

# 最新线描画学期总结(优秀7篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 线描画学期总结篇一

把防止发生重、特大事故作为安全生产工作的重中之重，集中力量抓实、抓好。

一是完善监控体系。\*\*\*\*沿岸乡镇更是配备了专职的监管人员。

二是实行重点监控。把非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、公众聚集场所、道路交通、民用爆破器材生产使用、人员密集场所及建筑施工等行业作为重点来监管。

三是认真开展安全生产专项整治活动。以申办安全生产许可证为重点开展非煤矿山安全专项整治工作，检查非煤矿山企业3次，下发整改指令书18份；经过大量、耐心、细致的工作14户非煤矿山企业申办安全许可证，石河制砖厂在市局领导到现场，讲解法规、讲明无证生产的严重后果之后也已申办许可证，截止到目前我县15户非煤矿山企业全部申办安全生产许可证，已经完成安全评价和补充开采设计。1户拒不申办安全生产许可证非煤矿山企业已被依法关闭。以打击非法经营为目标开展危险化学品专项整治工作，依据《危险化学品安全管理条例》的规定，对全县近200家危化品从业单位，进行2次全面检查，对检查出的问题下达整改指令书100余份，处罚单位30户；对24户新开业未办经营许可证的农药经营单

位进行了安全评价，申办许可证材料已送市政府行政服务中心；会同工商局严把经营单位登记、审核关，严格市场准入制度，取缔2个未经许可农药经营户，并给予了相应处罚。以规范市场秩序，严格管理制度为重点开展民用爆炸物品和烟花爆竹专项整治，严格实行了统一购销、统一管理、统一配送；对烟花爆竹经营单位进行全面整顿，许可68个符合条件的单位经营烟花爆竹，对2户非法经营烟花爆竹业户进行了严厉打击，保证了市场的规范、有序。以整治公路行车秩序和事故多发点段为重点，以遏制超员、超载、超速行驶和整治违章行为为突破口，开展道路交通安全专项整治，加大对各类违章车辆的整治力度。水上安全组织检查组5个，参加人员56人次，检查船舶60多艘次，发现隐患9件，整改隐患9件。在消防安全专项整治中，认真按照省、市提出的要求，对全县文化娱乐场所、商场、粮食、物资储存场所、学校、医院、幼儿园、宾馆、饭店、洗浴、网吧等人员密集场所，组织3次安全专项检查，杜绝了重特大火灾事故。

为了适应新形势的要求，把建立预防性监督长效机制，作为加强安全生产工作的头等大事。

一是加大现场监督力度。年初以来，全县安监、消防、交通、交警、等部门，围绕人员密集场所消防安全、非煤矿山安全、危化品安全、春冬防安全、道路交通、节日安全等为重点，共组织现场安全监察110多人（次），发现各种事故隐患100多处，下达整改指令书120余份，隐患整改率达到95%以上，有效预防了各类事故的发生。

二是加大隐患整改力度。对检查出的每个隐患都要明确整改时间、整改标准，确定整改责任人。对\*\*\*\*市场的安全隐患，县政府多次协调研究解决办法，下发整改文件，安监局进行专项督察，在各部门的共同努力下，投资20余万元整改了兴兰市场安全隐患。

近年发生的一些重大事故表明，从业人员缺乏最基本的识灾、

防灾能力差，是导致事故发生和扩大的一个重要原因，也是当前安全生产领域最大的隐患。为了提升全社会的安全意识，县政府在营造“关爱生命、关注安全”的舆论氛围上做了大量工作。

一是加大宣传力度。在每年“5.6”、“4.17火灾反思日”、“全国安全生产月”、“119”消防宣传日等大型活动中，都抢前抓早，周密部署，广泛开展宣传活动。

二是加大教育力度。组织开展了知识竞赛、安全常识讲座等各种丰富多彩的教育活动，开展“安全知识四进”活动，组织消防、交通、建筑施工、等各安全监管部门，编印安全生产知识宣传单、宣传手册，向居民群众发放，同时在全县中小学校普遍开设安全课，把安全生产法律法规和安全常识普及覆盖到千家万户。三是加大培训力度，严格持证上岗制度。近三年来，我县共举办企业负责人、危险化学品、从业人员等各类安全培训班14期，有近万人（次）接受了相应的安全专业知识培训，500多安全管理人员和特种作业人员持证上岗，进一步提高了广大从业人员的安全素质，保证了企业的安全生产和社会公共安全。

一是进一步完善安全工作目标责任体系建设。认真总结经验教训，健全安全目标责任体系，强化考核措施，认真兑现奖惩，形成有效的安全工作责任督办落实和激励机制。

二是进一步强化安全基础建设，构建县、乡、村三级监管工作网络。进一步深化和拓展工作面，提升安全管理水平。

三是进一步深化安全生产专项整治。加大现场监管力度，强化隐患排查和整改措施，切实消除各类隐患，完善重特重大事故应急救援预案。

四是大力普及安全文化。以宣传贯彻《安全生产法》等法律法规，进一步加大安全法律法规的宣传培训和教育力度，在

全县营造良好的安全舆论氛围，为打造平安\*\*\*作出应有贡献。

## 线描画学期总结篇二

期末回首，透视本月工作的点点滴滴。虽然只是短暂的一个学期，我们却认真履行自己的职责。这最后一个月里洒满了我们辛勤付出的汗水，闪耀着我们努力工作的成果，更折射出我们对自己成败得失的反思和总结。

在大一的前半年，很遗憾的没有进入自律部。在大一的后半年，就暗暗下定决心要进入自律部。毅然就参加了几十人竞选，最后一路过关斩将，才进入了自律部。短暂的半年很快就过去了，给我留下许多美好回忆，还有一些宝贵的工作经验，这些将是我人生路上珍贵的宝藏。

刚进入部门的时候，对里面的一些工作还是感到蛮有新鲜感的。对部门里面的一些常规工作还是蛮有兴趣的，例如早上检查早操，晚上检查晚归啊。但还包括一系列的其他工作啊，帮助信息系学生会其他部门完成一些工作，积极配合完成组织上交给我们的任务，保质保量的完成主席团交给我们的活动。

对于早上查早操，六点就得起床，而且要一个一个寝室的叫他们起床。其实回想起来还是蛮有趣的，而且也是蛮佩服陈敦伟部长，他已经是大二的人，早上完全可以休息的，但他还是依然坚持早上起来给我们带队。

晚上查晚归的时候，每次到了晚上9点50分就会准时的出现在我们面前，给我们做好榜样。每次我们抱怨这些常规工作的时候，他只是用自己憨厚的笑容来回答我们。其实他在部门的一些工作中付出了蛮多的，其中的一些挫折和压力，都是他自己默默的承受着，从来不向我们抱怨半句。使我明白，一些领导者，承担的东西实在是太多了，而且要自己做好榜

样，下属才会努力完成工作。

我们部门工作范围之广，难度系数还是蛮大的。我们不怕，我们有一位工作能力较强的王胖子部长，所以我们戏称只有主席团的事我们没做过，其他所以部门的事我们都做过。每次做完常规工作的时候，王部长都会总结半个小时，特佩服他的口才，而且说的句句在理，一些时候还给我们总结每次工作中存在的漏洞和失误，并且给我们想想办法怎样解决这些问题的。而不是像某些领导只会指挥和挑刺，每次活动他都会身体力行的。

其实一些篮球赛，维持会场纪律的，还有一些大型的活动和晚会都有我们的身影。

努力了半年，和他们共事了半年，现在的离开，还是有丝丝的不舍。在这里我学到了好多，该锻炼的也锻炼了，不该锻炼的我也锻炼了，我会继续努力的。

## 线描画学期总结篇三

### 一、销售部办公室的日常工作

作为公司的销售内勤，我深知岗位的重工性，也能增强我个人的交际能力。销售部内勤是一个承上启下、沟通内外、协调左右、联系八方的重要枢纽，把握市场最新购机用户资料的收集，为销售部业务人员做好保障。在一些文件的整理、分期买卖合同的签署、用户逾期欠款额、销售数量等等都是一些有益的决策文件，面对这些繁琐的日常事务，要有头有尾，自我增强协调工作意识，这些基本上做到了事事有着落。

### 二、及时了解用户回款额和逾期欠款额的情况

作为公司的销售内勤，我负责用户的回款额及逾期欠款额的工作，主要内容是针对逾期欠款用户，用户的还款进度是否

及时，关系到公司的资金周转以及公司的经济效益，我们要及时了解购机用户的工程进度，从而加大催款力度，以免给公司造成不必要的损失，在提报《客户到期应收账款明细表》是，要做到及时、准确，让公司领导根据此表针对不同的客户做出相应的对策，这样才能控制风险。

### 三、今后努力的方向

入职到现在，本人爱岗敬业、创造性地开展工作，虽然取得了成绩，但也存在一些问题和不足。主要是表现在：第一，用户回款额这方面有些不协调，也许是刚刚接触这方面的业务；第二，加强自身的学习，拓展知识面，努力学习工程机械专业知识，对于同行业的发展以及统筹规划做到心中有数；第三，要做到实事求是，上情下达、下情上达，做好领导的好助手！

在以后的工作当中，我会扬长避短，做一名称职的销售内勤，与企业共成长。

### 一、当年市场工作总结

#### 1、情况概述

客观地表述任务完成情况，取得的成绩，要用数据说话。

比如：今年公司下达的销售任务指标是多少，实际完成了销售任务多少，超额完成任务或离任务的差距是多少，达到人均消费者多少，与去年相比增长率是多少，各项经用开支多少，完成利润多少。市场占有率多少，与去年相比增长了多少，产品见货率多少，是提高还是降低了。经销商网络情况如何□a类、b类、c类各有几家，销售队伍情况如何等等。只报大账和特别需要说明的数据，不需报细账，否则成了数据分析报表。

## 2、简要分析

针对上述的事实(数据)，简要分析其原因，是行业形势、竞品原因、公司政策、还是其它原因所致。

## 3、特别说明

若是成功的经验，对公司其它市场有指导意义的，需要简洁、生动的表述成功的典型案例或经验，可让公司宣传鼓舞士气或在其它市场推广。若是区域市场运作上存在明显的不足或严重的问题，需要对不足之处和问题进行深刻的剖析，如网络构建问题、销售队伍问题、新产品开发问题、消费者沟通和启动问题等，要找出问题的根本性原因，分析清楚问题出在那一个环节段上，如广告促销火候不到，差几成。

## 二、明年工作计划

### 1、要全面

将总体的目标任务分解成各个阶段、各个区域的子目标。将任务落实到人(经销商和对应的销售人员)，对各种资源进行合理的配置。最好用表格、数据说明，力求仔细、认真、全面、准确。或者可以用附件的形式详细说明，但是年终总结一定是少不了明年的打算，如果公司的习惯是单独行文的，那么在报告里只要把简要的打算、主要的思路表现出来就可以了。

### 2、要到位

目标需要有措施的支持，通过什么措施、配置什么资源，达成什么目标。先落实有把握的目标，期望达到的目标要另行说明，不能混为一谈，否则就会让领导感到不踏实、不到位、不放心的感觉，自己也容易搞糊涂，误将理想当现实。

### 3、要有突破和亮点

突破，一般可以从今年存在的主要问题着手，今年的主要问题已经在总结中分析清楚了，公司领导也早已看在眼里，要集中精力抓一个问题，虽然一个市场问题可能是成千上万，但是只要解决了一个主要矛盾其它矛盾就会迎刃而解。通过正确的方法、严密思维、准确有效的措施努力在突破中创造出新的销售增长点和亮点。

市场销量、品牌还需要厚积薄发，一年解决一个主要问题，上一个台阶，而且是说到做到了，第二年你再写这样的报告，领导就相信你，就能得到应有的支持。这样的市场年终总结报告是领导最愿意看到的报告，也是最具实效性的报告。

在200x年刚接触这个行业时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，但这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

200x年的计划如下：

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

## 线描画学期总结篇四

1、学习沿着小洞将圣诞树的树冠撕下来，尝试运用画画、撕贴、印画等方法装饰圣诞树。

- 2、体验美丽的圣诞树活动中成功的快乐。
- 3、体验节日的快乐氛围。
- 4、让幼儿知道节日的时间。

- 1、圣诞老爷爷、圣诞树
- 2、音乐、录音机
- 3、操作纸若干、投影仪
- 4、蜡笔、彩纸、颜料、胶水等。

#### 一、问好，引起幼儿兴趣

- 1、哇！音乐真好听，看谁来了？
- 2、圣诞老爷爷与小朋友问好。
- 3、圣诞老爷爷给小朋友送圣诞树，你们喜欢？为了让每个小朋友都有一棵漂亮的圣诞树，让我们一起来做圣诞树吧！

#### 二、幼儿了解圣诞树

- 1、圣诞树上有什么？

#### 幼儿说一说

- 2、教师小结：圣诞树上有叶子、树叶、上面挂满了小礼物。

#### 三、出示范例，幼儿欣赏。

- 1、瞧！老师做的圣诞树漂亮吗？

2、出示圣诞树的树冠，怎么撕出来的呢？

3、请幼儿观察操作纸，你发现了什么？

#### 四、教师示范

1、教师示范撕纸。

2、装饰树冠，如用蜡笔画一画，撕了彩纸贴一贴，蘸了颜料印一印等。

3、怎样让圣诞树站起来？

出示卷桶纸纸芯，在圣诞树下面中间处涂上胶水，粘在纸芯上。

#### 五、幼儿操作

要求：沿小洞慢慢地撕。

#### 六、讲评

1、请幼儿来介绍你是怎么打扮圣诞树的？

2、表扬能干的幼儿。

圣诞节在小班孩子们的眼里，可能是陌生的，但是圣诞老人，孩子们就不陌生了，今年的圣诞节，我们早早开始准备，收集各种有关圣诞的物品，我们把小朋友带来的圣诞树、圣诞老人、圣诞礼品装饰了教室，并把圣诞树通了电，一闪一闪圣诞树放在门口，给小朋友融造了“圣诞节”的气氛。我发现孩子们对放在门口的圣诞树特感兴趣，他们不时地去看看闪烁着彩灯的圣诞树，去摸摸挂在树上的漂亮礼物，借助孩子的这个兴趣点，根据小班孩子的年龄特点，我设计了一节《美丽的圣诞树》活动，通过活动让尝试运用画画、撕贴、

印画等方法装饰圣诞树，体验节日的快乐和活动成功的喜悦。

在圣诞节期间，我们开展了一个“过圣诞、迎新年”主题活动，目的是通过活动让孩子们感受一下过新年的气氛，我组织孩子们自己动手装饰美丽的圣诞树，既学到了技能又感受到了成功的快乐。在活动中，我为小朋友准备了圣诞树、装饰用的各种图形，我让小朋友观察圣诞树，说一说圣诞树上有什么？小朋友说出了好多有圣诞老人、魔仗、铃铛等等。我拿出准备好的圣诞树请小朋友也来装饰，小朋友争先恐后的举手争着来装饰，在近20分钟的活动过程中，孩子们始终保持着浓厚的兴趣，而且，我还有一个意外的发现：孩子在做完以后，不是跟以前那样完成任务似的，直接交给老师说：“老师，我做完了”。现在，他们拿着自己装饰的圣诞树到处向同伴展示、比较，他们的神态、眼神和话语中流露出那么的自信和自豪！我觉得，孩子们在活动中感受到了快乐，这是最重要的成功之处。

## 线描画学期总结篇五

选出普通话口才较好的同学选手，进行培训，为参加学校的演讲比赛作好准备。

### 四 大学生辩论赛

以班为单位在学院内举行，以大一同学为主要对象，选出表现突出的辩手做为校辩论赛做准备。

### 五 与英语沙龙协会合办英语学习活动

### 七 组织知识竞赛. 提高同学们的知识水平. 扩大知识面

## 线描画学期总结篇六

1. 初步尝试运用线条的粗细变化进行装饰，尝试运用线条的粗细变化进行装饰。
2. 在尝试运用粗细不同的笔作画中初步培养幼儿线描的兴趣。
3. 培养幼儿认真做事的习惯。感受线描画的特点美。
4. 用舒适的方法握笔，享受大胆涂色的快乐。
5. 作画时细心地蘸色，保持桌面和画面的干净，体验不同形式美术活动的乐趣。

粗细不一的记号笔若干、8的纸张若干、教师的范例

一、花园里刚刚开了一些非常漂亮的花，我们去看一看！

（出示准备好的范画，线描画的花，引起幼儿对线描画的兴趣）

二、请幼儿说说，这些花跟我们平时看到的花有什么不一样？

1. 幼儿讨论范画里运用了哪些美丽的线条，并请幼儿用肢体表达。
2. 看看线条与线条之间有什么不同的地方？

三、教师讲解在创作线描画的时候要注意什么

1. 线条的粗细，笔的粗细要注意。
2. 根据自己的已有知识，运用各种线条对花儿进行装饰。

四、教师提出要求，幼儿进行创作

1. 幼儿创作时要注意线条的粗细变化

2. 在创作的时候要能够与同伴友好的合作五、展示作品，并评价

幼儿美术活动，是一种需要他们手、眼、脑并用，并需要把自己的想象和从外界感受到的信息转化成自己的心理意象，再用一定的美术媒介把它表现出来的操作活动。

## 线描画学期总结篇七

中班美术《树叶线描画》的目标, 1. 幼儿学画各种形状的树叶, 并能用不同的点、线、面装饰树叶。2. 在创作中体验线描画的乐趣, 能较细心地完成作品。3. 培养幼儿的想象力和关心别人的良好品质. 在这次教学活动中, 可以有秩序的将这次活动进行完整。幼儿也在活动中体会到创意线描的'快乐。但是在这次活动中, 由于没有较好的处理好时间上的分配, 以至于这次活动中出现一些差错。首先, 教师讲解时间过长, 降低幼儿兴趣。一般而言, 美术活动最忌讳的是老师的讲解时间长, 减少幼儿的绘画时间。由于美术操作时间过长, 活动时间限制为35分—40分之内。而在这次活动中我讲解的时间为15分钟左右, 幼儿兴趣逐渐减低, 一直作画时间推迟。最后导致整节课后面的混乱无秩序。

其次, 在教师讲解中, 顾虑过多, 轻视了幼儿的水平。比如在讲解各种线条时, 担心幼儿不会绘画, 便叫幼儿幼儿上去示范。但是越是谨慎越是出错, 既浪费了时间, 又降低幼儿信心。而在活动中出现一个最大的漏洞便是没有出示示范画。美术是美的体现, 首先要让幼儿看到美, 体会到美才会想到去创造美。但是在活动示范中由于紧张, 没有及时的出示教师示范画, 导致幼儿在绘画过程中没有很好的创造, 甚至画着画着忘记绘画的初衷。所以教师进行一节活动时要时刻记着自己的活动过程。

最后，在幼儿的绘画中，教师进行了适当的指导，幼儿创意时有许多不同的点子创意，只是没有现场指出来点评。所以在点评时我很及时的进行点评，树叶形状奇特的或者叶子间创意特别的进行点评夸奖，鼓励幼儿的下次再创造。只不过由于前面过程的拖沓导致幼儿的后面情绪的不稳定，在点评过程中幼儿混乱呢，没有秩序。

当然，发现失误的才会进步。绘画是我主要研究方向，所以，以后要再接再厉，争取以后进行更好的课程活动。