

妇女节旅游文案(通用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

妇女节旅游文案篇一

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者15.14万人次，比去年同期增长14.09%，其中过夜旅游者2.25万人次，比去年同期增长7.66%，一日游游客12.89万人次，比去年同期增长15.3%；旅游综合收入2496.58万元，比去年同期增长16.74%。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长30.77%，北流勾漏洞增长211.43%，博白宴石寺增长107.23%，兴业鹿峰山增长108.57%，玉州龟山景区增长100%。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水平不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山

水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峽山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峽山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峒山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与毛泽东、周恩来、蒋介石等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗仁“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣球等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、领导重视，及时部署。市委、市政府对旅游黄金周工作十分重视，金书记、韩市长在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道，及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市政府办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行平稳，实现了预期目标，使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

妇女节旅游文案篇二

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，克尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅

游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，今年“十一”黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客 8800 人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

“十一”黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超

过半数以上。

“十一”黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

**市外事侨务旅游局

二0**年十月七日中国

妇女节旅游文案篇三

在xxx市委、市政府领导下，按照国务院确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，xxx市“五·一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标，五一黄金周旅游工作总结。旅游市场良好，省内游需求量大增，xxx市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者150.73万人次，同比增长16.28%；其中，过夜旅游者52.72万人次，同比增长21.28%；一日游游客98.01万人次，同比增长13.50%。旅游总收入达到4.37亿元，同比增长46.34%。

xxx市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动，xxx故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的xxx市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待

了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客；接待了中国南方城市及东北地区及xxx区域各城市的旅游者，还有来自我国山西、南昌等市乘坐旅游包车来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近5万人次，比去年同期增长17.5%。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了铁岭市民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了20余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为xxx市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近400万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

今年□xxx市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园□xxx水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览□xxx市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，4万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

随着xxx经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待xxx区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了xxx经济区圈八大系列23条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游，工作总结《五一黄金周旅游工作总结》。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及xxx经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游游客中将近有三分二的游人赴xxx经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

各区县（市）抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五.一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游□xx年年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

xxx市旅游局于4月中旬召开了xxx市旅游安全生产工作会议，同各区县（市）旅游局签订了安全生产目标责任状，确保安全生产责任落实到人；4月下旬□xxx市旅游局下发了《关于加强“五一”黄金周旅游安全管理、检查工作的通知》，要求各单位要坚决贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，深入、全面地做好假日旅游安全工作□xxx市旅游局还组成了10多个安全检查组从4月18日至5月7日，对全市40余家旅游经营单位进行全面检查。5月2日，由宋琦副市长带队□xxx市旅游局及新闻媒介体参加的检查组对全市一日游发车点、故宫、五里河公园、植物园等场所进行安全检查。对五里河游船码头安全问题提出整改意见。市公安局及时调整警力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么□xxx市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求□xxx市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出；将xxx经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为xxx经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会□xxx市文化局为满足广大旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出□xxx市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了xxx市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4月下旬□xxx市旅游局与省内其他城市在xxx中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动□xxx市旅游局与xxx电视台共同开展了xxx经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄xxx□鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在xxx电视台播放。

妇女节旅游文案篇四

- 1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。
- 2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。
- 3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。
- 4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。

- 5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。
- 6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及潺亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”大家唱活动。
- 7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。
- 8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。
- 9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。
- 10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。
- 11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。
- 12、全面完成上级安排的其它旅游工作。

妇女节旅游文案篇五

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2

条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业□20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金

岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序。20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展。20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人

员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

妇女节旅游文案篇六

我镇妇联根据市妇联的安排结合本镇的具体实际，主要抓了以下几项工作。

一 加大宣传工作力度，大力推进女性素质工程

(一)通过妇女群众会议和妇女干部例会等形式，组织村队干

部和妇女群众学习两会精神，《妇女权益保障法》、建设社会主义新农村的有关知识以及党在农村的各项方针政策，并且把共产党员先进性教育同“四有”教育结合起来进行学习宣传。在学习活动中，全镇召开妇女干部会议12场次，群众会议15场次，参加妇女1208人次，通过宣传学习，使妇女干部掌握了两会精神和“八荣八耻”的内容，使妇女群众了解了党的新政策，以更大信心投身于建设社会主义新农村的各项事业中。

(二)举办了村队妇女干部培训班，全镇54名村队干部参加了以“家庭美德知识、卫生保健知识，实用技术”为内容的培训，取得了良好的学习效果。

(三)开展了“妇女健康知识宣传月”活动，5月28日至6月28日期间在全镇开展了“妇女健康知识宣传月”活动，向广大妇女大力宣传亿万农民健康促进行动核心信息；常见传染病的防治知识；妇科病预防；家庭卫生、农村改厕知识等。共下发宣传资料1100余份，挂横幅2条，办板报10期，举办培训班4场次，参训妇女800余名。通过宣传培训，大大地提高了广大妇女自我保健能力和健康水平。

二 继续开展“双学双比”竞赛活动，大力推进“巾帼科技致富工程”

在“双学双比”活动中紧紧围绕全镇经济发展项目，以“巾帼示范村”创建活动为载体，按照建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村建设的的要求，深入开展了“巾帼示范村”创建活动。本着提高妇女的生产技能，增收致富的目的，拓宽增收渠道，大力发展以妇女为主的规模大户和种养基地。

(一)继续抓好新技术的培训与推广，提高妇女的致富技能。

1、采取专题讲座与现场观摩相结合。以各村的妇女学校为阵

地，对经营户以及有发展积极性的妇女，有针对性地进行实用技术专题培训。同时组织全镇各村120名妇女分别到渠靖、大坝的设施蔬菜基地现场观摩学习，将抽象的学习与实践体验有机的结合起来。

2、集中培训与互动交流相结合。镇、村妇女干部积极动员组织妇女参加农业、林业、畜牧业组织的各类技术培训。同时镇妇联组织种植、养殖女能人交流致富经验，并到邻近的村向广大妇女讲解她的发展经历和如今的经济效益，扩大了妇女群众的视野和交往面，一年来全镇共举办各类培训班69场次，参训妇女1250人次。

(二)继续发展女能人大户和以妇女为主的种养殖基地。通过今年动员组织培训，新发展以妇女为主的种养殖大户19户，新建了酿酒葡萄基地1个，设施蔬菜基地1个。

(三)采取多种措施，拓宽妇女就业渠道。通过动员，组织广大妇女积极参与设施温棚建设，在家门口打工，实现妇女劳动力就地转移，共有450名妇女劳动力参与设施温棚建设，目前为止实现纯收入达100万元。

(四)开展“巾帼示范村”创建活动，引领妇女参与新农村建设。一是以“五好文明家庭”创建活动为载体，开展了“平安家庭”、“和谐家庭”等家庭系列创建活动，全镇共评出“和谐家庭”市级示范户1户，镇级示范户10户，“平安家庭”示范户56户。二是以创建“巾帼示范村”活动为平台，进一步完善了“巾帼示范村”工作制度，建立健全工作机制，在蒋滩村广泛开展了“八进农家”活动。

三 深化精神文明创建活动，引导妇女群众参与新农村建设

(一)在全镇继续开展了“美好家园”创评活动，重点结合新农村建设，引导妇女从净化、绿化、美化家园着手，参与新庄点的整治，改善生活环境，提高生活质量，全镇共评

出“美好家园”示范户40户。

(二)镇村妇联干部大力宣传了沼气池建设的好处及给生活带来的便利，动员全镇710户农户报名申报了沼气池建设。

(三)深化“五好文明家庭”创建活动。一年来通过组织开展活动，引导群众在遵守基本原则的基础上，追求更高的思想道德目标。全镇共评选出“五好文明家庭”19户。并结合“五好文明家庭”创建活动，向广大家庭发出了“兴廉洁之风，建和谐家庭”的倡议，在向镇、村、队三级干部及各村的用水协会成员发放倡议书的同时，倡议通过我们妇女在家庭中的特殊作用，将我们的家庭建设成为充满和谐亲情和远离腐败的洁净港湾，用实际行动为构建社会主义和谐社会做出应有的贡献，全镇共下发倡议书400余份。

(四)积极开展“三户”评选活动。严格管理机制，在对“三户”复评的基础上。采取自荐、互评的方法，召开群众会议进行评选，并在全镇10个村公示栏中对评选结果进行张榜公示，使活动家喻户晓。全镇共评出“五好家庭”3662户，占总户数的94%，评出“双文明户”1824户，占总户数的52%，评出“十星级文明户”1075户，占总户数的36%。

(五)组织文艺宣传队进行巡回文艺演出

联系协调镇上一些眉户剧、快板、相声爱好者组成一支文艺宣传队，演出节目以宣传建设社会主义新农村政策、少生快富、敬老爱幼等家庭美德为主，在镇农贸市场进行演出，受到了群众的普遍欢迎，演出共计9场次。

(六)积极开展“家庭才艺展示”、趣味运动会及卡拉ok比赛活动

依托青年文化中心，在龙门村举办了“欢乐农家”家庭才艺展示及卡拉ok歌唱比赛活动，120名妇女踊跃报名参加了包括

刺绣、剪纸、针织、舞蹈、唱歌、乐器表演、画画和书法展示等才艺表演。在光明村举办了“美在农家、乐在农家”趣味运动会，160多名妇女参加了夹乒乓球、跳绳、拔河等比赛。通过以上活动，充分展现了广大妇女姐妹们在社会主义新农村建设中热爱健康文明向上的良好精神风貌。

妇女节旅游文案篇七

20xx年，县旅游局在县委、县政府的正确领导下，在辽东市旅游局的关心和支持下，开拓创新，真抓实干，较好地完成了全年的各项工作任务。截止到12月末，全县累计接待国内外游客120万人次，同比增长20%；实现门票收入650万元，同比增长21%；完成旅游直接收入5,650万元，同比增长20%；完成旅游总收入4.7亿元，同比增长22%。归纳起来，主要在于创造性地做好以下六方面工作。

今年，辽东县旅游局坚持早策划、早准备、早行动的原则，开展了一系列宣传促销活动，取得较好效果。3月14日-18日，组织各景区参加了辽东市“春雨”大篷车旅游宣传促销活动，先后到大连、沈阳、长春、吉林四个城市召开旅游资源推介会暨新闻发布会、旅游界同仁联谊会。4月初，精心装饰两辆旅游彩车并组织方圆村和陶李村村民参加辽东市城乡互动游活动，为乡村游营造声势和氛围。4月上旬，参加成都国内旅游交易会，达成了多个旅游协作意向。5月末，又先后到北京、天津、廊坊等地开展宣传促销，占领并巩固东北旅游市场。方圆村农民艺术团在宣传活动中表演了精彩的文艺节目，成为宣传促销活动的拳头产品。鸭绿江国际旅游节和东亚国际旅游博览会成为展示我县旅游产品的重要舞台。鸭绿江旅游节上，我县旅游景区和企业踊跃参展。方圆村五味子系列产品、木缘轩雕刻工艺品、景泰蓝画受到游客和旅游界同仁的认可和欢迎。方圆村农民艺术团的演出在“相约鸭绿江·中韩舞汇”上大展风采。东亚旅游博览会上，辽东展区开放、灵活、人性化的活动设计和安排，吸引了来自世界各地参观者，共达成18个旅游合作意向。为配合宣传促销活动的开展，

方圆村景区投入30多万元在沈阳、大连等地繁华地段设置各类户外广告牌100多块；在鞍山市内公共汽车上设置方圆村景区上下车提示语音；并与辽东电台联合举办《走近方圆村》专题直播节目宣传景区资源。白露景区在中央电视台旅游卫视、辽宁卫视、吉林卫视等新闻媒体做了大量景区图片广告和相关宣传报道。《丹东日报》对我县乡村旅游工作进行了多次专题报道；“每周一景”栏目对我县各景区景点作了系列图文宣传。为展示辽东旅游产品的最新内容，旅游局于7月份精心印制了3万册辽东县旅游指南。由于各项工作准备充分，宣传促销到位，旅游氛围浓厚，游客流量呈明显上升趋势。今年以沈阳、大连为主的短线游客量大幅上扬，遍及鞍山、抚顺、长春、吉林等市的游客已成规模，成为我县旅游客源主体。

白露景区投资11万元，对游览线路中的台阶和栏杆进行加固和更新，完成山门等处绿化美化工程。方圆村景区投入30万元，移栽两株百年银杏树；投资180万元在仿古商业区建设方圆村村史馆和毛主席纪念章展览馆。投资2100万元兴建仿古新村三期工程和影视城。鸡冠山景区投资100万元，在通天沟景区铺设移动网络。目前，景区正在就暖河、通天沟、飞堤瀑三处景点开发问题与沈阳、盘锦两地开发商进行洽谈。吉林省延吉豫园汽贸公司投资1000万元开发建设豫园温泉综合项目，工程现已接近尾声。草河区山东沟温泉项目已与北京华野房地产开发公司达成合作意向。为全面促进旅游事业发展，旅游局认真组织各景区精心包装项目，并积极向省市旅游管理部门申报，争取发展基金扶持。全年共向上申报了9项旅游发展基金项目。为深化景区可持续发展，10月下旬，邀请加拿大志愿者专家到方圆村景区进行实地考察，为景区发展规划作调研。外国专家以其独特的视角，结合方圆村景区的实际，撰写了调查报告，提出了许多有益的建议和设想，为我县旅游发展提供了新的视点和思路。

随着人们生活水平的提高和旅游观念的理性化，城市游客体验乡村文化生活的需求不断增强，加之自驾车的普及，旅游

消费能力大幅提高，城市游客自驾车乡村游流量呈现增长趋势。今年是国家乡村旅游年，也是新农村建设开局之年。省旅游局正式启动了旅游丰收计划，“乡村游”成为旅游热点。年初，在旅游局和景区共同努力下，北海镇被辽东市局列为乡村旅游示范镇，方圆村村、陶李村双双被辽东市列为新农村建设的示范村和乡村旅游示范村，全市51户乡村饭店被评为辽东市乡村旅游示范户。陶李村投资1000万元建设现代农民新村和水上乐园，开发水上漂流项目。随着乡村旅游基础设施和服务内容的健全，乡村旅游产品逐步成为辽东旅游的又一支柱品牌，来辽东体验乡村旅游的游客数量呈明显增长趋势。

为确保完成“保安全、树形象、增效益”的黄金周旅游工作目标，每个黄金周前，市政府都召开会议进行动员和部署。各景区都加强对员工的培训，对景区进行亮化、绿化、美化和固化，为游客提供一流环境和一流服务。旅游局还与各相关单位组成安全生产检查小组，多次对景区、宾馆、饭店等旅游相关单位进行安全大检查。重点检查了景区登山护栏、索道、水上设施、旅游车辆、消防设施等部位。市综合执法局、公安局、城建局、交通局、旅游局等部门对市容市貌、城市交通环境、旅游市场秩序进行了专项整治。据统计，“五一”黄金周期间，来辽东旅游的游客达5万人次，门票收入近120万元，我县还迎来了首个自驾车旅游团。10月1日，该团再次组织新团员到我县旅游观光。“十一”黄金周期间，接待游客人数达7万人次，门票收入近160万元，同比增长39.5%。各大宾馆酒店客房入住率达99%。10月3日，中央电视台1套《新闻联播》栏目对方圆村景区农业生态旅游进行了报道，使方圆村景区走进全国人民的视线。白露庙会的客流量也超过8万人次，商贸营业额达160万元，各项指标均明显好于往年，形成了较为明显的黄金周效益。

为进一步深化旅游工作，促进旅游业发展，9月16日，市旅游局与日本伸和商事株式会社签订中日旅游文化交流合作协议书。双方约定在今后的交流与合作中互相交换旅游业信息和

旅游发展经验，加强旅游资源开发和旅游项目建设等方面的合作，共同进行旅游宣传促销，促进双方客源市场增长。

旅游接待档次和服务水平得到提升。4月17日，全市第一家商务酒店——凤凰商务酒店正式开业。5月16日，全市第一家星级酒店——白露国际酒店正式挂牌。10月12日，方圆村景区青年点宾馆被辽东市星评委员会评为二星级饭店，成为我县第二家星级饭店。方圆村景区庄稼院宾馆还被辽东市局推荐为辽宁省优质旅游服务餐馆和辽宁省三星级农家乐。

为填补我县旅行社市场的空白，7月3日，经省旅游局批准，辽东县第一家具有独立法人资格的旅行社——鑫海旅行社正式挂牌成立。同时，审核同意丹东金华旅行社、中国青年国际旅行社在我县设立门市部，开展旅游咨询和游客招徕业务。

7月份开始，举办了辽东县旅游知识竞赛和“魅力辽东”摄影绘画大赛。旅游知识竞赛得到社会的广泛参与，共收到答卷3000多份。10月中旬，邀请全国著名摄影家40余人到辽东各大景区开展集中采风活动，征集到优秀摄影绘画作品1000余幅。辽东县委、市政府拟于20xx年元旦举办颁奖晚会，并出版“魅力辽东”风光画册。

旅游局坚持从源头抓起，对全市旅游市场进行整顿和规范，全市旅游服务体系日趋完善。一是加强旅游从业人员的培训，提高旅游从业人员的素质和服务水平，先后组织两批景区管理人员参加了全国景区建设核心技术培训班和全省景区中高层管理人员培训班。二是加强执法队伍建设，提高旅游市场管理水平。重点治理整顿了导游员市场，打击黑导游、野导游的存在。三是加强景区经营网点的经营管理，杜绝商家欺诈游客现象的发生；四是加强旅游安全设施完善工作，多次开展安全生产大检查，保证旅游季节“无安全事故、无治安事故”；五是加强旅游从业人员队伍建设，严格管理，不断提高旅游从业人员素质，为游客提供热情文明高水平的服务，确保游客乘兴而来，满意而归，营造了良好的辽东旅游形象。

妇女节旅游文案篇八

一是乡委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持__师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解__乡美景美食、风土人情。

宣传是旅游发展的关键一环，乡委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在xxxx年度通过《北纬网》、《__法制报》、《__省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进__乡开展摄影采风活动报道__，在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让__乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源》、《__报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对__乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传__旅游相关资源，

使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□xxxx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

员管理溶洞的卫生和保护环境不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来__师范大学设计院、__省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，__乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在__初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好__乡旅游工作，力争xxxx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。