

最新催款工作计划(模板7篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

催款工作计划篇一

一、项目基本情况：

这一段回顾一下项目立项的依据及意义。

二、建设中的工作情况(给每一个小标题都起一个煽情的名字)

你是如何干的。包括你的指导思想、工作方针、工作措施、工作实际。可以加入一两个工作片断，以显得更加真实、感人。其实主要目的应该是向领导邀功。

三、建成后的各项指标，要有具体数据，并以简要的分析做结语(这一段和二、建设中的工作情况调换也可以。灵活掌握吧)。

四、存在的不足：

(在这里矫情一下，比如发现了自身知识积累不足等)

五、几点体会：

(在这里你向领导表忠心。以“总之，在领导的大力支持下，该项目取得了成功，你个人的业务素质也在工作中也得到了提高”结束本段)。

以上是一项目工作情况。请审阅。

催款工作计划篇二

(主要是介绍企业在项目验收时的状况)

(验收时项目的技术特征、主要创新点、市场情况和社会经济意义。不能照抄企业申报材料的内容)

资金落实与使用情况

(介绍项目取得的技术成果时应包括项目直接取得的成果和项目关键技术衍生的成果)

开拓市场完成的主要工作、产品销售和用户使用情况合同指标完成情况

(总体目标完成情况(必须用表格形式对照合同列出指标完成的数据和比例)

(技术、质量指标完成情况

(包括对主要指标的说明和对权威检测部门及其资质的说明,必须用表格形式对照合同列出指标完成的数据和比例)

(经济指标完成情况

(必须用表格形式对照合同列出指标完成的数据和比例,并对主要的指标的加以文字说明)

(实施创新基金对本企业成长、变化的影响)

催款工作计划篇三

迎难而上，积极进取，开创项目管理工作新局面——20__年度项目经理部工作总结暨20__年度主要工作思路。

1.1二期工程扫尾与竣工验收。

二期工程涉及7#、8#、9#、15#、16#、19#、22#楼等工程项目，除16#楼为小高层框架结构外，均为多层砖混结构，工程建设进入内部设施安装与竣工验收的关键阶段。项目部树立以专业技术人员为团队基础骨干，以项目管理机制为动力的工作思路，在团队建设、人力资源整合方面下功夫，从规范管理程序入手，从理顺承发包关系入手，排除各种困难干扰，先后完成了各栋号水电、门窗安装等工程。各栋号于20__年12月末组织了__市质量监督站的竣工验收。

1.2组织二期室外工程施工。

二期室外工程项目涉及二期各栋号前庭道路、后庭花园以及小区东侧干道及其室外给排水、供电等工程。项目部积极创造生活条件和工作条件，充分发挥各专业技术人员的主观能动性，克服北方冬季施工条件下的各种困难，于20__年1月上旬保质保量完成了预定的施工任务，有力配合了销售部和物业部二期验房工作。

1.3树立全局意识，积极配合销售部和物业部工作。

项目部充分认识到，工程建设只是地产开发的一个关键环节，而不是最终目的。销售部和物业部作为地产开发产品的终端，是对地产开发产品投资有效性的最终检验。基于这种全局意识观念，项目部客观对待整改问题，不推诿、不扯皮，以客户利益为公司利益，以公司利益为部门利益，正确处理部门责任和公司利益的关系，坚决摒弃狭隘部门利益观念，积极配合销售部和物业部的工作。在积极进行一期整改的同时，

在二期验房以及后期整改阶段，项目部设定专人全力配合销售和物业工作。截止到20__年1月14日，塑钢门窗、水电、入户门、安防完成应整改工作量的90%;土建完成应整改工作量的60%;厨卫防水，计划年后供水条件具备时有针对性整改;地下室铁门计划年后整改。两户重点对象22#楼204、301已按照物业要求整改完毕;7#楼601由于涉及结构问题，已向公司工程部潘工汇报。同期，项目部完成了样板房的精装修工作。

1.4组织已完项目预算比对和款项支付。项目部充分认识到，工程建设成本是制约地产投资有效性重要因素之一。因此，项目部从规范支付依据和支付程序入手，以合同承包关系为经济关系基础，以预算比对为支付的基本依据，以工程验收为支付的必要条件，严肃相关岗位责任制，排除各种困难和干扰，坚决封堵不合法、不合理、不合情的无理要求，为公司的整体利益坚决守好成本关。

2.116#楼建筑外装饰没有完成计划目标。

16#楼建筑外装饰没有完成计划目标，造成外脚手架不能如期落架。主要原因一是班组队伍选择失误，二是项目部对该项工作的困难性有所低估。16#楼建筑外装打底质量超标严重，造成饰面工序的质量困难;冬期高空施工，造成人员安全以及饰面质量的风险性增加。客观的不利条件，再加上班组队伍主观素质的弱势，导致了计划目标的流产，教训是深刻的。

给我们的警告是：工作细致、再细致!

2.2项目部的内部管理机制没有系统化。

我们认识到，一个组织的持久性发展有赖于人力资源的动力，而人力资源的动力有赖于科学完善的组织机制。由于种种原因，项目部人员流动较快，这对项目建设工作的连续性要求，造成了质量冲击。这其中除了个人的主观因素外，项目部的组织管理机制不完善、不健全、不贴切是重要的客观原因。

建立健全项目部组织管理机制，使之系统化、规范化，营造适宜的物质生活和精神文化条件，以及适宜、规范的工作机制，充分调动和发挥每一个团队成员的聪明和才智，建设一支富有战斗力的团队，这是我们胜利完成公司赋予的各项任务的必要条件。

3.1围绕公司总体部署和工作要求，建立健全项目部组织制度和工作机制，将岗位目标管理和岗位的责、权、利有机地结合起来，以人为本，充分调动和发挥团队成员的聪明和才智，打造一支富有战斗力的团队。

3.2积极督促和组织团队成员学习新知识，掌握新技能。完善项目部工程资料信息库，掌握建设。

20__年度项目经理部工作总结暨20__年度主要工作思路提要：欠缺和遗憾。一路走来再回首，难免欠缺和遗憾。客观面对这些欠缺和遗憾，正可以促使我们改进工作机制，提高工作质量。项目当前的各种技术参数，积极准备以饱满的热情和娴熟的技能投入到三期工程建设中去。

3.3树立大项目管理的主题意识，积极配合销售部、物业部做好相关工作；建立健全与部门之间、与公司管理职能部门之间的信息沟通渠道和科学有效的工作机制，开创项目管理新局面。

催款工作计划篇四

1、成立了项目办公室，配备了办公设备，制作了规章制度。

2、在各部室配合下，举办了残联嘉道理慈善基金会社区康复合作项目启动仪式暨项目管理培训班。

3、组织县康复中心有关人员到各乡镇对基线调查人员进行了业务知识培训。

- 4、向中残联项目联报送了第一周工作计划和财务预算报告。
- 5、督促各部室根据时间安排抓好各项目的实施。
- 6、对部分乡镇基线调查情况进行了检查督导。

项目办：

- 1、对基线调查工作跟踪检查指导的次数太少。
- 2、对各部室实施项目计划的具体情况了解的少。现在只是把工作计划发到了各部室，没有具体了解各工作计划目前的进度情况。

乡镇残联：基线调查工作，个别乡镇存在未入户调查情况，调查资料完整度，正确率方面存在很大的问题。

因项办自上半年只对泉庄镇、许家湖、龙家圈镇、黄山铺镇的基线调查工作进行了督导、检查，从检查结果来看，泉庄镇基线调查工作比较好，其他几个乡镇的情况差不多。

- 1、严格按照工作计划，加强调度、督导，按照节点扎实推进各项目的实施。
- 2、继续对各乡镇基线调查情况进行检查督导，在调查资料修改完善的基础上，做好系统录入工作。
- 3、积极协调有关部门，参加各类中央级培训。并配合相关部室搞好各项目的培训工作。
- 4、按时报送第一周期的工作报告和财务报告。
- 5、在第一周期工作顺利结束后，着手制订第二周期的工作计划和财务预算报告，并抓好第二周期各项目的实施。

催款工作计划篇五

20xx年度，发电队主要负责三个工程的管理：凝结水系统改造工程、轮南燃机电站改造工程、冷凝水回收工程。其中，前两个是技术部隐患整改工程。冷凝水回收工程由湖南建工承建，开工日期20xx年12月18日，主体工程完工日期20xx年5月15日，工程施工费用188.9万元。另一工程电站冷凝水回收工程是节能减排项目，承包商为中油二建，开工日期20xx年03月18日，主体部分完工日期20xx年05月20日，工程施工费用176.2万元。轮南燃机电站改造工程由塔里木油建承包，开工日期20xx年09月28日，主体部分完工日期20xx年11月08日，工程施工费用695万元。目前，三个工程建设基本完成，冷凝水回收工程和电站改造工程已通过初步验收，三个工程主体部分已投入使用。

- 2) 冷凝水工程返修焊点现场再确认；
- 3) 组织凝结水施工方现场勘察临时用水用电接入点；
- 4) 完成三次工程项目管理总结，并参与初步验收；
- 5) 组织流量计安装协调会一次；
- 6) 进行承包商月度工作评估8次；
- 7) 编写消防系统改造立项报告；
- 8) 组织人员现场核对、统计冷凝水管线工程材料用量；
- 9) 现场核实冷凝水工程四处变更材料用量；
- 10) 组织人员现场确定冷凝水管线无损检测点；
- 11) 配合反恐监控系统工程和气溶胶灭火器安装工程现场勘

察测点；

13) 组织轮南电站改造工程主体设备到场验收；

14) 组织回收冷凝水工程旧管线；

15) 协调相关站队配合落实管线水压试验工作；

16) 编制冷却器工程物资技术交流申请表；

2) 在电气设备上工作严格实行工作票制度；

5) 执行工程施工巡回检查制度。安全员定点巡查，对管道施工现场、排污池扩建现场、电气安装现场出现的严重安全问题一律要求停工整顿。

1、在工程准备阶段，组织对施工图纸进行技术交底。

2、对施工人员按油田分公司要求进行入厂“三级”培训和资质认证，同时在施工中进行考察，对不合格的施工人员坚决退场。

3、做好设备材料尤其是装修材料进场的检验工作，包括出厂合格证、质量保证书、检（试）验报告等文件的检查，只有当上述文件全部合格后方能允许用于施工。

4、项目进行过程中，每日开工前，技术人员向施工人员进行技术交底。

5、对管线焊接、防渗膜铺设、高压试验等主要工作进行旁站监理。

6、执行工序交接制度，在所有工程施工过程中，对水泥块制作、防渗膜铺设、电气试验、内墙涂饰、管线焊接等工序做到工前有交底，过程有检查，工后有验收的“一条龙”操作管

理方式，以确保工程质量。

工程期间进度保证我们主要采取以下措施：

- 1) 提前做好准备工作，包括深入讨论工程施工进度计划是否符合实际工期要求，提前做好设备运输到场、工器具材料到场、人员资质验证与培训、高低压室负荷转移等工作。
- 2) 每天工作前召开班前会，强调当日安全问题，解决当日技术、材料、人员调配等问题，使工作顺利进行。
- 3) 与生产办、调度室等相关科室保持沟通，提前做好停水停气停电送电送水计划，保证了生产区域内施工和生产的有序进行。
- 4) 坚持每周的施工例会制度，协调解决存在的`问题，重点讨论进度是否合理，分析迟缓原因，并提出整改措施，促使工程顺利进行。

施工过程中，项目组安排专职人员，负责工程技术资料收集、整理和归档管理工作。资料管理人员经常深入施工现场，及时了解工程进展情况，并做好相关记录。目前，工程资料与工程进度实现了同步。

- 1、冷凝水管线改造工程水电暖维护队泵房区域未完成管线全连接；
- 2、凝结水改造工程未实施初步验收；
- 2、少数工序监督不到位，造成即成事实后，整改很困难；
- 4、继续督促凝结水改造工程初步验收工作；
- 5、完善冷凝水管线改造工程收尾工作；

催款工作计划篇六

一、项目实施情况

1、项目区基本情况

马铃薯村、革约村、谷增村三个村作为扶贫开发工作重点村，总户数1124户，总人口4463人，其中低收入贫困户149户，626人。耕地总面积5986亩，其中田1800亩，土4186亩。气候宜人，属喀斯特中低山峡谷地貌，海拔999米—1150米，年均气温16℃，无霜期298天，年降雨量1200毫米，全年日照时数为1248.4小时，年积温为5200度。土壤以黄壤为主。水资源丰富，项目区有河流总长6公里，常见地表断头河与地下河贯通，水源丰富、水量充沛、水质清澈，有马铃薯河、盐井龙滩和革约龙耳朵等。乡党委、政府在各级、各部门的关心和支持下，利用本区域内自然资源条件，积极发展农业生产，通过几年来的努力，三个村西瓜种植规模已达3000亩，蔬菜种植500亩，香菇种植达3000平方米，特色水产养殖已有一定的发展基础。群众通过种、养殖项目的示范带动，生产积极性高涨。

2、项目实施及完成情况

按照筑财农119号文件精神，下达我乡省级财政产业化扶贫资金100万元。项目建设内容为在我乡革约村、谷增村、马铃薯村种植露地冬豌豆1000亩、黄瓜500亩，建设反季节蔬菜大棚50个9000平方米、香菇大棚50个3000平方米。

在市农办、市蔬菜办、区委、区政府及上级有关工作部门的领导下，乡人民政府作为产业化扶贫项目的实施主体，严格按照省、市、区相关精神及项目实施方案要求进行项目实施，共完成冬豌豆种植1067.4亩(其中，革约村560.5亩、马铃薯村335.4亩、谷增村171.5亩)，豌豆种植于10月启动，于4月中旬采收结束;完成反季节蔬菜钢架大棚建设50个9000m²香

菇大棚50个3000m²黄瓜种植500亩(其中,革约村173亩、马铃村131亩、谷增村196亩)。

3、资金使用情况

市财政下达财政扶贫资金计划100万元,资金拨付到我乡95万元。具体情况如下:豌豆种子12万元;50个蔬菜钢架大棚建设30万元;香菇大棚补助1万元;黄瓜架材47万元;培训费5万元。

二、采取的工作措施

(一)建立了三个体系

1、建立组织保障体系

蔬菜种植具有较强的季节性,从宣传发动到项目种子的入土实施,时间紧,任务重,一环扣一环,每一个阶段的工作都不可拖延。为此,区人民政府成立了以区政府副区长班德勋同志任组长,区农办、区政府办、区农业局、马铃乡政府相关主要领导任副成员的项目领导小组;同时,在区项目领导小组的领导下,乡人民政府相应成立了以乡长任组长、包村干部和村支两委为成员的工作实施组,及时调整党政领导班子分工,分别明确一名任时职副科级以上领导联系革约、马铃、谷增三村的工作,落实一村一名包村干部和技术指导员。以联系村领导作为第一责任人,从项目的宣传发动、到种子的发放、技术培训、技术指导和组织实施,均按照早安排、早部署、早落实的要求,切实加强对项目的领导,形成了分工明确又相互配合、狠抓责任落实的专门工作队伍,为项目的顺利实施提供了有力的人力保障和组织保障。

2、建立技术服务体系

一是科学布局,合理规划。请市、区农业专家到乡考察,进

行可行性研究分析后，综合地理环境、气候、水资源、交通等各方面条件，最终将项目实施地落户在地理条件优越、气候条件适宜、水源充沛、地势平坦，群众在种植蔬菜方面具有一定经验的马铃、革约、谷增三村实施。同时，技术专家通过对三村土壤特征进行化验、分析，又结合蔬菜市场需求，确定了以冬豌豆、黄瓜、香菇为主导品种，采取黄瓜—水稻—冬豌豆种植模式即“菜—稻—菜栽培模式”和黄瓜—香菇种植模式即“菜—菜栽培模式”，以革约村革楼村民组、马铃村水车坝组、谷增村七一桥组作为集中展示区，示范带动全乡蔬菜产业带的发展。

二是建立专门的技术服务队伍。区蔬菜办派出3名技术人员到马铃乡蹲点作技术指导。从蔬菜的下种、施肥到产品采收全过程，每村均有1名技术员作指导服务，农户在遇到困难和问题时可及时得到帮助解决。同时，并区科技局专家到乡进行技术指导，通过开展技术指导培训，指导农户利用沼液进行施肥和病虫害防治等科学方法，为项目的成功实施提供了强有力的技术支持。

3、建立市场网络体系

建立了由农户自销和政府帮助统销相结合的营销模式。一方面，在项目启动前期，区农业局通过网络发布了豌豆销售的信息，与商家达成了意向性供销协议。另一方面，极力嫁接青岩市场，鼓励农户主动与蔬菜收购商联系，引进收购商上门收购蔬菜，搭建农户自销售与政府帮助统销相结合的销售市场，农户自愿选择销售渠道。同时，采取“公司农户协会”的模式，香菇产品的销售供不应求，确实建立了多渠道的市场销售网络体系，保护农户经济利益。

(二) 强化两个到位

1、强化宣传动员工作、政策措施宣传到位。

项目启动前期，为促使三村群众积极参与到蔬菜种植项目中，首先，乡产业化扶贫项目实施小组放弃了五一休假的机会，按照早安排、早部署的要求，及时召集项目规划区内的村支两委、村民小组长、部分村民代表到乡召开动员会，向农户讲解发展蔬菜生产对于提高经济收入的重要性，宣传《实施方案》确定的各项补助政策措施，动员农户积极发展蔬菜生产。同时，项目实施工作小组还利用晚上的时间，分赴各村召开村民代表大会，逐家逐户进行动员，部分昼夜的开展种植农户、种植数量的统计工作。确实将项目实施的各项政策措施宣传落实到位，取得了农户的广泛参与，确保了种植任务落实到户。

2、强化技术培训工作、技术指导服务到位。

为确保项目的实施成功，保证农户按要求规范化发展蔬菜生产，我乡从提高农户发展蔬菜生产方面的知识着手，积极邀请区蔬菜办、区科技局的专家到乡进行技术培训，全年共到各村开展蔬菜种植技术培训10余期，并组织了各村支两委、项目实施涉及村的小组长、部分村民代表200余人到罗甸县学习考察一次，培训蔬菜种植农户余人次，使蔬菜种植农户掌握了蔬菜的下种、蔬菜生产应注意的问题、病虫害防治等基本知识，确实将技术指导落实到位，提高了蔬菜种植农户科技种田的能力。

(三) 建立落实四个制度

1、风险抵押金制度

为增强项目实施相关责任人的责任意识，确保产业化扶贫项目的实施取得成功，建立了风险抵押金制度，涉及该项目的区、乡工作人员按照各自责任大小，交纳1000—1元不等的风险抵押金，明确规定在项目实施成功后，风险抵押金才能如数退还给责任人并给予一定的奖励，因责任人原因造成项目实施任务未完成，或导致项目实施失败的，所扣风险抵押金

全部充公。

2、承包示范制度(蹲点指导制)

为加强对各村种植农户的指导，发挥示范带动作用，通过乡党委、政府研究，制定了乡干部承包示范制度。即由各包村干部负责在所包村选择一农户的一田块，对其田块内的豌豆种植从下种到采收进行技术承包，规范化种植，以将所承包的豌豆种植田块打造为该村最好的豌豆为目标，提供示范田榜样，指导其他农户按要求进行蔬菜规范化种植。

3、金融扶持制度

为解决种植农户前期项目启动资金缺乏的问题，乡人民政府积极与花合行协调，通过种植农户申请，不管该农户是否有未还清的银行债务，花合行均向种植农户提供小额贷款服务。乡财政对种植农户的小额贷款进行贴息。

4、项目资金管理制度

项目资金的管理严格按照扶贫项目资金管理制度进行。乡财政按照“财政扶贫资金管理办法”的管理规定管理项目资金，并强化贫困户信用管理，确保了扶贫项目资金的安全。

(四)创新补助发放模式

为充分调动农户发展蔬菜种植的积极性，改变“我帮你发展、你帮我完成的任务”的不良作风，确保蔬菜种植项目成功实施。我乡一改以往对农户补助的发放方式，将“先补后种”改为“先种后补”的方式。即由农户先垫资购买种子，每户购买种子所花的资金，乡农业服务中心做好登记。乡人民政府通过与花合行合作，由乡财政所为每户种植农户开设账户，然后在每户账户中存入农户购种同等金额的资金后冻结账户，乡农业服务中心将存折发放到每户种植农户的手中，在农户

将所购种子按要求全部播种，种苗出土并见一定成效，通过乡人民政府及相关部门验收合格后，解冻账户发放补助。这不仅消除了种植农户担心政府补助兑现不到位的想法，调动了农户发展蔬菜种植的积极性，而且还有效的解决了农户只领补助不落实项目的问题，形成了约束机制，保证了项目资金的安全。

(五)采取“反租倒包”的方式、实施好示范种植。

在500亩黄瓜种植项目的实施过程中，项目规划突出革约村革楼、马铃薯村水车坝、谷增村七一桥三个种植连片核心区，每个核心区至少达50亩，突出三个核心的主体地位，扩大辐射带动面。

为有效解决规划区马铃薯村水车坝组核心区插花的问题，乡人民政府要认真做村民农户的工作，由乡干部牵头，从不愿种、或没劳动力不能种的农户手中租取土地，然后再将土地承包给积极性高的该组农户进行黄瓜种植，确保了规划核心区的形成和示范效应的实现。同时，指导农户按要求规范种植黄瓜，从管理、技术指导服务、销售渠道环节上给予农户大力的支持，保护农户的经济利益。

三、取得的成效

(一)经济效益

项目的实施共完成冬豌豆种植1067.4亩(其中，革约村560.5亩、马铃薯村335.4亩、谷增村171.5亩)，豌豆种植于10月启动，于4月中旬采收结束;同时，冬豌豆种植项目在遭受1月罕见的严重凝冻灾害的情况下，平均亩产达231公斤，总产量为246569.4公斤，收购商上门收购价为2.06元/公斤，实现豌豆总产值高达53.37万元，仅此一项，项目区种植农户户均增收716元，人均纯收入就增加202元，实现了农民减产不减收的目标;完成反季节蔬菜钢架大棚建设50个9000m²香菇大

棚50个3000m²黄瓜种植500亩(其中,革约村173亩、马铃薯村131亩、谷增村196亩),黄瓜平均亩产为2500公斤,总产量为1250000公斤,收购商上门收购价为0.8元/公斤,实现黄瓜总产值高达120万元,仅此一项,种植农户人均纯收入就增加268元,实现了农民增收的目标,项目实施的经济效益初步显现,农民从产业化扶贫项目中真正得到了实惠。

(二)社会效益

1、推进了马铃薯乡社会主义新农村建设步伐,因地制宜,辐射带动全乡8个行政村蔬菜种植产业的发展,加快了全乡农业产业结构调整步伐,实现全乡农业从传统农业向特色农业发展的转变。

2、蔬菜基地的建成,可年均为贵阳及周边市场提供246569.4公斤无公害生鲜蔬菜,满足了人民群众对生鲜蔬菜的消费需求,解决了贵阳及周边城市无公害蔬菜供应紧缺的问题。

3、为全乡农民提供余个就业岗位,农民无须外出务工就可实现就地就业,减轻城市就业压力,农民群众得到实惠。

4、解决了项目区内600余贫困人口的脱贫问题,保证了农村土地的充分合理利用,形成了农民增收致富的一个长期有效的增收途径,维护农村社会稳定。

(三)生态效益

发展无公害蔬菜生产符合生态示范区建设的要求,符合无污染生态经济乡的发展定位,产业化扶贫项目的实施。一是保护了全乡的青山绿水,实现了全乡经济社会在在维护群众利益中前进、在保护生态中发展。二是因地制宜,促进了生态能源的有效利用,沼液、农家肥得到了充分的利用,这不仅为农户在每年的农业生产化肥上节约了开支,而且还减轻了施用化肥对土壤的污染,可持续发展后劲不断增强。三是带

动了传统农业向生态农业的发展，加快了生态文明区的建设进程，进一步促进了人与自然的和谐发展。

四、实现了全乡农业产业的根本性变革

一是群众思想观念的转变。无公害产业化扶贫项目实施成功，促使大部分群众从思想上认识到了发展蔬菜种植经济效益，思想基本上从“要我发展”转变到了“我要发展”的观念上来。农民不再担心什么品种能不能种、销得出去销不出去等问题。在落实政府一系列政策、指导措施上，变积极主动，只要政府安排了，再不要政府担心，农户均能按要求完成。

二是经营理念的转变。农户的收入方式基本跳出了主要依赖传统农业的发展框框，催生了农村经纪人的发展。项目的实施，全乡共产生了10余人专门从事蔬菜销售的经纪人，商品经济意识的成长为成功嫁接青岩蔬菜批发市场创造了条件，实现了青岩蔬菜批发市场向马铃乡的延伸，农民因此足不出户在家门口就能将蔬菜销售出去，农业生产基本上从自给自足的传统农业型向商品经济型的特色农业转变。

三是就业渠道的转变。通过发展蔬菜生产，余农村富余劳动力实现了就地转移就业，农民的就业方式开始从外出务工向就地转移就业转变。

四是种植技术的转变。农民群众通过接受农业科技培训，增长了科学种田方面的知识，一些农业科学技术得到了大力的推广，人畜粪便、沼液等新型有机肥得到了广泛的应用，农产品的科技含量进一步提高。

五是种植模式上的转变。蔬菜项目的实施打破了全乡几百年来“水稻、玉米”单一传统农业的发展模式，经济农作物的种植面积得到了发展，调整了农业产业结构，实现了从传统农业向特色农业的转变。

六是进一步密切了干群关系。项目的成功实施，增进了群众对政府工作的信任，提高了政府的信誉度。乡、村干部的工作更加受到群众的欢迎和支持，干群关系更加融洽。

五、存在的困难和问题

(一)思想认识不到位，思想观念还未得到彻底转变。

个别群众还未从根本上认识到实施农业产业结构调整的重要性，思想僵化保守，固执于仅种植水稻、玉米的传统农业的老观念上，对政府各项优惠政策、措施无动于衷。

(二)农民的知识水平低，科技文化素质有待进一步提高

农民群众只文化知识水平普遍偏低，缺乏对科学种田重要性的认识，接受新事物、新技术的能力较低，存在部分种植农户在技术人员的指导面前不听侍从、技术人员说一套、自己做一套，不按技术人员的指导实施，导致项目实施的总体水平不是很高。

(三)经营理念的商品意识有待进一步增强

农产品的销售过分依赖于乡外小商贩的收购，农民群众商品经济意识不高，经营的自主性不强，“怕卖不出去”的思想还部分群众中存在。农村经纪人的发展还处于萌芽状态，经营理念的商品意识还有待进一步的增强。

(四)产业化扶贫项目的基础还不牢固

农民自主发展的意识还不强，个别群众发展蔬菜种植的坚定性、长期性意识不强，还有依赖政府补助的思想，产业化扶贫项目的基础还未筑牢。

六、下一步的工作打算

(一)争取资金支持，进一步巩固好发展好蔬菜产业化项目。

1、按照省、市关于产业化扶贫项目的有关方针、政策和工作部署，积极争取省市扶贫项目资金及其他项目资金的支撑，进一步巩固的扩大蔬菜产业项目的发展，完善项目区内的机耕道、农灌管道等配套设施，为项目的规模化发展创造良好的条件。

2、制定切实可行的政策措施，建立长效激励机制。科学选择项目实施的品种，有针对性的开展调查研究，引导农户根据市场需要发展蔬菜种植，搞好宏观调控，切勿政策措施的变动和蔬菜滞销而损害农户的利益，挫伤农户的发展的积极性。

3、进一步强化辐射作用，在现有基础上，做好项目实施成果的宣传，进一步将积极性高、自愿发展蔬菜种植的村寨农户纳入项目规划区，扩大项目的规模，引导农户进一步发展无公害蔬菜种植。

4、搞好蔬菜销售的信息发布，搭建蔬菜销售平台，积极培养和支持农村经纪人的发展。

(二)打造蔬菜品牌入市经营，提高产品的品质和市场竞争力。

1、搞好技术指导，标准化、规范化发展蔬菜种植。按照无公害蔬菜、有机蔬菜生产的相关标准，认真引导农民利用农家肥、沼液等有机肥种植蔬菜，规范化种植，提高蔬菜生产的质量，打造蔬菜精品。

2、成立马铃薯乡蔬菜协会，注册蔬菜品牌，将产品打入大型超市、省外市场进行销售，提高农产品的竞争力和产品的附加值，提高农民群众的收入。

催款工作计划篇七

1、进取负责完成公司的项目立项、组织报批的具体实施工作。

xx年总公司完成9个项目的申报工作。有4个被立项，4个未被立项，

1个项目正处在申报过程中，涉及部门主要为省、市、区农业局，省、市乡镇企业局，市科技局，市经委、市商务局、市资源创新办等部门，项目申报扶持资金144万元，实际到位资金102万元，正在申报的资金有50万元。

生态园完成13个项目的申报工作。有10个项目被立项，3个项目正处于申报过程中，涉及石林县财政局、农牧局、水利局、科技局等部门，项目申报扶持资金158万元，实际到位资金126.4万元。

两项共计□xx年完成22个项目申报，14个项目被立项，申报立项资金302万元，实际到位资金228.4万元。

项目的组织报批、立项，确保公司能够争取一切有利政策、得到资金扶持是项目部的重要工作资料，在xx年，项目部的工作得到了各位领导及同事们的大力支持，取得的成绩与在坐的各位是分不开的，在此我对大家表示感激！

2、研究与公司项目相关的产业信息，搞好对外公关，最大限度提高项目立项的可能性。

做好项目工作最重要的就是要时时研究整理国家、省、市、县各相关部门的产业政策，收集整理与项目相关的第一手的、最新的产业信息。(例如：相关部门领导，执行人员的信息如：姓名、电话、地址、爱好等)。随时更新、维护，对内及时向公司领导汇报项目信息情景，保障项目执行的质量及效率。对外搞好政府相关部门领导及项目负责人的公关工作，抓住

每一次机会，做好项目申报书，最大限度提高项目立项的可能性。

大家都清楚，仅有项目被立项，最终才能得到相关部门的资金扶持。而要使项目能顺利立项，把相关部门领导及负责人的关系搞好才是最关键的因素，如果关系不好，再好的扶持项目也争取不下来。所以项目部的工作就比较特殊些，很多时候都在外面跑，下了班还得去搞公关。在外代表了公司，必须注重个人形象，坚持着装整洁大方，接待约访领导，在不一样的环境下注意肢体语言的表达、谈话的语气、资料，在工作当中要学会察言观色，用心观察周围的人和事。也就是在什么场合讲什么话，见什么和尚念什么经！

同时，项目部的工作讲时效性、灵活性；为此，我尽心尽力，不断提高自身思想素质，学习、掌握项目专业知识，及时更新维护好项目信息，提升社交礼仪行为本事，注意每一个细节，对外公关时按有理、有节、有度的标准要求自我，确保自我良好的形象，不给公司丢脸，进取宣传、提高公司的知名度、美誉度！

例如，在接待细节上我是这样要求自我的：

- (1) 提前向财务支取钱款，数额大的请常务副总签字认可。
- (2) 提前预定用餐地点，订包房如有变动临时再做安排。
- (3) 如有需送礼的领导，要做到隐秘进行，不可大肆宣扬。
- (4) 用餐时跟领导坚持沟通交流，尽力营造好用餐气氛。
- (5) 饮酒不能过量，要时常坚持清醒的头脑，不能喝醉当众出丑、损坏公司形象。
- (6) 用餐完毕后快速结帐，如有其它人员陪同，需安排剩菜的

打包，做到不浪费。

(7)迎送好领导，让领导感受到万家欢人的热情，乘兴而来，满意而归。

3、研究制定公司项目管理制度，工作程序，预算和控制每个项目的费用开支。

作为公司项目部经理，我在行政部的协助下，制定和完善公司项目管理制度，使项目从可行性研究、报批、立项到具体实施的每一个环节更加科学合理、制度化，不断学习和总结工作，按制度要求开展项目管理，详细做好每一个项目的运营预算，按量入为出、高效、节俭的原则做好每一个项目的管理，使公司的收益最大化。

4、重点组织和安排好xx年度中秋、春节两大传统节日的送礼公关活动。

中秋和春节是我们国家历史悠久的传统节日，也是合家团圆、共享幸福的完美时刻，作为礼仪之邦，选择在这两个节日安排公关活动无疑是最好的，公司领导十分重视两个节庆的公关工作。

xx年，在行政部的协助下，项目部提前一个月做出节庆公关计划，呈报给上级领导审批。并于两节前完成了公司礼品的赠送，因为这项工作泛围广、工作量较大，单靠项目部一个人是无法完成的，很多时候都得到了各部门人员的协助，异常是x总、x副总□x副总等几位领导，在节庆前每一天晚上都会同我一齐忙到晚上10点多钟，对我的工作帮忙很大。

两节的公关活动，主要以赠送公司生产的礼盒为主，所以，有力地树立了公司的形象、提升了公司的知名度、美誉度。为项目部的工作开始打下了最坚实的基础。在今后的工作中，我要不断总结经验，将这一项工作做得更好！

5、协助完成行政部的一部份工作

xx年里，公司项目部隶属于公司行政部管理，加上我，行政部xx年配置共有4人，但由于公司正处于改制及二次创业的机遇期，事情繁杂，临时处理的事情较多，工作较紧张，因而在完成项目工作的同时，我还协助行政部做一些制度落实、卫生检查、来访接待等工作。

2、项目的立项资料单一，今后的工作中须发掘、更新报批项目，切实促进企业的生产发展。

3、对外公关工作自我完全能够胜任，但对内的项目可行性研究、立项申请书的编制等工作觉得难度较大，这主要是因为自我的文化科学知识水平薄弱，电脑运用不熟练所致。

总结过去，我感到我的工作还有许多不足。关键是今后还应当加倍学习，异常是向公司领导和各位同事学习，努力探索，认真总结，进取改善，争取在新年度的工作中作出更好、更新、更大的成绩。

1、年度工作目标

xx年度计划申请各项扶持资金项目不少于12个。其中总公司不少于8

个，争取扶持资金180万元，生态园不少于4个，争取扶持资金320万元，共计划申请各项扶持资金500万元。

2、完善项目工作制度、按公司要求作出详细的项目工作年度计划，把工作细分到每一个季度、每一个月，做好项目的监督和反馈，做到工作有目标、计划、岗位工作职责和工作考核落实到位。

3、出台完善的项目预算制度，进一步规范项目运营费用管理，

对每一个项目做好预、决算，保证项目收益最大化。

4、学习海尔公司的日事日毕、日清日高精神，使自我当天的工作当天完成，每一天都要比前一天提高效率。加强学习，争取尽快掌握电脑，发挥自我善于公关的长处，不断打造和提升公关技巧、本事，努力学习以弥补自我文化和知识的不足。

尺有所长、寸有所短，战争讲究以己之长攻敌之短，人生如要成功，就需要发挥自我特有的优势，虽然我有很多不足，但我有大家的支持和帮忙。我相信，只要我发挥自我的优势，就必须能将xx年度项目部的工作做好！