

2023年市场监管涉企收费工作总结报告(大全9篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

市场监管涉企收费工作总结报告篇一

按照川工商办[20xx]91号文件要求，市工商局市场监督管理科是我市工商系统监管汽车市场的主管机构，其主要职责是按照国家《汽车产业发展政策》、《汽车品牌销售管理实施办法》的规定和国家工商行政管理总局、省局的相关文件要求，积极探索适合我市实际情况的品牌汽车销售监管方式方法和措施，企业科和市场科工作相互配合，完善相关工作，建立全市品牌汽车经销企业监管档案和备案制度。

1、品牌汽车经销商新申报汽车品牌销售，应凭汽车供应商授权书到市局市场科填报《品牌汽车经销企业申报表》，市局核实审批后报省局备案。经国家工商总局备案公布后，由市工商局市场科进行核实并建档。品牌汽车经销商持备案公布文件等相关手续到企业所在地工商局企业登记部门办理注册登记或变更其经营范围。凡未经国家工商总局备案公布的品牌汽车经销商，不得办理注册登记和变更登记。

2、新申办品牌汽车经销的企业，应凭企业名称预先核准通知书，向汽车供应商申请该品牌汽车销售授权，经国家工商总局备案公布后，到市工商局市场科进行核实和建档，并到企业所在工商部门按相关规定办理企业注册登记。

3、品牌汽车经销商需设立品牌汽车销售非法人分支机构的，应当凭汽车供应商对其品牌授权证书和同意设立非法人分支

机构批准文书，到市局市场科填报品牌汽车经销企业设立非法人分支机构备案表》，市工商局核查并上报省工商局审定，同意后由所在地工商机关办理注册登记。

4、按照国家工商总局文件要求，“对经营商用车及九座以上乘用车的企业，不实行备案制度。”对此类企业和新办企业的设立，汽车经销企业应向市工商局市场科提交《品牌汽车经销企业建档登记表》，并按照企业登记管理的规定办理注册登记。营业执照经营范围核定为“汽车销售（不含九座以下乘用车）”。

加大市场巡查力度，严厉打击无照经营、超范围经营等违法行为，保证品牌汽车销售企业市场经营主体合法，规范经营，努力营造我市品牌汽车销售市场公平竞争、有序、守法的汽车交易环境。

根据《关于进一步加强品牌汽车销售监督管理工作的通知》（川工商办〔20xx〕91号）和《公司法》、《企业登记管理条例》、《四川省商品交易市场条例》有关规定，市场科今年加大了市场巡查力度，严厉打击无照经营、超范围经营等违法行为，保证品牌汽车销售企业市场经营主体合法，规范经营，努力营造我市品牌汽车销售市场公平竞争、有序、守法的汽车交易环境。

清理品牌汽车经销企业50家，检查中发现xx华盛、泸县徐氏、xx建业、xx安迪四家品牌汽车经销企业已注销，有三家品牌汽车经销企业纳溪金牛、xx长福、叙永福盛经营货车，没有经销九座以下的乘用车、xx川南汽贸有限公司改行没有从事汽车销售。现从事品牌汽车销售的42家经销企业来看、xx达昌、xx上海大众、xx宏源、xx松明、xx都惠、xx昕达、xx百通7家汽车4s店没有违规经销汽车，对21家未按照《汽车品牌销售管理实施办法》的有关规定，根据《公司法》、《企业登记管理条例》发出《责令改正通知书》21份，限期1个月改正。

积极与xx市车管所沟通，对不符合品牌汽车经销资格的经销企业，车管所不颁发汽车临时牌照，督促对已取得“某某汽车品牌”的经销企业在营业执照营业范围上增加“某某汽车品牌”，通过检查督促，我市品牌汽车市场秩序不断得到规范。

1、品牌汽车经销企业普遍存在超范围经营。42家品牌汽车经销企业有就有22家存在超范围经营现象，并且有相当一部分企业不具备经销九座以下乘用车资格。

2、部分品牌汽车经销企业在取得国家工商总局品牌汽车销售企业资格后，没有及时在营业执照上变更经营范围。

3、企业登记人员存在不按规定办理营业执照经营范围□xx富豪汽车贸易有限公司□xx钰林汽车贸易有限公司在没有取得相关手续，所在地工商机关违规为其在营业执照经营范围上作了变更登记。依照《汽车产业发展政策》、《汽车品牌销售管理实施办法》之相关规定，“汽车销售商应在工商行政管理部门核准的经营范围内开展汽车经营活动，其中不超过九座的乘用车品牌经销商的经营范围，经国家工商总局备案公布后取得”。

4、部分品牌汽车经销企业公司注册地与经营地点不符□xx刘氏、兴泰、林盛、国龙、三益、协力等公司存在公司注册地与经营地点不符，主要原因是所在政府为了招商引资造成的；还有部分企业“一照”多处经营地点。

5、对品牌汽车经销企业设非法人分支机构，没有按照省工商局《关于进一步加强品牌汽车销售监督管理工作的通知》（川工商办□20xx□91号）的要求办理。品牌汽车经销商需设立品牌汽车销售非法人分支机构的，应当具有汽车供应商对其品牌授权证书和同意设立非法人分支机构批准文书，由拟设立非法人分支机构所在地市、州工商局核查并上报省工商局审定，同意后由所在地工商机关办理注册登记。

市场监管涉企收费工作总结报告篇二

1、社会产量□20xx年，全县棉花企业共收购籽棉万吨，较去年增加万吨，平均衣分，折合皮棉万吨。总产增加，单产下降。

2、入市企业。今年全县入市收购、加工的棉花企业共计61户，较去年减少9户。其中：加工企业14户，收购企业47户。收购量居前三位的企业分别是常鸿棉业、银地棉业、长兴棉业公司。

3、资金兑付□20xx年向金融部门贷款的企业14户，其中：信用社10户，农发行3户，兰州银行1户。全县籽棉收购实付资金亿元，较去年减少亿元，棉农比较收益大幅减少。

4、价格情况。10月3日，个别企业开秤出台收购价为元/公斤，但交棉农户很少。10月19日，有个别企业将价格调整为元/公斤，另外每公斤再给元现金运费，但场面依然冷清。10月27日，部分企业将价格涨至元/公斤，另加元/公斤现金运费，此后价格基本保持稳定，变化不大。

价格走势：前低后高，涨幅较大，总体价格较周边县市高一元/公斤。

经测算，全县棉花籽棉平均收购价格元/公斤，较去年每公斤下降元。

5、入库销售。今年棉花收购自10月3日开始至11月25日基本结束，收购期较往年延长一个月。经统计，截止11月底，各企业共计收购籽棉万吨，同比增加万吨，各企业已加工皮棉万吨。由于今年陕西、江苏、河南、河北、山东等地纺织企业客商居多，皮棉主要去向是客商自行消化（进入自家纺织厂）。

6、质量情况。由于今年春夏气温偏低，棉花生长成熟受到影响。另外前期籽棉价格不稳，摘棉工进入少，棉农观望情绪较浓，摘花后未能及时晾晒和交售，在家存储期过长，棉花质量整体较去年有所下降。

由于今年国家调整棉花政策，不再实行皮棉收储，对棉农实行直接补贴，皮棉价格由市场形成，给全县棉花市场运行带来了许多新的问题和监管压力。

1、企业入市谨慎，棉农囤棉观望。一是企业入市消极，价格出台谨慎。由于往年我县棉花收购竞争激烈，籽棉价格较周边县市高出元/公斤，甚至和新疆毗邻县市棉花价格比肩，缩小了棉企的利润空间且增加了客商的经营成本，打击了外地客商入驻我县的积极性。另外，由于今年皮棉价格持续走低，也是客商收购棉花积极性不高的主要因素。二是企业压缩成本，准备工作滞后。直至9月25日，仍有部分加工企业没有联系到外地客商，许多企业虽然签订了合作协议，但客商仍处于犹豫观望中，没有及时注入配比资金，银行贷款迟迟不能到位。同时，企业为减少开支，向下设收购点委派员工时间推迟，消防安全演练、设施检查维修等前期准备工作相对滞后。三是棉农观望情绪浓厚。由于今年蜜瓜收入减少，甘草市场需求不旺，摘棉工交通费、摘花费大幅上涨，前期摘花费达元/公斤，每人交通费达800-1000元，棉农对棉花价格寄予了较高期望，囤棉惜售，等待观望氛围浓厚，出现了只交棉不结算的新情况。

2、价格定位不准，监管压力增大。受今年国家棉花政策调整，加之国储棉存量过大和美国、印度等棉花丰产因素影响，棉花价格近两年在低位运行已成业内共识，棉花开秤价格的确定，令企业十分慎重和头疼。10月3日，小宛农场棉加厂以元/公斤的价格开始收购籽棉，随后部分企业都挂牌此价格进行收购，但没有多少棉农交售棉花。直到10月下旬，企业陆续将价格调整至元/公斤，另外给予元/公斤的运费，价格才基本保持稳定。但棉农交棉不温不火，没有出现往年棉企门

前排长龙交棉的热闹景象。棉农囤棉时间过长和只交不结帐的情况，造成安全隐患增加，监管压力增大。

市场监管涉企收费工作总结报告篇三

年初，将党风廉政建设列入重要议事日程，并强调党组班子成员一岗双责，在抓好分管业务工作的同时抓好所分管部门的党风廉政建设工作，按照组织分工，明确班子成员在党风廉政建设中的责任，努力营造人人肩上有担子，个个身上有责任的齐抓共管的工作格局。并制定了《县市场监督管理局党风廉政建设和反腐败工作实施方案》，将全年党风廉政建设和反腐败主要工作任务分解到各项工作中，使党风廉政建设工作切实做到有部署、有落实、有检查、有考核。

按照年初制定的《党风廉政建设和反腐败工作实施方案》，将党风廉政教育列入了党课教育计划，以“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，把学习党章作为主要教育内容。一是积极开展党风廉政学习教育活动，结合“两学一做”学习教育常态化制度化活动，制定学习计划，组织党员干部有计划地学习《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等规章制度。二是保障学习时间，确定每周五下午为政治理论及业务学习时间，每次集中学习不少于3小时，并严格学习考勤管理。采取多种方式学，切实提升学习效能。以领导带头学、干部集中学、个人自学、专题党课、讨论交流、参加培训学习等方式，推动干部开动脑筋、思考问题，提升学习质量。三是以先进典型为榜样，加强自身作风转变。组织开展先进典型教育宣传研讨活动，提高自身品格素养，切实转变作风，促使我们用实际行动，向模范看齐，做合格党员、当时代先锋。四是组织全局干部业余观看《不忘初心、继续前进》《榜样》，提高了党员干部思想觉悟，增强防腐拒变的免疫力。五是在抓党员干部政治理论学习的基础上，我们要求全体党员干部在平日工作和作风建设结合起来，把自己的现实思想和本职工作实际结合起来，进一步完善反腐倡廉工作局面，全面推进廉政文化建

设，树立以清廉为荣、以贪腐为耻道德观念，自觉增强党性观念，筑牢党员干部拒腐防变的思想道德防线。

制度建设是提高党风廉政建设的关键环节，也是规范依法行政的一项重要措施。今年以来，按照从源头上预防反腐败的要求，结合年初全局干部作风整顿教育活动，认真落实《机关公务接待制度》《公务用车管理制度》《按时上下班制度》《请销假制度》等相关规定，通过建立健全各项制度，形成用制度管人、用制度管事、用制度管物的管理机制，为防止和减少贪腐的发生起到了有效的防范作用。

一是认真加强党员干部廉政自律，加强党内监督。严格按照相关文件要求，在节假日期间和宗教活动日期间，加强教育引导，打好“预防针”、加强监督执纪、加强值班带班，加强公车管理，加强内部安保，确保在节假日期间和宗教活动期间平安稳定，廉政自律，“零”违纪违规行为。

二是党员干部增强自律意识，牢记“两个务必”，把好日常“廉关”，树立“崇尚廉政、反对奢侈浪费”意识，在单位上下营造浓厚的廉政氛围。

三是加强党风廉政建设。签订《县市场监督管理局拒绝赌博敛财问题承诺书》，明确党员干部党风廉政建设和反腐败工作的责任，使各项工作做到依法行政、求真务实、廉政高效，努力建设政治坚定、纪律严明、作风过硬、为政清廉、业务精湛的工商行政管理干部队伍。

（一）继续抓好党风廉政建设责任制的贯彻落实工作。按照责任分工要求继续抓好党风廉政建设和反腐败工作。

（二）大力加强干部队伍自身建设。采取行之有效、生动活泼的教育方式，通过开展学习讨论、观看警示教育片等活动，切实提高党员干部的思想素质。

（三）加强党风廉政建设责任制的日常考核工作，进一步强化、细化党员领导干部在日常工作中履行党风廉政建设责任制的考核工作，真正把党风廉政建设在市场监管各项工作中。

市场监管涉企收费工作总结报告篇四

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外，还积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动，科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习；对单位各项内部制度和文件也组织进行了学习，及时传达单位有关会议精神，增强了科室人员工作纪律观念，建立了科室业务学习制度，每月组织一次业务学习，努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度，按局要求并接合科室实际，与科室每位人员签订了工作责任书，制订了相应的科室管理制度，对工作做到有分工、有协作，职责明确，科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度，依法严格许可，对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查，规范了各项文书的制作，严格规范许可申请资料的核实审查，即时做好文书的整理归档，做到一户一档，建档率达100%。

二、抓住工作重点、加强监督管理

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入：

创建食品安全示范县是我县__年度的一件重要大事，也是我们监督局的一项重要工作任务，我们__中队监管有八大乡镇，面积广、战线长，城郊结合部多，基础工作相对薄弱，面对

困难我们没有退缩，主动积极的和工商部门配合，由工商通知各经营业主，按约定时间地点，我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请，对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核，改变了以往单个分散受理模式，既方便了业主，又大大缩短了卫生许可证发放时间，受到广大业主的好评。借这次创建，我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落，在今年进行了严格认真的监管，累计发放卫生许可证x户，审核卫生许可证x户，提高了x的发放率，监管覆盖率，监督覆盖率达98%，为食品安全示范县创建做了一些实际的本职工作。

2、以餐饮业监管为重点，积极深入开展餐饮业消费安全安全整治：

以这次食品安全示范县创建为契机，我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作，并结合开展食品安全诚信企业创建，严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理，加大执行《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样__份；对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

三、及时积极与乡镇卫生院做好良好沟通

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关

领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在__、__、人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

四、与工作相关的几个方面的具体数字

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形势下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。

市场监管涉企收费工作总结报告篇五

（一）全面践行食品安全“四个最严”确保群众舌尖上食品安全，日常监督工作中我所采取日常监督检查和专项检查相结合的方法，将食品安全风险监管做为首要职责，在食品安全监管中逐步建立健全“一户一档”食品风险分类分级监管档案，进一步规范食品经营者主体经营行为，建立落实进货台帐和索证索票制度，督促业户落实各项质量管理制度并做好记录。

（二）城南所针对节日及重大活动期间食品安全开展了重点检查和各类专项检查50余项，出动执法车辆200车次，出动执法人员600余人次。全所对专项整治工作认真对待、认真落实、不走形式，重点针对散装白酒，严查酒类产品中违法违规添加勾兑、标签标识不全、采购经营来源不明等行为，重点查经营无标签标识、标识（示）不清的`散装白酒问题。对没有标签标识或来源不明的散装白酒一律不得购进和销售。对散装食用油标签标识不全，转基因食用油未按规定标注等问题进行了重点整顿，有效改变了散装食品在辖区内“裸奔”的现象。

（三）重点排查了学校和幼儿园食堂及周边食品安全隐患，看学校和幼儿园食堂从业人员健康体检、食品原辅料采购把关和进货查验记录、食品贮存、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、食品留样、设施设备维护等是否符合操作规范要求；看校园周边小餐桌是否取得食品小经营核准证。是否使用非食用物质、不合格食品原辅料加工制作或处理食品，是否使用假冒伪劣或无标签标识的“裸奔”酒水、饮料，是否按规定留样、使用洁净餐具，下达整改建议26项，全部按要求进行了改进，进一步规范了学校、幼儿园食堂食安环境。

（四）严格检查学校超市、校园周边食品经营者是否存在索证索票不全，销售过期、变质、“三无”食品及来源不明“五毛”食品等违法违规行为；严格检查食品销售者是否存在销售无证“黑加工店”生产的、无标签标识散装食品等违法违规行为。确保校园周边食品安全，共检查食品经营场所120户次，出去车辆50车次。

（五）食品生产环节，聚焦严查添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂“一非两超”问题，不按标准组织生产、原材料不按要求采购等存在安全隐患的问题，特别是连续两次以上抽检不合格及反复多次检出不合格企业要作为重点，依法核查处置生产经营不合格食品案2件，收缴罚没款2万元人民币上缴国库，一件移送公安机关依法处理。

（六）严厉打击保健食品非法会销、欺诈销售等行为，采取了媒体公益广告，电子屏宣传车宣传，约谈相关当事人等各种方式方法规范其经营行为，设置社会监督员及时掌控防范了会销风险动态，确保不发生虚假宣传、欺诈会销。

今年的食品安全工作中，共收缴过期变质不合格食品70余公斤，规范食品经营行为55户，开展了以凤翔商城商贸聚集区的平安市场创建工作，共出动执法车辆40车次，执法人员160人次。

4、推广红盾春雷护农联络站、联络员制度，畅通消费申诉举报渠道，及时受理消费者投诉，确保农民用上放心农资，确保农资监管落实到位，目前为止我所共处理农资虚假宣传案件11件，罚款29,500元；商标侵权案件2件，罚款17,000元。

（一）为了保障年报工作的顺利开展，我所采取五项工作措施推动年报工作。

四、把网上自主年报做为重点推进，年报工作中要求个体企业自主年报占到年报比例要逐年提高。有效调动业户自主年报。

五、多举措监管，提升年报质量。6月30日前企业、农民专业合作社、个体工商户年报工作全面完成。

（二）积极开展长期未经营企业、农民专业合作社、个体工商户的清理、吊销整治工作，在县局企业监管股的指导下，对长期未经营企业31户，个体、农民专业合作社231户，经过实地踏查走访，给与强制吊销营业执照处罚。

截止目前为止，现场核查食品销售、餐饮业户142户，全年我所共处理投诉12起，办理行政处罚案件47件，罚没金66,500.00元。

（一）加强食品安全监管工作，重点是校园周边和食品生产企业，规范小作坊生产经营行为。

（二）继续加强农资市场监管。

（三）做好消费维权保护工作。

（四）完成好上级交办的各项工作任务。

市场监管涉企收费工作总结报告篇六

清明节前夕，市市场监管局围绕“加强____，平安文明祭扫”工作主题，采取措施，强化清明节期间市场监管。截止3月31日，出动执法人员325人次，检查各类市场主体1421户次，市面上暂未发现违法行为。

一、规范经营严准入。

严把登记注册关，对申请设立或变更登记其经营范围中涉及生产、销售殡葬用品的，从严把关。把从事殡葬用品生产、销售经营户作为日常监管的重点，加强对销售殡葬用品的巡查，查处无照经营等违法违规行为。逐步将殡葬用品经营活动监管工作纳入日常化、规范化管理之中。

二、强化监管护秩序。

市市场监管部门以丧葬用品经销商店等场所为检查重点，对香、烛、纸等祭祀用品经营户开展拉网式检查，重点检查经营殡葬用品等商品的经营户，商户是否有合法的证照、有无销售“三无”产品、假冒伪劣商品等违法行为。并派出执法人员加强祭扫重点地区及周边经营主体的执法检查，严厉查处无证无照经营、发布违法广告、价格违法等违法行为，积极配合民政部门依法查处制造、销售非法殡葬用品的行为。加强食品餐饮安全检查力度，以辖区墓园附近的饭店、超市、

农贸市场为重点区域，开展针对性排查治理工作。坚持问题导向，强化联合执法，对问题食品全程追溯，落实责任到具体人。严格检查餐饮饭店后厨操作间卫生情况，要求负责人严把原料食品进货关，保证生熟分开，做好餐具消毒工作，坚决不违法使用、添加化学食品添加剂，确保消费者生命健康安全。

三、广泛宣传倡文明。

以“文明祭祀绿色清明”为主题开展形式多样的宣传活动，对祭品经营户进行主动上门宣传，引导其守法经营、诚信经营，不销售封建迷信祭祀用品，倡导现代文明祭祀活动风尚；另外，请广大市民自觉摒弃不文明的祭扫方式，破除街边焚烧、抛撒纸钱等陈规陋习，采取家庭追思、撰文纪念、网络祭扫等方式缅怀先人，用战“疫”的捷报告慰先人，以文明的纪念表达追思。

四、畅通网络保权益。

针对清明节市场监管工作的薄弱环节和风险环节，充分发挥___投诉网络和基层联络站的消费维权作用，方便群众投诉举报，以便及时受理，及时调解纠纷，切实维护消费者和经营者的合法权益。同时做好值班备勤，加强对各殡葬服务机构的价格监督，接受群众有关公墓、殡仪服务价格及公墓周边停车场违规收费举报，及时妥善处置。

市场监管涉企收费工作总结报告篇七

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失38.29万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《中华人民共和国消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实

*年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召xx县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出*年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对3.15国际消费者权益日宣传活动及*年相关工作的建议；对3.15国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动(进超市、进市场、进社区、进农村、进学校)。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念3.15国际消费者权益日电视讲话。

3月10日—3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辩假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

(1) 我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

(2) 建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

(3) 诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的消费纠纷。xx市xx县某渔场农户蒋某投放了xx县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后，80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到xx要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制，对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省xx市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

*年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升；一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

1、抓好3.15宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

市场监管涉企收费工作总结报告篇八

（一）整治食品安全□xx地区共有食品经营户85户，其中食品流通经营户20户，餐饮服务单位32户，单位企业食堂24个，生产加工小作坊5个，食品摊贩4个。结合地区实际，行委食安办组织监管部门先后对食堂单位、餐饮饭馆、肉菜店、商店等开展了“重要节假日食品专项整治”、“食品安全百日攻坚专项行动”、“食堂单位专项整治行动”等专项整治行动19次。共出动执法人员53人（次），检查食品安全相关单位173户（次），现场检查笔录103份，查出问题327条。通过督促整改现已办理健康证113个、《食品经营许可证》74份、《食品生产加工小作坊许可证》5份和《摊贩登记卡》4份。同时，充分调动全区力量，初步形成了多元参与、齐抓共管的食品安全社会共治格局。一是加大信息公开力度。建立了xx地区食品安全微信工作群，及时发送食品安全知识、检查整改情况、市监工作新举措和新成效等，食品安全微信工作群已成为工作交流、工作促进和为服务对象提供业务服务的有效工作平台。二是在镇区主要地段设立了“xx地区餐饮饭

馆食品安全公开亮相评比栏”，面向职工群众公示被管理服务对象履行食品安全情况，接受社会公众对食品安全工作的监督，倒逼餐饮服务质量提升。三是自20xx年在全区开展“明厨亮灶”建设工程起。通过大量宣传、实地调研征求意见建议、现场核查、督促整改等工作，对全区餐饮服务单位采用切合实际的“明厨亮灶”建设工程。但由于xx地区存在市场搬迁问题，导致xx地区“明厨亮灶”建设工程未能全部完成。目前已完成“明厨亮灶”建设28户（其中：餐馆17户、食堂11户），完成“量化分级”评定49户，其中：餐馆26户□b级单位8户□c级单位18户），食堂23户□b级5户□c级18户）。四是通过会议、培训、监督检查等形式开展宣传教育，通过“12331”投诉举报宣传日、“食品安全知识进校园”以及入户检查时进行面对面宣传等多种宣传形式，向全区群众宣传食品药品相关法律法规，不断增强食品经营户主体责任意识和职工群众食品安全意识，有效提升公众参与食品安全治理的积极性。五是年初以来，食药安办再次对□xx地区《食品药品安全应急预案》进行修订补充，使之更合乎规范，更具操作性。同时指导督促企业各食堂单位全部制定或修订了应急预案，有效提升全区食药安全工作应急能力。

（二）食品经营户主体责任落实。全面落实食品经营户食品安全主体责任，行委主任与相关部门签订了《食品安全目标责任书》，市监局与全区食品经营户全部签订了《食品安全承诺书》，食安办与各企业食堂签订《食品安全目标责任书》，确定企业负责人为食品安全第一责任人，要求与矿区企业外包队层层签订《食品安全承诺书》，明确责任，确保食品安全工作落实。引导督促矿区企业食堂、食品经营户健全食品安全自查制度、索证索票台帐等制度，正确保存管理相关票据，规范增强餐饮服务单位事先预防和管控意识，健全食品安全溯源制。

（三）整治药品医疗器械安全。以基本药物、医疗器械为重点，对行委人民医院、疾控中心进行了3次专项监督检查，共

出动执法人员6人（次）。督促药品使用单位建立健全基本药物、输液器等购销记录、产品质量管理制度、医疗器械进货查验记录等制度。

（四）整治保健食品和化妆品安全。通过日常监督检查建立保健食品和化妆品经营主体名录库，加强对保健食品、化妆品的标识、产品说明书的文字、图形、符号是否牢固、持久、索票索证等内容进行检查，督促经营户建立健全供货商档案。截至目前检查保健食品、化妆品经营户33户（次），检查中发现经营户普遍存在供货商资质证明文件索要不全，未完整记录购销台账等情况，但xx地区不存在保健食品和化妆品违法广告宣传行为。

（五）抽检工作□20xx年xx地区食用农产品计划抽样检验40批次，上半年完成食品抽检3批次，对水果、调味品等品种进行了抽检，下半年计划一次性完成全部抽检任务。通过实施食品安全抽检计划，以食品安全抽样检验为抓手，以发现食品安全问题为导向，及时解决苗头性、系统性、区域性食品安全风险和问题。实现监督抽检与信息公开、核查处置联动，倒逼食品经营户落实质量安全主体责任，促进食品行业健康有序发展。

（一）重点加强对旅游旺季商店、肉菜店、餐饮服务单位的监督。主要从持证情况、食品安全管理、内外环境状况、健康管理及培训、索证索票制度的落实、餐用具清洗消毒保洁、食品加工制作流程、食品添加剂管理等八个方面开展检查。并在专项检查期间，及时普及法律知识和食品安全常识，从专业方面指导提高了各食品经营户的食品安全管理水平。一是开展无证经营及超范围经营等违法行为的治理，严查无证经营、食品经营许可证过期和擅自改变经营场所、主体业态、经营项目等违法违规行为；二是开展食品安全管理制度执行情况的检查，主要是对食品从业人员不能提供有效健康证明，购进食品未索证索票，没有进行进货查验，各类台账记录不规范，无法实现食品安全追溯管理等问题的'食品经营单位进

行重点整治；三是开展销售不合格食品等违法违规行为的查处，主要是加大对销售“三无”、过期、腐烂、霉变等食品违法行为的执法检查 and 处罚力度；四是开展食品经营场所卫生环境的综合整治，重点治理食品经营场所卫生环境脏、乱、差，从业人员个人卫生不达标等问题；五是开展食品安全风险隐患排查与管控，尽早控制食品安全风险隐患。

（二）在紧盯治理重点工作的同时，狠抓五个方面的工作。一是严把市场资格等准入关口；二是规范操作行为，督促经营者严格落实《餐饮服务食品安全操作规范》，认真执行各项餐饮食品安全管理制度，切实履行食品安全主体责任；三是健全和完善进货查验和索证索票等各类管理制度；四是建立问题清单，对危害程度轻微的一般性问题，以监督整改为主，对损害游客和消费者合法权益、违反《食品安全法》等法律法规的行为坚决立案查处；五是坚持疏堵结合，鼓励、指导有条件的食品经营单位升级改造，对小餐饮、小食品摊贩实行集中经营，继续推进餐饮服务单位量化分级管理和“明厨亮灶”工作，切实做到食品加工制作重点区域可视、关键环节可知、风险点位可控。

（一）突出抓好餐饮业质量安全提升。加强餐饮食品安全监管，深入实施量化分级管理，提升“明厨亮灶”覆盖面。依法依规加强餐馆、食堂许可管理，严格落实餐饮服务提供者主体责任。

（二）深入开展食用农产品质量安全整治。增强做好农产品质量安全工作的责任感和自觉性，提高农产品质量安全意识，进一步加大农产品质量安全执法检查力度。结合辖区实际，围绕整治重点和苗头性问题，有针对性地开展风险隐患排查。加强系统内的协调配合，形成监管合力，切实提高农产品质量安全监管效能。密切关注并收集市场动态及舆情，做到早发现、早介入，防范于未然。

市场监管涉企收费工作总结报告篇九

一、辖区内产品质量基本情况

截止目前，我股室对县局的农资(抽检7个)、车用燃油(抽检30个)、儿童玩具(检查生产企业1家)、水泥及其包装袋(抽检编织袋3家)、等产品进行了抽样送检。

二、加大监察力度，确保辖区产品质量

1、扎实推进产品质量工作规范化管理。为认真贯彻落实省局《产品质量法》的文件精神，按照产品质量的工作要点的基本要求，通过规范化管理，全面提高辖区内产品质量水平。

2、认真开展日常巡查。我们结合工业产品生产许可证管理办法，把监管重心放在“查隐患、促整改”环节上，在日常巡查中，重点加强了对“安全隐患”的排查和梳理，有力的保障获证企业的产品质量安全。