

最新旅游签证工作总结(优质7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

旅游签证工作总结篇一

一、加强领导，抓健全落实工作机制

局领导始终把放心消费创建摆在突出位置，纳入全局工作的目标，着力构建把放心消费创建建设落到实处的工作机制。

一是加强领导。创建领导小组由秦朴局长为组长，工商局、旅游局、物价局各一名副局长为副组长的工作班子，确保领导班子健全，及时召开全市旅游行业放心消费创建工作会议，部署落实放心消费的工作目标、任务和要求，使旅游行业放心消费工作落到实处。近一年来，确保领导班子健全，创建职能不减，创建活动不断，比较好地保持了工作的连续性。

二是完善目标责任。为认真贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室的要求，全面推进旅游行业放心消费的创建，我局制定了旅行社窗口行业放心消费创建标准，明确了创建工作的任务，制定了具体的实施办法和考核评价细则。把放心消费创建作为年度工作任务和考核的重要内容、奖惩使用的重要依据。

三是健全和完善各项创建制度。经常召开旅行社主要负责人会议，解决重点、难点问题，建立分解立项，抓落实制度，坚持责任到人齐抓共管，使放心消费创建的各项任务成为旅行社日常工作的有机组成部分。

二、转变观念，抓创建工作长效建设

一是旅游行业各部门把创建工作放在贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观的高度认识，充分认识旅游行业是窗口行业，旅游行业的放心消费的创建直接影响到全市放心消费创建工作，因此从旅游实际实效发展的角度来抓放心消费创建，首先是打造好良好的旅游行业形象。

二是把放心消费创建作为提高行业竞争力的重点来认识，旅游行业都不是把放心消费创建仅仅作为一种形式，而是把它看作是企業竞争力提高的重要抓手，因而行业都能互动地、自发地抓好创建工作，而不是要我抓，把放心消费创建作为提高竞争力的一种手段。因此，取得效果也比较好。

三是把旅游行业放心消费创建作为旅游各项工作总抓手，贯穿旅游行业各项工作之中。

三、联系实际，抓行业创建目标完成

紧紧围绕发展主题，以优质服务为重点，以人为本，构建和谐旅游，积极开展旅游行业放心消费创建活动，极大地促进了旅游业的快速健康发展。

一是积极开展放心消费行业创建活动，坚持和省级文明城市创建、创诚信旅游企业等工作紧密地捆绑在一块，一起部署，一起检查，一起考核，认真抓好各项工作落实。通过发放征求意见表、设立意见箱，召开座谈会等多种形式广泛征求不同层面、有代表性的群众意见；通过经常的深入各家旅行社，查找在旅游行业放心消费创建工作中存在的问题，及时通报各单位进行限期整改。

二是加强旅游从业人员教育，提高文明服务质量。导游员是旅游行业的主要“窗口”，代表旅游行业的形象，不仅要为游客提供优质的旅游服务，同时又是传播精神文明、传播先

进文化的光荣使者，加强导游员的培训是创建活动的重要方面，同时还建立健全导游员管理机制。

三是加强旅游市场整顿，营造旅游文明环境。在对旅行社管理中，主要抓坚持标准，提高服务质量，自觉服从行业管理；坚持优胜劣汰、净化旅游市场。在旅游饭店管理中，主要是坚持严格的评星标准，做到不迁就照顾，不滥竽充数；坚持经常性的督促检查，及时发现和查处星级饭店存在的不文明现象；坚持培养典型、整体推动。紧紧依靠政府，加强与各部门协作，对重点区域、重点产品加大监管力度。20xx年重点抓巡查的质量，对违规旅游行业放心消费事件动真碰硬，发现问题及时解决，逐步减少违法违规现象发生的概率。结合省级文明城市创建工作，我们有针对性地开展几次专项整治活动，如旅行社合同的规范、导游人员的持证上岗和设立旅游投诉电话等整治活动，通过整治活动，逐步解决旅游行业个别存在问题，提高行业整体水平。

通过开展旅游行业放心消费创建活动，取得了一些成绩，进一步规范了旅游市场的建设，提高了旅游窗口行业的服务质量。在今后的工作中，我们将认真总结，查找不足，虚心向先进单位学习，总之我们将以全市放心消费创建工作为契机，在市放心消费领导小组的统一指挥部署安排下，对全市旅游行业放心消费工作抓出成效，抓出实效，做出我们应有的贡献。

旅游签证工作总结篇二

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客963.3万人次，实现旅游消费84.6亿元，同比分别增长11.6%和15.1%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水

平，人数和收入均居全省各城市首位。

一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了“济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动”，通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。“天下第一泉”风景区在大明湖景区举行了“盛世华诞 多彩明湖”国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。“天下第一泉”国庆期间共接待游客159.71万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届“九九”重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

旅游签证工作总结篇三

“十一”黄金周，在各级各部门高度重视、通力协作、密切配合下，**旅游紧张有序、运行良好、服务提升、亮点频现，取得了良好的经济效益和社会效益。

（一）旅游带动作用凸显，旅游收入实现新突破。

今年“十一”，我市游客接待量和旅游收入再创历史新高。黄金周七**市共接待游客40.61万人次，旅游综合收入7560万元，同比分别增长11.5%和19.18%（全国纳入监测的125个直报旅游城市和景区，接待游客人数和收入同比分别增长6.8%和10.33%）。其中，红旗渠核心景区共接待游客3.56万人次，门票收入312.77万元，同比分别增长8.9%和16.9%；太行大峡谷核心景区共接待游客3.01万人次，门票收入314.97万元，同比分别增长33.76%和45.17%（假日期间执行发改委规定，门票价格下调20%）。假日期间，旅游带动作用凸显，全市星级饭店、社会宾馆、农家乐、零售商业、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。乡村旅游更成为热点，石板岩乡民俗村、农家乐门庭若市，游人如织。赏峡谷山水、吃农家饭、住农家院，成为游客节日休闲的首选。据统计，假日期间全市星级饭店和主要社会宾馆日平均入住率达到85%以上，农家乐日平均入住率达到90%以上。

（二）假日旅游运转协调，旅游服务实现新突破。

“十一”前，我市领导及旅游产业指挥部，未雨绸缪，结合我市实际情况，围绕来林游客需求，印发了《**市20xx年“十一”假日旅游工作方案》，对黄金周工作进行了周密部署、合

理安排；旅游产业指挥部充分发挥综合协调作用，组织协调各部门落实各项具体工作，制定假日旅游应急预案，印制“十一”假日旅游值班手册，方便及时处理应急事件。节日期间，相关部门多策并举、密切配合，竭力为游客提供一个便捷、优质、满意的旅游环境。公安、交通、公路等部门相互协作，暂停道路施工，清理路面渣土，增设安全设施和引导标志，在重点路段、关键路口、主要景区适时增派警力，确保了道路畅通和景区秩序；卫生、工商、物价、税务等部门密切配合，对景区餐饮、副食、宾馆、饭店进行拉网式大排查和不定期检查，确保游客食宿干净卫生、舒适安全；风管委、广电、旅游、交警等部门相互配合，开播了“**旅游交通栏目”，实时发布路况快报。安林高速市区出口旅游咨询中心投入使用，为游客及时提供旅游资讯和反馈游客需求，并征询游客意见3000多条；旅游部门搞好假日旅游统计，及时处理游客投诉，认真解答游客咨询，深入景区发放游客满意度调查表500份，并针对有关问题及时督促改进。

（三）散客旅游成为主流，游客构成实现新突破。

今年“十一”，从游客构成分析，河南、**、山东、山西为主要客源市场，占游客总数的86%以上；北京、天津、江苏、**等地游客达到新的拓展；海外游客2850余人，呈明显上升趋势。从出游方式分析，自驾游、自助游等散客旅游方式成为主流，占到85%以上。从景区客流量分析，游客多集中在红旗渠、太行大峡谷两个主景区，游客人数同比分别增长8.9%和31.8%。综合来讲，全市旅游接待明显呈现出散客多、团队少，短途多、长线少，自驾多、大巴少的“三多三少”特点。

（四）重点项目投入使用，旅游秩序实现新突破。

随着林长高速、红旗渠迎宾大道和观光大道拓宽改造以及东南公路市区至分水岭段建成通车，游客进入**和景区更加便捷，主要交通干道假日期间比较畅通，未发生拥堵。红旗渠

景区青年洞主入口廊桥建成并投入使用，使青年洞景区游线延长至4公里，使游客在游览过程中更加体验修渠的艰辛和红旗渠景色的壮美，同时，延长了游览线路，扩大了景区游客容量。太行大峡谷景区随着桃花谷景区的升级改造和“太行天路”服务设施的进一步完善，使游客更加体验到俯瞰峡谷的无限乐趣，特别是通桃花洞景区漫水桥的投入使用，有效地分流了游客，极大缓解了交通压力。同时景区采取措施增加观光中巴数量，共投入135辆中巴车运送游客，实现了景区内旅游交通畅通，景区内旅游秩序总体稳中有升。中原通用航空旅游有关项目的投入运行，也为**旅游增添了新的活力。万泉湖景区的升级改造，为水上旅游增添了乐趣，吸引了大批外地游客，徜徉碧湖，品尝鱼味，成为“十一”旅游的新亮点。

一是景区基础设施建设滞后。随着我市一批重点道路交通项目的完工或即将建成，我市旅游交通状况得到改善，制约旅游发展的进入性瓶颈问题基本得到解决，可以说**旅游交通的“大动脉”已经打通。与此同时，停车场容量有限、游客服务中心条件不足不能满足游客需求。特别是黄金周期间，红旗渠景区停车难的问题尤为突出，景区现有停车位不足1000个，最高峰时需停车辆近4000辆，车辆沿东南公路停满后，许多游客不得不绕行将车停在络丝潭对岸的**境内，车龙长达300多米。

二是旅游拉动作用没有充分发挥。我市旅游资源丰富，景区景点众多，来林游客对我市红旗渠的举世无双和大峡谷的绿色生态更是啧啧称赞，但美中不足的是，旅游产品种类单一，还是以传统的观光型产品为主，缺乏新型的休闲、度假、参与、体验型产品；景区景点体量较小，大多数只需要半天到一天就转完了，很难能三五天吃住下来消费；城市旅游服务功能不强，产业体系不完善，产业链短，缺乏娱乐、购物等消费场所，不能满足不同类型和高端客人需求。据统计，黄金周期间来林的车辆留下过夜的不足30%，大多数游客成为匆匆过客，虽然赚了人气，应有的经济效应却没有充分发挥出来，旅游创收能力和对三产的带动作用非常有限。

三是管理服务水平需要进一步提升。总体上看，我市的旅游管理服务处在较低的水平上，应对黄金周和旅游高峰期还只能简单依靠增加人手、全员上阵、严防死守等落后手段，距离现代旅游管理服务技术化、信息化、智能化的要求相去甚远。特别是景区缺乏数字化的景区控制管理系统，如电子门禁、智能监控、车载gps定位调度、应急智能广播、大屏幕信息发布、网上订票等。我市缺乏一支高素质的专业队伍，主要表现在两个方面：一是整体素质偏低，质量、层次及结构不尽合理，二是人员数量不足，流动性太大。以最为突出的导游队伍为例，我市注册持国导证导游只有49人，其中从业的不到一半，绝大部分持有的是**讲解员证（目前为65人），根本无法满足市场需求，黄金周期间许多单位用导游都是一“导”难求。

加快景区基础设施建设步伐。随着国家带薪休假制度的落实、私家车数量的激增和重大节假日高速免费通行政策的继续施行，景区基础设施建设方面的滞后将日益凸显，并最终制约我市旅游的发展。要从根本上解决问题还需要在硬件上下功夫，要红旗渠、大峡谷景区创建国家5a级景区为抓手，以适度超前的眼光加大以停车场、景区道路、游客服务中心为代表的景区基础设施建设力度，以满足未来游客需求和旅游业发展趋势。

创新开发旅游产品，拉长产业链条。（）对旅游资源进行多层次、综合性开发，推出一批新型旅游产品，加快实现由观光旅游向休闲度假体验型旅游的升级转型；出台优惠政策和扶持措施，支持旅游相关行业、企业发展，完善产业体系，拉长产业链条，延长游客在林时间，把旅游对三产的带动作用充分发挥出来。

引进和培养并重，完善旅游服务。出台政策引进高端管理人才，建立多层次的人才培养体系，大力发展职业教育，加强从业人员培训，举办从业人员培训班，实施从业人员星级动态评定和管理机制，出台稳定导游人员队伍的管理办法，努

力打造一支高素质的旅游人才队伍。针对提出的问题，以市场需求为导向，认真分析散客方式为主导的旅游业发展的新特点，着眼于大旅游的综合收入和对三产的带动能力，以创建全省旅游标准化试点市和国家5a级景区为契机，建立规范、完善、高效的全市旅游交通引导标识系统，出版符合散客和自驾车游客需求的旅游交通地图，建设技术化、信息化、智能化的景区数字化管控系统，促进加快城市旅游集散（接待）中心、信息咨询点、公共厕所等基础服务设施建设，为游客提供全面细致的服务，促进我市旅游业健康快速发展。

旅游签证工作总结篇四

工作证明是中国公民在日常生产生活经营活动中，所需要的对经济收入的一种证明。那你知道澳洲旅游签证在职证明怎么写吗?下面是本站小编为大家整理的澳洲旅游签证在职证明，希望对你有帮助!

兹证明：姓名_____，性别_____，身份证号码_____，任职于我公司_____部门_____职位，于_____年____月____日入职，特此证明。

公司落款

公章

_____□

盖章：

日期：_____年____月____日

_____部门，从事_____工作
已有_____年，特此证明。

单位名称：_____

日期：_____

兹证明 同志为本单位职工，已经连续在本单位工作 年，最高学历为 ，该同志目前在我单位担任 职务。目前该职工的身体状况 。

特此证明

单位公章或人事部门章

经办人：

年 月 日

此证明___（身份证号码）是我公司员工，在 部门任_ 职务。特此证明。本证明仅用于证明我公司员工的工作，不作为我公司对该员工任何形式的担保文件。

部门联系人：

联系电话：

盖章：

旅游签证工作总结篇五

邀请国外的人来本地旅游，需要写旅游签证邀请函。本站小编带大家看看下面一系列旅游签证邀请函范本，希望可以帮助到大家。

兹邀请由您领导的北京4人代表团来(国家)参加(展览)。该展

览将于(日期)在(地点)举行。请您安排来(国家)的必要事宜。展会期间您们将在此逗留*日，所有的费用，包括国际机票、当地交通、食宿、医疗保险和其他相关费用由贵公司承担。

我们期待您的访问。

此致

敬礼

_____ (中方邀请单位)邀请_____ (国名)_____ (组团旅行社)组织的_____ (团号)旅行团_____ (人数)于_____ (年、月、日)至_____ (年、月、日)来中国_____ (旅游地点)旅游。

请即持此函(电)前往中国驻_____ (国名或地名)大使馆(或总领馆、驻港公署、驻澳公署)申请_____ 次有效签证。

(附：旅游团人员名单)

(编号及发函电单位全称)

(年、月、日)于(城市名)

联系人： 电话： 传真：

负责人签署： 签署人职务：

亲爱的先生/女士：

我xxx []xxx road[]toronto[]in[]canada[]邮编[]xxx xxx[]我在加拿大学习(或是工作)，想邀请我的父亲 xxx[]和我的母亲 xxx[]号楼[]xx区， xx市， 中国， 来美国探亲三个月， 从20xx

年7月15日到20xx年10月15日。

这次探亲的目的是增加他们对美国社会的了解以及在加拿大旅游。在他们的探亲期间，他们将和我们一起住在上述地址。我们将负责他们的所有的开支，包括来回机票，在美国饮食，住房，在加拿大旅行，医疗保险和所有其他开支。

我们会确保我的父亲和母亲会在他们的授权逗留期满前离开美国，回到中国。敬请给予他们临时居留签证。

如果您有任何问题，可以随时通过电话☐647-xxx-xxx联系我或通过e-mail☐给我来信。

最诚挚的问候

旅游签证工作总结篇六

今年国庆节假日期间，济南市积极组织各县（市）区和济南市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游火爆兴旺，旅游市场繁荣有序，假日旅游经济持续健康发展。据统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，济南市共接待游客863、3万人次，实现旅游总收入73、5亿元，同比分别增长5、6%和10、9%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居山东省各城市首位。

一、周密部署，假日旅游各项准备工作扎实充分。

国庆节假期历来是市民游客出游高峰时段，加上继续实行高速公路免收小型客车通行费政策，假日旅游服务保障工作压力较大。为切实做好国庆节假日旅游各项工作，济南市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅游工作协调领导小组制定并下

发了《关于做好20xx年济南市国庆节假日旅游工作的通知》，对济南市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发休闲度假产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。二是加大监管力度。由济南市旅游局牵头，济南市公安、交通运输、食药监、物价、工商、质监等行政执法部门及县（市）区旅游主管部门组成联合检查组，节前出动检查人员60余人次重点检查了旅行社租用旅游客运车辆、旅游合同签订和履约□a级景区明码标价、食品卫生、游乐设施设备的运行和检验、有无强买强卖和尾随兜售等情况，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

二、广泛发动，文明旅游渐成风尚。

济南市旅游局联合《畅游泉城》杂志社、济南世茂国际广场和各大旅行社节前开展了“济南市旅游志愿服务暨文明旅游进社区活动”，旅游志愿者和文明旅游志愿者为市民、游客提供了旅游投诉、旅游法律、旅游签证办理等方面的咨询服务，并发放了“泉城文明使者”评选活动、《济南市旅游服务提示手册》、《济南旅游指南》等宣传手册5000余份，倡导文明旅游。

假日期间，济南市各大景点、商圈文明游览、文明乘车、文明用餐现象随处可见。在景区入口、售票处、取水点，游客自觉有序排队，乱涂乱画、乱扔垃圾等不文明现象大幅减少。旅游部门聘请的旅游服务质量社会监督员，通过明察暗访对全市旅游服务质量和旅游主管部门的工作进行监督，引导更多的市民、游客践行文明旅游，使旅游工作在更广的范围内

赢得关注、理解和支持。

三、加强互动，城乡旅游市场繁荣。

今年以来，济南市方特东方神画、章丘新建的济南野生动物世界等有影响力的大项目相继对外营业，原有旅游景区不断提升旅游品质，改进服务质量，完善配套设施，泉城旅游的吸引力进一步增强。旅游部门积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动。

城区旅游繁荣兴旺。泉水游依然是济南市旅游市场的最大卖点。天下第一泉国庆期间共接待游客113、6万人次，其中趵突泉公园接待30、8万人次，同比增长16%，五龙潭公园接待11、9万人次，同比增长13%。老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批游客。方特东方神画、济南动物园家庭亲子游火爆兴旺，园内游客熙熙攘攘，摩肩接踵。济南市内休闲娱乐、美食购物、文化科技旅游繁荣兴旺，世贸宽厚里、绿地中心等新开业商业旅游综合体，吸引了大批游客假日7天，济南市26家重点商业企业（10家零售企业、7家批发市场、9家住宿餐饮企业）共实现营业收入19、6亿元，同比增长12、6%。其中重点监测的9家住宿餐饮企业实现销售收入1262万元，同比增长10、2%。据济南市公安局提供数据，节日期间济南纳入公安管理的旅馆业住宿人数47、7万人。

经过近年来的宣传培育和产品打造，济南市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，章丘新开业的济南野生动物世界吸引了大批省内外游客，景区引进了动物133种、270头（只），七天假期，共接待游客9、3万人次，人气火爆。园博园、灵岩寺、金象山等景区也迎来大批游客。济南市重点监测的13家4a□5a级景区共接待游客192万人次，实现门票收入3992万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河金秋采摘等各类乡村旅游活动持续火爆，深受游客欢迎。

四、积极疏导，自驾游成为假日旅游市场主力军。

今年国庆节，自驾车游客成为游客市场主流，其中外地自驾车比例增大。据济南市交通部门统计，1日零时至6日24时全市高速公路收费站7座以下小客车通行量为113.3万辆。济南市交警部门节前特别发布预警，对节日容易发生拥堵路段、收费口、禁停区域、高峰时段、推荐路线等进行提示，有效缓解了交通压力。假日期间，天下第一泉、千佛山、动物园等景区自驾车游客大幅增加，其中趵突泉、大明湖等景区周边的停车场80%以上为外地自驾车游客，外省车辆与省内其他地市车辆大约各占一半。外省游客多来自京、津、冀、晋、苏、豫等周边省市。来自东北三省、内蒙古、湖南、湖北、陕西等地的自驾车辆较往年增多。郊区景区自驾车游客呈现压倒性优势，外地自驾车游客比例有所增长。假日期间，每日涌入南部山区的自驾车辆达十万以上，九如山、九顶塔、金象山共迎来4.9万辆自驾车，其中外地自驾车游客占将近50%。近郊景区外省游客多来自津、冀、豫、苏、京、晋、皖等省，山东省内游客多集中在德州、淄博、聊城、滨州、泰安、济宁、东营、青岛等市。

五、精心策划，旅游节庆活动精彩纷呈。

国庆假期，济南市旅游系统组织的近百项旅游活动纷纷拉开帷幕，东西南北中各有特色，为游客奉献了一场节日盛宴。

市区：天下第一泉景区举办了金秋游园会，在趵突泉白雪楼戏台举办京剧、吕剧等戏曲演出，在沧园举办名家书画展，在大明湖举办了少数民族风情节。千佛山景区举办了民俗手工艺展示。济南方特东方神画举办了非遗文化节，包括非遗文化演出、非遗工艺现场展示、现场参与互动游戏，并推出优惠票价。东部：章丘百脉泉公园举办了民俗展，剪纸、泥人等众多手工艺艺人现场展演，门票八折优惠。朱家峪景区举办了“铭记历史，圆满中华，福满明清古村”、“定格美丽瞬间，留住你的旅行足迹”等活动，并推出家庭优惠套票。

济南植物园举办了“走进植物王国之丰收的喜悦”主题科普、园艺插花展示等活动。紫缘香草园推出了门票、购物特惠措施。锦屏山举办登山活动，门票八折优惠。西部：灵岩寺景区举办了灵岩寺佛教文化节。五峰山景区举办了道教祈福法会、养生文化论坛。长清马山雪桃采摘节、双泉镇的赶秋会、马套采摘节假日期间在举办中。平阴的洪范池景区、书院泉景区也成为广大游客体验赏泉休闲慢生活的好去处。南部：水帘峡景区举办了“庆十一”激情大狂欢系列活动，推出门票优惠政策。九顶塔举办一年一度的“赶秋节”，让游客体验到原汁原味的少数民族的节庆气氛。红叶谷景区的第十五届红叶节拉开帷幕。金象山举办了“亲子秋游奇妙嗨”活动。九如山风景区继续举办“一次购票游园，终身免票”活动，当日购票入园的游客，持本人身份证，按要求在微信朋友圈分享本次活动相关信息后，皆可成为九如山“终身荣誉园主”，尊享终身免票入园钜惠。北部：商河县玉皇庙镇的瓦西瓜果采摘节、殷巷镇第四届桂芬御果贡梨采摘节、贾庄镇乡情缘葡萄采摘节、许商街道办事处的中华圣桃采摘节纷纷登场。济阳县崔寨镇香瓜采摘园、垛石镇金镜柿园、垛石镇仲秋红蒸食大枣园、孙耿镇和苑生态园里的各色瓜果都已成熟，市民及游客采摘之余，还体验了乡村农事活动，饱餐农家美食。

六、强化监管，旅游市场安全有序。

国庆节期间，济南市旅游局每天坚持24小时值班并受理游客咨询和投诉，开展组织协调、安全检查和信息预报等工作。济南市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。假日期间，济南市旅游局重点对旅游安全、旅游客运、主要景区的游览环境、旅游秩序、旅游团队和导游员的规范情况等进行了检查，出动执法人员30余人次，依法先后对7个景区点、9家旅行社、16个旅游团队、16名导游员进行了检查。从检查情况来看，济南市市场秩序平稳，景区准备工作充分，及时公布最大承载量，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；旅行社均守法经营，

安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，未有租用无资质或超越资质旅游客运大巴的违法违规行为；导游员基本上手续齐全，服务规范，有极少数存在不佩戴ic卡、无导游旗等现象，经批评教育及时纠正。假日期间，济南市旅游局发送微信、微博旅游资讯138条，旅游咨询服务中心发放资料711份、接受现场咨询1107人次，12301旅游热线和投诉电话共接听咨询电话160余个，受理有效旅游投诉2起，均已妥善处结。铁路、民航、公路等部门，积极调配运力，增加班次，节日期间，交通运输部门共发送旅客187、3万人次，其中铁路发送75、1万人次，同比增长6%，民航发送11、3万人次，同比增长10%，公路发送100、9万人次；实现铁路客运收入5169、8万元，同比增长25%，公路客运收入3734、8万元。交通保障措施得力。在国庆期间自驾游车辆大幅增加的情况下，公安交警、交通部门在主要景区（点）干道路口加大交通管理力度，加强交通管制，缓解了交通压力，保障道路安全畅通。公安、交通、物价、工商、质监、园林、食药监等部门加强了节日检查，积极维护假日市场安全和秩序。济南市旅游市场井然有序，未发生旅游安全事故。

旅游签证工作总结篇七

_____（中方邀请单位）邀请_____（国名）_____（组团旅行社）组织的。_____（团号）旅行团_____（人数）于_____（年、月、日）至_____（年、月、日）来中国_____（旅游地点）旅游。

请即持此函（电）前往中国驻_____（国名或地名）大使馆（或总领馆、驻港公署、驻澳公署）申请_____次有效签证。

（附：旅游团人员名单）

（编号及发函电单位全称）

（年、月、日）于（城市名）

联系人： 电话： 传真：

负责人签署： 签署人职务：