

2023年渠道代理合同 楼盘渠道合同(通用9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇一

五证：

(1) 国有土地使用证：

国有土地使用证是单位和个人使用国有土地的法律凭证，受法律保护。

(2) 建设工程规划许可证：

(3) 建筑工程用地规划许可证：

建筑工程用地规划许可证是办理建筑工程用地规划许可证后必须经过的程序

(4) 建设工程施工许可证：

(5) 商品房预售许可证：

“五证”中最重要的是土地使用证和商品房预售许可证，两者表明所购房屋属合法交易范畴。

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇二

代理授权行为是在拉邦德先生提出“代理区别于委任”这

一 “法学上的伟大发现” 基础之上演绎发展出来的。代理授权合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的代理授权合同范文，感谢您的阅读。

甲方(授权方)：

乙方(代理方)：

一、甲方授权乙方从事甲方《新视野. 互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中，发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附件)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后，以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间，甲方不会主动获取乙方客户的信息，但在项目制作成果中，应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲

方应得款项的%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项;在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权;当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自____年__月__日起至____年__月__日止，为期__年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

一、 甲方授权乙方为甲方的二手车销售代理。

二、 甲方须向乙方无偿提供甲方的销售资质(营业执照，税务登记证，组织机构代码等相关资质)。

三、 甲方须向乙方提供3辆车(任意挑选)，如有需要乙方可以随时随地调换甲方的任意型号车辆。

四、 甲方必须提供甲方的所有车辆的真实信息。

五、 甲方向乙方提供的车辆价格必须低于市场价格，具体价格甲乙双方另行协商。

六、 合同签订当日乙方须向甲方缴纳保证金50000元，大写：伍万元整(此保证金与合同终止时给予全额无息退还)。

七、乙方在销售过程中，如有刮擦、碰撞及其他损坏由乙方承担责任。

八、甲方授权有效期自 20xx年 1月 31日起至 20xx年2月1日止。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、本合同自甲、乙双方签字盖章并缴纳保证金完成之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(授权方)：

乙方(代理方)：

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况(潜在客户、发布内容、销售价格等)与甲方沟通并协商;乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自 20xx年 8月 1日起至 20xx年 7月 31日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇三

承包人:(以下简称乙方)住 所:

法定代表人: 电话:

委托代理人: 电话:

施工队负责人: 电话:

第一条 工程概况

工程地点: _____。

工程内容及做法(详见附表1: 家庭居室装饰装修工程施工项目确认表。附表2: 家庭居室装饰装修工程内容和做法一览表)。

工程承包方式: 双方商定采取清包承包方式。承包人包工, 发包人提供材料

工程期限____天, 开工日期____年____月____日, 竣工日期____年____月____日。

合同价款: 本合同工程造价为(大写): _____元(详见附表3: 家庭居室装饰装修工程报价单)。

第二条 工程监理

若本工程实行工程监理, 发包人与监理公司另行签订《工程监理合同》, 并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知承包人。

第三条 施工图纸

双方商定施工图纸采取下列方式提供：

发包人自行设计并提供施工图纸，图纸一式二份，发包人、承包人各一份

第四条 发包人义务

提供施工期间的水源、电源；

负责协调施工队与邻里之间的关系；

参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

第五条 承包人义务

严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

保护好原居室室内的家具和陈设，保证居室内上、下水管道的畅通；

保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

第六条 工程变更

第七条 材料的提供

第八条 工期延误

对以下原因造成竣工日期延误，经发包人确认，工期相应顺延：

(1) 工程量变化和设计变更；

(2) 不可抗力;

(3) 发包人同意工期顺延的其他情况。

因发包人未按约定完成其应负责的工作而影响工期的，工期顺延;因发包人提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由发包人承担，工期顺延。

发包人未按期支付工程款，合同工期相应顺延。

因承包人责任不能按期开工或无故中途停工而影响工期的，工期不顺延;因承包人原因造成工程质量存在问题的，返工费用由承包人承担，工期不顺延。

第九条 质量标准

双方约定本工程施工质量标准：
_____。

施工过程中双方对工程质量发生争议，由_____部门对工程质量予以认证，经认证工程质量不符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由承包人承担;经认证工程质量符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由发包人承担。

第十条 工程验收和保修

双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收:

承包人应提前两天通知发包人进行验收，阶段验收合格后应填写工程验收单。

本工程自验收合格双方签字之日起保修期为____月。验收合格签字后，填写工程保修单。

第十一条 工程款支付方式

双方约定按以下方式支付工程款：

合同生效后，发包人按下表中的约定直接向承包人支付工程款：

工程进度过半
指：_____。

工程验收合格后，承包人应向发包人提出工程结算，并将有关资料送交发包人。发包人接到资料后____日内如无异议，即视为同意，双方应填写工程结算单并签字，发包人应在签字时向承包人结清工程尾款。

工程款全部结清后，承包人应向发包人开具收据。

第十二条 违约责任

合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

未办理验收手续，发包人提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由发包人负责。

因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

发包人未按期支付第二(三)次工程款的，每延误一天向对方支付违约金____元。

由于承包人原因，工程质量达不到双方约定的质量标准，承包人负责修理，工期不予顺延。

由于承包人原因致使工期延误，每延误一天向对方支付违约

金____元。

第十三条 合同争议的解决方式

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向人民法院提起诉讼。

第十四条 几项具体规定

因工程施工而产生的垃圾, 由承包人负责运出施工现场, 并负责将垃圾运到指定的地点, 发包人负责支付垃圾清运费(大写)_____元(此费用不在工程价款内)。

施工期间, 发包人将外屋钥匙____把, 交给承包人保管。工程竣工验收后, 发包人负责提供新锁____把, 由承包人当场负责安装交付使用。

施工期间, 承包人每天的工作时间为: 上午____点____分至____点____分; 下午____点____分至____点____分。

第十五条 附则

本合同经双方签字(盖章)后生效, 合同履行完毕后终止。

本合同签订后工程不得转包。

本合同一式____份, 双方各执____份, _____部门____份。

合同附件为本合同的组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇四

乙方(代理方): _____

一、甲方授权乙方为甲方的_____与_____的led大屏幕广告销售代理,此授权非独家授权,乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况(潜在客户、发布内容、销售价格等)与甲方沟通并协商;乙方在销售过程中,产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求,并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

五、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方: _____

乙方: _____

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇五

买方:

为保护买卖双方的合法权益,买卖双方根据《中华人民共和国合同法》的有关规定,经友好协商,一致同意签订本合同,共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

四、联系人： 联系电话：

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由 方承担

六、合同总金额： 元；

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即： 元。

八、货物的验收

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖

方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查；对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更

本合同自双方签盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方： 买方：

授权代表： 授权代表：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

年 月 日

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇六

法律术语，委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。其效力直接归属于被代理人。下面是小编收集整理授权代理合同范本5篇，欢迎借鉴参考。

甲方： _____(以下称甲方)

乙方： _____(以下称乙方)

1. 甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“_____”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。
2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“_____”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。
3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“_____”产品每月不低_____只，约价值_____万元。
4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前_____天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的_____天内发货。
5. 运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。
6. 经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准；乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。
7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。

8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：_____

签章：_____

日期：_____

乙方代表：_____

签章：_____

日期：_____

一、代理资格

1. 具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。

2. 与当地教育部门有良好的关系。

3. 严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。

4. 具备以上条件，第一次定货数量不少于_____套，以后每次定货数量不少于_____套。签定本协议，填写_____，即可取得相应代理资格。

二、代理产品、地区、期限

1. 甲方授权乙方为_____，地区为_____省_____市，期限从本协议签订之日起到_____年_____月日止。

2. 乙方为甲方_____软件及_____系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

三、甲方的责任、权利和义务

1. 在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。
2. 甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。
3. 在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。
4. 乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。
5. 甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1. 乙方须按实际情况填写_____。
2. 乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。
3. 乙方必须尊重甲方的知识产权。
4. 乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。
5. 乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。
6. 经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。
7. 协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等

中间费用。

五、代理价格，销售指标

1. 甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。
2. 签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

六、订货、付款及货运

1. 乙方向甲方订货时，须提前一周填写_____，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于_____个工作日内发货。
2. 结算方式：按定货单结算，款到发货。
2. 甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。
3. 乙方在收到货物_____个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

七、售后服务

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

八、违约责任

1. 乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。
2. 甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

九、法律效力

1. 协议内容的最终解释权在于甲方。
2. 变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。
3. 甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。
4. 本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

1、甲方授权乙方为“_____产品_____地区特约代理商/地区总代理商”(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)，期限从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。代理商授权每年重新确认一次。

2、乙方有权在上述授权地区内以_____产品_____地区特约代理商/_____产品_____地区总代理商(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)名义从事有关销售_____产品的合法商业活动。

3、甲方授权乙方代理的_____产品
为：_____。

4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。

5、乙方必须按实际情况填写《_____产品特约代理商

注册登记表》(附件1), 提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。

6、乙方有权发展下级代理、经销商, 所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品, 则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚, 情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。

7、乙方有权对甲方工作(销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等)作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》(附件2)。

二、甲、乙方责任和义务

1、甲方为乙方提供产品销售和市场开发所需技术资料 and 宣传资料

3、甲方按产品质保书约定提供产品保修及维修服务

4、甲方按广告宣传支持办法的约定(详见第三部分)为乙方提供广告宣传支持(仅限于地区总代理商)

5、甲方按市场保护条件的约定(详见第三部分)为乙方提供市场保护(仅限于地区总代理商)

乙方责任和义务:

5、乙方有义务维护甲方及其产品的形象, 不得以任何形式损害甲方利益;

三、经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

1、甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时(每年确认一次不包括在内), 乙方必须至少订购甲方授权代理

的_____n的一定定货量(见四条4款)，乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商，享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。

2、乙方在其授权期限内，在甲方推出新产品时，乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个，如乙方超过一个月没有订购新产品样品，甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权，甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。

3、地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为_____万元(经双方讨论后确定)人民币。根据甲方市场营销计划，该销售任务按月划分进行考核，月销售任务额详见附见。

4、乙方在销售考察期限内如达到预定销售额，经证实后，甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书，并同时提供_____代理商/经销商手册。

5、甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

市场保护：

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商；甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额；甲方在授权地区不再直接供货销售(含经销商和直接客户)；甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

市场保护条件：

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时；或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经

销商资格的权利。

广告宣传支持：

甲方按乙方进货总额的_____%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为_____：_____，即甲方提供的宣传基金额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“_____产品_____地区特约代理商”字样(地区总代理商可标明“_____产品_____地区总代理”)。其广告宣传样稿必须首先提交(传真)甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告宣传样本；乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。否则甲方有权不予报销。

若乙方报销手续齐全，甲方将在接到报销手续后_____月内负责报销完毕，按乙方进货款_____%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款(代理商可自行选择)，。若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为，将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。

投 标 人：(甲方)

协议供应商：(乙方)

针对本次项目，项目名称： ， 项目编号 的 分 标。

(以下称乙方)为20xx-20xx年度自治区本级及xx市、xx市本级

预算单位办公和电器设备协议供货采购在当地的 应商，为客户提供更加全面和贴身的服务，向客户提供的协议供货设备标准保修之外的全部额外服务，推荐定点供应商愿意竭诚为客户提供上述产品和服务。

甲乙双方应共同完成如下服务保证：

1. 甲方同意一旦甲方有幸中标，可以推荐乙方与采购方直接签署销售合同，满足招标 根据广西区当地的实际情况，甲方选定 书要求的付款方式和供货期(但如果采购方明确反对的除外)。乙方同意从甲方，或者甲方指定的第三方处进货并 按照约定与采购方交易。乙方作为甲方在当地的定点供应商，为采购方提供供货、免费上门安装、调试和培训等服务。

2. 保证其提供的设备中所有预装和为本项目安装的软件为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵和正规渠道的全新产品。

3. 严格按照标书要求自合同签订之日起5日内交货，并承诺对所投产品按要求送达各级采购人指定的地点，完成硬件和系统软件的安装与调试服务，负责设备的首次加电开机，保证实现与采购人原有系统和设备的协调工作。

4. 在质保期内甲方为最终用户提供免费技术服务热线，负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。

5. 保证严格执行招标文件的有关规定，按照有关的程序，提供货物及服务。

双方责任与义务：

1. 甲方在标书中推荐乙方 为协议供应商。

2. 乙方严格执行甲方在投标书中向用户所提出的维修及售后服务承诺(详见制造厂商售后服务承诺书)□

违约情况，乙方必须自行负担违约责任。

逾期交付设备的，或者违反其与采购方的供货协议的，乙方必须自行负担任何违约责任。

本授权函自签字之日起生效，至□20xx-20xx年度自治区本级及xx□xx市本级 预算单位办公和电器设备协议供货采购投标截止日后60天，若中标，则本授权函的有限期延长至□20xx-20xx年度自治区本级及xx□xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购》终止日为止。

本协议自双方授权代表签署并加盖公章后于前述有效期之起始日期生效。本协议一式二份，双方方各执一份。传真件无效，双方签字盖章后生效。

协议供货有效期：按招标书中要求执行。

甲方： 乙方：

(盖章)

日期： 年 月 日

(盖章) 日期： 年 月 日

甲方： _____

乙方： _____

双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和

经济效益，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品、区域、期限

1. 代理产品名称：_____

2. 代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年____月____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

3. 代理区域：_____辖区范围内。

二、总代理商从事的业务范围

1. 区域内二级代理商的建立。
2. 区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。
3. 密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。
4. 经常进行宣传促销活动。

三、双方职责、权利

(一) 甲方

1. 自本协议签订之日起，乙方成为甲方在_____市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。
2. 甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。
3. 甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4. 甲方带给相关的产品证书和文件资料等。
5. 甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。
6. 甲方用心配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
7. 甲方授于乙方“授权委托书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二) 乙方职责、权利

1. 乙方应根据当地实际状况自行完善经营甲方产品的各项手续。
2. 乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
3. 乙方务必贯彻，融汇甲方营销理念，理解甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。
4. 乙方务必具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。
5. 协议生效后，乙方能够以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。
6. 乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方带给，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

四、代理数量及价格

1. 乙方首先支付_____万元rmb货物订金，并可在订货

金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度务必完成_____万元rmb的进货额，全年务必完成_____万元rmb进货额。(具体产品价格及品种见附件)

2. 乙方承诺本协议签字之日起_____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元rmb(甲方按4个月完成供货，每月为_____元rmb)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3. 甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设状况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的___%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按_____%给予返利。

4. 乙方代理区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

5. 从第二季度开始，若乙方提货量达不到本协议规定的每季度进货量的_____%且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

五、代理条件

1. 乙方务必是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有必须的市场经济网络。

2. 乙方务必向甲方带给企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。

3. 乙方务必完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。

4. 签约后，乙方在半年内务必完成(50%以上)区域内的市场营

销网络建设。

5. 乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

6. 乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方带给的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方带给的20xx年全国统一零售价，最低能够下浮_____%，如需超出，务必征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际状况自定。

7. 乙方务必理解甲方业务培训及营销指导资料：

(1) 安业系列产品各项功能的操作及安装使用。

(2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4) 透过多渠道开拓终端销售业务。

8. 不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

六、宣传、技术支持：

1. 宣传资料按乙方提货比例配送，并可带给宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2. 甲方带给代理授权书，技术培训资格证书。

3. 甲方免费带给传喷画和培训手册。
4. 乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。
5. 带给工程设计方案和技术指导。

七、付款、运输方式

1. 乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。
2. 运费由乙方负责。

八、其它

1. 乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的_____折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。
2. 乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查状况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承担所有运输费用。

九、违约与仲裁

1. 自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。
2. 未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

3. 在协议期内如发生分歧，首先透过友好协商解决，解决不了时，可按《合同法》处理。

十、附则

1. 签订本协议时，乙双方应带给企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

2. 在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3. 在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

4. 未尽事宜，双方可另行商议。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方：_____日期：_____

乙方：_____日期：_____

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇七

甲乙双方经充分协商，本着自愿平等互利的原则，就甲方向乙方销售厨房设备相关事宜订立本合同，以共同遵照执行。

一、设备名称及价格、数量：

胜利牌9a—ii型消毒柜台12434.40元

总计含税价：12434.40元

二、验收及付款方式：

1、甲方收到设备，经过乙方调试、调用完好后，甲方将对设备进行验收（即核对规格、数量、质量等）。

2、总价：12434.40元人民币（大写：壹万贰仟肆佰叁拾肆元肆角），设备销售合同范本其中包括设备、人工、运输、税金等费用。

3、甲方在核实设备无误后必须将设备款如数付给乙方。

三、甲、乙双方责任：

1、甲方必须按照乙方规定的程序使用设备。

2、乙方向甲方出售的设备（红外线消毒柜）从验收之日起免费保修壹年（注：人为或其他电路因素将不列入保修范围）。

3、甲方使用设备中（保修期内），如出现设备问题，乙方将在接到甲方通知的24小时内无偿进行修复。如不在保修期内，乙方需向甲方收取合理的材料及人工费。

四、争议解决：

凡因本合同引起的或因本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决：诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

五、其它事项：

1、合同如有未尽事宜，须双方共同协商作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（印章）_____

法人代表：联系电话：

乙方（印章）

法人代表：联系电话：

签定时间：_____年_____月_____日

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇八

乙方：__

签订地点：__

签订日期： 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》的规定，甲乙双方就甲方委托乙方承担____三维动画影视广告制作的项目，现经双方协商一致，签订本合同。

一. 项目内容

乙方应按照本合同约定，在本合同签订之日起45个日历天内完成本项目的制作(以甲方验收合格之日为准)。

项目含税总价为人民币拾贰万圆整(大写)人民币?120000元(小写)。

项目内容及成品形式见下表：

制作内容	制作数量	分项费用合计(万元)	项目成品形式及数量	说明
------	------	------------	-----------	----

2、另外制作3款标板

3、乙方必须保证画面的清晰与流畅；

如甲方委托乙方负责其他工作(例如：光盘的印刷工作、光盘套和片面的设计、版号的购买等)，具体内容涉及的数量及价格应由甲乙双方另行协商确定并签订补充协议。

二. 项目的实施

1. 本合同签订7个工作日内，甲方应向乙方支付项目总价的30%作为第一期支付(预付款)，即人民币__ (大写);乙方应在合同签署之日起，开始本合同项目的制作。

2. 甲方应在自合同签订之后__2__个工作日内向乙方提供本项目制作所需资料。若上述资料不由甲方直接提供，则甲方有责任按前述约定时间保证乙方按时收到资料。

3. 乙方在自合同签订之后__2__个工作日内向甲方提供本《项目制作时间表》，甲乙双方需严格遵守《项目制作时间表》。

4. 乙方须在收到甲方提供的全部资料之后__5__个工作日内，向甲方提交制作脚本和制作策划方案;如甲方需要修改，则甲方授权代表须在收到 制作脚本和制作策划方案后__2__个工作日内向乙方提交修改意见(以上双方均须以书面文件形式进行，文件以传真、当面签收、邮递、电子传输加传真确认等有效交付形式均可)，直到双方达成一致，甲方授权代表在最终确认的脚本和方案签字确认为止;如甲方不要求修改，则甲方授权代表须对最终确认的脚本和方案签字确认，未经甲方授权代表确认，该项工作视为没有完成。

5. 乙方完成制作脚本和制作策划方案的修改，及完成模型搭建工作，甲方项目授权代表确认乙方上述工作，并签署《项目进度确认书》。甲方应于7个工作日内向乙方支付项目总价

的50%作为第二期支付，即：人民币_ (大写)。

7. 自收到甲方授权代表对制作脚本和制作策划方案及影片模型的确认之日起，乙方开始按照甲方确认的制作脚本和制作策划方案及影片模型进行制作，未经甲方同意不得进行任意调整和修改，否则甲方有权利终止合同并按照本合同的约定向乙方追究违约责任。

9. 乙方需在签订合同之日起20天内交付40秒形象篇作为甲方项目前期推广使用。

10. 乙方应在各项工作进行完毕之后12小时内书面通知甲方进行验收，验收地点为乙方公司所在地。甲方须在接到通知后72小时之内进行验收；如超过验收期限甲方仍未验收，也未与乙方商定其它验收时间和地点，则视为甲方已验收合格，乙方不承担任何责任。

11. 甲方应在验收完成之后24小时内向乙方提供《项目成品确认书》，明确验收结果。如验收不合格，须在《项目成品确认书》中明确不合格原因及修改意见，并在《项目成品确认书》中注明与乙方协商确定的新的验收时间，且甲乙双方代表签字确认。

12. 甲方项目授权代表对乙方最终工作确并交付最终成品后，甲方应于七个工作日内向乙方支付项目总价的20%作为第三期支付，即：人民币_ (大写)。

13. 在乙方每收取甲方一笔款项前须提供与该款项金额相符的3d影视广告制作服务发票。

14. 甲方通过银行转帐或支票的方式予以支付。 单位名称：

开户银行： 帐号：

三. 双方义务及违约责任

1. 甲方的义务

1) 甲方须按照本合同所规定的内容, 在规定的时间内向乙方提交基础资料及文件, 并对其完整性、正确性及时效性负责。如甲方提交上述资料及文件超过规定期限_5_天以内, 则乙方有权按本合同规定的项目交付时间相应顺延; 如甲方交付上述资料及文件超过规定期限_7_天以上, 则乙方有权重新确定本项目的交付时间。

2) 甲方变更委托设计项目、规模、条件或提交的资料错误, 或对所提交资料做出较大修改, 以致造成乙方返工时, 双方除另行协商签订补充协议, 重新明确有关条款外, 甲方须按乙方所耗实际工作量向乙方支付返工费。

3) 在合同履行期间, 如因甲方原因提前解除合同, 乙方未开始设计工作的, 不退还甲方已付的预付款; 已开始设计工作的, 甲方应根据乙方已发生的实际工作量, 不足一半时, 按该阶段制作费的一半支付; 超过一半时, 按该阶段制作费的全部支付。

4) 如甲方在接受乙方交付的项目成品之后, 对上述作品提出修改变更意见, 则所涉及费用应由甲、乙双方根据具体情况另行协商处理并签订补充协议。

5) 甲方应严格按照本合同的约定向乙方支付制作费用; 甲方每逾期一天支付当期费用, 须向乙方承担当期应付费用1%的违约金; 甲方逾期支付当期制作费用超过三天的, 乙方有中止本项目制作或留置本项目作品的权利。

2. 乙方的义务

1) 乙方应严格按照本合同的约定向甲方交付制作的项目作品,

并对所提交的项目作品的质量负责。

2) 乙方应对制作的项目作品出现的遗漏或错误负责补充或修改。由于乙方制作错误造成甲方损失的，乙方应负责采取补救措施，如相应酌情减免制作费用等。

3) 乙方逾期交付成果，每延误一天，乙方应向甲方支付全部制作费用1%的违约金。

4) 合同生效后，除不可抗力等因素外，如因乙方原因要求终止或解除合同，则乙方双倍返还甲方已支付的预付款。

四. 版权事宜

1. 在本合同项目制作过程中，未完成的作品(但不包括甲乙双方提供的原始资料)的版权不归双方所有;甲、乙双方在制作中的原始资料(除双方另有约定以外)的版权归提供方所有。

2. 甲、乙双方均负有对所提供的资料、图片等作品的权利之瑕疵担保义务。甲方为制作所提供乙方的资料、文书、图纸等如果涉及任何第三方之权利，甲方应当在签署本协议之前向乙方做出准确的书面说明;但无论有无上述书面说明，本协议一经签署，即视为甲方对其所提供乙方的资料、文书、图纸等作为本合同项目制作不会涉及侵犯第三方的任何权益做出担保;甲方承诺对由上述资料、文书、图纸等可能产生的侵权责任将全部由其单方承担。在合同项目制作过程中，若乙方发现甲方为制作所提供乙方的资料、文书、图纸等已涉及第三方之权利而甲方并未事先说明，或者侵权纠纷已经发生，或者根据现行法律规定以及本合同对项目制作内容的规定所交付成品足以导致权利人向乙方主张共同承担侵权责任的情况下，乙方有权选择继续制作、暂停制作、或者要求甲方增加履约担保方得交付成品。

3. 甲、乙双方均应保护对方的知识产权，在甲方允许及不影

响影片效果的前提下，影片成品上可标注双方出品标志。未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方须承担一切由此引起的连带后果并承担赔偿责任。

4、乙方交付给甲方的成果，一经交付，甲方享有完整的所有权和知识产权，未经甲方同意，乙方不得擅自使用或允许第三方使用。

五. 合同效力

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章时成立并生效。双方约定本合同效力终止或部分内容无效，不影响本合同有关违约责任及争议解决条款的适用。

六. 争议解决

凡因本合同所引起的或与本合同有关的任何争议，应由双方当事人通过友好协商解决。如果不能协商一致，甲、乙双方均可向中山市有管辖权的法院提起诉讼。

七. 合同

本合同及附件一经签署或确认，非经甲、乙双方达成书面协议，不得变更。

八. 未尽事宜

本合同如有任何未尽事宜，甲、乙双方同意另行协商，并签订书面补充协议以完善。

本合同一式_肆_份，甲、乙双方各持_贰_份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 深圳市__电脑图像

技术开发有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 20__年 月 日 日期： 20__年 11 月 03 日

地址： 地址： 深圳市红荔路_栋万源大厦_座208

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐号：

邮政编码： 邮政编码：

修改

br/>

最新渠道代理合同 楼盘渠道合同(九篇)篇九

甲方： _____

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买_____软件产品及相关服务的事项，达成以下协议。

一、甲方向乙方购买的_____软件产品及其服务项目如下：

标准版元/套

专业版元/套

____软件标准版元/套

专业版元/套

合计金额

小写：人民币____元整

大写：人民币____万____千____佰____拾____元整

二、乙方为甲方提供的软件产品以及服务分三个阶段实施：

第一阶段：系统准备阶段

甲方工作