

# 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载 (通用9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇一

乙方：

甲方委托乙方为”餐桌桌面广告产品推广”项目的广告服务代理，全权负责本项目的、创意 撰文 设计 代理 发布等代理事宜。

桌面广告投放时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

### 1、桌面广告设计：

甲方提供广告发行稿

甲方提供图片及文字资料由乙方设计。

乙方自行创意设计。

2、广告投放地点：\_\_\_\_\_。

3、广告规格和数量：\_\_\_\_\_。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认

的每月\_\_\_\_\_日前将下月的服务费付清。

### 3、支付方式

所有款项汇至乙方指定帐户：

单位名称：开户行

帐号：

其他方式支付：\_\_\_\_\_

4、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的\_\_\_\_\_ %向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，如需乙方设计甲方应及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工

作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。若乙方根据甲方提出修改意见修改三次后，甲方仍未能确认定稿，之后的每次修改甲方需要支付修改费人民币\_\_\_\_\_元。甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计

方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通效率及未来查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。

1、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。若因甲方原因造成无法如期定稿，乙方不负违约责任。

2、乙方承接甲方广告业务，乙方特指定\_\_\_\_\_为其全权代表与甲方沟通，具体设计方案确定，与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

3、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

4、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组

织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成损失。因乙方所投放广告的餐厅因外兑或转换经营项目，乙方至少提前15天通知甲方，经甲乙双方友好协商后，广告改投其他餐厅，若乙方未及时通知甲方，致使甲方的广告无法按期发布，造成经济损失，属乙方违约。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

甲方： 乙方：

代表签名（盖章）： 代表签名（盖章）：

时间：年月 日 时间：年月 日

## 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇二

乙方： \_\_\_\_\_

### 一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

## 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

## 三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

## 四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

## 五、双方责任与权利

### 甲方的责任和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指

定\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

## 六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

## 七、\_\_\_\_\_条例

\_\_\_\_\_标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

## 八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

## 十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致



的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的\_\_\_\_\_委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传真：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇三

乙方：

依照《民法典》及《广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)□xx公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到 20× 年 月日。

三、单价协议：

1、城区部分：

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米；100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：

4、当阳市3元/平方米；

5单次挂招商广告200元/次。 县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

## 六、质量验收：

- 1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；(拼接由喷绘公司负责)
- 2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

## 七、甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；
- 2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

## 八、乙方权利义务：

- 1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。
- 2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。
- 3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。
- 4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。
- 5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

#### 八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

#### 九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

#### 十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

#### 十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日

## 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇四

甲乙双方根据xxx[]广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于年月日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下： 发布媒体日期规格(高×宽)cm颜色版面单价折扣 版面指定费实收总计人民币： )

二、 甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式： 。

三、 广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、 因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担 responsibility，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、 甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)。

十、 违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)： 乙方(签章) 委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户 银行： 开户 银行： 帐 号：

## **最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇五**

今年初，根据市农办选派，我从3月份派驻到黄湾镇五丰村担任农村工作指导员。一年来，在市农办、镇党委的正确领导下，在五丰村两委的支持帮助下，在原单位领导的高度重视和关心下，坚持解放思想，开拓创新，围绕农村工作指导员职责，做好联系、协调、指导各项工作，积极为民办事，努

力在和农民间架起贴心的桥梁，取得了一些成绩，经受了基层锻炼，收获良多，感触颇深。

## 一、所在村基本情况

五丰村位于黄湾镇的东北侧，北和袁花镇的夹山、镇东村相邻，东和海盐县澉浦镇接壤，南接老01省道，西与黄山村相邻。1999年由原来五星、全丰两村合并为五丰村，辖区总面积平方公里，其中耕地面积公顷。总人口2479人，农户702户，共有21个村民小组。主要产业有石料、食品、服装、装饰材料、太阳能集热管、太阳能配件等，农业以水稻、蚕桑及水果为主，特色水果有桃子、葡萄等。今年，五丰村又充分利用地理资源开发了马坟山公墓。

## 二、驻村期间的工作

### 1、加强政策学习，提高个人素质

今年年初，被选派为农村工作指导员以后，参加了嘉兴市委农办组织的第六批农村指导员上岗培训班，对农村指导员的基本工作要求、工作职责和“两新”工程都有了初步的了解。此后，结合1号文件精神，深刻学习了xx届四中、五中全会精神，并结合我市农村发展规划，认真自学了各项相关政策方针和扶贫措施。驻村期间，还积极参加村委班子党课学习、政策学习、“两新”工程解读等，从思想上向建设新农村、和谐社会靠拢，积极为五丰村经济社会发展出谋划策。通过不断政策理论学习，充分认识到了做好农村指导员工作的重大意义，进一步丰富了理论知识和知识结构，理清了工作思路，增强了自身素质，也为做好农村工作奠定了基础。

### 2、理思路，制定发展规划

本情况有了较全面详实地了解。同时积极参加村里的各种会议，与村干部和村民座谈，研讨村里的发展情况。在摸清村

情的基础上，与村干部一起共商发展大计，积极帮助所驻村制定发展规划。在理清发展思路的同时，结合“两新”工程、农技技术指导、公墓开发、农村劳动力素质培训等，发挥自身优势，争取各方支持，取得了一些有成效的成果。

### 3、强组织，着力“创先争优”

加强基层组织建设、开展“创先争优”工作是指导员的一项重点工作。在工作中，我始终把强化基层组织建设作为一项龙头来抓，以此来带动其他各项工作，今年，村党支部发展了2名预备党员，有5名预备党员转正，并培养了2名入党积极分子。

在村级党支部建设中，主要是做好了以下几个方面的工作：一是协助抓好村级党组织建设，帮助村两委制定创建计划，研究创建措施，通过开展活动，切实加强党组织建设，以创建先进基层党组织为目标。二是抓好村级班子建设，协调村两委工作关系，加强组织建设，着力于提高村两委班子的凝聚力和战斗力，发挥基层党员先进模范作用。三是抓好宣传教育，在开展调研的同时，努力把党和各级在农村的路线、方针、政策和相关的法律法规传达给村民，力求消除村民思想上的模糊认识，推动农村政策的贯彻落实。四是主动帮助村里制定和落实各项规章制度，切实加强村级组织的配套建设，促进村委的正常运行。

### 4、用优势，实现五丰村路灯亮化

五丰村主要从事农业、水果种植，人均年收入相对处于低水平。为改善村民生活水平，提高村民生活质量，我充分利用原单位优势，今年4月份，向供电局申请为五丰村援建路灯。

接到我的申请后，市供电局领导非常重视，多次组织相关部门协调此事，经过努力，先后出资50多万元，用1个多月时间为五丰村援建了一条公里的路灯，共敷设电缆2700米，安装



单叉路灯51只，三叉路灯1只，日前工程已经通过竣工验收，投入使用。如今，村民出行不仅方便了，而且安全性大大提高。

## 5、谋主意，带领村民齐致富

五丰村水果种植较多，为提高村民水果种植水平，今年4月份开始，我利用市科技局驻镇科技^v^身份，积极为五丰村争取农业科技项目，带领村民科技致富。经过1个多月的积极协调，最终为五丰村申报了“葡萄大棚栽培技术试验与示范”的农业科技项目。

该项目通过大棚葡萄解决葡萄生产上市集中、不耐储藏、不耐运输等问题，达到果实提早上市20—60天或延迟上市60天的目标，显著提升经济效益。预估计产量可达1500—xxkg/亩，年增产值10—15万元，年增利润6—8万元。

此外，根据村民需要，还联系了农技服务中心，建立了村级技术交流、培训中心，帮助村民科技致富。

## 6、多方协调，为村民排忧解难

在工作中，我发现五丰村办公设施比较差，在村里走访村民过程中，了解到村里部分家庭生活比较困难，急需帮助。于是我在与村两委协商后，向原单位市供电局汇报，希望给予帮助。供电局党政领导了解情况后，制定了一系列计划给予大力支持。4月初，供电局为五丰村捐赠了价值2万余元的电脑等办公用品；5月份，组织动员职工为五丰村捐款，共收到捐款10万元，全部捐赠给了五丰村；6月份，出资50余万元为村里援建了公里路灯；7月份，供电局还将与村里贫困家庭的学生开展“新书包”结对助学活动，与村里2名贫困学生结对，资助完成学业。

## 7、全力以赴，全身心融入村工作

今年，是“两新”工程的关键之年，如何提升“两新”工程吸引力，如何及时准确的向村民宣传“两新”相关政策，如何让村民选择最适合自己的安置方式，都关系到老百姓切身利益的大事，来不得半点马虎。经过深思熟虑，村里通过通过广播、黑板报、开小组会、村民代表会议、入户交谈等形式全面铺开了宣传工作。在土地征迁工作中，及时向相关部门反映村民的正当诉求，同时给村民传达、解释相关政策，做到合法合理、最大限度为村民谋利益。平时，积极参加村里各项活动，协助村委班子抓好社会治安综合治理，排查和化解矛盾纠纷，了解多询问百姓之间存在的矛盾，并将发现的矛盾纠纷和不稳定因素在第一时间里协助村委进行处理，把矛盾化解在萌芽状态，进一步促进和谐社会建设。

### 三、存在的问题

会非常难得，不仅提高了自己的政策理论水平，增强了调查研究、做群众工作和处理突发事件的能力，也增进了对农民群众的感情，这份经验和收获将使自己受益终身。

在今后的工作中，我一定尽自己最大努力把农村工作做好，不断提高自身综合素质，不辜负党的期盼，群众对我的期望！

附加篇：监理员年度工作总结

以下是我的年终工作总结：

一、 服从领导安排，认真履行本职工作

## **最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇六**

一、广告印刷的标的、数量、质量

乙方应按以下要求进行广告印刷：

单价(元)\_\_\_\_\_

## 二、报酬及付款方式

1、为完成合同项下的委托事项，甲方应支付给乙方的报酬合计为：

人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_元)。

2、彩样、墨稿确认后，因甲方原因造成的改稿、改版，由乙方免费修改，送货时间可相应顺延。

## 三、材料的提供

广告印刷的材料由乙方提供，甲方有权对材料进行检验。

## 四、履行期限和方式

# 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇七

## 一、项目内容

甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日委托乙方，在\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)制作、发布墙体广告。

## 二、项目价格

1、 墙体广告工程量：\_\_\_\_\_

2、 墙体广告制作单价：\_\_\_\_\_

3、 工程总造价：\_\_\_\_\_ (实际结算价格需根据验收合格面积计算)

## 三、项目要求

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

#### 四、工程日期

预计为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在\_\_\_\_\_个工作日内予以确认)在施工期间如遇阴雨天气超过\_\_\_\_\_天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组\_\_\_\_\_元/日。

#### 五、工程变动

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

#### 六、付款方式

合同签订时甲方支付总工程款的\_\_\_\_\_ %计 元，乙方全线开工后凭\_\_\_\_\_ %施工进度照片再支付总工程款的\_\_\_\_\_ %计元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至\_\_\_\_\_ % (总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

#### 八、验收方式

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲

方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的\_\_\_\_\_%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

## 九、验收期限

由该工程竣工之日起，不能超过\_\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

## 十、特别约定

因广告媒体的特殊性：

2、实际施工路线或区域允许有调整；

3、甲方不得重复验工拖欠工程款；

## 十一、广告审批手续

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

### 十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。
2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。
3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30~60平方米内；当乙方遇到位置、效果俱佳的超过\_\_\_\_\_平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。
4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

### 十四、售后承诺

- 1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过\_\_\_\_\_%，公司将在\_\_\_\_\_日内进行修复。
- 2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文等)予以配合。
- 4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的\_\_\_\_\_%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，

涂改无效。

## 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇八

甲、乙双方遵循平等自愿、互惠互利原则，友好协商，就乙方承制甲方《报》事项达成如下约定，共同信守。

名称： 报排版、印刷

印数： 每期 份

规格： 开 色

用纸： 纸

银行汇付： 开户行： 账号： 开户名称：

1、甲方将报刊文字、图片和排版初步意向交乙方，双方协商排版方案。

2、乙方在2个工作日内将初排稿交甲方，甲方一校完成，乙方按甲方意见在2个工作日内完成修改和调整，将最终样稿打印交由甲方再校对。甲方报公司领导审批后交乙方修改后再校对，确认无误后，甲方经办方签署\_同意付印\_后，由乙方付印。乙方必须按照甲方\_签付印\_确认的样稿付印。乙方应在甲方\_签付印\_2个工作日之内，完成印刷，并送货到甲方所在地南通市城港路155号，甲方查验后签收。

3、甲方对样稿应做到清楚、确认(包括图片、文字、版式)，甲方对样稿进行确认签字后，如对样稿内容再次提出变更、修改的，应与乙方协商，对于可能会影响乙方交货期的修改或要求，双方重新约定新的交货时间。

4、乙方按照双方约定的数量、纸张和样本质量完成设计、排

版和印刷工作，如期提供样稿和成品。延期交货或未达到制作和印刷质量的，甲方有权拒绝付款，并中止合同的继续履行。如因甲方撤换稿件原因延迟，交货期顺延；如因乙方原因延迟交货，乙方按总价款金额10%向甲方支付违约金，并承担甲方因此而造成的损失。

5、甲方未按本合同约定付款时间付款的，乙方有权拒绝交货，并中止合同的继续履行。同时应按欠款金额之10%向乙方支付违约金。

6、乙方在交货同时向甲方提供内刊电子版一份，供甲方存档。

7、保密规定：乙方不得将甲方任何文字/图片资料和信息透露给无权获得的任何第三方机构或个人。如有违反并造成甲方损失的，甲方将追究乙方相关经济和法律責任。

8、不可抗力：如因不可抗问题导致无法或延迟履行合同的，应在不可抗力事件发生后三天内通知对方，并协商寻求减少损失的办法或对双方都公正合理的另外安排。

1、未尽事宜，协商解决；协商不成时，任何一方可向 仲裁委员会提出申请，由该会以现时有效的仲裁规则进行仲裁。

2、本合同为电脑打印稿，除签字外，手写内容无效。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，签字盖章之日起生效。

4、印刷用纸和制作质量参照留存样本：由乙方承制的 年 月  
(总第 期)

(签字盖章) (签字盖章) 年 月 日 年 月 日



# 最新广告印刷合同 深圳广告设计合同下载实用篇九

乙方：\_\_\_\_\_，以下简称乙方

一、各类制作费用：\_\_\_\_\_

喷绘：\_\_\_\_\_元/平米不带安装

传单：\_\_\_\_\_

绶带：\_\_\_\_\_元/条

海报：\_\_\_\_\_

二、付款方式：\_\_\_\_\_

月结：每月月底扎帐以收据为凭证，每次取货时，将收据一并带回。

三、制作产品的时间：

1、甲方先完成广告产品的设计方案，乙方在双方商定好的时间内完成广告产品的制作，如乙方未能在双方商定的日期内完成广告产品的制作，乙方要赔偿甲方因广告产品交付延误这段时间内的经济损失。

2、乙方在制作过程中发现甲方提供的产品图样有不合格或者制作成成品后有可能与甲方图样不一样，乙方有义务提醒甲方。

四、违约责任：\_\_\_\_\_

如果甲方发现印刷品数量不准确，并经查实后确认事实，由乙方承担全部责任。印刷时如有损坏，应在取货时当面说清。

如果无故缺少数量超过\_\_\_\_\_份，五倍偿还

如果无故缺少数量超过\_\_\_\_\_份，十倍偿还。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。