

# 最新冀教版六年级语文知识点总结(大全5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 旅游的工作总结篇一

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

节日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

## 旅游的工作总结篇二

元旦假日前□xx市旅游系统认真筹备，精心安排，提前启动假期旅游组织工作。

一是加强组织协调。市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年xx市元旦节假日旅游工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任和措施、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发节庆旅游产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。

二是市旅游局和各县(市)区旅游主管部门，制定了□20xx年元旦假日旅游活动实施方案》，发动辖区各旅游景区(点)、旅游饭店、旅行社提前策划新年旅游产品，向社会发布节日期间的重点旅游活动；各旅游企业加强客源招徕、丰富旅游产品、提升服务质量、倡导文明旅游，为节日旅游做了充分的准备。

三是加大了旅游公共服务及旅游产品宣传力度。各级旅游主管部门及旅游的行业单位，把元旦旅游纳入全区冬季旅游宣传促销的重要组成部分。充分利用报纸、电台、电视台、网络等媒体，专题整合宣传本区冬季旅游产品。利用官方微博

在全行业动员网络营销行动。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

元旦假日期间□xx市以“跨年迎新”为主题，策划并举办了一系列跨年迎新活动。

一是组织了“20xx泉城新年祈福会”活动。元旦期间，千佛山景区举办了“齐聚千佛山，祈福旺新年”登高祈福活动。景区设置了“祈愿墙”、平安鼓，不少市民游客纷纷敲响平安鼓、写下美好祝福，盼望新的一年步步登高，幸福快乐，祈愿新年好彩头、新年新气象。

二是举办了济南国际泉水冬泳节。1月1日上午，有来自十个国家和地区50支冬泳代表队、612名参赛人员齐聚大明湖景区，参加了第四届xx市冬季畅游泉水国际邀请赛。济南国际冬泳节已成为我省参赛国家和地区数量最多、专业化水平最高的国际冬泳赛事活动。

三是在山东剧院上演了激情四溢的第五届摇滚春晚，济南本土的数支乐队演绎了精彩的原创音乐作品，吸引了1000多名年轻人到现场观看，气氛热烈；同时，元旦期间这里还上演了“曲山艺海”民间绝技绝活，再现曲艺鼎盛时期的老济南。本次大规模的`传统曲艺绝技巡演是全国首次，著名相声大师张存珠、著名快板书表演艺术家王文喜都将亮相舞台，让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

四是元旦期间还以不同形式组织了全民健身登高迎新年等系列活动、第七届济南电视观众跨年狂欢活动、济南新年动漫娱乐会等群众性的文体旅游娱乐活动，活跃了元旦旅游文化市场。

(一)泉水游、乡村游依然是济南旅游市场的最大卖点。假日期间，天下第一泉5a景区的趵突泉公园共接待游客近3万人次，同比增长19.6%；千佛山景区接待游客5.6万人次，同比增长46.3%。另外，老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批“步游泉城”的游客和市民。市、县(市)区旅游主管部门，积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动。□xx市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，灵岩寺景区接待游客3000人次，同比增长44.3%，实现门票收入18.3万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河等各类乡村旅游活动持续火爆，各乡村旅游区餐饮红火、客房爆满，游客吃住舒适，农家土特产销售，深受游客欢迎。其中□xx区“齐鲁8号风情路”等乡村游产品丰富活跃了节日旅游市场，引起社会广泛关注。马套乡村旅游开业至今，全省各地前来学习观摩的团队络绎不绝，接待人数和收入大幅增加。

(二)滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。假日期间，南部山区的金象山滑雪场、九顶塔民族风情园“雪之舞”国际滑雪场、济南卧虎山滑雪场、水帘峡风景区滑雪场、世际园滑雪场成为南部山区滑雪游的主力军；章丘香草园滑雪场和金沙湾滑雪场、蟠龙山滑雪场成为东部滑雪的新亮点，滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。很多游客从周边城市自驾车前来，体验滑雪的乐趣。济南公交国际旅行社有限公司开通了主要滑雪场景区的直通车，方便了市民出游。

(三)温泉游、体验游成为市民休闲旅游的重要选择。元旦期间气温不断升高，我市的温泉旅游却更加火爆，济南泉城假期旅行社有限公司开通了商河温泉基地一日游线路。越来越多的自驾游成为温泉旅游的新时尚。济南方特东方神画狂欢夜场、济南野生动物世界推出主题为“新·济野元旦趣游，赏孩子们的艺术盛宴”的游园活动，受到市民及游客欢迎。

我市对重点监测的济南索菲特银座大饭店、商河温泉农庄等8家住宿餐饮以及乡村旅游企业统计，节日期间住宿餐饮合计3462人次，实现营业收入2548147元。

假日期间□xx市旅游局及各县(市)区旅游主管部门，每天坚持24小时值班，积极开展组织协调、安全检查、受处理投诉和信息预报等工作□xx市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。市旅游局监督管理处、旅游监察支队对旅游市场安全进行了实地检查和重点抽查。从检查情况来看□xx市市场秩序平稳，景区准备工作充分，最大承载量公布及时，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；全市各级旅游部门认真落实安全责任制，加大预防、监控力度；旅行社能守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，确保了全市旅游市场安全平稳有序，没有出现旅游安全事故，无旅游投诉案件发生。

## 旅游的工作总结篇三

2011年,我局紧紧围绕县委、县政府年初确定的工作目标,认真贯彻落实全州旅游工作会议精神、年初县第十二届四次人代会提出的坚持“生态立县、电矿强县、科教兴县、文旅活县”的发展思路,以及县第十一次党代会提出的“把兰坪建设成为滇西北主要旅游目的地之一”的总体要求。在局班子的带领下,以市场为导向,以发展为动力,大力优化产业结构,不断配套完善基础设施,强力开展宣传促销,持续推进区域合作,在十二五开局之年为旅游产业发展奠定了坚实的基础。

一、抓规划编制,为旅游产业发展提供科学蓝本。

规划是龙头,是旅游保护、开发和发展的指南针。我县原有的旅游规划,没有经过旅游规划专业人员的指导、论证;其科学性有待商榷。随着全县发展思路的进一步转变,更加迫切的需要一个由权威部门和专业人员编制的旅游规划,以便

为我县旅游业的发展提供科学的蓝本。

1 告》及相关商业策划书。为旅游业起步发展提供了坚实的理论依据，为争取旅游基础设施建设项目提供了切实可行的文字依据。

二、以重点项目为依托，全力推进兰坪旅游产业发展取得突破性进展。

长期以来，由于多种因素的制约，我县旅游产业发展缺乏一批资金投入大、建设规模大的项目建设，未能给全县旅游业的快速发展真正注入强大动力。因而，目前我县还处于旅游规模小、旅游产品低端、接待服务档次不高的起步阶段。为此，县委政府将项目争取作为旅游业发展的重中之重来抓。

2 司完成了景区林地马道、步游道地形图测绘工作。项目建设中的公路改造工程已委托县交通局完成测设，即将开工。

同时，根据云南省发改委社会处“关于2012年文化旅游中央预算内投资计划草案编报工作的紧急通知”要求，我县老窝山被列入三江并流风景名胜区内建设项目中，申报资金为2500万元，其中争取国家投资1225万元，省级投资525万元，地方自筹750万元。该项目有望在2012年内下达。

三、扎实推进旅游行业管理工作，努力营造安全秩序的旅游市场环境。

1、积极开展旅游从业人员素质培训，加快旅游软件建设步伐。

联合州旅游局、省旅游学校开展从业人员素质提升及公务接待礼仪培训，进行了公务接待礼仪培训、酒店管理、酒店客房及餐厅服务人员理论知识及实际规范操作技能、酒店前厅服务人员规范服务及应变能力。共有518人次参加了此次培训，切实提高了我县饭店、酒店、餐饮从业人员服务质量和服

形象，提高了各单位、部门工作人员公务接待能力，提高了公务活动的效率和成功率，提高了机关公务形象。

3 治，严厉打击非法旅游经营活动，纠正旅游企业的不规范旅游经营行为，维护合法经营者和消费者权益，营造良好的旅游市场新秩序。

四、积极转变旅游宣传促销手段，努力突出特色。

1、以兰坪民间民族重大节日为契机，加大旅游宣传力度。利用“情人节、二月会、吾昔节”等节日，不断加大宣传力度，全县旅游收入有了明显增长。2011年全县共接待国内旅游者54.49万人次，接待海外旅游者1077人次，一日游18.84万人次，旅游收入22921.99万元。接待国内旅游者人次比上年有了较大增加，特别是我县近几年来加大旅游基础设施投入，提质增效工作已初见成效，休闲度假旅游产品、乡村旅游产品受到了国内、省内游客的欢迎。

2、完成了怒江导游词兰坪篇的编写工作。导游词详细介绍了兰坪旅游的各个景区介绍、旅游路线、旅游小知识、旅游注意事项、住宿情况、旅游商品等，填写了兰坪旅游对外宣传的资源介绍空白。

3、积极参加由云南省旅游局、云南省人民政府驻上海办事处、怒江州人民政府、上海市黄浦区旅游局主办，云南省怒江州旅游局、上海豫园旅游商城股份有限公司承办的2011上海豫园中国日（节）[怒江在等您——云南怒江大峡谷原生态民族风情展演活动兰坪篇章的活动，制作了兰坪旅游形象专题片、旅游推介宣传册等工作。十月，参加了昆明2011年国际旅游交易会，共发放兰坪宣传资料600份，游客咨询 4 约1251余次。有效的宣传了兰坪的旅游资源。

4、为进一步保护碧罗雪山商标，在原来商标注册的基础上对其网络商标进行了追加注册，完善了商标的网络保护。

五、加强对外合作，争取区域合作，努力融入滇西北旅游圈。

1、根据县第十一次党代会提出的“跟进丽江，借势发展”的思路，多次与丽江、维西、香格里拉、大理等周边县份洽谈合作事宜，积极争取周边旅游强县的支持和帮助，努力融入滇西北旅游圈中，借势发展。

2、2011年9月25日，在怒江州行政楼兰坪厅，与云南省世博集团进行了沟通汇报，争取将罗古箐-大羊场景区开发项目能够纳入老君山国家公园建设范围之内。

存在的困难和问题

2011年，我县旅游工作虽然取得了一定成绩，但也还存在着一些深层次的矛盾和问题尚待解决。

5 色的宾馆、酒店。

（二）、旅游发展还缺乏大型项目的带动。全县虽然已有几个（罗古箐大羊场旅游基础设施建设项目）旅游基础设施项目正在加紧进行申报，但由于多种因素的制约，缺乏一批资金投入大、建设规模大的项目建设，未能给全县旅游业的加快发展真正注入强大动力。因而，目前我县还处于旅游规模小、旅游产品低端、接待服务档次不高的阶段。

（三）、旅游发展资金短缺。资金短缺是制约我县旅游业发展的最根本因素。近些年来，我县投入旅游发展的资金少之又少，没有现成良性的旅游发展投入机制，资金缺乏导致景区开发建设力度不大，旅游宣传促销力度不大，因而向上争取旅游发展资金也较少，导致旅游业陷入了停滞不前的局面。

（四）、旅游专业技术人才缺乏。人才是首要的生产力。我县的旅游行政管理机关人手不足，没有一个专业的旅游人才；在全县旅游从业人员中，专业技术人才也寥寥无几。由于受



到经费等因素的制约，旅游从业人员受到专业技术培训的机会也不多，这种情况将直接影响和制约旅游业的发展。

（五）、对外宣传力度不足。尽管通过形象包装、品牌推介、旅游节庆活动宣传等方式，开展了全方位多层次的宣传促销活动，但通过网络、广告、新闻、节事、促销等传播手段和在旅游业比较发达的昆明、丽江、大理、迪庆等地的6 专项营销、宣传还比较少。导致兰坪的知名度还不高、吸引力还不够。

下一步工作打算：

（一）、转变观念，提高认识，让发展旅游成为全社会的共识

旅游业作为新兴的朝阳产业，被许多地方实践证明是最具活力的经济增长点，省委省政府对发展旅游业十分重视，因此，兰坪作为一个旅游业发展滞后地区，我们要认识到位，才能跟得上、赶得上。进一步争取县委、县政府对发展旅游业的重视，进一步争取社会相关部门对发展旅游业的支持，也要通过广泛宣传，政策引导，取得广大人民群众의相应，只有让发展旅游成为全社会的共识，我县的旅游业才可能取得快速长效的发展。

7 能有效缓解旅游投入资金不足的状况，推动全县旅游产业的快速发展。

（三）、强化规划管理，建立旅游管理长效机制。

旅游业作为我县的主导产业，随着罗古箐大羊场旅游区基础设施建设项目的即将开工，必将迎来一个加快发展的新时期。在这个关键时期，我们更必须强化规划管理，形成长效机制。

（四）、以人为本，加强培训。

旅游业是专业性比较强的行业，旅游规划、景区开发，产品设计，市场营销都需要有大批懂行的专业人才；因此，要大力实施“人才兴旅”战略。一要引进人才，无论是旅游局，还是旅游景区、旅行社、宾馆、旅游企业都需要引进旅游专业人才。二要培训人才，积极组织相关人员参加各类培训班，以多出人才，快出人才。

8 方式挖掘、抢救一些已消失或快消失的民族文化，如民族歌舞、民间文学、民族饮食，使民族文化能够借助旅游之力得到相应的重视和保护。

兰坪旅游业发展机遇与挑战困难并存，我们坚信，在县委政府的领导下，通过科学的规划指导与开发，旅游业有望成为兰坪县国民经济新的增长点，促进兰坪县经济的飞速发展。

## 旅游的工作总结篇四

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年□xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

加强与我县旅游、工商、公安、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违章行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作政府协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

## 旅游的工作总结篇五

上半年，我局市场开发科工作在省局有关部门和局党支部的正确领导下，根据国家、省旅游局统一部署，紧紧围绕20xx年中国百姓生活游活动这一主题，加大旅游市场促销力度，取得了较好的成绩。据统计，上半年共接待国内外旅游者（具体数字待7月10日前报送□xxx万人次，比上年同期增长x%□其中接待境外旅游者xxx万人次，比增xx%□旅游总收入x亿元，比增xx%□其中旅游直接创汇xx万美元，比增x%□

一、按照特色旅游线路，组织拍摄富有xx风情的《中国xx□dvd电视风光推介片。编制反映xx主要景区（点）的□xx旅游个性化邮册》等旅游宣传资料。

二、抓好旅游项目开发和招商引资工作，强化旅游基础配套设施建设。目前正在与北京连五洲集团洽谈xx景区整体经营权转让事宜。

三、认真抓好“春节”、“五一”二个旅游黄金周的统计、市场分析、宣传等方面的工作，促进假日旅游健康有序的发展。

四、积极参与市委办组织的关于xx旅游业发展情况的调研；参与市人大组织的关于延平区旅游工作情况的调研；参与局组织的关于xx入境旅游市场的调研。

一、组织有关专家，完成□xxxxxxxx□和《xxxxxxxx□的评审，并根据专家的评审意见，认真做好该《纲要》的修改工作。

二、积极参加省旅游局组织的8月份赴西北旅游促销活动。

三、组织有关单位赴香港旅游促销。

四、认真做好“十一”旅游黄金周各项筹备工作。

## 旅游的工作总结篇六

在协会成立之后我们就很快的进行了本协会主要干部的选拔，选拔后形成了本协会完整的组织机构体系，明确了各部分和各主要干部的职责。各部分分工协作为以后积极开展运动奠定了优越的基本。

(1)三对三垫球赛。这是协会成立以后组织承办的第一个运动。本次运动的胜利举办对于我们这个新成立的社团具有重要意义，它证明了我们有能力自力组织运动。

(2)携手年夜二。在年夜二同学本学期面对排球测验的情况下，我们特别谋划组织了本次运动。在赞助、指导他们排球技巧

的同时，协会也赢得了更多的好评，扩大了自身的影响力。

(3) 社团文化节期间，为了突出本协会特色，我们精心从谋划的多个运动中挑选了排球对对碰和空中飞排球协会首届排球表演赛这两个作为本协会的主题运动。

a. 排球对对碰将排球和游戏结合在一起，使年夜家配合介入，在其中既享受到了游戏的愉快，又可以对排球运动有所了解。

b. 空中飞排球协会首届排球表演赛是本协会真正意义上举办的最年夜运动，运动前我们进行了充分的准备，从各个细节出发，使表演赛的效果达到了我们所能做到的最好。本次运动胜利吸引了许多人的眼球，对于我们协会，对于学院的排球运动成长都有重要意义。

回首这一年协会所举办的运动，在其中作为主要谋划组织者，运动的主要负责人。我对这些运动的胜利举办，认为自豪，也相信协会以后会越办越好。

(1) 在协会工作中与协会会员交换较少，有过多听取他们对于协会扶植的意见与建议。

(2) 没有更好的调动年夜家运动的积极性，导致在有些时候没有完成既定的日常运动筹划。

(3) 对各部分，各主要干部的分派调整不敷，导致工作优势完成的不是太好。

(4) 协会外联方面的工作做的欠好，没有找到切实可行的法子转变现实情况。

(5) 谋划组织的协会主要运动较少，同时受到资金，人力等各方面的影响，导致协会主要运动虽然胜利，但在影响力上仍

然不敷。

(1) 在学院支配下，做好协会的纳新工作，招收一批积极上进，热爱排球运动的新会员，为协会注入更多活力。

(2) 做好协会的主要干部的换届工作，提升协会各部的工作能力，完善协会组织机构体系。

(3) 谋划组织几个特色排球运动，并将其中一两个影响好的运动成长为协会的品牌运动。

(4) 积极增强与学院外部排球组织的接洽，在有能力，有条件的情况下，介入一些校外排球运动和比赛。