

# 最新形状和抗弯曲能力教案反思 认识物体的形状教学反思(优质5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇一

我认真完成自己职责范围内的每项工作，月销售会员卡五十余张。但在这一年的工作中，我发现自己还有很多不足需要完善。

在日常售票中，广大观众会很容易感受到售票员的语气以及表情的变化。因此，我们必须做好自我控制，同时我们也要善于观察观众，时刻以笑脸和真诚，热心服务和引导，让客人享受消费的愉悦，体验在家的温馨，才会愿意来我们影院消费。

我在影院接受培训学习的这段时间，使我更深的感觉到自己的不足，需要提升和进步的空间还很广阔。其实，很多观众并不清楚自己要看什么影片，自己喜欢什么，看过了简介，但是还是需要去推荐，而大多数情况下，我们自身对新上映的影片也停留在看简介状态专业知识和素养比较缺乏，这就要求我们要经常看影评，了解新的动态，用别人的专业知识丰富自己，为客人提供更满意的服务。

□xx□电影首映时，不能正常放映，造成很多客户退票，而且态度很恶劣。在这种情况下，我采取了一边安抚客户一边退票的方式工作，但是收效不是很明显。这表示自己的沟通方面还有欠缺，以后我会加强对自己的训练，让自己能快速处理好这种事情。

对于每场首映热播电影，必须要做好前期准备工作，提升自己的语言沟通能力，强化自身的素质训练，快速果断处理好各种事情。不能出现手忙脚乱的现象。尤其高峰时段，影院人流量必然加大，在工作中要多细心，尽量不出现出错票等现象，对自己要求严格再严格。

新的一年即将到来，从自身来说，需要通过多看、多问、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能，努力做好自己的本职工作，为影院售票服务工作树立良好的形象，让广大观众享受到最满意和优质的服务，真正享受到快乐。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇二

- 1、同心共筑中国梦 携手共建文明城
- 2、践行传统美德 传承中华文化
- 3、遵德守礼 崇尚文明
- 4、文明从细节做起，城市因你而美丽
- 5、手牵手同做文明人，心连心共建和谐城
- 6、美德贵在坚持，文明重在行动
- 7、志愿同行，爱心同行，文明同行
- 8、文明是城市之魂 美德是立身之本
- 9、文明始于心，创建在于行
- 10、一城文明风，满城和谐情
- 11、创建走进家庭，文明融入生活

- 12、精彩人生路，文明第一步
- 15、一个文明举止，一张日照名片
- 16、同谱和谐曲，共唱文明歌
- 17、倡导文明新风，共建美好生活家园
- 18、自觉遵守社会公德，共同创造美好生活
- 21、道德凝聚力量，文明传播希望
- 22、大手牵小手，共创文明城
- 23、家家争做文明家庭，人人参与创建活动
- 24、文明始于心，创城践于行
- 25、同心共筑中国梦，携手共建文明城
- 26、创建全国文明城市，践行社会主义核心价值观
- 27、创城促发展，创建惠民生
- 28、参与志愿服务，建设平安家园
- 29、点滴体现修养，细节彰显文明
- 30、诚实者人爱之，守信者人敬之

## 创卫宣传标语口号100条

1. 创建国家卫生城，争做黔江文明人；
2. 全民参与，共同奋斗，努力创建国家卫生城市；

3. 坚定信心，狠抓落实，早日建成国家卫生城市；
4. 创建国家卫生城市，营造和谐美好家园；
5. 创卫连着你我他，美化城市靠大家；
6. 创卫要一件一件抓落实，一天一天干实事；
7. 美好城市靠我们创造，创卫目标靠大家实现；
8. 黔江，共同的家园，创卫，坚定的目标；
9. 人人讲卫生，时时讲卫生，处处讲卫生；
10. 创卫，重在行动，贵在坚持；
11. 黔江是咱家，创建卫生城，咱们齐参加；
12. 增强卫生意识，养成卫生习惯 提高健康水平；
20. 遵守社会公德，维护公共卫生；
27. 人人遵守社会公德，个个爱护公共环境；
66. “创卫”工作人人参与，美好环境家家受益；
80. 建卫生城市是大家心愿，创美好生活有你我奉献；
97. 全区人民齐动手，争创国家卫生城； 98. 创建国家卫生城市，让 走向世界； 99. 创建国家卫生城市，打造健康；100. 创建国家卫生城市，让城市更加亮丽，让人民更加幸福。

## **影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇三**

一、医院在门诊大厅墙上悬挂了《社会主义核心价值观》标语，

在实践社会主义核心价值观行动中，始终把钻研社会主义核心价值观理论与贴心服务患者结合起来，而且把服务好患者作为第一要务来抓，增加了职工的凝聚力。提升了服务质量。

二、导诊台配备了专职导医，为前来咨询的患者免费测血压并提供咨询服务，随时帮助就医患者。医院配备了备用轮椅，为行动不便的患者提供服务。每日对无障碍通道畅通进行清理和打扫，保证无障碍通道堵塞。

三、收费制度公开透明，在大厅led滚动播放，收费窗口有导医指引，交费快捷，不拥堵。

四、积极做好无烟日的宣传活动：根据创卫的通知要求，医院认真做好无烟日的宣传教育活动，首先成立了医院控烟领导小组，组织吸烟劝导员队伍，制定了禁烟规定；其次，在全院范围内设置了禁止吸烟标志；利用全体职工会议宣传吸烟的危害。

五、为保持一个较好的卫生环境，医院组织全体职工大扫除，并要求全院各科室要坚持每天一小扫，每周一打扫，节假日彻底清扫，每周进行一次喷洒消毒液，以保证干净整洁的办公环境，确保病媒生物的防治工作落到实处，取得良好效果。办公室对卫生状况随时进行认真检查，对不符合要求进行整改。积极组织职工开展卫生集中整治活动，保证院内有一个良好的卫生环境。

总之，在院领导的高度重视和全院职工的共同努力下，我院的创卫工作取得了较好的成绩。今后我们将更加努力，扎实工作，提高创卫水平，为创建“国家卫生城市”做出新的成绩。

## **影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇四**

我认真完成自己职责范围内的每项工作，月销售会员卡五十

余张。但在这一年的工作中，我发现自己还有很多不足需要完善。

在日常售票中，广大观众会很容易感受到售票员的语气以及表情的变化。因此，我们必须做好自我控制，同时我们也要善于观察观众，时刻以笑脸和真诚，热心服务和引导，让客人享受消费的愉悦，体验在家的温馨，才会愿意来我们影院消费。

我在影院接受培训学习的这段时间，使我更深的感觉到自己的不足，需要提升和进步的空间还很广阔。其实，很多观众并不清楚自己要什么影片，自己喜欢什么，看过了简介，但是还是需要去推荐，而大多数情况下，我们自身对新上映的影片也停留在看简介状态专业知识和素养比较缺乏，这就要求我们要经常看影评，了解新的动态，用别人的专业知识丰富自己，为客人提供更满意的服务。

□xx□电影首映时，不能正常放映，造成很多客户退票，而且态度很恶劣。在这种情况下，我采取了一边安抚客户一边退票的方式工作，但是收效不是很明显。这表示自己的沟通方面还有欠缺，以后我会加强对自己的训练，让自己能快速处理好这种事情。

对于每场首映热播电影，必须要做好前期准备工作，提升自己的语言沟通能力，强化自身的素质训练，快速果断处理好各种事情。不能出现手忙脚乱的现象。尤其高峰时段，影院人流量必然加大，在工作中要多细心，尽量不出现出错票等现象，对自己要求严格再严格。

新的一年即将到来，从自身来说，需要通过多看、多问、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能，努力做好自己的本职工作，为影院售票服务工作树立良好的形象，让广大观众享受到最满意和优质的服务，真正享受到快乐。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇五

“管理规范、运作有序、各司其职、兢兢业业、愉快工作”是我们大家的宗旨。我们营运部是一个综合部门，结合场务、卖品、售票、放映四个岗位，负责影城一线服务人员的调度工作，充分利用人力资源，保证良好的工作秩序和工作质量。

回顾上半年的工作，我们影城也慢慢有了起色，虽然没有地理位路的区域优势，但通过大家的努力宣传和推广，逐渐有更多人熟悉和了解我们影城。

1、在票房管理上，首先要做到热情、微笑、礼貌，为顾客提供理想、周到的专业服务，熟悉影城每天的活动，更新影片新信息，及时掌握上岗前自身的仪表仪容，把程序做到位，主动询问，多了解，多推荐。

2、场务方面，场务人员要有规范的接待流程，做好每天的日报表，在检票方面严格执行影城的各项制度，热情指引、来访接待，多巡厅、注意是否有遗留物和未离场观众，保持各影厅通道处于关闭状态，做好正常的营运工作，无串厅，逆留顾客。

3、卖品工作方面，了解产品，有一定的销售能力，要注意个人自身卫生及卖品清洁，询问、点单、呈递、收款、致谢、道别，完整服务，耐心解答，微笑面容，退换货，物品保质期，交接班盘点，核对库存数量，供给及时，主动推荐，只要做好以上的各项工作，相信卖品部销售额也会日益上升，态度第一，顾客至上。

4、放映室的工作，放映室的工作人员要了解每日新片、片源、密钥下载、拷贝信息，做好登记，每天场次和放映时间，影片要提前了解，做好准备，另外放映机的清理打扫、保养要到位，更新片源。

由于影城工作是以服务型为主的行业，营运部是站在影城的第一线，我们深感到自己工作做得到位与否会直接影响到影城的声誉，所以时刻注意自己的一言一行。面对一个全新的环境，我开始对服务工作有了更加深层的认识，我们深知，唯有不断学习、总结，不断努力和全力以赴来弥补自身的不足，才能迎合整体工作的需要。通过在影城工作的这段时间，我受益匪浅，我会把学到的新知识和积累的经验很好地运用到以后的工作中去，并通过实践进一步提高、升华。

2、在工作中耐心的把影城营运部的各项工作落到实处；

4、通过营运部的全体成员共同学习，提高团队整体素质，树立良好的影城形象。

目前，我们影城在电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于影城领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们营运部在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。透视过去的20xx年，对我来说有很大的收获，成为影城的一名员工，我倍感骄傲和自豪，通过加强自身的学习能力，使我认识到了工作中需要有更多的换位思考、需要理解和包容、需要怀有一颗感恩的心。虽然自己很努力，但也因为欠缺经验和方法有许多不足。在下半年的工作中，我会更加努力学习，在工作中总结、在总结中反思、在反思中学习、在学习中提高、用最好的态度服务顾客，用最佳的心态对待工作。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇六

光阴荏苒，又到了一年收官之际。一年时光不知不觉中悄然流逝，回顾2020年的工作，很荣幸加xx这个大家庭，能与各位同事共同进步，我也在大家的身上学到了不少的知识。进入xx以来我心中最大的感受便是要做一名合格的售票员不难，但要做一名优秀的宏观人就不那么简单，还有很多需要学习、



明白、实践。恰好有这全年度工作总结的机会，对自己的工作进行全面具体的分析、总结，使自己更好的发现问题，查找不足，为以后的工作打好基础。

作为xx大剧院的一员，对公司的各项工作有基本的全面了解。虽然乍看起来，售票的工作复杂度不高，但事无巨细。任何事情想要做好、干出色，都不是容易的，都需要付出百分百得职责心和发奋。

售票方面，热情周到给客人带给售票服务，耐心仔细解答客人提出的相关咨询问题。熟练规范的进行出票收银工作，正确清晰地记录本人售票数据，统一交给票审让其出报表。用心热情接听客人电话，向客人说[]xx[]演出的相关问题。根据系统座位图的预订状况，尽量满足客人对座位安排的要求。多站在客人立场上思考问题，尽量满足客人的合理要求，做好细致化服务。

其他方面工作，仔细阅读及填写交班本，注意是否有需要跟办的事情，每一天仔细做好区域内卫生工作，正因我们部门是直接对客服务，我们部门是公司对客的窗口之一，一点一滴都关联到公司的形象和文化，不管在硬件还是软件服务方面，都要做到细致化服务，留给客人一个很好的形象。除了对外，对内用心响应国家和公司节能减排的号召，按公司规定做好设备的开关操作，不浪费公司资源。

当然工作中还有不足之处：领会、应变潜质不足，遇到一些突发的、未经历的事情方面，表现为犹豫不决，不知所措；对领导安排的一些工作，领导处理一些事情方面，没有很好的领会和学习，总把自己固定在以往的经验之中；对客沟通方面不足，工作中缺乏工作了解，对一些黄山旅游景区和交通知识不足，正因我们客人主要是针对游客的，他们在买票之余，还会咨询周边的旅游和交通信息，这方面还有待加强学习和应变。针对以上工作中的不足之处，我会勤于学习，进一步提高对客沟通潜质，多向领导同事沟通请教，遇事冷

静分析，沉着应对，更好全面的服务客人。做好本职工作同时、学习小结、计划，每月一小阶段，每季度一大阶段，并及时回顾总结，查找不足，逐步改善。只有这样才能更加优质地服务客人，服务公司。

以上是我2020年的工作总结，在以后的工作中，我会踏实工作，加强学习，多向身边同事请教，并及时总结经验和不足，发奋提高自己各方面工作潜质。同时，以踏实的工作态度，高昂的热情，投入到来年的工作中，做一名优秀的xx人。最后真诚祝愿我们公司在来年取的更加辉煌的业绩。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇七

\_\_\_\_\_年5月调至沈阳市\_\_\_\_\_开发中心做财务工作，同年8月成立沈阳\_\_\_\_\_公司，担任财务部经理。当时新纪公司的财务人员在三好街办公，而生产基地在外地，工作沟通相当不方便，为了保证公司的生产正常进行，公司领导决定将财务部搬到生产基地办公，于\_\_\_\_\_年8月10日搬到生产基地办公。

本人业务能力的提高与沈阳\_\_\_\_\_公司的成长是同步的。公司成立伊始，财务人员少、资金严重不足，整个生产车间正在进行改良，产品在进行试生产阶段，项目不能适应规模生产，限制了企业的发展，当时整天都在想怎样才能将银行的贷款及早到位，帮助企业运作起来，在领导的多方努力下，终于在1999年6月将第一笔贷款拨到公司的帐户上。当时领导的一句话我至今仍记忆如初“领导说：赵会计，这可是一千万哪，我说，就是一个亿，支出也要按照财务的规定去支出。”这说明我们借款的钱来之不易，在支出方面一定要花得得当，尽可能的减少支出，给领导做一个好参谋。

建厂初期，财务规模很小，虽然注册资金1000万元，但货币资金到位的只有102万元。由于注册资本股东单位多次变更，直至到\_\_\_\_\_年12月份，通过会计师事务所的验资及评估，确

认了股东单位的出资额及所占比例，这使财务工作的管理得到了进一步的规范，6年来公司从小规模企业发展到总资产达6797万元中型企业。从筹集资金到项目开发；从固定资产改良到购买土地、新建厂房；从运营资本管理到产品生产、市场开发、产品销售、回收资金；从审计检查到财务决算；从对外报表到国家大企业工委的企业基础材料的编制，在本人的带领下，财务做了大量的工作，特别是，沈阳\_\_\_\_\_公司被沈阳市国家税务局评选为“\_\_\_\_\_年度优秀a级纳税户”的284家企业之一。

## 二、业务方面

本人自\_\_\_\_\_年开始从事财务工作，担任过出纳员、记帐员、成本核算员，从事的会计行业有商业，建筑业，科研事业，工业企业的核算，担任财务部门主管会计2019年，担任财务部门经理6年。本人完全利用业余时间参加学习会计知识和考试的，目的是不能影响单位的工作，也为了和本部门人员在业务方面共同提高，以最高的业务水平指导本部门人员的工作，无论是审核原始凭证、制单、记帐、报表、预算、决算上都指导在先，特别是财务软件□erp系统更要实行规范化，是为了更好地做好公司的财务工作，为公司的经营决策提供及时，准确的经济信息。

自从担任财务部经理以来，服从领导的安排，听从领导的指挥，纵向责任明晰，横向积极努力协调，按照公司的规章制度办事。在资金的管理上：工程项目按计划、合同列支生产经营按生产计划列支；日常零星开支按领导在erp系统审批计划列支。总之，我从事20多年的财务工作，我认为沈阳\_\_\_\_\_公司在财务管理方面的制度很规范，主管领导指导很及时，这都是我学习的地方。多年来，会计职业时刻提醒我，一定要恪守会计人员的职业道德，按照《会计法》和《税法》的有关规定，并结合本公司的实际情况，积极参加并做好会计人员的继续教育工作，共同提高财务人员的业务水平，做好公司的财务管理工作，以最优的方案为领导的经

营决策提供及时、准确的经济信息，当好领导的参谋。

### 三、协调、配合好各部门的工作，做好服务工作

财务对一个公司来讲，是一个核心部门，日常工作比较繁琐，涉及部门比较广，在收支款项、查询信息等方面必然要接触很多人，我作为部门经理：从我做起，严格要求财务人员按照公司的规章制度办事，微笑服务，对不符合手续的业务一定做好解释，这是我们一贯要求的工作作风和服务宗旨，在月末报表过程中，需要对各部门的上报信息进行核对，这就更要求我做好配合、协调工作，这也是我的重要工作内容之一。

### 四、对财务工作的设想

在近\_\_年财务经理的实践工作中，我深深感受到企业制度规范化的重要性，除了发挥财务监督，服务职能外，工作的责任心，事业心业务能力也是非常重要的。按公司目前的发展步伐，停留在目前的水平上是远远不够的，要有一个跨越式的飞跃，不能我一个人提高，要全体财务人员共同提高。我想：通过mba的学习，要在管理、预算、项目投资方面进一步加强，要把学到的知识真正运用到公司今后的发展中，做好公司的各项财务工作。我相信：在不久的将来，财务部门将成为优秀人才向往的地方。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇八

一、加强人员思想教育，强化管理措施落实，确保全年数电影放映任务全面完成。

1、加强教育，实行政治思想和业务技能双考核。一年一度的数电影放映员聘任，我站坚决杜绝人情聘，把思想合不合格，工作敬业不敬业作为能否聘任的标准。思想进步，工作热情，积极性高的人员，哪怕是技能不太熟练，也可以通过后来的

培训学习得以提高。我们本着这一理念，把能吃苦耐劳，爱岗敬业，热爱数电影放映的优秀人才引入放映员队伍，为确保高质量圆满完成全年数电影放映任务奠定了良好的人才基础。

2、剖析问题，按计划实施放映和值班监控相结合。我们利用去年年终总结和今年开映动员会，让广大放映人员对过去一年自己的工作情况、存在的问题进行自查自纠，再由站上工作人员根据平时检查记录和违章情况进行工作点评，剖析存在问题的原因，寻求解决办法，使大伙明确了搞好数电影放映工作的正确方向。今年我们为放映员统一印制了《数电影放映月计划报表》，实行按计划放映和网上gps监控相结合的办法，杜绝了以往个别队出现的放映中存在报表与实际放映村镇不符，村表不实的放映漏洞。今年我们服务站每晚安排工作人员按周轮流值班，蹲守办公室查看实时监控情况，及时发现、纠正和解决放映一线存在的各种放映问题，认真填写放映日志，保证了本站数电影放映的真实有效。

3、维护设备，经常性的开展放映设备的维修保养、保障放映工作的顺利进行。本站目前数电影放映设备处于更新换代期，投影仪灯泡老化，放映服务器，扩音设备故障多。我们除了结合院线公司，省广电系统对我站放映设备进行年检维修以外，还自行组织多次放映设备性能检测，设备除尘，全面维修保养等工作，并对所有放映人员进行了业务培训，减少了人为的设备故障。

4、开展培训，努力提升放映人员的放映水平和实际操作能力。我们在积极参与国家广电总局开展的网上远程业务技术培训的基础上，开展经常性的放映技能培训，技能比赛，让有经验的老放映员介绍如何及时发现放映设备故障的方法，使全站放映员各个都能独当一面，人人都能成为技术能手。

5、了解需求，推广影视需求信息员制度，了解和掌握群众的观影需求。我们要求广大放映员不光做好电影放映，还要深

入大众、掌握观众的观影需求，并在放映员中选出三位责任心强的放映员和服务站一名节目主管，担任影片需求信息员，尽可能的为群众提供合季节、合农时、合民意，好理解的好影片。

6、安全放映，全年放映工作安全顺畅无责任事故发生。我们狠抓全年的安全放映工作不放松，确保全站人员、设备安全无事故。我们整理细化了全站人员的档案资料，多种联系方式，工作人员深入放映一线，及时掌握所在放映员放映运输工具的安全状况，并对全体放映员购买了人身意外保险，下发了劳保用品，使每一位放映人员的安全意识增强，全年放映顺畅无事故。

二、落实放映目标到人，围绕中心工作开展放映，保障放映质量，使人民群众满意。

1、围绕县委、县政府工作中心开展放映工作。我们经常与县委、县政府有关部、局保持联系，了解和掌握县委、县政府的工作动态，及时预定下载、配合中心工作内容的影片。年初，县上召开的“两会”、“科技之春”、“打造x县卫生城”等活动，我们开展了送影到大会、到乡镇驻地以及机关学校，举办广场电影晚会和重大事件电影放映月、放映周启动仪式，为县委、县政府的中心工作开展营造了较好的宣传氛围。

2、重点工作、重大节日放映工作早安排。今年我们在按照广电总局安排，放映好“百年电影选粹”影片的同时，结合我县纪念建党九十一周年、喜迎十八大系列活动安排，做到了影片预定下载及时，宣传鼓动在先，工作安排周密。

3、喜迎十八大电影“三下乡”是重中之重。今年党的十八大顺利召开意义非凡，我们把此次放映活动当作全年放映工作的重点来抓。先是选定了以《建党伟业》、《辛亥革命》、《风声》等红色优秀影片，为放映片目进行放映。然后印制

了大量的影片故事梗概宣传单，撰写映前广播宣传稿，制作幕上悬挂横幅，提早集中进行放映设备维修保养，使整个喜迎十八大百场电影展映活动开展的有声有色。

此次展映活动还生动再现了中国共产党91年来的峥嵘岁月，讴歌了党带领团结全国人民进行革命建设和改革开放取得的丰功伟绩，激发了广大人民群众的爱党爱国热情，凝聚了我县广大干部群众加快全县各项建设、为喜迎十八大胜利召开做贡献的力量，鼓舞了全县人民的斗志。

4、继续围绕新农村建设选好影片。新农村建设的重点是解决人的思想问题、科学技术难点和建设项目选定。我们结合我县“三查、三进、三解”活动，在全县适时放映了以社会主义新农村建设为主题的数电影《桃花红梨花白》，为全县人民展现了一种新农村建设的新思想、新观念和建设方向。除此之外，我们根据农村工作的时令季节，适时推出了种养加系列科技影片，《优质苹果栽培技术》、《农家储粮技术》、《煤气中毒的预防》等等，使广大群众在观影娱乐中学到了科学生产、生活的知识，受到了大家的热烈好评。

三、增强忧患意识、提升服务质量水平，拓展放映二级市场。

1、发扬吃苦精神，放映工作不给群众添麻烦。我们经常教育广大放映人员树立全心全意为人民服务的放映思想观念，做到着装整齐，设备配带整洁齐全，放映场地选择不妨碍交通，安装拆卸设备不麻烦干部群众，以良好的数电影放映员的形象为广大人民群众服务，接受群众的优劣点评。

2、继续做好放映预告，放映信息早知道。我们在继续做好数电影放映公示栏的基础上，利用村大喇叭进行映前预告，推广向自然村数电影信息员或村干部映前发送手机短信预告放映时间、内容的做法，尽可能的让广大群众都能及时了解放映信息，使更多的人来到放映现场。

3、红白喜事送影上门，千方百计拓宽放映市场。党的好政策使得农民生活越来越好，喜事天天有，嫁娶迎亲，建房谢匠，老人过寿等等，为我们的数电影放映留下了一片天地。我们教育广大放映人员主动上门了解群众对电影的需求信息，做到电话一打立马就到，无需主人接送，热情放映到家，深受群众欢迎。

4、全站协力，广告业务和药品销售全面完成任务。我们制定了系列完成增值业务奖惩办法，充分调动广大映职人员的积极性，全年共计完成广告及药品任务 元，全面完成了院线公司下达的增值业务任务。

四、年终回头望，我们的放映工作还存在不少问题亟待解决。

1、观众人数下降，需分析原因努力改进服务方法。与\_年刚开始的数电影放映，观众人数出现了严重的下降，主要原因：一是农村劳动力外出，打工人数增多，留守老人儿童多，观众群体少；二是受农村电信网络普及，电脑以及宽带电视给电影带来了冲击；三是我们订购的影片不新，农民观众不愿重复观看已看数遍的影片。

2、平衡自然村放映次数，建议合并相连的行政村。有些行政村由四五个自然村组成，且距离较远，如阳洪镇习家村包括：王铁、城家、屈家咀、习家西、习家东五个自然村，按每月一长一短的放映安排，自然村群众每年只能观看一两次电影。而有些行政村是两村相连，如注泔镇的周家村和张家村，南注泔村和南道村，只是路东路西，路南路北之分，按行政村安排放映，浪费了放映资源，建议向自然村较多的行政村倾斜。

3、加强与有关部门的协调，采取措施解决放映员在放映中用电难的问题。虽然我县有关部门同服务站多次联合发文，要求各乡镇妥善安排农村数电影放映工作，但农村电网实施承包制度、电业人员把农村数电影公益放映以商业映出对待收



取每场10—20元不等电费，加上多数村集体无经济积累，出现干部无人管，放映用电难的情况。

以上是我们全年的工作总结，距离各位领导的要求还差的很远，在今后的的工作中，我们将继续切实贯彻落实党的农村数电影放映政策，不断探索，开拓创新，与时俱进，把数电影放映工作做好、做强、做活、做大。在院线公司和县广电局的正确领导下，将农村电影市场纳入健康、有序、可持续发展的轨道上，更好的为广大人民群众服务。

## 影院工作总结新人 电影院年终工作总结篇九

（一）超额完成全年任务 2013年万达集团资产达到3800亿元，同比增长27%；收入亿元，完成计划的104%，同比增长31%，不包括投资收益在内，预计经营净利润125亿元。万达连续8年保持环比30%以上的增速，如果2014年、2015年继续保持这种增速，那么万达将创造世界商业史上的一个奇迹：大型企业连续10年保持30%以上的增长。

商业地产公司收入亿元，完成计划的106%，同比增长32%。其中地产业务收入亿元，同比增长；回款945亿元，完成计划的101%，同比增长24%；竣工入伙845亿元，完成计划的99%，同比增长57%；新增持有物业万平方米，同比增长31%，累计持有物业万平方米，继续保持全球第二。全年施工面积5179万平方米，同比增长46%，万达一家企业的施工面积接近整个欧洲施工面积的总和；新开工面积2490万平方米，同比增长；竣工面积1356万平方米，同比增长。新发展项目（含文旅项目）38个，购买土地楼面面积3747万平方米，同比增长286%；商业地产土地储备总面积7647万平方米，同比增长。土地储备大幅增加，为今后两年高增长奠定基础。

商管公司组织开业18个万达广场，租金收入亿元，同比增长46%；2013年租金收缴率100%，创造万达历史和全球大型不

动产企业新纪录。全世界持有物业面积500 万平方米以上的大型不动产企业，平均租金收缴率只有85%，万达连续多年超过99%，2013年更达到100%，非常难得。这里给予商管公司表扬，不过也出现问题，就是今后无法再超越了。2013年新开业万达广场大幅增加体验业态，体验业态占万达广场比重近55%；我们计划3年内，体验业态在万达广场中的占比要达到60%，这是万达广场持续火爆的重要因素。2013年万达广场总客流亿人次，平均每个广场日均客流万人次。上海五角场万达广场日均客流17万人次，在所有万达广场中排名第一，这是一个十分惊人的数字；重庆南坪万达广场日均客流万人次；宁波鄞州万达广场日均客流万人次；但成都锦华路万达广场的客流量从多年老二的位上掉下来，希望你们找出问题原因。2013年万达广场部分广场调整招商，平均租金增长，很多地方一铺难求，反映出万达广场火爆的经营状况。商管公司成功组织第七届万达商业年会，参会客户人数首次突破1万人，较上届增加25%；创新增加“品牌与代理商合作洽谈会”，反响很好，体现了万达行业领袖企业的风范。万达商业年会不仅为自己招商，还免费促成品牌和代理商之间达成上千个合作协议和意向。活动带有公益性质，这是行业盛会的标志。

酒店建设公司新开业16家酒店，其中五星和超五星级酒店13家，新增持有物业万平方米，新增客房5339间，总客房数达17017间。酒店管理公司收入亿元，完成计划的98%，同比增长30%，利润完成计划的98%。虽然指标没完成，但要给予酒店管理公司表扬。因为2013年目标是2012年12月份确定的，2013年中央出台“八项规定”，加上经济发展放缓，各种因素综合导致全国五星级酒店餐饮收入平均下降35%。这种形势下，酒店管理公司能完成计划任务的98%，实属难能可贵，这是奋斗的结果。但酒店管理公司2014年目标已考虑这些因素，如再完不成，就不是表扬而是处罚了。

文化集团收入亿元，完成计划的117%，同比增长23%。其中amc收入完成计划的105%，净利润同比大幅增长。这很难

得，在美国增长一个点都了不起，因为美国影院行业年平均增长率只有1%。万达院线收入41亿元，完成计划的105%，同比增长33%；净利润完成计划的139%，同比增长50%，大幅超出计划。特别可喜的是万达院线全国142家店全部完成指标，值得表扬。新开业影院28家，比目标少完成一个，提出批评。新增屏幕267块，屏幕总数达到1247块。2013年中国量贩ktv行业形势严峻，几家大型连锁ktv公司出现多年未见的亏损。由于大歌星工作抓得紧，措施对头，全年收入亿元，完成计划的104%，同比增长47%；净利润完成计划的111%，同比增长96%。两项指标都非常好。

万达百货由于推迟了长沙、武汉等几家店的开业，半年时重新调整了收入计划。但万达百货2013年完成收入亿元，同比增长39%，只完成调整后计划的91%，净利润增亏7%。这是万达百货历史上第一次没有完成利润计划，也是集团唯一完成指标不佳的公司。除此之外，万达集团其他所有公司都完成年度计划指标，这里不再一一列举。2013年集团新招聘员工16597人，其中大学生7970人；全集团员工总数99752人。员工培训49751次，参训102万人次。万达学院培训管理人员17236人次，培训量58768天，教学效果反映良好。2013年集团2800名中层以上管理人员，41%涨薪，平均涨薪幅度；基层员工百分之百涨工资，万达对基层员工实施工龄工资制度，每干满一年每月工资增长100块；除工龄工资外，还有29%的基层员工涨薪，平均涨薪幅度。万达已连续多年保持高管40%至50%、员工30%至40%的工资晋级比例。这体现了我经常说的那句话：万达发展成果首先惠及员工。

研发信息软件上线运行49个，2013年集团共申报知识产权和专利2686项，获得国内外知识产权和专利证书467个。这个数字非常令人欣喜，意味着今后几年，万达的创新产品特别是文化旅游创新产品会像雨后春笋一样长出来。

审计245次，工作量增加51%；发审计通报两份，其它书面意见214份。处分员工180人，其中移交司法4人，解聘26人，其

它处分150人。

党委工作继续保持全国民企领先。

## （二）品质提升达到预期

1、提高全员品质意识。2013年是万达集团三年品质提升的最后一年。评审小组反映，他们到各地公司最大的感受，是从公司领导到员工追求品质的精神，大家共同对各方面品质提升提建议、想办法，这说明万达品质提升年的目的已经达到。我们搞三年品质提升，不仅为了把广场做漂亮，更重要的是提升全员品质意识，树立品质第一的思想。

2、项目品质很大提高。2013年，武汉汉街、长沙开福、成都金牛、厦门集美万达广场，沈阳万达文华、长沙万达文华、长白山柏悦、长白山万达凯悦酒店等一批优秀项目开业，大幅提高万达产品的美誉度。万达产品美誉度从哪里来？就是产品一个比一个好、长期积累而来。几个设计院的同志和我讲，现在出差住别人家的酒店不习惯，怎么看都觉得有毛病。万达一年开业十几个酒店，在建施工酒店六十多个，术业有专攻，几年下来他们当然都成了行业内的大专家。

3、产生良好经济效益。提升品质说到底是为了提升竞争力和效益。举个例子，成都有一句俗语叫“南富西贵，东穷北匪”，北边之所以称“匪”，因为这里有火车站，集中各种批发市场，环境治安比较乱。当初成都金牛万达广场选址这里，一些同志有疑虑。但金牛万达广场由于品质过硬，开业后人气很旺，经营非常好，现在是公认的成都购物中心第一店。我相信，金牛万达广场两三年后将成为人气排名全国前列的购物中心。还有泉州万达广场，地处城边，前面就是一个臭水塘，我们把水塘变成环境优美的人工湖，商业、酒店都做得非常到位，用卓越品质折服当地，项目开业后成为泉州的第一商圈，万达文华酒店也做到当年盈利。现在万达广场的人气和租金提升比例、万达酒店的收入和效益都好于全国行业

平均水平，超越他人的过硬品质是重要原因。

### （三）重大项目推进顺利

万达集团2013年上半年度工作总结报告——王健林 2013年7月13日，万达集团2013年上半年工作会议在福建泉州万达文华酒店举行，万达集团董事长王健林表示，在全国经济增速持续放缓、各行业面临发展压力的情况下，集团今年上半年依然取得了不俗成绩，超额完成上半年目标。下面是王健林做的最新万达半年度工作总结报告。全篇报告数据详实，为市场解读了万达目前的经营状况和内部管理模式。在大量万达报告的数据背后，更多值得学习的是万达的战略规划和管理模式。对于业界来说，万达的内部总结报告，是工作的必修课。下面请看文章。

## 万达集团2013年上半年工作总结

### 一、上半年目标完成情况

今年上半年，全国经济持续放缓，各行业都面临很大压力，特别是房地产行业持续调控，困难很大。这种情况下，由于集团董事会的正确领导，在以丁本锡总裁为首的执行层和全体员工拼搏下，万达集团依然取得较好成绩，超额完成上半年目标。全集团上半年收入亿，完成全年目标的、上半年目标的，同比去年上半年增长33%。实现30%以上的增长速度非常可喜，但我们不能骄傲，因为今年上半年全国排名前十房地产企业收入同比都有较大增长。商业地产公司上半年收入亿元，完成全年目标的、上半年目标，同比增长15%。上半年现金回款亿元，完成全年目标的、上半年目标的，同比增长。上半年竣工入伙亿元，完成全年目标的、半年目标的，同比增长。上半年施工面积万平方米，同比增长；其中新开工面积万平方米，同比增长，在全国房地产企业中最；竣工面积万平方米，同比增长，同样名列行业第一。

上半年新发展项目20个，包括哈尔滨、南昌两个万达文化旅游城和18个万达广场。摘牌土地楼面面积万平方米，楼面地价比去年较大幅度下降。含去年签约今年获得证书的土地，万达上半年新增土地储备楼面面积万平方米，累计土地储备楼面面积万平方米。半年新增土地面积和2012年全年相当，说明发展部工作成绩突出，在这里提出表扬。万达下半年还要发展不少项目，这意味着明年集团销售收入将大幅增加，2015年开业项目也将大幅增加。

上半年新开业5个万达广场，2个五星级酒店，新增持有物业面积万平方米，累计持有物业面积万平方米，其中万达广场72个，五星级酒店40个。

上半年商管公司租金收入亿元，完成全年目标的，同比增长，租金收缴率，继续保持全球大型不动产企业租金收缴率第一的纪录。租金收缴率高说明场子旺，场子旺商家才愿意缴租。上半年商管公司完成招商面积170万平方米，已开业店招商调整面积17万平方米。新招商品牌553个，其中国际品牌68个，国内知名品牌221个。上半年举办1722次营销活动，每个广场平均天一次营销活动。万达广场人气旺是系统工程，从前期定位选址、规划设计、招商品牌到后期运营、信息化等，因素很多，保持不间断的营销活动是其中非常重要的方面。上半年共接到客户投诉1981件，投诉解决及客户满意度均达82%。

酒店建设公司正在建设装修35个五星级酒店，建筑面积万平方米。酒店管理公司新开业2个五星级酒店，新增营业面积万平方米、客房533间；累计已开业五星级酒店40家，建筑面积万平方米，客房总数12211间。上半年收入亿元，完成年计划的、半年目标的，同比增长。尽管酒店管理公司未完成上半年目标，但这里要提出表扬。自今年年初中央推行“八项规定”以来，全国五星级酒店行业餐饮收入平均下降40%以上，万达酒店餐饮收入平均也下降30%左右。酒店收入主要来自客房和餐饮，在全国高端餐饮大幅下降的情况下，酒店管理公司能完成半年目标的相当不易。年初中央政策出台后，集团就研

究要给酒店管理公司调整目标，他们主动说目标不变，这种精神非常可贵，他们还表态下半年努力完成全年目标。

文化集团上半年收入亿，由于刚成立，没有同比数据。其中amc公司收入亿美元，完成全年目标的、半年目标的。这说明万达不仅能走向国际，而且能管好美国人都没管好的企业。万达并购前amc由5家基金公司管理，连亏数年，2011年更巨亏1亿多美元。万达并购后，建立激励制度、制订计划目标、采用信息化管理，2012年并购当年就实现净利5000多万美元，预计今年净利还将大幅增加。万达院线上半年新开业5家影城，新增屏幕49块，累计开业影城119家、屏幕1038块，其中imax73块；上半年收入亿，完成全年目标的、半年目标的，同比增长。

大歌星上半年新开业5家店，累计开业68家店，规模行业第一。收入亿，完成全年目标的、半年目标的，同比增长，更可喜的是所有门店均完成半年目标。

文化集团其他公司收入亿元，全部完成上半年目标。

万达百货新开业5家店，新增营业面积万平方米；累计开业62家店，营业面积186万平米。上半年收入亿元，完成全年目标的38%、半年目标的91%，同比增长41%。新招商品牌766个，其中国内外知名品牌194个。万达百货上半年业绩稍差也情有可原，一是全国百货行业都非常困难，二是他们公司内部调整。随着新班子到位，相信下半年通过努力，百货一定会完成全年目标。

集团海外业务上半年取得很大进展，并购香港上市公司恒力商业地产(将改名为万达商业地产)，并购英国圣汐游艇公司和投资伦敦超五星级万达酒店、公寓项目，总投资约100亿人民币。值得一提的是，恒力商业地产被万达并购后，股价从港元一股涨到港元一股，创造香港股市公司重组股价上涨纪录。伦敦万达酒店项目位置极佳，紧邻泰晤士河，可俯瞰白

金汉宫和海德公园。而且万达购买项目的楼面地价只有售价的十五分之一，公寓销售完就可白赚回一个超五星酒店。圣汐游艇是世界两大奢华游艇品牌之一，每年税前盈利约10%。今年上半年万达在海外投资的三个项目都是好项目，投资管理中心为此做出较大贡献，集团董事会也决定给予单独奖励。