

# 最新端午节亲子手工活动方案 幼儿亲子 活动方案(通用9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 最新旅行社合作协议书 项目授权合同优秀篇一

乙方(受托方)： \_\_\_\_\_

为了保障调研的顺利进行，本公司将提供下列资助：

- 1、 问卷调查礼品。
- 2、 交通、通讯、文印补贴。
- 3、 伙食补贴。
- 4、 劳务薪酬或赞助。

委托方：

受托方：

日期：

## 最新旅行社合作协议书 项目授权合同优秀篇二

乙方： \_\_\_\_\_

## 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

## 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

## 三、乙方工作资料

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本。

## 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作状况、合作程度、是否违约等状况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作状况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

## 五、双方职责与权利

### 甲方的职责和权利：

1、双方合作期间，甲方应用心配合乙方，及时带给乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方带给的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切职责由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和推荐，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应思考乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式推荐与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的状况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选取其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选取乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的职责和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方务必根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成状况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方持续紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方务必派出精干力量为甲方带给设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月务必带给一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的状况下，能够附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应用心配合甲方的工作。乙方带给的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及贴合知识产权的合法性，如因乙方带给的设计引起纠纷或争议，一切职责由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带职责。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即\_\_\_\_\_0000□00rmb□□首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0、5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0、5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约职责

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种状况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或职责，乙方保留单方面终止合作的权利，

并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新旅行社合作协议书 项目授权合同优秀篇三

乙方：\_\_

签订地点：\_\_

签订日期： 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》的规定，甲乙双方就甲方委托乙方承担\_\_\_\_三维动画影视广告制作的项目，现经双方协商一致，签订本合同。

## 一. 项目内容

乙方应按照本合同约定，在本合同签订之日起45个日历天内完成本项目的制作(以甲方验收合格之日为准)。

项目含税总价为人民币拾贰万圆整(大写)人民币?120000元(小写)。

项目内容及成品形式见下表：

制作内容	制作数量	分项费用合计(万元)	项目成品形式及数量	说明
------	------	------------	-----------	----

2、另外制作3款标板

3、乙方必须保证画面的清晰与流畅；

如甲方委托乙方负责其他工作(例如：光盘的印刷工作、光盘套和片面的设计、版号的购买等)，具体内容涉及的数量及价格应由甲乙双方另行协商确定并签订补充协议。

## 二. 项目的实施

1. 本合同签订7个工作日内，甲方应向乙方支付项目总价的30%作为第一期支付(预付款)，即人民币\_\_ (大写)；乙方应在合同签署之日起，开始本合同项目的制作。

2. 甲方应在自合同签订之后\_\_2\_\_个工作日内向乙方提供本项目制作所需资料。若上述资料不由甲方直接提供，则甲方有责任按前述约定时间保证乙方按时收到资料。

3. 乙方在自合同签订之后\_\_2\_\_个工作日内向甲方提供本《项目制作时间表》，甲乙双方需严格遵守《项目制作时间表》。

4. 乙方须在收到甲方提供的全部资料之后\_\_5\_\_个工作日内，向甲方提交制作脚本和制作策划方案；如甲方需要修改，则甲方授权代表须在收到制作脚本和制作策划方案后\_\_2\_\_个工作日内向乙方提交修改意见(以上双方均须以书面文件形式进行，文件以传真、当面签收、邮递、电子传输加传真确认等有效交付形式均可)，直到双方达成一致，甲方授权代表在最终确认的脚本和方案签字确认为止；如甲方不要求修改，则甲方授权代表须对最终确认的脚本和方案签字确认，未经甲方授权代表确认，该项工作视为没有完成。

5. 乙方完成制作脚本和制作策划方案的修改，及完成模型搭建工作，甲方项目授权代表确认乙方上述工作，并签署《项目进度确认书》。甲方应于7个工作日内向乙方支付项目总价的50%作为第二期支付，即：人民币\_(大写)。

7. 自收到甲方授权代表对制作脚本和制作策划方案及影片模型的确认之日起，乙方开始按照甲方确认的制作脚本和制作策划方案及影片模型进行制作，未经甲方同意不得进行任意调整和修改，否则甲方有权利终止合同并按照本合同的约定向乙方追究违约责任。

9. 乙方需在签订合同之日起20天内交付40秒形象篇作为甲方项目前期推广使用。

10. 乙方应在各项工作进行完毕之后12小时内书面通知甲方进行验收，验收地点为乙方公司所在地。甲方须在接到通知后72小时之内进行验收；如超过验收期限甲方仍未验收，也未与乙方商定其它验收时间和地点，则视为甲方已验收合格，乙方不承担任何责任。

11. 甲方应在验收完成之后24小时内向乙方提供《项目成品确



认书》，明确验收结果。如验收不合格，须在《项目成品确认书》中明确不合格原因及修改意见，并在《项目成品确认书》中注明与乙方协商确定的新的验收时间，且甲乙双方代表签字确认。

12. 甲方项目授权代表对乙方最终工作确并交付最终成品后，甲方应于七个工作日内向乙方支付项目总价的20%作为第三期支付，即：人民币\_ (大写)。

13. 在乙方每收取甲方一笔款项前须提供与该款项金额相符的3d影视广告制作服务发票。

14. 甲方通过银行转帐或支票的方式予以支付。 单位名称：

开户银行： 帐号：

### 三. 双方义务及违约责任

#### 1. 甲方的义务

1) 甲方须按照本合同所规定的内容，在规定的时间内向乙方提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时效性负责。如甲方提交上述资料及文件超过规定期限\_5\_天以内，则乙方有权按本合同规定的项目交付时间相应顺延；如甲方交付上述资料及文件超过规定期限\_7\_天以上，则乙方有权重新确定本项目的交付时间。

2) 甲方变更委托设计项目、规模、条件或提交的资料错误，或对所提交资料做出较大修改，以致造成乙方返工时，双方除另行协商签订补充协议，重新明确有关条款外，甲方须按乙方所耗实际工作量向乙方支付返工费。

3) 在合同履行期间，如因甲方原因提前解除合同，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的预付款；已开始设计工作的，

甲方应根据乙方已发生的实际工作量，不足一半时，按该阶段制作费的一半支付；超过一半时，按该阶段制作费的全部支付。

4) 如甲方在接受乙方交付的项目成品之后，对上述作品提出修改变更意见，则所涉及费用应由甲、乙双方根据具体情况另行协商处理并签订补充协议。

5) 甲方应严格按照本合同的约定向乙方支付制作费用；甲方每逾期一天支付当期费用，须向乙方承担当期应付费用1%的违约金；甲方逾期支付当期制作费用超过三天的，乙方有中止本项目制作或留置本项目作品的权利。

## 2. 乙方的义务

1) 乙方应严格按照本合同的约定向甲方交付制作的项目作品，并对所提交的项目作品的质量负责。

2) 乙方应对制作的项目作品出现的遗漏或错误负责补充或修改。由于乙方制作错误造成甲方损失的，乙方应负责采取补救措施，如相应酌情减免制作费用等。

3) 乙方逾期交付成果，每延误一天，乙方应向甲方支付全部制作费用1%的违约金。

4) 合同生效后，除不可抗力等因素外，如因乙方原因要求终止或解除合同，则乙方双倍返还甲方已支付的预付款。

## 四. 版权事宜

1. 在本合同项目制作过程中，未完成的作品(但不包括甲乙双方提供的原始资料)的版权不归双方所有；甲、乙双方在制作中的原始资料(除双方另有约定以外)的版权归提供方所有。

2. 甲、乙双方均负有对所提供的资料、图片等作品的权利之瑕疵担保义务。甲方为制作所提供乙方的资料、文书、图纸等如果涉及任何第三方之权利，甲方应当在签署本协议之前向乙方做出准确的书面说明；但无论有无上述书面说明，本协议一经签署，即视为甲方对其所提供乙方的资料、文书、图纸等作为本合同项目制作不会涉及侵犯第三方的任何权益做出担保；甲方承诺对由上述资料、文书、图纸等可能产生的侵权责任将全部由其单方承担。在合同项目制作过程中，若乙方发现甲方为制作所提供乙方的资料、文书、图纸等已涉及第三方之权利而甲方并未事先说明，或者侵权纠纷已经发生，或者根据现行法律规定以及本合同对项目制作内容的规定所交付成品足以导致权利人向乙方主张共同承担侵权责任的情况下，乙方有权选择继续制作、暂停制作、或者要求甲方增加履约担保方得交付成品。

3. 甲、乙双方均应保护对方的知识产权，在甲方允许及不影响影片效果的前提下，影片成品上可标注双方出品标志。未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方须承担一切由此引起的连带后果并承担赔偿责任。

4. 乙方交付给甲方的成果，一经交付，甲方享有完整的所有权和知识产权，未经甲方同意，乙方不得擅自使用或允许第三方使用。

## 五. 合同效力

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章时成立并生效。双方约定本合同效力终止或部分内容无效，不影响本合同有关违约责任及争议解决条款的适用。

## 六. 争议解决

凡因本合同所引起的或与本合同有关的任何争议，应由双方当事人通过友好协商解决。如果不能协商一致，甲、乙双方均可向中山市有管辖权的法院提起诉讼。

## 七. 合同

本合同及附件一经签署或确认，非经甲、乙双方达成书面协议，不得变更。

## 八. 未尽事宜

本合同如有任何未尽事宜，甲、乙双方同意另行协商，并签订书面补充协议以完善。

本合同一式\_肆\_份，甲、乙双方各持\_贰\_份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 深圳市\_\_\_电脑图像

技术开发有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 20\_\_年 月 日 日期： 20\_\_年 11 月 03 日

地址： 地址： 深圳市红荔路\_栋万源大厦\_座208

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐号：

邮政编码： 邮政编码：

修改

br/>

## 最新旅行社合作协议书 项目授权合同优秀篇四

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不

到(\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 最新旅行社合作协议书 项目授权合同优秀篇五

权利人：\_\_\_\_\_（以下简称为甲方）

地址：

被授权方：\_\_\_\_\_（以下简称为乙方）

地址：

### 一、销售关系

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方书面特别授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_经销商。

### 二、销售区域、期限

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

### 三、销售产品

1、销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品。

### 四、销售目标

1、乙方在本合同有效期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

### 五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

### 六、交货和运费方式

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输

工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于\_\_\_\_\_‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出\_\_\_\_\_‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件\_\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

## 七、甲方的权利和义务

### 1、权利

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。



(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

## 2、义务

(1) 甲方提供的产品必须符合xxx白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

## 八、乙方的权利义务

### 1、权利

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在\_\_\_\_\_日内据具体事宜进行书面答复，若甲方

在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

## 2、义务

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后\_\_\_\_\_日内，组建\_\_\_\_\_人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_\_\_所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

## 九、市场管理保证金和保证金管理

1、乙方承诺应在合同签订后\_\_\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

### 2、保证金扣除

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议产品授权销售合同产品授权销售合同。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后\_\_\_\_\_日内结清余下保证金。

## 十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

## 十一、签名及盖章

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的.新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_万元。

## 十二、违约责任

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《合同法》的相关规定执行。

## 十三、其他

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式\_\_\_\_\_份、甲方、乙方各持\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日