

2023年快递公司谈谈自己工作计划(汇总5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

快递公司谈谈自己工作计划篇一

光阴的迅速，一眨眼就过去了，我们的工作又将在忙碌中充实着，在喜悦中收获着，来为以后的工作做一份计划吧。想学习拟定计划却不知道该怎么请教谁？小编在这里给大家分享一些快递公司工作计划范文，希望对大家能有所帮助。

今年主要进行的工作部署：

一、__分拨整体乔迁。

搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。双十一高峰货量已经达到5万票，快件量增长之迅猛，完全在领导人的预料之中。

二、人员储备及培训

组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别__与__下面县市九台、榆树、德惠、农安。吉林与吉林市区分，白城洮南区分、通化、梅河口区分，注意林甸与桦甸的区分，四平伊通、公主岭与四平区分，辽源与江源的区分。延吉与延寿、敦化的区分。农安合隆镇与农安的区分。

省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的

地。北京集散扫描员、沈阳分拨、盘锦分拨扫描员注意建包，防止错发、错装。

拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

三、20__年总计完成操作量

其中12月份数据截至12.28号，可见9月份较8月份环比增长_%。__地区进出港比例接近_:_，这个比例数据超过同行，同行比例在5:1左右。

四、省内支线班车运营及24小时快件运作

省内地级市已经全部开通班车运营，通过合理规划时间，24小时快件运作规定，已经可以实现吉林省全部地级市与哈尔滨互发今发明至，到沈阳、铁岭、抚顺、辽阳、鞍山、昌图、开原、本溪，今发明至。市县级以下敦化、德惠、榆树、九台、伊通可以做到今发明至。

五、白山地区网点更换

新的网点无论是在形象投入、末端派送及业务量方面都较之前有了很大的提高。为__快递在白山地区的发展，市场占有率提高起了关键作用。

六、优化路由，支线班车到达时间优化

干线班车时间管控，使得省内网点支线班车，赶上沈阳分拨5:00沈盘维淮干线班车，实现到山东地区今发后至，苏北地区今发后至(干线班车时效及淮安分拨二派操作)。

七、分拨的形象及操作质量整改

根据总部企划部要求对分拨vi形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

八、快递高峰双十一

完成了__快递总量__万单的中转任务，吉林省__分拨最高中转__万票，进一步优化路由，开通了京哈班车，大大提高了快件时效及减少了重复劳动，对双十一、双十二高峰，路由调整功不可没。

九、因圆通中毒事件前车之鉴

加大了快件安全检查力度，要求网点公司必须加盖安全验视章，专门进行安全教育培训，落实总部及邮政各项工作任务。

十、进行了宣导学习规范建包操作

严抓干线班车装载率，我们到北京的车辆保障100%装载率，吨位都在7吨-8吨左右。

辞旧迎新，20__年又到了年终岁尾，20__年对__快递来讲注定是不平凡的一年，回顾今年的工作，__分拨在公司领导的正确指引下，分拨全体员工的勤奋努力下，兄弟单位网点公司的积极配合下，很好的完成了年初指定的各项指标，特别

是完成了双十一最高峰5万票的转运任务。辖区内网点稳步发展，业务量蒸蒸日上。为__快递在吉林地区的发展起到了保驾护航的关键作用。

今年主要进行的工作部署：

一、__分拨整体乔迁。

搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。双十一高峰货量已经达到5万票，快件量增长之迅猛，完全在领导人的预料之中。

二、人员储备及培训

组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别__与__下面县市九台、榆树、德惠、农安。吉林与吉林市区分，白城洮南区分、通化、梅河口区分，注意林甸与桦甸的区分，四平伊通、公主岭与四平区分，辽源与江源的区分。延吉与延寿、敦化的区分。农安合隆镇与农安的区分。

省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。北京集散扫描员、沈阳分拨、盘锦分拨扫描员注意建包，防止错发、错装。

拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

三、20__年总计完成操作量

其中12月份数据截至12.28号，可见9月份较8月份环比增长_%。
地区进出港比例接近:，这个比例数据超过同行，同行比例在5:1左右。

四、省内支线班车运营及24小时快件运作，省内地级市已经全部开通班车运营，通过合理规划时间，24小时快件运作规定，已经可以实现吉林省全部地级市与哈尔滨互发今发明至，到沈阳、铁岭、抚顺、辽阳、鞍山、昌图、开原、本溪，今发明至。市县级以下敦化、德惠、榆树、九台、伊通可以做到今发明至。

五、白山地区网点更换，新的网点无论是在形象投入、末端派送及业务量方面都较之前有了很大的提高。为__快递在白山地区的发展，市场占有率提高起了关键作用。

六、优化路由，支线班车到达时间优化，干线班车时间管控，使得省内网点支线班车，赶上沈阳分拨5:00沈盘维淮干线班车，实现到山东地区今发后至，苏北地区今发后至(干线班车时效及淮安分拨二派操作)。

七、分拨的形象及操作质量整改，根据总部企划部要求对分拨vi形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

八、快递高峰双十一，完成了__快递总量__万单的中转任务，吉林省__分拨最高中转__万票，进一步优化路由，开通了京

哈班车，大大提高了快件时效及减少了重复劳动，对双十一、双十二高峰，路由调整功不可没。

九、因圆通中毒事件前车之鉴，加大了快件安全检查力度，要求网点公司必须加盖安全验视章，专门进行安全教育培训，落实总部及邮政各项工作任务。

十、进行了宣导学习规范建包操作，严抓干线班车装载率，我们到北京的车辆保障100%装载率，吨位都在7吨-8吨左右。

贵州__速递公司的发展其实遇到了瓶颈期，在不断的发展中，我们公司的业务扩大已经到了一个临界点，提高步伐缓慢。所以在新的20__年里，我们新制定了公司20__年工作计划安排，贵州__速递公司需要更大的发展，更努力的工作才会取得更长远的进步，这样的形势下，贵州中通速递公司才会走的更远，走的更长！

指导思想

在新的一年里，贵州__公司要站在新起点，图谋大发展，用更快的速度，更大的步伐，推动企业迈上新的台阶，使我们公司有一个较大幅度的发展。

全面贯彻党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕转变经济发展方式和完善社会主义市场经济体制的方针，顺应政策，瞄准市场。积极主动加大投资力度，继续开发建设省内三级中通服务网点，大力扶持发展二级中通加盟网点，扩大网络配送范围，提高快件时效，规范标准化操作，加强加盟区域的升级改造，完善硬件投资服务体系，取得中通上海总部与贵州中通加盟商之间平等、互惠、互利的共赢。

工作措施

一、提早动手，备足人力。

一年之计在与春。在年初积极准备多条渠道，筹措人力资源，为20__年度各类快件高峰提供人员劳力保证，积极组织人事招聘，组织充足的人力资源，确保年内的各项操作工作，加盟网点的配送时效得以保障。为20__年打个漂亮仗。

二、加大力度，盘活中通无形资产。

充分利用__品牌资源，将其在业内盘活，保值增值。贵州__速递公司原有的经营网点全部都采取加盟经营的方式，随着市场行情的变化，其增值空间进一步扩大。要把__品牌资源高度重视起来，根据市场需求，采取灵活的直营或加盟办法，在前一轮加盟到期的时候，加大力度，广泛宣传，公开招加盟商，确保__资源保值增值。努力打造民族快递一流品牌。

三、严格管理，规范经营。

贵州__速递公司的经营网点迅速扩大及业务量的增大，管理的突出矛盾日益突出，各项工作之间的相互协调、操作规范化要求及服务质量提升。工作能否协调，关键在各片区领导，班子成员能各负其责，相互配合，要不断加强教育，增强责任感和使命感。20__年度贵州__速递公司定期培训各岗员工，不断提升员工的各项业务技能及素质，努力为客户提供优质的快递服务，树立一流品牌。

四、积极筹措发展资金，确保各项建设顺利进展。

__、__两年，为了争取银行贷款，贵州__速递公司做了大量的基础工作，取得了有效进展，得到了100万元运作流动资金贷款。我们要继续抓紧此项工作，解决公司运作资金，确保中通网络各项建设顺利进行，提高设备科技含量和 workflow 标准化，保证快件的迅捷、方便、安全、准确。

五、加强网点建设，扩大服务网点布局。

截止目前，贵州__速递公司建设市县级服务网点累计已达54个，其中铜仁地区网点帮助退伍军人返乡行李提供无偿服务，在中通品牌效应中发挥了良好作用，并获得了好评。上至上海总部，下至主管部门，对这一作法都十分认同，密切关注，给予充分肯定和支持。20__年，我们要继续提升服务网点建设，扩大服务网点布局，使其更加完善网络无盲区布局。

六、不懈努力，发展加盟网点。

根据上年电子商务发展势头看，20__年是中通发展更上新台阶的一年。贵州__速递公司积极主动地发展改造加盟网点，充分利用国家政策及中通上海总部的扶持，把__快递配送及__网络做大做强。克服困难，不懈努力，排查分类，市、县到位，分工明确，专司其职。把网络发展的重点放在县级网点。

七、完善证件，与加盟网点处理好关系。

由于贵州地处喀斯特地形，贵州__扶持力度不大，建设网络投资较大，资金一直很紧缺，贵州__公司一直采用先建立加盟关系，后予以投资扶持的办法，这样做，工作量大，效率低，加盟老板还不太满意。我们要总结__年下半年工作计划的做法，明确认识，舍得投资，认真落实对加盟网点的承诺，主动和邮政主管部门联系，积极配合网点取得经营许可证及从业资格证，最终达到规范化科学化中通网点，符合国家邮政局验收标准。

八、发展民族快递，提供优质服务。

2、完善劳动合同，做到员工工资及保险不拖欠，安全经营无重大以上事故。

3、争取在20__年度内投资元完善网络各项建设。

4、操作人员日操作量票;发展新网点个;新增车辆台, 人员人;

5、延误、遗失率在上年度基础上降低%

前有__、__、__借壳上市, 后有__物流强势杀入快递市场, 20__年的快递行业竞争愈发激烈。日前, 又一家快递企业宣布获得投资, 并且正谋求上市。

6月6日, 专注于b2b市场的__快递在其融资发布会上宣布, 已经获得了来自招商资本、招商财富、九鼎投资、前海古榕、德盛仁等五家机构联合投资入股, 同时获得了交通银行等七家金融机构超过150亿元的授信, 不过具体投资金额并未透露。

__集团副总裁兼__快递总经理陈莹在融资发布会上表示, 公司从20__年底开始正式接触资本市场, 20__年开始接受上市辅导, 计划于20__年主板上市。

向零担快运市场扩张

__快递是综合性物流集团友和道通旗下全资子公司, 基于“企业件+零担快递”的定位, __快递以中小工厂为核心客户群体, 服务于很多专业的细分市场, 如电子、服装、皮革、零配件等。

陈_在融资发布会上表示, 定位在b2b□货件结构向大货发展是趋势, 目前3到50公斤是__快递的核心重量段, 未来将通过大小货分离, 改进场地与流水线, 增加投入, 强化大货的保障力度, 将核心重量段扩展到3到300公斤。

公开资料显示, 在公路运输市场上, 30公斤以下为快递, 30到1000公斤是小票零担, 1000到3000公斤为大票零担, 3000公斤以上是整车物流。也就是说, __快递想要在零担市场占据更大的市场份额。

在快递行业专家赵__看来，__快递的竞争优势目前尚未显现出来。他表示，__快递母公司友和道通很早就开始发展航空货运，并且在20__年收购了dhl和中外运联合控股的__快递，但是在过去几年，友和道通并没有发挥出自身的竞争优势。

“友和道通错失了很多发展机会，20__年上市已经有些晚了。未来就看友和道通能不能借助融资，给企业重新定位，打通资源，进行双品牌运作，例如全一主要做跨境物流，__主要做国内，真正发挥出竞争优势。”赵小敏说道。

快递零担双向融合

__快递想要向大货扩张，而传统的快运企业正在谋求攻入快递小包市场。日前，公路运输巨头安能物流在上海、桐庐、无锡举办快递招商加盟会，正式切入快递业，并且定位在“通达系”主攻的5公斤以下的电商件市场，将投入20亿元在全国建设300个分拨中心和8000个网点。

4月23日，__快递正式启动全国快运招商加盟，在快递的基础之上，开展零担和快运业务。更早一些时候，20__年3月，__推出了“物流普运”，定位为20公斤以上货物，而零担龙头__早在20__年便推出了“__快递”，定位为0-30kg的小件货物。快递和零担早已在相互渗透。

安信证券研报分析指出，今年1至4月，快递业竞争依旧惨烈，而且传统服务于b端的各类城配、干线、零担有加速向快递融合的趋势，行业体现出多维度竞争的特点，快递物流一体化和双向融合是行业发展的必然趋势。

“未来市场排名前几位的企业都会转向综合物流，与航空、铁路甚至水运都会有合作。”赵小敏向记者表示，“不过这些企业能否一直保持自身的核心竞争力还要看定位和产品结构能不能适应市场的发展。”徐勇也表示，未来大型快递企业将向综合物流企业转型，中型企业则向专业化转型，而小

型快递企业向个性化方向发展。

一、客服工作

1、40011__电话订购、客服热线正常运作：全天_小时

2、在线客服

正常运作，客服在线咨询时间为08：00—22：00

二、物流配送工作

1、门店零售、机场提货服务

正常运作，门店服务时间为：5：30—22：00

2、物流配送

春节期间无法保证时效，具体以配送为准。

__同城：_日至_日放假，为期_天，_日起恢复收寄。

其它城市：_日至_日放假，为期_天，_日起恢复收寄。

1、全面提升服务品质，实施“特色化服务”。

服务品质提升方面，启用员工奖惩考核体系，进行规范管理，建立良好规范的正负激励机制，在工作中找突破点，坚决取缔商品部二次处罚员工的错误做法。抓现场纪律现已基本走入正轨，应抓销售技巧与商品知识，提高营销水平，这样才有利于整体服务水平的提高。今年的服务宗旨和标准，以及国芳百盛在顾客心目中应树立什么形象、转变服务观念、顾客需要的，就是我们要做的，国芳百盛早已是兰州同行中的龙头老大。商场如战场般的残酷又如逆水行舟不进则退，企业要发展，就要有领先对手的观念和措施。因此，企业要想

在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须把商品品牌、服务品牌、企业品牌摆在重要的工作日程，提升、维护和发展，逐步形成金城知名而特有的“特色化服务”战略十分必要。所以20__年第四季度——20__年一季度在兰州率先提倡并实施“特色化服务”，大打特打服务牌，显示我们国芳百盛一种特有的服务品质和服务档次。根据业态的不同提供不同的服务，超市——“无干扰服务”，一楼商品部至四楼商品部“品牌化服务、朋友式服务”五楼商品部——“朋友式服务”，六楼商品部——“技能式服务”，向社会表明，我们追求的是高质量、高品质的服务。达到超越顾客期待的、最完美的服务。

2、开展公司服务技能项目竞赛服务办。

承办了公司第六届运动会中的服务技能赛区，包括知识竞赛、情景实操模拟、全程消防演习、岗位应知即问即答，通过竞赛丰富员工的业余文化生活；以岗位练兵为目的、以寓教于乐为形式提升各岗位员工素质；以专业到位的素质要求全面升级公司员工服务意识及服务水平。展示公司的服务水平，（内容包括：国芳百盛发展史、企业文化基本知识，专业知识等）

3、相关政府部门联络与沟通。

加强与省、市、区各消费者协会及主管工商所的联络与沟通，并与之保持良好的协作关系，及时掌握零售业发展动态，建立良好的商誉。

4、顾客投诉接待与处理，全面维护国芳百盛信誉。

就20__年前三季度在投诉中存在的问题及三级管理制度执行不到位，以及其他原因引起投诉升级的，第四季度我们将利用部门例会、领班沟通会等形式对楼层基层管理人员进行公司退换货规定、投诉处理技巧及精品案例分析培训（原因是因为现在大多数领班都新员工，急需加强培训），重点以规范自

身接待形式、规范服务为主要工作目标，做到投诉规范化、接待礼仪规范化、接待程序规范化、处理结果落实规范化、楼层接待及记录规范化，做到接待一起，处理完结一起，并时刻以顾客的满意度来衡量我们的管理水平，站在消费者的立场上考虑、处理问题，以此赢得更多回头客。因为现在的市场是“顾客的满意才是双赢”。

5、加强部门内部人员综合素质提升几，并对公司五大服务体系进行完善。

坚决执行董事长在四季度会议中提出的保持总店稳健发展。带动分店全面提升的指导思想，加强部门间的沟通，消除管理中存在的误区。现场检查不单纯是发现问题，而是针对出现的问题提出改进措施和方法，及时给部门以指导。第四季度服务办的内部培训内容为商品知识(毛织，保暖为主)、消法知识及卖场信息熟知度等方面的基础知识培训。培训手段采讨论的形式，使培训趣味化，生动化，将讨论出的结果，以书面形式下发分店部门，组织相关人员学习，达到三店同步提升的目的，公司的五大服务体系人员管理、商品管理、环境管理、促销管理、顾客管理，其中人员管理的各项规定比较详尽，但其余四项管理的具体标准还比较空洞，所以在第四季度，我部结合当前具体情况对商品管理、环境管理、促销管理、顾客管理标准进行完善。

6、一线管理干部日常行为规范跟进。

全力协助集团监管会在日常的工作中，对一线中层管理干部日常行为规范进行跟进，以公司服务为宗旨，以管理规范为目标，工作中坚持创新，现场管理工作中，发现问题及时上报主管领导。部门决不护短，严格执法、努力进取、以身作则、按章办事、团结协作、按时完成上级下达的各项工作任务。在20__年__月份下旬，本人在工作中情绪化，不能严格要求自己。在经过领导和同事的大力帮助下，及时调整了工作心态，改观目前不良现状，全心投入日常工作。用正确

的态度对待工作。态度决定一切，真诚创造卓越。我和我的同事们将不断努力，打造国芳百盛“特色化服务”，以真情铸就服务！

快递公司谈谈自己工作计划篇二

一、加强队伍建设，不断提高员工的综合素质。

在新形势的条件下，加强工作是一项复杂而艰巨的工作，中心的每一位成员都应该树立正确的服务意识，加强自身建设。为此，我们中心着力提高员工的整体素质，加强业务学习，不断实服务基础，规范服务流程，以制度、纪律规范着力打造一支工作纪律严明，服务质量高，服务水平和业务能力较强的员工队伍。

1、加强学习，不断进步本职工作的水平。

随着公司的快速发展，在不断的完善，作为中心的一员，我深切感受到工作的重要性，我们服务的重要性。因此中心的每一位成员都紧紧把握工作，始终以客户为中心，以客户的利益为重，本着“您的满意，是我们永远的追求”“真诚为”的服务宗旨，用专业、热情、耐心的服务态度，为每一位到来的客户提供及时、准时、周到、热情的服务。同时，在工作中，我们也认识到了工作的重要性。中心与我们公司各个相关部门及相关客户之间的关系非常紧密，我们的工作也是非常繁重的，要求我们每一位人员都要有强硬的业务素质。本年度我部门继续贯彻实施《规范》，从客户的利益出发，在服务上做到热情周到，细致入微，让客户感到我们热情、贴心、舒适。工作是对公司的一张关怀、是对员工的一种激励，也是对公司的一张关怀、一个重要的砝码。在xx年里，我们将继续加强客服人员的业务培训，提高的工作质。

2、树立良好的公司形象。

中心是公司对外的窗口，是公司的脸面。我们深知，公司的发展要靠大家，在这样的形势下，我们每一个人员都要有一种紧迫感，这种紧迫感不断促进我、我努力的完成公司的发展。在新的xx年里，我们客服人员工作中也有许多不尽人意的地方，如：工作中不够干练；业务技能有待提高等。我们将在新的xx年有一个重点的改变，加强各部门的交流和沟通，加强团结、共同奋进，构建一个朝气蓬勃的工作氛围，争取在xx年客服工作稳步提高，客户水平进一步提高，以适应新的形势要求，工作也会取得更大的发展。

二、加强物业管理，提高客户满意度。

根据公司领导要求，做好了xx年物业管理工作。为了进一步构建公司市场竞争机制，提高客户满意度，实现公司经营目标，部2014工作计划。部紧紧围绕公司总体发展目标，在做好本职工作的同时做好服务创新，体现在以下几个方面。

3、健全管理制度，完善激励约束机制。为了更好的发挥部的职能作用，我们客服部门制定了部3014工作计划，明确了部在整个管理中的作用。在工作模式上，我们突出了工作的重点，充分发挥岗位职能作用，严格按照规范化操作实施，进一步提高客户满意度，树立公司良好的对外形象。

4、树

快递公司谈谈自己工作计划篇三

快递效率取决于企业的物流速度和海关的通关效能，更取决于双方的通力配合。

张健全先生毕业于澳大利亚中央昆士兰大学，拥有管理专业博士学位，具有超过20年的物流和制造业管理经验，曾参与联邦快递多个海外通关操作点的建设和优化项目，并曾帮助东盟海关组织和多所海外大学进行物流清关的调研工作。他

曾在日本东京、中国上海和中国香港负责当地通关项目的策划与建设，目前常驻新加坡，负责联邦快递整个亚太地区的关务工作。工作之余，张先生积极参与各国政府和相关企业的工商调研，是一位研究广泛、论著颇多的学者型高级职业管理人员。张建全热爱运动，听着音乐跑6-7公里是他业余生活中最惬意的事。

中国市场将快速发展

《中国海关》：您如何看待中国快递市场的发展现状？

《中国海关》：在中国快递业快速发展的过程中，企业关注的热点在哪里？

张建全：中国制造业正由劳动密集型向技术密集型发展，中国制造的产品也逐步向高端领域发展。因此，快递的航空货运量在增加；同时，经香港转口的货物在减少，而港口直接出口量在增加，这为国内的航空货运提供了难得的机遇。

张建全：长期以来，中国的制造业发展较快，服务业相对落后，且产业比重偏低。不过，“十一五”规划明确提出要重点发展服务业，而快递物流业是服务业的重要组成部分。根据《物流业调整和振兴规划》，中国正在积极营造有利于物流业发展的政策环境，加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展。

在政策的支持下，政府部门与企业通力合作，中国扩大快递市场需求、推进快递服务的社会化和专业化、加快国际物流发展、优化区域布局、提高物流信息化水平、完善物流标准化体系将指日可待，中国的快递物流业在开放和公平竞争的环境下将走向成熟。

快递公司谈谈自己工作计划篇四

一、. __分拨整体乔迁。

搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。双十一高峰货量已经达到5万票，快件量增长之迅猛，完全在领导人的预料之中。

组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别__与__下面县市九台、榆树、德惠、农安。吉林与吉林市区分，白城洮南区分、通化、梅河口区分，注意林甸与桦甸的区分，四平伊通、公主岭与四平区分，辽源与江源的区分。延吉与延寿、敦化的区分。农安合隆镇与农安的区分。

省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。北京集散扫描员、沈阳分拨、盘锦分拨扫描员注意建包，防止错发、错装。

拉车专员每天装车注意清场，防止快件拉下。倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。质控专员注意对比、把枪数据及时上传，问题件及时发布。报表人员注意班车信息登记准确、报表规范及时。

三、20__年总计完成操作量

其中12月份数据截至号，可见9月份较8月份环比增长_%。__地区进出港比例接近_:，这个比例数据超过同行，同行比例在5:1左右。

四、省内支线班车运营及24小时快件运作，省内地级市已经全部开通班车运营，通过合理规划时间，24小时快件运作规

定，已经可以实现吉林省全部地级市与哈尔滨互发今发明至，到沈阳、铁岭、抚顺、辽阳、鞍山、昌图、开原、本溪，今发明至。市县级以下敦化、德惠、榆树、九台、伊通可以做到今发明至。

快递公司谈谈自己工作计划篇五

1、分拨整体乔迁。搬入现代化工业园区，通过库房改造、设备安装等一系列举措，可实现容纳日均5万票快件中转量。

2、人员储备及培训。随着货量稳步快速增长，人员储备及培训很关键，通过错分件专项整治，遗失件分析，破损件处理办法，细节决定成败，装车看面单把好出库最后一关，安全验视等一系列专项会议，使得操作质量稳步提升。组织全员学习，特别是扫描员分地区专项培训，明确职责，熟练默写。装车员、分拣员看清面单，仔细分拣、特别注意辨别区域问题。

3、省内分拣专员对每天错分件及时登记，找准责任人及时张贴在每日看板。

4、上称扫描员看清楚陆运、航空快件、看清目的地。

5、倒袋专员必须把编织袋翻过来，防止小件遗落在袋子里面，注意好编织袋的二次利用，注意节约。

6、值班人员注意卫生及设备码放，问题件交接。

根据总部企划部要求对分拨形象进行更新，是的场地焕然一新，公司快件操作细则，操作管理规定，建包操作要求等硬性指标文件再次对员工进行培训，让大家本着求真务实的态度，标准高效完成工作任务。总部要求的指令，我坚定不移的贯彻好执行，把工作落到实处，逐步分析问题出现的原因，对员工做好培训、引导，严要求、高标准，专人专事，做好

上下站的交接，统计好班车运营数据，做好提发货信息跟踪，做好日常工作的反馈及突发事件的处理，对车内废旧面单的跟踪整理，极大的解决了因为面单脱落而导致的无头件，提高了快件中转时效，使仲裁罚款越来越低。

继续严格管控干支线班车时效，确保快件路由顺畅，监督、引导辖区内网点健康有序发展；继续严抓分拨的操作质量及形象建设，做好员工储备及培训工作，教育大家尽职、尽责、尽心、尽力，对快件负责，不管出现再大困难，绝不延误快件中转；对辖区内网点及时开会培训，传达总部指令，及解决运作过程中出现的问题，确保帮助每个网点健康发展；根据航空货量计划开通航空口岸的运作，为网点业务量快速增长，实现航空陆运两条腿走路提供保障。

我们做为公司的一份子，深知自己肩负的责任和使命，自己的一言一行都代表着总部的形象，自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡，始终坚持总部给出的指导方针打造强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务。

新的2019年里，快递公司需要更大的发展，更努力的工作才会取得更长远的进步，这样的形势下，公司才会走的更远，走的更长！