

# 最新组织行为学英语论文 组织行为学作业答案(大全5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 企业年终工作总结及计划篇一

今年以来，在集团公司正确领导下，供电公司着眼建设一强三优现代公司，围绕三抓一创工作思路，全面落实业绩考核责任书，各项工作取得新成绩。

### 一、20xx年工作基本情况

各项经济指标再创新高。1-10月份，售电量完成31.32亿千瓦时，同比增长17.81%;经营电量完成37.43亿千瓦时，同比增长28.67%;线损率完成3.39%，可比口径同比持平;平均电价完成372.91元/千千瓦时，比合同指标提高2.22元/千千瓦时;经营电量市场占有率完成91.30%，同比提高3.31个百分点，超合同指标3.28个百分点;售电量市场占有率完成76.39%，同比降低4.02个百分点，超合同指标0.50个百分点;小火电平均购电价完成298.99元/千千瓦时，比合同指标降低7.42元/千千瓦时。

安全生产保持稳定。全面贯彻三个百分之百要求，严格落实安全生产责任制，深化无违章企业、个人创建，大力开展了安全生产月、三要六查安全周和安全专项治理活动。全面落实防汛、迎峰度夏措施，圆满完成迎峰度夏任务。重视客户资产的安全监管，加强电力设施保护、消防和交通安全管理。

荣获省安康杯竞赛优胜企业、公司创建无违章企业工作先进单位、市安全生产示范企业。截至月10日，实现连续安全生产\*天。

电网建设快速推进。集团公司与政府签署《会谈纪要》，将十一五电网发展规划和城市电网规划，全面纳入市总体发展规划。加快推进工程建设，500千伏、220千伏站扩建、35千伏线提前竣工。完善农网十一五发展规划，开展建设电气化乡(镇)、村试点，县城电网建设改造通过集团公司检查验收。供电系统用户供电可靠率99.955%，电网电压合格率99.715%。

经营管理不断强化。坚持精细化管理，实施集约化经营，规范地方电厂管理，加大市场开拓力度，经营电量增幅保持全省第一。加快一系统四中心建设，营销技术支持系统单轨运行，电能计量中心建成使用。严格执行电价调整政策，认真抓好营业操作，确保了电费及时足额回收。开展营业普查和用电稽查工作，组织防窃电技术改造。强化财务管理和审计监督，加强全面预算管理，深化三清理一规范工作，迎接了省审计厅电力财务专项审计检查和省物价局电价执行情况检查。坚持依法治企，规范招投标、合同、职工福利和社保资金管理，荣获省四五普法依法治理先进单位。加强农电管理，稳步推进供电所专业化改革，开展了直供区域农村电力资产接收工作。

创一流同业对标深入开展。加强制度化、规范化建设，健全完善管理体系和指标体系，基本形成按计划进行、靠制度规范的全过程控制和常态运行机制。《》荣获奖\*。公司4项课题分别荣获行业协会课题调研一、二等奖。5项典型经验入选集团公司典型经验库，入选数量位居集团公司地市供电企业第位。

绩效管理扎实推进。建立完善绩效管理体系，制定绩效管理体系文件，确定公司年度kpi指标。全面梳理和完善业务流程和工作标准，编制部门职能、岗位说明书和绩效合同，严格

工作日志和主管点评制度，细化量化业绩评价和考核。组织中层主管进行中期述职。绩效管理信息系统运行稳定。迎接了集团公司阶段性评估验收。

多种产业健康发展。坚持依法经营、规范管理，加强企业产权制度研究，规范和完善股权结构。加强资本运作，深化银企合作，拓展融资渠道。巩固发展房产、电气产业链，壮大、等非核心优势产业，提高了市场竞争力和赢利能力。1-10月份，多种产业实现收入4.2亿元、利润3179万元，分别同比增长13%和15%。

优质服务不断深化。坚持四个服务，贯彻三个十条，深化诚信彩虹服务文化。严格执行三不指定政策，规范业扩报装服务管理，统一收费标准，实行工程概预算集中管理。圆满完成全市重大政治、经贸等重要活动保电工作，确保了全市电力供应。市行风建设工作督查组来公司视察并给予高度评价。服务品牌参加全省服务名牌公示。服务文化被国家电网公司推荐在国资委召开的中央企业企业文化建设推进会议上作典型经验交流。

党建精神文明建设进一步加强。学习贯彻十六届六中全会精神，加强党群工作，开展创建四好班子、五好党员、实践、创新在支部、党员政治生日等活动，举办党群工作者特训营，实行分组上党课。全面落实党风廉政建设责任制，深入开展查处嫌疑腐败预防职务犯罪、治理商业贿赂专项活动，进行不正当交易行为自查自纠，逐级开展廉政勤政谈话。公司荣获市先进基层党组织。加强队伍建设，强化全员教育培训，先后举办班组长、招投标管理等各类培训班82期。严格落实稳定工作责任制，公司保持和谐稳定。

爱心平安活动深入推进。强化爱心平安理念教育，开展我为企业献爱心、保平安签名、格言故事征集、演讲比赛等活动，评选十大感人事迹。组织开展爱心平安四查(查思想、查工作、查纪律、查作风)、五进(进岗位、进班组、进现场、进客户、

进家庭)活动。公司爱心平安工作受到国家电网公司调研组好评，并在集团公司爱心平安经验交流会上作典型发言。公司选手代表集团公司参加华北电网公司演讲比赛荣获等奖。

## 二、存在的问题与困难

一是安全工作离可控、在控、能控还有差距，安全管理基础薄弱，规章制度执行不严，个别员工安全意识淡薄，技能素质不高，违章现象没有根本杜绝，外力破坏电力设施问题时有发生。二是电网发展任务艰巨，工程施工环境不宽松，赔偿要求越来越高，个别群众甚至无理阻挠，民事协调任务繁重。三是公司经营形势不容乐观，新电价政策对公司电费回收、市场开拓、优质服务等工作带来新的挑战，抢占电力市场与配网建设资金短缺矛盾突出，地方小火电、特别是企业自备电厂发展势头迅猛，挤压了电网效益空间。

### (一)工作思路

坚持以一强三优战略统揽全局，以科学规划引领工作，推进电网发展方式和公司发展方式两个转变，坚持做到六个坚定不移：坚定不移地抓好安全生产，确保电网安全稳定；坚定不移地抓好电网建设，推动电网发展提速；坚定不移地加强经营管理，提高企业效益；坚定不移地开发人力资源，培育政治坚定、作风过硬、技术精湛的职工队伍；坚定不移地搞好优质服务，深化诚信彩虹，加强内质外形建设、和谐企业建设；坚定不移地贯彻落实集团公司各项工作部署，确保全面和超额完成各项目标任务。

### (二)重点工作

第一，坚持居安思危，强化安全生产管理。贯彻三个百分之百要求，层层落实安全生产责任制。深化硬指标查禁违章，开展反事故斗争和无违章企业创建活动。加强电力需求侧管理，完善迎峰度夏、度冬措施，做好各类预案，确保全市电

力供应。加强客户资产安全监管，完善电力设施(更多精彩文章来自秘书不求人)保护三级网络，加强多产、消防、交通安全管理，确保全年安全生产无事故。

第二，立足科学发展，建设坚强电网。以科学规划指导电网发展，认真贯彻落实《会谈纪要》精神，进一步完善十一五电网发展规划。严格五制要求，统筹安全、质量、工期和效益，推行典型设计，加强工程管理，确保建设项目全部达标投运。加快220千伏、110千伏、工程建设，确保按期竣工投产。加快10千伏配网项目建设，优化电网供电格局，满足负荷快速增长需要。加快农村电气化建设，积极培植电气化乡(镇)、村。

第三，加强经营管理，提高经济效益。落实精细化管理要求，进一步规范和完善营销四中心建设，抓好电量、电价、线损、电费等指标的管理，全面提升运营水平。坚持依法经营，强化财务管理和审计监督，严格执行资产管理、成本管理、招标投标管理、薪酬管理等各项制度，强化预算管理，巩固三清理一规范成果。坚持堵疏并举，规范自备电厂有偿并网管理，杜绝自备电厂对外转供电和形成新的网中网。加快实施新农村、新电力、新服务农电发展战略，深化供电所专业化改革，规范农村低压电力资产管理。

第四，深化创一流同业对标，提升基础管理水平。健全对标工作机制，完善指标体系、评价和考核体系，拓宽对标范围，深化对标内涵，优化业务流程，强化指标诊断分析，突出抓好权重大、对公司绩效影响大的重点指标、关键指标、潜力指标的落实，持续改进，努力促进管理创新。进一步加强对公司创一流同业对标工作的指导、检查和考核。

第五，坚持以人为本，推进绩效管理常态运行。坚持以目标管理为核心，以过程控制为重点，以提高效率和效益为目的，加强制度体系、指标体系和运作体系建设，优化完善绩效管理系统。强化绩效评价和沟通，提高工作效率和组织绩效。

加强绩效管理的指导、检查和考核，理顺管理程序，将绩效管理全面融入企业日常管理。

第六，深化服务文化建设，提升优质服务水平。坚持以客户为中心，深化服务文化建设，做亮、做精服务品牌。严格三不指定，进一步规范业扩报装服务管理。加强规范化服务窗口建设，提高95598服务热线运行管理质量，完善大客户经理制、重要客户□vip客户、社区客户供电服务办法。高度重视客户投诉举报处理工作，主动接受政府监管和社会监督，全面兑现服务承诺。

第七，坚持规范发展，提升多产效益水平。规范多产管理，明晰产权关系，优化产业结构调整，注重质量和效益，规避风险，稳健发展。加强政策研究，拓展融资渠道。加强财务集约化管理，规范企业往来帐清理。加强电气产业链建设，提高市场占有率。坚持房地产资源开发与储备并重，实现可持续发展。加强热电管理，开拓供热市场，注重内部挖潜增效，提升效益水平。

第八，坚持人才强企，强化队伍建设。加强职工、农电工、外聘工三支队伍和经营管理人才、专业技术人才和操作技能人才三支人才队伍建设。以建设学习型企业为目标，以培养学习能力、实践能力、创新能力为重点，强化全员教育培训，组织专业技术比武竞赛活动，增强素质，提高技能。

第九，加强党建精神文明建设，确保企业和谐稳定。加强党群工作十个建设，强化核心、服务中心、拓展功能、发挥作用。落实党风廉政建设责任制，健全完善教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，加强反腐败和反嫌疑腐败工作。加强思想政治工作，确保队伍和谐稳定。加强信访、值班、治安保卫工作，重视危机管理，强化新闻宣传和公共关系工作，为企业创造宽松有利的发展环境。深入推进爱心活动、实施平安工程，建设和谐企业。

## 四、建议

(一) 电网建设方面。建议集团公司尽可能加大投入，解决新的供电矛盾和供电卡脖子现象，满足电网可持续发展需要。

(二) 农电管理方面。农网建设维护资金短缺，农村低压电力资产移交后，运营成本压力加大。建议争取政府出台农网可持续发展政策，解决农网维护费用不足的问题。

## 企业年终工作总结及计划篇二

维修企业对加强企业管理，增加科技含量较高的维修设备，完善质量管理，增强服务意识有了新的认识。通过年审，维修企业的管理水平上了台阶，设备上档次，立章建制进一步完善，服务意识显著增强，达到了年审工作的预期目的，取得了实效。

今年共审验维修企业1136户，其中一类维修企业4户，二类维修企业185户，三类维修业户947户，其中：受到降类处理3户，吊销经营许可证20户。审验汽车综合性能检测2户，合格率达100。

1、分析研究市场现状，确定年审工作重点。年审之初，处领导组织会议专题研究维修企业年审工作，认真分析维修市场整顿后存在的问题，要求进一步落实维修市场整顿中悬而未决的问题，确定了一、二类维修企业严格审查开业条件；规范经营行为；健全质量管理体系；增强服务意识和继续清理整顿规范三类业户为主要内容的年审工作重点。把一、二类维修企业公开工时定额及收费标准；制定业务流程服务规范；车辆报修制度的落实；车辆竣工出厂合格证和维修合同的使用；质量报表的报送和维修工上岗培训情况作为年审的具体内容。专门下发文件指导各县(区)维修企业年审工作，使全市维修企业年审工作有内容、有重点、有方法，为年审工作有序开展奠定了基础。

二类维修企业开业条件，对厂房场地、设备设施、安全措施、从业人员等资质条件，严格按照维修企业开业条件一一对照审查。对未办理合法经营手续的三类汽车维修业户及摩托车修理业户实地查看后，符合开业条件的办理《经营许可证》，不符合条件的坚决取缔。为了防止审验工作流于形式，制定了自查、实地检查、整改、验收四个审验程序，各县(区)运管所按照年审工作的具体要求和审验程序，发挥自身优势，加强部门协作，把审验工作责任落实到人使年审工作层层有负责，环环有签字，对达不到经营条件的维修企业坚决予以降级或吊销经营资格，有效的杜绝了审验工作走过场，提高了年审工作质量。市运管处对全市维修企业在年审中进行了一次“大手术”，对不符合经营条件的水电三局修理厂、陕建十公司修理厂、金豪汽车修理厂、汉江机床厂运输公司修理厂、鸿运汽车修理厂等20家维修企业吊销了《经营许可证》，对场地条件不符合要求的汉江制药厂修理厂，责令进行改造。市运管处、宁强运管所对达不到二类维修企业开业条件的朝阳机械厂汽车修理分厂、宁强县顺达汽车修理厂、宁强县社会福利厂汽车修理厂进行了降类处理。

3、落实责任，确保质量，完善维修企业质量管理。车辆维修竣工出厂合格证制度、车辆维修合同制度和车辆进厂报修制度既是维修行业质量管理的基本制度，也是进一步完善维修企业质量管理的一项重要措施。年审中，对维修企业落实“三项”质量管理体系情况，一是听汇报，了解维修企业对各项制度执行情况；二是现场检查，看维修企业执行制度有无错误操作；三是检查出问题现场纠正，提出整改意见；四是按照整改意见，对执行“三项”制度进行验收。市处、汉台区、略阳对执行质量管理体系不完善的荣坤工贸公司、汉台区公交公司汽修厂、略阳县运司汽修厂等15家维修企业要求写出书面整改措施，限期整改。对市直维修企业落实“三项”制度存在严重问题的华丰汽车修理厂、天龙汽车修理厂、汉唐汽修厂除写出书面整改措施外，还对这三家修理厂进行了经济处罚。通过对“三项”制度的检查落实，促进了维修企业质量管理，完善了维修企业质量管理体系，提高了维修



企业的质量管理水平，规范了报修凭证的使用范围，纠正了《车辆维修竣工出厂合格证》只适用于营运车辆的错误认识。

4、规范经营行为，创优质服务。维修企业的经营行为和服务质量已成为社会的焦点。把“规范作业、合理收费、保证质量”的宗旨扎根在维修行业是引导维修企业诚信经营的良好载体。年审中，把维修企业公开工时定额及收费标准、制定业务流程和服务规范作为重点审验内容，要求二类以上维修企业必须公开工时定额及收费标准，把收费标准公告牌悬挂在明显位置，业务受理、维修作业必须制定出服务规范和业务流程，对个别维修企业不愿意公开收费标准，认为公开收费标准就是泄漏了商业机密的错误认识，结合市场整顿要求进行了解释和纠正。上海大众汽车汉中特约维修站、荣坤工贸公司汽车修理厂、亚飞汽车修理厂率先公开了工时定额及收费标准，将业务流程、服务规范公示在业务接待处，接受社会监督。亚飞公司汽车修理厂率先实行了整理、整顿、清扫、清洁、纪律“5s”内部管理规范，在全市维修行业起到了示范作用，促进了全市维修行业的健康发展。

好，把好市场准入关和安全生产关的重要措施。年审中，一是严格审核汽车综合性能检测站开业条件，不断提高检测水平；二是加强综合性能检测站的管理，努力提高综合性能检测站检测质量；三是严格检测标准，按标准收费，规范检测经营行为。为了适应市场发展，提高检测设备的科技含量，先后对两个检测站控制系统进行了改造，由原来的集中控制和单机手动操作，改为分布式全自动控制，大大提高了检测效率和检测质量。特别是是自动检测系统中增加了检测车辆识别确认系统，可以对停在检测位置的被检车辆进行拍照并进行车牌识别，从而提高了全自动检测线的自动化流程，有效地杜绝不上线检测的行为，保证了车辆上线检测，为车辆检测管理提供了一种全新手段。年审期间两个检测站严格执行《营运车辆综合性能要求和检测方法》及《营运车辆技术等级评定标准》，热情接待，规范服务，按标准收费受到了专业运输公司和广大经营者的好评，树立了良好的行业形象。

共检测营运车辆6643辆，其中一级5857辆，二级786辆。

通过年审，维修市场秩序进一步好转，服务意识进一步增强，维修质量进一步提高，达到了年审预期目的，但仍然存在许多不足，一是车辆技术的不断更新，而现行的开业标准显的滞后，操作性不强；二是受地方经济发展制约未能实现检测网络，二级维护竣工上线检测无法全面实行；三是部门管理人员缺乏专业知识，管理意图难以实现；四是利用计算机管理维修企业程度不够。

## 企业年终工作总结及计划篇三

同山西同昌信息技术实业有限公司从初始，就根据it行业的发展特点，制定了公司的短期发展目标和长期的发展规划。到20xx年初，公司已经积累了足够的'资金、技术、行业以及人力资源优势，为了满足公司以软件研发为核心的公司发展战略，公司高层适时提出了成立企业技术中心的构想，并尽快得以实施。

随着it行业中网络技术的不断发展和完善，政府和企事业单位对日常业务的网络化和自动化，提出了更高的要求，传统的依照手工作坊式的软件开发业已经完全不能满足计算机软件业的发展需要。软件社会需求量的高速发展和软件开发效率相对缓慢之间的矛盾，用户需求个性化和软件产品通用性之间的矛盾是两对基本矛盾。各行各业都在迫切寻找一种能够为所有的行业管理软件的开发提供基础功能的平台，以便为企业提供更好的业务扩展性和高可维护性的软件产品。

人力资源部拥有完善的人力资源管理控制程序，根据岗位要求设置人事专员和培训专员，分别负责人员的招聘、甄选及档案管理、绩效考核、培训及薪酬福利等工作，每个方面的管理都有相应的制度来保证人力资源工作的开展。

人员招聘根据各部门用人需求表，依据部门招聘工作流程进

行员工的甄选工作，通过实习部门的考核及测评，实现岗位选择人，人选择岗位的用人机制，将合适的人分配到合适的岗位上；在绩效考核方面，根据岗位要求的不同，结合部门制定各岗位的绩效考核标准，从员工的德、智、能、勤、绩等方面进行多方位的考核，依据考核结果对员工进行各方面的评审，作为晋升及发放工资的依据；在培训方面，制定了培训制度，根据各部门培训需求表制定培训计划并组织实施，并对培训结果进行考核、跟踪，以期达到真正的培训目的。在薪酬福利方面，制定了薪酬标准，结合绩效考核结果，对员工以多种方式进行激励，使员工在工作中不断成长，提升个人的业务水平及综合素质；在人事档案管理方面，制定了人事资料管理制度，保证员工档案的不泄密，不流失。

## 企业年终工作总结及计划篇四

本年度，产权管理部在化解xx危机、加强产权监管、提升企业价值、资产整合和资金回收等工作上取得了长足的进步。

一方面，我部协助鹿化公司切实加强内部管理，重点在节能降耗、达产达标、销售等环节推行整改，使鹿化公司下半年生产出现良好转机。另一方面，我们积极向区政府及有关部门汇报，并多次撰写专题报告，拟定了鹿化公司的资产重组方案。在信达公司提起法律诉讼后，鹿化工作小组多次赴京到发改委等部门反映鹿化问题，陈述我们的观点和要求，争取这些部门对鹿化问题的理解和支持；与此同时，多次与信达公司进行沟通 and 协商。经过我们的多方努力，国资委形成了“鹿化公司的债务问题暂不通过法律手段解决，由发改委尽快研究提出具体政策措施”的意见。目前，发改委正准备出台对国家五大磷肥企业实施债转股和资产缩水、企业改制的方案，与我们提出重组鹿化的思路基本一致，鹿化危机化解在望。

我部充分应用信息管理技术，对企业进行动态跟踪管理，及时掌握和分析企业内外环境，有针对性地提出企业整改意见，

从而实现对企业的动态控制和协调。重点围绕贺达公司达产、降低成本和减亏等经营目标，从利用贺达公司的现有资源着眼，走“林浆纸”相结合的道路，努力提升资产质量，贺纸公司今年减亏成效明显。

在调查论证的基础上，我们有计划地采取股权转让、债股置换、申报核销等多种方式退出了20多个项目。充分运用法律手段，加大债权项目的清收力度，切实维护公司权益。

## 企业年终工作总结及计划篇五

### (一) 总体优势明显

从总量看，由于xx区是传统的工业大区，工业基础雄厚。在全市38个区县中，小微工业企业无论从单位数量上，还是从总产值、增加值上在全市都名列前茅，总体优势明显。

### (二) 产业结构集中

从产业结构看□xx区的小微工业企业基本为大中型工业企业的配套企业，产业相对集中。主要以汽车制造业、摩托车制造业、有色金属冶炼及加工业、电器机械及器材制造业为主，占全部总产值的70%左右。

### (三) 分布地域集中

从分布地域看□xx区小微工业企业主要集中在华岩镇及中梁山以西九镇，企业地域分布相对集中。该区域企业个数占全区小微工业企业的71%左右，总产值的73%左右。而中梁山以东各街道小微工业企业个数、总产值相对较少。

### (四) 经济类型集中

从经济类型看，经济类型相对集中，主要以内资企业为主，

港澳台商投资企业、外商投资企业微乎其微，可以忽略不计。其中，内资企业又以私营企业为主，私营企业个数占全部小微工业企业的73%左右，总产值的50%左右。

### (一) 发展速度放缓

xx年以来，由于受经济大环境不景气、总量偏大、土地、环保等诸多因素影响，全区小微工业增速放缓，情况不容乐观。

### (二) 生产层次较低

全区小微工业多为劳动密集型企业，生产方式比较粗放，处于产业链的低端，有的甚至就是手工作坊，缺乏先进的管理模式、自主的知识品牌。

### (三) 生产环境较差

部分小微工业企业租用厂房进行生产，但租用的厂房不标准，配套设施不齐全，条件较差。有的企业甚至乱搭乱建、乱排乱放，严重影响周边环境，存在较大的安全隐患。

### (四) 企业税负较重

随着国家对小微企业各项扶持优惠政策的出台落实，小微企业税费负担有所缓解，但小微企业税负较重的问题依然存在。主要是提供来料加工的企业反映，由于税率高、项目多、征收标准过低，企业税负较重。

### (五) 偿债能力堪忧

反映企业偿债能力的指标主要有反映短期偿债能力的流动比率和反映长期偿债能力的资产负债率。一般认为流动比率应控制在2左右，资产负债率应控制在50%左右。经计算，受调查企业xx年平均流动比率为1.05，说明企业短期偿债能力较弱。

平均资产负债率为68.0%，说明长期偿债能力也不容乐观。

#### (六) 应收账款周转率较低

应收账款周转率是指企业本期发生的赊销净额与同期应收账款平均余额的比值。它说明一定期间内企业应收账款转为现金的平均次数，应收账款周转率越高，说明其收回越快。经计算，受调查企业xx年平均应收账款周转率为1.1次，表明全区小微企业收账速度慢，收款周期长，资产流动缓慢。

#### (七) 企业融资较难

受规模小、资产和有效抵押物少、企业自身信誉度不高等因素影响，小微工业企业很难得到银行贷款和通过其他渠道进行融资。同时，由于信息不对称，金融机构缺乏足够有效信息去甄别、筛选优质小微企业，也是小微企业融资难、市场资源难以有效配置的重要原因。

#### (八) 企业人才缺乏

调查发现许多小微工业企业老板缺乏必要的经济学知识和管理学知识，企业的日常管理较为混乱。另外，受劳动强度大、工作环境差、工作时间长、劳动保障不到位、生活配套(交通、购物、医疗、教育等)不到位等因素影响，企业招工十分困难，技术工人尤为缺乏。

#### (一) 出台扶持政策

由于受种种条件的限制，区内现有的产业扶持政策办法很难惠及小微工业企业。针对小微工业企业发展速度放缓的现状，建议将小微企业的发展纳入xx区经济发展的总体战略，科学规划。及时出台专门针对小微企业的产业扶持办法，安排专项的小微企业扶持资金。尤其是让有发展前景的配套企业能够得到最大限度的扶持，鼓励他们进行技术改造、技术创新

和产业升级。扶持他们逐渐由小变大，由大变强，逐步拥有自己的'品牌和技术，能够在区域竞争、国内竞争甚至是国际竞争中拥有自己的核心竞争力和市场话语权。

## (二) 加快企业升级

针对小微企业生产层次较低的实际情况，一是搭建科技创新平台。鼓励市内高校、科研院所、研发机构与企业建立合作关系，搭建科技创新平台。尤其是鼓励有发展前景的配套企业自建或联合建立产品研发中心、试制中心、检测中心等科研机构，进行产品研发和工艺创新，积极提供政策指导和智力支持。二是鼓励产业重组。鼓励区内规上工业企业以收购、兼并、重组、联营等多种形式，加强与全区配套工业企业的合作，加快实现配套企业提档升级。三是提高自主创新能力。

## (三) 布局园区建设

针对小微企业生产场地较差的现状，建议按照布局合理、特色鲜明、用地集约、生态环保的原则，在中梁山以西各镇及相应工业园区合理布局一批小微企业工业园，建设标准厂房，将有发展前景的配套企业纳入小微企业工业园，有意识地培育三大支柱产业集群。既帮助企业解决租场地难的问题，又在厂房租金上予以企业一定的扶持。既帮助企业统一解决水电气配套、生活设施配套问题，又方便政府统一管理，减少环境污染。

## (四) 加强税费管理

针对小微企业认为税负较重的现状，建议一是要加强对现有财政扶持政策、税收扶持政策的宣传力度，进一步提高政策知晓率。二是要创新税费优惠政策。认真研究国家、市扶持小微企业的有关税收优惠政策，整合财政、工商、人社、经委等部门的扶持政策，有针对性地制定相应的财政、税收配套措施，进一步扩大优惠范围、提高优惠标准，对有发展前景

的配套企业予以重点扶持。

## (五) 创新融资政策

一是加大引进金融机构力度。一方面加大引进小额贷款公司、社区银行、村镇银行等立足本地的小微金融企业；另一方面加大引进股权私募基金公司，拓宽企业的融资渠道。二是引导金融机构开展小微信贷。一方面协助金融机构甄别筛选优质企业，把控风险。通过建立小微企业信息系统，逐步实现银行、工商、税务等部门的信息共享机制，及时提供小微企业的生产经营与信用状况权威数据。另一方面出台扶持政策，引导资金流向实体经济，对积极开展小微信贷的金融机构实行奖励，提高金融机构支持小微企业的积极性。

## (六) 加强人才培养

针对小微企业人才缺乏的现状，建议将小微企业培训纳入全区人才培养总体规划，充分发挥行业协会(商会)、中小企业培训机构的作用，广泛采用网络技术、校企合作等手段做好培训工作。一方面要加强对企业负责人的财务知识、管理知识和相关政策的培训，引导企业负责人按照现代企业的标准规范企业管理，使企业管理更加科学，效益显著提升。另一方面要采取多种形式加强这些企业工人尤其是技术工人的培训。并制定相应的工资指导标准，积极发挥各级工会组织的作用，通过订立集体合同、强化企业文化，增强企业的凝聚力和向心力，使企业能够吸引人才，留住人才。

## 企业年终工作总结及计划篇六

1、企业精神是企业文化的核心，企业文化建设需要通过各种各样的方式、利用各种载体去培养、去创造。

“齐心协力、坚持到底、发展日升、信心决心”是我们公司的企业精神，为了把此精神深入到全体员工心中，形成一个



蓬勃向上的团队，朝着既定的奋斗目标去前进，年初，我就定了目标，通过一年的努力，基本完成了今年企业文化工作的第一步，完成了年初的目标。利用淡季组织公司全体员工军训为提高公司全体员工的凝聚力、战斗力和向心力，大张旗鼓的宣传公司的企业文化工作，利用淡季时间对全体员工进行为期4天的军训时值暑天高温，温度高达37。为节约开支，军训活动的教官由我和潘理帅担任，没有邀请部队军人。嗓子哑了，买点消炎药，中暑了，休息一下，喝点绿豆汤，保证了军训的成功开展。通过军训，公司员工们提高了团结意识，加强了团体合作的精神思想，为公司提高企业管理打下了一个好的基础。

## 2、开展“团结就是胜利”为主题的演讲比赛

为了把团结的力量这一精神贯彻到每一个员工的头脑里，今年4月28日，公司组织了日升第一届演讲比赛。企业目前文化底子薄，能写能讲的员工比较少，为了让这次演讲比赛圆满成功。我整整一个月没回家，每天帮他们写演讲稿，修改演讲稿。最终，演讲比赛以圆满成功落下帷幕。组织大型联欢晚会中秋节，思家念乡是几率大大提高，为了让全体员工安心工作，提升全体员工以厂为家的观念，愉快地度过一个欢乐的中秋节。公司组织开展了内部大型联欢晚会。由我担任总策划，由我编写的小品剧本《妈妈》《说句心里话》，得到了公司领导的一致好评。为公司企业文化工作提升了台阶，提高了我公司的企业文化工作。织文字工作培训班公司文化底子薄，员工文化素质不高，造成了企业内部刊《日升人》的报纸质量偏低。在公司领导的关心支持下，开展了写作培训班，共吸收学员20名，由我担任培训班教员。通过为期16个课时的培训，公司基层的文字写作人数大大增加。提高了内部刊的质量，开创了企业内部人才培训的先河。公司企业文化工作自我负责以来，还开展了周末烧烤，爬山等活动，为办公室人员放松心情找了好办法。利用淡季，每周播放一场电影，活跃了职工的业余文化生活，陶冶了职工的情操，达到培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的四有职工

队伍的目的。今年年初工会倡议广大员工，向李成秀家庭被骗伸出援助之手，捐款。送去了公司的一份爱心。

1、加强制度建设。今年行政部部进一步完善了企业管理制度，并进行全体员工培训，把公司的管理目标和管理制度贯彻到每一个员工的头脑里。

2、加强企业产品管理。要求保卫人员夜间巡查，对外来人员携带物品进行排查，不让公司物品流出公司大门。专门出台了企业保卫工作实施细则，对公司保卫工作进行了细化管理。

3、加强公司外来人员管理。针对公司外来人员多，成份复杂的特点，我及时新发、补办了暂住证，建立健全各类档案。通过说服教育及时制止多起员工酗酒滋事的事件。为公司的安全提供了保障。

1、密切联系员工，做好新形势下员工的思想政治工作，时刻把员工饥渴、冷暖挂在心上，从根本上落实好、维护好、发展好员工的根本利益。经常与员工谈心、沟通，了解员工的实际困难，为员工特别是困难员工服好务。

2、增强班子团结，维护班子团结，营造一种和谐共事的氛围。因为我认为，团结出凝聚力，团结出生产力，和谐成就伟业，所以，增强团结是加强领导班子建设、建设和谐领导班子的重要内容。自己在与其他班子成员的工作中，总是抱着相遇难得、相逢珍重、相处一心的做法，与他们多交心、不赌气，积极开展思想交流；多尽职、不争权，增强集体领导观念；多来往、不疏远，珍惜彼此真诚的情谊；多思过、不争功，努力培育开阔的胸襟。我觉得只有这样，才是重了同事之间的情分，重了正副之间的情分，重了上下之间的情分，才能在领导班子内部形成互相尊重、互相信任、互相理解、互相支持的良好风气，共同致力于干事业、谋发展，建设和谐企业的氛围。

今年一年，自己虽然完成了自己的本职工作，可是与我们的“班长”及其他几位成员相比，自己相差很远，自愧不如。身上还存在着这样和那样的问题。

3、工作抓的不够细致，不够深入，听取员工的意见也不够全面；

4、外部工作协调和处理的不够好。我时刻牢记自己是公司班子的一名成员，应具有坚定的立场，要始终站在公司的整体利益上考虑问题，不能计较个人的得失，要从大局出发，处处维护公司和职工的利益，不谋私利，不欺上瞒下。在以后的工作中，我要发扬光大自己的优点，改正自己的缺点，争当一名优秀的管理干部。

过去的一年，是我们公司全面提高的一年，发展是公司得以生存的必要途径。针对本部门的本职工作，我对自己明年的工作思路向公司领导汇报如下：继续在淡季开展以军训为主的各项文化工作。如：每周一场电影，每月一场比赛等。继续开展演讲比赛，提高企业文化台阶，为企业人才的能力提供一个平台和空间。加强企业管理，继续完善企业的各项规章制度，实行人性化关系。

## 企业年终工作总结及计划篇七

我局十分重视粮食流通监督检查和依法治理工作，充实粮食执法队伍，健全执法体系，规范执法行为，全面开展粮食流通监督检查活动。为了提高执法人员自身素质，我们加大对执法人员培训力度，积极参加县司法部门组织的'法律法规培训，参加省、市粮食行政主管部门组织的流通监督工作培训班，开阔了眼界，提高了办案能力。同时，增加粮食行政执法工作人员，加大粮食依法行政执法工作管理力度，规范执法体系和依法治理，推动了行政执法工作，稳定粮食市场奠定了坚实的人员和法制基础。

为确保粮食流通监督相关政策深入人心，我们采取多种方式，进一步加大对粮食政策法规宣传。

1、经常组织粮食行政执法人员深入基层进行宣传，走访粮食经营户，各大粮油超市、门市等，并充分利用各乡镇赶大集之时，进行法制宣传，让全社会真正懂得和知晓粮食行政执法的意义和目的。

2、通过制作以《条例》及《办法》规定的权利与义务和国家粮食政策法规为主要内容的宣传板报，在xx县橄榄广场向过往的群众进行宣传，增强知名度和法制宣传力度。

## 企业年终工作总结及计划篇八

我司下属汽车站建于上世纪八十年代，站房条件差，设备简陋，已远不能适应现代运输市场的要求，同时今年初随着大部份跨省班线车辆年限将到，车况严重老化，安全隐患突出，及广大旅客对出行乘车工具的要求与日俱增，过境车辆的竞争加剧，社会停车场经营车辆一旁也是“虎视眈眈”，加上经过200x年一场突如其来“非典”的“洗礼”，公司效益激剧下降，看起来天天是有那么多的车在跑，却因为站场条件差、车辆档次低、车况差，票价上不去，整个运输市场呈现“买方市场”，公司陷入了低谷困境，收入连创“新低”，处于这样一个危机关头，公司领导果断决策，本着“两手抓，硬件先行”的原则，在公司财力十分紧张的情况下，一如既往的对车站加大投入，在前年投资20余万元修建下水道、围墙、混凝土车坪、厕所和去年投资8万余元维修候车室、更新站场设施及修建隔离护栏的前提下，今年上半年又投资7.5万余元率先在总公司范围内安装了录像监控系统，下半年投资8.8万元修建了车辆检测站等设施，继续完善优化了站场环境，另外积极为车辆经营者提供优惠，在今年春节前基本上将全司跨省班线旧车全部换为高档空调影视卧铺车，另外全年预计共更换新车21台，一方面提高了车辆档次，消除了安全隐患，另一方面也吸引了旅客，抬高了票价，提升了经营

环境的“人气”，更重要的是在春运即将来临的关键时刻，补充了运力，解决了车辆不足、档次低有客不能拉，有客不愿坐的燃眉之急，为今年春运的大丰收打下了坚实的基础。

运输生产的环境改善了，并不意味着客源滚滚，钱从天下掉下来，还需要以我们优质的服务、以人为本的经营理念、业务扎实的服务人员等方面来吸引旅客，让他们体会到什么是“宾至如归”的感觉，什么是家庭式服务，我们不但要他们乘我们的车，还更要坐回头车、放心车。首先我司集思广义，建立健全了以岗位责任制为主的包括劳动纪律制度、安全管理制度、财务管理制度、工作交接班制度等十多项规章制度，并分发各职工组织学习，在工作中突出以制度管理的特点，体现了公平性、透明性及适用性，受到了广大职工的欢迎。另外针对个别工作不扎实，无责任心，不能胜任工作的班组成员，毫不心软，按“能者上，庸者下”的原则，进行了调换，在今年十一月份，车站更是在内部班组工作体制上“别走途径”，敢于突破，全站工作人员一律分为两个大组，下达任务，公平竞争，工资浮动，按劳取酬，打破了原来那种“有人没事干，有事没人干，干不干都一样”的状况，现在人人争着做，抢着干，极大的提高了职工的积极性，人人有了动力和压力。

为提高服务质量，树立文明“窗口”，我司开展了“交通杯”劳动竞赛，围绕“优质、安全、速度、效益”四大目标，充分调动广大干部职工的思想道德、科学文化、技术业务素质，通过一系列的主题劳动竞赛活动，促进了我司经济经济效益的飞跃提升和“两个文明”建设的全面发展。从4月份起，至今已举办了五期业务知识培训，300余人次参加了听课，在6—8月份还分三期举行了职工业务知识考试，共计发放学习资料100多份，全体上岗职工全部参加了业务知识考试，通过率100%，每个月我们还分班组组织学习安全知识，并要求人人撰写学习心得体会；另外在全年长期开展岗位练兵活动，做好真正切实把提高职工素质。上下面貌焕然一新，职工的业务素质也得到了极大的补充和提高。

通过我们的努力，企业和个人的经济效益都得到了提高，到年底，公司预计实现招揽收入1200万元，比原计划增加50万元，增加4%，同比增长250万元，增长18%，职工的工资每月同比增长100元，全年增长1200元，而且基本上实现了人人上岗，并为每位职工订做制服两套。

“一年之计在于春”，春运对于我们运输企业来说更是至关重要，春运工作的好坏直接关系到我司全年的效益。

领导重视、机构健全是做好春运工作的关键，为此我司专门成立了以经理为组长，书记、副经理为副组长，其他各二级单位党政一把手为成员的“春运工作领导小组”，对春运工作做全面组织领导，同时根据工作的需要及春运工作的特点，还成立了“春运安全领导小组”，“冬季防冻防滑工作领导小组”，“冬季安全护送领导小组”，“防治非典应急预案领导小组”，“高致病性禽流感防治工作领导小组”，并制定了“20xx提慈利分公司春运管理办法”，“春运车辆管理规定”，“春运安全管理规定”对春运的各项工作分工明确，责任到人，确保了春运工作的顺利完成。

精心组织、运力充裕是做好春运工作的基础，在春运前我司在科学预测旅客流量，分析客流规律的基础上，制定了适应市场需求的运输工作方案和应急预案，如“春运期间动力应急预案”，“春运期间事故处理紧急预案”“春节期间后勤保障预案”，成立了“春节道路运输紧急运力组织调配指挥中心”，准备了较为充裕的运力，基本上满足了旅客的出行需要。

采取措施、严格管理是做好春运安全的保障，运输安全历来是春运工作的重中之重。由于今年春运安全目标明确，抓得早、措施严，使运输安全形势好于往年。春运开始前，我司对投入春运的运输工具、设施进行全面检查，对所有春运参运车辆强制进行了一次二级维维护保养，坚决落实各项安全措施，加强了对司乘人员的教育，增强安全意识，采取有效

措施，严防驾驶员疲劳驾驶和超速行驶，并广泛发动宣传严禁携带“三禁品”上车，依靠公司领导及全体干部职工的共同努力，凭着广大司乘人员高度的责任心和职业道德，取得了春运期间无一起大小事故的好成绩。

在其它方面，我们转变观念、改善服务，全面提高春运质量。为广大旅客提供了更为舒适、便捷的运输服务，为旅客排忧解难，让旅客走得顺心舒心，在这之中涌现出一批让人感动的人物事迹，如稽查员曹炎同志身体有伤，仍坚持在春运工作的最前线，就是在手术后钢针断裂出体外的情况下也不肯回家休息，其敬业、爱岗、爱企业的精神令人感动。

通过以上措施和努力，今年春运实现开行班次8779个，完成客运量12.199万人，省际加班218车次，包车23趟，地际加班85车次，创营收360余万元，比去年同期增长28.6%，为历年之最。

我县的客运市场并不是“风平浪静”的，特别是在长途客运市，因为客源相对较好，票价较高，效益较好，是我司的一条黄金线、经济线，占我司整个招揽收入的近50%。在市场经济杠杆的作用下，有许多的外部车辆同我们抢市场，拉客源、争这一杯“羹”，同时内部的车辆经营者也是千方百计，想尽办法钻企业的空子，偷客使客，为自己“创收”，再来这些年来随着运输市场放开而形成的一个特殊的买客卖客、私设站点的职业——“票贩子”，从中搅浑水，牟取暴利。面对各方面的挑战，在公司领导的周密部署和安排下，我们一方面从外部争取有关主管部门的支持和配合，对违反《湖南省道路运输条例》和其它法规，私设站点、买卖旅客牟利的“票贩子”采取行动，予以打击；从内部我们同公安部门取得联系，由他们在我司车站设立公安执勤室，每天有民警值班巡视，极大的威慑了这些不法分子，另外我们率先在总公司范围内安装了录像监控系统，在站场范围内安装了5个摄像头，为打击长期以来困扰我司的“票贩子”现象提供了有力的依据，并解决了站场秩序管理难，缺乏现场证据导致处

罚更难的问题。到目前为止，站场内外的“票贩子”现象有效的得到了遏制，得到了广大车辆经营者和旅客的一致好评。

由于我县是途经沿海发达地区的必经之地，长途客源较好，于是一些过境车辆为争抢这块“肥肉”，一是降低票价，二是私设站点，雇请“票贩子”拉客，三是超载超员装客。这样我司的客源被他们抢去不少，长途班线车辆的效益迅速下滑，尽管我们也想了不少办法，如向有关部门反映，治理私设站点问题，还有派车到下面各乡镇接送旅客，更有的车辆经营者一时冲动，在外拦堵过境车辆，但这些办法都只治得了一时，治不了一世，风头过后，又是原样，真是伤透了脑筋。为此公司领导经过多方奔走联系，几经劝说，终于在今年11月10日在我司召开了由张家界东莞、珠海班，武陵源台山班，慈利东莞、珠海班车辆承包经营者及各客运分公司领导参加的车辆联营座谈会，与会各位人员畅所欲言，各述己见，最后基本上达成“按线联营、利润分成、风险共担”原则的走车辆联合经营的这样一条路子，变过去窝里斗为现在的一致对外，企业和个人共同增长经济效益的双赢局面，为今后公司的线路经营管理带来了新的思路，为明年公司效益的进一步提升打下了良好的基础。

对于内部车辆偷客使客，私收票款的问题，我们加强稽查盖章制度和现场的售票管理，稽查盖章制度是我司的一项老制度，为使之不流于形式，我司曾多次召开生产会强调此项制度，并反复推敲稽查点的位置，最后将地点由原来的常德、长沙方向迁至地处石门、常德分路的三岔路口，更好的发挥了稽查的功能和价值，同时公司多次组织对稽查点进行明查暗访，考查工作人员的责任心和业绩，今年全年稽查点共补票50万元，其中春运30万元，共增收6万元。

说到底，现场的售票力度是我们实现营收的关键，这一直是我司管理的重点，今年来，我们改变以往那种轮班式、形式化的售票方式，由原来站务员轮流排班上车补票，改成“人盯车、人盯人”式的补票模式，一人一车，一人一线，从车



子摆出来应班开始，一边帮助招揽客源，另一边来一个旅客主动上前询问，并带到票房买票，不让那些“票贩子”偷客及有的车辆经营者悄悄使客出站的机会，见平时做惯了“闲人”的工作人员这么卖力的喊客，总比让那些“票贩子”偷客给外面过境车辆好的多，驾驶员也乐意让我们补票，大大提高了我们的售票率，营收自然上去了，可谓一举两得。

五、绩效考核、控制成本、压缩开支，寻找新的经济增长点。

20xx元以下，取得了良好的效果，今年全年通过绩效考核共扣发二级单位人员工资总额3000元左右，其中最多的光九月份就扣除车站领导工资的18%，对他们的工作起到了激励和警示作用。

客运招揽收入是我司收入的主要来源，占90%以上，但随着运输市场的竞争加剧，这块业务的利润必定降低，我们除了采取提供更优质服务增强竞争力，开辟新线路增长收入等措施外，更应该把眼光放在增加非招揽收入所占比重的思路中来，走多元化经营，提高企业抗风险能力，公司新的领导班子成立后，在11月份新的动作频频，如车站下属中心停车场实行了承包经营，由原来的每月上交4800元增加到现在的9200元，每年增加收入近60000多元；成立了“追缴欠款领导小组”和“门面招标领导小组”，前者对职工、车辆承包经营者长期所欠的63万元公款着重进行清理，整理材料，采取停发社保金，停岗、报请市公司作除名处理、进入司法程序等手段，决不手软，坚决将所欠公款一文不少的追回来，如公司职工杨清林就长期欠公款5.7元，多次去他家追讨，可他就是一直不还，现我司已整理了材料，准备公开登报申明，并报请市公司作除名处理；今年11—12月份，“门面招标领导小组”对公司长期存在的门面由内部职工转包出去得牟利，个人得大头，企业得小头和租“霸王房”的现象进行整治，重新对门面进行清理，按市场价重新出租，到目前为止所有门面都基本上签订了新的合同，预计每月增加收入1.75万元，全年预计增加21万元。

1. 领导重视、健全组织机构。春运前公司就成立了“春运安全领导小组”对春运安全工作进行了周密的安排和部署，下设安全管理机构，做到层层落实安全责任，责任到人，确保了春节的安全生产。在后来的“五·一”、“十·一”黄金周及“全国安全活动月”期间，领导、安机人员更是齐抓共管，使各类频率始终保持在零的分界线上，取得了良好的安全生产效益和社会效益。

2. 加大宣传力度，提高全员安全意识。公司行政一把手定期每月召开一次安委会，安机科每月召开一次车勤人员会议，每月召开一次事故分析会，驾驶员到会率达90%以上，安机科每月召开安全小组成员会议二次，探讨本月安全情况。全年各种活动及黄金周共悬挂横幅标语11条，张贴标语300多张，持久的早上出车会签到达19000人次，到会率95%，墙报、短评24次，并经常找驾驶员谈话，共谈话30多人次，使他们形成文明驾驶、礼貌待客的好风气。

3. 强化管理，落实制度。为严防机损事故，消除隐患，安机科每月对车辆进行一次日常维护检查，全年共检车25450台次，检车率达85%，并强制保险，进保率达100%。还经常上路检查，全年共上路检查车辆980台次，合格率达98%。及时消除了安全隐患。

1. 我司总支委员会的带领各单位党支部，发挥党组织的先锋战斗堡垒作用，发扬党员的模范带头作用，坚持党的基本路线和政策，特别是在企业改制在即，干部职工思想波动较大，情绪不稳定，从而进一步影响到工作积极性、责任性的问题上，党总支委员会及各党支部带领党员不是简单的进行说教，而是从党和国家及有关行业的政策出发，从省内外同行业的现状出发，从我们运输企业的发展趋势出发，为他们仔细分析了形势，让他们明白了企业改制的必然性和必要性，减轻他们的心理压力 and 抵触力，认清形势，消除疑虑，经过党组织及广大党员的宣传交流，现在我司干部职工思想情绪基本保持稳定，各项工作正常。为将来企业的顺利改制打下了良

好的基础。

2. 工会是党领导下的工人阶级的群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱，是职工群众利益的代表者和维护者。做好工会工作不仅关系到党的阶级基础和执政地位的巩固，也关系到企业发展稳定的大局。在今年的3月18日，我司召开了第七届二次职工代表大会，会议听取并通过了《经理工作报告》、《工会工作报告□□□200x年财务决算及200x年财务预算报告》、《医药费管理规定》、《劳动人事管理规定》、《后勤物业管理办法补充规定》，让职工群众知情、议情，有利于培养职工的责任感和体现主人翁意识，充分调动职工的积极性，起到了沟通和疏导的作用。另外工会还积极帮助解决职工生活中的困难，并在春节前为各单位25名特困人员发放了困难补足共计8500元，今年8月份，公司职工王凡忠同志因患双股骨头坏死疾病，动手术需5万元，我司号召全体干部职工为他募捐，在大部份职工经济都还较为困难的情况下，大家慷慨解囊，共筹款2190元。另外凡是因病住院的职工和职工或家属去世的，工会主席都会代表工会去探视慰问，全年共看望40余次，探视率为100%。

1、深化人事制度改革，实行一岗多职，一职多能的人事分配制度，增强职工的工作责任心。干部任用实行全员竞争上岗的聘用制、劳动用工实行竞争上岗、收入分配实行岗位业绩工资制。

2、加强站场管理，规范站场秩序，加大营收力度，增加企业效益

3、重点落实追缴欠款及门面招标工作，增加收入，缓解企业资金缺口的压力。

4、巩固经济线，做通和张家界、武陵源广线的联营问题，开辟新的班线，对已达年限的车辆要坚决更换，在大力发展企业的主要经营业务的前提下，争取开展新的第三产业，增强

企业抗风险能力和核心竞争力。

5、做好企业改制宣传准备工作，做好东西两站建设筹备工作，迎接企业改制和东西两站的建设。

## 企业年终工作总结及计划篇九

市场安全是市场经营最基本的保证，与市场的发展紧密相连。安全责任重于泰山，消防工作更是关乎市场的存亡，居安思危，安全工作任重而道远。为了确保市场安全无事故，部门制定了一系列工作计划和安全应急方案。先从思想上让每个队员绷紧“安全”这根弦，再确定安全工作重点区域与南大门保卫科共同联防，从每一个环节入手，周密细致地检查，及时发现并消除安全隐患，将安全隐患控制在萌芽状态。另外，部门里每天保证有足够的人员备勤，随时准时应对突发事件。在今年的七月份，由于连续暴雨，市场附一楼涨水，值班队员多次通知全体队员抢险，为公司将损失减少到最低。经过全体队员的共同努力，本年度市场无重大事故、无盗窃和重大刑事案件，保证了市场的繁荣稳定。

消防工作更是安全工作的重中之重。自始至终都是公司工作的重点。为了把消防工作做好，让公司领导放心。我们本着预防为主的主导思想。制定了详细的检修计划定期或不定期对各种消防设施进行检查、维护、保养，在今年11—12月份对三根漏水的消防主水管进行了更换，对市场烟感喷淋时及时更换和补装确保各项设备正常运行。同时加强禁烟、禁大功率电器的工作，与南大门消防部门联系，及时向他们请教学习协助共同排除警情，共同管理共保安全。针对市场现况我们制定了详细可行的灭火方案，组织队员培训专业的消防知识。由于，做了大量的预防工作，本年度市场安全稳定未发生火案事故。

为了建设一支高素质的保安队伍，服务好市场广大经营户。部门制定了严格的入职标准和管理条例，从队员的入职开始

严格把关，并且必须符合三个标准即“招聘标准，试用标准，入职标准”一年来部门开展了一系列的培训学习和思想教育活动，并让队员共同参与培训及教育内容的制定。通过仪容仪表、文明用语、行为规范的学习，通过每周的军事训练先使队员从外表上改变，树立形象。再通过“人生观、天下兴亡我的责任”等的学习改变队员们的消极思想，树立正确的人生价值观，队员们的素质和修养得了一定的提高。

由于保安工作的特殊性，经营户有什么困难问题往往每一个找到保安来解决，那么保安就必须有优质的服务理念和及时有效的解决方法。从服务态度上出发，部门能解决的马上解决，需要其它部门处理的主动联系，不让经营户再去找。对经营户的意见及时反馈给公司领导。一年来保安部把服务做为工作中的主要内容，部门也多次召开会议，共同探讨，讲授经验，并进行了专题学习，使队员们明白了服务的重要性和必要性，在日常工作中能积极主动和其它部门密切协作，共同努力，为营造良好的经营环境和更优质的服务发挥了重要作用。三、灵活处理各种纠纷，维持市场良好经营秩序。

我们南大门小商品市场所处黄金地段，市场经营品种繁多，每天人流量很大，市场里出现的各种纠纷也较多。为此，部门专程派人在建宁派出所学习外理各种纠纷的方法，本着无论什么原因，以先劝开双方为主，再仔细询问情况，划分责任，尽量使双方意见达成一致。

在维持市场秩序方面，部门先后出台严格的管理措施，长期管理。特别是对闲杂人员、小商小贩、大门外车辆做出了明确的处理意见。有效改善了市场秩序。

- 1、队员形象素质需要进一步提高。
- 2、部门管理水平需要提高。
- 3、部门工作离公司领导要求还有一定距离。

#### 4、消防工作需要加大力度。

在下一年的工作中，我们部门会针对不足之处，结合部门实际情况，扬长避短，在树立\*\*公司形象和完善保安部内部建设上狠下功夫，层层抓起。相信在公司领导的指导下，在部门全体人员的努力下，在来年会取得更好的成绩。