

音乐我和星星打电话教案反思(优质5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇一

__年，是全面贯彻落实党的精神的开局之年，是我市推进转型升级综合改革试点、争创全省转型升级示范区的关键一年，是实施“十二五”规划，加快文化改革发展的承上启下之年。全市文广新系统要坚持以科学发展观为指导，以学习贯彻党的精神为主线，以文化建设工程为抓手，以“走在全省前列”为要求，以公共文化服务体系示范区创建、精品力作打造和文化人才培育为着力点，以“为民务实清廉”为工作导向，抢抓机遇、好中求快，突出重点、加强集成，打造精品、彰显特色，整体推动文化事业和文化产业，切实推进文化名城建设。

一、深入学习贯彻党的精神

认真组织全市文广系统深入学习领会精神，切实增强大局意识、责任意识，把思想和行动统一到文化名城建设的各项部署上来。

1. 把学习党的精神贯穿到文广新工作的实践中，通过研读原文、召开座谈会、举办讲座、撰写心得体会等多种形式，坚持集体学习、单独自学、走出去参观学习相结合，引导广大干群把学习贯彻精神与文化改革发展的实际相结合，与解决当前工作中的重点难点问题相结合，自觉做到入心入脑，真

学真用。

2. 把握精神实质，进一步坚定文化自信、增强文化自觉、实现文化自强，指导和推进文化建设不断取得新成绩。

3. 认真贯彻中央、省委、市委关于改进工作作风、密切联系群众的相关规定，结合党风廉政建设，切实加强作风转变。

4. 围绕宣传贯彻精神，大力组织开展丰富多彩、形式多样的文化活动，使精神深入基层、深入群众、深入人心。

二、加大公共文化服务体系建设力度

以城乡基层文化设施为重点，以公共数字文化建设为补充，不断完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务设施网络。

1. 围绕创建“省公共文化服务体系示范区”，切实推进全市公共文化服务体系建设，各市(区)积极创造条件申报，力争1个市(区)创成省级公共文化服务体系示范区。

2. 在市博物馆新馆试开放的基础上，早日正式向市民开放；加快推进市文化馆新馆、少儿图书馆等文化场馆建设，确保__年全部建成开放；启动南京博物院展厅规划建设工作。

3. 加快推进各市(区)文化重点工程，巩固乡镇(街道)文化站(中心)、村(居)文化室、特色文化广场等建设，各市(区)加紧建设美术馆。进一步优化城乡社区公共文化资源配置，实现全市文化设施的综合利用和共享，打造城市“十五分钟文化圈”、农村“十里文化圈”。

4. 进一步提升文化设施免费开放水平，乡镇(街道)文化站提供6项以上基本服务项目，公共图书馆、文化馆、美术馆提供10项以上基本服务项目。

5. 更大力度组织好“百团千场”、“百姓系列”、“四送”工程等公益性文化活动，积极发展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化等基层群众文化活动，全年举办文艺惠民演出50场以上，形成特色，扩大影响。

三、切实提高创作水平和层次

用足用好各级激励政策和资金，以建设社会主义核心价值观体系为根本任务，精心组织重点文艺创作生产和重大文艺活动。

1. 认真组织创作一批优秀作品参加“群星奖”、“五星工程奖”、国家和省级舞台艺术精品工程等重大赛事活动，组织开展好全市年度文艺创作培训班和全市新创文艺节目调演，以及“名人故里·祥泰之州”——中国歌曲创作大赛等活动，进一步繁荣文艺创作。

2. 精心组织和举办好20__中国梅兰芳艺术节及梅兰芳诞辰122周年纪念活动，不断提高对外影响力。

3. 进一步完善大型淮剧《李斯》，增加演出场次，扩大市场影响。抓紧创作、投排大型淮剧《范仲淹》，力争__年__月上演。鼓励靖江锡剧团、泰兴歌剧团、兴化淮剧团等县市剧团加大创作力度，生产精品剧目，扩大演出市场。

四、扎实开展文化遗产保护工作

1. 实施“名地名街名居名遗”工程，加大历史街区、名人旧居、文物建筑的修缮开发、保护利用力度，确保文保单位完好率达90%以上，积极申报“中国历史文化名街”。帮助指导兴化市启动申报国家历史文化名城。

2. 加大文化资源保护与开发力度，认真做好全市第一次全国可移动文物普查工作，健全文物登录备案机制和文物保护体系，建立普查档案和国有可移动文物名录。划定文物保护单位

位的两带范围，确保依法行政依据充分。

3. 全面推进“县县建有博物馆”工程，协助筹建盐税博物馆，加快推进各市(区)特色博物馆建设。

4. 继续加强非物质文化遗产保护，全面宣传贯彻新的省“非遗”保护条例。开展市级第三批“非遗”传承人认定工作，抓好姜堰清明习俗文化生态保护实验区建设，推进“非遗”展馆建设，力争市非物质文化遗产展览馆早日建成开放。

五、大力发展文化产业

加强引导和扶持，抓好文化与经济的融合，千方百计做大做强文化产业。

1. 进一步完善对全市文化产业工作的指导、协调和服务机制，充分发挥文化产业发展专项引导资金作用，适时开展市级文化产业引导资金项目申报工作。

2. 培植发展一批重点产业园区和文化企业，抓好文化创意产业园区、黄桥文化产业园等重点文化产业园建设，积极开展国家级文化产业示范基地创建工作，组织开展省级文化产业示范基地和文化产业园区的申报工作；扶持引导高港壁纸、中润油墨、泰兴小提琴等文化企业加大技改、研发、市场开拓以及人才引进力度，增加重点文化企业科技含量，提高增加值，力争重点文化企业增幅高于全市文化企业平均值，文化企业增幅高于全市gdp增长水平，快速成长为地域性文化产业发展龙头。

3. 进一步加大上争力度，积极组织全市文化企业开展__年度省级文化产业发展引导资金、中央文化产业发展专项资金一般性项目、__年度重点出口文化企业等的申报工作。组织好__年度重点项目申报工作，定期发布文化产业投资信息，切实做好项目策划、包装和推介工作。

4. 完善文化产业发展长效推进机制，加强绩效考核，严格实行奖惩，确保各项工作落到实处。

六、不断强化广电管理职能

根据发展需要，依托技术进步，加快完善现代安全播出保障体系；按照全覆盖、保基础、促完善的标准，加快完善广播影视公共服务体系。

1. 完善市、市(区)、乡镇贯通的全市安全播出调度指挥体系和预警发布系统，加强广播电视监测系统(安全监测、内容监测和技术质量监测)建设，加快建设市广播电视安全播出调度中心和市、县两级监测台(站)，强化对播出单位的监管，严防各类突发事件和破坏行为，确保重大节日、重要活动、敏感时期、重点时段广播电视的安全播出。

2. 继续实施有线广播电视“进村入户”工程，其中，靖江市、姜堰区实现户户通，泰兴市基本实现户户通，兴化加大推进力度，争取一个县级市创成“省有线电视户户通县(市)”，全市实现总数超过142万户，门楣入户率达100%，不断提升农村有线广播电视覆盖水平。

3. 进一步加大广播电视节目创新创优力度，力争各市(区)均有一批作品获省级以上广播电视节目政府奖，全面提升广播电视服务水平和影响力。

坚持服务经济发展，服务社会生活，不断提高新闻出版工作水平。

1. 强化版权管理，全面开展一般作品登记工作，确保全市作品登记量取得较大突破。指导高港壁纸产业园开展壁纸花样设计版权登记工作，进一步鼓励壁纸企业提升创新活力，促进作品交流、交易。

2. 严格监管出版物市场、印刷业和网络，开展打击假冒伪劣和侵犯知识产权专项行动、打击网络侵权“剑网”专项行动和文化领域版权专项执法等行动。巩固机关软件正版化工作成果，继续推进企业软件正版化。
3. 坚持不懈开展“扫黄打非”工作，健全工作体系和工作机制，不断夯实基层基础，扎实开展淫秽色情信息专项治理“净网”行动、打击非法出版物专项治理“清源”行动和非法报刊专项治理“秋风”行动。
4. 继续加强农家书屋和城乡阅报栏(屏)建设，深入开展争先创优“五项工程”，加强农家书屋管理员队伍建设，推动农家书屋出版物更新、数字化阅读、网络化管理和功能拓展，组织开展星级农家书屋评比工作，做好国家、省、市级示范农家书屋和优秀管理员申报工作，全面提高农家书屋建设、管理和使用水平。打造全民阅读活动品牌，不断增强影响力、吸引力和感染力。
6. 加强文化市场监管，强化文化市场管理责任制，抓好网吧、娱乐、演出、动漫、网络游戏等重点市场监管，抓好重点时间节点、重点区域的市场监管，加大对文化市场经营场所的安全管理力度。加强对文化市场经营者的法规培训，对违法违规行为严管重罚。

八、加强文化人才队伍建设

以打造精品力作和培育文化名人为着力点，积极引进和培养文化人才，做到文化人才自主培养和外部引进并举，精心培养和大胆使用并重，着力打造一支素质好、业务精、造诣深的文化人才队伍。

1. 与省文物局、南京博物院共同实施市文博人才培养计划，分批选送文博工作者到南京博物院学习、工作，年内拟代培10人。

2. 大力营造有利于“出精品、出人才、出效益”的文化发展环境，吸引更多的人学习文化艺术、从事文化艺术事业及文化产业工作，培养造就一批在国内外有一定影响的名家、名角，以及一批懂技术、善管理、会经营的复合型文化人才。

3. 加快培养基层文化人才和乡土文化能人，表彰奖励有突出贡献的文化工作者，建立文化人才激励机制，促进优秀文化人才大量涌现、健康成长。

4. 以创建“人民满意机关”、“党员先锋岗”以及“三亮三比三评”等活动为载体，以效能考核为抓手，进一步加强自身建设，改变工作作风，提升机关执行力。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇二

更新改造现有文化设施，提升各类文化场馆陈列和展示的现代化水平，高品质建成并免费向市民开放市博物馆新馆，加快推进市文化馆新馆、少儿图书馆等文化场馆建设。加强乡镇宣传文化中心、村(居)特色文化广场等文化重点工程建设，积极探索以政府为主导、百姓为主体、社会广泛参与、符合实际、建管用并举的“文化民生”长效工作机制，构建城乡全覆盖、功能更完善的公共文化服务体系。

不断提高对外影响力。更大力度组织好“百姓系列”、“四送”工程等公益性文化活动，积极发展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化等基层群众文化活动，重点组织开展好“百团千场”惠民演出，形成特色，扩大影响。围绕迎接、宣传、贯彻，大力组织开展丰富多彩、形式多样的文化活动，掀起以为主题的文化活动高潮。优化城乡社区公共文化资源配置，实现全市文化设施的综合利用和共享，打造城市“十五分钟文化圈”、农村“十里文化圈”。

二是提高创作水平和层次

用足用好各级激励政策和资金，组织开展好全市年度文艺创作培训班和全市新创文艺节目调演，以及“名人故里·祥泰之州”——中国歌曲创作大赛，进一步繁荣文艺创作。认真组织创作一批优秀作品参加“群星奖”、“五星工程奖”、国家和省级舞台艺术精品工程等重大赛事评选，不断扩大文化的知名度和影响力。进一步加工打磨大型淮剧《李斯》，确保入围全省精品剧目工程。组织创作、投排大型淮剧《范仲淹》。鼓励靖江锡剧团、泰兴歌剧团、兴化淮剧团等县市剧团加大创作力度，排演精品剧目，扩大演出市场。继续开展“解读王蒙”研究创作活动，力争用三年时间取得一批研究创作成果，在省内外产生较好影响。

三是发展壮大文化产业

建立健全文化产业工作(包括文化产业统计工作)机构，进一步强化全市文化产业工作的指导、协调和服务机制，着力推动文化产业发展规划的推进与实施。充分发近市文化产业发展专项引导资金作用，出台《市文化产业发展引导资金使用办法》，适时开展市级文化产业引导资金项目申报工作。以重点文化产业园区、重点文化集团和文化骨干企业为平台，进一步加大文化产业项目招引力度，积极实施大项目带动战略，放大大项目带动效应。突出抓好文化创意产业园区、黄桥文化产业园等重点文化产业园区建设，积极开展国家级文化产业示范基地创建工作，组织开展省级文化产业示范基地和文化产业园区的申报工作。

进一步加大上争力度，积极组织全市文化企业开展xx年度省级文化产业发展引导资金、中央文化产业发展专项资金一般项目□xx年度重点出口文化企业等的申报工作，积极上争有关专项资金。组织好xx年度重点项目申报工作，定期发布文化产业投资信息，切实做好项目策划、包装和推介工作。完善文化产业发展长效推进机制，加强绩效考核，严格实行奖惩，确保各项工作落到实处。

四是进一步强化广电管理职能

进一步完善市、市(区)、乡镇贯通的全市安全播出调度指挥体系和预警发布系统,加强广播电视监测系统(安全监测、内容监测和技术质量监测)建设,加快建设市广播电视安全播出调度中心和市、县两级监测台(站),强化对播出单位的监管,严防各类突发事件和破坏行为,确保重大节日、重要活动、敏感时期、重点时段广播电视的安全播出。继续实施有线广播电视“进村入户”工程,不断提升农村有线广播电视覆盖水平。争取一个县级市创成“省有线电视户户通县(市)”□xx年实现总数超过140.98万户,行政入户率81.53%以上和门楣入户率100%的户户通。

五是不断加强新闻出版工作

深入开展形式多样的版权宣传普及和培训活动,积极争取相关部门支持,将版权知识纳入干部培训、市民教育、院校学习的内容,形成强大版权宣传声势,切实增强全社会版权保护意识。全面开展作品登记和著作权合同登记备案工作,严格监管出版物市场、印刷业和网络,严厉打击侵权盗版行为,跟踪督促各市(区)软件正版化工作,加大对企业使用盗版软件的监管力度。加强版权作品对外交流,组织优秀原创作品、产品参加版权交易会、文博会等大型博览会,积极支持医药高新区创建国家级知识产权示范园区(基地),探索版权产业发展新路子。加强农家书屋管理员专题培训,组织开展星级农家书屋评比工作,做好国家、省级示范农家书屋和优秀管理员申报工作,切实提高农家书屋建设、管理和使用水平。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇三

为牢固树立“全域旅游”的发展理念,围绕“一二三四五”总体发展思路,坚持“农业兴县、工业强县、旅游活县”的发展战略,着力推进旅游发展,严格按照县委政府及县旅游局要求做好20xx年度旅游工作,现将今年旅游工作总结如下。

我局高度重视旅游工作,以建设“大美,区域中心”为发展定位,坚持“全域景区、全域旅游”的发展理念,成立旅游工作领导小组,由局长任组长,副局长任副组长,局办公室、预算股、行财股、农业股、社保股等股室负责人为成员,领导小组内由办公室主任负责处理具体事项,具体事务有专人落实,明确了旅游工作目标和思路,制定年初计划,开展年中检查,进行年终总结。

我局借助职工会、局内办公平台和单位微信群,积极宣传推广《中华人民共和国旅游法》、文明旅游以及旅游资源等内容。与此同时,我局履行职责职能,支持和开展旅游规划、品牌创建、旅游项目开发、旅游市场综合执法和秩序整顿等工作,还积极参加旅游局召开的相关工作会议,及时研阅并回复旅游局的征求意见函,按时上报旅游相关材料 and 信息。

我局积极履行职能职责,积极配合旅游局着力推进旅游工作,建设“文旅农旅体验中心”和生态文化旅游融合发展特色产业体系,建设大渡河滨湖阳光康养度假和成雅西攀旅游经济带上的旅游目的地;配合旅游局做好节假日、黄金周期间辖区内的旅游安全及接待准备等工作;支持涉旅企业开展工作,为旅游企业提供良好的服务和环境。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇四

1、“元旦”举办第十届城区篮球运动会参加队17个,男女运动员、裁判员、服务员196人,比赛历时9天66场,投入经费9865元,此次运动会是我镇历史以来规模最大的一次体验盛会。

2、举办迎新文艺晚会,演出节目16个,观众人次达1200余人;“春节、初一”举办迎新春芦笙晚会、龙灯慰问演出、花灯清唱;“初二”组织斗鸡、陀螺、门球比赛,参加人数86人,观众500余人;“初三”举办中老年健身操比赛,参加人数54人,观众达600余人;“初四”组织《相约古镇》文艺晚

会；“二月二”举办哈尼欢歌文艺晚会，演出节目19个，观众达1000余人；“二月三”举办首届红鱼节文体活动，演出节目16个，参加抢红鱼比赛250人，观众达800余人；“三·八”举办城区妇女运动会，其项目有：投乒乓球、套圈、拔河、接力、摸珠子、吹水球、参加活动达350余人；“泼水节”配合把边村委会，组织泼水节庆祝活动；“五·一”组织拔河比赛，参赛队8个，队员160人，观众人次500余人；“五·四”举办古镇十佳歌手卡拉ok比赛，参赛选手36名，观众600余人；“六·一”举办少儿书画展及《欢乐宝贝》文艺演出，展出作品62幅，演出节目18个；六月二十五日××镇成立文学艺术界联合会，为庆祝镇文联的成立，举办文艺晚会，演出节目18个，观众人次120余人；为参加××县举办的“十佳歌手”比赛，××镇30多名选手踊跃报名，镇上组织预赛，并选派10多名优秀歌手参赛，在比赛中选手刁座权荣获××县十佳歌手第三名；“国庆、中秋”举办了《庆国庆.迎中秋与祖国通欢庆.共欢乐》大型游园活动，其项目有：拔河、五人齐步走、打鼓、摸红球、捡玻璃珠、猜谜等10项活动，投入经费3000余元，参加人次9000人次，同时，还举办象棋比赛，参加选手26人，观众人次150人；“重阳节”举办了《古镇夕阳红欢歌》文艺晚会，演出节目17个，观众人数700余人。同时，还组织夕阳红文艺队与县老年大学音乐班师生进行了《“思想道德.民主法制”进万家活动》文艺联欢晚会。10月31日，举办镇文联书画作品展，展出作品48件，省、市、县文联领导及镇上群众290余人参加了展览。

一年来，我站无论是平时还是节假日都自始至终地举办各种具有民族民间特色的文化体育活动，极大地丰富了广大人民群众的文化生活，满足了人民群众求知、求乐、求美的要求。通过以上活动的展开，营造了全镇浓厚的节日氛围，展现了全镇人民在党的领导下安居乐业，促进社会和谐发展的喜人景象。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇五

一、提高认识、加强领导、营造良好的舆论氛围。

加强文化市场管理，做好“扫黄、打非”工作，为学校周边营造良好的学习环境，对青少年的健康成长和精神文明建设有着重要的作用，对此，我局非常重视，每次会议局主要领导和分管领导都积极参加，并多次召开专题会议研究“扫黄、打非”工作，局里成立了文化市场整治领导小组，局长任组长，分管副局长任副组长，稽查队队长任办公室主任。

为使文化市场管理工作能够得到社会的支持和配合，我们充分利用文化*的优势，在电视台打出公告，公布整治措施，举报电话，并对每一次集中行动进行跟踪报道，让全社会都来支持我们的活动，主动配合我们的工作。

二、加强严格管理措施，做到日常管理与集中行动相结合。

按照*、省、市的要求，根据我县的实际情况，我局在文化市场管理上既认真做好日常管理，又联合其他职能部门搞好集中行动。

1、在管理游戏机市场方面：严格控制发放游戏机证照，继续压缩游戏机的审批数量，合理布局，严厉查处游戏室非节假日接纳未成年人玩游戏以及利用游戏机搞游戏赌博的违规行为。目前已收缴赌博游戏电路板23块，突击检查时当场砸毁*9台，有8家游戏厅受到经济处罚。

2、在管理演出市场方面：实行严格把关，无证无照演出团坚决不得进入我县演出，凡到我县的演出团体必须与稽查大队签订演出责任状后方可进行演出，否则作非法演出论处。*时对演出团的演出内容，每天派两名稽查队员对其演出情况进行全程监督，一有违规演出行为及时查处。今年共查处6家民间演出团带有*表演的违法行为，并及时作出了处理。

3、在管理书报刊市场和音像市场方面：对经营户进行多次培训，认真学习《音像制品管理条例》、《出版物管理条例》，提高思想认识，增强辨别盗版能力；同时，组织定期检查，严厉封堵盗版源头，一经发现非法盗版书刊、音像制品、黄色光碟及时处理。今年共查缴并销毁非法盗版音像光碟4000余张，*、淫秽光碟100余块；小学生非法盗版教辅读物2800余册；收缴少儿言情“口袋本”卡通书2300余册，盗版杂志3000余本，带政治内容的书刊48套。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇六

一是乡党委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解xx乡美景美食、风土人情。宣传是旅游发展的关键一环，乡党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在20xx年度通过《北纬网□□□xx法制报□□xx省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进xx乡开展摄影采风活动报道xx□在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让xx乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，

请来了《雅安日报》、《新汉源□□□xx报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对xx乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传xx旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□20xx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的`道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人员管理

溶洞的卫生和保护溶洞不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来xx师范大学设计院[]xx省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

各班子成员充分利用各自的人脉资源进行宣传和招引投资。进一步加强了环线公路建设的管理与建设实施。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩[]xx乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在xx初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好xx乡旅游工作，力争20xx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇七

第二条 市文化市场综合行政执法部门负责本市文化市场综合行政执法工作的统筹、规划、组织、协调，监督指导区、县文化市场综合行政执法工作，并依照《_行政处罚法》相对集中行政处罚权的规定和本办法履行查处文化市场违法行为的职责。

区、县文化行政管理部门依据法律、法规、规章和本办法的规定负责本行政区域内文化市场综合行政执法工作。

公安、工商行政管理、通信管理、城市管理等行政部门应当按照各自职责做好文化市场相关执法工作。

(四)违法购销文物等文物行政管理领域的行政处罚权；

(五) 市人民政府决定由文化市场综合执法部门行使的其他行政处罚权。

第四条 市文化市场综合行政执法部门负责依法应当由本部门实施的行政处罚事项，对社会造成或者可能造成重大影响的行政处罚事项及其他应当由本部门实施的行政处罚事项。

文化市场综合执法部门应当根据法律、法规、规章的规定，按照管理重心下移的原则合理划分市和区、县职责范围，明确各自负责的行政处罚事项，并向社会公布。

第五条 文化市场综合执法部门职权范围的确定和调整，由市人民政府根据文化市场管理的需要，按照精简、统一、效能和权责一致的原则决定。确定由市文化市场综合行政执法部门行使的职权，市文化、广播电影电视、新闻出版(版权)、文物等原职能部门不再行使。

市文化、广播电影电视、新闻出版(版权)、文物等行政部门依照有关法律、法规、规章和本办法的规定做好文化市场管理工作。

第六条 文化市场综合执法部门在行使有关行政处罚权时，可以实施法律、法规规定的与行政处罚权有关的行政强制措施。

第七条 公民、法人或者其他组织违反文化市场管理规定，按照权限范围应当由文化市场综合执法部门予以行政处罚的，由违法行为发生地的区、县文化行政管理部门管辖。两个以上区、县文化行政管理部门都有权管辖的，由首先发现违法行为的区、县文化行政管理部门处罚；对管辖权有争议的，由市文化市场综合行政执法部门指定管辖。

第八条 文化市场综合执法部门及其执法人员应当坚持公正、文明执法，坚持处罚与教育相结合，教育公民、法人或者其他组织自觉守法。

文化市场综合执法部门作出行政处罚决定应当以事实为根据，与违法行为的事实、性质、情节及社会危害程度相当。违法行为轻微且当事人及时改正，没有造成危害后果的，不予行政处罚。

第九条 文化市场综合执法部门应当建立健全执法人员培训和资格管理、执法标准和规范、重大事项法律论证、行政执法协调、案件督办督察等制度，加强法制宣传教育工作，落实行政执法责任制。

本市建立文化市场行政执法监管信息系统，对文化市场经营活动及其管理进行动态监测，提高执法监管保障水平。

第十条 文化市场综合行政执法人员应当经过法律知识和业务知识培训，并经行政执法资格考试合格，取得市人民政府统一制发的行政执法证件后方可从事执法工作。

文化市场综合行政执法人员依法实施监督检查，应当佩戴文化市场综合行政执法标志，出示执法证件，不得妨碍当事人正常的生产经营活动，不得索取或者非法收受当事人的财物，不得谋取其他利益。

(一) 进入被检查单位或者现场进行调查、检查；

(二) 制止和纠正正在发生的违法行为；

(四) 法律、法规、规章规定的其他措施。

第十二条 文化市场综合执法部门对依法查封、扣押的场所、设施或者财物应当妥善保管，不得使用或者损毁。

(一) 依法应当予以没收的，依法没收；

(二) 依法应当予以销毁的，依法销毁；

(三)无法确定当事人或者当事人拒不接受调查的，文化市场综合执法部门向社会公告六十日后，可以依法作出没收、销毁决定。

文化市场综合执法部门解除查封、扣押措施的，应当将财物退还当事人。对无法通知当事人或者当事人接到通知后拒不认领的，文化市场综合执法部门应当向社会公告六十日，公告期满仍未认领的，可以依法处置。

第十三条 法律、法规、规章规定应当送达当事人的法律文书，文化市场综合执法部门应当在法定期限内送达当事人。

当事人拒绝接收法律文书的，执法人员应当邀请有关基层组织或者所在单位的代表到场，说明情况，在送达回证上记明拒收事由和日期，由执法人员、见证人签名或者盖章，把法律文书留在当事人的住所，即视为送达。

因当事人无联系方式、联系方式不真实等原因无法采用其他法定送达方式送达当事人的，应当公告送达。公告期限不得少于六十日。公告期限届满即视为送达。

第十四条 文化市场综合执法部门应当加强对行政管理相对人违法信息的采集和管理，并按照有关规定将企业违法信息记入企业信用信息系统。

第十五条 本市建立文化市场综合行政执法协调机制，加强文化市场综合执法部门与有关行政部门之间的执法协调，研究、处理文化市场综合行政执法工作重要事项。

第十六条 文化市场综合执法部门在执法工作中需要本市相关部门提供鉴定结论或者其他专业意见的，应当送交样本。相关部门应当在十五个工作日内作出鉴定结论或者出具专业意见；情况复杂确需延长的，经本部门负责人批准，可以延长，但是延长期限不得超过十五个工作日。法律、法规、规章另

有规定的除外。鉴定时间不计入办案期限。

第十七条 文化市场综合执法部门依法开展执法检查，涉及文化、广播电影电视、新闻出版(版权)、文物等行政部门行政许可事项的，应当及时将执法情况通报作出行政许可的行政部门；作出吊销行政许可处罚决定的，应当自作出决定之日起十五个工作日内通知作出行政许可的行政部门办理注销手续。

文化、广播电影电视、新闻出版(版权)、文物等行政部门应当建立健全行政许可实施的监督检查制度，依法履行对被许可人从事行政许可事项活动的监督检查等文化市场监管职责，办理行政许可的检验、变更、延续、撤销、注销等事项，并自办结有关事项之日起十五个工作日内将有关情况通报文化市场综合执法部门。

第十八条 文化市场综合执法部门在执法工作中需要公安、工商行政管理、通信管理、城市管理等有关行政部门协助、配合的，应当将协助、配合事项通报有关行政部门，有关行政部门应当按照有关规定办理。

第十九条 文化市场综合执法部门应当与司法机关建立案件移送等行政执法与刑事司法衔接工作机制，建立健全案件移送标准和程序。

第二十条 文化市场综合执法部门等行政部门工作人员依法执行公务，有关单位和个人应当予以协助、配合。

拒绝、阻碍文化市场综合执法部门等行政部门工作人员依法执行公务的，由公安机关依照《治安管理处罚法》的有关规定处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十一条 文化市场综合执法部门依法作出行政处罚决定，当事人应当在行政处罚决定的期限内予以履行。当事人逾期不履行行政处罚决定的，文化市场综合执法部门可以依法实

施行政强制执行或者申请人民法院强制执行。

第二十二条 文化市场综合执法部门应当建立健全文化市场违法行为举报制度，向社会公布统一受理举报的通信地址、电话和电子邮箱等。

文化市场综合执法部门接到举报应当登记并及时核实处理。举报人要求回复的，应当将处理结果回复举报人。文化市场综合执法部门应当对举报人的有关信息保密。

举报人提供的线索对文化市场综合执法部门查处违法行为发挥重要作用并经查证属实的，文化市场综合执法部门可以依照有关规定表彰奖励。

第二十三条 文化市场综合执法部门应当主动将职责范围、执法依据、执法程序、处罚标准等执法管理信息向社会公开，接受社会监督。

公民、法人和其他组织发现文化市场综合执法部门执法人员在执法活动中有违法或者不当行为的，有权向其所在单位、上级行政机关或者监察机关检举、控告、申诉，接到检举、控告、申诉的部门应当及时核实处理，并反馈处理意见。

(一)没有法定依据或者不遵守法定程序实施行政处罚的；

(二)无法定事由或者违反法定程序擅自改变已作出的行政处罚决定的；

(三)使用或者损毁先行登记保存、查封、扣押的场所、设施或者财物的；

(四)实施监督检查向当事人索取、非法收受财物或者谋取其他利益的；

(五) 违反规定泄露举报人信息的；

(六) 其他违法执法行为。

第二十五条 本办法自2012年1月1日起施行。

全市文化旅游工作总结 文化市场个人工作总结篇八

一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

在来公司的初期，我主要围绕公司业务展开学习，尽快熟悉和掌握公司主要业务流程，遇到难题及时向领导和同事虚心请教，使我快速进入角色，融入到公司的大家庭中来。年初我被调至会展小基地餐厅负责管理工作，期间我尽职尽责，积极主动完成各项任务，得到了领导和同事的一致好评。年中我又被派往湖区负责船上的接待工作，这是一个随叫随到的工作，无论任务多晚完成，身心如何疲惫，我都没有丝毫怨言，努力做到领导满意同事放心。入冬以来，船上的接待工作停止，我回到办公室后，始终坚持旅游理论知识学习，时刻关心旅游实时动态，掌握前沿性信息，不断提高个人综合业务能力，始终严格要求自己，努力工作，争做表率，不断提高思想政治素质。

二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的.服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实实践行热情服务的理念。

三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩

一支有活力、有激情的工作团队，在工作上往往能取得事半

功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工作中总结学习，在学习中转转化提升，使我快速融入了单位的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

四、工作中的不足和新一年的工作打算

在过去一年的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还不够熟练，与领导和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提升自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时高效的完成领导分配的其他任何工作，以便更好地为领导排忧解难，更好地为单位服务。