

2023年机关单位财务自查自纠报告总结

机关单位财务人员述职报告(实用5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇一

纳新工作是新老交替的'必经之路，也是新人辈出的时候，所以对于宣传部来说更需要吸收一些有实力的人才，这样才能突出我系的特色，体现我系的亮点，打造我系的品牌，确保这学期的工作能够有条不紊的进行。

2每位干事必须按时出席所有会议，服从部长和副部长的领导，认真完成工作，大胆提出自己的设想，勇于创新。培养他们的组织纪律性与团结协作的精神，带领他们完成好每一期的板报宣传工作。

3充分发挥成员的积极性，培养新的骨干力量，充分发挥他们的才能，尽可能的为他们提供展现自己的空间，施展自己的才华。熟悉各种、各项宣传的形式。

4在工作方面我部将把握原有的宣传阵地，力争在原有的基础上有所突破和创新，开辟新的宣传渠道和空间，丰富宣传内容和形式，加强对外合作与交流。

5我部建议系里多开展一些同学感兴趣的活动，鉴于宣传活动不易搞，所以我部热切希望能和其他部联和起来搞活动，例如：文化艺术节，书画展览，摄影作品评比，唱歌比赛等，让那些喜欢唱歌的同学体验一下“超级女生”的感觉。

6我们将配合各部把宣传工作搞好，及时了解他们最新的活动安排，及时宣传协调工作，敢于向各部借鉴，学习，发扬团队精神。

新的学期, 宣传部面对新的挑战, 以上是我部这学期的工作计划, 我们将在以后的工作中逐步完善, 相信通过我部全体成员的共同努力, 我们会取得更好的成绩. !

本部门在做好常规工作—海报宣传版面，卡牌制作及活动横幅、拱门的摆放之外，也协助院团委学生会各部门做好一切与宣传有关的工作，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会各部门的工作信息，增强团委学生会的感召力。

1. 有一定的绘画及书法功底，有过宣传工作的经验，并有创新意识

3、有较充足的课余时间，能全心全意为同学服务

4、擅长书法和pop字体者及曾担任宣传委员者优先

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇二

本级部共有4个教学班，学习情景参差不齐，大多数学生对基础知识掌握较好，但缺乏分析问题，解决问题的本事，法律意识淡薄，不懂法，不会用法。

坚持法制教育与思想政治教育相结合，坚持课堂教育与课外教育相结合，坚持近期目标与长远目标相结合，不断提高广大青少年学生的法律素质，努力把青少年学生培养成为有梦想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设事业的合格人才，进一步加强对我校青少年学生的法制教育，推进青少年学生法制教育的科学化、制度化、规范化建设。

1、端正学生思想，提高认识，树立新型的教育观念，建立融

洽的师生关系。

2、创新教学过程，优化课堂结构，提高教育教学质量。

3、进取完成本年级的法制教育教学资料。

4、教育学生养成良好的行为习惯，用教材中的事例及道理来教育学生。

5、注意联系周围的环境、人和事，提高学生的法律道德意识。

6、注重自身业务素质及本事的提高。

1、教师平时认真学习新课标，刻苦钻研教材，认真备课，力争采用灵活多样的教学方式进行课堂教学。

2、善于走进学生当中，关心热爱每一位学生，以教师的人格魅力教育学生。

3、定期对学生中的行为和思想进行调查，及时发现问题及时对工作进行整改。

4、开展丰富多彩的活动，对他们进行及时的督促。

6、充分调动同学们的学习进取性，激发学生兴趣。

7、认真钻研教材，认真备课，要做到备不好课不能上讲台。

8、上课精讲多练，培养学生分析问题解决问题的本事。

9、广泛开展帮教活动，让同学们之间互相帮忙。

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇三

一 工作目标

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的门面，它负责学生会各种活动的宣传，通过以海报，板报，横幅等多种形式，更好地让同学们及时了解学生会的各项活动的信息，并鼓励同学们参与到活动中来。

二 主要任务

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面工作，加强各部门的联系，积极主动行使宣传职能，为我院宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥提高，拥有锻炼的空间。
4. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

三 日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上一周做一次总结，对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进，希望干事能保持优点，不断进取。
2. 内部培训：定期进行干事培训，内容包括pop的技巧，板报版面设计，绘画技巧等方面，并对培训结果进行相应的验收，即每周布置指定的作业，并在例会中对作业情况进行总结。
3. 内部交流：对干事要有所了解，切实走进他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加和干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

4. 院学生会共享：培养干事宣传部为小家，学生会为大家，在学生会其他部门有需要时，应积极帮助其他部门，协助其他部门将学生会的工作做好。

四 活动计划

1. 三月底，与培训部一起协商，对宣传不要干事进行一次技能培训，具体的内容为ps等软件的培训。

2. 积极帮助各个部门的活动及任务，更好为学院服务。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇四

紧密围绕我校创建二星级职业学校，以xxx三个规范xxx为工作准绳，解放思想，开拓创新，精细管理，踏实工作，保质保量的完成招生任务。

二、总体思路

三、工作安排

1、加大招生宣传

(1)开展淮安市建筑工程学校招生形势和对策的专题研讨，并让尽可能多的教师参与研讨，让全体教职员工了解招生形势，知道面临的危机，深知人人责任重大，做到个个积极参与学校招生宣传和招生工作，同时对专题研讨作出文字，并用研

讨xxx成果xxx指导招生工作。

(2)最大程度的挖掘潜力，挖掘素材。对我校毕业生中所出现的就业明星进行深刻采访和追踪报道，把他们的典型事例加工成文字档案资料，从而加大我校招生工作的宣传力度和说服力。

(4)与生源大户学校积极开展挂钩联谊活动，加强沟通，加深友谊，争取他们对我校招生工作的支持和帮助。

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇五

一、江苏省近年来的招生形势

1. 江苏省高考人数呈现持续下降趋势

2016年江苏省高考报名人数为万，比2015年减少万。相比7年前，2016年高考报名人数减少了近1/3，同时，有10178名随迁子女在苏参加高考，相比2013年首批报名的347人激增28倍。从各科考生减少幅度来看，文科类考生下降，理科类考生下降，艺术类考生下降，体育类考生下降，艺术类考生下降幅度最大。从近几年的数据看，艺术类考生已经实现三连降。专家预计，2018年江苏省高考生源将降至谷底。

2. 考生类别、比例发生较大转变

从报考类别来看，文科类110165人，理科类209988人，艺术类63315人（含艺术兼报文科类22428人，艺术兼报理科类22742人），分别占报考考生数的、，与2015年同期相比，文科类考生下降，理科类考生下降，艺术类考生下降，文理科比例接近1：2。

3. 省内生源数量逐年下跌，外省生源总体止跌趋稳

据教育部统计，2016年全国高考报名人数为940万人，相较2015年下降2万人，13个省份均出现不同程度的下降趋势。随着省内生源逐年下降，教育部门引导高校调出招生计划。2016年江苏省各高校累计调出招生计划比去年增加万人，达到万人，其中本科调出招生计划9000人。除了大幅增加调出计划招生人数，全省各高校还积极响应国家贫困地区定向招生专项计划、地方重点高校招收农村学生专项计划、中西部协作计划等政策，着力推动农村学生享有公平的高考入学机会。

二、高职院校在招生过程中存在的问题

1. 科学编制招生计划

高职院校涉及多种招生类型，如何合理地各个招生类型中分配招生计划在一定程度上影响招生结果，就2016年招生数据来看，各个招生类型的结果相差甚远，随着招生形势“纺锤形”的发展以及江苏省招生政策的转变，2017年度提前单独招生和普高注册入学将成为招生工作的重中之重。

2. 合理设置专业

首先，从提前单独招生以及江苏普招一志愿数据来看，高职院校各个专业的发展存在着不平衡现象，“院校+专业”的志愿填报模式是未来发展的大势所趋，如何进行科学的专业设置对学院招生任务的完成至关重要。其次，系部是专业建设的主要力量，如何调动系部专业开发和建设的积极性至关重要，在一定程度上可以推荐专业的开发和建设，以此开发出更多的适合市场的专业。再次，积极扶持弱势专业，所谓的弱势专业是指不被考生认知或者考生对其有所误解的专业，弱势专业的扶持可以以减免全部或部分学费、提供企业奖学金等形式进行。

三、高职院校在招生过程中的对策及思考

1. 稳中求进，未雨绸缪

首先，继续扩大招生类型，丰富招生途径。高职院校设置了1253普通类、1469“3+2”专本连读类、1576海外本科直通车类三个不同类型及3月提前单招、5月对口单招、8月普高招生三个不同时段批次的招生，有效缓解了江苏省高职院校在普通批次招生的压力。其次，合理调整招生计划，科学分配类别比例。根据全国生源变化趋势，将工作重心向省外倾斜，将部分江苏省招生计划转为省外招生计划。

2. 制度完善，目标明确

首先，召开招生工作研讨会，制订招生宣传方案，部署招生工作，将任务逐级分解，落实到人，力求实现招生工作的“零缺陷”，并在此基础上修订高职院校生源基地建设管理办法。其次，建立高素质的招生宣传团队，为高标准、高质量地完成招生宣传工作，精挑细选骨干师生进行招生宣传专题培训，在提高业务能力的同时，注重强化团队服务意识和协作精神，力求做到理念相融，优势互补，联手突击，集体攻坚。

3. 提炼宣传重点，丰富宣传途径

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇六

为扎实有效地开展禁毒工作，成立禁毒领导小组，社区支书为禁毒工作第一责任人。社区主任为责任人，要认真落实禁毒工作责任制和工作措施，层层落实责任，真正把禁毒工作落实到实处，做到有计划、有组织地开展禁毒工作，确保20xx年禁毒工作顺利开展。

(1)总体要求，深入贯彻中央、省、市、县镇禁毒工作会议精神，坚持四禁并举、预防为主、标本兼治、严格执法、综合治理的工作方针，按照加强领导、夯实基础、突出重点、全

面推进的工作思路，坚持以现在住地管理为主的原则，围绕遏制毒品来源，遏制毒品犯罪，综合治理毒品问题，努力为实现十二五固化目标，创建和谐稳定的社会环境打下坚实基础。

(2) 目标任务：完成巩固无毒社区任务，做到三个落实（即禁毒工作一票否决权落实、禁毒工作经费投入落实、禁毒工作措施落实）；实现本社区无吸毒人员、无贩毒、无制毒、无非法种植毒品原植物；确保禁毒工作取得实效。

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇七

部长职责：

认真管理好部门的各项工作，努力完成学院和上级领导下达的任务，合理安排部门人力资源，争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

- 1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动。
- 2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布（包括证书的颁发），购买材料及上报材料费用。
- 3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。
- 4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊（以绘画为主）。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

招生宣传工作计划图片 宣传工作计划篇八

紧紧围绕20xx年联合国环境规划确定的“”世界环境日主题“莫让旱地变荒漠”及中国主题“生态安全与环境友好型社会”，开展贴近群众、贴近生活、形式多样的宣传教育活动。

1、市环保局6月初举办环保演讲比赛。参赛对象为各乡镇、街道办事处、市直各单位、驻市及市企业。

2、6月5日，市环保局在市中心广场开展环保宣传咨询，接受群众投诉，展示环保宣传版块。

3、6月5日晚，组织记者开展访谈活动，由市政府分管副市长

及环保局领导重点就如何落实《关于落实科学发展观加强环境保护的决定》回答记者采访。

5、由市环保局专家在企业或中小学校上一堂环境教育课。

6、举办纪念“”世界环境日环保联谊晚会，具体由有关驻市企业承办。

7、“”活动期间，市环委会成员单位、各乡镇、街道办事处、林（垦殖、园艺）场、厂矿企业要悬挂环保横幅、张贴宣传标语，开辟环保宣传栏或宣传墙，开展咨询宣传活动。贵冶、贵化、xx第一发电有限公司、xx发电有限责任公司要各制作2块宣传图板送市环委会办公室（设在市环保局办公室）。

1、各单位要提高思想认识，把此项工作摆上重要议事日程，并根据自身实际，周密安排，精心组织，开展形式多样的宣传教育活动，迅速掀起活动的热潮。既要扎实搞好本单位的宣传活动，又要主动配合全市统一宣传活动，认真组织干部职工观看环保专题片。要采取切实有效措施，确保各项任务圆满完成。

2、市新闻单位要组织好活动的跟踪宣传报道，广泛宣传活动的主题和内容，为这次活动的顺利开展营造深厚的舆论氛围。

3、活动结束后，各单位要对环保宣传教育活动情况进行总结。并将书面总结及有关资料于6月25日前报市环委会办公室（设在市环保局办公室），市环委会将对本次活动开展情况进行检查，检查结果作为20xx年市长环保目标责任书考核的一项重要内容。