

生鲜产品包装 房地产包销合同(实用9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇一

地址：

代理方(乙方)：

地址：

底价包销合作方式

一、合作范围：甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理销售甲方指定的由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为住宅，销售面积共计_____平方米。

二、包销价格 销售基价(本代理项目的均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米。

三、保证金支付方式及数额：

1、代销协议签订后十个工作日内乙方支付甲方定金人民币万元；

2、五证齐全后乙方再支付甲方人民币 万元；

四、 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为实际销售价格超出销售基价的所有款项，代理佣金由甲方以人民币形式支付。

3. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金和签订《商品房购销合同》后收取的违约金，由乙方支配。

五、合作期限

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他代理商。

六、 费用负担 本项目的推广费用、销售人员薪金及日常费用由乙方承担。

七、 甲方的责任

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付各项费用。

八、 乙方的责任

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

九、合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

十、违约责任

1. 如甲方不按期向乙方支付应得的代理费或应返还的保证金，则每延迟一天，甲方须向乙方支付 %的滞纳金，超过30天则按甲方违约处理，并向乙方补偿相应的损失。
2. 因不可抗力的因素造成经济损失，由甲、乙双方各自承担。
3. 在签署本合同后至合同期满止，如甲方违约不将该项目交由乙方总代理或中途无故终止合同，则甲方需向乙方双倍返还已经支付的保证金；如乙方违约无故终止合同，则乙方需向甲方赔偿经济损失 万元人民币。

十一、其他条款

2. 本合同自双方签字盖章之日起生效，委托期限结束，代理费在十天内结算，如未能按时结算，该合同继续生效，结清后合同自动终止。
3. 如有未尽事宜，双方应本着友好合作的态度协商解决，修改条款由甲、乙双方共同签定补充合同。补充合同与本合同享有同等法律效力。如协商不能解决，约定由该项目所在地仲裁机构或人民法院裁定。
4. 本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇二

第一条 商铺基本情况

甲方将坐落于_____，占地面积_____平方米，另附配套设施有_____的商铺出租给乙方。用途_____（以乙方营业执照核准的经营为准）。于本合同生效之日起_____日内将商铺及其相关设施交付乙方验收使用。

第二条 租期

租期共_____年，即自_____年_____月_____日零时起至_____年_____月_____日24时止。

第三条租金和租金交纳期及条件：

租金：共_____元。租赁期间，甲方不得以任何理由任意调整租金。

支付时间、方式：租金每_____个月交一次，第一次租金于合同生效后_____天内交给出租人，第二次租金于_____交清，以后交付方式以此类推。

乙方必须按照约定向甲方缴纳租金。如无故拖欠租金，甲方给予乙方_____天的宽限期，从第_____天开始甲方有权向乙方每天按实欠租金_____%加收滞纳金。

在签署本合同时，乙方向甲方交纳_____元的押金。合同期满或终止，在乙方交清租金、水电费、物业管理费和违约金等相关费用并对有损失的部分进行赔偿后，甲方即可无息退还乙方押金。

第四条租赁期间商铺的修缮

由甲方维修的，甲方在接到乙方通知后_____日内维修好。如甲方未尽维修义务，乙方可自行维修，维修费用由甲方负担。

由乙方维修的，修理费由_____负担。

第五条各项费用的缴纳

物业管理费：乙方自行向物业管理公司交纳；

水电费：由乙方自行缴纳；（水表表底数为_____度，电

表表底数为_____度，此度数以后的费用由乙方承担，直至合同期满）。

使用该商铺进行商业活动产生的其它各项费用均由乙方缴纳（其中包括乙方自己申请按装电话、宽带、有线电视等设备的费用）。

甲方、乙方必须按有关税收规定，按期交付各自所依法负担的纳税金额。

第六条甲方的权利、义务

甲方有权要求乙方按期交付租金。

甲方有权要求乙方上报各种报表，有权对乙方的经营活动是否合法、是否遵守相关纪律和有关规章制度等进行监督。

乙方有下列情形之一时，甲方有权解除合同：

- （1）擅自改变商铺的使用性质；
- （2）擅自转租、转让商铺或利用商铺从事非法经营活动；
- （3）逾期交纳租金，经甲方限期交纳后仍拒不交纳者；
- （4）乙方严重违反相关纪律的有关规章制度不听规劝者。

甲方必须尊重乙方的经营权利，不得以监督为名干涉乙方的正当经营活动。

甲方必须给予乙方以同本店商铺*等的一切经营条件，为乙方的经营活动提供方便。

第七条乙方的权利、义务

乙方在经营范围所从事的经营活动，不受甲方干预。

乙方有权要求甲方提供一切开展正常营业活动所必需的条件。

乙方对于租用的商铺只有使用权，没有所有权，不准以任何形式进行转租，转让（个体工商户的承租经营人员必须是营业执照上核准的人员）。

乙方不得利用商铺从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出甲方的经营范围。

乙方不得以甲方的名义从事经营活动，必须亮证经营。乙方的商品销售活动必须实行现货交易，不准开展预收款式的预售或代购、代销业务。

乙方必须爱护商铺设备，在租赁期间如损坏所租赁商铺设备，必须承担修复或赔偿责任。

乙方必须遵守甲方的店堂纪律，端正经营态度，文明经商，礼貌待客，遵守安全消防规则，维护店容卫生。

第八条担保方的权利、义务

担保方有权对乙方的经营情况进行了解，有权要求乙方依法经营和遵守相关纪律、规章制度，要求乙方按期向甲方交纳租金。

乙方如不按期、按规定数量交纳租金，并经甲方催交仍拒不交纳时，甲方有权要求担保方代为交纳租金。担保方对此承担连带经济责任。担保方代交后，有权要求乙方偿付代交租金。

第九条合同的变更与解除

租赁期满未能续租或合同因解除等原因提前终止的，乙方应

当于租赁期满或合同终止后_____日内将租赁的商铺及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

乙方在租赁期内确需中途退租，应提前一个月向甲方提出书面申请，经甲方同意后，乙方须缴清应缴费用，乙方所交保证金无偿归甲方。

第十条续租

乙方若要求在租赁期满后继续租赁该处商铺的，应当在租赁期满前_____日书面通知甲方，甲方应当在租赁期满前对是否同意续租作出书面答复。如甲方同意续租的，双方应当重新订立租赁合同。租赁期满前甲方未作出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金同本合同。

租赁期满乙方如无违约行为的，则享有同等条件下对商铺的优先租赁权。

第十一条违约金和违约责任

若甲方在乙方没有违反本合同的情况下提前解除合同，视为甲方违约，按甲方解除合同之日起到合同期满之间租金的_____ %作为违约金支付给乙方。

若乙方拖欠租金_____天以上，视为乙方违约，甲方有权终止本合同，乙方从拖欠租金的第二天起到合同期满之间租金的_____ %作为违约金支付给甲方。

第十二条声明及保证

甲方：

甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十三条 保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密（技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另

有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

第十四条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、*、*行为等。

如因不可抗力或*有关部门征用等原因，确需收回商铺时，甲方须提前一个月通知乙方。乙方应无条件按甲方要求交还商铺，所缴的保证金在扣清乙方应缴的费用后，将余额退回乙方（不计息），如保证金不足抵缴乙方所应交的费用，则由乙方补足差额。

第十五条通知

根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

各方通讯地址如下：

一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第十六条争议的处理

本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院**。

第十七条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十八条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十九条合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇三

地址：

代理方（乙方）：

地址：

底价包销合作方式

7、?销售面积共计_____平方米。

二、包销价格?销售基价（本代理项目的均价）由甲乙双方确
定为_____元/平方米。

三、保证金支付方式及数额：

1、代销协议签订后十个工作日内乙方支付甲方定金人民币
万元；

2、五证齐全后乙方再支付甲方人民币?万元；

四、?代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为实际销售价格超出销售基价的所有款项，
代理佣金由甲方以人民币形式支付。

3. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金和签订《商品房
购销合同》后收取的违约金，由乙方支配。

五、合作期限

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他代理商。

六、?费用负担?本项目的推广费用、销售人员薪金及日常费
用由乙方承担。

七、?甲方的责任

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付各项费用。

八、?乙方的责任

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

九、合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

十、违约责任

1. 如甲方不按期向乙方支付应得的代理费或应返还的保证金，则每延迟一天，甲方须向乙方支付?‰的滞纳金，超过30天则按甲方违约处理，并向乙方补偿相应的损失。

2. 因不可抗力的因素造成经济损失，由甲、乙双方各自承担。

3. 在签署本合同后至合同期满止，如甲方违约不将该项目交由乙方总代理或中途无故终止合同，则甲方需向乙方双倍返还已经支付的保证金；如乙方违约无故终止合同，则乙方需向甲方赔偿经济损失万元人民币。

十一、其他条款

2. 本合同自双方签字盖章之日起生效，委托期限结束，代理费在十天内结算，如未能按时结算，该合同继续生效，结清后合同自动终止。

3. 如有未尽事宜，双方应本着友好合作的态度协商解决，修改条款由甲、乙双方共同签定补充合同。补充合同与本合同享有同等法律效力。如协商不能解决，约定由该项目所在地_____机构或人民法院裁定。

4. 本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方：?乙方：

法定代表人：（盖章） 法定代表人：（盖章）

委托代理人：?委托代理人：

地址：?地址：

邮?政?编?码： 邮?政?编?码：

联?系?电?话： 联?系?电?话：

签约时间：?年?月日?签约时间：?年?月日

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇四

乙方：_____

为了发展果品生产，安排好市场供应，甲乙双方协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条 订购水果名称、单位、单价、数量_____。

第二条 果品质量(按照国家规定的规格标准执行)。

第三条 包装要求和费用承担：

1. 包装材料及规格：_____。

2. 每包水果净重：_____公斤。

3. 不同品种等级分别包装。

4. 包装牢固，适宜装卸运输。

5. 每包品种等级标签清楚。

6. 包装费用由甲方负担。

第四条 交货时间、地点_____。

第五条 验收方法_____。

第六条 运输方法及运费承担_____。

第七条 结算方式与期限_____。

第八条 甲方的违约责任

1. 甲方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值_____%的违约金。

2. 甲方未按合同规定时间交货，每逾期_____天，应向乙方偿付迟交部分总价值_____%的违约金。

3. 甲方包装不符合合同规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方必须按合同规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值_____%的违约金。

2. 乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，

除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值_____%的违约金。

3. 乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方偿付未付款部分总价值_____%的违约金。

第十条 甲乙双方由于不可抗力的自然灾害，而确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分的违约责任。

第十一条 本合同如有未尽事宜，由双方协商规定。

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇五

一、包销范围：位于____市浦建路 号的广场商业用房地下一层，地面三层，共计建筑面积 平方米。上述面积为甲方暂测面积，如暂测面积与房地产产权登记机关实际测定的面积有差异的，以房地产产权登记机关实际测定面积(下称实际面积)为准。

二、双方商定该商业用房的包销价格为一次性包死的固定价格，按建筑面积计算为每平方米 元人民币，总金额为 元人民币。

三、双方商定包销期限自本协议生效之日起至_____年____月____日止。在包销期内，乙方对本协议约定范围内的商业用房享有依法自主销售的权利，同时甲方在此期限内

不再自行或委托第三人销售。

四、包销房款的支付：

五、乙方逾期支付包销房款的：若逾期不超过 天，乙方按逾期应付款的 %向甲方支付违约金，合同继续履行；若逾期超过天的，合同终止，乙方按逾期应付款的 %向甲方支付违约金，甲方实际损失超过乙方支付的违约金时，由乙方赔偿损失。合同终止后，甲方有权自行或委托他人销售本协议约定包销范围内的商业用房。

六、包销期内乙方可以甲方名义对外销售包销范围内的商业用房，具体预售或销售合同由具体买受人与甲方签订；包销期满未售出的商业用房，由乙方按照本协议约定的包销价格购买并在包销期满后一个月内向乙方付清余款结算完毕。

七、甲方的职责和义务：

1. 甲方应于_____年___月___日前取得广场商业用房项目的《预售许可证》。

2. 甲方应当在_____年___月___日前，依照国家和地方人民政府的有关规定，将验收合格的上述商业用房交付乙方使用。但如遇下列材料原因，除双方协商同意解除协议或变更协议外，甲方可据实予以延期：(1) 遭遇不可抗力，且甲方在不可抗力发生之日起___日内告知乙方的；(2) 根据法律法规的规定，县级以上规划、文物、环保等主管部门采取行政措施或遇到重大技术问题而导致开发建设工期延长的，但最长不得超过 个月；(3) 旧城改造中原有管线作重大改造时，需市政等单位实施而导致开发建设工期延长的。甲方逾期交房的：若逾期不超过___日，自本协议第七条第2款规定的最后交付期限的第二天至实际交付之日止，甲方按日向乙方支付已付房价款的万分之二点一的违约金，协议继续履行；逾期超过___日后，乙方有权解除合同。甲方应当自乙方解除

合同通知到达之日起____日内退还全部已付款，并按乙方累计已付款的 %向乙方支付违约金。乙方要求继续履行合同的，合同继续履行，自本协议第七条第2 款规定的最后交付期限的第二天起至实际交付之日止，甲方按日向乙方支付已交付房价款万分之二点一的违约金。

3. 甲方保证该商业用房没有产权纠纷和债权债务纠纷。因甲方原因，造成该商业用房不能办理产权登记或发生债权债务纠纷的，由甲方承担全部责任。

4. 甲方交付使用的商业用房的装饰、设备标准应符合双方约定(见附件)的标准。达不到标准的，乙方有权要求甲方修复以达到标准或赔偿装饰、设备差价。

5. 甲方应当在该商业用房支付使用的____日内，将办理权属(包括契约证、房屋所有权证和土地使用权证)登记需由甲方提供的资料报产权登记机关备案。如因甲方责任，乙方不能在规定期限内取得房地产权属证书的，双方同意按下列第(1)(2)项处理：(1)乙方退房，甲方在乙方提出退房要求之日起____日内将乙方已付房价款退还给乙方，并按已付房价款的% 赔偿乙方损失。(2)乙方不退房，甲方按已付房价款的% 向乙方支付违约金。

八、乙方的职责和义务：1 、乙方应依约按期如数向甲方支付本协议约定的应付款项；2 、乙方自行负责商业用房的物业管理并承担相关费用；3 、乙方所包销的房屋仅作商业使用，使用期间不得擅自改变该商业用房的建筑主体结构、承重结构和用途。除本协议及其附件另由规定者外，乙方在使用期间有权与其他权利人共同享有该商业用房有关联的公共部位和设施，并按占地和公共部位与公用房屋分摊面积承担义务。乙方不得擅自改变与该商业用房有关联的公共部位和设施的使用性质。

九、在本协议书有效期限内或之后的任何时间，本协议双方

不得向任何与本次合作行为不发生直接关联的第三方泄露任何在本次合作中获悉的有关对方公司的秘密信息和文件资料。

二、本协议附件为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。十

三、本协议经双方法定代表人或授权代表签字或加盖公章后生效。十

返

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇六

乙方：

电话：

传真：

开户银行：

银行帐号：

税 号：

根据《合同法》、《职业病防治法》等相关法律，甲乙双方将“防治粉尘危害、预防尘肺病”为已任。双方经友好协商，就共同经营甲方“千水湾”牌个体防尘系列产品，签定本合作协议。

自协议签订日起至20xx年12月31日终止。合作到期，如乙方履行了本协议第四条、第六条的约定内容，合作自动延续 壹年。

“千水湾”牌：阻尘鼻腔护洁液、防尘口罩、滤尘芯片等系列产品。

1、甲方授权乙方为甲方“千水湾”品牌个体防尘产品在销商，全面从事该产品的销售、推广和服务。

2、乙方不能超越上述经营区域销售产品。

乙方在本协议期限内，完成销售额 70 万元以上，本协议签订后，10个工作日内，乙方向甲方采购3万元以上“千水湾”系列个体防尘产品（货款在乙方所交纳的壹拾万元保证金中扣除），逾期未采购，甲方有权终止本协议。第二次订货按甲乙双方约定的结算方式履行。

（见附件1）

1、甲方根据国家、行业、地方相关标准及企业标准保证产品质量。产品到达乙方时，乙方应对产品进行验收，产品有质量问题的7天内可以换货，产品没有质量问题的不能退换。

2、乙方应提前10天将下月《要货计划书》以传真告之，甲方，以便甲方安排生产和供货。乙方每次购货时应填写《购货要约书》传真给甲方，甲方收到《购货要约书》经审核其内容符合相关规定的，7个工作日内将货品发出，对不符合相关规定的货品不发出。

3、乙方每次订货量不得少于3万元，甲方负责承担货物运输至乙方销售总部的火车或汽车运费。对于乙方要求空运、水运的，在扣除火车或汽车运费后的溢价数，或订货量少于3万元，由乙方承担相关运输费用。

1、乙方不得以任何方式向圈定区域外的地区直接或者间接销售产品。

2、乙方承担圈定区域内的市场经营责任，发生事件甲乙双方切、同处理。

1、提升“千水湾”品牌知名度，促进双方经济共同发展，乙方应积极作好圈定区域内“千水湾”品牌的宣传工作。

2、乙方在产品宣传时，应以甲方提供的图文内容为基础，不得另外虚构内容。

1、乙方有违反本协议条款的行为，给甲方造成损害的，甲方有权按《合同法》主张权利。

2、甲方对其产品的质量提供保证，如发生产品质量问题，甲方根据有效鉴定结论承担或不承担相应责任。

3、甲方根据需要派人员协助乙方开展经营活动，提供技术培训服务。

4、甲方有权监督圈定区域内市场经营情况，保护乙方经营权利不受侵害。

1、乙方应当忠实履行信托义务，积极努力落实产品销售目标。

2、发现产品有质量问题时，乙方应当以书面形式及时通知甲方，如因甲方产品质量问题给乙方造成经济损失，根据质检部门出具的有效书面鉴定结论，甲方承担责任。

3、乙方受到窜货或者假货侵害时，有权要求甲方协助处理。

4、乙方不得将圈定区域经营权转让、转包、租赁给其他组织或个人。

5、乙方不得用其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售：不得生产、仿冒甲方的产品。

6、乙方应有一定的产品库存量，并及时向甲方传递本地区的市场动态信息。

7、乙方销售需遵循区域客户集团采购进货模式，以客户集团采购总采为主导，没有集团总采购的，以区域为准，不得提出异议进行干扰。

1、当事人一方不履行协议约定的，应当承担继续履行或者赔偿损失的责任。

2、协议期内乙方累计6个月产品包销定额完成率，低于本协议第四条约定数量的40%以下时，且后续增长率评估低于10%，或市场出现空白的，甲方有权对乙方负责的经营区域，重新进行市场拆分布局。

3、由于不可抗力造成的不履约行为，由双方协商解决（不可抗力是指：不能预见、不能克服、不能避免）。

4、乙方必须对甲方银行信息保密，泄露甲方银行信息将承担法律责任。

本协议终结后，乙方应无条件将甲方所属物品、文件、资料退还甲方。

1、甲方规定每项产品的最低销售价，乙方不得低于该销售价进行销售，违者给予销售金额的30%的处罚，情节严重的甲方可终止乙方的合作协议，乙方并承担造成的所有损失及费用。

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇七

超市特许经营合同

超市特许经营合同

甲方：_____

乙方：_____

一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于_____市（县）_____区（乡、镇）_____路（街）_____号的门店以“_____超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：_____号。
2. 甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。
3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。
4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。
5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。
2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1. 本合同期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，共讲_____年（每三年修改合同内容一次）。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“_____超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____超

市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

附件1

1. 进、销、存日报表（日报）
2. 损益表（月报）
3. 资产负债表（月报）
4. 主要税金应交明细表
5. 乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。
6. 甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

附件2

1. 乙方设立专人负责商品退调工作。
2. 乙方进货应指派熟悉商品的人员，为收化验收员。
3. 乙方进货交接执行地点在_____公司配送中心，清单当面交接清楚，严格验货，如发现破损、超临界保质期、瘪听等有问题的商品有权拒收，并当场调换合格商品；离开交

接地点，概不负责。

4. 乙进货造成积压、过期或在经营中人为造成损坏、变质的商品，则涂退调处理。

5. 乙方在销售过程中，发现厂方质量问题的商品，交甲方质检确认后，由质检直接找厂方协商，妥善处理并答复乙方，凭质检科书面通知退甲方配送中心。

6. 乙方接甲方统一退调通知后，按时执行，逾期不办，自行解决。

7. 乙方退货，须接甲方业务部门书面通知，乙方按指定时间退甲方配送中心，配送中心答收的退货清单转甲方退调组，统一与厂方结算，并由开单组冲还红单。

附件3

1. 门店操作规范

- (1) 收银员操作规范
- (2) 理货员操作规范
- (3) 服务台（寄包台）操作规范
- (4) 早夜服务部操作规范

2. 门店工作规范

- (1) 督导员（区域）工作规范
- (2) 门店管理人员工作规范
- (3) 加盟店督导员工作规范

(4) 商品业务人员工作规范

(5) 门店财务人员工作规范

3. 门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

□4□pp促销技术规范

(5) 商品的管理技术规范

a□商品quality□品质) 管理

b□商品easure□计量) 管理

. 商品prie□价格) 管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4. 其他方面:

甲方员工手册及各种规章制度

超市特许合同

超市特许合同

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇八

甲方：（买方简称甲方）

乙方：（卖方简称乙方）

一、工程地点：

二、工程名称：

三、钢材承包：甲方现将本工程使用的全部钢材发包给乙方供货，工程约300吨。按“付款方式”中协议付款及时情况下，乙方必须按甲方提供的计划单及时供货。

五、钢材质量：每批所进钢材均必须由甲方随机抽样送检，确保符合县建设局建筑材料检测中心的检测标准，保证合格，乙方应提供各个型号钢材质量证明书，甲方应先检测合格无误后使用，否则乙方不予负责，若未经检测使用视同该批钢材产品质量合格。

六、钢材接收：甲方指定、等人为甲方签收钢材代表，上述人员任意一人出据收料单或在送料单上签字，甲方均应认可（可代钢材款欠条）。

七、付款方式：乙方前期为甲方垫资40万元，之后甲方应先付下批应购钢材所需款项，乙方根据数量及时供货。垫资金部分期限5个月（不计息）即20_年11月底甲方应确保付清所垫钢材款，否则按月息5%结算利息给乙方，（即每万元月息500元计算）但仍不得超过20xx年春节前，确保全部结清。

八、运输卸货：在道路畅通情况下乙方包送料到工地，卸货及卸货安全保障等一切事务由甲方负责。

九、责任保证：如因钢材款未及时到位暂停供货影响施工的由甲方负责。付款及时到位但钢材供货未及时到位的由乙方负责。如甲方在中途使用其他单位或个人的钢材，乙方有权

停工并限定甲方在七日内将所欠全部钢材款结清给乙方。

十、违约责任：本协议一经签字，及具有法律效力，双方不得违约。如在执行中发生争执和纠纷，应先双方协调仲裁，解决不了的可向人民法院起诉。本协议一式二份，甲乙双方各执一份，其他未尽事宜另行协商。材料款结清后本协议自动失效。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

2023年生鲜产品包装 房地产包销合同精选篇九

供方：_____

需方：_____

签约地点：_____

签约时间：_____年___月___日

三、验收办法及地点：供方_____电子磅检斤。如有异议，需方有权要求有资质的部门学称，费用责任方负责。

四、交货地点、运输方式及用费承担：库内车板交货，车辆、运输需方承担。

五、保证物供应和费用承担：需方自备。

六、合同定金事项：合同签订之日，需方缴纳金_____元整
(定金到帐合同生效)

七、汇货款及利息结算方式：实行先款后货，分批结算方式。如超出合同履行时间，未提货物占用资金利息，按农发行同期利率计算，一切损失由乙方承担，同时扣除乙方交纳的定金额。

八、违约责任：按《》追究违约方违约责任。

九、解决合同争议的方式：履行本合同发生争议的，当事人协商和解；不愿和解，可去公商部门申请调解；不愿调解或调解不成，双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人也可以直接向当地人民法院起诉)。

十、本合同甲、乙双方签字盖章后生效，传真件同样有效。

十一本合同一式两份，供需双方各执一份。

供方(公章)：_____

需方(公章)：_____

法人代表：_____

法人代表：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____