

2023年景区警务室建设情况汇报 旅游景区员工工作计划(大全5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

景区警务室建设情况汇报 旅游景区员工工作计划篇一

国家旅游局把2012年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

一、办好一个节会。即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间：2012年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

二、狠抓两项建设。

- 1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；
- 2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；
- 3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；
- 4、一盘经典别致的风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；
(书村网<http://>)
- 5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》
- 6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

三、达到三个提升。

- 1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；
- 2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；
- 3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

四、实现四大突破。

- 4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和水平。

2012年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增

加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。

2015年旅游安全生产工作计划

一、工作目标

通过宣传、排查、整改等多项措施治理安全隐患，努力做到2015年全年无重大安全生产事故发生。

二、组织领导

成立湛江市霞山区旅游安全生产领导小组，负责落实旅游安全生产工作计划。

组长：黄政（区旅游局局长）

副组长：尤富民（区旅游局副局长）

成员：梁伟平（区旅游局办公室主任）、招马招（区旅游局办事员）

三、工作安排

1、在元旦春节、五一、七一、国庆等四大节点前对全

区旅游企业进行安全生产大检查，并且根据上级的指示精神开展其他专项安全生产检查。同时把旅游企业的安全生产工作列入酒店评星、旅行社评级、景区评a□农家乐奖励等日常行业管理之中，存在重大安全生产隐患的企业一律上报处理并且不予申报奖励或通过评级。

2、加强安全生产宣传，每年至少参与举办一次大型的安全生产宣传，至少组织一次安全生产培训。

- 3、每月在特呈渔岛度假村举行一次安全生产演练，并且组织区内旅游企业到场参观学习。
- 4、坚持落实元旦、春节、五一、中秋、国庆等重大节假日在旅游景区现场值班和24小时电话值班制度，及时处理旅游安全生产事故。
- 5、积极向区安委会和市旅游局反映当前旅游安全生产工作的新动向和问题，争取上级支持，对一些超出职权范围的问题进行处理。
- 6、努力完成区安委会和市旅游局安排的其他安全生产工作。

湛江市霞山区旅游局 二〇一四年三月二十四日

2012年**旅游安全生产工作方案

为深入开展旅游安全生产工作，完善旅游安全生产机制，防范涉旅重特大安全事故的发生，切实保障人民群众的生命财产安全，根据国家和省、*有关安全生产工作的指示精神，制定2012年**旅游安全生产工作方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，围绕《国务院办公厅关于印发安全生产“十二五”规划的通知》（国办发〔2011〕47号）、国家旅游局出台的《旅游公共服务“十二五”专项规划》、《旅游者安全保护办法》等文件的贯彻落实，以建设富庶美丽文明的现代化国际城*为目标，集中开展旅游安全生产年和安全生产月活动，深化安全生产治理行动和宣传教育行动以及保障能力建设和监管队伍建设，以强化旅游企业安全生产主体责任为重点，积极构建旅游安全生产文化体系，加快推进旅游安全意识、安全法制、安全责任、安全科技和安全投入“五要素”到位，进一步强化法规制度建设，强化重点时段、重点

领域和环节的安全保障，深化旅游安全生产隐患大排查大整治专项行动，提升旅游应急管理水平和坚决防范和遏制涉及旅游的重特大安全生产事故，减少一般性旅游安全问题和安全投诉，为进一步提升**旅游品质，促进全*旅游产业的健康发展提供安全保障。

二、主要工作和要求

（一）强化安全督导，深入落实旅游安全生产责任制

保护办法》，逐步建立旅游企业安全信息报告员、旅游安全社会监督员、旅游安全信息披露、安全隐患治理逐级挂牌督办和公告、旅游突发事件的信息报告和备案等制度。三是，强化两个主体，落实安全生产责任制：强化旅游-行政主管部门的监管主体，落实各区*县旅游管理部门的负责制；强化旅游安全生产责任主体，落实法人代表负责制，督促旅游企业履行安全生产主体责任。安全管理工作做到制度落实，经费落实，班子落实，责任落实，人员到位。层层签订安全生产责任书率达到100%；确保旅游安全工作有人抓、有人管，目标明确，措施得力，保障有方。

（二）加强融合管理，切实联合推进安全生产与实际工作

一是，把安全生产与“北方不夜港”建设相结合，各项规划设计、工程建设和品牌活动都要切实做到“安全第一，游客为本”。既要满足游客需求，更要落实安全保障，打造安全、高端的**旅游精品。二是，把安全生产与“智慧旅游城*”建设相结合。积极推进旅游安全管理的信息化水平，加强对主要旅游景区和旅游集散地的安全监测，逐步实施对旅游团队的全程监控，利用手机短信、互联网等渠道及时发布旅游安全提示，初步构建旅游安全的信息化预警体系。三是，把安全生产与旅游标准化建设相结合。在星级饭店□a级旅游景区□a级旅行社、星级农家乐、星级导游员等评定工作中，严格实行旅游安全一票否决制，旅游安全工作不达标的旅游企

业和个人取消参评资格。四是，把安全生产工作与“品质旅游”建设相结合。把旅游安全工作作为提升旅游服务质量的首要任务，在全行业督导落实。

（三）积极开展宣传培训，培育旅游安全主题文化

案措施、良好的安全生产习惯、优良的安全生产环境，以安全文化促旅游安全工作的落实。二是，在**旅游政务网、《**旅游》刊物等媒体上开辟旅游安全专栏，进一步加强消防安全、食品安全、交通安全、治安管理条例等涉及旅游安全生产的相关法律法规的学习宣传，督促企业通过企业宣传栏、旅行社行前说明会等窗口，进一步拓宽渠道，加大旅游安全宣传力度。积极营造人人重视安全、处处不忘安全的良好氛围。三是，适时进行旅游安全事故的警示教育。经常组织旅游安全事故的分析讨论，警示教育全行业认真做好安全生产。四是，进一步发挥旅游保险的风险管理作用。继续推动实施旅行社责任保险统保示范项目，完善调解处理机制，切实提高对旅行社和游客权益的保障效果。五是，深入推进*旅游局、*交通局和*工商局联合制定的《***旅行社包车合同示范文本》的执行，督促旅行社强化安全用车审核制度，进一步明确旅行社和车辆租赁公司双方在经营活动中的责权利以及违约责任，确保游客和旅行社的'权益。

（四）加大排查整治力度，及时消除旅游安全隐患

品卫生、消防设施监控和治安防范措施落实，旅游车辆、游船、缆车等游览交通工具及大型游览游乐设施和带有危险性的游乐设施安全保障等项目。三是，坚持开展安全隐患排查整治。要深入推进“旅游-行业深化安全生产隐患大排查大整治”专项行动，重点加强旅行社自有和租用车辆、星级饭店消防和饮食安全、旅游景区大型游乐设施以及蹦极、滑雪、射击等易发事故旅游项目的隐患排查，建立隐患排查整治台账，落实整改责任。四是，督促安全隐患整治效果落实。对在各级检查中发现的问题和隐患，检查组及时指出限时整治，

并对整治效果进行“回头看”，确保旅游安全隐患及时消除。

（五）扎实做好应急管理，提高旅游安全应急处置能力

一是，要抓好安全应急基础培训。积极参与安监专业机构的培训，熟悉处置应急事件的基本方法。各级旅游管理部门和企业要每年组织一至两次安全应急培训。聘请专业人士传授安全应急的相关专业知识，提高应急处置技能。二是，(转载于<http://在点网>)要积极完善各项旅游安全标准和应急预案的建设，逐步建立覆盖旅游活动全过程的、规范指导全行业的旅游安全标准体系和应急预案体系。三是，进行安全应急演练。要认真学习*旅游局制定的《***重特大旅游安全事故应急救援预案》、《***旅游突发事件应急预案》、《***旅游公共安全应急预案》、《***旅游局反恐防范工作责任制(试行)》等相关应急措施预案，结合实际组织演练，进一步熟悉组织指挥程序、抢险救援措施、自救互救方法。

（六）加强协调沟通，营造旅游安全齐抓共管环境

制，与旅游企业建立情况反馈机制，实现工作互通，信息共享，及时掌握安全生产工作动态信息。二是加大联合安全检查力度。要坚持与相关委办局联合进行旅游安全生产检查的制度。在重大节日、重点时段，各级旅游管理部门要牵头联合相关部门进行旅游安全检查。三是联合相关部门和媒体，共同做好旅游安全提示和信息服务，强化客流高峰、灾害性天气等情况下的限流引导、设施关停等措施。四是会同相关部门加强对出境旅游组团社的安全监管，提高企业风险意识和应急能力，强化对出境游客的安全保障。

杂谷脑镇2011年旅游工作计划

今年，我镇的旅游工作要继续坚持把旅游产业作为建设全县幸福家园、城乡一体化、新农村建设的重要支撑，因地制宜，科学合理地开发旅游资源，进一步加大对基础设施建设的力

度，努力打造旅游精品，创新旅游营销，增强旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。力争全年接待旅客1万人/次，旅游经营收入100万元。

一、积极推进幸福美丽家园建设

积极推进幸福美丽家园建设，提升我镇乡村民居旅游档次。按照、县政府的统一安排部署，权利推进克增村、玛瑙村、瓦斯村、打色尔村的幸福美丽家园建设工作。进一步优化全镇的旅游环境，完善旅游功能，提升了旅游服务质量。

三、完善游览服务配套设施。

今年计划新修乡村旅游公路 公里，进一步完善路网体系；增设游客公共休息设施和景观设施；对景区内的公共信息图形等进行清理规范；在停车场、出入口、购物场所、医疗点、厕所等位置，增设公共信息图形符号；进一步完善景物介绍牌、导览图和指路牌等，充分体现以客为尊，以人为本的服务理念。

四、健全旅游安全保障体系。

地段设置防护设施，配备专职、流动保安人员并制定高峰期游客安全处置预案和特殊情况安全处置预案。

五、加强环境卫生建设。

注重细节打造，提供人性化服务，充分满足游客需要。公厕有专人管理，洁具洁净、无污垢、无堵塞，室内整洁。还要在游客高峰期增设流动公厕1座。实现垃圾分类化，并做到日产日清。坚持每周1次对景区农家乐进行卫生督查。食品卫生符合国家规定，餐饮服务配备消毒设施，不使用对环境造成污染的一次性餐具。

六、加大旅游宣传营销力度。

充分利用电视、报纸、网络、户外广告等各种传媒，拓展我镇旅游宣传渠道；充分利用各类旅交会、博览会等宣传平台，提升我镇旅游形象；充分利用庞统祠、万佛寺庙会活动，强化我镇旅游吸引力。

七、举办丰富多彩的活动

要大力举办如锅庄晚会、篝火晚会、红叶节、等丰富多彩的活动，营造文化旅游的浓厚氛围。

杂谷脑镇人民政府

二〇一一年三月二十八日

- 1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。
- 2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。
- 3、加快xx“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。
- 4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。
- 5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。
- 6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。
- 7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在2012

年五一前夕将“遗失的傜骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

景区警务室建设情况汇报 旅游景区员工工作计划篇二

(一) 财政经济快速健康发展。

一是景区经济发展大提速。2022年，国内生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；接待游客万人次，同比增长，旅游综合收入8498万元，同比增长。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元。二是财政工作开创新局面。全年共完成财政收入 万元，占年计划 万元的 %；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。（从2022年1月到2022年10月，四面山管理委员会偿还债务近600多万元。2022年的招待费与2003年相比，下降了，2022年在2022年的基础上又保持了良好的下降趋势。）

(二) 农业农村工作成绩喜人。

一是农业产业结构得到进一步优化。坚持把农业产业结构调整贯穿农村工作始终，积极引导农民根据市场需求和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、订单农业、加工农业，使之成为景区农民增收的主要来源。完成了10000亩优质农产品基地规划，发展反季节蔬菜500亩，发展了黄连100亩、天麻100亩、兰草20亩的中药材种植基地，林海村草食动物养殖基地新发展黄牛100头、羊500头，燕子村新种植糯玉米300亩，直接为农民增加收入15万元。同时，发展50亩岩蛙养殖场，引进业主兴办3个企业，新建1个小水电站，

发展法人单位20个、私人企业22户，改建山坪塘5口，容量5000平方米，新建羊舍800平方米，养羊150只；猪链球菌和禽流感防治工作得到加强。地区生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元，实现了景区人民“粮增收钱增长”的目标。

二是林业工作再上新台阶。重点抓好森林防火工作，层层落实责任制，做到方案、队伍、技术三落实。确保了30年无一例火灾险情。从“真实、准确、负责”六字上下功夫。抓好退耕还林督促检查工作，确保直补资金及时发放到农民手中，并通过了国家和重庆市的检查。认真做好10余万亩天然林的保护和管理；搞好2022年退耕还林的规划和设计；全面开展禁种铲毒工作，严格检查，建立专门举报奖励制度，多方位进行监控和预防，永远保持“零目标”。

四是重点工程进展顺利。红石镇工程已于9月份顺利启动，天然气安装工程正在进行当中。

(三) 旅游工作创新发展。

四面山共有宾(旅)馆、农家乐50家，床位3500个，日接待能力达4000人。2022年四面山的旅游工作可以用“观念大更新、体制大创新、区域大整合、经济大提速、开创新局面”来概括。

一是观念大更新。年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着

景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。同进，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

二是体制大创新。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了18名工作人员。

三是投入大增长。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金 万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

四是局面大开创。成立旅游发展科和综合执法大队，旅游执法体制得到进一步规范；加强了对车辆停放、乱搭乱建的治理力度，严格车辆、船只管理，保证交通畅通，减少事故的发生。今年8月以来，组织了公安、城管等部门，以联合执法的形式专门对集镇上的“羊儿客”和“黑摩托”进行了专项打击中。妥善解决各种纠纷，认真处理旅游投诉3起。对违规经营、食品卫生、水上安全等问题进行集中整顿和规范。旅游市场秩序得到进一步整治；硬化望海公路、整修旅游公路80公里，便道60公里，完成农田水利维修工程10余处。新修望乡台、大洪海2个停车场建设，四面山游客接待中心、客运中心和旅游商品特色市场建设，大洪海、望乡台、龙潭湖、卧龙沟4个旅游环保厕所建设，望乡台和土地岩新修了游步道。新修了山门停车场。规范制作了景区标志标牌，加大旅游导向力度。设置安装了200个景区环保垃圾桶。进一步加大区域整合力度，四面山至中山古镇正在启动当中。景区基础实施建设得到进一步改善；成立了旅游行业协会，实现自我管理、

自我服务、自我约束，旅游服务行业自律得到加强；开展了星级农家乐评定工作，被评定上星级的农家乐共有6家，其中三星级的1家，两星级的2家，一星级的3家；全年入山游客万人次，旅游收入达到13087万元，比上年增长。

(五)精神文明创建和基层民主法制建设硕果累累。

一是计划生育工作常抓不懈，国策思想永不动摇。一年来，人口出生率为‰，死亡率为‰，人口自然增长率为‰。到期未育龄妇女1425人，避孕措施落实率，药具应用率100%，避孕措施及时率100%。计划生育工作取得了较好成绩。

二是社会保障体系进一步完善，社区建设得到全力推进。共收到社会各界捐赠资金1000余万元，组织发放灾民生活救济款及修建补助款130000余万元，累计发放低保金182770元，发放抚恤金63430元，优待金17210元，社会救济事业费22264元，发放慰问金(品)27050元，改造残疾人危房改造户4户，补助资金共计24000元。

三是科教文卫成绩斐然，科教兴农步兴旅步伐加快。“两基”成果进一步巩固，九年一贯制和寄宿制试点、特色学校的创建工作进一步得一夯实，四面山学校少儿门球队取得全国第三，开创了重庆市新纪录。人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、居委会老年舞蹈队搞得有声有色，四面山首届农民运动会成功举办。农村合作医疗扎实推进，完成参保率暂居全市第二名，参保人数较去年增长11%，进一步解决了农民看病难的问题。

四是基层民主政治建设得到加强，综合治理成效显著。及时办理人民群众的来信来访，加强社会治安综合治理。抓好村务公开工作，坚持重大公益事业建设实行一事一议，重大开支项目由村民代表会议和财务监督小组表决。顺利完成了各经济合作社的合并调整工作。(六)党建、宣传、_、政协、武装工作稳步上升。

一是理论武装工作卓有成效。坚持把“三个代表”重要思想、深入学习贯彻党的_、_五中全会精神作为首要政治任务抓紧抓好。坚持完善党委中心组学习制度，强化领导干部的理论学习，坚持理论联系实际，做到学以致用。领导班子撰写了理论调研文章近30篇。周德勋同志的《构建和谐景区 打造旅游胜地——关于构建和谐四面山的调查思考》在全市领导干部文集上刊发，《注重成果转化 建立长效机制——四面山管委会在先进性教育活动中做到“五抓”》收入了《中国当代领导干部优秀文选》一文中，并在全国公开出版发行。

二是基层组织建设全面加强。采取以会代训形式，充分利用各种会议、党课等努力提高基层党员干部的工作能力和致富本领。把一批年轻力强、文化水平高、开拓精神强、致富本领高的优秀人才选进了村支部或村委会领导班子。把文化高、年纪轻、能力强的年轻人纳入农村后备干部库。新吸收5名_正式党员，新批准吸收6名_预备党员。依托“三级联创”，加强党员教育，使党员干部成为致富能手和小康建设的领路人。建立健全了村级党组织的各项工作制度和工作机制。

三是党风廉政建设和反腐败工作可圈可点。加强党风廉政建设和反腐败工作，强化警示教育。抓好党员干部的党风廉政建设。全面落实党风廉政建设和反腐败工作责任制，实行党政一把手负总责，各分管领导分工包项负责。研究制定《四面山党风廉政建设和反腐败工作责任制》，层层签订目标责任书。加强教育、强化预防，抓住一个“早”字；健全组织、完善制度，坚持一个“严”字；措施到位、责任到人，强调一个“抓”字；监督检查，综合整治，注重一个“实”字；廉洁自律、身先士卒，做到一个“带”字；狠抓结合、促进发展，突出一个“新”字。

四是宣传、_、政协、武装工作闪现新亮点。四面山简报、各新闻媒体对四面山的正面宣传报道近100篇(期)；组织了多次清除非法庙宇的整治活动，做到发现一个拆除一个，有效地遏制了封建迷信和非法庙宇乱建现象的蔓延；圆满完成了上

级下达的征兵任务。

(七)先进性教育活动创造性开展。参加第二批先进性教育活动的对象单位有1个党委、1个总支、7个支部共9个基层党组织，106名党员(其中23名外出流动党员)。活动从2022年7月初正式启动，于11月结束，党员覆盖面达100%。努力实现“目标具体化，突出针对性；实现全覆盖，注重特殊性；创造新载体，突显灵活性；展示新形象，体现实效性”。在活动中“抓导向、抓载体、抓根本、抓深化、抓延伸”，各参学对象思想认识有了新提高、工作不断取得新成绩、组织得到新加强、群众满意度有了新提高。得到了重庆市、江津市的高度评价。

二、2022年工作中存在的问题

一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；

二是景区经济社会发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；

三是产业支撑和龙头带动乏力。农民增收难，贫富差距在拉大；

五是债务沉重，安全稳定工作任务十分艰巨；六是旅游市场秩序需进一步加强；七是机关干部作风有待于进一步转变。

三、2022年的工作计划思路

(一)指导思想。以_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的_和十六届五中全会精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕

旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与解决“三农”问题结合起来，与旅游资源保护结合起来，与扩大开放结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆市十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，改革有新突破，工作有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进四面山旅游经济高速发展。

(二)工作目标。国内生产总值增长12%以上，全社会固定资产投资总额增长20%，社会消费品零售总额增长15%，旅游接待人次增长22%，旅游综合收入增长20%，景区群众人均可支配收入增长10%，农民人均纯收入净增200元以上，财政税收增长13%，人口自然增长率控制在1‰以内。

(三)工作重点。

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；突出特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设东部景区民族新村——红石镇，尽快打造西部景区绝品，形成“人无我有、人有我

优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓旅游环境的整治和改善，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升四面山旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，成立旅游行业协会，不断为四面山旅游发展注入新的生机和活力，进一步为重庆新华集团搞好服务；聚精会神开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用四面山自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，开发拳头产品，更好地发挥龙头企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对内对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，要加快“渝川黔旅游金三角”的启动工作；实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地弹奏出“天籁之音”，在构建和谐景区上取得新突破。既要为新华集团服好务，为业主的发展营造宽松的环境，又要加强对业主的监管，避免业主为了追求利益的最大化、寻求短期效益而有“出轨”行为。四面山的旅游开发必须要尊重当地群众的利益，维护当地群众的利益。对景区的农民实行“亲民、为民、富民”政策，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高。不管是谁都不能有“伤农、损农、坑农”的举动。如果把发展旅游与当地群众的利益脱离开、对立起来，甚至不顾损害群众利益，最终也会影响旅游经济的发展，成为构建和谐景区、发展和谐旅游的隐患。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对农业的投入，不断改善农业生产和生态环境，提高农业综合生产能力，为农民增收创造良好的条件。

三是发展环境要有“新改善”。树立开放兴旅意识，努力扩大对外开放大力度，大力发展开放型经济，构建景区引进来、走出去的绿色通道，做好招商引资项目的包装、策划、宣传。积极探索招商引资的工作新思路和新措施，以资源招商、政策引商、服务亲商、环境安商，感情留商，营造全社会招商引资的良好氛围，全力构建和谐景区，着力打造景区新农村。

四是社会事业要有“新发展”。加强精神文明建设，加大景区群众文化活动，提高景区人民群众的文明素质；营造良好的人口与计生环境，扎扎实实抓好计划生育工作，高度重视扶贫救灾救济工作；加大教育投入和学校管理，构建现代化教育平台；抓好新型农村合作医疗的运作，强化初保工作；抓好村社财务工作。

五是安全稳定工作要有“新格局”。森林防火工作全面落实责任制，“严”字当头，铁面无私，警钟长鸣，常抓不懈，坚持遏制重特大安全事故的发生；认真解决人民群众关心的热点、难点问题，重点抓好社会治安综合治理工作、信访工作；构建全社会齐抓共管安全生产的工作格局。

六是税收征管要上“新台阶”。加强预算外资金管理。下够决心，领导带头，做好增收节支工作，管委会上下要带头过苦日子。

七是加强和改善党的领导要有“新经验”。切实加强和改善党的领导，不断提高执政能力和领导水平。党员干部要投入党的先进性教育中，深入基层、深入群众，扎扎实实为群众服务，要加强对二级班子，村(居)干部的培训引导，落实“三会一课”制度，搞好双培双促，建立完善对干部培训和后备干部、入党积极分子的培训教育制度，坚持从基层夯实四面山振兴的基础。

八是先进性教育活动要有“新探索”。创新载体，把景区第三批先进性教育活动打造成为景区最亮丽的党建风景线，把

先进性教育活动变成推动景区旅游大发展的“助推器”。

景区警务室建设情况汇报 旅游景区员工工作计划篇三

加勒比海是邮轮客的胜地，那里有邮轮专属海岛，有全年无休的骄阳，也有最专业的邮轮客，会让你瞬间陷入度假的氛围。而在春天去那里，避开了圣诞到新年的大旺季，你还能抢到超级划算的价格。

几乎所有美国本土的邮xxx司都在加勒比海地区拥有自己的私属岛屿。

*诺唯真邮轮的专属岛屿great stirrup cay

在那里，你需要做的，就是带足防晒，备好比基尼和墨镜，让自己陷入度假的气氛，什么都不用再去担心。

从浮潜到高空滑索，各种海上娱乐项目，你在这里都可以玩到。

而如果你对玛雅文明感兴趣，西加勒比海线路还有遗迹探秘。没想到吧，去度假还能顺带涨知识。

这里就是邮轮圣地：

如果你认同邮轮这种旅行方式，加勒比海可能是最适合你的目的地。你会从全球最繁忙的邮轮母港出发，前往全年无休的度假胜地。用加勒比海的阳光，晒出一身小麦色，大概是属于邮轮客的光荣。

海洋绿洲号 | 2017年4月2日卡纳维拉尔角（奥兰多）出发

8天7晚 | 卡纳维拉尔角-巴哈马-圣托马斯-圣马丁-卡纳维拉

尔角

景观阳台三人房 8356元/人

景区警务室建设情况汇报 旅游景区员工工作计划篇四

第一条 根据《黄山风景名胜区管理条例》（以下简称《条例》），结合本市实际，制定本办法。

第二条黄山风景名胜区规划区（以下简称黄山风景区）面积平方公里。根据《黄山风景名胜区总体规划》（2007—2025年）确定的黄山区汤口镇、谭家桥镇、三口镇、耿城镇、焦村镇和黄山国有林场中的490平方公里为黄山风景区保护地带（以下简称保护地带）。

第三条黄山风景区管理委员会（以下简称管委会）负责做好黄山风景区的保护、利用和统一管理工作。

管委会和黄山区人民政府共同做好保护地带的资源保护和利用、规划建设等工作，加强对保护地带居民的宣传、教育和引导。

第四条 黄山风景区规划区域均为森林防火区。

下列范围为高火险区：

（一）坟区；

（二）施工工地及生活场所；

（三）登山步道、机动车辆通道、观景台边缘直线距离5米之内。

第五条 管委会根据气候、节气等情况及时公布森林高火险期。森林高火险期内，黄山风景区禁止一切野外用火。

野外用火主要包括：

（二）在野外使用卡式炉，点蜡烛，烧纸钱等；

（三）在规定区域外吸烟，丢弃未熄灭烟头、火柴梗、打火机等。

违反本条第一、第二款规定，在森林高火险期内野外用火的，由管委会责令停止违法行为，给予警告，对个人并处1000元以上3000元以下的罚款，对单位并处20000元以上50000元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六条 管委会应当依法征收风景名胜资源有偿使用费，黄山风景区内经营者应当缴纳风景名胜资源有偿使用费。

风景名胜资源有偿使用费具体征收范围、标准，由市人民政府另行制定。

风景名胜资源有偿使用费实行收支两条线管理，用于黄山风景区和保护地带内生态补偿、环境资源保护、基础设施建设与维护，以及该范围内财产所有权人、使用权人的损失补偿等。

第七条 市人民政府建立生态补偿制度。生态补偿以补偿金为主，以技术、实物、安排就业岗位等为辅。

生态补偿金通过各级财政、社会资助、门票收入中的资源保护费和收取的风景名胜资源有偿使用费等渠道筹集。

生态补偿金的管理和使用，由管委会商黄山区人民政府提出意见，报市人民政府批准后执行。

第八条 在黄山风景区因保护管理及工程建设需要进行临时建设的，应当经管委会批准。

临时建设不得使用钢筋混凝土，建筑层数不得超过两层，使用期限不得超过2年。临时建设应当在规定期限内拆除，并按要求及时进行生态修复。

第九条 任何单位和个人在黄山风景区取用地表水、地下水应当在管委会办理取水许可，黄山风景区内居民正常生产生活取水除外。

第十条 管委会应当采取措施加强对排污单位、建设施工等工地的环境监管，防止景观、植被和地形地貌等生态环境被破坏。

第十一条 黄山风景区范围内产生的固体废物应当移出景区处置。

单位与个人应当减少包装物进入黄山风景区。鼓励旅游者自带垃圾下山并投放到指定地点。

第十二条 市各级人民政府应当加强松材线虫病的普查、宣传、防控和治理。

第十三条 未经检查检疫的土壤、动植物及其制品，不得进入黄山风景区。需要从黄山风景区外调运土壤的，应当在保护地带内调取，具体调运办法由管委会与黄山区人民政府协商制定。

未经检查检疫的，一经发现，应当立即做无害化处理，所需费用及损失由责任单位或责任人承担。

第十四条 黄山风景区严格限制各类建设项目征用或占用林地。经依法批准临时占用林地的，应当向管委会提交生态恢复方

案。

第十五条 管委会应当每5年开展一次古树名木、石雕石刻专项普查，每10年开展一次奇峰异石、名泉名瀑、冰川遗迹、植物植被专项普查，完备资源文化档案。

第十六条 管委会应当根据保护环境和恢复生态的需要，对天都峰、莲花峰、始信峰、丹霞峰、狮子峰等重要景点，实行定期封闭轮休。

第十七条 管委会应当加强古树名木管护，根据实际划定古树名木封闭保护范围，设置标识牌、保护栏、避雷装置等保护设施。

迎客松等特别名贵珍稀的古树名木实行一树一策、专人管护等措施。

受到损害或长势衰弱的古树名木，管委会应当及时采取相应救治和复壮措施。

第十八条 黄山风景区实行车辆限行。除经管委会批准的在景区内从事营运车辆外，其他车辆需要进入黄山风景区的，应当经管委会确认或同意后通行，并服从统一管理。

第十九条 黄山风景区禁止销售玻璃瓶装啤酒、汤料类方便面和自热式米饭等商品，禁止经营洗衣、桑拿等服务项目。

管委会应当根据安全、卫生 and 环境保护的需要，制定、更新禁止销售、经营的商品和服务项目目录，报市人民政府批准后公布、实施。

旅游者应当遵守黄山风景区文明旅游公约。不遵守公约的，管委会将其纳入黄山风景区不文明旅游行为记录，并向社会公开。

第二十一条 管委会应当根据环境承载能力和生态监测结果，控制资源利用强度。

景区警务室建设情况汇报 旅游景区员工工作计划篇五

一、前言

二、物业概述

三、目标购房群

四、营销阻碍及对策

五、形象定位

六、广告宣传

七、费用预算

八、专业精神和职业水准将为您带来不一样的效果

一、太原楼市分析

个性化、形象化竞争日益激烈，将成为太原市地产发展的潮流。物业项目要取得优异的销售业绩，就必须把握时机，尽竭利用自身的个性资本和雄浑的势力，把自身打造成极富个性和口碑，拥有良好公众形象的楼盘。

二、项目物业概述(略)

三、项目物业的优势与不足

优势：

1、位置优越，交通便捷

位置优越：处于北城区的成熟社区之中心；徒步分钟即可到达酒店、食府、剧院、商场、超市等社区设施一应俱全。

交通便捷：公共交通比较便捷，有三趟公交线路途径本案

2、区内康体、娱乐、休闲设施一应俱全

室外设施：活动广场、小区幼儿园、医院、购物广场、篮球场

室内设施：桑拿浴室、健身室、乒乓球室、桌球室、卡拉酒廊

3、小户型

房厅、房厅，面积 平方米之间的小户型，以及提供菜单式装修，对于事业有成、家庭结构简单、时尚、享受的目标购房群极具吸引力。

不足：

1、环境建设缺乏吸引性景观

环境建设缺乏吸引性景观，不利于引发目标购房群兴趣；不利于提升花园在公众中的知名度、美誉度和造成记忆；同时也不利于满足区内居民的荣誉感。（现代住宅不仅要满足居住的需要，还要满足居住者特殊的心理需求）

2、物业管理缺乏特色服务

物业管理方面未能根据目标购房群的职业特点和实际需求（事业有成、时尚、享受）开展特色服务，使花园在服务方面缺乏了应有的个性和吸引力。

四、目标购房群

1、年龄在 岁之间经济富裕有投资意识或有习惯在北城生活的中老年人

家庭构成： 口、中老年夫妻或带一小孩、单身中老年

家庭构成： 口、中青年夫妻或带一小孩、单身中青年

五、项目物业营销阻碍及对策

阻碍：

1、花园内朝向差、无景、背阴的单位难于销售。

2、区内商铺经营状况不景气，销售业绩不佳。

对策：

1、把区内朝向差、背阴、无景的单位作为特别单位重新命名炒作，作为特价单位适时限量发售。通过广告炒作、整体形象和价格之间的落差以及增值赠送来促进销售。

2、商铺经营不景气，销售业绩不佳，究其原因有二。

一是区内人气不旺，二是花园离大型购物中心太近。

故对策有二：

一、引爆住宅销售，带旺区内人气，促进商铺的经营和销售；

二、根据区内居民的职业特点、年龄结构、心理特征、追求喜好和实际需求开展特色经营。例如：高品味的酒廊、咖啡厅等。

六、形象定位

根据物业项目的自身特点和目标购房群特殊的身份、社会地位和所处的人生阶段，我们把物业项目定位为：凸显人生至高境界，完美人生超凡享受的非常住宅。

主体广告语：

辉煌人生，超凡享受

花园提供的(给您的)不止是称心满意的住宅

辉煌人生

花园的目标购房群大部分是事业有成的中青年老板和管理阶层，或者是有固定资产投资的中老年。因此，他们的人生是与众不同的，是辉煌的。