

# 2023年健身房运营经理职责 运营合同(实用10篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方约定就 项目以甲方名义投标，甲方负责按照乙方的要求提供所需文件，负责协助乙方提供相应人员配合乙方工作，监控乙方项目跟踪和实施的所有情况；乙方负责项目中标后的实施，并承担本项目带给甲方的所有费用、风险和 责任。

本协议签署后，甲方提供商务资料，在本协议签订后3天内且在乙方取得商务资料前，乙方支付给甲方现金人民币 元的商务咨询费及风险承担保证金。（整个项目竣工结算完成后退还，）

程中所产生的各项税收费用将从乙方的工程进度款中直接扣除。

### 一、甲方的权利、义务和责任

1、本项目中以甲方的名义进行投标，投标文件的制作由乙方完成，若需甲方配合，另行协商分工及费用，由于投标文件制作造成的.任何直接或者间接的风险，均由乙方承担。

2、甲方负责提供本项目的商务资料给乙方。

3、甲方负责配合乙方进行投标协助以及办理商务手续等相关工作，但相关的所有费用均有乙方承担。

4、甲方有权对乙方的自新状况、项目运作和实施进行调查了解和实时监控，乙方不得有所隐瞒和欺骗，如果甲方判定乙方资信状况、实力规模、项目运作和执行能力等方面存在问题，可能导致无法获取项目、执行实施项目等影响甲方企业形象问题，甲方有权终止双方继续合作。

5、甲方有权不定时对项目进行回访，乙方须积极配合。

6、甲方负责在收到货款的10个工作日内按照本协议的

第二条预定支付款项。若乙方未按时提交给甲方项目相关资料，甲方有权不予支付直至资料收集齐全。

## 二、乙方的权利、义务和责任

1、乙方必须确保本项目排他性与甲方合作，如果乙方违反此项规定，须向甲方赔偿投标金额的30%作为损害赔偿金。

2、乙方在项目实施过程中发生的所有费用均由乙方自行承担。（包括税收、医保、工伤赔付等费用）

3、乙方须按照协议支付商务咨询费。

4、乙方向甲方提供完整的文件资料，包括但不限于招标文件、投标文件、投标信息、中标通知书、入库单、质检报告等资料，作为甲方支付款项的必备条件。

5、本项目中标后，乙方必须严格按照招标文件，投标文件以及与建设方签订的合同要求实施本项目，并在甲方询问项目进展时，及时准确的告知甲方进度情况并提供相应过程资料，若项目执行有问题，必须及时告知甲方，不得隐瞒。在甲方

需要回访项目时，乙方须积极配合。

6、乙方在本项目实施中必须维护甲方企业形象，若乙方在项目实施中造成甲方任何经济、声誉或形象的不良影响，乙方须赔偿，由此引起的一切损失和连带损失。

7、甲方提供的商务文件只针对本协议涉及项目有效，未经甲方书面许可，乙方不得用于任何其他项目或以其他任何方式出现，由此造成任何不良影响的必须向甲方赔偿由此引起的一切损失和连带损失。

8、整个项目工程结算由乙方自行完成，甲方负责监督，如乙方需要甲方配合结算验收，需按市场行情支付甲方相关费用。

甲、乙双方必须对合同的内容保密，未经双方许可，不得向任何第三方透露合同相关的内容，甲方提供给乙方的所有资质、技术文件，乙方必须对其保密，且不得用于除本次合同项目的其他项目当中。

对于未经事宜，甲乙双方在相互理解的基础上，共同协商解决；签订补充协议，补充协议同主合同一同生效。本协议一式两份，双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效，至本项目实施完毕自然终止。

## **健身房运营经理职责 运营合同大全篇二**

（一）销售节奏的制定原则：推广销售期指从市场导入开始至产品开盘销售，较大规模的项目一般持续3-4个月的时间，因为-项目一期体量较小，建议以2个月左右为好，再结合以实际客户储备情况最终确定；另外，由于销售节点比工程节点易于调整，一般情况下为项目部先出具基本的工程节点，据此营销策划部制定销售计划。制定本计划的重要节点时间时，未与工程部跟进。故本销售计划相关节点只是初稿。待工程节点确定后，再最终定稿。

1. 推广销售期安排3-4个大的推广节点，节点的作用在于不断强化市场关注度，并使销售保持持续、连贯。
2. 鉴于年底临近过年的情况，开盘销售强销期应避开春节假期。
3. 开盘销售前应确保样板区、样板房景观、工程施工达到开放效果。

## （二）-销售节奏安排：

1. xx年10月底—xx年12月，借大的推广活动推出-项目
2. xx年12月底—xx年1月初，召开产品发布会，正式启动某项目，同时策划师对市场进行第一次摸底。
3. xx年1月中旬，开放样板房，同时策划师对市场进行第二次摸底。
4. xx年1月下旬，春节之前，开盘销售强销。

### 1. 户型统计：

由工程部设计负责人、营销部-共同负责，于xx年12月31日前完成

鉴于-项目户型繁多，因此户型统计应包含对每一套房型的统计，包括户型、套内面积、户型编号、所在位置。

### 2. 销讲资料编写：

由营销部-、策划师负责，于xx年12月31日前完成

-项目销讲资料包括以下几个部分：

购买-的理由：产品稀缺性销讲

基本数据：-的主要经济指标、户型面积统计、配套情况、建筑风格、景观设计、交通情况、交房时间、主要交房配置、物管收费；涉及到设计单位的，由其出具销讲材料□xx年12月31日前，由-整理后，统一作为产品和项目优势说辞。

建筑工艺及材料：需要在xx年12月15日前由工程部出具项目采用的新工艺材料，新技术等基本基本资料□xx年12月31日前，由-整理后，作为材料工艺说辞。

客户问题集：以答客问形式书写，针对英郦庄园的优劣势，做出销讲解决办法。

样板区销讲：

不利因素公示

3. 置业顾问培训：

由营销部-负责，培训时间从xx年11月底—xx年1月

培训内容包括：

销讲资料培训，时间□xx年11月底—xx年12月初

建筑、景观规划设计培训，时间□xx年12月初

工程工艺培训，时间□xx年12月初

样板区、样板房培训，时间□xx年1月9日

销售培训，时间□xx年12月—xx年1月出

## 2. 预售证

由销售内页负责，于xx年1月10号前完成

## 3. 面积测算

由销售内页负责，于xx年1月10号前完成

## 4. 户型公示

由于-项目户型种类繁多，户户均不同，所以在销售前应准备户型的公示，方便客户选房，避免置业顾问出错。

由策划师负责，于xx年1月10号前完成

由工程设计线蒋总负责，于xx年1月10号前完成

## 6. 一公里外不利因素

由策划师负责，具体调研后，与销售经理-会商后，于xx年1月10号前完成，分析总结后，作为销售时重点关注的抗性，专门进行培训。

### （一）样板区

1. 样板区范围：考虑到-项目销售必须突出良好居住环境的气氛，因此我们将-售楼中心至1#样板房区域所包含的整个大区都打造成为样板区。物管，保洁等须按照样板房的管理规定进行管管理。其中有两套样板房、售楼部到样板间的步行情趣长廊、叠水喷泉、及10#的临时景观区域。（注：从售楼部至样板房之间的参观浏览线路，以下暂定为y区）

2. 样板区作用：最大限度的展现温江宜居，城在林中氛围、家居水畔的氛围，体现国色天香大社区远见、高档、生态、

宜居、增值的社区概念，体现独具特色的建筑风格。

### 3. 样板区展示安排：

确定对y区沿线情调、步行道的包装方式和具体要求；

确定y区道路沿线灯光布置方案，灯具选型要求和效果交底；

明确样板区工程施工、营销包装整体和分步实施节点、任务分解；

具体见附后（参观园线说明）

## （二）样板房

1. 样板房选择：样板楼选定为1#楼，1#楼一方面靠近售楼部，由于样板间前10#修建时间较晚，样板间会有较好的景观视线，另外1#楼位于英郦庄园主入口不远，不会影响后期其他楼幢施工，同时也不产生其他楼幢施工影响客户参观的情况。选定1#楼平层、底跃各一套。

2. 样板房作用：考虑到-项目户型面积偏大，通过样板房精装修设计可以引导客户更好的理解户型设计，同时也是对推广所倡导的享乐主义生活的一种实体诠释。

### 3. 样板房展示安排：

前期设计，包装由项目部同事负责，-跟进协调。样板房应于xx年12月底前完成，以便于先期推广时，到访客户时参观。样板房的日常管理工作由营销部-负责，。

包括沙盘模型、户型模型、户型图的制作：

1. 沙盘模型：-和策划师协商后，由策划师联系相关单位制

作

2. 户型模型：-和策划师协商后，由策划师联系相关单位制作

3. 户型图：-和策划师协商后，由策划师联系相关单位制作

均价确定：包括销售均价及赠送面积等由策划师和销售部职业顾问踩盘整理数据，策划员协同-写出定价报告，报领导审批后执行。价格按建筑面积计算，不包括赠送面积。价格策略包括：销售均价，销售起价，销售实得单价，套内单价。价格走势分析，节点价格初步预计，职业顾问优惠权限，销售主管优惠权限，销售经理优惠权限，内部员工推荐优惠权限，公司领导优惠权限，一旦确定优惠权限，坚决执行，防止权限不明，私放优惠，扰乱现场销售。

时间安排：营销策划部于xx年1月10日提出销售价格表和销售政策。

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇三

出租方(以下简称甲方) 承租方(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规和本市的有关规定，甲，乙双方在自愿，平等，互利的基础上，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租使用甲方房屋事宜订立本门面房转租合同范本。

### 一、租赁门面描述

1、甲方将其合法拥有的座落于信阳师范学院东门二街好再来招待所以南\_\_\_\_\_门面房小间出租给乙方用于经营。该门面建筑面积共\_\_\_\_\_平方米。



2、内附属设施：（或附表）

## 二、租赁房屋用途

1、乙方租赁房屋作为商业门面使用。

2、乙方向甲方承诺：在租赁期限内，未事先征得甲方的书面同意，乙方不得擅自改变门面的原有结构和用途。

## 三、租赁期限

本门面房转租合同范本租赁期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

## 四、租金及支付方式

## 五、甲方的权利与义务

1、甲方应在乙方支付\_\_\_\_\_租金之日将上述房屋钥匙交付乙方。

2、甲方必须保证出租给乙方的门面能够从事商业经营。不得将乙方租用的房屋转租(卖)给任何第三者;或在租赁期内房租加价。

3、在租赁期间，甲方不得对所出租的房屋及房屋所在范围内的土地使用权设定抵押。并保证所出租房屋权属清楚，无共同人意见，无使用之纠纷。

4、在甲方将房屋交付给乙方使用之前，应负责将所租赁房屋与隔壁门面房隔开，以及配备灯具、水电等基本设施等，其所有权归甲方所有。

5、甲方有义务帮助乙方同属于其权限内的房屋承租方协商因门面房共享的设施所产生的费用达成一致协议。

6、租赁期满，乙方未续租的，甲方有权收回房屋。乙方添置的用于经营的所有可以移动、拆除的设备设施归乙方所有，未能移动、拆除的设备设施\_\_\_\_\_。乙方应在租赁期满后15日内搬离。

## 六、乙方的权利与义务

1、乙方按照本合同约定使用房屋，不承担门面自然损耗的赔偿责任。

2、乙方在不破坏门面原主体结构的基础上，有权根据营业需要对上述房屋进行装修，甲方不得干涉。

3、。在租赁期内，因租赁门面所产生的水、电、卫生费、物业管理费、债务由乙方自行承担。

4、按本协议约定支付租金。

## 六、房屋使用要求和维修责任

1、在租赁期间，乙方发现该房屋及其附属设施有损坏或故障时，应及时通知甲方；甲方应在接到乙方通知后的\_\_\_\_\_日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修费用由甲方负责承担。

2、乙方应合理使用并爱护房屋及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使该房屋及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责修复。乙方拒不维修，甲方或出租人可代为维修，费用由乙方承担。

3、乙方租赁期间，甲方保证该房屋及其附属设施和设备处于正常的可使用和安全状态。甲方或出租人要对该房屋进行检查、养护的，应提前\_\_\_\_日通知乙方。检查养护时，乙方应予以配合。如因乙方阻挠养护、维修而产生的后果，则概由乙

方负责。

4、在租赁期间，甲方需要对该房屋进行改建、扩建或装修的，甲方负有告知乙方的义务。具体事宜可由甲、乙双方在条款中另行商定。

5、乙方需装修房屋或者增设附属设施和设备的，必须事先通知甲方。

## 七、续租

租赁期满，甲方有权收回全部出租房屋，乙方应如期交还。乙方在同等条件下有优先租赁权，但必须在租赁期满前的二个月向甲方提出书面申请。双方可根据本合同约定情形，结合实际情况重新协商后，签订新的租赁合同。

## 八、房屋返还时的状态

1、除甲方同意乙方续租外、乙方应在本合同的租期届满后的\_\_\_日内应返还该房屋，未经甲方同意逾期返还房屋的，每逾期一日，乙方应按\_\_\_\_\_元/平方米向甲方支付该房屋占用使用费。

2、乙方按本合同约定返还该房屋时，应经甲方验收认可，并相互结清各自的费用，方可办理退租手续。

## 九、转租、转让和交换

1、在租赁期间，乙方再转租房屋须事先书面通知甲方，征得甲方的书面同意。

2、乙方向甲方承诺，在转租期间不将该房屋承租权转让给他人或与他人承租的房屋交换使用。

## 十、门面房转租合同范本的变更和解除

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除合同；

(1) 未按约定期限交付租金，超过 60 天以上的。

(2) 在租赁期内，未经甲方书面认可或同意，擅自改变租赁房屋的结构或用途，经甲方书面通知，在限定的时间内仍未修复的。

(3) 在租赁期内，未经甲方书面认可或同意，擅自转租或转让承租房屋的。

(4) 从事非法经营及违法犯罪活动的。

2、甲方有下列情形之一的，乙方有权解除此门面房转租合同范本：

(1) 甲方不交付或者迟延交付租赁房屋20天以上的。

(2) 乙方承租期间，如甲方因该房屋或房屋范围内的土地与第三方发生纠纷或甲方与第三人之间的纠纷涉及到该房屋及房屋范围内的土地，致使乙方无法正常营业超过20天的。

(3) 甲方未经乙方书面许可，擅自将出租的房屋用于抵押或转让给第三方的。

(4) 租赁房屋主体结构存在缺陷，危及安全的。

3、在租赁期限内，有下列情况之一的，双方均可变更或解除合同：

(1) 甲、乙双方协商一致，书面变更或解除本合同。

(2) 因不可抗力因素致使房屋及其附属设施严重受损，致使本合同不能继续履行的。

(3) 在租赁期间，乙方承租的门面被征收、征用或被拆迁的。

(4) 因地震、台风、洪水、战争等不可抗力的因素导致该房屋及其附属设施损坏，造成本合同在客观上不能继续履行的。

(一) 该房屋占用范围的土地使用权依法提前收回的；

(二) 该房屋因社会公共利益或城市建设需要被依法征用的或者拆迁的。

(三) 该房屋毁损、灭失或者被鉴定为危险房屋的；

(四) 甲方已被告知该房屋出租前已设定抵押，现被处分的。

## 十一、违约责任及赔偿

1、符合本合同第九条第1、2项的约定，非违约方有权解除合同，并有权要求违约方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿对方的经济损失。

2、乙方应如期交付租金，如乙方未经甲方同意逾期交付。甲方有关要求乙方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿经济损失。

3、租赁期满，乙方应如期交还该房屋，如乙方未经甲方同意逾期交还。甲方有关要求乙方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿经济损失。

## 十二、门面房转租合同范本的其他条款

1、在租赁期间，乙方所缴纳的水费、电费、房租等交于甲方的各种费用，甲方应给乙方开相应的收据。乙方因房屋使用所缴纳的其他费用，乙方应将相应收据复印件交于甲方。

2、甲，乙双方如有特殊情况需提前终止合同，必须提前一个

月通知对方待双方同意后，方可办理手续。若甲方违约，除要负责退还给乙方相应期限内的房租外，还需支付给乙方上述金额(未到期限的房租金)的违约金，反之，若乙方违约，则甲方有权不退还租金。

3、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定，补充协议是本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同连补充条款及附件共 页，壹式 份。其中，甲乙双方各执 份，均具有同等效力。

十三、门面房转租合同范本的其他约定租赁期间的水费、电费(其中水元/吨 ，电 元/度)无特殊情况约定不变。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇四

甲乙双方本着互惠互利的原则，在自愿、平等的基础上签订如下协议。

第一条、甲方为了资金有效运作，获取投资收益，委托乙方就甲方的投资提供经营及管理服务。甲方自愿委托乙方为账户管理人，全权负责账户的投资管理和经营，乙方可以自行指定工作人员或外聘专家进行具体操作。甲方委托乙方管理的账户为甲方在美尔雅期货经纪有限公司开立的期货交易账户，账户名为，账号为。在本协议履行期内，甲方不再另行委托他人为该账户的管理人。

第二条、乙方以自己名义在美尔雅期货公司开立的期货账户的起始资金不低于捌佰万元，作为履行本委托管理协议的保证金，账户名，账号。该账户资金不得再为第三人设为保证金。

第三条、甲方保留委托账户的资金密码和期货保证金监控中心密码及乙方期货保证金监控中心密码，甲方不得操作。乙方对委托账户有操作管理权，可决定买卖期货合约的品种、数量和方向。乙方遵循诚实守信，勤勉尽责的原则，努力实现甲方投资收益化，但乙方并不承诺或保证甲方账户的资金一定获得收益。乙方每个月定期向甲方通报管理操作情况，甲方有随时了解投资账户执行情况和乙方账户结算权益的权利。

第四条、甲方资金以不定期不定额投入，利润分配按年度计算的方式与乙方合作，甲方可以自由出入金，但累计出金金额不能大于累计入金金额，入金后乙方须进行操作；甲方出金前，出金金额在伍佰万元以内提前三天通知乙方，伍佰万元以上提前七天通知乙方，乙方应在甲方出金前一日保证甲方账户权益高于出金金额，确保甲方在出金日能足额按时出金。否则须锁定甲乙双方账户的一切权限；甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担，以后类推；乙方出金后帐户金额不低于甲方帐户的50%以上。

当t日甲方账户结算权益低于总净入金金额的80%时，乙方须在t+1日交易开市前向甲方账户注资至其净入金金额，否则须在t+1交易日9：00-9：05按市价对甲方账户全部平仓，并锁定甲乙双方账户的一切权限；甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担，以后类推；当t日甲乙双方账户结算权益之和低于甲方账户总净入金金额的120%时，乙方须在t+1交易日开市前向甲方账户注资至其净入金金额，否则须在t+1交易日9：00-9：05按市价对甲乙双方账户进行平仓，并锁定甲乙双方账户的一切权限；甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担。以后类推。

第五条、对以上乙方补足给甲方账户的资金，在甲方账户盈利达到20%(含)时，甲方在下一个交易日开盘前将补充给甲方账户的资金返还给乙方。

第六条、本协议履行期内，甲方可以自由出金，但出金须提前告知乙方，特殊情况须双方协商一致。

第七条、管理费是在甲方账户有盈利时，甲方承诺支付给乙方的费用，该费用为净盈利的70%。

第八条、管理费的支付条件：

1、本协议期满或双方约定的终止或解除本协议时，甲方账户有盈利。

2、除不可抗力或乙方因本协议规定而不应取得管理费的情况外，甲方应在本协议到期日、终止日的3个交易日内，将乙方管理费汇入乙方指定的账户。甲方出金时，乙方可以要求分配赢利，甲方必须同意。

第九条、甲乙双方在本协议有效期内及协议终止后，要对双方的资金、账号、密码等有关资料保密，不得泄露账户操作策略和财务状况，不得损害对方利益。

第十一条、违约责任

1。甲方未按上述第五条、第七条要求向对方支付款项时，除应向对方支付外，还应从应付日起按每日另行支付违约金。

2。甲方依约终止协议后乙方强行交易时，所有盈利全部归甲方享有，所有损失全部由乙方承担。

第十二条、本协议自甲乙双方签字并盖章后，甲乙双方将约定资金划入约定的账户之日起生效，委托期限为壹年，届时自动失效。



# 健身房运营经理职责 运营合同大全篇五

乙方：代表：地址：电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

第一条：委托内容甲方委托乙方为甲方在\_\_\_\_\_商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供\_\_\_\_\_店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、\_\_\_\_\_活动参与等运营相关托管服务。

第二条：合作期限合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第三条：合作方式、价格和结算

1、乙方通过互联网、分销商、微商等渠道的形式向最终消费者销售合格的商品，其中甲方负责产品的研发、生产、售后等，乙方负责线上线下的整体运营管理（包括平台建设、运营、推广、美工、物流、客服等）。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月\_\_\_\_\_号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第\_\_\_\_\_年里，技术服务年费由甲方负责，第\_\_\_\_\_年起由乙方负责。

5、协议生效后，甲方向乙方提供店铺的主账号、密码，支付宝账号、密码、支付码、及绑定的银行账户的账号、密码和网银盾。

6、为了快速引流和提升网店的自然搜索，甲方同意乙方引进合法的其他品牌的商品在网店上销售。

第四条：甲方的权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，包括但不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方负责提供网上所售商品稳定的库存量。

3、甲方负责提供网上所售产品需要的有关产品图片、信息、介绍、宣传等文档内容。

4、甲方负责依照双方共同制定的客户服务规范对网上销售的产品进行退换货处理及售后服务。

5、甲方授权乙方引进开发新分销商以及对所有分销商的管理和维护。

第五条：乙方的权利及义务

1、乙方负责网上销售平台的规划、运营、推广及客服等工作。

2、乙方负责产品美工设计、节庆促销活动的策划及实施。

3、乙方负责制定销售计划、下单、打单、快递、发货、备货、退换货等日常工作。

4、乙方负责引进和开发新的分销商，以及对所有分销商的管理和维护。

5、乙方的团队由乙方组建、培训和管理。

## 第六条：费用划分

1、甲方可向乙方或消费者开具商品销售发票，若乙方或消费者需开具发票的，需另外加税金。

2、甲方负责由产品质量问题、漏装、错装等造成的退、换货等费用。

3、网络销售的运费、推广费、好评返现、淘宝佣金、乙方团队的工资由乙方自行负责。

4、网络销售平台规定无条件退换货的情形产生时，甲方负责退换货产品的维修、清洁、更新等工作。

## 第七条：保密责任风险提示：

第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应赔偿另一方因此造成的损失，但自然灾害、国家政策发生变化等不可抗力引起的除外。

## 第八条：违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的内容无法履行的，经通知纠正后\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作违约，守约方有权解除本协议。

## 第九条：其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地的人民法院诉讼管辖。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇六

2. 安全生产，重在预防
3. 眼睛容不下一粒砂土，安全来不得半点马虎
4. 记住山河不迷路，记住规章防事故
5. 麻痹是最大的. 隐患，失职是最大的祸根
6. 人人讲安全，事事为安全;时时想安全，处处要安全
7. 愚者用鲜血换取教训，智者用教训避免事故
8. 人人讲安全，家家保\*安
9. 违章违纪不狠抓，害人害己害国家
10. 宁可千日不松无事，不可一日不防酿祸。抓基础从大处着眼，防隐患从小处着手。
11. 走人生安全之路，从文明施工起步。

12. 安全法规血写成，违章害己害亲人。
13. 心系安全一点，拥有蓝天一片。
14. 互让半步，处处通途。步步小心，\*安是金。
15. 安全送人情，等于要人命。

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇七

购房尾款所对应的购房合同在法律性质上属于双务合同。该类双务合同与贷款合同的区别在于，银行在放款完毕后，其主要义务均履行完毕；而购房合同中，开发商作为原始权益人收取购房尾款的先决条件是其购房合同项下的义务，主要是指交付符合约定质量和面积的房屋等均得到适当履行；在购房款入池时开发商的义务一般均尚未履行完毕。

因此，购房合同呈现出如下特点：

(a)如果物业最终未建成，则银行可能因此不同意发放贷款；

(d)其他因素导致按揭银行不予以发放或不足额发放按揭贷款或购房者违约未能以自有资金进行支付等情形。

因此，在交易结构上除了循环购买或不合格资产赎回机制外，一般要求原始权益人或相关主体对投资者的本息兑付提供差额支付承诺在一定程度上弥补上述风险。

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇八

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分友好协商，根据《民法通则》和《合同法》的有关规定，就甲方委托乙方

对“广场项目”（以下简称：本项目）进行商业项目策划顾问及招商代理服务事宜达成以下协议，供双方共同遵守。

## 第一条 服务标的及合作方式、范围

1、标的名称：广场

2、标的地址：与交叉路口(西北角)

3、标的功能：规划功能包括：写字楼、公寓、商业裙房，本合同服务范围仅限于商场部分。

4、标的面积：商场面积约万平方米

5、标的开业时间：约为年月

6、本合同的顾问服务总共分为三大阶段，其中策划咨询阶段、招商执行阶段为主要服务内容，经营管理顾问服务为辅助内容，具体的工作内容和工作的详见各阶段服务内容。

7、合作方式：甲方指定乙方为该标的的独家策划招商代理。乙方在项目策划方案的指导下，制定具体的产品包装和推广计划，拟定符合项目定位及经营的招租方案，为甲方提供项目营销及招商策划；在项目产品招商期间深入跟进项目营销及招商策略，组建招商团队，为甲方提供招商代理服务；根据招商进度，针对项目后期的商业运营提供科学合理的管理策划方案与建议。

## 第二条 策划咨询服务内容

### 一、策划咨询阶段工作内容

1) 商业物业业态调查：业态规模与结构、功能规划、商家组合、租赁经营模式、租赁政策、人流表现、经营管理模式以及状况与趋向、物业外观与户外广告经营状况等。

2) 商业价格及促销策略调查：物业租金价格市场行情、价格构成、促销手段、租金减免方案、租金递增策略、商家扶持办法等。

3) 城市(区域)民生状况及行为习惯调查：收入与日常支出状况、消费模式与习惯消费结构、娱乐休闲习惯与喜好、消费潜力与趋向等。

4) 城市(区域)媒介及推广环境调查：媒介力量状态与价格、推广渠道挖掘、推广模式现状、市民接受状况、广告表现方式、线下广告状况及价格等。

## 二、项目可行性分析

1) 在充分调研市场的基础上，通过对本项目主体功能经营的定位、面积比例、投资规模、收益分析和经济分析，进行多方面的比较和分析，从而确定项目总体经营方向和策略，提出符合甲方整体利益最大化的对策和意见。

2) 项目招商方向定位及依据：在已确认的可行性分析的基础上，根据总体经营策略，对投资项目进行进一步的市场细分、市场定位，并对各分项功能区的有关经济技术问题提供专业咨询建议。

## 三、项目招商策划

1) 项目招商定位及策略详细阐述。

2) 平面布局及商业功能规划。

3) 人流导向及配套功能规划。

4) 项目租赁价格分析与定位。

5) 项目租赁价值及收益评估。

6) 招商客户群定位。

7) 初步招商资料及文件编订。

#### 四、项目推广策划

1) 项目形象定位(描述)及推广定位及策略详细阐述。

2) 广告策略及模式计划。

3) 推广阶段、目标、原则、手段及内容拟订。

4) 媒介分析、媒介策略及媒介计划。

5) 项目形象识别系统(vis)平面创意表现。

#### 五、项目经营管理辅助内容

1) 经营管理定位阐述。

2) 经营管理模式、目标、方案及流程设计。

3) 管理岗位职能规划。

4) 行政管理制度目录。

#### 第三条招商执行阶段工作内容

##### 一、招商团队管理及招商实施执行工作：

1) 制定该项目招商人员编制方案，组建项目小组、开展严格有效的招商培训。

2) 派驻招商小组，负责执行具体的招商工作，包括但不限于销控表的管理，根据实际情况调配资源，保证每日有足够的



招商人员在岗，按时提交招商进度，实时进行市场调查，对项目商业规划及建筑设计、业态布局、物业配套、景观设计等提供专业意见等。

3) 向甲方反映客户的要求、条件，促成客户与甲方签署租赁合同。

二、招商策划细则规划工作：

1) 根据策划方案制定具体的项目招商计划及价格政策，对营销推广、招商策略、招商组织及招商部署进行总体规划。

## 健身房运营经理职责 运营合同大全篇九

承租方：—————公司

一、租赁车辆状况

详见本合同的附件《租赁车辆检验报告》

二、租赁期限及租金的交纳

详见本合同的附件《汽车自驾租赁登记表》和《汽车租赁结算单》

三、出租方的权利和义务

(1) 承租方利用所租车辆从事违法犯罪活动。

(2) 承租方将所租车辆转让、转租、出售、抵押、质押。

(3) 从事其它有损出租方车辆合法权益的活动。

(4) 未经出租方书面许可，在车辆租赁期限结束后拖欠还车。

在以上情况下给出租方造成经济损失的，承租方应作相应赔偿。

- 2、不承担租赁车辆于租赁期间引发的第三者责任。
- 3、其它的依照法律、法规的规定出租方应有的权利。
- 4、按合同约定提供技术状况良好各种证照及规费齐全的车辆。
- 5、租赁期间对车辆使用情况及客户信誉实施监控。

#### 四、承租方的权利和义务

- 1、于租赁合同规定的租赁时段拥有所租赁车辆的使用权。
- 2、对租赁车辆承租前已有的损伤不承担赔偿、维修义务。
- 3、在租赁合同书签署之日足额交纳抵押金并以现金方式全额缴纳租金；如使用银行信用卡消费，则需自行承担由此而产生的应支付给银行的手续费。
- 4、自行承担租赁期内所租车辆的燃油费用。
- 5、遵守《汽车承租人须知》的义务。
- 6、租期内应严格遵守国家各项法律法规，并承担由于违章、违法肇事等行为所产生的全部责任及经济损失。
- 7、承租方必须承担由于承租方行为带来的其他经济损失。
- 8、协助出租方在租赁期内办理车辆保险事故的定损、理赔。

#### 五、抵押条款

- 1、承租方应于租赁合同书签署之日根据出租方关于押金的规

定一次性足额交付相应抵押金给出租方。

3、承租方不可自行将押金抵作租金。

4、如由出租方提供驾驶人员，承租方不用交纳押金。

## 六、保险条款

1、出租方已就租赁车辆提供相应保险，详见《汽车租赁登记表》。

2、承租方应在交通事故发生的24小时内通知出租方，出租方将在保险事故车辆到达其指定修理厂，承租方提供了有效的全部保险证明手续，且承租车辆符合《汽车租赁登记表》中规定的由出租方进行保险理赔的车辆时，停止计算租赁费用。承租人在承租车辆期间若发生车辆被盗、报废或其它形式的灭失，承租人应负担车辆灭失之日起至出租方获得保险公司赔款时止(最长不超过四个月)的车辆租金的40及保险免赔部分。

3、由于承租方的原因造成的保险公司拒赔及免赔的所有损失及相关费用由承租人承担。

4、车辆发生保险事故，承租方应交付车辆加速折旧费及保险公司免赔额。加速折旧费相当于本次事故总维修费的30，如承租方不能取得保险公司理赔必须的有关手续，则由承租方负担全部维修费用及加速折旧费，并承担保险事件不能赔付的责任。

## 七、违约责任

除重大政策性变化或不可抗力外，任何一方违反合同的规定致使合同不能全部履行的，除赔偿相应经济损失外，还应向另一方支付合同及附件未履行部分租赁金额总20的违约金。

承租方应按双方签定的还车时间及时交还租赁车辆，每逾期交还一日，除继续计收租金外，需另外交付日租金20的违约金。每提前交还一日，在交付日租金20的违约金后退还该日租金。

本合同所指经济损失，均包括租金损失，租金损失赔偿标准按《汽车租赁登记表》所列租金标准计算。

## 八、合同的变更和解除

本合同的变更和解除，必须经租赁双方签署书面协议方能有效。

## 九、争议的解决

有关本合同之一切争议，首先应友好协商解决，如协商解决不成，任何一方可向有管辖权的———工商行政管理局仲裁委员会申请仲裁或由———人民法院诉讼解决。

## 十、合同及附件

《汽车承租人须知》、《汽车自驾租赁登记表》、《租赁车辆检验报告》、《汽车租赁结算单》及《补充协议》是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

## 十一、本合同自租赁双方签字盖章后即生效

本合同一式二份，由出租方、承租方各执一份。

出租方：承租方：

盖章：盖章：

代表：代表：

# 健身房运营经理职责 运营合同大全篇十

合伙经营合同范本 合伙人： 合伙人： 合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下： 第一条 甲乙双方自愿合伙经营。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为 年。

如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。 第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。 企业债务按照各自投资比例负担。

任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。 第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。

补充协议与本协议具有同等效力。 第六条 出现下列事项，合伙终止：（一）合伙期满；（二）合伙双方协商同意；（三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；（四）其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。 第八条 本协议一式\*份，合伙人各一份。

本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。 合伙人：\*\*\*（签字或盖章） 合伙人：\*\*\*（签字或盖章） \*年\*月\*日希望采纳。