

小班语言布娃娃教案反思(汇总6篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

征迁工作报告篇一

——2012年上半年度行政部工作总结

一、固定资产的建档分类管理。行政部连同财务部对公司各部门使用的电脑、打印机、桌椅等固定资产进行了全面的统计，并且将其分类建档，实行有效的管理，保证了固定资产使用的安全；公司办公设备的采购、管理、维护与维修全部做到备案登记，办公用品全部做到有迹可查。办公用品的出、入库严格实行领用机制，每月做出统计报表，有效控制了办公用品的使用量，为公司节约了成本。

二、安全生产与消防安全管理。按照安全生产监督部门及消防安全部门的要求，配合英特总公司开展全面安全检查工作，行政部严抓安全问题。行政部报总经理室批准后，成立安全工作小组，在公司内部进行安全检查，对各部门主管召开安全工作会议，并且由各部门签订安全目标管理责任书。此外，鼓励广大员工认真学习相关法律法规，普及消防安全知识。

况下，我们公司用餐成本基本保持不变。此外，严格落实食品卫生安全工作，公司组织食堂所有工作人员进行体检。同时办公室也注意做好食堂卫生的监督工作，每天对食堂进行一次清洁，每周对厨房一次大清扫，每个月对餐厅进行一次大冲洗。如发现存在的食品安全隐患立即指出，勒令改正。

四、增强自身素质，提高组织能力。行政部注重自身能力的提高，培养号召力和组织能力。组织全体员工前往宁波奉化蒋介石故里的春游活动，此次活动的顺利开展，既丰富了广大员工的业余生活，而且在活动中增强了大家的交流，有效的培养了公司员工凝聚力。此外，组织广大员工参加英特总公司的各项活动及竞赛，在比赛中我公司员工各显所长，努力拼搏，取得了较好的成绩，形成了良好的团队意识和集体荣誉感。

五、办公室日常管理。行政部督导清洁工及时做好清洁工作，创造良好办公环境，负责日常行政、办公事务等管理工作，协调各部门工作，做好公司后勤保障；热情接待来访客户，认真听取来访客户反映的问题，提出的要求、建议。

六、把好采购关，节约成本。行政部负责公司大小物品的采购工作，今年来，公司采购大量的桌椅、储藏柜、空调等大件物品。行政部在保障物品质量的前提下，货比三家，以较低的价格购进，真正做到了价廉物美。此外，公司新建发电机房，整个工程从起初的计划协商到最后的动工完成，经过多次商讨。特别是在购买发电机时，在价格方面与厂家进行多次协商，最终以最低的价格买进发电机。

当然，在日常工作中，行政部也存在许多不足之处，需要在以后的工作中加以改正、提高。

首先，由于行政部工作常常事无巨细，主观上我们希望每项工作都能完成得最好，但由于能力有限，不能把每件事情都做到尽善尽美。

其次，由于对公司各部门有些工作了解得不够深入，行政部有时候对公司存在的问题掌握不够全面，从而对领导决策应起到的参谋助手作用发挥不够。

再次，由于公司事物繁杂，基本检查不到位，因而存在一定

的重制度建设，轻制度落实现象。

最后，对公司的宣传力度有待加强。

下面根据本年度工作情况与存在不足，结合目前公司发展状况和今后趋势，行政部将更加努力做好2012年下半年度的工作。行政部加强行政办公室人员的综合素质培养，加强理论学习、业务学习，强化服务与管理意识，制定相应的考核管理制度，明确分工，充分调动工作积极性，使公司后勤服务管理工作再上新台阶。

行政工作对我和公司而言，是非常严峻而重要的基础工作，也是需要公司上下通力合作的工作。行政部的工作涉及到各个部门和公司各个方面，日常工作中比较繁琐，有许多不可预见的工作任务，各部门提供支持与合作的程度如何，都是行政部工作成败的关键。所以行政部在制定年度目标后，在完成过程中恳请公司领导与各部门予以大力协助。

谢谢！

征迁工作报告篇二

一、派出单位基本情况

县发展和改革局是政府宏观经济调控部门，现有干部职工18人，其中党员7名。在推进新农村建设工作中，我局本着“队员当代表，单位作后盾，领导负总责”的原则，把派驻村帮扶工作纳入本单位的议事日程。根据县委的统一安排和部署，201x年我局的扶贫挂钩点和新农村建设驻村点在乡村委会。年内派出局办公室曹新德同志为新农村建设工作指导员。近半年来，我局对派出的新农村工作指导员在工作上、生活上给予大力关心和支持。为推进新农村建设工作，我局直接拨款5000元，帮助和支持村委会的新农村建设。

二、挂钩联系村委会基本情况。

村委会地处乡北边，距乡政府所在地7.00公里，到乡道路为土路，交通不方便，距县32公里。东邻大兴镇，南邻村委会，西邻长坪村委会，北邻红桥乡。辖哨山、核桃树等13个自然村。现有农户455户，有乡村人口1991人，其中农业人口1948人，劳动力752人，其中从事第一产业人数523人。全村国土面积74.62平方公里，海拔2450.00米，年平均气温13.50℃，年降水量900.00毫米，适合种植洋芋、荞麦等农作物。全村耕地面积2467.00亩，人均耕地1.2亩，林地93675.00亩。该村属于绝对贫困村，农民收入主要以种植业、畜牧业为主。

三、积极推进新农村建设等各项工作

一是积极参与、指导村委会“两委”换届选举工作，及时研究和解决工作中出现的矛盾和问题，制定措施，加以解决，限度地将问题解决在萌芽状态，使换届选举工作顺利完成。

二是全面贯彻落实省、市抗旱救灾工作动员电视电话会议精神，积极投入抗旱救灾，全力以赴抗大旱保民生。。

三是组织发动群众投工投劳修缮水沟、道路等基础设施，确保农作物能够充分灌溉，道路能够畅通无阻。

四是邀请相关农科人员，积极组织开展林果、药材科技培训，提高村民发展经济作物的科技含量，实现农民增产增收。

五是投入5000万元，积极帮助开展村委会各项工作，间接推进了201x年各项工作任务圆满完成。

六是社会治安综合管理工作及计划生育管理工作进展顺利，社区治安有序，无超生行为。

三、在推进新农村建设中存在的困难和问题

近一年来，村委会的新农村建设工作尽管取得的一些成效，但在推进过程中依然存在许多不足之处，突出表现在：一是由于今年我县遭受了百年一遇的特大干旱，人力、物力、财力不能充分发挥作用；二是发改局人员编制少，各项事务繁多，对新农村建设的人力、物力相对投入不足；三是需建设完善的道路、沟渠、垃圾处理池、村民活动场所等基础设施多，资金缺口大，特别表现为山区水利基础设施差，大部分山地靠雨季时节耕种，广种薄收。

四、下半年新农村建设工作打算

一是进一步督促新农村建设工作指导员履行好职责。

二是做好各项协调工作，促进农民增产增收。

三是通过采取一系列措施，引导群众发展经济作物的持续发展，促进农民增收。

四是协助驻村“两委”班子，积极协调好农村基础设施建设相关经费。

五是稳步推进农村社会治安综合治理工作。

征迁工作报告篇三

假日期间，我县在陇县高速路口，县城、关山草原和龙门洞游客中心设置3个游客咨询服务点，坚持每天服务10小时，发放旅游折页、指南近3万份。假日期间，县文化和旅游局局长梁宏伟、副局长撒武厚巡回主要景区进行现场检查指导。同时，假日办坚持领导带班，值班人员24小时值守，认真接听旅游咨询服务电话，填写值班日志，确保信息畅通，下情上达，一切顺畅，无事故。

“五一”假日期间，我县旅游行业未发生一起不安全事故，实现旅游零投诉。

在此大环境下，作为华南楼市代表的广州楼市也展现出相应的特点，包括：市场完成了从供不应求到供大于求的转换，土地拍卖市场遇冷，一、二手楼市双双“量缩价跌”，行业面临洗牌，等等。

一、宏观调控政策风云变幻，密集出台，上半年“稳健、从紧”，下半年“积极、适度宽松”，但是金融危机大环境下楼市调整的格局已经形成，观望气氛无法打破，一、二手行业双双陷入困境。

不过，由于楼市调整的大格局已经形成，再加上金融危机之下市民“现金为王”的理财观念，频频出台的政策始终无法彻底打破预期已经改变的置业者的观望情绪，因此并不能够令广州楼市的成交从低谷中走出来。在此情况下，包括大开发商在内的大多数开发商一方面难以获得资本市场和商业银行的融资、信贷支持，另一方面新房的销售情况又不理想，腹背受敌，只好用降价这个最原始有效的方式加大楼款回笼力度，缓解资金紧张的困局与一手开发企业的窘境一样，广州的二手中介行业在经历了过去几年的高速扩张之后，面对突然降温的市场也不得不收缩阵线、开源节流。为了应对市场变化，一些品牌大中介纷纷开展与一手开发商的“一二手联动”代理合作，力争多渠道度过经营难关。

二、土地出让市场低迷，年度土地出让指标两度调低仍无法完成，“底价出让”、“流拍”成为常态，中小开发商趁机抄底拿地，取代大开发商成为土地出让市场的主角。“地王”表情尴尬，纷纷难产。

在地价回落的同时，包括员村绢麻厂地块在内的“地王”表情尴尬。以员村绢麻厂地块为例，缴纳土地出让金的大限早已在7月份过期，由于开发商没有履行合约，按照正常手续该

地块将会被收回，但是至今无论是国土部门还是地产商都三缄其口，不得而知。在xx年年产生的多个“地王”中，尽管对外宣称的理由各不一样，但是基本上都选择了“拖”字诀，动工的是极少数。开发商们对“地王”的冷处理，资金链紧张导致开发困难是一个原因，而现时不少“地王”所在的板块“面粉比面包贵”也是现实。

不过尽管如此，广州在10年出让的地块加上之前两年开发商拿下的地块，仍然足以满足未来两三年的市场供应需求，郊区地块的大量出让还有可能在局部市场形成比较突出的供大于求。高价地与低价地同台共舞将大大考验房地产企业的开发智慧。

三、新建商品住宅交易登记面积大幅减少，成交均价从xx年第四季度的万元高位回落至9000多元/平方米；市场供求格局转变，明显供大于求，消化率仅为。

总体来看□20xx年广州市区的一手楼价依然比较坚挺，老城区、珠江新城等繁华区域的商品楼盘成交均价普遍保持在万元以上，但是花都区等远郊地区的楼盘价格回调比较明显，从去年高峰期的5000-6000元/平方米左右回到3000-4000元/平方米左右，与xx年、xx年的水平相当。

四、存量住宅交易登记面积同比大幅减少，回到xx年之前的水平；二手楼价从高位振荡下跌，但是整体水平仍然高于xx年年；自住刚性需求成为楼市的主导力量。

五、展望20xx年，在复杂的宏观经济大环境以及供大于求的行业环境下，广州楼价仍有小幅下调空间，“紧贴经济脉搏，低位盘整等待回暖时机”将会是09楼市的典型概括。

一、领导重视 责任到位 年初以来，为了把大市场的各项工作落实到位，主管处长亲自带队到大市场听取业户意见和建

议，并对业户反映出来的问题进行全面梳理、认真研究，先后制定了《特色产品批发市场管理办法》《更夫保卫人员岗位职责》《保洁员岗、 、 位职责》《电工岗位职责》、 ，并以此为切入点，把提升大市场的整体形象作为一项重要工作来抓，使大市场各项工作迅速走向正轨，得到上级领导和社会各界的一致好评。

二、圆满完成了全年的各项工作 1、加强

建设，全面提升大市场的整体形象。

作为全区绿色产品的

的窗口

防火组织机构”，制定了《安全防火制度》《干部值班带班制度》《更夫交接班制度》等， 、 、 实现了大市场运营以来的 24 小时值班干部带班制度，得到了入住业户的一致称赞；其次，我们加大了对入驻业户的管理，实现了“三统一”，即“统一服装，统一佩戴胸牌，统一产品摆放”。同时，增加保洁工作的清扫次数，有效地保证了大市场的环境卫生，让顾客在购物中感受到安逸、舒适，-1-得到了顾客的好评，为广大业户提供了一个良好的交易平台。

2、认真抓好市场的全年接待工作。

作为窗口单位的大市场，接待工作是我们的日常工作中的一项重要工作，截止到 11 月末，我们累计接待客人 58 批次上万人，特别是第三届蓝莓节暨山特产品交易会期间，特色产品批发市场作为本次盛会销售展区，圆满完成了 50 家客商参展工作，不仅克服了人员少，工作量大，更克服了临时性工作多，衔接不到位的实际困难。

3、加强安全防火工作，杜绝一切隐患的发生。

作为安全防火的重点单位，我们不仅组建机构，责任上墙，同时我们还在重点部位进行不定期检查，特别是重大节日期间，我们组成联合检查组，对市场各部位进行全面检查，对业户的常明灯进行严格处罚，对更夫的责任心不强进行通报批评和罚款。

4、防寒保暖工作知难而进，锲而不舍。

由于大市场建设时间长，设备老化，防寒保暖工作则成为我们的保持正常营业的一道难题。为此，入冬以来，我们及时采取措施，对大市场的门窗进行全面防寒，有效地保证了今冬市场的正常温度。特别是面对供热系统年久失修的实际，全体工作人员无论白天，还是夜间均坚持 1 个小时一巡岗，发现问题及时处理，克服诸多困难，尽最大努力减少大市场和业户损失。

5、办公用品和备品使用实现了台帐管理。

为了实现帐物相符，我们对大市场的办公用品和备品实现了台帐管理，有效地杜绝了跑、冒、滴、漏现象，实现了月清、季累、年汇总，从源头杜绝了发放办公用品和备品混乱的现象。

6、加大清欠工作力度，积极回笼市场租金。

为了更好地为下一

各项工作打好基础，三季度以来，我们加大了清欠工作力度，首先对欠缴的电费进行清理，截止到 11 月末，清回欠缴电费 22, 元，还有 3, 元整在清理中，清理欠缴租金 276, 元，全面清理了大市场运营以来的所有遗留问题。

7、加大市场

工作力度，扩大市场幅盖率。

为了提高大市场知名度，我们历时一个月利用 100 台出租车张贴广告语，对大市场的经营范围，经营地址等相关情况进行了广泛宣传，收到了较好的效果，使大市场的客容量明显增多。

征迁工作报告篇四

（一）制定白马湖旅游专项规划并予以推广。

xx年白马湖区块基础设施初步建成，创意人才不断涌入。我局将在白马湖生态创意城“宜业、宜居、宜游、宜文”的综合性定位基础上，在山一村、塘子堰、张家村、傅家峙、汤家井等村落整治规划进一步优化完善的条件下，与白马湖生态创意城指挥部一同开展井山坞城市综合体项目的方案设计，建设低密度的集休闲度假、会议办公于一体的休闲度假区及艺术名人工作会所等，并以动漫主题公园为载体，打造长三角最大的以动漫为主题的集游乐、科技、文化、休闲于一体的新旅游目的地，强调娱乐性、休闲性、知识性、观赏性，以娱乐产业带动电影、电视、图书、服装、玩具等相关产业，充分体现创业发展与生活品质、文化价值与经济运行、个人创业与整体发展、政府与民间、对外开放与内生创新的和谐，将文化创意与旅游休闲活动完美结合，最终做好“白马湖生态创意旅游景区”旅游规划。

（二）策划节庆活动及大型赛事

大型活动效益最大化管理也应成为我区旅游发展工作的一个重要内容。滨江区确实没有什么历史文化项目可以用来为节日造势，那就创造独特的方式来扩大影响，可通过星光大卖场周末活动契机，与媒体、高校和一些大赛组委会取得联动，举办一些大型广场活动或赛事，吸引游客前来参与，在无形中扩大了滨江旅游的影响力；还可以依托白马湖和滨江高新

技术的资源，开展各种创意大赛吸引游客。

（三）把沿江景观带开发作为工作新重点

我区计划在20xx年下半年正式启动钱塘江沿岸“19长廊”的建设工作，建设婚纱摄影高档品牌会所区和婚礼创意产业园区配套项目。

我局已于杭州佳丽摄影进行多次沟通，佳丽摄影建议，婚纱摄影高档品牌会所区拟选址为滨江射潮广场沿江周边房产作为会所址，内部打造为会所的接待及相关室内拍摄区域，并利用该房产靠近江边的特点，拟在平台区及景观区打造适合婚纱拍摄的场景及古今中外婚礼博物馆，分别展出各时段婚礼仪式照片、老相机等与婚礼相关文化，带动滨江区文化建设，丰富市民精神基础。

杭州婚礼创意产业园区在一桥沙场（六和公园对面靠江边）地块建设，园区分为二大区块：一号区块婚纱摄影区，并建造各类适合婚纱摄影拍摄的景观。有欧式景观、地中海景观、中式景观等以世界各地的风貌组成的区块，及经典电影场景，适合婚纱照的拍摄资源。二号区块为婚礼庆典区，打造西式经典婚礼庆典场景，可举办各类婚礼庆典，并吸引婚庆企业进驻拍摄，吸引大量新人。命名为滨江爱情角，配套建设一些江边休闲景观，作为市民爱情文化的休闲点，也可吸纳相关企业并举办各类相亲大会，成为滨江又一民俗文化亮点。

（四）把人文历史景点开发作为各街道旅游联动的契机整合

长河、浦沿、西兴各街道的旅游资源，积极创新，大力发展特色旅游，着力打造生态旅游和文化古镇旅游等品牌，不断推出旅游线路精品。要对旅游商品调查研究，开发出符合滨江特色的旅游商品。如长河古镇可宣传为“状元镇”或“近代古建筑群落”。做好“来”姓文章，因旧时做官的人多，有官宅特色的建筑多，如“大夫第”、“天官第”、“世科

第”等，且明清时期的保存完好，部分现在修缮中；复古九厅十三堂缩影，与之相结合把各景点串成为旅游景区。

（五）把策划起步高新工业旅游作为新的工作目标

20xx年，我们将充分利用我区高新技术产业的优势，将杭州高新工业园、东方通信城等资源转化为旅游产品，在合理安排的基础上实行“开放政策”，高新产业园区、大学校园、农业示范园区等地点，都敞开免费或是收取少量管理费用对游人开放。另外，利用“高新科技工业”的资源优势推出了系列工业旅游产品。

（六）加快各项配套工作进度

征迁工作报告篇五

县委、县政府对我县大气污染防治工作高度重视，多次召开政府常务会、专题会对大气污染防治工作进行研究部署。成立了以县主要领导为组长的xx县大气污染防治工作领导小组，制定出台了《xx县大气污染防治重点工作部门分工方案》《xx县重污染天气应急预案》《xx县20xx年秸秆禁烧和综合利用实施方案》《xx县建筑工程施工扬尘污染治理专项行动工作方案》和《xx县储油库、加油站和油罐车油气污染治理工作方案》等文件。县环保局多次组织开展了《^v^大气污染防治行动计划》、《安徽省大气污染防治行动计划实施方案》及《安徽省大气污染防治条例》等相关文件法规的学习培训，努力提高环保执法人员的大气污染防治工作的能力和水平。县政府主要领导亲自过问，多次就大气污染防治工作做出批示。县政府分管领导经常带领有关部门和乡镇负责人，对大气污染防治工作进行督查。县环保、住建、城管执法、市场监管、交通、商务等部门密切配合，对大气污染防治项目进行高频次督导。

二是煤烟整治方面。督促位于城区的金蓼磁化肥有限公司1台2蒸吨工业燃煤锅炉实施了煤改生物质成型燃料工程，使城区彻底告别了燃煤锅炉，也彻底解决了困扰城区多年、群众反映强烈的燃煤锅炉烟尘污染问题，群众拍手称快。完成9家城区大型餐饮单位油烟治理并进一步加大了县城区露天烧烤污染整治力度，初步划定了县城区露天烧烤禁烧区。

三是扬尘污染整治方面。加强s343霍陈路扬尘治理工作，对施工现场进出口、主要道路、材料加工场地进行硬化处理，对运载施工材料车辆进行覆盖，遇有四级以上风时停止土方施工，施工区域内道路安排专人清扫，且在沿线施工路段定时洒水以降低扬尘。开展了砼搅拌站和物料堆场扬尘污染整治，共完成11家砼搅拌站、10家物料堆场和4家渣土公司扬尘污染整治。

积极提升城区道路扬尘治理能力，购置负压式清扫车2辆，加大城区道路清扫作业面，确保道路清洁。加强城区绿化，新增绿化面积达公顷。

四是加油站油气回收整治方面。全面完成我县51家加油站油气回收治理任务。

五是黄标车及老旧车辆淘汰工作方面。县政府多次召开黄标车淘汰工作会议，从公安、交管、交通、环保等部门抽调人员组成3个督查组，对各乡镇黄标车淘汰工作进行督查。目前，黄标车及老旧车辆淘汰任务已圆满完成，共淘汰黄标车1769辆，全县在用机动车尾气检测率达100%。

六是清洁生产和技术改造方面。5个重点行业清洁生产审核项目和6个重点行业清洁生产技术改造项目全部完成。

七是秸秆禁烧方面。我县坚持疏堵结合，秸秆禁烧和综合利用取得显著成效，全年禁烧实现“零火点”。

经监测，我县农村地区环境空气质量优于国家二级标准，城区空气首要污染物为可吸入颗粒物，年均值为，二氧化硫年均值为，二氧化氮年均值为，均达到国家二级标准要求。

一是严把建设项目环评审批关。严格控制能耗高、大气污染物排放量大的项目引进，对不符合国家产业政策和环境准入条件的项目坚决不予审批，充分发挥环评审批在大气污染防治中的“防火墙”和“控制阀”作用。

二是认真解决环境难点问题。针对秸秆焚烧产生的环境污染问题，县政府坚持疏堵结合，多措并举推进秸秆焚烧和综合利用工作。建立了县、乡、村、组四级联动机制和包保制、保证金制、督查巡查制，采取日查和夜查相结合，日常巡查和重点检查相结合等形式，强化责任，严防死守。同时，积极推行秸秆还田、秸秆发电，拓宽秸秆出路，提高秸秆综合利用率。

三是严肃查处环境违法行为。不断加大涉气企业现场监察频次，对超标排放大气污染物、违法建设等环境违法行为做到发现一起，坚决查处一起。同时，及时处理大气污染投诉案件，做到件件有结果，事事有回音。大气污染环境信访案件结案率达100%，切实维护了群众的环境权益。

1. 继续加大对群众的宣传教育，不断提高广大群众的环境意识，促使“保护环境人人有责、美化环境人人受益”的环保理念深入人心，人人参与到环保事业建设中来。

2. 强化大气污染防治目标责任考核，督促政府切实发挥主导作用，落实主管部门主体责任，推进多部门协调配合的联动机制。

3. 全面推进《xx县矿区环境综合整治实施方案》全面实施，严格控制铁矿采选、废石加工、道路运输等环节产生的粉尘污染，进一步改善矿区大气环境质量。

4. 加强对各单位和企业大气污染防治工作的监督检查力度，完善监督检查的各项制度和程序，特别强化夜间、双休日和节假日期间的突击检查，发现问题，依法严肃查出，绝不姑息。

5. 建议尽快开展重点行业项目建设布点规划，推动实心粘土砖等行业落后产能淘汰力度，为新型建材业腾出空间，并尽快制定优惠政策，在政策、资金等方面对利用尾砂生产新型建材、环保设备制造等环保产业予以扶持。

6. 发挥空气质量自动监测站作用，会同气象部门及时了解和掌握大气环境质量变化情况，为科学决策提供依据。

我局成立了以局长为组长，副局长为副组长，各科室主要负责人为成员的环境保护工作领导小组，制定了环境保护管理制度、安全环保事故应急处理程序、安全环保教育培训制度、安全环保奖惩管理制度、安全环保检查及隐患整改管理制度等相关环境保护制度，使全体员工对各项制度有清醒的认识，通过检查和考核使各项制度真正落到了实处，确保了清洁环保运行。

为降低我局环境风险，实现环境风险事故零的目标，定期对我局进行全面环境风险评估，对评估中存在的问题，及时进行整改落实，使环境风险全部处于可控状态。

环保培训是提高环境管理水平的重要手段，我局每年都对干部职工进行相关环保知识培训，通过培训进一步增强广大干部职工的环保意识和环境守法意识，从而使环境管理水平不断得到提升。

征迁工作报告篇六

我作为第二批市派指导员于20xx年的7月份到位，有幸参加了xx县新路湾段龙丽高速公路建设和50省道改线工程中的征

地拆迁工作。面对老大难的拆迁户，我通过耐心细致的说理说法，动之以情，晓之以理，取得了一些成效，也积累了一些做好农民思想工作的体会。

一、读懂相关政策是前提。

征地拆迁政策内容繁多，砖混、砖木、泥房等各种结构的房屋以及附属物的补偿标准都一样，其面积丈量方法也有讲究。只有学懂、学透相关政策，做到心中有数后，才能与拆迁户进行面对面的交谈，才有可能做好征地拆迁工作。

二、感情投入是基础面对陌生人

三、同一利益立场是根本。

征地拆迁工作，说到底是个利益调整与分配的问题，是个国家（集体）利益与个人利益的矛盾问题。让离开长期生活的家园的拆迁户在原则范围内获取最大利益并从此脱贫致富不是坏事，也不会损害到国家（集体）利益。相反，这恰恰是党和政府的心愿，是工程建设的目的。因此，政府工作人员必须以全局的视野，在保证不损害国家整体（集体）利益的前提下，与被拆迁农民站在同一利益立场，为他们出好点子，想好思路，争取最大的拆迁利益，谋求长远发展，是做好征地拆迁工作的根本。

四、把握政策原则是关键。

征地拆迁工作中，各种各样的土地、房间及附属建筑物，国家都制定了一定的补偿标准。这个标准就是征地拆迁工作的政策原则，是不容许突破的。否则，就损害了国家（集体）利益。而且一旦突破，将会使拆迁户之间争相效仿，形成漫天要价的恶性局面，这将给征地迁工作带来更大的难度。所以，代表政府负责征地拆迁工作的工作人员，无论是谁，都必须以政策原则为限，公平公正地对待每一次拆迁、每一个

拆迁户，克服“会叫的鸟多吃食”现象，绝不能因为与谁的关系好就多补偿，也不能因为谁会闹会叫就多补偿，要做到一视同仁，一律公平。这是征地拆迁工作的难的关键所在。

五、选准突破口是重点。

对于抵触情绪严重、无理取闹的村庄，要选准一个最不讲道理，最会漫天要价，带头闹事的典型户作为征地拆迁工作的突破口，以情感动、耐心说服能做通工作最好，万般无奈之下，强制拆迁手段也要使用。总之，要突破这一个重点，并加以宣传，成为典型示范，做到举一反三，为全面征地拆迁工作扫清障碍。

征迁工作报告篇七

一、关于大厦工程方面的工作

(一) 办公室搬迁及酒店试营业

经过全体工程人员的艰辛努力，1月中旬，大厦办公区域装修和酒店装修相继完成。控股公司周密部署，控股及子公司于1月18日开始陆续搬入大厦开始办公。管理与上海锦江充分沟通、通力合作，某某国际商务酒店于1月21日如期开始试营业。

(二) 关于大厦整改工作

随着各单位的进驻和酒店的试营业，大厦在使用中陆续发现了一些细小的问题。大厦指挥部广泛征求包括酒店在内的各单位意见，对发现的问题进行汇总列明。3月5日召集长大、23冶、亚太等15家施工单位召开工程扫尾和问题整改专项会议，明确了各施工单位整改职责和期限(即4月底全部完成整改工作)，要求各相关单位进行自查自纠，确保大厦每一系统交付后能正常运转。到(“两学一做”学习总结)目

前为止，餐厅及酒店客房运行良好，取得了很好的经济效益和社会效益。

其后，根据某市市公安消防支队建筑设计防火审核意见书和建筑工程竣工消防验收意见书的要求，公司就增加灭火器材等方面完善了初步灭火系统的安全性。某某大厦等工程(5层和26、27层除外)已通过了公共场所投入使用前的消防验收许可。

(二)两个会所施工

1. 商务会所

(1)建立每周例会制度。每周定期召集以深圳南利为主的各施工单位，通报进度、提出问题、解决困难，起到了很好的效果；明确要求各施工单位项目经理每天到施工现场进行人员调配，对各单位在施工中的问题进行协调沟通。同时要求总承包单位南利公司要克服困难，务必在6月底全部完成会所工程。

(2)严把材料关。由造价工程师会同材料组确定材料的品牌和价格。材料组多次赴深圳、上海、南京、广州等地到厂家实地考察，对品牌质量和价格进行摸底调查，后又具体督促厂家加强生产工艺，加快生产进度和运输期限，保证材料如期运抵施工现场。

(3)积极筹措资金，确保工程进度。财务部经过周密核算向控股提交资金预算，并得到控股的支持；通过各种措施严密审核，确保到位资金专款专用于会所材料的订购等会所建设，防止施工单位挪作它用，保证工程进度。

(4)深入现场，发现问题，及时解决。项目部重新排了值班表，全体工程人员节假日值班，不怕苦、不怕累，坚守工地，督促进度和质量，同时也为施工单位创造一个良好的施工环境。

截至到7月2日，商务会所的大项施工已基本结束，家具、地毯等已经到位，绿化、漆画等细项正在紧锣密鼓地布置安装。7月8日财政厅李友志厅长、某某控股胡军董事长等领导陪同周强省长莅临商务会所考察指导，会所工程得到了省长的高度赞扬，同时也提出了很好的建议，下一步项目部将加大力度，把会所打造成精品会所。

2. 休闲会所顺利开业

大厦5楼休闲会所由深圳晶宫装饰公司于3月1日开始施工，于4月底完成全部施工，现已交由某某体育公司于6月初开始试营业。

(三) 大厦零星工程情况

从年初开始至5月份，财苑广场和大厦北向广场和大厦南向临时停车场相继完工，有利支持了厅行政楼的办公和酒店、金水湾的正常营业活动。

(四) 大厦分项验收及资料归档工作

从春节前开始到6月底，工程指挥部陆续对深圳晶宫、深圳建艺、广州四装、中建五局的内装饰工程，武汉保全、卫星公司的弱电工程，兴立升公司的直饮水工程，亚太公司的消防工程，二十三冶公司的空调工程，欧朗其士的亮化工程，三鑫公司的幕墙外装饰工程等工程进行了分项验收。大厦资料进一步整理归档，某某大厦工程顺利评为省优工程并获得“芙蓉奖”，且获得深圳市装饰协会评定的“金鹏奖”。根据控股公司的指示，现正积极配合施工单位争创“鲁班奖”。

二、关于大厦管理方面的工作

(一) 加强消防工作，确保大厦安全

作为高层建筑，防火安全是必须摆在重要位置的一环。首先，与驻大厦各单位签订消防安全责任书，把责任落实到人。其次，组织消防安全培训，普及消防知识。物业部门联系某市消防支队开展消防专业知识培训，驻大厦的单位的全体工作人员共三百余人参加学习讲座，收到了良好的效果。再次，公司两位物业管理人员参加某市地区消防安全重点岗位职业培训并取得消防a类合格证书，有力提高了大厦的消防安全管理水平。最后，聘请专业人员开展组织灭四害工作。投入使用的半年以来，大厦安全运行，未发生火灾事故或安全隐患。

(二) 出台大厦物业管理规定

4月初，为共同建设和谐某某大厦，创造文明、安全、舒适的工作环境和生活环境，经过充分讨论，在听取驻大厦各单位的意见后，制定《某某大厦文明公约》。5月份物业部制定出某某大厦管理规定汇编。

(三) 提升大厦品位，树立某某形象

经过大家的辛勤努力，大厦的酒店、餐饮、休闲等服务项目经营状况良好，先有泛珠三角经贸论坛广东代表团入住，后相继有省委书记张春贤、省长周强、省委副书记梅克保、云南省省长秦光荣莅临指导，原财政部部长刘仲黎、项怀诚下榻某某大厦，并给与了高度评价。某某大厦凝聚了建设者和管理者的智慧与心血，同时也体现了某某管理人不怕困难、迎难而上的拼搏精神，是某某发展史上新的里程碑，为公司树立了雄厚实力形象。目前，某某大厦已经成为某市又一地标性的建筑，也成为各地消费者向往之地。

三、与酒店衔接方面的工作

(一) 管理权限和职责划分

通过数次开会沟通，我们拟定了控股公司、管理公司、某某

酒店的管理权限和职责范围的具体营运方案，该方案已经于5月初上报控股公司审核。

(二)加强人才交流，培养酒店管理团队

管理公司研究决定于4月11日派三名工作人员分别担任酒店的保安部副经理、工程部副经理和采购部副经理，以提高我公司人员的管理水平，为日后托管期限结束后实现酒店的自我管理打下坚实的人才基础。

(三)衔接政府关系，办理酒店手续

为保证酒店的顺利开业，我们按照控股公司领导的指示，尽快与天心区政府、卫生局、公安局、城管局，某市市公安局、市消防支队、市工商局等政府部门加强沟通，办理酒店正常营业所需的各种证照手续。1月底相继将酒店卫生许可证、营业执照、组织机构代码证办理完毕。特种行业许可证等正在积极办理之中。

截至到6月末，酒店实现营业收入763万元，营业利润329万元，客房出租率呈稳步上升趋势，平均达到53.7%，其中6月份达到73%，在同等档次酒店为偏上水平。酒店的总体良好运行是某某控股正确领导的结果，是上海锦江优秀管理的结果，也是管理公司全力配合和大力支持的结果。

四、关于党建工作

(一)加强廉政建设

首先，组织学习活动，加强理论学习。党支部先后组织5次党员会议或扩大会议，学习“两会”精神、控股党委xx年工作要点、胡董在升旗仪式上的讲话精神等，用先进的理论武装头脑。其次，组织一系列活动，加强教育工作。4月中下旬组织党员同志和员工开展“红色之旅”活动，赴陕西延安等地学

习我党“自力更生、艰苦奋斗”的创业精神，学习老一辈无产阶级革命家在艰苦条件下的勤俭作风；5月中旬组织参观某市监狱进行警示教育，提高反腐拒变能力。通过一系列的教育活动，公司同志增强了大局意识和岗位责任意识，综合素质有了新的提高，精神面貌有了新的变化，同时带动和促进了公司的整体建设；公司党的廉政建设进一步加强，大厦建设过程中未发现有贪污受贿等腐败行为，真正做到了“楼要立起来，人不倒下去”。

下半年的工作重点主要有：

一、全部完成大厦的扫尾工作

大厦工程方面现在的有26、27层的商务会所部分尚未完工，会所部分计划于7月20日完工，之后进行小幅度整改交付使用。大厦工程完毕。

二、做好工程结算审计和竣工验收工作

在分项工程验收完毕的基础上尽快完成大厦的整体验收，并督促各施工单位开展竣工结算工作，再由业主聘请独立的会计师事务所进行审计后，递交财政厅评价中心评价，最后进行产权分割。上述工作争取在12月底前完成。7月份起财务部将对大厦工程从基建开始至今所有帐务着手进行清理工作，在9月初完成。

三、理顺关系，明确定位

积极做好各项准备，争取7月份召开公司董事会和股东会，落实公司发展方向定位和经营范围；加紧与控股公司沟通，争取控股尽快批准管理公司xx年财务预算方案；完善大厦运营方案，明确控股公司、管理公司、酒店三级管理者的管理范围和具体职责，做到统筹管理、权责分明。

四、加强学习，培养团队

当前的市场竞争，表现为服务质量的竞争、管理水平的竞争、价格的竞争、客源市场的竞争等，但最本质的竞争还是企业管理人员素质的竞争。下半年计划安排对各类各层次员工进行系统的培训，同时密切与上海锦江的联系，学习先进酒店管理经验；通过一定措施鼓励员工加强学习，打造和培养一支高素质、高水平的学习型团队。

五、立足大厦，健全制度

在现有管理制度的平台之上，积极借鉴其他综合性大厦的管理经验，进一步健全大厦管理的相关制度，确保大厦系统稳定运行，科学、规范地管理好大厦。

六、积极拓展其他业务

为合理分散经营风险，积极增加利润，公司要集思广益，在现有业务的基础上，研究开展其他业务，进行多元化经营，努力争取开拓其他利润增长点。初步计划以参股方式投资利润率高、投入资金小、资金周转快的园林绿化项目，待做好可行性研究报告后报控股公司批准。

征迁工作报告篇八

高山生态扶贫搬迁包括以工代赈易地扶贫搬迁(以下简称易地搬迁)、巩固退耕还林成果生态移民搬迁(以下简称生态搬迁)、财政专项扶贫搬迁(以下简称扶贫搬迁)和农村d级危房改造。

为认真实施好高山生态扶贫搬迁工作，根据《奉节县高山生态扶贫搬迁实施办法(试行)》(奉节府发〔20**〕42号)文件精神，结合永乐镇实际，特制定本方案。

一、基本原则

(一) 坚持政府引导、群众自愿原则。

在坚持群众自愿的前提下，政府通过统筹规划、政策扶持、基础配套，有效组织和引导群众自力更生、主动搬迁。

搬迁对象原有承包地、林地使用权不变，鼓励其自愿流转或参股专业合作组织。

鼓励龙头企业参与高山生态扶贫安置区特色产业开发。

(二) 坚持整户搬迁、原住房屋及附属设施拆除的原则。

整户搬迁和原住房屋及附属设施拆除是高山生态扶贫搬迁的前提条件，对拆除后的宅基地及附属设施用地优先安排复垦。

搬迁户原住房屋及附属设施用地扣除新建房屋用地面积后，节约的面积可作为地票交易或增减挂钩建设用地指标使用。

(三) 坚持因地制宜、因户施策原则。

综合考虑搬迁群众的生存环境、经济能力、劳动技能和生产生活习惯，合理确定搬迁对象和安置方式。

(四) 坚持统筹兼顾、合力推进原则。

加强组织协调，整合相关站所室力量，形成齐抓共管的合力，协调推进高山生态扶贫搬迁。

二、搬迁范围及对象

(一) 符合下列条件的贫困农户，列入高山生态扶贫搬迁对象：

1. 居住边远地区，生产生活不便、生存环境恶劣的。

2. 居住地水、电、路、通讯等基础条件难以完善，扶贫成本高、就地脱贫难的。

3. 建卡贫困户、低保户、转户进城集镇安置、纳入宅基地复垦的优先纳入搬迁。

4. 原居住地房屋有房产证或宅基地证，新建住房有房地产权证或建房、土地许可证，购房有房地产权证或购房合同、契税缴纳凭证等合法手续。

月1日以后实施整户搬迁的。

6. 原住房屋及附属设施应拆除。

其中转户进县内城集镇或县外购房，已签订拆房复垦协议但未拆房的；以及符合拆房复垦条件且搬迁户承诺拆房复垦的，经县国土部门审查同意后，可以作为搬迁对象，其安置补助完善手续转为拆房履约保证金，待原住房屋及附属设施拆除后无息退还。

不符合拆房复垦条件的搬迁户必须自拆后才能兑现安置补助。

对梯度转移和其他自主建房搬迁的，必须拆除原住房屋及附属设施后才能兑现安置补助。

(二) 下列人员不得列入搬迁安置补助对象：

1. 居住在三峡库区生态屏障区规划范围内的人口(按照三峡库区后续规划实施搬迁)。

2. 已享受易地搬迁、生态搬迁、扶贫搬迁、农村d级危房改造补助的。

3. “空挂户”及搬迁户中非家庭成员的挂靠人员。

三、安置方式及补助标准

易地搬迁、生态搬迁、扶贫搬迁和农村d级危房改造，对不同安置方式的搬迁对象给予差异化补助。

安置方式分为自主分散安置和政府统建集中安置两种方式。

(一)自主分散安置方式包括转户进城镇、梯度转移及其它安置。

转户进城集镇安置的搬迁户，按8000元/人的标准给予补助。

安置对象在本县行政区域内自行购买建筑面积低于90平方米、交易价格低于当地市场均价的首套住房的，凭镇政府出具的高山生态扶贫搬迁身份认定证明和购房手续免交房屋交易契税。

转户到县外安置的，按8000元/人的补助标准执行。

对继续从事农业生产的搬迁户，包括在本镇、村内实行由高转低、由远转近、相对集中进行梯度转移安置的和其他分散自主安置的，均按7000元/人的标准给予补助(含基础设施建设补助)。

梯度转移安置不得进入三峡库区生态屏障区(城集镇除外)。

(二)政府统建集中安置是指迁入经县政府批准统一建设的集中安置点进行的安置，按7000元/人的标准补助到搬迁户。

高山生态移民集中安置点居住对象为本镇范围内放弃原宅基地并实施复垦的农村居民，地灾避让搬迁、扶贫移民、退耕还林生态移民、以工代赈易地扶贫搬迁、土地整治、巴渝新居、库区居民点搬迁户、危旧房改建户、连体房户、无房户、户改退地的连心房等符合农村宅基地批准条件的农村居民。

本细则施行前各年度已下达尚未实施完毕的易地搬迁、生态搬迁、扶贫搬迁□d级危房改造的. 补助资金仍按原标准执行。

(一) 报批实施方案。

镇政府根据县搬迁办下达的年度搬迁计划，按照群众自愿申请、村初评、镇审核公示的程序确定年度安置对象，编制年度实施方案(附安置对象花名册)报县搬迁办审批。

(二) 组织搬迁实施。

镇政府根据审批的实施方案，逐户签订搬迁协议，督促落实安置住房和原住房屋及附属设施拆除等工作。

(三) 兑现补助资金。

项目实施完毕后，镇政府组织自查验收，形成验收报告，报送县搬迁办，县搬迁办组织相关主管部门进行综合验收。

待综合验收合格，县上拨付补助资金，镇政府按照规定标准与搬迁户结算。

(四) 加强档案管理。

按照以下要求分类整理高山生态扶贫搬迁档案资料，并送县搬迁办、发改委、扶贫办、城乡建委备案。

1. 文书档案。

包括实施项目的上报文件、实施方案及批复文件、计划下达文件、公示资料及图片证明等材料。

2. 户档案。

包括农户信息卡、搬迁申请表、新旧房屋照片、户主身份证

和家庭户口复印件、户口迁移手续、补助资金兑付证明、旧房拆除证明、建房审批及购房手续等原始资料。

3. 项目档案。

包括规划方案、工程设计、决算报告、审计报告及竣工验收备案的相关资料。

五、工作措施

坚持“统分结合、整合职责、分线落实”原则。

镇搬迁办：负责镇搬迁领导小组日常工作，组织编制全镇年度实施方案，统筹年度搬迁计划，跟踪掌握项目实施进度，收集、汇总、上报向县搬迁办的各种报表、信息，负责与县搬迁办的工作衔接，承办高山生态扶贫搬迁方面的会议、年度绩效考核等工作。

经发办：负责易地搬迁、生态搬迁、扶贫搬迁的年度搬迁计划编制、计划下达、对象资格审查、组织实施、资金申报、文书和户档案资料收集管理等具体工作，协助镇搬迁办工作。

规建办：负责d级危房改造的年度搬迁计划编制、计划下达、对象资格审查、组织实施、资金申报、文书和户档案资料收集管理等具体工作；负责集中安置点建设管理，协助指导按相关程序办理用地规划、建设等行政许可手续；优先落实搬迁户宅基地复垦。

财政办：负责高山生态扶贫搬迁专项资金管理和兑现，协助资金拨付工作。

镇纪委加强对高山生态扶贫搬迁工作的监督，杜绝违规违纪现象发生。

镇搬迁办、相关站所室要明确责任，细化措施，认真组织实施好高山生态扶贫搬迁工作。

对政策落实不到位、项目推进不力的，要严肃追究责任；对滥用职位权、徇私、弄虚作假、截留挪用、骗取套取专项资金的，要严肃查处。