

最新教职工迎元旦活动方案 庆元旦迎春节活动方案(精选7篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

文化工作计划篇一

20xx年是“ ”规划的xx年，也是全面推进我市滨海文化名城建设，实现文化大发展大繁荣的重要一年。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展观，解放思想、锐意创新，以群文辅导与创作为根本，以群文活动和培训为重点，以人才队伍建设为支撑，不断深入文化体制改革，为全市的文化大发展、大繁荣做出新的贡献。

一、业务工作

- 1、立足工作实际重点组织实施“千百重点文化工程”努力推进我市基层公共文化服务体系建设。
- 2、组织承办20xx年某某市工商银行之春新年音乐会。
- 3、组织承办某某市20xx年“元宵节民间广场文艺表演赛”。
- 4、组织承办庆祝中国共产党成立90周年暨某某市第四届合唱艺术节。
- 5、组织承办某某市第十二届“港城之夏”文艺展演暨第七届沙滩演艺广场音乐狂欢节活动。
- 6、组织承办某某市少儿美术书法比赛展览活动。

- 7、组织承办20xx年某某市戏曲票友大赛。
- 8、继续打造以阳光系列为主题的阳光文化品牌，适时举办阳光系列专场演出活动。
- 9、组织搞好20xx年度山东省群文理论评选和文艺作品创作及音乐考级工作。
- 10、做好省级第三批非物质文化遗产项目申报工作。继续完成非物质文化遗产影像集拍摄工作。
- 11、适时举办文艺辅导培训班(研讨会)。
- 12、以阳光女子乐团、群星艺术团为主体，搞好各类公益性文艺演出及文化下乡演出活动。

二、队伍建设

- 1、以深入贯彻落实科学发展观为统领，进一步解放思想、开拓创新，通过一系列思想教育和专题知识讲座等活动。不断深化干部职工政治思想工作，努力提高干部职工的文化修养、职业道德和政治思想觉悟，营造良好的爱学习、勤思考的学习氛围和环境。做好全年财务收支、艺术档案、工会工作、水、电、通讯、卫生管理、老干部、会议安排、上传下达及日常接待外联工作、做好防火、防盗安全工作。
- 2、不断深化内部机制改革，建立健全和完善的激励竞争机制、定岗定责明确岗位职责和任务，责任到人、考勤考绩、把日常考核和年终考核相结合力争做到绩效有差异，奖励分配有差别。
- 3、完善各项规章制度，强化内部管理机制、调动广大职工的工作积极性。营造勤奋创业、敬业爱岗、能干事会干事干成事团结和谐的工作氛围，不断提高干部职工的工作责任感、

使命感和自觉性，为我市群文化大发展大繁荣作出应有贡献。

4、不断加强人才引进和专业人员队伍建设，尤其是对年轻人的培养使用，逐步建立一支结构合理的专业和管理人才队伍。

5、完成市文广新局及省艺术馆交办的各项工作任务。

文化工作计划篇二

第一、策划背景

企业的发展需要人才,企业拥有了人才,就赢得了发展的生机。而吸引人才,激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围,一个良好的外部环境,能使员工感受到充分的发展空间;而一个温馨的内部环境,更能使员工感受到家庭般的温暖,文体活动是企业和谐的载体,因此,应注重企业文化建设,组织职工开展文娱活动,是现代企业人性化管理中不可缺少的一项,适用于企业争夺人才发展的先机,创造员工福利和财富,打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源,经过具体部署,给员工带来一个放松的环境,使员工在工作之余,能够开心放松,士气饱满,精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想,小心求证的原则,结合发散性思维,可将员工活动粗略分为四大类:知识型 温馨型 娱乐型 新潮型 温暖型,并以此为主干可划分各类团队活动,达到增进员工之间相互了解,培养企业主人翁意识,愉悦放松心情的效果。

第四、策划内容

(一)知识型 开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。

经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置?个双面书架(待相关人员现场勘查后综合定)。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见(最后)

(二)温馨型 开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到莲塘ktv或舞厅采取aa制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

(三)娱乐型 开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室(如有场地)，没有可设室外。

(四)新潮型 开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

(五)温暖型 音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。（音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主）

文化工作计划篇三

- 1、以培育 三观 为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以 奉献社会、服务人民 为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。
- 2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的mis系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。
- 3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。
- 4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。
- 5、加强民-主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听娶采纳职工意见和合理化建议。
- 6、以推行服务承诺为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标 and 方向来。

7、营造浓厚的安全文化氛围。全面调动各种宣传手段;注重现代安全管理体系的建设;推行安全质量标准化;抓好安全物态文化建设;建立企业安全文化评价体系;加强领导,积极推动企业安全文化建设。

总之,形成一个以 以人为本 的理念为指导;用先进的文化培养人、塑造人,激发提升劳动者的智慧潜能,营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境,造就一支技术业务水平高。安全素质过硬,道德高尚的员工队伍,建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网,使企业成为一个有扎实的安全基础,有优越的市场竞争力和良好的内外形象的企业文化。

文化工作计划篇四

20__年,文化馆将在市文体局的领导下,紧紧围绕我市工作大局,以加强内部管理为基础,以开展群众文化活动为抓手,以强化服务意识为宗旨,充分调动干部职工工作的主动性、积极性、努力完成市委、市政府及市文体局交给的各项任务,极大地完善群众文化的各项功能,开辟我市群众文化的新局面,为构建和谐敦化做出贡献。

一、 继续加强理论学习,提高思想觉悟

今年,文化馆将进一步深入学习《党章》,加强对全馆职工的理想、信念教育;加强党风廉政建设,学习贯彻《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》。采取多种形式,引导和激励全馆职工立足本职,敬业奉献。同时,要加强各项专业技术知识学习,进一步丰富和完善文化艺术专业知识体系,制定《敦化市文化馆周学习制度》,每周固定时间集体学习,带领全馆职工丰富和完善专业知识,提升个人空间。(责任部门:文化馆办公室)

二、推进“文化活动1+1”模式,开展专业干部下乡辅导工作

“一场文化活动对应一个文化馆专业辅导员，配备文化馆专业舞美”等形式进行辅导，提升乡镇文化活动水平，丰富农民群众的文化生活。（责任部门：文化馆辅导部）

二、 坚定思想，明确路线，切实加强群众文化开展力度

（一） 坚持创新，继续打造具有敦化特色的文化精品。

1、以我市加强新农村建设为契机，展示新农村描绘新生活为主题，举办“敦化市农民艺术节”。通过“民俗风、乡土韵、家乡情”三大元素，突出农民的淳朴生活和对家乡喜爱之情。活动通过“一村一品”展示、大型广场乡土艺术汇演、农民艺术作品展、民间艺术绝活等专题形式展现。（时间：7月份 责任部门：辅导部、演出部、舞美部）

2、以服务和谐、健康新敦化为目的，组织推行广场健身舞普及活动。通过举办全市城乡各广场文化带头人培训班，结合我市“广场名城”的特色，统一编排并推广我市广场健身舞蹈，丰富市民的业余生活，形成敦化特色的广场文化。（时间： 责任部门：辅导部、 ）

3、以传承敦化历史底蕴，建设我市旅游名城为导向，组织编排系列演出节目。文化演出是展示我市历史文化底蕴，宣传我市美好形象的一扇窗，今年，文化馆将在提升演员自身专业素质的同时，依照馆内现有演员不足的实际调整节目编排思路，在完成《海东胜国》演出的基础上，创编一些具有满族特色的主题节目，编排一些具有地方特色的精品舞蹈。在参加国家级和省级各项比赛的同时，加强与我市旅游机构的合作，不仅要为来敦游客奉献一台具有敦化特色的文艺演出，更要力争“走出去”，让敦化的文化之花在祖国遍地盛开。

（时间：全年 责任部门：演出部、舞美部）

(二)开展丰富多彩的“迎新春”系列活动。从今年元月开始，文化馆将会举办“迎新春系列活动”。

1、组织排练“20__年敦化市春节联欢晚会”。节目将面向全市各单位及群众广泛征集，由市文化馆组织报名、海选，最终确定优秀节目进行统一录制，春节期间在敦化电视台进行转播。

(时间： 责任部门：)

2、认真举办“正月十五新春秧歌会”。文化馆将在传统秧歌会的基础上，加大创新力度，准备把喜庆的传统秧歌与现代的广场舞相结合，同时加之热闹的舞龙、舞狮表演，增加活动色彩，增添节日气氛。

(时间： 责任部门：)

此外，还计划开展“万家庆新春”、“情暖敬老院”等主题活动，加强与街道、社区及各相关部门的联系，送演出到社区，送戏曲到敬老院，充分发挥文化馆的基础职能。

(三)以“文化大篷车”为载体，坚持送戏下乡一百场。以满足群众文化需求为己任，结合我市实际情况，继续做好“文化大篷车”品牌工作。今年计划在完成送戏下乡任务的基础上，增加演出场次，对在前年“7 / 28”特大洪水中受灾的村、镇送去专场慰问演出，丰富送戏内容，提升受灾地区群众的文化生活，为灾区的重建工作贡献力量。(时间： 责任部门：)

(四)以建州六十周年为主题，广泛开展群众文化活动。文化馆将围绕建州六十周年，策划并举办“敦化市庆祝延边朝鲜族自治州成立六十周年大型文艺晚会”。同时，积极辅导全市各企事业单位，开展各类大中小型庆祝演出。(时间： 责任部门：)

1、保质量、创品牌，提升少儿艺校办学水平。20__年，针对少儿艺校的实际情况，第一，我们将在改进教学方法、提升教学质量上下功夫。加强教师队伍建设，完善教师培训体系，制定《文化馆教师工作制度》、《文化馆教师培训制度》等，全面提升我市少儿艺校的办学水平，确保学员人数稳定和逐年增加；第二，将继续打造少儿艺校的品牌活动，计划举办“文化馆少儿艺校文化艺术节”，将包括声乐、器乐、舞蹈、书画、朗诵等5场次以上演出，在充分展示艺校学员风采的同时，进一步加大少儿艺校的宣传力度；第三，认真做好一年两次的考级工作，从考级人数上力争实现新的突破。

2、走基层、深挖掘，做好文化调研工作。文化调研是文化创作的灵感源泉，要想创作出贴近群众生活的优秀作品，就要做好调研、理论和创编工作。今年，文化馆计划在3——4月期间，组织召开两次全市文化站长例会，讨论研究我市文化现状及创新思路。计划举办三期全市文化带头人培训班，集中开展包括专业舞蹈、广场舞、音响应用等内容的培训。同时，走进社区、走入农村开展文化调研工作，收集民间如三句半、小品、歌曲等形式的优秀作品，从而创作出一批老百姓喜闻乐见的文化作品。

3、便百姓、利民生，做好文化服务工作。今年，文化馆将免费开放书法、美术等教室进行公益性展览。计划年完成修丹书画作品百件，举办展览4场；同时，面向全市群众开设书法、美术和摄影基础班，为我市美术、书法及摄影爱好者创造良好的学习条件。

放眼20__年，挑战更大于机遇，在新的一年里，我们群众文化工作者将会同心同德，拼搏进取，以奋发有为的精神状态和一流的工作水平，开拓创新，扎实工作，努力把我市的群众文化工作推上一个新台阶！

文化工作计划篇五

一、深入学习宣传十六大、十六届三中全会精神，增强全面贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。重点抓好以党员、干部的理论学习和理论教育工作，联系实际，学以致用，把十六大、十六届三中全会中提出的新理论、新观点、新精神灵活应用到解决实际问题中去。健全各种学习制度，坚持党支部“三会一课”教育，分期举办各类座谈会、学习班，如妇女、青年民兵、党员干部等学习班，开展“三个代表”教育，用先进文化武装人，从而提高人们的思想素质，使人们能与时俱进，使村民从洗脚上田转变成“洗脑进城”，克服过去“四不做”现象，促进居民继续创业、劳动致富，推动我社区两个文明建设发展。

二、围绕社区中心工作，营造良好宣传舆论环境。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，围绕中心，服务大局，抓好宣传工作。突出宣传农村稳定、就业和社会保障，以及重大政治、经济、社会文化建设新举措出台等方面内容；突出宣传中央、省、市、区各级重要会议、重要庆典活动。同时，严格宣传工作纪律，确保宣传过程不出政治性、导向性、影响社会稳定的问题。

三、认真抓好精神文明建设。切实贯彻落实东莞市委市政府关于打造文化名城的战略要求，精心组织策划和积极开展系列群众性文化建设相关活动，广泛调动群众进行文化建设的主动性、积极性和创造性，加快文化建设步伐。通过举办讲座，开展群众文化艺术活动等形式，提升群众文化需求档次和精神境界，促进居民综合素质明显提高。要深入抓好文化体育阵地的建设，继续办好如电影院、墙报、篮球场等，并要大力加强村庄环境绿化建设，确保举办文体活动时有所在，配合开展“三现代”主题教育，营造健康、良好的文化氛围，加大创建力度，提高群众文明意识。

四、继续抓好《公民道德建设实施纲要》的贯彻落实工作。

主要是针对青少年学生等重点人群，广泛开展“立志、立德、立规、立业”活动，重点抓好诚信体系建设和爱国主义、热爱家乡教育，全面提高市民文明素质和道德水平。

五、抓好典型促进发展。抓好本社区勤劳致富先进典型，介绍勤劳致富先进经验，对先进典型进行奖励，用先进典型教育村民，消除“小富则安”思想，帮助社区群众树立勤劳创业致富的信心和决心，实现从农民向市民转变，促进xx整体发展。

文化工作计划篇六

2015年是实现“十二五”规划的关键之年，镇文化工作将不断创新发展模式，破解发展难题，凝聚发展合力，提升发展质量。我镇文化工作将继续在上级文化部门和镇党委、政府的正确领导下，以科学发展观为指导，以提高全镇人民的思想道德素养为出发点，紧紧围绕改革、发展、稳定的大局，进一步加强社会精神文明建设，开创乡村和谐文化建设新局面，通过开展形式多样的文化活动，丰富人民群众的文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，全面促进镇经济社会又好又快发展。

根据中央、省、市、县宣传思想文化工作会议精神，结合我镇实际，2015年文化工作指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”思想为指导，深入贯彻落实科学发展观和党的十八大精神，进一步强化科学理论武装工作，推进学习型党组织建设；进一步加大宣传报道力度，提升美好形象；进一步加强社会主义核心价值体系建设，提高全镇公民的道德素质；进一步加强文化惠民工程建设、丰富群众文化生活；进一步加大文明创建力度，争创文明城镇，为打造“四个”，提供强有力的思想保证和舆论支持。

一、强化理论武装工作，推进学习型党组织建设

1、坚持党委中心组学习制度和干部教育学习，将反腐倡廉教育列入党委中心组年度教育工作要点，制定理论学习计划，抓好机关干部职工理论学习，提高政策理论水平。坚持理论联系实际，更好地指导工作实践。

2、坚持党支部“三会一课”制度，分村举办各类座谈会、宣讲会，用科学理论武装人，提高群众的思想素质，使广大群众树立和落实科学发展观，与时俱进，努力创业，勤劳致富。

3、在全镇范围内开展志愿者服务活动，组建镇志愿者服务队，成立党员志愿服务队、青年志愿服务队、法律志愿服务队、老年志愿服务队。

二、深化社会主义核心价值体系建设，培育文明风尚

1、加强思想道德建设。继续深入贯彻《公民道德建设实施纲要》，大力开展以职业道德、社会公德、家庭美德、个人品德的“四德”建设为主要内容的道德讲堂活动，继续抓好“二十字”基本道德规范进社区（村）、进学校、进课堂工作。培育和树立道德模范、先进典型，动员社会各界广泛开展多种形式的道德实践活动，积极营造崇高模范、学习先进的浓厚氛围，提高全民的道德素质。

2、深化未成年人思想道德建设。充分利用红军小学这个爱国主义教育基地，广泛开展爱国主义读书教育活动，不断扩大覆盖面，增强影响力。进一步健全学校、家庭、社会各负其责又密切配合的长效工作机制，营造有利于青少年健康成长的社会环境。深入开展反腐倡廉和国防教育的社会宣传，增强广大干群的反腐意识和国防意识。

3、深入开展“净网行动”工作。重点抓好娱乐场所、网吧、书店、校园周边环境的专项整治，净化文化市场，确保文化市场健康、繁荣、有序。

三、加大文明创建工作力度，争创文明城镇

坚持正确导向，有效引导社会舆论，为大开发、大建设、大发展、提供强有力的舆论支持。

1、广泛宣传党的十八大精神。组织和引导广大党员干部群众学习党的十八大文件和习总书记的系列重要讲话，让广大干群明确今年的工作目标、工作重点和具体举措。

2、大力宣传“中国特色社会主义宣传教育引领思想理论建设”。深入开展学习科学发展观教育实践活动，努力提高广大干群对全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴“中国梦”的认识。

以乡村本土优势，培养文艺骨干，加强群众文化队伍的建设。帮助他们提供场地，请老师指导，送歌碟等。使文化队伍的建设走上正规，同时也丰富广大群众的精神文化生活。

文化工作计划篇七

- 1、做好法制宣传月系列活动。
- 2、开展12.9系列主题活动。
- 3、收集整理班组文化建设活动的资料。
- 4、完成年度班组优秀积极分子的评选。
- 5、做好本年度班组工作总结。
- 6、召开班组工作总结会。
- 7、文化墙。

8、每月“我眼中的明星”评比上墙。

文化工作计划篇八

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业生产经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的经营理念、经营宗旨、发展战略、奋斗目标以及企业员工共同的价值观念和行为规范。尤其在供给侧改革的今天，集团公司更要凝心聚力、转型发展、创新创业、再铸辉煌，这就需要我们有一支强大的团队围绕目标凝聚在一起，靠什么凝聚，就是我们的企业文化。

1. 提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。
2. 增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。
3. 丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

公司全体员工

公司行政部

文化工作计划篇九

2019年是实现“十三五”规划的关键之年，县文化工作将不断创新发展模式，破解发展难题，凝聚发展合力，提升发展质量。下面由小编为大家收集的县文化工作计划，欢迎大家阅读与借鉴！

文化大发展大繁荣，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求，促进全县文化事业繁荣发展，为全县经济建设和社会发展提供良好的文化服务，为经济社会建设又好又快发展提供强大精神动力和营造良好文化氛围。

围绕一条主线，即围绕学习宣传贯彻落实党的xx大精神和建设**县省级历史文化名城、特色文化产业县和文化旅游经济兴县这条主线；实现两个转化，即深入挖掘**县民族、民间文化资源潜力，把潜在的民族、民间文化优势转化为现实竞争力，把文化潜在的生产力转化为现实生产力；突出四个重点，即公共文化服务体系、特色文化产业、文化遗产保护、文化市场健康繁荣。围绕总体布局，推进各项工作，做到重点工作求突破，整体工作上水平，实现文化事业的大发展、大繁荣。

报，争取增加图书馆、文化馆、博物馆、乡(镇)文化站人员编制、充实专业技术人才，理顺乡(镇)文化站管理机制，更好地开展文化活动服务社会。

一是全力组织开展社区文化活动，广场文化活动，农村业余文化活动和文化三下乡活动，送书、送戏、送电影到农村，丰富广大人民群众精神文化生活；二是利用各种节日为契机，组织开展群众喜闻乐见的文化活动，做好2019年州庆文化活动和壮族三月花街节文艺活动的准备工作，为县委、政府及部门做好礼仪接待服务工作。三是为社区、企业、乡村、学校文化活力提供业务辅导，不断扩大辅导面，开办书画、歌舞、乐器等有偿服务的专业培训，满足社会的多层次的文化需求。四是县电影事业管理中心努力实施农村电影放映2131工程，积极争取社会各界及企业的赞助，减支增效，坚持开展文化广场电影放映，不断扩大农村电影覆盖面，解决农民群众看电影难的问题，2019年计划深入全县18个乡镇(镇)、7个社区、167个村委会，放映1000场次以上公益电影，丰富人民群众的文化生活。

一是全力以赴，加快第三次全国文物普查工作进度，并做好相关的文档记录，使文物普查能够在规定的时间内按时、按质、按量完成。二是扎实做好文物征集工作，积极筹措文物征集经费，争取支持，按已上报的征集计划，全力做好散落在民间面临损毁、流失的珍贵文物征集工作，充实馆藏展示内容。三是积极推进两馆的提升改造，加大文物管理所、博物馆的

建设力度，在现有基础上加以改造，充实内容，完善馆藏条件，提升展示的条件和水平，增强安全保卫，充实提高解说服务的内容和质量。四是抓实古城楼恢复重建的可研编制上报，抓好昊天阁、依氏土司衙署、文笔塔等省、州、县文物保护单位的维修和保护项目申报力度，多方筹措资金，做好县内各历史文物古迹的抢救、维修、保护，恢复原貌，提升**县省级历史文化名城内涵。五是加大非物质文化遗产的传承、保护和申请保护工作。

程建设，努力推进图书馆的自动化、网络化建设进程，努力争取县委、政府领导和有关部门的支持，加大投入力度，建立乡(镇)文化站资源共享工程服务点。通过信息化、网络化、进而推动图书馆服务手段和模式，提高图书、文献、信息资源的利用率。

一是坚持一手抓繁荣、一手抓管理的方针，认真贯彻执行文化市场管理的法律、法规，坚持依法行政、文明执法，以全面、准确、高效为要求，切实加强网吧、电子游戏经营场所的监督管理，坚决查处违反文化市场法律法规的违法经营活动，促进文化市场的健康繁荣、有序发展。二是继续把治理学校周边环境作为一项重要工作来抓，实行专项整治，为学生创造一个良好的学习环境。三是加大新闻出版工作力度，打击非法出版物，继续开展扫黄打非工作，高度重视知识产权的保护，形成全社会支持正版、打击盗版的良好氛围；利用4.26知识产权保护日和执法行动，开展形式多样的宣传知识产权活动，提高广大人民群众对知识产权的认识程度和保护意识，让侵权盗版等侵犯知识产权的违法行为没有生存空间。

相互促进、发展。

不断挖掘、搜集、整理地方特色的民族、民间文化资源，对现有的壮乡礼乐、迎宾晚会进行深层次的打磨、包装，使其丰富内容，提高表演水平，增强艺术性、观赏性，打造成为文化艺术精品，大胆探索文化与旅游的结合，把历史文化资

源与世外桃源旅游紧密结合起来，形成自然景观与人文景观的结合，为游客提供多元化、多层次的需求；从而塑造民族特色文化的艺术精品，通过市场化运作，推动文化产业、旅游业的发展。

一是加强文化局的安全生产工作，增加开展各项工作的安全生产意识，采取有效措施，建章立制，狠抓安全生产工作的落实。二是加强文化经营场所安全生产工作的监督，认真配合公安、消防、安监等部门做好安全生产工作，定期召开经营场所管理例会，及时传达上级有关安全生产精神、指示，与经营户签定安全生产责任书，确保2019年无安全生产事故发生。

加大对扶贫点的人力、物力、财力的支持，多方为扶贫挂钩点争取资金、项目，充分调动歌舞团、文化馆、图书馆、电影事业管理中心等部门到扶贫挂钩点开展文化活动，进行智力帮扶和输送精神食粮。

积极开展艾滋病防治工作，认真按照县委、县人民政府的部署以及《责任书》要求，培训全县文化公共娱乐场所服务人员了解预防艾滋病的相关知识，培养他们健康的生活方式，增强自我保护意识和抵御艾滋病侵袭的能力，积极配合有关部门开展艾滋病的宣传、防治等工作，阻止艾滋病的进一步传播。

今年是实施“三区”人才支持计划文化工作者专项工作的第二年，要在去年的基础上，不断创新工作方法、理清工作思路、明确工作目标、转变工作理念。精心制定文化工作者专项工作方案和监督考评措施。按照自愿与选拔相结合的原则，确定具有舞蹈、戏曲表演、戏曲创作、美术写生、表演等专业特长的文化服务人才，针对性的对乡镇综合文化站加强指导，拟在3-4月期间由县文广新局牵头，组织文物、文化、图书等相关专家到二十二个乡镇对所有定员干部及文艺爱好者培训。通过辅导和培训群众文艺骨干，指导乡镇综合文化站、

村文化室和农民自办文化组织建设等实施人才支持计划工作。为弘扬地方优秀传统文化、丰富群众文化生活、促进文化大发展、大繁荣提供了智力支持。

以实施“两馆一站”（文化馆、图书馆、乡镇综合文化站）免费开放，深入扎实开展免费培训、免费送戏下乡、出版物更新等群众文化性活动为抓手，以打造“骑田大舞台”群众文化活动品牌为重点，精心制定一系列关于打造“骑田大舞台”百姓文化大舞台，不断丰富群众精神文化生活的规范性文件，把“骑田大舞台”作为全县群众性文化活动品牌来打造。10月中旬举办以戏曲专场、舞蹈专场、少儿专场、非遗专场、广场舞专场和综艺专场等为期七天的宜章首届群众文化周系列专场活动，形成具有地方特色的群众文化品牌，舞活全县群众文化。积极配合县委、县政府提出的创建湘粤合作示范区，探讨加强湘粤两省三地（宜章、乐昌、连州）文化交流与合作工作机制，通过开展两省三地群众文化研讨、文化互动、文化联谊等活动，推动两省三地群众文化大繁荣大发展。二月五日晚在中夏广场举行“中国梦·湘粤情”两省三地迎新春晚会。

突出以开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动、“中国梦”主题创作和展示活动为重点，主要抓好反映基层生活的文艺节目创作、生产与演出，打造一批优秀剧（节）目，积极参加市级、省级、国家级等赛事。以市级非物质文化遗产历史名录之莽山赛鼓内容为主线，邀请有关专家，精心编排《赛鼓》舞蹈节目，全力备战湖南省第五届艺术节，并力争取得奖项。结合莽山旅游资源优势，打造一台具有宜章地域特色的舞台节目——《莽山传奇》，壮大我县旅游演出产业。

积极推进“五馆”（文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、规划馆）项目的启动和实施，推进180家农家书屋提质改造建设。继续抓好湘南暴动指挥部旧址红色旅游经典景区基础设施二期项目工程、莽山瑶族文化产业园项目、宜章莽山乐水河谷美术写生创作基地等项目建设。做好文化产业发展规划，建

立本地文化产业重点项目库。加强文化产业的政策和资金支持，引导社会资本进入文化产业，鼓励文化娱乐、电影放映、出版发行、印刷、文化用品、商务礼品、民间工艺等传统文化产业向“专、精、特、新”方向发展，做大做强我县文化产业。加大对文化市场的监管和执法，进一步规范文化市场的管理，净化文化市场发展环境。

启动纪念馆及旧址、邓中夏故居等国家级文物保护单位的提质改造等工程；加强传统村落整体保护与利用，着力推进白沙圩乡腊元古村落、莽山黄家塆古村落的整体保护和利用，形成示范，带动全县传统村落整体保护利用工作；全面完成可移动文物普查的登录和数据采集及上传工作。做好黄沙堡、笆篱堡、栗源堡三堡的民代兵营遗址、骡马古道的保护规划，为申报国家级重点文物保护单位打下坚实的基础；加强非物质文化遗产保护，举办非物质文化遗产展演传习活动，大力开展非物质文化遗产进校园活动，深入挖掘，精心挑选部分有代表性的非物质文化遗产名录，逐级向上申报，实现更多的非物质文化遗产进入国家、省、市级非物质文化遗产保护名录。

整合文化、体育、广电、旅游行政管理部门职能。进一步清理和规范党政部门与其所属文化企事业单位关系，推动政府部门由办文化向管文化转变。加强文化市场和网络监管。进一步理顺文化市场管理与综合执法的关系，加强文化市场监管体系和综合执法建设。