

最新配料员工个人工作总结 伊利厂工作总结 总结(实用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

配料员工个人工作总结 伊利厂工作总结篇一

伊利优酸乳请来“神仙姐姐”青春美少女刘亦菲，健康阳光的篮球运动员易建联和泰国神秘小美女道teaw为新广告宣传，三人共同成功演绎了浪漫的伊利优酸乳剧情片广告。该广告采用连续青春剧集的形式，整个故事分四集播出，演绎了一个完整的爱情小插曲故事，令消费者在欣赏浪漫爱情故事的同时，也牢牢记住了如同爱情酸酸甜甜的伊利优酸乳。

赛前路上意外篇

篮球员动员阿联因为赶着去参加一个篮球赛而误撞了一名手拿地图和伊利优酸乳的女孩，同时撞坏了女孩的小提琴，还撞飞了女孩的伊利优酸乳，从而认识这个叫做道teaw的女生，两人狼狈的坐在地上最后阿联却递给她一盒优酸乳。结尾文案给出阿联抉择是要马上赶去打球还是留下来陪道teaw□

友情与爱情抉择篇

阿联载女孩赶到篮球场，刘亦菲看见迟到的阿联很是生气，就拿球砸向他，但是当看见女孩那熟悉的面孔时甚是欣喜。巧的是，原来她们原来就认识的。在更衣室里，阿联递给女孩一瓶伊利优酸乳，并把修好的小提琴给女孩，女孩欣喜的

抱住阿联。不巧的是，这一幕被刘亦菲看见了，使刘亦菲面临爱情与友情的两难选择。结尾文案给出刘亦菲的抉择时要进去还是不去。

三个好朋友篇

最终抉择篇

道teaw要离开了，在天桥上，道teaw分别递给他们一瓶伊利优酸乳，“我要走了”，刘亦菲和阿联目送着女孩的离开，三个人同时喝着伊利优酸乳表达对彼此的深深祝福。

广告分析

广告中多次出现了伊利优酸乳的“身影”。第一次，当阿联撞倒女孩，并捡到撞飞了的伊利优酸乳还给女孩，并博得了女孩的好感，这时的`伊利优酸乳表达的情感是友情的开始。第二次，阿联送给女孩一瓶新的伊利优酸乳，又把修好的小提琴还给女孩，这时的伊利优酸乳表达的情感是道歉，而女孩的欣然接受表达的情感是原谅和既往不咎。第三次，刘亦菲独自一人喝着伊利优酸乳，并说着“这场输了还有下一场”，这时的伊利优酸乳表达的情感是爱情的坚定，同时也是为自己加油打气、增加自信。第四次，阿联递给正在排练的刘亦菲一瓶伊利优酸乳，这时的伊利优酸乳表达的情感是一种对对方的鼓励与支持。第五次，在天桥上，女孩给刘亦菲和阿联每人一瓶伊利优酸乳，三人同时喝着优酸乳，这时的伊利优酸乳表达的情感是友情是永恒的，不要因为误会而放弃友情。由此看来，伊利优酸乳在注重品质和创新的同时，对自己的消费目标也很明确，因此很有针对性得更加注重消费群体的特性，根据消费群体的特点推出一系列情感广告。

广告中的伊利优酸乳表达了多种不同的情感，有歉意、有原谅、有自信、还有鼓励，有坚定的爱情，还有永恒的友情。伊利优酸乳化身为情感的表达者，诠释着人生中各种强烈、

朴实的情感，很容易让人产生共鸣。作为中国乳饮料市场潮流的领跑者，伊利优酸乳凭借着其年轻、活力、健康、自信的形象深入人心。同时，广告口号也同样很有标志性，“我要我的滋味”，对于80后、90后的年轻人来说，追求的是个性、标新立异，讲义气、重友情，相信爱情、为爱奋不顾身，很自信、很狂野，而这样的广告词的的确确是符合这个时代人的性格和要求的，可谓是炫的够青春、酷的够彻底。另外篇子配以“我要我的滋味”的音乐旋律，充分体现伊利优酸乳给你带来的“轻松、随意”的心态，伊利优酸乳的品牌主张得到很好的诠释。而最后的产品标版“我要我的滋味”正是点出主题要旨，道出目标群心理的想法。

创意策略与媒介策略

该广告针对消费群体定位于15——22岁的个性年轻人，伊利优酸乳针对消费者调查决定在距离延续品牌的个性的同时，使之更加时尚和鲜明，采取与众不同的创意策略。

1、采用年轻的时尚明星作为产品广告主角。在平面广告中，三人造型青春靓丽。有小姚明之称的易建联，对少男少女的杀伤力非常大，高大帅气，充满朝气：万众仰慕的小龙女神仙姐姐刘亦菲，号召力超强，形象青春，气质清秀：神秘泰国小美女形象清丽，颇有观众缘。

2、广告形式上采用了连续青春剧集的形式。

3、全方位加深与消费者的情感交通。

配料员工个人工作总结 伊利厂工作总结篇二

总结，可以把零散的、肤浅的感性认识上升为系统、深刻的理性认识，从而得出科学的结论，以便发扬成绩、克服缺点、吸取经验教训，使今后的工作少走弯路、多出成果。《装配车间个人工作总结》是工作总结之家为大家准备的，希望对

大家有帮助。

篇一：

立足岗位，务实创新，努力争创一流班组是装一三班全体成员对自己的要求，三班是装一车间的中坚力量。担任着大型提升机，磨机，回转窑整机装配的重要工作。一年来，在班长田海见，副班长王二磊的带领下，全班成员以公司开展的各项安全生产活动为契机，立足岗位，严细管理，不断学习创新，以优良的班组作风赢得了分厂乃至公司的赞许。现将一年来具体工作表现总结如下。

一、安全第一，预防为主，综合治理

安全责任重于泰山。在工作中，装一三班严格贯彻安全生产十二字方针，把安全生产作为工作中的重中之重。做到了产品安全，人身安全双重零事故，为公司安全生产工作交了份满意答卷。在产品方面，我们严格按照装配工艺文件，图纸，以及现场技术员的要求，按章操作，进行各类产品的装配。对单配产品更是小心谨慎，认真阅读单配单，对涉及到的所有相关尺寸从新复检，拒绝残次产品从我班发出。做到不接受缺陷，不生产缺陷，不传递缺陷。严格按照公司产品安全理念来约束自己。人身安全方面，杜绝违章作业，冒险作业以及疲劳作业。班组重点做好班前预防工作。每天早班前会，班长田海见都会不厌其烦地絮叨着：工作中要注意安全，干活时先看看自己劳保用品穿戴好没，安全帽要戴规范，高空作业时一定要佩戴安全带，需要使用其它设备时要先检查再使用，诸如此类的，等等。田班长说的认真，大家听的仔细。通过每天的安全工作会议，大家“安全第一”的思想提高了，安全意识增强了，安全防范工作也落到了实处。一年来，三班无一例安全事故发生，无一人违反劳动纪律。

二、团结拼搏，务实创新，创一流业绩

三班在厂领导和车间主任的带领下，秉着团结拼搏，务实创新，圆满的完成了一个又一个生产任务。特别是多次面临突击任务时，我们凭着对工作的热情和爱岗敬业的精神，在车间树立了“一直敢打硬仗的队伍”的良好形象。今年二月份，春节刚过，我们班接到了工号为（工号）的磨机试车任务。磨机试车工作量大，操作麻烦，但我们不畏艰难，迎难而上。凭借去年工号692的国内半自磨机装配试车的经验，熟练转化运用到（工号）磨机上。为了尽快完成试车任务，班长把我们分成三个小组，轮流加班加点保进度，经常晚上加班到十一二点。二月的天气依然寒冷，尽管磨机工部有暖气，也难以抵挡夜寒的侵袭，大家伙就是凭借着一股对工作的热情，不畏惧严寒，最终保质保量地提前完成了试车任务。五月的洛阳城繁华似锦，热闹非凡。三班的干劲也热情高涨，因为我们接手了工号为（工号）巴西淡水河谷磨机的装配试车任务。此工号产品与以往试车产品不同，出国产品，公司特别重视，并且有监理时刻监督着。当把图纸拿到手时，大家不由得捏了把冷汗，因为每个技术参数都比以往的技术要求更精准，如何使工作做到完美，如何优质地将（工号）磨机顺利完成，到把我们难住了。装二试车那台同工号磨机，仅大齿圈找正就用了将近半月时间，还没有完美地达到监理的要求。这也无形中给我们凭添了几分压力。遇到困难，迎难而上，三班发扬了敢打，敢拼，能打硬仗的精神。团结一致，结合以往经验，并且试着探索新的装配方法，群力群策，遇到问题一起探讨。一时间各种预见的难题随即迎刃而解，真应了那句“三个臭皮匠顶一个诸葛亮”，我们十二位成员，一切困难还不都是浮云吗？五月底的天气热浪滚滚，磨机工部的板房难以抵挡烈日的炙烤，车间内如蒸笼般，大家衣服湿了又干。由于磨机筒体较大，起吊不易，一次起吊就想把活干完。因此，加班加点在所难免，大家轮流加班，几乎每天都有人加班到十一二点，尽管这样，没有一个人退缩。功夫不负有心人，我们的努力换来了客户的满意和领导的赞许，大齿找正我们仅用了两天时间，30到65道的啮合间隙，我们圆满地完成了，就连苛刻的监理也不得不叹服。

三、班组长带头，积极开展班组建设

作为生产车间的一个班组，我们主要任务是保生产进度。前三季度车间工作任务一直比较多，每个班组接手的工作量都很大，加上我们班出差人员较多，一度达到五位人员在外出差，为了能顺利完成工作任务，班长田海见身先士卒，处处显带头作用，带头加班加点，遇到问题，出谋划策。从（工号）磨机试车，到（工号）巴西淡水河谷磨机，再到250，346提升机无不身体力行，就连脚扭了还坚持天天到现场指导。副班长王二雷平时沉默寡言，但干起活来一点不含糊。脏活累活从不躲避。在班组长带领下，我们每月都按时完成生产任务，工作小时量连续几个月达到（点数）之上，在九月份更是达到（点数）。在生产的同时，我们不忘加强班组建设，班里经常组织成员熟悉图纸，对小部件产品进行训练组装，要求大家学习钳工手册，掌握更多使用技能。于此同时，集体学习6s现场管理理念，把现场环境卫生列为成员考核指标的一项，谁工作场地，谁整理，现场活件摆放，场地卫生，以及休息场地卫生都要时刻保持整洁。为了调动大家劳动积极性，施行奖罚分明制度，落实责任到人。

班组是企业大厦的一块砖是企业管理的基层和基础，班组工作是一项“强根固本”的基础工程。在即将结束的一年里，三班作为装一车间的重要一员，发挥了活力，创造了有目共睹的业绩。面对新目标，三班成员将继续发扬敢打，敢拼，能吃苦，能战斗的优良作风，再接再厉，更进一步。2012，我们三班蓄势待发。

篇二：

两个多月的实习已经过去了，但现在在我看来，此次实习对我人生的意义很重大。

刚开始到达泰日升的时候，有点惶恐，觉得还没做好准备，我就要实习了，一切是那么措手不及。

我们女生被分配到装配车间，接触到的是以生产出来的零件。我们学习如何校正、如何涂黑、如何检查、如何包装、对于不同型号的零件又有不同的校正、包装的方法。我真的学会了很多很多。在这之前，我没有想过自己会这么认真这么卖力的工作。本想就慢慢熬完这些日子就行了，但真正在那工作之后，这些想法完全被打破了，刚开始的几天，我的动作很慢，一方面是不熟悉，另一方面是没有尽全力，可到了后来，工作上手了熟悉了之后，一切都变了，我不再漫不经心而是全心全意的工作，我尽自己的努力完成任务。因为我的心态变了。我慢慢的开始对这份工作认真了，对这工作有感情了，对同组的同事有感情了，我们部门分了几个组，几个组之间有个产量评比。本来不在意这些的我，在与他们相处之后，开始努力尽力的做到秀，因为我们是一个团队，是一个整体，要一起努力，一起奋斗才能达到目标。通过大家的共同努力，我们的产量有了明显的提高，排名也靠前了，大家心里非常开心，我想更多的是觉得自己的努力有了回报之后的那份欣慰吧。

不知不觉的日子在一天天过去。在早晨的清新空气中过去，在认真忙碌的工作中过去，在拥挤吵闹的食堂中过去，在晚上看着星空下班打卡的时间中过去。是的，两个多月转眼就过去了，离开的日子也到来了。大家都很不舍。从一言不发、互不相识到谈天说地、情同手足，大家就像自己的兄弟姐妹一样，我们舍不得离开，他们舍不得我们离开，这一份情虽然时间不长，但分量有多重，我们自己心里知道。

虽然实习已经结束，但给我的影响却是很深。短短两个多月，教会我工作的态度，对人生的态度，对工作的心，对朋友的心，对工作的责任，对自己的责任。这次实习是一次很好的经历，有苦也有甜，对我以后真正毕业好的工作有着莫大的帮助。

配料员工个人工作总结 伊利厂工作总结篇三

作为静脉用药调配中心的一名工作人员，我们混合调配的每一袋成品输液都是直接进入病人的血液中的，所以，我们工作时更要仔细认真，认真混合调配每一袋成品输液，这样才能做到对每一位病人负责。

虽然经过一段时间的艰苦学习，基本掌握了有关专业知识和技术知识，可保证工作的开展；但是，这些业务知识的深度和广度是远远不够的，仍须在今后的工作中不断努力学习。

回顾第一季度的工作，我在思想上、学习上、工作上都取得了很大的进步，成长了不少，但也清醒地认识到自己的不足之处，要时刻将理论运用到实际工作中去。

在以后的工作中，我一定会扬长避短，克服不足、认真学习、发奋工作、积极进取、尽快成长，把工作做的更好，为病人的安全保驾护航，贡献做的最大，时刻为病人着想。

XXX

2018年4月3日

配料员工个人工作总结 伊利厂工作总结篇四

第一条 为加强食品添加剂新品种管理，根据《食品安全法》和《食品安全法实施条例》有关规定，制定本办法。

第二条 食品添加剂新品种是指：

- (一) 未列入食品安全国家标准食品添加剂品种；
- (二) 未列入公告允许使用的食品添加剂品种；

(三) 扩大使用范围或者用量的食品添加剂品种。

第三条 食品添加剂应当在技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠。

第四条 使用食品添加剂应当符合下列要求：

(一) 不应当掩盖食品腐败变质；

(二) 不应当掩盖食品本身或者加工过程中的质量缺陷；

(三) 不以掺杂、掺假、伪造为目的而使用食品添加剂；

(四) 不应当降低食品本身的营养价值；

(五) 在达到预期的效果下尽可能降低在食品中的用量；

(六) 食品工业用加工助剂应当在制成最后成品之前去除，有规定允许残留量的除外。

第五条 ^v负责食品添加剂新品种的审查许可工作，组织制定食品添加剂新品种技术评价和审查规范。

(一) 添加剂的通用名称、功能分类，用量和使用范围；

(二) 证明技术上确有必要和使用效果的资料或者文件；

(五) 标签、说明书和食品添加剂产品样品；

(六) 其他国家(地区)、国际组织允许生产和使用等有助于安全性评估的资料。

申请食品添加剂品种扩大使用范围或者用量的，可以免于提交前款第四项材料，但是技术评审中要求补充提供的除外。

(二) 生产企业所在国(地区)有关机构或者组织出具的对生产企业审查或者认证的证明材料。

第八条 申请人应当如实提交有关材料，反映真实情况，并对申请材料内容的真实性负责，承担法律后果。

第九条 申请人应当在其提交的本办法第六条第一款第一项、第二项、第三项材料中注明不涉及商业秘密，可以向社会公开的内容。

食品添加剂新品种技术上确有必要和使用效果等情况，应当向社会公开征求意见，同时征求质量监督、工商行政管理、食品药品监督管理、工业和信息化、商务等有关部门和相关行业组织的意见。

对有重大意见分歧，或者涉及重大利益关系的，可以举行听证会听取意见。

反映的有关意见作为技术评审的参考依据。

第十条 \hat{v} 应当在受理后60日内组织医学、农业、食品、营养、工艺等方面的专家对食品添加剂新品种技术上确有必要性和安全性评估资料进行技术审查，并作出技术评审结论。对技术评审中需要补充有关资料的，应当及时通知申请人，申请人应当按照要求及时补充有关材料。

必要时，可以组织专家对食品添加剂新品种研制及生产现场进行核实、评价。

需要对相关资料和检验结果进行验证检验的，应当将检验项目、检验批次、检验方法等要求告知申请人。安全性验证检验应当在取得资质认定的检验机构进行。对尚无食品安全国家标准检验方法标准的，应当首先对检验方法进行验证。

第十一条 食品添加剂新品种行政许可的具体程序按照《行政许可法》和《卫生行政许可管理办法》等有关规定执行。

第十二条 根据技术评审结论^{□^v^}决定对在技术上确有必要性和符合食品安全要求的食品添加剂新品种准予许可并列入允许使用的食品添加剂名单予以公布。

对缺乏技术上必要性和不符合食品安全要求的，不予许可并书面说明理由。

对发现可能添加到食品中的非食用化学物质或者其他危害人体健康的物质，按照《食品安全法实施条例》第四十九条执行。

第十三条 ^{^v^}根据技术上必要性和食品安全风险评估结果，将公告允许使用的食品添加剂的品种、使用范围、用量按照食品安全国家标准程序，制定、公布为食品安全国家标准。

(一) 科学研究结果或者有证据表明食品添加剂安全性可能存在问题的；

(二) 不再具备技术上必要性的。

对重新审查认为不符合食品安全要求的^{□^v^}可以公告撤销已批准的食品添加剂品种或者修订其使用范围和用量。

第十五条 本办法自公布之日起施行。

配料员工个人工作总结 伊利厂工作总结篇五

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家瞄准中秋商机，围绕月饼和其他中秋礼品做足文章。我们立足于“稻香村”这一糕点龙头企业，抓住中秋节这一有利时机，力图实现品牌月饼促销新形式的发展，制定这一促销策划设

计。

二、促销目标：

- 1、以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“稻香村月饼”送家中。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。
- 6、增加企业竞争手段，做出差异。

三、商品促销环境分析：

(一)宏观的市场因素对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有：

- 1。人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。
- 2。经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。
- 3。社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者

的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“稻香村月饼”给您带来幸福美满。

2. 消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，稻香村月饼老字号已经有各种的市场优势。满足需要提高服务水平。

3. 消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其最大需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4. 消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中最大限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“稻香村月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1. 竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。

2. 竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3. 竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广；劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4. 竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

(四)内部环境分析

1. 资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2. 竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务

手段多样化。

3. 物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4. 生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

四. 广告分析：

1. 广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2. 广告费用：1000元

3. 广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4. 广告媒体：报纸和宣传单

5. 广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立稻香村品牌意识；进一步宣传稻香村老字号企业文化！

五、具体促销方案：

1. 人员推销

区、生活区等人流相对集中地方进行上门推销；通过组织参加展销会、订货会等进行会议推销；通过商店的营业员向光临顾客销售商品进行柜台推销。

2. 超市促销

在__市四所大型超市促销，选择专门的促销区域，具体如下
活动第一天买够100元，凭购物小票赠送中秋团圆大礼包；买够10盒赠价值20元精美小礼品一个
活动第二天买够200元，凭购物小票送价值88元的精美中秋送礼套包，买一箱(50盒)

送10盒，赠送礼品盒活动第三天，活动现场抽奖。买够100元凭购物小票参与抽奖，17% 中奖概率，中奖奖品是价10盒精美稻香村月饼。

3. 宣传册发到居民区、各商业区、学校等人流相对集中的地方

4. 报纸

选择《莲池周刊》媒体进行三天宣传

六、部门协调工作：

一、部门分组情况：

促销组：

组长：销售部副经理

组员：销售部成员

宣传工作组：

组长：广告部副经理

组员：广告部成员

货物采购工作组、促销工作组：

组长：采购部副经理

组员：采购部成员

货物配送组、余货处理工作组：

组长：配送部副经理

组员：配送部成员

安保应急小组：组长：安监部副经理

组员：安监部成员

组员：办公室成员

二、各职能小组及分工：

1、宣传工作组：促销的宣传工作由广告部组成宣传工作组负责，包括前期的广告宣传工作，活动时期的促销工作以及活动后期的宣传物整理工作。

2、货物采购工作组：促销产品的采购工作由采购部组成采购工作组负责，货物采购工作最多以天为周期，每天的采购标准、采购数量、采购品质质量检验以及与相关厂商协调工作均由该小组分工合作，保证采购品的质量和按时供应。

3、货物配送工作：促销产品的货物配送工作由货物配送部组成货物配送小组负责，货物采购工作结束后，由配送工作组及时快速地将货物进行分类、拣选、包装、装箱和运输工作，保证已采购好的货物能够及时地到达制定促销地点进行促销。

4、安保、货物整理及收银工作：该项工作由安检部组成安检工作小组负责，货物运输到指定促销地点后，由该小组及时进行产品的装卸、搬运，产品安检，确保促销产品安全、品质均无问题之后进行货物上架和整理工作，保证产品能够及时、快捷地被顾客感知和购买。

5、货物促销工作：该工作由宣传工作组负责，由促销工作主管安排促销员在指定的促销地点进行宣传促销工作，促销追

求最大限度地利用现有资源进行促销，同时保证促销工作的合理有序地开展和管理，促销活动中的突发性事件由该组协调管理。

6、后期余货处理工作：该工作由货物配送工作组负责，主要处理促销后余货的整理、回收再利用和现场清理等工作，保证促销工作能够有始有终的完成。

7、促销总结工作：该工作由办公室负责，主要整理促销工作的资料，为本次促销做工作总结，总结经验，指出不足，为下一步组织销售及促销工作积累经验。

七、促销预算：

1. 成本预算

2. 销售预算

3. 收益预算

八、促销效果评估：

根据我们粗略预测，本厂商将达到预期的目标，预计日均销量在促销期间增长20%30%。

九、活动效果评估

1. 活动效果评估：

(1)通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

(2)促进销售活动的开展，扩大了影响面，提高了知名度，这些无疑对销售都起到了很好的促进作用，同时也增强了客户的信心。