

# 最新美容行业培训总结(汇总10篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 美容行业培训总结篇一

在五个多月的时间里，工作与学习并存。在领导与同事的关心及指导下，熟悉了工作环境，结识了工作同事，掌握了岗位职责，充实了工作内容，完成了工作任务。现就这五个多月来开展的主要工作做简要总结。

1.1组织实施新员工入职培训：严格按照新员工入职培训流程□  
xx月至xx月，新员工入职培训共组织实施了40期，受教育员工668人，平均每期参加17人，入职培训规章制度、质量管理、安全环保教育三门课程覆盖率为100%。

xx月至xx月各单位培训实施107场，培训人数为4688人，各单位的培训重点落在安全环保、工艺质量、技能操作等方面。

xx月接收了平沙行车班学员29人来公司实操，待实操考试结束后优先录取了21人，及时填补了锅炉工、行车工离职给公司带来的较大人员的缺口。

同时，各单位提交资料时，没有要求其提供电子版，这是今后一定要进行改善的地方。3关于特种作业台账的管理：自从xx月份特种作业人员信息台账出来之后，依据台账的信息，都及时通知了单位需要复审的人员进行复审，没有因为一人由于通知不及时导致证书失效的情况发生。由于公司离职和入职的人员每天都处在变动之中，因此要求了各单位将部门台账每两个月将更新的信息发来汇总，等到xx年，即将由两

个月提交一次新台账改为到一个月提交一次，以便更及时的掌握公司特种作业人员信息。

第一，年度培训计划落实不到位的问题。对于公司领导批准的年度培训计划，一般情况下应该按照计划执行，若不能执行，应该提前告知并用纸制材料说明原因，这方面不少单位没有这样做。在xx年，培训管理员将加大对年度培训计划的落实监督力，每月月初将通知有计划的单位进行计划的落实，如不能落实年度培训计划，将要求其提供书面说明材料以备查验。

## 美容行业培训总结篇二

20\_\_年，公司培训工作在公司领导的高度重视和各部门的积极支持、配合下，严格按照《20\_\_年度培训计划方案》，紧紧围绕公司的年度安全、生产、经营、管理等工作目标和工作重点，严格培训管理，加大职工培训的力度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司各单位的共同努力下，全面完成各项培训工作任务。

一、围绕公司年度计划任务和工作重点，科学制定年度培训计划。

20\_\_年，公司培训工作根据公司五年发展规划和20\_\_年度经营发展目标，充分考虑企业发展目标对人才的需求，分析职工现有工作能力和目标差距，有针对性的确定培训人员和培训内容，提高职工技能水平，满足企业发展对人力的需求。为此，公司面向各经营中心、管理部室进行培训需求调查，在认真分析整理的基础上，科学编制公司年度培训计划，确保培训计划的可操作性、实效性和经济性得到实现。

二、采取各种形式，丰富职工培训的手段和方法。

为了达到培训为企业所需的目的，\_\_公司坚持外培与内培相

结合，岗位培训与脱产培训相结合，重点培训与整体培训相结合，常规培训与适应性培训相结合等多种原则，采取课堂讲授、多媒体教学、案例分析、角色扮演、情景模拟、外出学习、参观考察等方式开展多样化培训，丰富职工培训的手段和方法，全年共培训\_\_多人次，收到了预期的效果。

### 三、分层次分等级开展全员各项培训。

#### 1、注重安全培训，夯实公司安全生产基础。

20\_\_年，公司认真贯彻落实国务院《关于进一步加强安全培训工作的决定》要求，加强对从业人员的安全培训，把安全生产意识、安全知识、安全技能、安全管理水平作为安全培训的主要内容。同时，积极吸取“\_\_”火灾事故教训，在员工及客户中间开展以“学消防，促平安，创和谐平安企业环境”为主题，以加强消防“四个能力”建设为主要目的的消防培训及活动，进一步巩固公司员工及客户的消防安全知识，有效预防和遏制重特大火灾事故的发生，创造良好的消防安全环境。

#### 2、加强干部教育培训，着力提升干部队伍管理素质和执行力。

采取内部培训与外部培训相结合的办法，强化各层次管理人员培训。根据工作需要，组织做好国家有关法规政策、公司基础管理制度、文件的学习培训工作，重点是企业新的五年发展规划、20\_\_年经济工作总的指导思想、计划任务和工作重点、财务管理、劳动人事管理、安全管理、岗位职责标准、工作流程等方面制度、文件的学习培训，提高中高层管理人员的政治理论水平和战略规划、经营决策、资源整合、管理创新和危机处理能力。20\_\_年，全年共组织全体党员干部学习了\_\_会议精神\_\_次，参加政府组织的高端讲座\_\_次，推荐中高层管理人员到高等院校参加公开课\_\_次，组织优秀员工客户外出参观交流学习了\_\_次，积极开展全体管理人员读书活动\_\_次。

### 3、技术比武和岗位练兵成为技术学习、技术培训的重要舞台。

为全面提高一线职工的实际操作水平和岗位工作能力，公司各单位广泛开展扎实有效的多工种、多专业岗位技术大练兵和技术比武活动，使此项活动成为群众性技术学习、技术培训的重要载体。20\_\_年\_\_月，集团公司在全员中开展岗位技能比武大赛，果品市场营销中心全体员工及财务部结算中心全体结算人员参加了比赛。本次比赛分为理论考试与实践操作两部分，理论考试试题为电子交易结算系统常识、岗位应知应会、工作程序、安全生产知识等；实践操作试题是岗位操作技术、服务标准、文明礼貌用语等，全面检验了各岗位技能技巧水平与实际操作能力，增强了员工的竞争及危机意识。优胜员工成为全体员工的榜样，激发了大家努力学习的氛围，同时丰富了员工的业余生活，提高了综合素质。

### 四、存在的问题和不足

- 1、培训工作力度还不够大，培训范围还不够广泛，需要进一步加强。
- 2、培训形式相对缺乏创新，导致部分培训枯燥、不够生动，在一定程度上影响了培训效果。
- 3、部分内部培训的讲师课件制作和授课技巧不足，自主研发课程能力有所欠缺，有待提高。

### 五、下一步的培训目标

- 1、继续坚定不移地加大培训力度，实现“人才强企”的战略目标。人才始终是一个企业生存和发展的重要保证，因此，员工的职业技能和专业技术的提高就尤为重要。
- 2、加强对培训工作的研究，探寻培训新形式，狠抓培训管理，进一步提高培训质量。

3、优积极寻求培训资源，拓宽培训网络。通过各种方式，加强与培训机构的联系和合作，进一步丰富培训资源，满足公司各部门、员工的不同培训需求。

4、加大外派培训力度。内部培训虽然可以节约成本，并且组织方便，但是培训的知识结构和范围相对有限，所以，下一步必须加大外派培训力度，多汲取外部的优秀资源，规避“闭门造车”的种种弊端。

5、进一步加强内部培训师管理，提升内部培训师的授课水平，打造一支合格称职的、高水平的内部培训师队伍。随着培训需求的多元化，建立一支富有实践经验，熟悉公司内部情况的内部培训师队伍就显得越来越重要。建立和培养公司的内部培训师队伍，不仅可以节约公司的培训经费，也为公司培养了一批各个领域的专业人才，从而为实现“人才强企”的战略目标打下更坚实的基础。

## 六、结语

回顾今年培训工作，有成绩也有不足；展望未来的培训目标，我们有动力有信心。相信在公司领导的大力支持和关怀下，公司的培训会更上一层楼。

## 美容行业培训总结篇三

一分公司施工员张传球 未来公司应聘之前，就在网上查看过金螳螂公司是国内装饰企业百强排名第一、装饰行业第一股、中国建筑装饰行业第一个“中国驰名商标”。4月14日公司组织员工在四季酒店工地项目部会议室，学习五力五意识，由王经理主讲。通过学习，我知道五力五意识是公司的企业文化一部分。是指引今后我工作的方向和学习重点。

五能力：领导激励能力、分析执行能力、学习创新能力、协

调沟通能力、专业技术能力。

五意识：诚信服务意识、经营风险意识、质量创优意识、成本控制意识、团队合作意识。

一、 领导激励能力：作为团队的领导者应具有组织、协调、指挥团队

人员完成既定任务，组建团队又能协调问题。领导者要择权而用，以身作则，带领大家往前冲，榜样的力量是无穷的。要有较强的分担力，激励大家共同完成。要知道自己的优缺点是什么；要与时俱进，正确认识自己，不断提升自己。勇担责任，在管理上下功夫，奖罚分明。

二、 分析执行能力：施工中的技术交底要有计划、步骤，会总结。要

有“咬定青山不放松”的精神，不达到目标绝不放弃，永不放弃！

三、 学习创新能力：只有不断学习，才有积累，才是创新的基础，知

识武装自己。思维创新；工作方法创新；工艺创新；不断为自己设立标杆和更高目标。创造学习的氛围，培养学习能力强的、能接受新鲜事物的人员，带动整个团队向前快步前进。

四、 协调沟通能力：加强与业主、监理、总包、分包之间的协调沟通。

换位思考，配合分包、班组、供应商完成各项任务，帮别人成功，也就是使自己成功。个人要具有优势谈判的技巧和能力，在各种场合应对自如。同时要多与公司内部进行沟通，有困难大家共同解决，团队的力量是无穷的。

五、 专业技术能力：首先要热爱本职工作，热爱才能付出汗水。学习

和研究才能精通各种施工方法和工艺，具备预算、财务知识，审好图纸，掌控细节，使自己更专业。一分耕耘一分收获！才能得到业主的信赖、监理的认可、配合厂家的尊重。

六、 诚信服务意识：诚信是个人品德的体现，反应个人素质的一个特

征。诚实正直，表里如一。保持自身工作中对外的合法经营，诚信经营。说到做到，对内、对外一致，对事业保持忠诚。尊重他人，个人言行都代表着公司形象。对客户和供应商保持长期的诚信经营策略，相互信任、了解，建立良好的战略伙伴关系。客户满意和信任会给我们带来长期的经济效益。

七、 经营风险意识：对外经营，搞好业主、监理的关系，与施工班组、

材料商签好协议，配合他们，大家共赢。对内经营，经营团队意

识，与设计业务协调，创造团队品牌意识，项目的利润要去争取。对物经营，前期策划好，严格控制浪费，减少窝工现象。对工程风险要有预判意识，对工作中的漏洞要有防范和补救措施。始终保持“危机感”。

八、 质量创优意识：要有对全方位的工作质量控制意识，对团队人员

做人做事质量进行评估，并有针对性提高。对培训、学习的结果进行评估；对管理制度、落实情况进行评估并改进；只有细部工作做到位了，才能有好的结果。“精益求精，一步到位，步步到位”是我们创造优质工程的工作理念。

九、 成本控制意识：在保证工程质量的前提下控制成本，管理好物料

和各种运行费用的成本。加强管理减少成本；缩短工期减少成本；注意安全减少成本的综合成本控制意识。对任何成本都要计划控制，注意事前控制。事后要做分析，为以后的成本控制意识创造条件。新材料、新工艺也是有效控制成本的好方法。

十、 团队合作意识：与供应商、班组做到换位思考，合作共赢。积极地融入到团队中，乐于接受同事帮助，配合团队完成任务。善于利用团队力量解决问题和困难，善于与不同的同事合作，充分体现“对事不对人”的原则，只有完美的团队，没有完美的个人。

## 美容行业培训总结篇四

1、教师外出学习培训必须根据上级有关部门的文字通知，经中心学校统筹考虑安排，再由本校教务处按审批意见安排并作好登记。

2、教师外出学习时，必须提前调好课并向教务处汇报，以便教务处作好课程安排。

3、外出学习、培训教师必须遵守培训单位的活动安排，认真学习，作好笔记，并积极参加交流讨论，返校后将学习材料、学习笔记上交，并写好学习心得。

4、外出学习培训教师必须仪表端庄，举止文明，虚心学习，遵守社会公德，处处为人师表，维护学校声誉。不得借外出学习、培训之机公事公办，不得迟到早退。

5、外出学习、培训教师学习结束后要将学习情况向教务处进行汇报，教务处再安排适合的时间通过汇报课或讲座开展好



二级培训。

6、外出学习、培训教师必须按时返回学校，学习培训费用在完成汇报、上交材料，检查学习或听课笔记本后，由教务处主管领导签字证明、校长签字审批，方可到中心校会计处报销。

7、对未参加学习、培训和学习、培训期间没有完成培训要求或上级主管部门通报批评的一律不予报销相关培训经费。对学校造成一定的负面影响的取消年终评优资格。

8、安排教师外出学习或培训，既是一种福利，也是一种任务，希望各校正确对待，认真执行。

一般情况下，中心学校尽可能多的安排学习培训，有名额限制或外出脱产培训时，按对应年级安排，同时优先考虑写了申请的教师。

## 美容行业培训总结篇五

转眼间，接受新员工培训已近\_个月时间，由于公司事先对新进员工的培训工作作了周密细致的培训计划，再加上培训期间领导们关心、责任培训师细心的安排和新老员工积极的配合下，培训工作进行得紧张有序并取得很好的效果。

为了使培训达到很好的效果，结合公司的实际情况，我们分阶段进行了相关的培训工作，采取一对一的互帮互助，在最短的时间内学到较多的知识，为真正走上工作岗位打下坚实的基矗。公司\_新员工认真学习了嘉德(诚信·团队·沟通·价值)企业文化，让她从中感受到了真正的嘉德销售文化(我们销售的不仅仅是我们的产品，还有我们的服务)内涵；同时还进行安全教育，让新员工认识到安全意识、安全观念、安全素质和安全行为的重要性。

第一阶段文档知识和市场部工作流程的培训;通过\_架构轻松地了解到公司市场的划分和布局;通过市场部工作流程的培训,更轻松地明白我们工作做什么?谁来做?怎么做?如何保障从接订单到订单完成所经过的步骤及跟踪方法都有清晰的了解。为以后的工作奠定了基矗。

第二阶段专业理论培训;责任培训师制定了详细的培训内容,并让其提前预习培训内容再接受培训。在每培训完一个知识章节后,责任培训师就会将学习的知识进行考试来考核培训效果,通过这种考试,同时对新员工存在疑问的知识点进行回顾。

第三阶段学习现场知识,积累现场宝贵经验的培训;平时就由老员工带领她出去拜访客户,争取让她尽可能多的了解怎样与客户交流沟通,在打交道过程中自己的目标是什么,在完成目标之前要做哪些准备工作,包括谈话内容的先后次序,及交流过程中的注意事项,这样也有利于她学习和消化理论知识,从而达到更好的效果。

概括起来有如下几点:

- 1、热爱学习,能自觉学习密封资料、营销知识;学习能力较强,对于不懂的地方,能主动提出,寻找答案。
- 2、性格开朗,在同客户交流中能找到一些话题沟通,比如时事要闻等,使谈话内容多样性。
- 3、能主动的完成日常工作。
- 4、专业知识还不够,需要多学习。
- 5、在同客户沟通的过程中,一些礼仪和细节还需要完善。

总体来说,通过这次培训达到了预期的效果,那当然这与全

体员工的努力是分不开的，相信大家再接再厉争取最后为完成\_销售目标完满的成功！

## 美容行业培训总结篇六

一、强化安全培训，提高员工安全意识。

1、根据我矿员工结构状况，我矿开展了井下全员安全培训，选派矿领导，有关科室的负责人及优秀的工程技术人员授课。授课内容结合我矿井下生产实际有针对性地进行培训。全矿井下员工共有400多人参加培训，培训结束后，进行考试。通过全员安全培训，提高井下员工的安全意识，强化安全责任，掌握必备安全知识和操作技能，实现安全生产的目标。

关的“一通三防”知识，熟悉各类通风设施性能及本工作范围内的避灾路线，能识别一般通风隐患。培训结束后，组织严格的培训结业考核，让井下员工掌握必备的“一通三防”知识。

二、健全制度、完善培训管理

1. 矿成立培训科由专职人员负责员工培训工作，明确培训机构的工作责任，落实责任到人，强化安全培训体制、机制建设，进一步理顺管理体制，完善各类规章制度，有计划地开展员工培训工作。建立长效机制，形成具有铺龙湾特色的现代化培训管理模式。 2加强对“三项人员”的培训管理，我矿根据上级有关部门的要求，对副总以上的矿领导，安全管理人员，特种工作人员进行了再培训和证件到期的人员按时安排到有资质的培训机构参加培训，考核、取证、做到人人都持证上岗。

3、加强区队、班组的培训教育逐步提高井下员工的安全技术素质，督促和检查各区队、班组的培训学习，各区队利用班前、班后、安全活动的时间组织本单位的员工参加培训学习。

有针对性地进行培训。各单位根据本单位的特点及专业，有计划，有步骤地开展培训。使参加培训的员工逐步掌握岗位的操作标准，操作规程及操作技能。从而达到各单位的安全生产，保证了我矿的安全生产。

4、逐步完善员工培训档案管理。我们从今年开始建立员工培训档案，掌握每个员工参加培训情况并逐步利用电脑管理培训档案。并完善各种培训资料的管理。

5、加强教师队伍的建设，我矿是新建矿，今年元月8好正式投产的，年轻人多，年轻的技术人员多，对煤矿井下实践操作经验缺乏，在培训中理论知识讲的多。实践操作知识少，针对这种情况。我们让年轻人多到现场，了解井下各工种的操作工艺、程序、操作技能，多向老工人学习、请教、掌握现场操作的知识，这样才能有针对性进行讲授知识。让每位井下员工了解掌握有关必备的安全知识和操作技能，更好为我矿的安全生产服务。

6、筹备申报四级安全培训机构资质，根据国家安监总局文件精神。我矿已具备申报四级安全培训机构的资质。我矿正在筹备明年准备申报四级培训机构，各类教学设施均齐备。按照四级安全培训机构的标准，我矿正在准备，等条件齐备马上准备申报。今年的员工培训工作，正在逐步进行，完善、还存在着很多困难和问题。我们逐步完善、改进、提高，使我矿的员工培训教育工作有大的提高，为我矿培养更多优秀人才，为矿山服务。