

农产品品牌建设会议讲话稿(模板6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

农产品品牌建设会议讲话稿篇一

（一）实施稳产保供行动，坚决夯实三农基础。一是压实粮食生产。立足县情实际，下发了《xx县关于全力稳定粮食生产实施意见》，将全县年度粮食面积任务636500亩、粮食产量任务60400万斤、稻谷面积任务598300亩、稻谷产量任务51010万斤细分到各乡镇。组成了5个组对全县15个乡镇开展督导粮食生产工作。全县早稻市里安排任务数万亩，落实任务到村到户面积26万亩，已完成早稻生产面积为亩，早稻完成率达。油菜种植面积万亩，全部完成收割。中稻万亩任务全部落实到乡村组户及田块，至目前为止，已完成种植面积5万亩，占任务数的。二是全力推进蔬菜产业发展。至目前为止，全县蔬菜种植面积7万亩，蔬菜总产万吨；至6月底种植面积将达万亩，总产13万吨，产值亿元。已完成流转设施蔬菜建设面积8073亩，确定经营主体面积7000亩；入场施工设施蔬菜面积3910亩，已建设完成面积2395亩，300亩标准连体大棚正在施工建设，新建20亩连体大棚育苗基地已确定经营主体，正在规划设计中；“冬闲田”已流转土地面积6410亩，三是扎实推进高标准农田建设，圆满完成20xx年高标准农田建设万亩的主体建设任务项目。组织各乡镇申报20xx年高标准农田建设项目建设地块面积，15个乡镇落实面积万亩，并向县政府请示对20xx年高标准农田建设项目进行公开招标。正在开展20xx--20xx年高标准农田建设规划编制。四是圆满完成农机春耕生产，针对今年农机春耕备耕工作实际情况，深入调研，科学谋划，强化措施，狠抓落实，扎实抓好农机春耕备耕生产工作。成立农机春耕服务队5个，组织农机技术

人员300余人次，进村入户，深入田间地头，开展送科技下乡，检修农机具1050台套，确保农机具以良好的技术状态投入春耕生产。

（二）推进美丽宜居乡村建设，打造新时代五美乡村。一是扎实推进美丽乡镇建设行动，深入实施农村人居环境整治五年提升行动，聚力抓好拆违拆临、改水、改厕等重点工作，确保农村环境长治久美。至目前为止，全县拆违拆临万平方米，开展村庄清洁行动1186次，清理卫生死角875处，清理和转运农村生活垃圾1527吨，清理村内池塘968口，清理田间地头、沟渠塘的废弃物170吨；清理集镇乱搭乱建73处、乱堆乱放59处、占道经营69处。二是扎实推进村庄整治，下发了《xx县20xx年新农村建设实施方案》，按照“七整一管护”重点建设内容，突出抓好村内排水沟渠、河塘、乱搭乱建等环境整治，着力完善村内道路、供水、户厕、公共照明等基础设施，推进建“三园”（花园、菜园、果园）标准开展绿化美化。安排了50个省建村点、51个县建村点、37个25户以下村庄新农村建设任务，打造2个省级全域美丽乡镇和2个市级全域美丽乡镇、15个美丽村庄、2150个美丽庭院，提升崇宜线和崇白线2条美丽示范带。三是持续巩固村庄环境长效管护，坚持建管用并重，实现村庄环境治理常态化、长效化、制度化，全面提升村庄环境长效管护水平。四是加强农村污水、厕所革命排查，组织开展农村户厕问题排查整改工作“回头看”。严格按照项目基本要求，高标准精心设计，确保高质量、高标准、完成污水处理项目建设，确保污水处理设施建得起、用得好，为进一步优化农村生态环境、促进农村经济社会协调发展奠定基础。

（三）推动乡村产业振兴，拓宽农民增收渠道。一是强化品牌培育，组织引导有条件的企业、合作社及种植大户申报国家“有机食品”、“绿色食品”等认证。截至目前，全县共有中国驰名商标1个、省级著名商标产品3个、省级名牌产品11个、国家地理标志2个、绿色食品2个、有机农产品13个、无公害农产品41个。其中新增自主蔬菜品牌8个，“两品一标”

蔬菜认证15个。二是推进大项目的引进与建设进度，加快与紫薯种植及加工项目（一期）和西兰花加工项目签订合作协议，使紫薯加工和西兰花初加工项目尽快落地生产。三是各项惠农政策有效落实。积极争取上级补助资金支持，其中：争取农机中央财政补贴资金745万元，稻油轮作补贴资金300万元，耕地地力补贴资金4615万元；下达一次性补贴资金720万元；稻油轮作补贴资金300万元等。至目前为止，已顺利发放了耕地地力补贴资金、一次性补贴资金和稻油轮作补贴资金，农机补贴金额下发了万元，这些资金的发放有力地拓宽了农民增收渠道。

（四）全面深化农村改革，激发乡村发展活力。一是加快新型农业经营主体培育，积极引导各类乡村人才成立家庭农场、组建农业专业合作社、兴办或入股企业，发展农业产业。截至目前，全县共有市级以上农业龙头企业42家，其中，国家级重点龙头企业1家、省级龙头企业9家、市级龙头企业32家。截止目前，全县42家规模以上农业产业化龙头企业销售收入达亿元；全县共有农民合作社536家，其中：国家级示范社5家，省级示范社12家，市级示范社28家；家庭农场155家，其中：省级示范家庭农场8家，市级示范家庭农场12家；50亩以上种粮大户1499户；全县农村土地流转面积达万余亩，土地流转率约为。二是开展农村集体产权制度“回头看”。积极借鉴外地村级集体经济发展成功经验，充分发挥资源、地域、文化等方面优势，探索资源利用、服务创收、旅游带动、股份合作等村级集体经济发展新模式，推动村级集体经济发展、加快发展。三是坚持维护农村土地承包关系稳定并长久不变，有序推进农村承包地“三权分置”，促进土地经营权规范流转。有序开展农村宅基地制度改革试点，推进宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”。

虽然上半年工作取得了一定的成绩，但对照县委、县政府的要求，对照农民群众的期盼，还存在一些短板和不足，一是农业大而不强。粮食、蔬菜等主导产业整体发展仍然停留在原有水平，产业带头人还是那些老面孔。二是农村广而不美。

部分乡村道路、村庄环境“脏、乱、差”一直是老大难问题，生活垃圾处理设施滞后，村庄环卫保洁未落实到位，村民环境卫生意识不强等瓶颈亟待破除，造成了一有检查和上级领导来就全体动员扫地，“大检大扫、小检小扫”。三是农民多而不富。目前，全县农民和村集体收入依然不稳固，缺乏增收新动能。主要表现在产业带动致富能力较弱，一方面经营主体与农户之间仍主要以购销关系为主，通过合同订单带动农户的比重较少，实行利润返还、农户直接入股等方式带动农户比重更低，另一方面经营主体创新能力不足，目前农业经营主体基本上还是以传统农业生产为主，对于发展旅游业、电子商务少之又少，现有的一些精品产业项目个性彰显不力，休闲农业和乡村旅游的特色内涵、农耕文化、传统文化、人文历史、民族特色等有待进一步挖掘。

（一）高站位保障粮食安全。粮食问题不仅要算“经济账”，更要算“政治账”；不仅要顾当前，还要看长远。切实提高政治站位，千方百计抓好粮食生产和重要农产品供给。一是压实政治责任。严格落实党政同责，压紧压实属地责任，健全完善粮食安全责任制，汇聚起重农抓粮的强大合力。扎实做好粮食购销领域腐败问题专项整治及专项巡察监督检查有关问题整改，以“零容忍”态度严肃查处涉粮违纪违法行为，坚决防止出现涉粮腐败问题，用机制保障粮食储备安全。二是突出底线红线。坚决扛稳粮食生产安全政治责任，落实最严格的耕地保护制度，坚决遏制耕地抛荒现象，确保粮食播种面积在60万亩以上，产量在30万吨以上，巩固产粮大县的优势地位。依法依规依程序开展20xx年项目招投标，认真编制项目规划设计，并组织项目实施，确保20xx年春节前完成项目工程的80%。大力发展农业专业化社会化服务，提高种粮综合效益，让农民种粮能获利、多得利。

（二）高水准发展现代农业。立足xx麻鸡、蔬菜等特色产业，抢抓市委、市政府打造农业“百亿产业、十亿企业”龙头引领工程的机遇，加快构建现代农业产业体系，不断提高农业

质量效益和竞争力。推广“公司或种植大户+村集体+农户”的利益联结模式和“冬闲田”种植西蓝花的经验，力争20xx年新增设施蔬菜8000亩，新增“冬闲田”种植蔬菜32000亩以上，推动蔬菜产业高质量发展。坚持农产品标准化、优质化、公认化，努力打造地理标志产品，促进全县传统农业向品牌农业、特色农业转变，扩大“赣抚农品”“xx麻鸡”、“康斋鲜生”品牌影响力，全面提升农产品的市场竞争力，力争新增农产品“两品一标”5个以上，新增市级以上农业龙头企业2家以上。建立农产品、食品安全追溯体系及产地准出和市场准入有效衔接机制，推行农产品质量全程可追溯管理，守护群众“舌尖上的安全”。支持力源现代农业产业园争创国家级农业产业（蔬菜）示范园，积极打造集育苗、生产、加工、储藏、销售于一体的全产业链农业产业化龙头。

（三）高品质建设美丽乡村。坚持规划引领，统筹县域城镇和村庄规划建设，科学把握村庄发展趋势，找准村庄发展定位，合理明确村庄分类布局，加快编制“多规合一”村庄建设规划。一是稳步推进乡村建设。按照“连点成线、拓线扩面、突出特色、整体推进、建管并重”工作思路，大力实施“五大专项提升行动”，完成50个省建村点、51个县建村点、37个25户以下村庄新农村建设工作，打造2个省级全域美丽乡镇和2个市级全域美丽乡镇、15个美丽村庄、2150个美丽庭院，提升崇宜线和崇白线2条美丽示范带。着力建设更高质量、更加宜居、更具活力、更可持续的美丽乡村。二是着力提升公共服务效能。强化公共设施服务，加快基础设施提挡升级，推进新型基础设施建设，加快推进亿元乡村振兴环境整治提升ppp项目和20xx年中央预算内投资xx县农村人居环境基础设施工程（一期）项目尽早落地生根（项目总投资5974万元，其中中央投资20xx万元，县级统筹3974万元），推动全县农村人居环境全面提升。强化公共事业服务，加强农村学校、村卫生室、养老服务场所规划、建设和管理，推进县乡村基本公共服务一体化，不断增强农民群众获得感幸福感。

农产品品牌建设会议讲话稿篇二

（一）强化组织领导，落实工作责任。

1、及时调整了由局长任组长、分管领导任副组长，相关科室负责人为成员的农业（含农产品质量安全）安全领导小组，落实了领导分镇包保的工作机制，切实强化工作职责，明确工作重点。紧紧围绕农产品质量安全抓好专项治理行动。

2、层层落实工作责任制：一是分别与各镇农服中心签定农产品质量安全责任书，二是要求各农资生产、经营及规模农产品生产主体签定了安全生产经营承诺书164余份。

（二）监管工作开展情况。

1、强化农业投入品的监管，从源头保证农产品质量安全。

一是组织开展了“两节”期间的农产品专项整治工作，共出动执法检查人员38余人次，检查规模农产品生产主体44个次，检查农资生产单位8个次，检查农资经营户26个次。二是开展春季农资市场整治，结合我区实际情况，我局在年前就将该项工作进行了落实安排，要求各镇农产品质量安全监管站按属地管理原则，加大市场监管力度，共出动执法检查人员55人次，检查农资生产经营单位102个次，三是加强了屠宰检疫管理，与各定点屠宰场（点）100%的签定了安全承诺书，共计检查屠宰场（点）23个次，严把进、出（屠宰、养殖）场关，做好查证、查标工作，对无规定检疫合格证明及耳标的严格按相关要求进行处理；进一步加强对进场（屠宰、养殖）生猪“瘦肉精”的检测工作，对进场的生猪按5%进行尿样检测；四是对病死猪，严格按照“四不一处理”的要求，一律不准宰杀，不准食用，不准出售，不准转运，就地进行无害化处理，共无害化处理病害猪及其产品折合头数52头。

3、加大抽检力度，保障上市农产品质量安全。

以检测工作为手段，加大抽检工作力度。累计共完成了农产品监督抽检26批次，其中蔬菜6批次，鸡肉2批次，鸡蛋2批次，猪肉10批次。完成“瘦肉精”检测1120批次，各镇共完成农残速测370余批次。

4、加大宣传力度，营造良好社会氛围。

以宣传培训为抓手，切实加大宣传培训工作力度。扎实开展了“放心农资下乡”，“3.15”，“春季禁渔集中宣传”，“知识产权保护”、种子法宣传、农药管理条例、农业技术宣传等系列集中宣传活动9次；组织开展了农产品质量安全培训会、兽药管理、农药管理、肉品质量安全等集中培训共12期，共培训相关人员300余人次，发放购种宣传明白纸，禁渔通知、公告，禁用农兽药公告及相关法律法规宣传资料13000余份，发放宣传通告120张，张贴宣传标语21条，发放农产品生产档案1000余本。

5、扎实推进农产品“三品一标”认证申报工作。

已完成无公害农产品认证申报44个，无公害产品认定申报3个，完成，2家绿色农产品认证已完成土壤、水样的抽检、有机农产品认证申报2家，（一家已完成土壤、水样的抽样，一家已基本完成资料报送）。

6、扎实开展工作督查及工作例会。

结合实际，我局切实将日常监管下移到镇农产品质量监管站，在切实加强镇安全监管人员培训的基础上，强化工作督查，每季度定期组织相关人员开展工作督查；扎实开展了第一、二季度工作例会，切实对各镇农业服务中心在日常监管中提出的突出问题通过交流落实解决措施和意见，确保工作落到实处，同时要求各镇监管站要切实做好在督查中发现实际问题，加强复查，确保责任主体整改到位。

7、加强行政执法工作。

为切实提高办案质量，规范农业行政执法行为，提高执法人员执法能力和水平，今年，我局采取公共购买服务的方式，对行政执法案件审查事项进行了专项购买服务，聘请专业律师对案件证据材料真实性、合法性、关联性，执法文书等内容进行专项服务，当前，该服务事项已启动，上半年共办理涉嫌农业行政违法3起，案件正在调查处理过程当中。

1、积推进无公害，绿色、有机农产品示范点建设工作，争取财政支持，提高规模农产品生产的申报积极性。

2、进一步加大培训宣传工作，增强生产主体的责任意识、安全意识和科学生产水平，促进农产品安全生产。

3、强化对各镇农产品质量安全机构的督查力度，采取网上监督检测情况，及时追溯不合格产品的处置和季度工作督查相结合的方式，促进相关责任单位履行监管职责，确保全区农产品质量安全。

4、做好新五镇农产品质量安全工作的对接，努力使安全管理工作不脱节，保障农产品质量安全工作，确保农产品质量安全。

农产品品牌建设会议讲话稿篇三

农产品质量安全关系到人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济发展和社会稳定，是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。今年以来，在上级主管部门的指导和县委县政府的正确领导下，我局坚决贯彻落实党和省州有关农产品质量安全的各项政策，同时加大农产品质量安全监管的工作力度，狠抓农产品质量安全责任制的落实，强化日常监督管理。这一年，经过上下各方的共同努力，各项工作有序开展、进展顺利，取得了一定成效。

20xx年，我局对农产品质量安全工作高度重视，多次召开农产品质量安全会议，研究部署农产品质量安全监管工作，明确职责，把农产品质量安全监管责任落到实处，加大对农产品质量安全的检测力度，严抓农资市场的监管，认真做好本县农产品质量安全宣传与教育培训工作，确保在源头、生产环节和市场等方面做好农产品质量安全整顿工作。

一是加大宣传力度，通过宣传车、横幅标语、印发资料等方式，在全县全方位地进行农产品质量安全宣传，教育全县生产经营者、流通者及消费者要进一步认识明确农产品质量安全的重要性和必要性，大家同心协力抓好菜篮子，建好菜园子，管好菜摊子。

二是县农业局以农业技术推广工作为中心，结合农技、植保、科教、经作等各业务站组成培训队伍赴各个乡镇对农民进行农药安全使用知识培训，县农业局印发了限禁用农药清单，分发给广大菜农果农，教育他们要增强农产品质量安全意识 and 责任，自觉加强农产品质量管理，确保生产放心果菜。

三是对农资经营商进行规范经营农药知识培训，要求农药经营者要严格按照有关规定经营农药尤其是限用农药，对农民负责，对社会负责。

（一）农产品质量安全方面

1、加强法律、法规宣传，开展农药专项整治，加强农产品生产的投入品管理，确保农产品安全生产，共计发放宣传资料2000份，出动车辆26台次、执法人员318人次分别对全县64家农药经营户进行了抽查。

2、做好农产品生产田间指导，要求农户在生产过程中严禁使用国家明令禁止的高毒高残留农药，严格农药使用安全剂量、严格安全周期，保证农产品安全进入市场。

3、对全县取得农业部“三品一标”证书的农民专业合作社及企业加强管理，引导督促农民专业合作社依法建立农产品质量安全生产档案，鼓励生产经营散户自觉建立生产档案。

4、对甘洛县三个大型水果蔬菜农贸市场及新市坝镇、田坝镇、两河乡、坪坝乡、海棠镇等季节性大量上市的蔬菜、水果等进行抽检，全年抽检样品14批次，共计检测样品223个（其中基地检测抽样27个，市场抽检样品195个，无公害产品抽样1个），检测合格率为100%。

5、为加强我县农产品质量安全工作，保障广大消费者食用农产品安全□20xx年启动实施了农产品质量安全检验检测体系建设工程□20xx年中央预算内投资300万元（其中中央投资240万元，地方配套60万元）用于项目建设，包括636平方米实验室改扩建和87台套仪器采购。目前实验室改扩建基建工程已基本完工，待验收。

（二）农资市场监管方面

1、在大春生产期间由县农业局牵头，联合县工商局、县物价局、县公安局、县质检局四家单位对县城内的农资市场进行了为期18天的联合执法大检查，大清理。以种子、农药、肥料等三类农资为重点，集中治理存在的突出问题，取缔无证无照经营单位，查处违反《种子法》规定的非法种子，共检查农药经营户64户次、种子经营户70户次，发放农产品质量安全法律法规等宣传资料2000份，保证农资市场的安全。

2、我局积极组织农业执法队伍开展农资打假和监管工作。今年以来，累计下乡执法人员156人次，检查农资经营门市80多个，抽检农药标签70个，发放种子、农药宣传资料1000余份。执法宣传车在县城区和各乡镇开展种子、农药安全宣传活动。

（一）农产品质量安全方面的问题

1、源头监管和生产过程控制难度大

农产品质量安全尚处在起步阶段，生产者质量安全意识还较薄弱，在生产环节，农产品生产经营单位大多为分散式的单位和个体，规模化程度还较低，农业生产者质量安全意识不强，由于长期受传统生产观念的影响，生产者缺少社会监督和自我约束限制，科学施肥、用药及标准化生产规程很难在生产上完全实施。

2、检测机构基础薄弱

农业部门检测检验机构由于起步较晚，基础薄弱，与农业大市的地位不相符合，不能满足农产品生产全程质量安全监管和全面提升农产品质量安全水平的需要。

（二）农资市场方面的问题

1、农资经营环节不规范，虽经多次农资打假整顿，一些不法商贩和生产者仍然违规使用禁药，这种分散农资经营体制问题给农产品质量安全源头治理以及生产过程控制带来极大的困难。同时，农药、种子、兽药等生产资料的标签不规范，商品名多、杂、乱，包装简陋，也很难分辨出其主要成分和用途，农民无所适从，很难为农产品质量安全追溯和责任追究提供依据。

2、执法队是农业部门非常重要的农业执法工作单位，随着农业监督执法工作的不断深入和细化，执法人员进行执法检查的频率越来越高，但都是着便装开展工作，显得随便、管理混乱，不够整洁、整齐，而且缺乏取证设备，最大的尴尬是便装执法有时不被行政相对人认可，没有制服、没有工号，管理相对人很难感受到按章办事的严肃性，在一定程度上影响了执法工作的开展。

今年，通过农产品质量安全的宣传、教育、监督、检查等一

系列活动，广大人民群众的食品质量安全意识有了进一步的提高，一大批隐患得到了有效的整治，确保了今年无农产品生产安全事故的发生。然而，我们也清醒地看到，我县的食品质量安全工作还存在着相当多的薄弱环节，人民群众的农产品质量安全意识有待进一步提高，这些都有待于我们在今后的工作中进一步努力，共同去解决。

总之，保障农产品安全，是一项长期的保证民生健康的基础性工作。同时，又是以农业部门为主，其它有关部门协调配合，全民参与的安全行动，需要上下同心，齐抓共管，合力推动。只有人人重视农产品安全，人人监督农产品安全，人人做到农产品安全，不安全的因素也就没有了生存的土壤和温床。

农产品品牌建设会议讲话稿篇四

1、狠抓组织机构，确保农产品质量安全监管工作顺利推进

长期以来，乡党委、政府高度重视农产品质量安全监管工作，将其列入年度工作计划，因干部工作调动等原因，及时对农产品质量安全监管领导小组进行调整，领导小组下设办公室，由分管农产品质量安全监管工作领导兼任办公室主任，负责协调处理日常工作，并设立一名专职农残检测人员□x名村级协管员，并制定了切合全乡实际的《农产品质量安全监管工作实施方案》，定期召开专题会议研究解决工作过程中的监管、检测等问题。同时整合村组干部力量，与各村签订农产品质量安全目标责任书，形成了一把手为第一责任人、上下贯通、层层落实的领导体系，有力的保障了农产品质量安全监管工作顺利推进，为我乡农产品质量安全监管工作奠定了坚实基础。

2、狠抓宣传培训，确保农产品质量安全意识深入人心

农产品质量安全工作是一件关系人民群众生命健康的民生工

程，具有社会普遍性，只有全民参与齐抓共管才能取得事半功倍的效果。因此，我乡第一时间召开由各村组干部负责人及种养殖大户参加的农产品质量安全监管工作动员会，部署全乡农产品安全监管工作，学习农产品安全监管方面法律法规和农业科技知识，让大家充分认识到农产品质量安全监管工作的重要性，并利用短信平台、微信公众平台、广播、村居宣传栏等，宣传农产品质量安全法律知识及农药安全使用知识。同时通过下乡时间到农户田间地头、到生产基地、到养殖大户家等，面对面进行农业科技知识宣传指导，解疑答问；向群众直接发放等形式进行科学技术普及和推广，为做好农产品安全监管工作营造了良好的氛围，使农产品质量安全意识深入人心。截止目前，通过短信平台、微信公众平台等新型媒体传达信息xx次，进村入户发放《中华人民共和国农产品质量安全法》、《农产品质量安全小知识》以及种养殖技术知识等宣传资料xxxx余份。

3、强化农业投入品监管，确保好农产品质量安全

畜牧业收入是我乡农户收入重要组成部分，而玉米、马铃薯等作物是牲畜的主要食物来源，为保障我乡农牧业稳定发展，因我乡无农资经营店，我乡每月组织专员对辖区内农户使用农业投入品进行检查指导，重点检查是否有使用违禁剧毒、高毒、高残留农药现象。同时积极配合县级相关部门，不定期对我乡的种植大户实地检查指导，发放禁用农药、种植技术小知识等宣传资料。截止目前，我乡进村入户检查农业投入品使用情况xx余次，未发现使用违禁剧毒、高毒、高残留农药情况。

4、开展日常检测工作，确保人民群众身体健康

“农残”等检测工作，直接关系到人民群众身体健康，为此，我乡组织各村包村干部每月对生产基地、生产大户开展地间巡查，随机抽取蔬菜检测样品，由乡检测人员检测，并及时通报检测结果，村防员对养殖大户的畜产品生产安全巡查。

同时，在中秋节、国庆节等重大节日，加大监督检测力度，制定了《xx中秋、国庆节假日期间农产品质量安全保障方案》，确保重要节日无较大农产品质量安全责任事故发生。截止目前，已开展农残检测样品xxx余次，未发现农残超标现象，同时乡畜牧站工作人员在x月、x月开展“瘦肉精”拉网式大检查，未发现非法添加“瘦肉精”现象。

5、积极开展“三品一标”认证工作，打造特色农牧产品品牌

由于地理原因，种养殖业是我乡农户增收的主要渠道，因此，我乡将“有机”作为提升饶碛农业产业的核心引擎，并以专业合作社为主体切实抓好有机认证工作，以有机示范基地及已认证的有机专业合作社为示范亮点，引导企业和专合组织积极申报有机产品和有机产品基地，组织农民从事有机产品生产，提高产品质量，实现全乡有机产业发展与农民增收双赢的效果。截至目前，新培育x家合作社，现有合作社共计xx家（其中宝兴县xx富民菌业农民专业合作社“金针菇”社获得无公害认证，阿祥生态养殖专业合作社等x家合作社已获得有机认证证书（其中有机蔬菜x家，有机牦牛家），阿祥生态专业合作社的夹金山牌牦牛肉获得了xxxx年x有机绿色食品博览会“金奖”，高石庄牦牛原生态农民专业合作社的有机牦牛（肉）在xxxx年x世博展览馆举办的第十届中国国际有机食品博览会获得金奖），新培育家庭农场x家，现有家庭农场共计x家。并于xxxx年x月，我乡被中国农业部认定为“全国有机农业（牦牛）示范基地”，示范基地放牧草场面积达xx万亩，牦牛载畜量为x□x万头，至此我乡成为全国第十四个有机农业示范基地，也是全省首个养殖业有机农业示范基地。

我乡农产品质量安全管理工作取得了一定成绩，但还存在一些问题和不足。

一是全乡种养大户分散，农产品质量全监管人员数量较少，

导致执法监管效能难度较大。

二是安全意识不浓。农民生产和居民消费上，农产品质量安全意识淡薄，标准化生产水平低，农产品质量安全水平总体不高。

一是积极与上级部门协调，增加工作经费，充实农产品质量监管人员。

二是加强宣传培训，提高质量安全意识广泛宣传农产品质量安全法律法规，增强生产经营者法律意识；增强农民自律意识；大力开展技术培训和科技入户活动，指导农民安全生产。

三是在做好日常工作的同时，做好痕迹管理，进一步完善档案。

以下是与乡镇农产品质量安全监管工作总结相关的文章

农产品品牌建设会议讲话稿篇五

一、凝聚人心，铸就一支高素质的队伍

思想是行动的指南。人心涣散将会一事无成。营业部主任室一班人深刻认识到这一点，因此，我们将凝聚人心放在突出的位置。

1、率先垂范，正人先正己主任室一班人以身作则，加强学习，做学习典型的倡导者、组织者，更是实践者。为人师表，清正廉洁，以俭养德，以自己品质来影响每一位员工。在工作中始终坚持公平、公正原则、不搞亲疏、不拉帮结派、做到一碗水端平。鼓励员工多提意见，只要是合理的就采纳。充分调动员工参与的积极性。在业绩分配的敏感问题上，实行公开化，增强透明度。确保每位员工看到放心、拿到舒心。

2、充分发挥党员的模范带头作用营业部现有员工__名，其中党员__人。党员在群众中的作用在营业部显得尤为重要。营业部党支部围绕支行所下达目标任务进行剖析，统一认识确保每一位党员就是一支标杆，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用。在党员发挥战斗模范作用下，积极培养后备力量，吸收优秀员工向组织靠拢。

二、服务创优、运筹制胜千里

服务创新是银行工作永恒的主题，只有加强服务才能赢得市场、才能创效益。营业部主任室一班人响应市分行和__市国家行政机关的号召，积极投入到创建“文明诚信”窗口的活动中，将营业部服务水平上升一个新台阶。我部先进做法，__和《__日报》已作了相关报道。

1、抓好员工职业道德教育主任室以创建“文明窗口”为契机，经常性组织员工学习《__银行员工基本素养和服务行为规范》、《__银行营业规范化服务标准》、等规章制度，不断规范员工的服务言行，促使员工严格遵守“八要、九不、十做到”，真正把客户当衣食父母，倡导“用心”服务，把顾客当亲戚、当朋友。员工__在柜面服务中，能够标准使用“三声、两站、一微笑”，多次在市分行明查暗访中受到表彰。

2、抓好考核激励机制一是建立员工优质文明服务奖罚档案，将员工服务表现列入年度评优评选等考核内容，增强了员工忧患意识，提高员工的服务自觉性；二是建立服务质量与业务量挂钩的考核机制，营造“多干多得，少干少得”的公平竞争机制，形成了全行员工“争干”、“抢干”业务的良好局面。三是建立各网点、客户经理、客户的评议机制。由网点负责人评议管库、提解员，客户、客户经理评议柜面接柜人员，从会计接柜、出纳接柜、管库提解员中各评选一名服务先进，按季给予奖励。四是设立了优质文明服务奖励基金，表彰先进，鞭策落后。

三、求真务实、勇拓市场

“发展才是硬道理”。没有市场的发展一切将无从谈起。年初，主任室根据支行市场为导向，以服务为手段，以客户为中心的精神，结合营业部具体情况，确立了向市场要存款、向他行存款挖存款的工作思路。锁定目标，不达目的不罢休。

1、全面理顺营业部开户单位状况建立大户台帐，定期走访。现代银行的竞争是产品与服务的竞争。营业部根据不同的客户推行个性化服务，对__医院、__公司、__等大客户继续实行上门服务，向结算频繁单位推荐我行网上银行快捷的结算方式。目前，已开立网上银行__户。

2、拼服务、情胜一筹__管理公司是我x月份争取过来的一家客户。作为一名银行人员要有一种职业的敏感性，当主任室得知__商人__x等__名老板筹集资金准备__集团产权时，马上多打听并与__等人取得联系，向他们介绍我行的服务和结算优势，用真诚赢得__人的信任。x月x日决定来我部开户，并打入注册资金__万。

农产品品牌建设会议讲话稿篇六

本人自去年年底受聘于公司市场营销部以来，在领导的正确领导下，积极展开了市场调查、中心开业及中心推广一系列工作。回首这一年来的工作，尽管市场营销部为公司的贡献微薄，但总算迈出了发展的第一步。在公司工作一年来，完成了一些工作，积累了一些宝贵的经验从中取得了一些收获，也清楚的认识到了自己在工作中的一些不足，以下是自己对一年来工作方面的总结。

一、市场调研

__行业市场信息主要通过网络、媒体中展开收集，主要是通过__行业、__相关行业、__口碑等信息中搜集。渠道包

括：__机构、金融机构、公报、物业行业新规；物业协会、机关团体公布资料；物业行业研究机构提供的资料；广告代理、媒体以及公共图书馆、物业行业市场方面相关资料。

项目信息包括拟建、在建工程项目，按照功能分类汇总，并对各个项目信息的建筑概况，开发商，使用者等进一步调查，以确认和完善各项信息，作为业务拓展的一手资料。此外，项目信息需要保证其准确性和时效性。对于市场调研收集到的已经在业务拓展中涉及到的所有信息按照竞争对手、投资商、开发商、业主、各地行业主管部门、物业行业政策等几方面进行分类汇总，整合存档。

市场部应当建立自己的数据库，通过对所收集信息的合理分类和系统整合，市场调研收集到的所有信息及时录入，将为今后的工作提供便利。目前，__市场各方面信息量相对较少，而且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。存在不足及改进措施：部分信息错误、过期，影响到推广进程，今后的市场调研工作中应该加强信息的准确性和时效性。市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的市场信息。信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

二、中心开业

开业活动今年也做了不少了，开业活动花费费用高且效果不是特别好。我认为不如把开业活动的费用放在宣传或者推广上。存在不足及改进措施：开业活动尽量取消，或者以专家讲座的形式出现。多情媒体，尽量尽可能的在短时间内带来患者。

三、中心推广

1、软文：软文形式相对于其他宣传方式在于把需要宣传的内容以一种具有阅读性的方式进行传播。相对容易取得良好的

效果。不过由于线下软文的载体只存在于报纸杂志等形式刊登，所以价格和宣传次数受限制。所以在未来宣传的选择上尽量减少大城市或快节奏生活城市选择该种宣传方式，而在小城市或刊登费用低廉的地区可以采用这种方式。

2、滚动字幕：__广告是今年在多个中小型城市中采用的宣传手段，__宣传价格低廉，宣传面积广泛，且因为通过各地方有线电视台播放，所以在当地具有一定收视的强制性，取得一定的效果。不过由于将来越来越严格的管理和限制，未来这种宣传手段可能随着管制的严格而渐渐取消。