

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结 (优质7篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇一

一、组织会员积极参加深入学习实践科学发展观活动。

一是组织学习提高认识。按局党委的统一要求，我们认真组织全处会员学习了《毛泽东 邓小平 论科学发展》、《科学发展观重要论述摘编》上的每一篇文章，组织开展了“深入解放思想，坚持科学发展，奋力争先进位，率先全面小康”和“科学发展、迎难而上、积极作为、保障民生”大讨论，支委一班人带头交流学习心得、统一思想，受到很好的效果。二是认真调研加强实践。在调研阶段，要求每个股室结合工作实际确定一个课题下基层进行调研，每个党员都要撰写调研报告，专门召开全处调研论文汇报会。我处由王剑波、柏健执笔撰写的《当前金融危机形势下稳定我市就业局势的对策》调研论文获局系统论文评比二等奖，并被市论文汇编收录。三是分析检查改进作风。面对新形势、新任务、新要求，分析检查在思想上、作风上存在哪些不符合科学发展、跨越发展的突出问题，并以党小组为单位，人人开展批评和自我批评，针对排查本处存在的主要问题，领导班子专题研究剖析，逐条提出整改措施，达到求真务实，力争通过整改提升我处的管理服务水平和能力，以新形象、新面貌做出新成绩。

二、围绕中心工作，组织劳动竞赛。

年初，金融危机对我市企业和就业的影响逐步显现，困难企业增加、岗位流失加快，大量外出农民工返乡，就业再就业压力加大。为此，我们工会开展了“我为就业献力量”的劳动竞赛，各会员在各自的岗位上，为就业献计献策，通过扩大就业宣传、加快招聘频率、完善就业服务等措施，以帮助企业解决用工困难和帮助返乡民工再就业为重点，不断为用工企业和各类求职人员搭进对接平台，促进了就业再就业工作的开展。

一是开展专项援助活动。1月份，我市开展了“返乡民工再就业援助月”活动，活动期间在人力资源市场设立返乡农民工求职登记窗口，接受政策咨询、提供岗位信息、推荐就业岗位，免费职业指导和介绍就业培训；给全市广大求职人员发一封《公开信》，宣传当前的就业形势，指导失业人员尽快就业。在车站、码头、社区发放宣传资料、发放就业岗位信息3000余份。在市人力资源市场和各镇为返乡农民工、城镇失业人员发放免费培训券1000张。二是组织专场招聘。正月初八，举办了“20xx年新春服务企业暨返乡农民工再就业”招聘洽谈会，共有98家市内外企业进场洽谈，提供就业岗位3615个，约有5000多名城乡劳动力到场报名、洽谈，1601名求职者与用工企业达成就业意向。3月份，我们与市妇女联合会、市团委专门组织急需招用工的规模重点企业举办了“大丰市“女性就业再就业暨返乡青年技工、大中专毕业生”专场招聘会”，56家用工紧缺的重点规模企业到现场招聘，提供就业岗位2122个，有451人与参会的用工单位达成就业意向。另外，我们还利用周五集市，为江苏传艺公司、江苏金维卡公司、中国人寿大丰分公司、盐城明进汽配公司、大丰明星家居广场、浙江方舟置业(大丰)公司等12单位举办小规模专场洽谈会，满足企业用工需求。

三是组织到企业招聘。5月份，为满足明星国际广场等10多家企业用工需要，我们在明星国际广场举办了“大丰市庆五.一再就业基地(明星国际)”专场招聘洽谈会，有215人与用工企业达成就业意向，现有148人已经与用工单位签定劳动合同。

四是组织市县联动招聘。5月31日，根据市统一部署，我们举办了全市“援助就业5000”暨服务企业用工(大丰)招聘洽谈会，共有64家企业进场洽谈，现场提供就业岗位1696个，其中提供公益性岗位208个。洽谈会上有3000多名求职者到会现场洽谈，有928名求职者与用工企业达成就业意向。

上半年，共举大型招聘洽谈会4次，有5170人与用工单位达成就业意向。

三、创新工作，开展“就业110”特色服务。

今年初，在人力资源市场建立“就业110”服务中心。该中心以“零就业家庭”人员、享受城市居民最低生活保障、就业确有困难的长期失业人员、夫妻双方均下岗失业的人员、单亲家庭下岗失业人员、特困职工家庭有就业能力和就业愿望的人员、有就业能力和就业意愿的残疾人员、驻丰部队的随军家属等为服务对象，向社会公开承诺，求助对象不挑不拣一周内上岗。并通过开展一系列就业援助活动帮助就业困难人员实现就业再就业，通过一系列用工帮扶活动，加快企业经济复苏步伐。

第一，开设专门窗口。在市人力资源市场一楼专门设立了“就业110”服务窗口，并设立电话83791110，其后5位数即“就业110”的谐音，让广大求职者明了其意，随时求助。同时有专人在窗口对有就业愿望的就业困难对象免费发放宣传资料、讲解就业再就业政策等。同时，提供免费的就业指导服务，帮助推荐工作单位。

第二，岗位援助。积极主动地与用人单位联系，广泛收集用工信息，将岗位信息送到援助对象家中，对年龄偏大的被帮扶对象，在公益性岗位中安置就业。

第三，培训援助。对有培训愿望的求助对象，及时推荐安排其参加免费职业技能培训，对有自谋职业和创业愿望的，及

时组织其参加创业培训。第四，资金援助。对自谋职业和自主创业的被帮扶对象，积极协助其办理工商、税务登记手续及税费减免手续；对创业过程中资金不足的，及时协助其办理小额担保贷款手续。与此同时，在全市14个镇建立15个四有试点村，试点村配备了兼职劳动保障信息员，与市人力资源中心实现了信息联网，资源共享。通过用工牵手行动、市镇联动招聘会等形式，对招工困难企业，发展步伐较快、用工缺口较大的企业，对承担重大发展项目的企业，对招商引资、需要尽快拓展局面的企业所需技术人才及各类工种的劳动力需求难题，都给予全方位协调解决。

四、其他工作：

1、不定期开展健康丰富的工会活动。一是积极参加局系统工会组织的活动；二是本处结合工作特点、会员特点组织活动，如“五一”劳动竞赛、扑克棋类比赛等，丰富了职工的业余生活。

2、关心职工生活，为困难职工送温暖献爱心活动。本处职工配偶、亲属生病住院，领导和工会主席都亲自登门看望，对家庭有困难的及时救助。重阳节对离休干部登门慰问，为退休干部召开座谈会，通报工作情况，征求改进意见，并发放了慰问金。

3、完善内部管理制度，规范会员工作行为。我处在深入学习实践科学发展观活动中，结合实际，制定了《工作人员行为规范》，共6章26条，涉及政治、廉政、工作、道德、会议、仪表等方面，最近，我处又完善制定了《就业处内部控制制度》，涉及各股室、各项工作，真正做到有章可循，效果显著。

在新的一年里，我们将在上级工会的领导下，充分调动全处职工的工作热情，突出重点抓好就业和再就业工作，保障失业职工的基本生活，全力完成上级下达的各项工作目标，为

构建和谐社会作出更大的贡献。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇二

2---作逐一分解，明确行^v^力职责和

城市管理行政执法工作汇报

尊敬的**主任、各位委员：

一、主要工作情况

8---

1、思想高度统一，全力巩固国卫。我们把巩固国卫工作

为贯穿全年的一条主线来抓。先后多次召开会议对迎检工作进行动员部署，充分调动全体队员的工作积极性和责任心；专门制定《迎接国家卫生城市省级复查工作任务分解表》、《国家卫生城市复查迎检工作预案》等相关文件，全面落实巩固国卫各项工作任务；建立局领导分片联系制、中队长包案制、难点问题解决进度周汇报制等一系列有效工作机制，并由创建办牵头，联合建设、环保、工商、公安、卫生、贸易和各街道开展联合执法，通过大家相互协作，齐抓共管，共同取缔马路市场，治理城市扬尘，严查出店经营，规范邮政报刊亭，整顿收旧拾荒点，拆除沿街乱搭建，有效解决一批影响巩固国卫的“老大难”问题；在迎检期间，我们更是全局动员，实行24小时执勤制，在城区定点、定岗，确保了一线执法力量充足，为迎检工作打下了良好的基础。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇三

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观

光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2000余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2000亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形

成的2.5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实地基础。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇四

近年以来旅游工作简要回顾

(一)加快景区景点建设，促进景点多样化。

日溪旅游业从年起步建设，随后逐年升温，到年底，初步形成了以皇帝洞景区为龙头，辅以桃源溪漂流、畲家百年兰府、密溪漂流的旅游格局。年共接待游客近5万人次，增加了村民的经济收入，成为农村重要经济增长点。年10月皇帝洞景区发生游客意外安全事故，停止营业，加上受20xx年“龙王”台风袭击，景区设施损毁严重，开发商不愿再投资恢复建设，皇帝洞景区长时间的停业，失去了其龙头作用及品牌效应，全乡的旅游业受此影响，进入萧条期。为扭转旅游业这种不利的局面，乡党委、政府始终把促进旅游业复苏作为全乡工作的重点，积极协调，加快开发建设。

1、恢复皇帝洞景区建设。坚持不懈地与皇帝洞景区开发商进行协调、谈判，经两年多的努力，取得突破性进展，通过高位嫁接的办法，完成了皇帝洞景区二次招商，由龙腾贸易公司转让给实力雄厚的国广一叶装饰公司进行开发建设。并帮助国广一叶完成日溪村54亩征地和皇帝洞景区部分用地工作。目前，皇帝洞景区正在建设中，为加快景区建设，我乡专门成立了旅游开发建设协调领导小组，加强督促、协调、指导，切实帮助开发商解决在开发建设过程中遇到的土地征用、用电、与周边村民关系等问题和困难。

2、开发建设卧龙谷、桃花岩新景区。为减少皇帝洞景区长期停业给我乡旅游带来的影响，由区旅游局牵头，邀请对乡域内的旅游资源进行整合，重新规划旅游业发展。对景区景点进行功能定位，力求功能互补，各有侧重。通过各种渠道融资，引导社会闲散资金在华林溪投资建设卧龙谷景区。目前卧龙谷景区开发有滑草、射击、悠波球、攀岩等运动参与型旅游项目，总投资近390万元。该景区已于20xx年5月1日对外开放，自开放以来，已累计接待游客3万多人次，取得了良好的效益。在皇帝洞景区尚未开放的情况下，该景区的建成进一步丰富了旅游内容，改善了单一靠桃源溪漂流支撑日溪旅游的局面，在培育壮大旅游客源市场，树立旅游品牌，实现日溪旅游由季节性向常年性转变起到一定的作用。同时，桃花岩景区也完成了规划，并进行建设。根据规划建设项目有游客休闲、渡假、农家乐、果树采摘、烧烤、饮食一条街为一体的旅游观光园。同时今年还完成了矿山公园景观标志选址工作，景观标志目前正在审定中。

(二)完善旅游配套，实现产业多元化。

目前，我乡旅游配套服务单位主要集中在日溪村中心集镇。去年以来，为提高产业间的配套能力，加大资金投入，完善旅游配套设施建设。为解决“行”的问题，硬化了日溪至坝坑3.5公里的道路，及日溪集镇中心至日溪二队畲家百年兰府的道路，建设了日溪农村客运站。目前，水上交通工具2艘环保船只正在购置中，预计明年三月到位。为解决“购”的问题，正在与坝坑绿龙竹木制品厂民间工艺人员、农副产品生产者商洽开发旅游产品相关事宜。并收回了原皇帝洞景区接待站，作为旅游产品的展销窗口。为解决“住”的问题，中止了乡招待所承包合同，并进行重新装修，增加住宿床位40张。为解决“吃”的问题，利用库区移民后期扶持的有利机会，建设日溪集镇自来水厂，以缓解餐饮企业与村民用水紧张的状况，并确保饮水卫生安全。目前，该项目已正在建设中。

(三) 强化旅游环境整治和安全管理。

为旅游者创造安全、舒适、有序的旅游环境，结合家园清洁行动，在旅游重点村日溪村、梓山村店坂自然村开展了畜禽整治，共取缔搬迁畜禽养殖场所17900m²，积极开展创建省级优美乡镇活动，并通过了验收。深入开展安全生产百日督查专项活动，加强安全管理，与各景区景点签订了责任状，对桃源溪漂流、卧龙谷景区、餐饮住宿企业进行安全大检查，针对检查中发现的桃源溪漂流河道过窄、危险地段没有设置友情提示、卧龙谷景区护栏不牢固、餐饮住宿企业灭火器配备不齐、过期的情况，当场发出通知，责令限期整改，经整改消除了安全隐患。

下一阶段工作思路

1、旅游项目建设方面：全力支持皇帝洞景区建设，充分发挥旅游开发协调领导小组的作用，采取全程跟踪服务的办法，协调解决开发商在开发建设过程中遇到的实际困难和问题、重点抓好景区配套项目码头、停车场、酒楼等项目建设。

2、旅游基础设施建设方面：整治日溪坝坑至凤凰亭旅游主干道交通黑点，整修日溪至梓山店坂皇帝洞景区的道路。

3、旅游规划方面：进一步整合旅游资源，编制修订《日溪乡旅游发展规划》，用于指导日溪乡今后的旅游开发建设，正确处理在开发中保护旅游资源与在保护旅游资源中开发建设的关系，达到资源利用有效，开发建设有序的目的。

4、旅游招商引资方面：理顺汶洋山景区的开发关系，利用各种招商平台，做好二次招商工作。

5、旅游管理方面：进一步落实安全生产责任制，加强安全生产督查，强化旅游从业人员培训，努力提高服务水平和质量。

6、旅游营销、包装方面：一是制作旅游宣传品；二是开展各类主题活动。三是组织促销、推介活动，扩大影响。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇五

（一）以国家生态园林城市创建为抓手，园林绿化指标进一步提高

围绕国家生态园林城市创建，紧盯目标，统筹推进全年绿化任务，实施园林绿化服务半径覆盖率达标工程。先后完成颐湖公园、星悦公园、石桥村绿地、岱山ux绿地、塔子湖ux地块□uxx地块等街头游园建设，新建绿地xx万平方米。启动口袋公园建设，利用城市小块绿地、小微空间，对无绿化地块、需改造提升地块、需对外开放地块分类推进建设，提高辖区公园服务半径覆盖率。完成堤角公园、宝岛公园改造提升，改建绿地万平方米，通过水体景观及周边绿化提升，恢复公园水清岸绿景美的生态景观。推进后湖大道及次支干道道路绿化改造提升，提升面积约xx万平方米，林荫覆盖率得到提升。

（二）以五朵金花五绿行动为契机，园林靓丽景观进一步呈现

强力推进“五绿行动”，实施“五朵金花”花卉扮绿，精心打造重要路段、重要区域、重要节点，营造喜庆氛围□xx处近xx余万盆时令花卉扮靓街头，街头随处可见喜庆的“中国红”。近xxx盆大型三角梅盆景遍布重要节点□x大道、发展大道、后湖大道等周边xx处花境助力添彩。沿江大道江滩x关入口“致敬英雄”绿雕，以直径x米大花篮为主景，配以各种时令花卉，向英雄的城市、英雄的人民致敬。邀请市局专家多次开展月季控花修剪现场培训，集中对二环线及x大道高架中分带月季□x大道□x大道树状月季以及辖区护栏藤本月季开展控花修剪工作，国庆节前xx万株月季如期绽放，受到市局领导

好评，作为全市经验示范推广。建成连城南路、三环线岱家山段西端xx公顷花田花海，成为城市靓丽风景。

（三）以园林绿化养护精细化管理为目标，园林绿化养护水平进一步提升

加强辖区道路、游园及公园内植物水肥管理，分类开展树形修剪，完成行道树整体修剪万余株，效果明显，其中解放公园路□x大道法桐整形修剪受到市局高度肯定。实施辖区发展大道、建设大道等xx余条道路补植补栽，补栽大树xxx株，补栽地被植物xxxxx余平方米，超额完成补栽任务。强化养护指导，组织开展大城管考核要点解析、红叶李现场修剪及病虫害防治教学，提高养护人员专业技术能力。采用“水管喷灌、水袋滴灌、水车浇灌、水泵漫灌”等措施，全力做好抗旱保绿工作，巩固绿化成果。联合科发公司开展天牛生物防治工作，对辖区内道路释放肿腿蜂xxxxx管，有效防治天牛虫害，对木锦斑蛾□xx□白粉病、蚜虫等病虫害进行了重点防治。

（四）以提升市民幸福指数为使命，群众获得感幸福感进一步增强

实施劳动街惠中、花惠、艺苑等xx个老旧社区绿化提升改造，改造后的社区环境改善明显，居民群众切实享受绿色福利，长江日报对此进行了专题报道。推进垃圾分类宣传“进公园、广场、游园”，开展专题培训xx次，设置分类垃圾桶xxx个、制作宣传展板及公示牌 xx处、张贴宣传海报xx张，累计发放宣传折页xxxx余份。建立府河郊野公园义务植树基地，开展植树尽责活动xxx场，组织开展“公园大课堂”、“植物医生”、“养护沙龙”“荷叶莲莲”、“古韵民俗市集 玩转国庆中秋”等系列文体活动xx场，丰富群众文化生活。加强宣传报道，在x电视台、《长江日报》等主流媒体刊载xx余篇□xx园林形象进一步深入人心。以“菊舞金秋，和美xx”为主题，积极筹备xx区第xx届金秋菊展布展工作，金秋菊展

于xx月xx日亮相汉口江滩，其展出效果得到市局领导表扬，将xx展区升级为全市主展区，迎接市领导检查指导。

（一）聚焦目标，围绕创建国家生态园林城市抓落实

一是科学谋划保精品□xxxx年是xx区园林绿化“十三五”收官、“十四五”发展规划启动的承启之年，为进一步构筑xx园林绿化蓝图，科学推进园林绿化工作，我局选定专业编制团队，专题听取汇报xx余次，推进“十四五”园林绿化规划编制工作。在口袋公园方案征集上，集思广益，组织xx余次专家评审，登报向社会征集优秀方案，建设精品口袋公园。树牢一流意识，以军运会园林绿化提升标准为扮靓江城工作准则，制定□xx区扮靓江城迎国庆园林绿化提升技术指引》，对我区扮靓江城园林绿化工作进行统筹规划，提升城市形象。

二是多方联动保落实。加强上下联动，积极与市局各处室对接，明确绿化建设方案及工作意见，对接市水务局、江滩管理处等市直部门，协调、落实扮靓江城绿雕建设、菊展布展等具体工作。加强部门联动，与财政局、城管局、建设局、街道等部门加强配合，协同作战，有效解决项目资金、前期手续、环境保护、建设用地等问题，确保项目资金、建设程序“双到位”。

三是全力拼抢保目标。紧盯目标，制作□xx区园林局xxxx年城建项目建设作战运行图》，合理安排，抢时间，强天气，抢进度，为完成全年园林绿化工作保驾护航。克服疫情不利影响，积极推进复工复产工作□x月如期完成石桥村绿地、岱山ux地块游园建设。市“扮靓江城迎国庆”任务下达当晚，迅速反映，安排人员奔赴南方沿海城市，抢先挑选开花整齐、株形优美的三角梅大型盆景，保障货源。加大协调力度，两天内落实花田花海用地，连夜安排进场平整场地，抢时间，抢天气撒播花籽，实施场地周边环境整治，保障花田花海整体效果。选择专业团队实施绿雕制作，为争取时间，保障效

果，先期在室内制作，再到现场进行拼接，高效推进绿雕建设。市领导多次现场调研查看我区花田花海、绿雕、花境及上花推进情况，对我区扮靓江城工作给予充分肯定。

（二）聚焦难点，克难攻坚展形象。

一是勇下一线，为防疫添砖加瓦。根据区统一部署，我局充分展现园林人召之即来、来之能战、战之能胜的园林风采，第一时间安排干部职工参与对口社区疫情防控，协助社区开展值班登记、巡查劝导、测量体温、运送物资、送发热病人就医、宣传教育等工作，参加结对社区常态化防疫志愿服务工作xxx人次，协助社区居民出入登记万人次，电话监测居民体温x万余户。积极做好辖区各公园健康码扫码、体温测量及公园、游园公共服务设施消毒工作，日均消毒面积约xxxxx平方米。安排专人对游园、绿地流浪人员进行清查，清查流浪人员xx人。参与谏家矶“方舱医院”通道紧急清理任务，累计派出园林绿化工作人员xx人次，移除乔木xx株，修剪乔木xxx株，及时清理枯枝杂树，为谏家矶“方舱医院”打开x个通道。坚守xxxx酒店隔离点x个月，协助开展核酸检测xxx多人，完成xxx余位患者的隔离收治。承担x医疗队后勤保障服务工作xx多天，负责衣食住行服务，受到医疗队成员一致好评。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇六

一是乡党委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅

游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持xx师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解xx乡美景美食、风土人情。宣传是旅游发展的关键一环，乡党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在20xx年度通过《北纬网□□□xx法制报□□xx省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进xx乡开展摄影采风活动报道xx□在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让xx乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源□□□xx报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对xx乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传xx旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集

中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设[]20xx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人员管理溶洞的卫生和保护环境不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来xx师范大学设计院[]xx省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

各班子成员充分利用各自的人脉资源进行宣传和招引投资。进一步加强了环线公路建设的管理与建设实施。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩[]xx乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在xx初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，

今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好xx乡旅游工作，力争20xx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

旅游驿站工作总结报告 爱心驿站工作总结篇七

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

假日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。