

爱心超市工作汇报 爱心超市脱贫工作总结 (优秀5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

爱心超市工作汇报 爱心超市脱贫工作总结篇一

20xx年，在县委、政府的正确领导下，以*理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，*贯彻落实党的十八大会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，切实做好镇村精准扶贫工作。

一、**“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。

二、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

*开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每

户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，**清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

三加强领导

为了抓好落实精准扶贫工作，成立了精准扶贫工作领导小组，我们队员在领导指导下，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认*对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，

增强减贫脱贫的内生力量;创新城乡互动发展机制,增强减贫脱贫的拉动力量;创新基础设施建设机制,增强减贫脱贫的支撑力量;创新公共服务供给机制,增强减贫脱贫的保障力量;创新扶贫开发工作机制,增强减贫脱贫的领导力量”的要求,以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向,以“五个机制撬动五个以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线,以脱贫致富奔小康为总攻目标,以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

四、存在的困难和问题

一是劳动力大量流失。随着工业化、城镇化加快推进,村庄空心化、农村老龄化趋势加重,青壮年劳动力大量外流,增加了贫困识别、整村推进、产业扶贫等工作难度。

二是产业扶贫投入不足。目前,村上没有形成优势新型产业,而传统种养殖业劳动力需求大、风险高、经济效益低,且缺少明确的奖补政策,依靠农户自身发展,规模小、经营粗放,难以形成规模化、现代化产业发展格局,导致工作队为农户制定的发展规划中,涉及到种养殖业的落实程度都相对较差。

爱心超市工作汇报 爱心超市脱贫工作总结篇二

(一)工作部署情况

为更好地贯彻落实我县扶贫开发工作会议精神,按照《xx县三年脱贫攻坚工作方案》要求,农业局党委高度重视,在20xx年x月x日上午召开了动员部署会,参加包保工作的14名领导干部和成员参加了会议。会上党办主任程亚秋同志宣读了《关于xx县脱贫攻坚包保工作进行对接的通知》,党委书记、局长盛天同志做了重要讲话,对此项工作进行了安排部署。

(二) 建档立卡工作情况

针对贫困户和贫困人口的实际状况，我局负责包保的各个乡镇和村建立了贫困户档案，填写了贫困人口卡片，并且做到归档立卷。

(三) 对接工作情况

20xx年x月x日和x月x日两天时间，我局负责脱贫攻坚包保工作的干部14人全部深入乡镇村屯，对负责包保的8个村进行了对接。全局和其他单位共包保8个村，其中5个村是副职领导任组长，3个村是局属事业单位负责人任成员。

(四) 帮扶方案制定情况

按照^v^的指示精神五年内全部脱贫20xx年市县小康社会，帮扶工作组紧紧围绕“看真贫、扶真贫、真扶贫”通过对贫困户建档立卡，为尽快解决贫困户脱贫特制定帮扶方案：一是救济粮款向贫困户倾斜；二是镇、村落实帮扶单位责任人；三是农业技术培训，让贫困户掌握1-2门农业种植技术；四是向用人单位推荐劳动力输出；五是争取贴息贷款。通过以上帮扶措施，达到扶持一户、成功一户、带动一片，致富一方的目的。

(五) 春节期间开展送温暖活动情况

按照县脱贫攻坚领导小组下发的《关于春节期间开展送温暖活动的通知》要求，我局立即行动，利用三天时间(20xx年x月xx日至x月xx日)，对贫困户进行了走访，在xx乡xx村召开了座谈会，给生活特别困难的贫困户送去了大米、白面、豆油和冬季御寒衣物。

二、经验做法

我局对包保的每个村的贫困户按照致贫原因进行了分类，目前的贫困户致贫原因主要有：一是缺乏劳动力(含年纪大、残疾等丧失劳动能力)；二是因意外或自然灾害；三是因病；四是因学，还有其他原因致贫。根据致贫原因来制定帮扶计划，采取帮扶措施。

三、存在的问题

一是需要进一步完善贫困户建档立卡工作，完善扶贫资料录入系统平台，将全部资料完整录入系统，以便统一管理与分析研究帮扶对策，进一步完善建档立卡工作。

二是建立“一户一册”扶贫制度，实行精准扶贫。目前，贫困登记卡是有了，但是没有发挥到应有的作用，没有认真分析每户具体情况而制定行之有效的对策，也无法对贫困人口资料进行归纳与整理，导致扶贫效果不佳。

四、下步工作计划

一是大力营造氛围。要利用会议、宣传栏、板报等各种形式，进行广泛宣传发动，使大家充分认识开展这项活动的意义、目的和要求，从而自觉响应号召，积极主动参与。

二是注重实际效果。帮扶过程，要抓住重点，培养典型，总结经验，及时推广；档案齐全，要建立帮扶对象档案，每次活动要作好详细记录，注重原始资料的积累。

三是制定帮扶方案。根据各村实际情况，制定切实可行的帮扶方案，通过多种途径帮助贫困户脱贫，增强贫困农民的信心，共同努力建设美好家园。

爱心超市工作汇报 爱心超市脱贫工作总结篇三

认真落实中央、省扶贫开发领导小组安排部署，以动员各界

参与消费扶贫、促进扶贫产品稳定销售、巩固脱贫成果为目标，以建成运营消费扶贫专柜专馆专区及地方馆、用好“扶贫832”销售平台等为主要载体，以拓展八项消费扶贫行动为重要抓手，坚持政府引导与社会参与相结合、政策支持与市场运作相促进、线上平台与线下渠道相统一，统筹全社会各方面资源，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与消费扶贫、购买扶贫产品的浓厚氛围。

20xx年9月1日至30日

县政府成立由分管领导同志任主任，县发改局、扶贫办主要负责同志任副主任，各有关部门分管负责同志参加的组委会，组织领导我县消费扶贫月活动(组委会组成人员名单附后)。

组委会下设办公室，负责组织指导协调有关部门、乡镇开展消费扶贫月活动。办公室主任由县扶贫办主要负责同志兼任。办公室日常工作由县消费扶贫活动月工作专班承担。

统筹开展7项主要活动：

2. 规范设立1-2家消费扶贫专馆。在县内选择1-2家具有一定规模的村级电商服务场所，规范完善为消费扶贫专馆。运用政府支持与市场运作相结合的办法，建设本地的消费扶贫专馆，集中展销推介我县扶贫产品。(牵头部门：商务局。配合部门：组织部、发改局、扶贫办、机关事务服务中心、供销部门等)

3. 新开辟2个消费扶贫专区。在全县选择大型商超企业设立易于辨识的消费扶贫专区，精选运营代理商，集中宣传、展示和销售扶贫产品，全县开辟不少于2个商超扶贫专区。(牵头部门：商务局。配合部门：发改局、扶贫办、组织部、市监局、农业农村局、团县委、工商联等)

爱心超市工作汇报 爱心超市脱贫工作总结篇四

巩固脱贫成效

县委常委□^v^部长

自党的十八大以来，以^v^同志为核心的^v^把脱贫攻坚摆到前所未有的高度，纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，摆到治国理政的重要位置，举全党全国全社会之力，全面打响脱贫攻坚战。

坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻^v^^v^关于扶贫工作的重要论述精神，坚决落实中央扶贫开发的战略部署，创新精准脱贫方法，加大扶贫开发力度。自脱贫攻坚战以来，我们之所以能赢得一个又一个胜利、实现一批又一批贫困户脱贫，归根结底在于有^v^新时代中国特色社会主义思想的科学指引，找对符合通山实情的脱贫路径，坚持一张蓝图绘到底、一个接着一个干。

站在新的历史起点上，我们要深入学习领会^v^新时代中国特色社会主义思想，特别是^v^^v^关于扶贫工作的重要论述精神，自觉践行^v^^v^提出的“干在实处永无止境，走在前列要谋新篇，勇立潮头方显担当”新期望，全面推动脱贫攻坚再深化、改革开放再出发，再来谋划好脱贫奔康的新篇章，苦干实干拼命干，坚决打赢脱贫攻坚战。

一要充分认识扶贫工作的重大意义。扶贫，从来都没有结束时，只有进行时。把脱贫攻坚工作作为全面建成小康社会的突出短板和底线目标，提升到事关全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标全局的新高度，是^v^^v^关于扶贫工作的重要论述精神中的一个重大观点，也是党的十八大以来我国脱贫工作的一个重要特征。早在浙江工作期间□^v^同志就明确提出“不能把贫困村、贫困人口带入全面小康社会”

的战略要求，强调“现代化建设不能留盲区死角，实现全面小康一个乡镇也不能掉队”。党的十八大以来，在不同场合多次强调，“小康不小康，关键看老乡”“没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会”。最近，又作出“脱贫攻坚不获全胜决不收兵”的重要指示。这些论述充分体现了以人民为中心的发展思想，体现了共享发展的新理念，我们要深刻领会、自觉践行，认真落实到我县脱贫攻坚的各项决策中，全面融入带领低收入百姓奔小康的各项工作中。

。各级党政正职要亲自主抓、靠前指挥，勇于扛起脱贫攻坚的重任；要打造过硬队伍，好钢用在刀刃上，精兵用在关键时。要把脱贫攻坚一线作为锻炼、选拔干部的重要阵地，选优配强工作人员，把更多能力突出的干部配备到攻坚战场上。引导各类人才充实到基层一线帮扶队伍，关心和爱护基层干部，帮助扶贫干部真正沉下去，扑下身子到村里同群众一起干。要组织好扶贫干部培训，采取多种形式交流经验做法，培养懂扶贫、会帮扶、作风硬的扶贫干部；要突出作风建设，2019年是脱贫攻坚巩固提升年，这需要通过作风建设来保驾护航。要认真抓好扶贫领域腐败和作风问题专项治理，加大监督执纪问责工作力度，重点解决形式主义、官僚主义、不严不实等突出问题。

三要狠抓举措落地。“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也”。普通百姓的小事，也是通山的大事；普通百姓的小力量，就是推动通山脱贫摘帽的大力量。脱贫不是一朝一夕的事儿。要持续用情用力，全面巩固脱贫成效。要坚持“政策、责任、帮扶、监管”四个不变，健全完善工作推进、责任落实、长效增收、对口帮扶、社会保障“五项机制”，真正形成脱贫攻坚的“通山模式”，确保脱贫成效经得起国家检验、经得起历史检验、经得起人民群众检验。要聚焦重点环节，加快推进乡村振兴。要加快乡村振兴规划、加快推进产业提档升级、加快改善农村人居环境、加快推进农业农村改革，以钉钉子精神推动乡村振兴在通山落地生根、

开花结果。

要主动思考作为，共同凝聚攻坚合力。突出农业产业、飞地经济、就业扶贫、生态扶贫、金融支持等环节重点，以经济发展、就业增收带动群众长效脱贫，结合“两不愁三保障”，“六个精准”、“五个一批”等中央制定的一系列方针，区分类别，因地制宜，定向施策，确保精准扶贫到村到户到人，攻克坚中之坚。

四要抓好巡视整改。按照巡视组反馈的问题清单，不折不扣抓好巡视反馈问题的整改落实，进一步强化落实整改工作，通过“四查四看”，深入开展自查自纠，固化工作成效，确保整改工作取得实效。要查政治站位，重点看整改主要责任人是否将整改工作作为政治任务抓细抓实，整改责任是否压实压紧，整改压力是否传导到位，有无推诿扯皮的现象；要查整改力度，重点看是否按要求高质量完成任务，有无急躁冒进、敷衍了事的现象。要查整改作风，重点看整改工作作风是否扎实，有无工作作风漂浮、不较真碰硬的现象；要查整改结果，重点看问题整改是否举一反三，建立长效机制，做到全面整改、长效整改。

五要注重脱贫质量。牢固树立正确政绩观，真抓实干、埋头苦干，确保扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。要在稳定脱贫、可持续脱贫上狠下功夫，增强贫困地区和贫困人口自身造血功能，激发内生动力，引导贫困群众依靠勤劳双手和顽强意志实现脱贫致富，营造勤劳致富、光荣脱贫氛围。

要弘扬时代新风，推进乡风文明。要大力开展乡村振兴工作，围绕农村精神文明建设，开展送文化、技术、科技、政策、法律等下乡工作，全面提升群众习惯风气、文化素质、道德修养和法制意识，逐步在农村养成好习惯，形成好风气，实现“精神”与“物质”同步奔康；要注重扶贫和扶志扶智相结合，加强政策引导。找准老百姓生产生活的痛点和难点，激

发老百姓扶贫意志，协同推进产业发展、集体经济等工作，打破旧习旧风，汇聚起方方面面的强大工作合力。

廉为本、勤为政要。打赢扶贫攻坚战是党和人民的厚望，是世纪的重托，肩负的任务艰巨，使命光荣，责任重大。扶贫工作的特殊性要求我们，一是必须牢固树立与科学发展观相适应的政绩观、利益观、价值观。加强人品官德修养和作风养成，提升精神境界，牢固树立全心全意为人民服务的思想，坚持立党为公、执政为民，做到政治上清醒、思想上坚定、工作上清明、生活上清廉、经济上清白，切实做到以公开求监督、以身正求公正、以公道得人心。二是必须强化纪律约束。要坚持把强化纪律约束作为最直接、最有效的手段，按照“一岗双责”的要求，带好队伍，管好干部，严肃党的政治纪律、组织纪律、经济工作纪律，以严明的纪律遏制不良作风的滋生蔓延，坚决把党风廉政建设的各项要求落到实处。三是必须提高执行力。“天下之事，不难于立法，而难于法之必行。”实践是第一位的，千句豪言壮语不如一个实际行动。提高执行力，关键就是要提高抓落实的能力。各级扶贫系统要通过建立健全抓落实的工作机制，运用政策激励、典型引导、硬化约束的方法，引导党员干部特别是党员领导干部带头勤政廉政，以身作则抓落实，以己行动做模范，一级做给一级看，一级带着一级干，形成逐级负责、层层抓落实的良好导向。只有这样，我们才能在其位、谋其职、司其责，才能不辜负党和人民的厚望，无愧于扶贫开发这份崇高的事业。

长风破浪会有时，更看今朝扶贫志。在新的起点、新的征程上，在县委、县政府的坚强领导下，牢固树立和落实科学发展观，把扶贫攻坚作为通山最大的民生，以“人一之我十之、人十之我百之”的精神状态，以更加坚决的态度、更加有力的措施、更加积极的工作、更加务实的作风，全力开创我县扶贫开发工作的新局面，为推进通山经济社会发展的历史性跨越作出新的更大的贡献。

爱心超市工作汇报 爱心超市脱贫工作总结篇五

一、基本情况

樊马家河村共有3个自然村，分别为樊家河、马家河、呼家老沟。全村共有461户，1448人，党员50人，（男47人，女3人），全村常驻人口77户145人；总土地面积18500亩，川坝地1500亩，退耕还林4200亩，荒山1148亩，其中，苹果3200亩；现有贫困户104户317人，其中产业户93户287人，兜底户11户30人；已脱贫户（享受政策）48户151人，其中产业户47户149人，兜底户1户2人；在册贫困户48户154人，其中产业户38户126人，兜底户10户28人；已脱贫户（不享受政策）共8户12人，其中产业户2户2人，兜底户6户10人。移民搬迁44户，危房改造5户。本村村民主要靠发展种植产业、养殖业、外出务工为主要经济来源。

二、工作思路

（一）摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。并按照“规划到村、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。

（二）创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询

问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

三、加强领导

为了抓好落实精准扶贫工作，村上成立了精准扶贫工作领导小组，由第一书记白宝山牵头，四支队伍积极配合，重点做好贫困户的精准识别及贫困户的产业建设，使贫困户早日脱贫致富。

- 1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。
- 2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。
- 3、做好精准扶贫工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照市委、县的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，

以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动为总攻路线，以脱贫致富奔小康为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

四、存在的困难和问题

一是劳动力大量流失。随着工业化、城镇化加快推进，村庄空心化、农村老龄化趋势加重，青壮年劳动力大量外流，增加了贫困识别、整村推进、产业扶贫等工作难度。

二是产业扶贫投入不足。目前，村上没有形成优势新型产业，而传统种养殖产业劳动力需求大、风险高、经济效益低，且缺少明确的奖补政策，依靠农户自身发展，规模小、经营粗放，难以形成规模化、现代化产业发展格局，导致工作队为农户制定的发展规划中，涉及到种养殖业的落实程度都相对较差。

三是上级资金投入不足。上级财政资金有限，无法满足贫困村扶持需求。尽管县上整合了许多项目和资金，仍然没有充足的资金投入贫困村参与基础设施和产业开发。

四是残障、慢性病占比大。村共有五保户1户，残疾、智障丧失劳动能力25人，对这类人，只能通过低保、五保、残疾救助、社会救助等政府“兜底”政策帮助其维持基本生活。另一方面，全村有82户贫困户中有长期慢性病或重大疾病患者，不仅不能通过劳动获得收入，高昂的医疗费用，导致一些农民债台高筑，甚至重新返贫。

五、20xx年工作打算及建议

一是以“党建促脱贫”为主线，巩固好“两学一做”学习教育活动成果，做好问题整改，全面清理组织建设中存在的各

类问题，全面肃清党员队伍中存在的不良风气，打造一支团结一心，风清气正的党员队伍。

二是在注重物质扶贫的基础上，更加加大对精神上的鼓励。扶贫先扶志，“只要精神不滑坡，办法总比困难多”，我们要实现的脱贫，不只是物质上的脱贫，更要摆脱意识和思路上的“脱贫”，因此扶贫我们应该首先从扶志和智方面着手，确保物质和精神双脱贫。

三是进一步深化产业富民，推动产业更好更快更健康的发展，不断扩大养殖、种植规模，继续加大养殖扶贫力度，根据养殖实际需求，给予力度扶持，争取每户都有养殖业，全年组织开展养殖技术培训8次，力争年收入8000-10000元，达到种养结合的循环产业链。

四是要把项目带动作为加快推进精准扶贫工作的支撑。项目扶贫、项目拉动，是精准扶贫不可或缺的重要内容，要加大对贫困村的项目争取力度，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

五是继续巩固环境卫生整顿成果，提升村民爱护环境意识，严格落实“四议两公开”制度，继续做好村务、财务公开，不断在村干部脑海中树立廉洁从政、光明从政的意识，继续做好信访安全工作，及时化解各类矛盾纠纷，定期开展安全隐患排查工作，完成好镇党委、政府安排的其他各项工作任务。