

# 市场监管工作总结及下半年计划(通用5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 市场监管工作总结及下半年计划篇一

xx县工商局城镇工商所以服务为导向，改进监管方式，促进工商职能到位，服务地方经济发展，认真履行监管职责，对辖区内旅游市场秩序进行了统一、规范、标准化管理，加强对旅行社的日常监管，严厉查处无照经营、超范围经营、承包挂靠、发布虚假广告等违法行为的同时，重点打击骗客、宰客行为，充分发挥12315消费者投诉、申诉网络系统作用，专人负责受理和处理消费者投诉、申诉案件。在规范旅游市场秩序方面，大力规范景区市场秩序，改变了以往的管理模式，达到了100%持证持照经营的目的。

城镇工商所总结上年景区监管工作经验为彻底解决景区经营户办手续困难，办证时间长的困难，城镇所于今年5月起，经过实地调查和研究，通过与卫生监督所等相关部门共同协商采取上门服务的工作方式，引导个体从业者持证经营。今年7月上门为景区个体户办理营业执照42户。

在喀纳斯景区、贾登峪共检查个体工商户62户，企业33家。在禾木景区共检查个体工商户71户，取缔无照经营5户，检查企业1家，责令退货25袋，共625公斤；查扣过期大米6袋共80公斤，责令退货8袋共200公斤。查获过期大米、水果糖、月饼、仿冒白酒等食品价值约3000元。

城镇所抓好食品安全监管工作的同时，对景区经营户免费印发《食品进货登记台帐》和《食品销售登记台帐》以及《国务院特别规定》、《食品安全法》等法规，共对43户食品经营户建立食品进销售货登记台帐制度及索要一单通，大力宣传相关法律法规，并逐户进行登记，反复检查落实，确保了景区食品市场安全。

## 市场监管工作总结及下半年计划篇二

1、着重人员融合，要求所有人员打破原有的框框，不分原单位、原工作内容，以一家人的`面貌全面了解市场监管的各项内容，以尽快适应新的工作。

2、积极改善办公条件。

3、抓好各项工作落实，如目前全面做好食品安全“店”、“街道”、“区”的创建。

1、组织学习业务知识，使各法制工作人员对我局各项执法工作所依据的法律法规等有一个基本了解，为案件核审和监督创造条件。

2、梳理归纳市场监督管理工作行政处罚程序要点，并传达到各办案机构贯彻落实。

4、根据需要做好执法文书的印制工作。

1、完善信用信息平台的信息归集和信息公示。

## 市场监管工作总结及下半年计划篇三

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19.5万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不

利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强xx年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安

全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

## 市场监管工作总结及下半年计划篇四

高度重视加强节日市场监管工作加强“两节”市场监管，既是增强消费信心、扩大消费需求、维护市场秩序的需要，也是保护消费者和经营者合法权益的需要，更是我们应尽的职责。我们把做好“两节”市场监管工作作为一项重要工作任务来抓，切实加强领导，精心组织，周密安排，落实责任。加大监管执法力度，切实保障节日市场消费安全，为广大人民群众过一个欢乐祥和的节日创造良好的市场环境。

切实加强市场流通环节食品安全监管重点针对我市流通环节食品安全存在的突出问题，认真组织开展节日市场专项检查。一是突出重点市场和重点区域，集中力量开展集市食

品专项执法检查。在城区加强了对商场、超市、食品批发市场和集贸市场的检查，在农村加强了对农村集贸市场、城乡结合部的节日市场监管，切实规范食品经营行为。结合《食品安全法》的贯彻落实，加强城乡商品交易会、庙会、展销会及旅游景区、车站码头等区域的检查，强化对小摊点、小食杂店的日常监管，特别严格检查预包装食品保质期、保存期和食品质量，严厉打击销售过期霉变食品、“三无”食品及质量不合格食品违法经营行为。二是突出重点食品监管，确保食品市场消费安全。将与人民群众节日消费密切相关的食品，特别要把涉及人民群众身体健康和生命安全、消费量大、消费者申诉举报多的乳制品、酒类、粮油制品、鲜肉及肉制品、水产品、饮料、豆制品、儿童食品、保健食品等作为重点检查内容，集中力量开展专项执法检查。尤其要严格监控初制食品和高风险食品，一经发现涉及安全隐患，要及时采取有效措施，果断处置。三是突出食品质量检测，强化监管措施。针对节日食品消费特点，加强对预包装食品经营、散装食品经营和进口食品经营质量检测，严格实施食品质量分类监管。四是突出案件查办工作。依法严厉查处销售不符合食品安全标准、过期食品、假冒伪劣的食品以及食品虚假宣传、不正当竞争等违法行为。

根据节日市场特点和市场变化情况，加强各类市场监管，严厉打击借节日之机侵害消费者权益的各种违法行为。一是严厉打击农产品市场中的囤积居奇、哄抬价格等违法行为，严查经营者销售冒充“绿色”蔬菜抬高菜价的行为，依法严查致使价格过快上涨的不正当竞争和垄断行为。二是围绕重点旅游时段、重点旅游商品、重点旅游景区、重点旅游市场和区域积极开展旅游市场专项整治，净化假日旅游消费环境和市场秩序。三是切实加强粮食等重要商品市场秩序监管，进一步加强粮食市场巡查力度，严厉查处无照、超范围收购粮食的违法行为，切实维护粮食等重要商品收购市场秩序。四是进一步加强对直销企业、直销员及直销活动的监管，严厉打击节日期间利用虚假打折、欺骗宣传、违法有奖销售、“厂价直销”、“降价促销”等形式销售假冒伪劣商品

和利用旅游等名义从事传销活动的违法行为。五是积极参与文化市场监管，维护健康的节日文化环境。以查处非法出版物为重点内容，以查处侵犯知识产权案件为抓手，加强对印刷、复制企业的监管，积极参与“扫黄打非”工作，为“两节”营造和谐氛围。六是进一步加强广告市场监管。以直接关系人民群众健康安全的药品、医疗、保健食品等广告为重点，及时查处虚假违法广告，努力维护文明诚信的广告市场秩序。七是进一步加强对重点区域及重点市场的检查，结合开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，严厉打击直接影响人民群众生产生活的商品商标侵权假冒行为。八是充分发挥12315行政执法体系信息化网络作用，有针对性地开展消费警示、提示，积极引导消费者科学安全消费。及时受理和依法处理消费者的咨询、申诉和举报，严厉查处流通领域销售假冒伪劣商品特别是假借“家电下乡”名义销售不合格商品行为，切实保护广大消费者合法权益。

一是严把高危行业市场准入关。充分发挥市场主体登记注册职能作用，严格按照法定条件和程序办理市场主体登记，对于法律法规规定需要在登记前经过有关部门审批的煤矿、非煤矿山、危险化学品生产经营企业等高危行业的市场主体，严格依法登记，依法积极配合地方政府及有关部门做好关停并转工作。认真做好查处取缔无照经营各项工作。二是加强巡查检查，积极配合做好安全生产工作。进一步提高辖区内监管巡查工作水平，积极配合有关部门，继续深化重点行业、高危行业领域安全生产治理整顿，严把烟花爆竹经营主体市场准入关，依法加强烟花爆竹市场清查，切实维护消费者合法权益和群众生命财产安全。三是认真开展火灾隐患排查整治，切实加强消防安全。加强对办公场所、自管房产及本单位在建工地火灾隐患排查，配合有关部门加强各类商品交易市场防火管理，指导市场主办单位采取有效防范措施，确保人民群众生命财产安全。四是会同有关部门加强对学校周边环境的整治。禁止在学校周边规定区域开办网吧、彩票经营场所、电子游艺室、歌舞厅等，加强网吧管理，发现问题及时处理，坚决取缔黑网吧。

此次检查，共出动执法人员280人次，车辆60台次，共检查旅社、宾馆□ktv□网吧，非煤矿山、煤矿、烟花爆竹经营户、各类食品经营户105户，下发限期整改通知书39份；限期办理营业执照通知书21份。收缴销毁过期变质食品35公斤，其中儿童食品45袋，过期饮料8件，饼干5件，共计总价值3670元。

## 市场监管工作总结及下半年计划篇五

x县市场监督管理局关于2021年工作总结及2022年工作计划的报告范文(1)

x县人民政府办公室：

2021年□x县市场\_坚持以\_新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕县委县政府中心工作和上级局安排部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，持续优化营商环境，激发市场活力，强化综合执法，严守安全底线，为十四五时期全县市场监管工作开好局、起好步。

### 一、2021年工作进展情况

(一)优化营商环境，服务市场主体。

(三)提升产品服务质量，全力促进经济发展。一是加强标准化管理工作。召开桂中林业产业园林业产品高质量发展暨木材行业团体标准制定研讨会，为加快木材行业团体标准体系建设，进一步为推动桂中现代林业科技产业园实现高质量发展打好基础。二是加强质量认证体系建设。组织企业参加上级开展的质量体系认证和认证认可培训班12家次，引导2家木制品企业开展“广西优质”品牌认证。三是制定《2021年x县质量强县战略工作方案》和□x县县长质量奖评定管理办法(2021修订)》，引导和激励全县各行各业加强质量管理，



推动我县各行业的高质量发展。四是开展地理标志证明商标申请，做好知识产权服务。今年以来完成了“x蜜橙”、“寨沙头菜”地理标志证明商标申报，指导20户x蜜橙种植户开展地理标志保护产品专用标志使用；完成x县2021上半年专利奖励申报工作。开展知识产权周、中国品牌日等宣传活动，进一步提高市场主体的知识产权意识和品牌意识，合法合理使用商标标识。

#### (四) 立足监管职能，严抓疫情防控。

1. 常态化开展疫情防控工作。一是常态化开展冷链食品监督检查。积极推广“八桂冷链通”冷链食品追溯平台，组织全县53家冷链食品经营单位负责人开展集中约谈，并对广西冷链食品质量安全追溯系统上线使用进行了培训。持续强化冷链食品摸排，坚持与疾控中心、检测机构建立冷链食品监督检查常态化机制，每周对接触进口冷链食品及相关环境的从业人员进行核酸检测，每月对进口冷链食品从业人员、进口冷链食品、环境进行核酸抽样检测。二是督促冷链食品从业人员进行疫苗接种。我县53家冷链食品经营单位有132个直接接触冷链食品的从业人员，均已按要求完成优先接种疫苗工作，并按要求通知接种第二针满6个月的冷链食品从业人员接种第三针疫苗。

2. 筑牢关键环节疫情防控屏障。动员餐饮单位从业人员接种疫苗，督促农贸市场、药店等落实常态化疫情防控要求。对全县13家新冠病毒疫苗接种点及一家疾控中心开展疫苗专项检查，对疫苗在储存、配送、接种质量情况开展全流程全链条全覆盖彻查，确保工作统一有序、不留死角。

#### (五) 全力服务，保障民生。