

# 纸版画教学反思(精选9篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 仓储的工作计划篇一

一个崭新班级的成立，首先班风的建设是重中之重，所以我把营造平等、团结、和谐、进取的班级氛围作为奋斗目标。自开学伊始，我就开展了一系列的行为规范教育，并制定了较细的班级公约，要求学生自觉遵守。此外，还经常利用课堂、班会等各种阵地对学生进行思想教育，教会学生学会生存，学会学习，学会与人相处，学会付出和爱，学会感恩，教育学生成为正直善良、智慧健康的人。尤其是通过军训、东方绿舟、主题班会等集体活动的开展，班级凝聚力逐步增强，良好的学习习惯、劳动习惯和作息习惯也初步养成。

二、持之以恒促进学风建设，培养学生自主管理和自主学习的能力

自开学始，便强调“班风好——学风好——成绩好”的关系，课堂上抓好40分钟，早读要提早到教室展开自主学习。要求学生明确目标、做好学习计划、严格执行、定期反馈总结，提高学习效率。此外，经常与每位任课老师、学习委员、课代表沟通交流，及时发现问题并解决问题。高一阶段是提高学生学习积极性、打好学习基础的关键时期。所以，作为班主任，我始终积极配合各学科教学工作的进展，并于每次考试过后开展学习经验交流会，使整个班级形成一个积极向上的学习气氛。良好的听课情绪、认真的学习态度和不断进步的考试成绩，得到了各任课老师的一致好评。

### 三、指导培养班团干部，体现学生主体地位

班主任、班团干部及学生三者之间的关系如同伞柄、支架和布，一个再好的伞柄如果没有支架和布的支撑是无论如何也撑不起一片天空的。班团干部是班主任的左右手，而且高中阶段许多学生的管理组织能力开始显露，积极培养这样的人才，不仅有利于班级建设，而且也可以极大地发展他们的潜在能力。所以要认真选拔干部，同时要精心培养干部。本学期这方面我主要做了以下工作：第一，帮助班团干部树立威信；第二，鼓励班团干部大胆工作，指点他们工作方法；第三，严格要求班团干部在知识、能力上取得更大进步，在纪律上以身作则，力求从各方面给全班起到模范带头作用，亦即“以点带面”；第四，培养干部团结协作的精神，要能够通过班团干部这个小集体建立正确、健全的舆论，带动整个班集体开展批评与自我批评，形成集体的组织性、纪律性和进取心，亦即“以面带面”。

### 四、为人师表，率先垂范

俗话说：“身教重于言教。”高中学生的生理、心理及综合素质趋于成熟，思维活跃，情感丰富，对身边发生的事情具有了自己一定的判断能力，也有了自己一定的看法。老师的外在行为表现，对学生具有一种榜样和示范的作用，会对学生产生潜移默化的影响。在学生面前自己就是一面镜子，一本书。因此，为了规范学生的行为，我在教育工作中，真正做到为人师表，率先垂范。在工作实践中，要求学生做到的，我首先带头做到。比如，我要求学生不迟到，非不可抗拒因素不得请假，我首先自己做到每天七点一刻之前进班，小事小病坚持上课。我要求学生热爱劳动，树立保洁意识，于是自己每天都会随时随地捡起教室内的果皮纸屑。我要求学生积极参与各项活动，于是我亲自指导并关注他们报名的文体活动，并给出合理化建议和参考。这不仅激发了他们工作的积极性，也有利于班级良好氛围的形成。这样自己的一言一行已经成了一种无声的教育，同时也赢得了学生的爱戴。

## 五、真情付出，微笑相处，创建和谐师生关系

抱着对工作的热情，我始终心怀“爱心”“细心”“耐心”“诚心”对待每一位学生，采取多鼓励少批评的方法，以宽容的心态去对待他们的每一次过失，用欣赏的目光去关注他们的每一个闪光点，用喜悦的心情去赞许他们的每一份成功。从暑期军训到备战期末考，在逐渐了解的相处过程中，建立了良好的师生关系；在共同建设班集体的努力中，形成了“平等、团结、和谐、进取”的班风。因此，我用微笑、赞赏和宽容让学生在和谐、宽松、自主的环境中学习生活，保持积极向上的乐观情绪，同时也赢得了学生的尊重和爱戴。我想说：微笑，是一把闪闪发光的金钥匙，能开启教育成功的大门，帮助学生们茁壮成长。

## 六、利用家长会和家访，积极发挥家长对学生的教育作用

现在的子女教育是每个家庭的核心问题，对于学生的成长起着至关重要的作用。本学期仅安排了一次家长会，利用有限的时间，我尽可能和每个家长做了交流沟通，了解学生在家庭中的表现和家長的要求，指导家長如何培养孩子的好习惯，为高中三年后的高考及早打算。工作之余，我也经常电话家访，和家長及时联系，询问情况，汇报我的管理工作。德育教育相结合，校、师、家三方同心协力方能共同培育学生成才。

尽管这学期顺利度过，但还是有些不尽如人意的地方需要改进。比如学生自我管理上还有欠缺，班干部工作缺乏主动意识，大量住宿生造成的管理困境有所改观但不能杜绝等等。希望在不断地学习探索与积累总结中，能够不断进步，不断收获。

## 仓储的工作计划篇二

现在的我一直任公司担任仓库管理员，这是一个很重要的工

作，公司的一切后勤物品和公司的物品都是储存在仓库中，所以我的任务十分重大。不过在我工作了这么多年以后，我开始对我的跟着有了更深层面的认识，我可以做的更好了。不过仓库管理工作可是时刻不能大意的，在20xx年中，我相信我会做的更好！

1、对于客户的退货产品回仓，以对应的采购退货单为收据收货，仓库核对货单无误后开具标准的退货单，注明原采购单号，并经办事处主管审核生效后返回总部调换或退货，保持客户能在第一时间里收到新的产品。

2、仓库会根据产品性质和仓储条件，对储存的产品安排适宜的的场所，合理堆码，妥善苫垫，易碎品轻拿轻放。注意操作安全，保证产品在仓库全年无事故，对客户提供一流的服务。

3、产品入库会把好验收关，对产品的数量、质量、包装进行验收，如发现本次入库产品不符，仓库人员会迅速反映给总部，采取相应措施。

4、产品出库会把好复核关，对于出库产品，仓库必须严格按照公司规章制度凭证发货，对客户要所发货逐项复核，做到数量准确，质量定好，标志清楚，并向送货员移清交货，以免造成客户收到货物不相符的损失。

5、年仓库会根据当地市场的情况，合理化利用备货计划、进出库计划、编制客户畅销产品的储存计划，保证客户第一时间里拿到货物，有个满意的服务发货工作。

6、仓库会按照安全、方便、节约的原则，合理利用仓容、库房，货物有必要的道路和产品适当的墙距、垛距、分层。产品出库按照先进库的先出，有效期在前的先出的原则办理。

1、努力提高自身的管理业务水平及加深对产品各型号的认识，争取做到成为优秀的管理队伍成员之一。

2、提点小意见：希望公司能在包装上有所改装，还有公司生产比较大的产品，把纸箱包装改成木箱包装，好对产品没有损害。

3、协调好客户定货所发货的时间控制，与柳市仓库协调好所发货物的周期。

4、仓库严格管理火种、火源、电源、水源。安全工作实行分区管理，分级负责的制度，明确各级安全负责人对所在区域的仓库安全，严格执行各项安全规章制度，掌握各种安全知识和技能。

5、加强对产品的进出库验收及清洁，安全工作，确保准确无误，加深对公司所生产产品的了解，对客户所咨询的问题所提必答。

6、往后加大对仓库每周、月的清洁力度，保持库容整洁、美观、防潮。

“三百六十行，行行出状元”这是一直以来我们所信奉的，作为公司中一个普通的职员，我不要求什么，我只要求自己做的更好，不断的在进步就好了，我知道自己的能力有限，但是能力是一方面，态度是另一方面。只要我认真的工作，我相信我是会做的更好的，这些我都会认识到，我相信我能够做好！

## 仓储的工作计划篇三

你们好！

xx年，为了更好地适应公司的销售需要，仓储部不断改进工作方法，其中重点是对货物库位进行了调整。根据平时工作中的实践经验，以合理、严谨的工作态度，结合公司实际情况，按照货物类别、库存量以及周转率的不同，对仓库存货进行

了合理有序的库位调整,力求做到易拿、易放、易看、易点的堆积方式。

随着公司的不断发展,仓库来货数量也进一步增多,工作量也随之增大。在此基础上,积极采取有效措施和合理的方法,让进入仓库的货物有序存放,力求做到使库存物资合理安排,货物不多占用库位,并做好库存盘点和仓库库存商品预警工作。

1、主要是货物接收与发送。进一步完善货物接收及发送程序,做好货物接收和发送的数据登记,力求做到及时接收,准时发送,确保货物准确无误发送。

2、泄销品以及报损商品的清理工作。随着公司的不断发展,部分商品已不在流动,成为泄销品堆积在仓库,还有一些由合理原因产生的需报损商品。下一步仓库将集中进行泄销品以及报损商品的清理工作,做到严格报损,确保公司资产的完整、不流失,泄销品将发往专卖店进行销售,确保泄销商品有流动机会。

3、做好仓储部与专卖店的衔接工作,尽量确保专卖店不出现缺货现象。

4、根据仓储的管理要求,做好仓储的管理工作。下一年将继续做好仓储的日常管理工作,并在库位调整、库存物资、单据数据工作等方面进行进一步的强化,力求使仓库的日常管理更加规范、标准,为做好企业的后勤保障工作贡献力量。

在此,我代表仓储部祝各位领导、同事以及嘉宾心想事成、万事如意、身体健康。

## 仓储的工作计划篇四

1仓库收货与出库等问题: 在20xx年仓库管理中, 仓库员在收

货时会发生收错货少收货退错货找不到退货物料等情况。仓库员在发货时会发生没填库存卡减量没写领料日期等问题。

改善目标：改善仓库员的收货方法和放置方法，改善供应商货以次充好的情况，改善物品的存储方法使之细化。催促仓库员的平时工作情况，主管抽点收货数量。催促仓库员平时发货情况。检查出库单据正确情况。

2仓库物料放置方法：在20xx年仓库管理中部分货架区域已经达到目标要求。部分区域还需要改善，例如：暂存物料货架旧工服装箱货架还需要改善放置方法。改善目标：层次摆放分明摆放高度统一箱内数量统一每包装数量统一每把或每捆数量统一叠放整洁等。

3仓库摆放等问题：在20xx年仓库管理中，物品摆放位置比较随意，盘点时找起来不方便。没有任何规律可循。改善目标：建立电脑货位与现有货物定位图，改善随意摆放习惯，做到盘点时间短，出库物品简单找到。

4消防安全通道与环境卫生问题：在20xx年仓库管理中。消防安全检查中有发现的问题，货架有灰尘。改善目标：移动物品时要及时还原，通道物品或商品要及时转移，放置货架保管，天天坚持检查并登记巡查情况，有异常及时上报。

1、员工培训：平时工作中，发明仓库工作人员在收货入库发货的过程中，总有一些很常见的问题，但又经常发生。所以要定期做好员工培训工作。定期总结工作中的问题，分析问题的产生和解决方法。讨论这些问题产生的过程，提醒员工同样问题不要犯再第二次。

2、区域划分管理：此刻仓库区域管理还是没有达到目标，所以年仓库区域管理要重新整理，并把物品摆放到更为合理的区域摆放，方便存放和管理。改善个别区域老是存放已满而另外区域则空无一物的情部分，大小物品摆放方法，前后顺

序也应整理清晰。

3、物料准确率：仓库现有整理方法还是没有达到仓库准确率的目标值。在20xx计仓库整理应做到商品类办公用品类工服类等，零散物品都要用纸箱装好，整箱存放。箱外写上数量，并备注多少包多少个。以此类推来进行整理。并做仓库员工互相抽盘工作。确保仓库每个物料的准确性。

## 仓储的工作计划篇五

我在xx公司快xx年了[]20xx年x月到公司任仓库管理员，截止今天！时间如梭，转眼间又跨过一个年度之坎，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。使我在公司找到了自己新的定位方向和生活目标，同时也激发我以新的姿态，去迎接新生活！

x月我到xx公司接任仓库管理员一职，要面临工作极大挑战。由于当时仓管员急辞职，中间间断了一个月的时间，那时xx公司不仅是账目混乱，而且有大量的不良库存，部分物品还有短缺，我的心一下子就变的沉重起来，怎么办？如何来理顺这个烂摊子？我没有灰心，决心凭借以往的管理经验来尽快理顺这个烂摊子，首先整理帐目，其次对所有物品进行大盘点，对所有货物进行分类有序摆放，通过这些努力后，整个xx公司仓库进入良性循环。

每日库存报表都由我一人负责！所以在公司一直都很忙碌。我决定从以下几个方面进行管理：从新设计制定xx公司管理规范，严把出库、入库和在库三个方面管理，参考[]xx考核表》进行量化管理，每天抽盘，每周小盘点，每月配合财务大盘点，作到账目清晰，账实相符。经手货款无一差错，体现了一名财务人员的严谨和细致，近段时间来，账实相符基本达到100%，实现无库损！与公司同事紧密配合，做到库存的结构合理。紧盯各物品流动，认认真真做好每月的月报表.每月

准时向财务部发库存月报表。

并结合自身岗位，先后做出□xx□□固定资产表格，物品物资表格，物资申购汇总表格等，有力的配合了财务！对在库物品进行分类管理，对工程类办公类清洁类固定资产类等主要产品项实施重点管理，在做申购汇总表时减小在库物品的再申购，努力降低其库存量，对小品项等实行简单控制，改方案实施做到了重点与一般的结合，降低了库存，加速了库存周转率。

随着公司业务的连年增长，工程部需求物资够大，日发货收货量也进一步扩大，在xx公司领导的重视下，实现了对仓库的实时管理。我每天只要把出入库情况及库存报表输入电脑，可以准时看到库存明细！该举措大大方便公司领导和员工的查询，加强与各部门之间的信息交流！

在仓库的这段期间我更加明白了公司领导给我讲的仓库管理的计划和控制，最让我难忘的是xx总、xx总亲自到仓库指导工作，提醒我保持学习，说公司在快速发展的同时，个人会有更大的舞台，与公司一起共成长！工作之余，我学习会计、营销、管理、电脑等知识，在工作中充实和完善自己！回首过去两年来的工作管理经历，我成熟许多，也成长许多，一直致力利于仓库管理的合理化，整合进销也深知一个团队的重要性，只有与xx□xx等紧密配合才能更好的发挥仓库管理员的职能！我在公司各位领导和同事的关心下，愉快的度过了xx年难忘的时光！

## 仓储的工作计划篇六

1、保证工作顺利开展;确保平时的收发业务顺畅，及时发料，及时进仓，保证车间的正常生产，做到及时处理各部门反映的问题。

2、仓库人员的换岗;在20xx年上半年完成所有仓管员的岗位调换工作，可以培养仓库人员的多方面能力，熟悉多的物料，

在其他人员调休的情况下可以帮忙处理业务。发展多面手人员，作好人员储备，为以后的工作打基础。

3、健全仓库流程;健全仓库收发存管的业务流程，使每个人都可以按制度作业仓库流程，做到任何一个人都可以在短时间内接手本部门的任何一项工作。

4、仓库的整体规划;做好仓库的整体规划，对物料进行重新分类摆放。

5、建立数据化绩效考核;从帐物卡相符程度;报料及时;库容;做账及时等多方面综合员工失误次数，从而计算出员工失误率。以失误率来判定员工的绩效考核。不在以含糊的印象来决定员工的工作表现，而是以准确数据来确定员工的工作能力。

6、实行abc管理法，做好物资盘点工作，确保帐卡物三相符;abc管理法是将产品分为三大类重点盘点a类物资(占仓库资产的70%)a类物资具有占资金大数量少等特点，方便仓储人员盘点，可做为月盘点。重点管理c类物资(占仓库资产的10%)c类物资是常用物资，且数量大，资金小。仓储人员应每日查询c类物资，以确保因物资短缺而造成的生产滞留□b类物资(占仓库资产的20%)可适当不做重点管理□a类物资可做月盘点□bc类物资可做为季度盘点。

7、员工培训;培训计划，对员工进行5s安全岗位操作技巧和新中大系统操作的培训。作为公司中一个一般的职员，我不要求什么，我只要求自己做的更好，不断的在进步就好了，我知道自己的能力有限，但是能力是一方面，态度是另一方面。只要我认真的工作，我相信我是会做的更好的，这些我都会熟悉到，我相信我能够做好!

# 仓储的工作计划篇七

工作计划网发布2019年度仓储物流工作计划报告,更多2019年度仓储物流工作计划报告相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

## 一. 人员安排

1. 根据库房分类库房分为:原材料库、包材库、成品库、收货员。

根据工作强度和工作时间需要原材料库设1人,负责日常事务。

成品库设2人:2人负责日常事务,不分主次。

包材库设2人:2人负责日常事务,不分主次。

另设2人负责协助库管搞好库房的日常搬运和清点,各库房来回调度。

## 二. 人员工作职责

2. 包材库管负责包材库的收发及日常事务。包括库房的布局、材料的收货如库、材料的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理,货物码放整齐,类别清晰,所有物品一律设置垛位卡,当日下班之前对加班所用小并且散的物品必须整理出来,以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐,台帐必须工整清晰,每日下班前做收发存日报表,保证日报表与台帐与实际库存数量相符。鉴于包材库工作量大,要清点的货物多等原因,库房设置2人协助库管整理物品。根据工作需要可以在三个库房间来回调度。

3. 成品库管负责成品库的日常事物。包括库房的布局、成品

的收货入库、成品的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理,货物码放整齐,类别清晰,所有物品一律设置垛位卡,当日下班之前对加班所用物品必须整理出来,以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐,台帐必须工整清晰,每日下班前做收发存日报表,保证日报表与台帐与实际库存数量相符。

成品库又分成品和产成品两类,产成品出库要开出库单同时要与送货员开的送货单核对,并签字定货厂部根据产品规格,结合销售合同定货量,计算原材料与包材的需求量。由采购部实施。

## 仓储的工作计划篇八

### 一、 市场分析

辅材市场近几年蓬勃发展,价格战也逐渐打响,但是市场上配套性的服务体系却没有跟上。随着城市建设的步伐不断加快,装饰行业的也进入了高速增长期,主材市场由于需求量大,关注度高,各种配套性的服务体系正在日趋完善。但辅材市场由于用量小,品牌杂,市场上更是存在这以次充好,以假充真的现象。在重庆、武汉等地市类似金蚂蚁建材配送的仓储中心由于品种齐全,价格优惠,服务配送体系完善,受到市场的一致好评。

到目前为止在西安市场还没有一家类似金蚂蚁建材仓储配送中心的物流组织来整合市场,所以我们的项目在市场上的竞争对手少,发展前景广阔,在后续的工作中要不断加强与合作品牌商的合作和渠道的多元化开发,就会迅速占领西安市场。但也有很多实际的问题摆在我们的面前,市场基础比较薄弱,团队还比较年轻,品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

## 二、 工作规划

根据以上情况在3月份主抓六项工作：

### 1、 销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个人员，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队业务素质，加强团队管理，开展多渠道营销，制定工作细则及工作流程。

### 2、 对现有的客户管理及关系维护

针对现有的装修公司、工长、小区物业或将拓展的小区业主进行有效管理及关系维护，对各个客户建立客户档案，了解客户的销售需求情况并及时跟踪拜访，同时进行金蚂蚁文化传播和公司不断完善的服务体系的传播，此项工作在3份正式启动。并在此后的工作当中加强品牌文化建设的力度。了解各负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

### 3、 品牌及服务体系的推广