

# 省旅游局工作总结(通用7篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 省旅游局工作总结篇一

严格对照5a级景区创建标准，进一步细化目标，分解任务，加强配套设施的投入，提升服务管理水平，加快转型升级。省旅游景区质量等级评定委员会从全省有5a创建意向的35家景区中评估、筛选出13家景区，洪泽湖湿地公园成为全市唯一一家入选景区。目前，省旅游景区质量等级评定委员会已向全国旅游景区质量等级评定委员会申请，将对入选景区进行景观质量前置评审。加强与省级对口部门联系，在分管县领导带领下先后多次到省旅游局去请示、汇报工作，邀请省旅游局主要领导来洪开展“三解三促”，深入实地察看了解我县经济发展情况及旅游业发展情况。省旅游局将加大对旅游业发展的支持力度，在旅游项目规划、项目建设等方面给予更多的支持，为旅游产业快速发展注入更强动力。

### 1、开展星级酒店创建。

积极推动国际大酒店四星级酒店创建工作，抽调专人及时上门进行指导，对照新标准要求的79项必备项目进行逐一评定。同时指出存在的问题，在硬件建设与软件台账准备上做好前期工作。目前，酒店已顺利通过市旅游饭店星评委初评，正在等待省旅游饭店星评委最终评定。

### 2、开展卫生城市创建。

对全县涉旅企业卫生城市创建的组织管理、环境卫生等工作进行检查，对星级饭店门前三包进行了责任划分，并重点查看了除“四害”防治措施、记录，特别是用药安全和专业消杀单位资质等。针对检查中发现的问题要求旅游企业限期整改，并建立卫生管理的长效机制，切实加大对卫生城市创建工作的监管力度。

### 3、开展景区创建复核工作。

积极开展洪泽湖生态旅游度假区省级生态旅游示范区创建工作，现阶段已通过评审组检查验收。对照省景评委景区复核工作组专家提出的整改意见帮助柳山湖景区做好全面整改工作，组织人员对照标准，多次联系查看整改情况，确保通过复核。

认真组织学习上级相关政策文件，吃透扶持标准和硬性规定，敏锐捕捉项目信息，并及时将相关信息发送至涉旅部门乡镇，请相关单位积极配合，对照标准要求，精心准备，策划包装项目，做到应报尽报。对上报项目实地进行审核，确保项目的真实性，提高项目申报质量。今年上半年，我县生态旅游建设项目、景区游客中心建设项目、生态旅游度假村游客服务中心建设项目被列为旅游业发展专项引导资金扶持项目，获批专项引导资金630万元，同比增长573%。积极策应省旅游局联合投放广告获得补贴143.8万余元。

### 1、扎实开展旅游安全生产工作。

年初，与所属的近30家旅游企（事）业单位签订旅游系统安全生产责任状。在五一、十一、中秋节等重大节假日期间，联合消防大队等部门开展旅游安全生产大检查活动。动态掌握旅游企业安全生产排查情况，对排查出的情况进行督促整改，对全县旅行社负责人及安全员进行了隐患排查填报系统培训，全县旅行社每月25日前将当月本企业隐患排查情况录入系统。系统主要实现旅游企业的信息登记与自我管理，旅

游局可以通过该系统动态掌握旅行社安全生产排查以及整改情况，对其安全隐患进行有效管理。精心部署旅游“安全生产月”活动，制定下发了《旅游行业“安全生产月”活动方案》，组织旅行社、星级饭店等走上街头向广大游客发放各类安全生产宣传资料。

## 2、开展旅行社市场专项整治活动。

以省级文明城市创建为契机，结合旅游法施行。开展了文明旅游宣传工作，以汽车站、游客集散中心、旅游景区等为宣传主阵地，组织工作人员发放文明旅游倡议书，以文明旅游提示牌、监督岗等形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝。印制了《旅游法》宣传册，将1500本旅游法手册发放到全县旅行社、旅游景区（点）、旅游饭店等近30家旅游企（事）业单位。开展了以查处不合理的低价组织旅游活动的专项检查活动，对部分旅行社档案管理不规范，出境游委托代理合同备案制进行了严格规定。我局还统一印制了旅游投诉（意见）登记簿发放到各旅游企业，并对此项工作进行动态管理，安排专人定期查看各单位登记及处理记录情况，通过完善相关规章制度，推动全县旅游市场健康稳定发展。

## 3、组织开展全县旅游餐饮企业卫生整治。

为进一步提升旅游餐饮企业餐饮服务和食品安全保障水平，规范经营行为，旅游局组织开展了全县旅游餐饮企业卫生整治工作，对部分酒店厨房卫生情况、食品卫生管理制度以及从业人员健康体检和培训情况等提出了整改意见，并要求餐饮单位自加压力，强化措施，切实把小餐饮整治工作做好做实，坚持长效管理，力争创造出良好的旅游餐饮安全环境。

## 4、做好网络问政和旅游投诉工作。

安排专人及时关注12345平台和投诉电话，对网上提出的政策疑问进行及时回复，对有效的建议和意见进行汇总，做到即

知即改，立改立行，不断提高工作水平。5月17日，旅游局在县苏果超市青阳店门前广场开展了“广场问政活动”。活动现场接受旅游业务知识咨询，发放了意见征集表200余份，并印发了业务宣传单以及惠民举措。

## 省旅游局工作总结篇二

### 一、工作学习情况

1、更加注重强化个人学习，提升业务能力。俗话说“玉不琢不成器，人不学不知道”，今年到局办公室工作后，我明显感到机关办公室跟基层政府办公室的明显区别，也感到了从未有过的工作压力，我认为机关办公室的行政管理、信息档案、人事制度、后勤管理等各方面的工作要求都比基层更加细致、严谨，我深感能力有限，因而在日常工作和生活中就特别注意加强业务方面的学习，经常翻阅这方面的资料补课；另外，我还把政策法规、历史文化、旅游管理、修身养性等方面的资料作为一项重要的学习内容，例如通过学习《西藏自治区旅游条例》和《旅游管理实务》等使我对行业知识更加了解，通过仔细阅读《解放西藏史》使我对“老西藏精神”五句话内涵理解得更加深刻，通过细品《人生何必太计较》一书让我更加懂得了“舍与得、得与失”的道理，教我做人做事更加坦诚而豁达，如此种种，让我受益匪浅。

2、更加注重工作方式方法，发挥集体作用。办公室工作千头万绪，既繁又杂，全年基本上都处在“人少事多”的困局中，办公室每个人都能感到明显的工作压力，面对繁重的工作任务，一开始我就认为必须发挥好小集体的合力，绝不能单打独斗，在工作中我尽量做到合理安排人力、合理安排时间，按时保质保量完成工作目标任务，但即便如此，仍感到力不从心，时有不尽如人意的事发生，尤其是有两次领导讲话稿，我没能写好，分管领导交办的制作宣传栏也因种种原因未能及时制作完成。

3、更加注重协调各方关系，搞好科室团结。我局作为行署的一个工作机构，相比之下，是一个比较小的单位，总体上人少，但事一点不比别的单位少，甚至在某些方面或特殊时段事情更多、任务更重，去末今初实行机构改革后，单位科室分工更加细化，责任也相应更加明确，因此，在具体工作中，我十分注重搞好科室之间这个小集体的团结，十分注重发挥办公室上传下达、左右协调的中枢作用，我经常给办公室的同事们说，要把工作精力放在做事上，特别是要多做有利于团结的事，少说不利于团结的话，对我个人而言，就是坚持宁做“闷葫芦”，不做“长舌妇”，多做“和事佬”，绝不做“挑事精”，因为我始终坚信，无论家小家大，只有团结才能出生产力、只有团结才能出战斗力；我经常想，如果我们这么小的一个单位都搞不好团结，面对每年这么多的工作任务，可想而知，我们局里从上到下、从里到外，从书记局长到科所长再到一般办事人员，每个人会累到什么程度，不仅身体累，心也累？所以我说，“己所不欲，勿施于人”。不管别人怎么样，先把自己做好，那就是做到在日常工作和生活中对领导、对同事都能坦诚相待、一视同仁，同时还要广交朋友、多交朋友、深交朋友。我认为，我要在局办公室带好这个头，继续把办公室的传统优良作风继承下去，发扬光大，在此，我也恳请各位领导、同事对我个人和办公室进行监督。

## 二、问题及原因简析

1、日常工作疲于应付，主动性差。造成这种情况，主客观原因都有，但主要是主观原因，总有懒惰思想和畏难情绪，做事拖沓、观望，效率不高；客观原因就是片面地认为事情太多，只是应付了事。

2、做事存在浮躁情绪，急功近利。从上下半年分别召开的旅游工作会和研讨会来看，我明显感到了没有沉下心来认真做事，但事过之后才感到一些后悔，这个问题实际上也是我个人的缺点，今后我一定要努力克服。

3、遇事不能谨言慎行，牢骚太盛。可能是因为个人性情所致，也或许是涉世太浅、心高气傲，有时候“稳不住”，也不成熟，说错话得罪了领导，伤害了同事，还损坏了个人形象。今后我将把这一点作为为人处事之大忌铭记在心，加以改正。

### 三、下一步工作方向

1、不断学习，练好“内功”。除刚才所述要加强理论和业务方面的学习外，我要利用好正在驻村这一有利时机，下一步重点把“创先争优强基础惠民生活活动”有关政策学深学透，切实吃透各种惠民政策精神，为民实事、办好事，真正维护基层稳定，夯实我党的执政根基。

2、加强锻炼，积累经验。一是突出抓好当前在广大农牧区开展的“创先争优强基惠民”活动，围绕中心工作，多向群众请教，多向实践学习，要经得起考验和锻炼，丰富个人基层工作经历，切实为我局工作打开新局面；二是要克服缺点与不足，全力做好办公室日常工作，发挥好综合服务作用，以良好的工作状态发挥作用，推动工作，使明年办公室各项工作再上新台阶。

## 省旅游局工作总结篇三

为全面了解xxxx旅游发展现状，我局在4月份深入全县各乡镇（场）进行了一次旅游调研。调研中我局代表县发展旅游产业领导小组听取了旅游工作汇报，收集了旅游业发展中遇到的困难和建议，并形成了调研报告，为县领导科学决策提供了依据。在此基础上，召开了全县旅游工作大会，县委书记邱向军做了鼓舞人心的发言。会议审视了现状，提出了问题，理顺了思路，明确了方向，定下了基调，吹响了号角，凝聚了人心，为今后旅游业发展打下了扎实的思想基础。同时积极配合市旅游局完成了《xxxx市旅游发展总体规划》，并为xxxx旅游争取到了较多的位置。

上半年，我局紧扣xxxx文化、生态、区位三大优势，主攻古村群、清晨农业生态观光园、梓源民国村三大战场，强推景区建设，紧抓项目申报。

古村群景区以《古村群保护规划》为纲领，严格按照修旧如旧的原则进行保护性深度开发，已完成罗田村友山私宅整修、古樟园周边设施整治、罗田至水南游步道及水景工程修建、黄氏宗祠一期、古樟至一甲的游步道整治、罗田游步道沿线包装、麻园山绿化、水南村民俗馆环境整治、京台游步道整修等工程，景区面貌得到进一步改观。导入区建设已完成155亩征地工作，已正式开工建设。塘家山新居点一期样板房建设已完工，现进入二期建设。

以休闲养生为主题的清晨农业生态观光园项目总体规划即将完成，在我局与新民乡共同努力下，核心区征地工作也已经完成；熊式辉故里开发项目已完成旅游规划和项目可研性报告，并正式更名为梓源民国村开发项目。项目环评工作即将启动，下半年可正式步入开发阶段。

上半年，我局进一步强化了自身职能，出台了系列行业管理的规定，加大了行管力度，使我县旅游行业在规范中走上了高效、有序的轨道。

一是加强市场管理。为规范我县外出参观、学习、考察及招商活动，纪检、监察、财政三家联合发文的《关于全县外出学习、考察和招商活动统一定点代办规定》已正式出台，并下发到全县各个单位。我局委托xxxx县唯一一家正式注册的古村旅行社进行统一定点代办。

二是进行导游培训。借助大宇学院丰富的人力资源优势和我县景区独特资源优势，我局与之合作，分别在大宇学院和古村群景区设立导游、礼仪、宾馆饭店服务员培训基地和大学生实习、采风基地，吸纳优秀学生投身xxxx旅游开发，提升旅游整体服务水平，以便尽快形成一支高素质、高水准的导

游、礼仪、宾馆饭店服务队伍和全程导游队伍。4月25日，由县旅游局、县人事劳动就业局共同举办的xxxx县旅游行业第一期培训班暨导游员培训班在江西大宇学院xxxx校区开班。我局请来了国学大师、全国知名学者、全省多家高校客座讲师宗九奇教授亲自授课，组织了全县专、兼职导游员、景点讲解员及大宇学院近百名大学生参加了此次培训。培训进一步提高导游员理论联系实际的能力，使其加深了对旅游的了解、拓展了眼界、开阔了视野。

三是紧抓安全生产。牢固树立没有安全就没有旅游意识，出台了《xxxx县xxxx年度旅游安全生产隐患排查治理工作实施方案》，并具体落实到了每个景区（点）。在2月份的冰雪灾害中，我局行动迅速，下发了《关于启动xxxx县旅游应急预案的紧急通知》、《关于切实做好旅游景区(点)抗冻救灾的紧急通知》等系列文件，及时封闭了红星公路，关闭了仙游谷、圣水堂等景区，有效防止了重、特大事故的发生。上半年我县旅游业经受住了冰雪灾害、长时间降雨等恶劣天气的考验，保持了8年以来安全生产零事故的记录。

节庆活动是旅游发展的催化剂。随着上半年“乡村旅游月”、“第二届xxxx杨梅节”、“市民行走古商道”等活动的成功举办，不仅提升了名气，扩大了影响，还给旅游景区、当地村民带来了丰厚的旅游收入。

上半年，我局分别引导古村公司以及仙游谷举办了两个大型活动。为顺应假期调整的新形势，古村公司把“五一”黄金周办成了乡村旅游月。活动自4月26日起至5月26日结束，有“百名艺术家xxxx古村采风及笔会”等三大主题活动。在此基础上，原有的民间小戏、抛绣球、蚌壳灯、采莲灯、狮子灯、坐花轿等民间民俗艺术表演活动改在游客量较为集中的双休及“五一”三天举行，同时还组织了一些民间风味小吃，使景区不仅有静态参观的，也有动态参与的，保证了古村群游客不因假期短而缩水。乡村旅游月活动还带动了xxxx



其他景区（点）的游客，据统计，我县三天共接待游客8500人，同比增长37%。实现门票收入12.8万元，同比增长78%。

3月8日，由xxxx晚报社主办的“市民行走古商道活动”在仙游谷成功举行，xxxx画院特聘画家翁建中等70人参加此次活动。参与者不仅感受到了古商道的魅力，而且领略到了仙游谷景区的美丽山水风光，品尝到了仙游谷的特色美食，许多专家、学者饶有兴趣地为无名石取了令人拍案叫绝的名字。此次活动的成功举办，不仅扩大了仙游谷景区的知名度和影响力，而且为仙游谷景区古商道的开发带来了商机。

6月份，我局策划并成功举办了第二届xxxx杨梅节。本届杨梅节继续由市政府主办，省市领导以及县四套班子在家领导□xxxx市各县（区）领导，省、市新闻单位，旅行社组团队以及社会各界代表共3000余人参加了开幕式当天的各项活动。为紧扣“迎奥运”、“抗震救灾”的时代特征，本届杨梅节增加了游客迎奥运大型签名活动、“杨梅王”杨梅现场拍卖和捐赠等活动。我局以擂台赛组委会的名义对杨梅王的杨梅进行现场拍卖，并申明将拍卖所得捐献给四川灾区，新引进的旅游企业江西清晨生态农业观光有限公司以8000元的价格拍下了杨梅。随后，县委副书记胡荣棣代表xxxx县发展旅游产业领导小组把8000元拍卖款连同我县前段时间募捐到的350万元一同捐给四川灾民。新增的活动主题鲜明，时代感强，把现场气氛推向了高潮，进一步扩大了xxxx特色“农家乐”乡村游品牌的影响力。据统计，今年杨梅节客流量达1.5万多人次，接待中外游客用餐2000多人次，杨梅节期间赤家垅平均每户收入5万元，人均收入1.25万元，比去年增长25%。

为使全县各部门更加了解xxxx旅游发展情况，我局恢复了旅游简报，上面刊登有领导活动、领导言论、旅游动态等大量翔实的信息，充分展示了xxxx旅游近期来的巨大变化和可喜成就。

在外宣上，我局借助xxxx日报50周年纪念日的平台，在上面刊登了xxxx旅游的版面。把6000多份xxxx旅游宣传折页送进了xxxx各大星级宾馆。除此以外，我局积极引导全县旅游企业与xxxx各大媒体的沟通力度。仙游谷上半年投入了大量的资金用于宣传，除在xxxx晚报上多次播发文字报道外，还在xxxx电视台“解密xxxx”频道播出了系列节目；古村公司在“五一”期间与xxxx人民广播电台□xxxx电视台联合举办了“相约鹊桥——情定xxxx古村”大型交友活动。通过两家媒体近半个月的强势宣传，交友报名异常踊跃，有150多名青年报名参与；古村公司还与大江网联合举办了xxxx古村百题知识竞答活动，答对者免费游古村，网上答题十分踊跃，300张门票派发一空。

今年，我局转变招商思路，改引进小项目为做实已落户的大项目，上半年实际进资近1000万元。恒茂方在古村群深度开发项目上新进资金900多万元，其中港币447万元，人民币525万元。江西清晨农业观光园项目进资41.75万元。同时还积极向上争资，争取到了300万元的xxxx市重大重点项目和投融资计划资金扶持。其中古村群深度开发项目获200万元（已是连续第四年获市财政扶持，累计资金达1000万元），梓源民国村开发项目获100万元（今年首次列入）。我局还通过省市重点旅游公路建设，把峽宝公路（靖安段）、安桥公路、安石公路（以上三条均为目前由靖安三爪仑景区进入xxxx古村群景区的必由之路）等重要旅游公路向省市部门申报。

同时，我局强化服务意识，主动为落户客商排忧解难。代菲莎谷向供电部门发送了公函，为其解决了更换大功率变压器问题；为仙游谷向民政局发送了公函，要求解决连日暴雨造成景区损毁修复资金。与新新乡协调协调，帮助清晨公司解决了征地问题，让客商没有后顾之忧的投入建设，把亲商、安商、助商落到了实处。

时间已经进入了下半年。对照xx年“召开一次大会，建立两

个基地，举办三大活动，开展四项工作，创建五大品牌、实施六个计划，建设十大工程”的工作计划，我局下半年将把主要精力放在项目建设、节庆举办、招商引资、行业管理上，争取顺利完成年初制定的工作目标。

1、加强古村群深度开发项目力度。启动配套服务区建设，严格按照《古村群配套服务区整体规划》要求，稳步完成初期建设内容；继续完善游步道建设，争取下半年打通三村观光游览车通道，形成循环线路，改善通达能力；继续做精核心区建设，按照“修旧如旧”的原则分步维修古村中的重点古建筑，下半年重点抓好三村公厕、大水车、游步道绿化、古民居修建等工程修建工作；继续做美安置区建设，在高标准完成二期工程建设的同时将古村群周边各新居点列入新农村建设示范点，并积极争取上级专项资金进行配套建设。

2、完善赤家垅花果山景区建设。为迎接秋季柑桔采摘高峰期，景区要在增加水果品种，提升果品质量的基础上完善基础设施建设，做好相关配套设施建设，形成“摘果—餐饮—住宿”的产业链；要引导当地果农开发具有赤家垅特色的旅游商品、纪念品、采摘品，并进行个性包装，以吸引城市游客。

3、快速推动其他在建旅游项目。梓源民国村开发项目、仙游谷、清晨农业生态观光园等项目也要加快建设速度，尽快形成环西山、环北部山区旅游线。尤其是梓源民国村开发项目要抓住这次被列入市财政扶持的良机，高标准制作可研报告和项目规划，并完成环评工作。同时，我局还要督促相关部门尽快启动梓源民国村新居点的建设，解决好居民安置问题，为景区正式开发扫清障碍。

上半年的系列节庆都举办的十分成功，下半年我局将按照《xxxx县旅游业发展五年规划》的安排，紧扣奥运旅游年等主题，举办“xxxxxxxx金秋旅游文化节”两个大型活动。“xxxxxxxx金秋旅游文化节”已作为“xxxx市金秋经贸月”活动之一连续举办了三届，尤其是在“十一”黄金周成为全

年仅有的七天大长假的背景下，我局将全力以赴，在打造节庆品牌，放大节庆效应，提高办节水平，增强办节实效上下功夫，在继承传统民俗活动的基础上，新增一些互动性、娱乐性、参与性强能体现时代主题的活动，充分展示xxxx经济、城市、旅游建设的重大变化。

我局下半年的招商引资方针是服务好已落户项目，促其快速进资，精心建设。要全力服务好江西清晨农业生态观光园等规划中项目，确保项目顺利开工，高标准建设。要全力对接好古村群深度开发、仙游谷等已开放项目，抓进资速度，保证项目的后续建设能顺利开展；要全力对接好省市发改委、财政局等单位，确保省市扶持资金按时足额划拨到位。

我局要继续在全县营造良好的投资环境和创业环境，以软环境带动人，让全县上下及进驻客商感受到xxxx发展旅游业的良好氛围。

1、定期报送信息。要继续坚持各乡镇场旅游发展定期报送制度，每月月底收集各乡镇场旅游发展情况，全面了解我县旅游形势及存在的困难问题并及时与县主要领导、分管领导沟通，争取在第一时间解决。

2、长抓安全生产。在签订了安全生产责任状的基础上，严格落实相关制度。我局将把做好奥运期间安全作为下半年的重点工作，全面排查隐患，集中整治问题，搞好环境卫生等。同时，我局将联合消防、公路、交通等有关部门，进一步在思想上强化旅游企业的忧患意识，在设施上完善预防机制与应急机制，保证下半年安全生产零事故。

3、营造良好环境。一方面，认真履行已经出台的各种加快旅游发展的优惠政策，保证承诺能够兑现。同时要根据我县实际，按照市场经济的游戏规则，坚持在法律允许的条件下，研究制定更加灵活、更加实际的特殊政策，增强大客商的吸引力。另一方面，联合发展旅游产业领导小组成员，把提高

办事效率、强化服务作为软环境建设的重要内容来抓，和加强机关效能建设、政风行风建设、创建文明城市结合起来，解决办事效率低的问题。特别要营造良好的市场环境，进一步整顿和规范旅游经济秩序，严厉打击零负团费、恶性竞争等非法经营活动，为合法旅游企业保驾护航，使客商的切身利益得到保护。

上半年是紧张踏实的半年。下半年，我局将认真总结经验，查找不足，根据实际情况及时调整发展战略，继续发扬脚踏实地、埋头苦干的工作作风，开拓创新，奋发有为，善谋实干，为实现“旅游兴县”战略和塑造“游在xxxx”品牌做出积极贡献。

## 省旅游局工作总结篇四

20xx年是xx旅游起步的关键之年。在州委、州政府、县委、县政府以及州旅游投资公司和州旅游局的鼎力支持下，经过全局干部职工的共同努力，xx旅游迈出了可喜的一步，这将是xx旅游的重大突破。

一直以来，xx的旅游不被看好。纵观周边xx、xx两县，旅游轰轰烈烈，已成为支柱产业，而xx旅游业经过十多年的打拼却毫无起色，这无疑给我们旅游工作者一个致命的打击。可喜的是，县委、县政府没有放弃把旅游业培育成支柱产业的信心和决心，在多方努力下，由州旅游投资公司投资的xx滇金丝猴国家公园开工建设，同乐傈僳族山寨基础设施进一步完善，这将成功地推动了xx旅游的发展。

### 一、积极配合，多方联动努力建设国家公园

xx滇金丝猴国家公园是州政府确定的三大国家公园之一，是xx县旅游业的龙头。到目前为止，xx滇金丝猴国家公园累计到位资金2200万，累计完成投资3642万，后续工作主要是装

修和绿化工作。

## 二、积极筹建星级宾馆

xx滇金丝猴国家公园将拟定于今年“十一”对外开放。为配合好国家公园软件设施建设，在州旅游投资公司的支持下，拟在塔城建设一个四星级宾馆。目前，由县国土资源局、塔城镇政府及我局组建的协调领导小组已成立，并开始进行征地工作。

## 三、积极筹建xx滇金丝猴国家公园经营公司

xx滇金丝猴国家公园是我县旅游业的龙头，它的开放将在很大程度上推动全县旅游业的发展。由于国家公园建设体制不完善，曾多次更名。现州政府已批准“xx”冠名。为此，便于管理和经营国家公园，州旅游投资公司和县委、政府一致决定由旅游局组建国家公园经营公司，实行一套班子、两块牌子的管理模式。目前正积极组建公司，完善公司注册登记和更名工作。

## 四、多渠道筹集资金，建设特色旅游村

今年来，随着旅游产业的转型，乡村旅游逐渐成为都市游人追求的目标。在20xx年全省旅游产业发展大会上，刘平副省长提出要在全省建设一批特色旅游村。在局领导的努力下，我县叶枝镇同乐傈僳族山寨列入其中。为把同乐特色旅游村建设得更好，提高同乐村软硬件设施，方便游客，多渠道筹集30万元资金投入该项目建设。总投资60万元的特色旅游村建设将于8月份完成。其建设内容有：观景台、卫生路，休息点、标识牌、风景石及旅游厕所。

## 五、其宗水景观建设

20xx年，受县政府委托，我局在其春桥头修建了县级文化接

待活动场所，为完善该项目建设，使到此休息的游客第一时间感受xx独具特色的民族风情和神奇美丽的滇金丝猴家园，在县委、政府的支持下，几经推敲，最终确定了以滇金丝猴雕塑为主的园林水景观建设方案，并于4月16日开工建设。该项目包括滇金丝猴雕像、引水工程和园林景观绿化三部分。工程有望在7月底完成。

## 六、 旅游从业人员标准化培训

我县旅游从业人员较多，但都没有经过培训，服务质量较低。为提高旅游业服务水平，我局拟在国家公园试营业之际，借国家公园内部人员培训之机，对全县旅游服务行业进行一次标准化服务培训。

在上半年的时间里，我局全体干部职工通力合作，完成了预定工作任务，在下半年，我们将继续努力，致力于xx旅游业的发展，相信，在中华人民共和国成立60周年之际，我们将实现旅游门票收入零的突破，推进xx经济社会发展。

## 省旅游局工作总结篇五

按照市委、市政府脱贫攻坚，促进乡村振兴的总体部署和市旅体委的统一安排，局党组召开专题会议，结合xx实际制定了xx县20xx年旅游扶贫专项实施方案，成立了以局长为组长，分管领导为副组长，相关成员参与的旅游扶贫领导小组，并制定工作目标和工作方案，全面落实责任。坚持每月召开扶贫工作专题会议，对全局脱贫攻坚工作进行分析、总结和安排部署。

投资3万元完成xx乡《乡村旅游概念性规划》；开展xx县百里农旅融合示范带旅游概念性规划前期调研工作，完成新增7个农旅融合示范点计划；正在打造马村石堰手工造纸精品村寨和麻柳建乡村石斛观光乡村旅游点；已完成3家省级星级农家乐

申报工作。

积极开展千佛岩4a景区创建工作，禅意小镇一期工程已建成投运，全力推动xx青衣江茶□xx石斛□xx苦笋□xx年华□xx书画纸等旅游商品开发，促进全县旅游大发展，同时，也可以解决一批就业岗位。

组织参加旅博会、茶博会、茶文化之旅、苦笋节、葡萄采摘等活动，帮助销售农副产品3万余元，覆盖贫困户90余户。强化农旅融合、文旅融合，大力宣传营销我县旅游资源和特色旅游商品。今年，已成功举办11次茶文化之旅、苦笋节、葡萄采摘、李子采摘节、橘子采摘节等活动，接待游客6万余人。带动销售xx茶叶、苦笋等农副产品、土特产和特色旅游商品，实现富民增收。

以“厕所革命”为契机，完善旅游厕所设施建设，目前已完成新建和改建乡村旅游厕所18个，大大改善了旅游厕所整体环境。

积极组织涉旅企业参与市级、省级举办的导游大赛，酒店技能大赛等各类旅游行业大赛，引导旅游从业人员争先创优，提高旅游行业的服务水平。通过一系列措施，提升了全县旅游服务质量和水平，促进旅游业健康发展。今年7月已在歇马乡完成43名贫困劳动力的乡村旅游技能培训全覆盖工作，截止目前，完成全县200余人的旅游人才培训。

## 省旅游局工作总结篇六

20\_\_年“十二五”开局之年的第一季度，\_\_旅游在市委、市府的强有力的领导下，以“环境创优年”为契机，积极作为、强化措施、突出重点、创新方法，全面推进“环境创优年”各项工作深入开展，保障我市旅游业继续较快的增长态势。一季度，全市累计接待游客353.3万人次，同比增长30.7%，旅游总收入23亿元，同比增长52.32%。



## 一、东南亚入境游市场进一步巩固

20\_\_年，我市积极参加中国台湾“天府\_\_宝岛行”和香港国际旅游展销会等活动，通过现场宣传、会议推介、交流座谈、资料派发、业界对接、广告投放等形式，加大境外宣传，不断提升国际知名度。邀请泰国国家旅游局、旅游协会、普吉市政府领导访问\_\_，进一步加强双方旅游合作，不断巩固和拓展东南亚市场。一季度，我市接待入境过夜游客3287人次，同比增长31.48%。入境游客以泰国游客为主。

## 二、国内旅游收入保持较快增长

(一)黄金周、小长假活动丰富多彩。“春节黄金周”期间，各景区准备了丰富多彩的活动，吸引了大量游客。正月初一灵泉、广德举办了新年拜山祈福会、猜灯谜、跳大绳等丰富多彩的民俗体验游戏。景区还举办了各种会演，如养生太极拳、洞经音乐、\_\_音、姊妹\_\_片段等，水上佳年华举办了民间达人秀。\_\_故里旅游区在节日期间共接待游客50万人次，同比增长150%，实现门票收入212万元。中国死海经过重新装修，上档升级，按5a级景区进行打造，大年初一开门迎客，推出了全家享“浮”享健康主题活动，正月初一就接待游客1850人次，实现门票收入30多万元。

(二)新增景区异常火爆。

按4a级景区打造的龙凤古镇旅游景区初见成效，近郊旅游持续升温。一季度接待游客15万人次，营业收入达2千万元。中华侏罗纪公园自开园以来，吸引了众多游客，为我市旅游增添后劲。一季度实现门票收入676万元。

(三)乡村旅游节庆活动精彩纷呈。一是安居以“郁金香语，情缘安居”为主题的第三届乡村文化旅游节，活动为期10天，内容丰富，有郁金香花语展、郁金香美车展、特色商品展，婚纱摄影展等、还有各种戏剧表演活动拉开了乡村旅游节序

幕。二是\_\_县举办了以“情满桃花山，快乐乡村游”为主题的20\_\_年乡村旅游节暨桃花节，为期一个月，包括洪城美食汇、万人品鉴美食会；举办了“春满洪城、桃花有约”大型相亲活动；“放歌桃花山，真情万家园”选拔大赛。三是\_\_县举办了第三届乡村旅游节暨梨花节，吸引社会各界参与，各级媒体报道。一季度，乡村酒店接待游客300多万人次，营业收入3亿多元。

三是商务酒店接待能力提升。随着旅游市场的发展，陆续开业了双发大酒店、君豪阳光酒店、兴源大酒店、凯丽大酒店、阳光国际酒店等一批商务酒店，徐生记、郡王府等系列品牌社会餐饮。这些商务酒店和社会餐饮投入资金更集中，主题鲜明，管理高效，市场联系紧密，吸引力强。一季度商务酒店入住率达81%以上，部份社会餐饮名店营业收入上千万元。

四是自驾游增幅较大。一季度，集中了元旦、春节、三八妇女节、清明节，这些节假日，吸引了\_\_及\_\_周边的众多短线游客。各景区通过对外地车辆统计，较去年增长62%。主要以\_\_、\_\_及周边市州为主。\_\_的区位优势，成渝经济区的后花园作用日益突显。\_\_推出5条自驾游线路在20\_\_年被国家旅游局评为首届“自博会”精品线路。成为众多网友和驴友的首选热点。

### 三、旅游企业情况

(一)旅行社地接能力增强。一是全市旅行社一季度接待游客7050人次，同比增长90.85%，共计接待游客22119人天，较去年同期增长621.9%，平均停留时间三天，停留时间延长。二是省外游客比例占21%，前五位分别是\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_。

(二)星级酒店队伍扩大。与去年同期相比，一是新增星级饭店4家。其中，\_\_万和大酒店成功创建四星级饭店，广来福宾馆(斗城商都店)成功创建三星级饭店，\_\_天丽花园酒店、春韵商务宾馆成功创建二星级饭店。二是星级酒店份额有所调整，

一季度星级酒店营业收入达3326万元，其中：客房收入1478万元，餐饮收入1499万元，平均入住率达到69.65%，平均房价173.65元；缴纳税金102万元。略让于社会餐饮和商务酒店。

(三)景区品牌增多，接待人数增长比例较大。截止一季度，全市新增a级旅游景区3个。其中，中华侏罗纪探秘旅游区成功创建国家4a级旅游景区，东方生态博览园成功创建国家3a级旅游景区，西部水上嘉年华成功创建国家2a级旅游景区。同时，中国死海旅游区创建国家5a级旅游景区一期完工，于春节正式迎接游客；一季度全市a级景区接待游客793万人次，同比增长465%；门票收入17637万元。景区营业收入3.2亿元。

## 省旅游局工作总结篇七

20\_\_年“十二五”开局之年的第一季度，\_\_旅游在市委、市府的强有力的领导下，以“环境创优年”为契机，积极作为、强化措施、突出重点、创新方法，全面推进“环境创优年”各项工作深入开展，保障我市旅游业继续较快的增长态势。一季度，全市累计接待游客353.3万人次，同比增长30.7%，旅游总收入23亿元，同比增长52.32%。

### 一、东南亚入境游市场进一步巩固

20\_\_年，我市积极参加中国台湾“天府\_\_宝岛行”和香港国际旅游展销会等活动，通过现场宣传、会议推介、交流座谈、资料派发、业界对接、广告投放等形式，加大境外宣传，不断提升国际知名度。邀请泰国国家旅游局、旅游协会、普吉市政府领导访问\_\_，进一步加强双方旅游合作，不断巩固和拓展东南亚市场。一季度，我市接待入境过夜游客3287人次，同比增长31.48%。入境游客以泰国游客为主。

### 二、国内旅游收入保持较快增长

(一)黄金周、小长假活动丰富多彩。“春节黄金周”期间，

各景区准备了丰富多彩的活动，吸引了大量游客。正月初一灵泉、广德举办了新年拜山祈福会、猜灯谜、跳大绳等丰富多彩的民俗体验游戏。景区还举办了各种会演，如养生太极拳、洞经音乐、\_\_\_音、姊妹\_\_片段等，水上佳年华举办了民间达人秀。\_\_故里旅游区在节日期间共接待游客50万人次，同比增长150%，实现门票收入212万元。中国死海经过重新装修，上档升级，按5a级景区进行打造，大年初一开门迎客，推出了全家享“浮”享健康主题活动，正月初一就接待游客1850人次，实现门票收入30多万元。

## (二) 新增景区异常火爆。

按4a级景区打造的龙凤古镇旅游景区初见成效，近郊旅游持续升温。一季度接待游客15万人次，营业收入达2千万元。中华侏罗纪公园自开园以来，吸引了众多游客，为我市旅游增添后劲。一季度实现门票收入676万元。

(三) 乡村旅游节庆活动精彩纷呈。一是安居以“郁金香语，情缘安居”为主题的第三届乡村文化旅游节，活动为期10天，内容丰富，有郁金香花语展、郁金香美车展、特色商品展，婚纱摄影展等、还有各种戏剧表演活动拉开了乡村旅游节序幕。二是\_\_县举办了以“情满桃花山，快乐乡村游”为主题的20\_\_年乡村旅游节暨桃花节，为期一个月，包括洪城美食汇、万人品鉴美食会；举办了“春满洪城、桃花有约”大型相亲活动；“放歌桃花山，真情万家园”选拔大赛。三是\_\_县举办了第三届乡村旅游节暨犁花节，吸引社会各界参与，各级媒体报道。一季度，乡村酒店接待游客300多万人次，营业收入3亿多元。

三是商务酒店接待能力提升。随着旅游市场的发展，陆续开业了双发大酒店、君豪阳光酒店、兴源大酒店、凯丽大酒店、阳光国际酒店等一批商务酒店，徐生记、郡王府等系列品牌社会餐饮。这些商务酒店和社会餐饮投入资金更集中，主题鲜明，管理高效，市场联系紧密，吸引力强。一季度商务酒

店入住率达81%以上，部份社会餐饮名店营业收入上千万元。

四是自驾游增幅较大。一季度，集中了元旦、春节、三八妇女节、清明节，这些节假日，吸引了\_\_及\_\_周边的众多短线游客。各景区通过对外地车辆统计，较去年增长62%。主要以\_\_、\_\_及周边市州为主。\_\_的区位优势，成渝经济区的后花园作用日益突显。\_\_推出5条自驾游线路在20\_\_年被国家旅游局评为首届“自博会”精品线路。成为众多网友和驴友的首选热点。

### 三、旅游企业情况

(一)旅行社地接能力增强。一是全市旅行社一季度接待游客7050人次，同比增长90.85%，共计接待游客22119人天，较去年同期增长621.9%，平均停留时间三天，停留时间延长。二是省外游客比例占21%，前五位分别是\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_。

(二)星级酒店队伍扩大。与去年同期相比，一是新增星级饭店4家。其中，\_\_万和大酒店成功创建四星级饭店，广来福宾馆(斗城商都店)成功创建三星级饭店，\_\_天丽花园酒店、春韵商务宾馆成功创建二星级饭店。二是星级酒店份额有所调整，一季度星级酒店营业收入达3326万元，其中：客房收入1478万元，餐饮收入1499万元，平均入住率达到69.65%，平均房价173.65元；缴纳税金102万元。略让于社会餐饮和商务酒店。

(三)景区品牌增多，接待人数增长比例较大。截止一季度，全市新增a级旅游景区3个。其中，中华侏罗纪探秘旅游区成功创建国家4a级旅游景区，东方生态博览园成功创建国家3a级旅游景区，西部水上嘉年华成功创建国家2a级旅游景区。同时，中国死海旅游区创建国家5a级旅游景区一期完工，于春节正式迎接游客；一季度全市a级景区接待游客793万人次，同比增长465%；门票收入17637万元。景区营业收入3.2亿元。