

最新涂料厂年终工作总结(精选7篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

涂料厂年终工作总结篇一

20__年对于我来讲是成长的一年、奋斗的一年、学习的一年、是感恩的一年。感谢接纳我工作的公司，感谢敦敦教诲的领导，感谢团结上进的同事帮助鼓励，感谢在我沮丧时鼓励我给我打气相信我的朋友，感谢那些给我微笑，接纳我的人，因为他们的帮助、认可、信任、鼓励才能使我更加乐于我的工作，更加热爱我的工作。

销售是一个竞争非常大的行业，也是最能锻炼人的行业。刚开始工作的前一个月真的很没有信心，业绩没有上升，我除了天天的拜访和宣传，我不知道我还能从哪方面进行努力，两个月过去的时候，我已经不能说是一名新员工，市场我已经慢慢熟悉了，跟大部分的客户应该也算是熟悉了，可是月底销售总结的时候，我傻眼了。那个时候的夜晚总是让人难以入眠，躺在床上，关着灯，眼睛睁开着，看着由外渗入的一点微弱的光，怎么也没有睡意，脑子里都在想，明天该做什么，要见什么人，跟他们聊什么，希望得到什么样的结果，每晚都在想的问题，天天都照着做。可我心里是没底的，不知道这样下去成绩是否能上升。假如三个月试用期后我达不到公司的要求，我将如何？面对眼前的市场，我也没有信心了。但我还是希望在我的努力下，希望能有稍好的成绩，能让我继续这份工作。

就这样生活还在一如既往的发生变故，而唯一不能变的就是

自己对工作的态度，不管怎么样，每个工作日都容不得半点偷懒半点松懈，因为竞争无处不在，竞争者只要看见有一个空子，就一定会手插进来扰乱你的平衡，当然没有竞争就没有动力，就没有市场。

不管明天迎接的是什麼，统统接招，积极应战。

本人20__年的计划如下：

对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备才有可能不会丢失这个客户。

对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。

涂料厂年终工作总结篇二

- 一、用上海蓝地，引领清新世界！
- 二、海蓝地，墙的健康保护衣。
- 三、海蓝地，让人生活在自然里。
- 四、空气有益健康涂料千千万，海蓝地领先！
- 五、中国好涂料，海蓝地智造！
- 六、环保新科技，尽在海蓝地。
- 七、海蓝地涂料，百健无一害。
- 八、涂上海蓝地，健康又得意！
- 九、上海蓝地，刷新纪录。
- 十、家用海蓝地，健康好呼吸。
- 十一、涂饰美好生活，海蓝地的追求！
- 十二、海蓝地涂料，健康最需要。
- 十三、用了海蓝地，我家的墙壁就是空气净化器。
- 十四、无醛海蓝地，健康森呼吸。
- 十五、涂料新理念，安心海蓝地。
- 十六、涂料万千，蓝地领先。
- 十七、海蓝地，甲醛无迹。

- 十八、海蓝地，让家成为自然地一部分。
- 十九、涂画健康生活，首选海蓝地。
- 二十、涂料海蓝地，除醛森呼吸。
- 二十一、上海蓝地，有益健康。
- 二十二、生活的纯净本真源自海蓝地的专致。
- 二十三、刷上海蓝地，刷新森呼吸。
- 二十四、海蓝地，有前“涂”。
- 二十五、生于天然，涂于健康。
- 二十六、滴滴海蓝地，浓浓新空气。
- 二十七、外墙表面功夫，蓝地内在文章。
- 二十八、装修零污染，就用海蓝地。
- 二十九、您搬新家住新房，蓝地涂料来帮忙。
- 三十、天然海蓝地，绿色新家居。
- 三十一、上海蓝地，健康给力。
- 三十二、自在蓝地，自由呼吸。
- 三十三、环保涂料，就选海蓝地。
- 三十四、刷上海蓝地，享健康人居。
- 三十五、海蓝地，还家净土。

三十六、料涂海蓝地，清新新家居。

三十七、天然好涂料，无毒海蓝地！

三十八、一挑二选三比较，涂料还是蓝地好。

三十九、刷新生活，唤醒自然。

四十、刷上海蓝地，健康森呼吸。

四十一、上海蓝地，健康天地。

四十二、看见海蓝地，看见好空气。

四十三、海蓝地，还你一片清新地。

四十四、墙为纸，蓝成墨，环保新力作。

四十五、涂料新演绎，首推海蓝地！

四十六、空气有益健康天成海蓝地，缔造海蓝天！

四十七、我在默默地爱着你，我是海蓝地。

四十八、上海蓝地刷上墙，家家户户都健康。

四十九、功能强大，涂业称霸。

五十、海蓝地涂料，环保健康需要！

五十一、涂上海蓝地，让世界健康美丽。

五十二、绿化空气，健康呼吸。

五十三、大海蓝天土地，处处好空气。

五十四、大海、蓝天、绿地，尽在海蓝地。

五十五、上海蓝地，健康呼吸。

五十六、海蓝地，你家的空气净化器。

五十七、呼吸心理念，海蓝地体验。

五十八、环保健康，海蓝地领航。

涂料厂年终工作总结篇三

购货单位：_____，以下简称甲方；

供货单位：_____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：_____。(应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第()项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽

检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。

2. 计量单位、计量方法：_____。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：_____。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收_____。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。)

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位：_____。

2. 交货方法，按下列第()项执行：

(1) 乙方送货；

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式：_____。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第()项执行：

(1) 按甲乙双方的商定价格；

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格；

(3) 按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按

原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条 验收方法_____。

(合同应明确规定：1. 验收时间；2. 验收手段；3. 验收标准；4. 由谁负责验收和试验；5. 在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、

发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见,以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的,应向甲方偿付不能交货部分货款的____%的违约金。
2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的,如果甲方同意利用,应当按质论价;如果甲方不能利用的,应根据产品的具体情况,由乙方负责包换或包修,并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。
3. 乙方因产品包装不符合合同规定,必须返修或重新包装的,乙方应负责返修或重新包装,并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的,乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的,乙方应当负责赔偿。
4. 乙方逾期交货的,应比照中国人民银行有关延期付款的规定,按逾期交货部分货款计算,向甲方偿付逾期交货的违约金,并承担甲方因此所受的损失费用。
5. 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品,甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失,应当由乙方承担。
6. 产品错发到货地点或接货人的,乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外,还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款___%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3. 甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它_____。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自____年__月__日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式__份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：_____(公章) 供货单位(乙方)：_____(公章)

法定代表人：_____(公章) 法定代表人：_____(盖章)

地址：_____ 地址：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

涂料厂年终工作总结篇四

承包单位（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》的规定，结合本工程具体情况，为明确双方责任，经协商签订本合同，以便共同遵守。

一、 工程名称：

二、 承包方式：

三、 承包单价及结算方式

1、 承包单价为每平方米人民币：完全价格。

2、 结算方式：本合同签订之日起至工程全部结束后，甲方支付乙方总工程量的，余款将在验收合格后一次性付清。中途甲方支付乙方的工人生活费，乙方无任何理由其他付款，工人生活费标准为每人每月人民币元整。

四、 工期要求：按照甲方施工进度要求完成

五、 质量标准及验收要求：乙方承包的工程为精装修工程，质量要求及验收标准要达到精装修的质量要求及验收标准。质量要求为阴阳角必须做角，保持笔直，大面必须批三遍腻子，一遍底漆，两遍面漆，保持平滑、光洁，颜色一致无色差。验收标准要达到甲方、监理及业主的验收标准，达到样板房的效果。如验收不合格，乙方必须进行修理及返工，直到验收合格交房为止，并负担由此造成的人工费、材料费。

六、 安全责任：乙方进入工地后不得在工地上打架闹事，不得进行无理取闹哄抬价格，在施工中乙方必须时刻注意安全，杜绝一切安全事故的发生。如有违反，一切责任由乙方自负，和甲方无关。

七、 乙方在施工中必须服从甲方的管理，遵守甲方各项规章制度，如乙方不按照甲方管理要求施工，甲方有权终止合同，甲方在乙方全部人员退场后一周结清已完成工作量的50%的费用，其余50%作为后续班组的补偿和乙方中断协议的违约金。

八、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后生效。本合同余款付清后自行失效。

甲方：

乙方：

20xx年xx月xx日

涂料厂年终工作总结篇五

一、深入学习政治理论，不断提高政治素养

一年多来，我认真学__方略、__和公司工作会精神、__省__公司关于节能减排的规定等文件资料、__董事长和__总经理在公司抗险救灾抢修复电总结表彰大会上的讲话。进深刻体会了“众志成城、顽强拼搏、不胜不休”的抗灾精神，理解了“办法总比困难多、不屈不挠、艰苦奋斗”的精神，这将是以后工作的强大动力和克服困难的有力武器。

除此之外，我还利用网络、电视、报纸等媒体来了解和学习政治时事，关注社会政治生活，对政治学习的自觉性和积极性都有了很大的提高。

二、不断努力学习，提高专业知识

在业务知识方面，我参加了网公司组织的营销工作创新培训和公司组织的营销相关技能培训。除了参加公司组织的各种培训，我也虚心向同方公司和各供电局专业技术人员请教营销信息化、自动化相关知识，并结合工作需要，自主学习信息化、自动化的专业知识。此外，利用周末时间，攻读__大学信息与自动化学院控制理论与控制工程专业工程硕士，在这一年多的时间里，已基本完成了工程硕士阶段的课程学习，使自己的理论知识得到了很大的提高。学习过程中注意总结收获，并在《__电业》发表文章。

三、认真做好本职工作，提升工作能力

(一) 营销监控中心建设

营销监控中心是通过对客户服务系统、95598系统、负控管理系统、需求侧管理系统、调度mis□营销现场监控设备等资源的整合，建立了新的营销工作流程监控管理体系，真正实现端到端的管理，全面提高营销服务水平和层次。从年初建设开始，我参与了《云南电网公司营销服务中心系统建设方案》编写完善，建设过程中全程参与协调相关参建单位工作，并承担了监控中心的软硬件设备的日常管理和维护。系统投入试运行后，通过征求各部门意见，编写《营销服务中心系统需完善的内容》，年底组织监控中心验收，参与《__司监控中心后期建设思路□□□_x营销监控中心运行管理制度》、《__公司营销监控中心岗位职责》等的编写完善。至今营销监控中心已累计完成功能开发累计73项，其中业务功能63项，数据填报功能10项。在业务功能中，发供电模块23项、需求侧管理15项、营销经营13项、优质服务10项、其它2项。

(二) 县级公司“一体化”工作

作为今年营销“三大工程”的全省营销信息“一体化”建设，

我参与了《一体化客服系统推广实施方案及业务》、《__电网公司县级供电企业营销信息“一体化”业务流程规范(试行)》、《__公司县级供电企业营销信息“一体化”电费核算细则(试行)》编写完善。针对“一体化”实施过程中暴露出来的网络问题，参与《云南电网营销一体化网络系统建设项目书》编写完善，并参与组织实施。与现场技术人员一道参与“一体化”客服系统交流会，收集整理各单位对系统的意见和使用过程中的问题，编写完成《一体化客服系统常见问题解答》。目前“一体化”已完成66个县公司689个供电所抄、核、收三大核心模块的实施。

涂料厂年终工作总结篇六

供货方(以下简称乙方):

第一条 产品名称

品牌: 银丰牌真石漆

第二条 质量要求标准

- 1、质量标准: 相关的国家标准。
- 2、乙方提供必须提供产品说明书、质量保证书

第三条 供货品名、型号、数量、单价、总价款

第四条 交货时间、地点及运输方式

- 1、甲方须在工程涂刷前天向乙方订购货品(订单作为合同的附件)。应注明采购订单的产品的名称、品种、型材代号、颜色、订货数量、联系方式及联系人等其它相关要求,乙方在

接到甲方订单后 天内将订购的产品送到甲乙双方约定的供货地点，到货同时提供产品的合格证、检验报告。因乙方原因造成供货时间延误的，应赔偿甲方损失 元/天；如遇到不可抗力的原因，供货时间应予以顺延，具体顺延时间由甲乙双方协商确定。

2、交货地点：

3、运输方式：

第五条 验收时间、地点及标准

1、验收时间：甲方在乙方交货时进行共同验收。

2、验收地点：即乙方交货地点。

3、验收标准：按国家质量要求相关标准进行验收。

第六条 施工中质量保证措施

1) 墙体表面的光滑度及相关修正和清理；

2) 施工次序；

3) 施工时环境温度限制；

4) 成品保护。

2、甲方在乙方工程监理指导下采取上述质量保证措施，乙方应保证外墙涂装质量7~20xx年颜色不退色、不发花，涂膜不粉化、不脱落。

3、如甲方未采取上述质量保证措施而造成涂布效果不能达到合同约定的质量要求的，由甲方承担相应责任。如甲方按照上述质量保证措施施工未达到合同约定的质量要求，视为乙

方材料质量问题，由乙方承担相应责任，并承担由此为甲方造成的一切经济损失。

第七条 付款方式

1. 货到付款

第八条 提出异议的时间和方式

甲方对乙方的货物质量有异议，须在货到甲方之日起 10日内以书面形式提出退换的要求，否则产品质量视为合格。

第九条 违约责任

1、甲方的违约责任

1) 甲方中途无故退订单的，应赔偿乙方直接和间接的损失(按退货总额赔偿)。

2) 甲方延期提货，应向乙方支付违约金，每逾期一天，违约金按货款总额的甲方违反合同规定，拒绝接受货物的，应向乙方支付违约金，违约金按货款总额的100 %计算。

4) 甲方如错填到货地点、接货人或对乙方提出错误异议，应承担乙方由此产生的直接和间接损失。

2、乙方的违约责任

1) 乙方中途无故终止订单的，应赔偿甲方直接和间接的损失(按终止订单总额100%赔偿)。

1) 乙方所交货物质量或型号不符合合同约定的，由乙方负责调换并承担由此给甲方造成的一切损失。

2) 因乙方的原因逾期交付货物的，应向甲方支付违约金，每

逾期一天，违约金按货款总额的3‰计算；乙方违反合同规定，提供不合格货物的，按合同约定更换合格货物并向甲方支付违约金，违约金按货款总额的100 %计算。

3) 乙方货物错发到货地点、接货人的，乙方除应负责运到合同规定的交货地点、接货人外，还应承担甲方因此多支付费用两倍的金额；但甲方必须提供因乙方原因多支付费用的证明。

第十条 不可抗力

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。不可抗力包括但不限于因战争、动乱、空中飞行物体坠落或其他非甲方、乙方责任造成的爆炸、火灾、以及风雨、雪、洪、震等自然灾害。

2、不可抗力的发生影响了合同的履行时，则应延迟合同期限，延迟时间应相当于事故所影响的时间或者双方通过友好协商，解决合同的继续履行问题。但发生不可抗力的一方应当及时通知另一方，并在不可抗力结束后及时提供相关证明。

3、甲乙双方在迟延履行合同期间发生不可抗力的，不免除责任。

第十一条 争议解决

甲乙双方在合同履行过程中发生纠纷时，首先由双方协商解决，协商不成的，均可向工程所在地的人民法院起诉。

第十二条 其他事项

1、在合同有效期内，除经对方书面同意或者由法定理由，任何一方不得无故变更或解除合同。如有未尽事宜，双方另订补充协议约定，补充协议与本合同具有同等效力。

2、双方往来函件，按照合同规定的地址或传真号码以传真或邮寄的方式送达对方。甲方的地址、电话、传真号码、法人代表、联系方式、开户行及帐号等项目发生改变时，甲方必须在变更后的 日内书面通知乙方并将变更后的证件的复印件并加盖公章送达给乙方。否则，应承担相应责任。

4、本合同自双方签字并盖公章之日起生效，本合同一式贰份、共计三页，甲乙双方各执壹份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

涂料厂年终工作总结篇七

乙方：

一、承包范围：1#、2#、3#楼

二、承包内容：外墙涂料及楼梯间的内墙仿瓷涂料。

三、承包方式：包工不包料的方式；甲方提供水、电及施工场地，其他一切专用工具由乙方自行安排。

四、双方的责任：

1、甲方提供乙方的住宿问题，施工用的材料采购到位；负责协商解决施工中存在的问题。

3、乙方在施工中出现人中伤亡事故，由乙方负责。

4、乙方必须为甲方节约材料。

5、乙方施工质量必须达到验收合格，如因施工而造成的验收不合格及质量问题，所造成的一切经济损失由乙方负责。

五、质量要求：优良工程。做到平整、干净、观感好，施工一切程序按现行新规范要求规范施工，必须符合图纸要求及国家施工质量验收规范。

六、工程量：外墙按实涂面积计算施工面积，外墙包工单价为 10 元/m²□以实际验收数目为准。

七、付款方式：按工程进度付款，外墙二遍腻子完成后付单位工程总造价的50%;每栋外墙涂料全部完工，甲方应付每栋工程总款的 90% (其中包括：工人每支付的生活费)，余下的工程款在工程验收合格后三月内全部付清。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，签字生效，具有法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

身份证号码： 身份证号码：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日