

最新党建促经营工作计划 党建经营融合 工作计划(优质10篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇一

一、主要做法

近年来，荔湾区直机关扎实推进基层党建三年行动提升计划、深入开展模范机关创建活动，坚持党建与业务同谋划、同部署、同落实、同考核，形成许多可复制、可推广的机关党建品牌，为经济社会发展提供荔湾经验。

（一）机关党建与全面建设融合发展实现“党是领导一切”。用_新时代中国特色社会主义思想统领荔湾一切工作。坚持在党建业务融合发展中持续强化政治意识教育，各级党组织带头落实“两个维护”十二项制度机制，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；牢记_提出的实现老城市新活力、“四个出新出彩”殷切嘱托，在建设发展中压实政治责任、在疫情防控中强化政治担当、在复工复产中提升政治能力，强化情感认同和实践感悟。持续落实从严治党政治责任，明确各党组织的主体责任和主要领导“第一责任人”职责，实行党委（组）书记担任机关党组织第一书记，任命、调整22名党组书记担任机关党组织“第一书记”，把党的领导贯穿于事业发展各方面全过程，牢牢把握党领导一切工作的正确政治方向。持续深化创新理论武装，落实“第一议题”制度，把党的十九届六中全会精神，与_在庆祝中国_成立100周年大会上的重要讲话和视察广东重要讲话、重要指示精神结合起来，一体学习领会、整体贯彻落实；扎实推进党史学习教育，开展“我是_员”“我为群

众办实事”实践活动，深化“大学习、深调研、真落实”，进一步增强思想融合、行动统一。持续躬行党内监督条例，开展《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等党内法规培训，观摩革命历史馆、廉政教育展厅等，让“红脸出汗”“咬耳扯袖”成为常态，让廉洁基因植入思想、融入行动。

（二）机关党建与中心工作融合发展缔造“老城市新活力”。围绕中心抓党建，抓好党建促中心。坚持把党建融入荔湾发展蓝图：围绕建设国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极点核心区这一目标，充分发挥城市更新和珠江沿岸高质量发展两大引擎作用，升级打造白鹅潭商务区、荔湾文商旅活力区、海龙围科创区三大发展平台，全面推进老城市新活力引领区、珠江沿岸高质量发展示范区、广佛融合试验区、岭南文化中心区、社会治理样板区建设五大工程，把荔湾建设成文化厚重、宜居宜业、充满活力、幸福美丽的国际大都市现代化中心城区。深化完善党建+中心工作、党建+重点项目等，对照《荔湾区直属机关党建工作目标细则》要求，推进组织设置、班子建设、党员管理、组织生活标准化，建强党组织为荔湾高质量发展注入强大动能，形成党建品牌、荔湾经验。《荔湾区推进党建业务深度融合不断提升综合城市功能》等经验被市委办公厅等单位推广，“党员民情议事会”“百梯万人”“暖心惠民党旗红”“红霞生辉”等党建项目连续三届入选广州市“十大党建品牌”“3f”青春版党课》《“绣花”改造老城市“共同缔造”新活力》《以“令行禁止、有呼必应”综合指挥调度平台构建基层治理新模式》连续三届荣获省市直机关“先锋杯”工作技能大赛优秀奖。

（三）机关党建与基层治理融合发展构建“共建共治共享”。坚持党建引领基层治理现代化。创新实施《关于建立“令行禁止、有呼必应”市、区联动平台的工作方案》，加强党对基层治理的领导，提升党建引领基层治理水平，优化整合市、区资源，推动上下联动贯通，打造“令行禁止、有呼必应”市、区联动平台，构建“市有呼唤、全区必应”“基层有呼、

机关响应”的双向联动机制，实现“纵横贯通、条块联动”立体治理，不断提升党建引领基层治理服务效能，以“绣花”功夫推动城市精细化品质化管理，实现老城市新活力、“四个出新出彩”。推进落实《荔湾区党员干部访千家进万户听民意解民忧行动方案》，推动机关党员干部下沉社区、转变作风，打通联系服务群众“最后一米”，30名区领导挂点结对22条街道、55个区直机关单位与212个社区结对，569个基层党组织1万多名党员干部走进25万多户居民家中收集近10000个问题，为荔湾实现老城市新活力“把脉开方”，赢得广泛的社会赞誉和群众拥护；将行动落实情况纳入机关党建年度量化考核、基层评议机关、机关党组织抓基层党建述职述廉等，建立健全一套完整可行的长效机制，引领构建共建共治共享基层治理新格局。探索推广基层治理“荔湾经验”，按照“基于现有、高于标准”（基于我区现有经验、高于我区现有标准）原则，将成熟的基层治理经验推广到结对脱贫攻坚、乡村振兴帮扶地，大胆探索、勇于实践，形成一批带“荔湾风味”成果，提高了基层治理效能；针对毕节市七星关区柏杨林街道易地扶贫搬迁安置点，系统制定对口帮建社区建设“1+6”方案，打造“三个一流”社区，成为“省级东西部扶贫协作示范点”，作为全国脱贫攻坚培训班上的成功案例推广，并上报民政部评优。

二、现实问题及原因分析

虽然荔湾区党建业务融合发展取得一些成果，但是对照“中央和国家机关党的建设必须走在前、作表率”的指示和新时代党的建设总要求，在思想认识、领导效能、责任传导等方面还不同程度存在党的领导、党的精神淡化、弱化、虚化问题。

（一）思想认识“有温差”，政治意识“淡化”。有的党组“党政机关首先是政治机关，旗帜鲜明讲政治是第一位要求”意识还不够强。认识上有温差，一些机关干部对党的创新理论没有做到真学真懂真信真用，学习_新时代中国特色社

会主义思想随大流、走过场、应景学，处在“听别人讲都知道、自己却说不清楚”的状态。执行上有落差，有的不能从关系到党生死存亡高度理解“基础不牢、地动山摇”的内在逻辑，没有真正从抓班子、带队伍、促工作上认识党建工作重要性，以致在实际工作中不能将党建工作和业务工作同谋划、共推进，存在“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”倾向。行动上有偏差，有的缺乏党建业务一起谋划的政治站位，没有自觉把讲政治落实到具体工作中，各定各的调、各弹各的曲；有的把业务当硬任务、把党建当软指标，认为“业务好了就一俊遮百丑”。这些问题和表现，说到底是政治机关意识淡化的问题，说明还没有把党的创新理论作为指导实践、推动工作的“纲”和“魂”立起来，理想信念、宗旨意识教育还未真正入脑入心，学习教育的针对性和实效性有待提高。

（二）党建业务“两张皮”，领导效能“弱化”。在党建业务同步、对接方面落深落实落细不够。部署不同步。有的党组（党委）部署机关党建工作轻描淡写，党建工作力度层层衰减；有的党组书记没履行“第一书记”职责，不参加抓机关党建述职述廉活动；有的把机关党建工作全甩给机关党委，部署党建工作避重就轻、抓党建工作你推我闪；有的认为行政职务是实职、党内职务是闲差，不尽政治责任。落实有矛盾。从配置看，有的未设党务机构，未按1-2%比例配专职党务干部；有的党组织书记、委员承担大量业务工作，党务工作不懂不会。从过程看，必须完成业务工作“硬任务”，酌情完成党建工作“软指标”，党建工作服从业务工作。从效果看，少数党支部只强调工作留痕、不注重实际效果，结合中心工作不够紧密。考核重形式。有的以业务工作论英雄、定高低的现象较为明显，忽视对党建工作的综合评价和综合运用；有的党建工作激励机制不健全，不注重考核结果运用，干多干少、干好干坏一个样，影响了创先争优的内生动力。这些问题和表现，说到底是党的领导弱化的问题，说明党的领导横向到边的广度、纵向到底的深度还需进一步巩固拓展，机关党组织的组织功能还不强，组织力还有待提升。

（三）治党压力“层递减”，责任落实“虚化”。管党治党责任落实不到位。主责不清，有的没有把党的领导落实到各个层级、各个项目、各个环节，存在上面热、中间温、下面冷；有的贯彻落实全面从严治党战略部署还有差距，看似层层负责，到头来责任却打了折、落了空；有的职责任务不清、角色意识不强、党务工作不熟等，遇事推拖躲绕；有的党建阵地建设严重滞后，机关党建经费短缺，未落实办公场所“六个一”、活动室“十有”、宣传陆地“五有”。监责不力，有的开展机关党建工作机械照搬多，“上下一般粗”，没有落实到具体人具体事上，与党员思想状况脱节；有的组织生活不严肃不认真，针对性实效性不强，“党味”不浓，甚至为拉旗照相而开会、为总结留痕而活动；有的日常工作中听汇报多、深入调研少，一般号召多、具体指导少，提要求多、解决问题少；有的台账总结报表一大堆，热衷于搞“数字党建”“文件党建”“指尖上的形式主义”，有虚功无实效。这些问题和表现，说到底还是责任落实虚化的问题，说明机关党建责任落而不实、监而不督，缺乏抓“党建促中心”办法和实招，必然造成不担当、不负责、不作为。

三、对策措施

__提出，“只有围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建和业务深度融合，机关党建工作才能找准定位”，为做好新时代机关党建工作指明了方向。荔湾区坚持从思想、组织、队伍、机制、载体等方面破解党建业务“两张皮”问题，以党建业务深度融合引领荔湾高质量发展。

（一）抓理论武装，促思想融合。机关党建最根本的就是做到“两个维护”。认真落实“第一议题”、中心组学习等制度，把党的十九届六中全会精神，与__在庆祝中国__成立100周年大会上的讲话和视察广东重要讲话、重要指示精神结合起来学习贯彻；贯彻区委“两个维护”十二项制度机制，强化党政机关首先是政治机关的政治属性、行政领导首先是党内职务的身份定位，一切工作同__对标对表；树牢“抓好党建是最

大政绩”思想，根除业务是“硬指标”、党建是“软指标”，党建工作“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”等错误认识。严格落实“一岗双责”制，建立“一书两单三会议”

（党风廉政责任书，建立从严治党、廉政建设主体责任清单，召开年度党建会、从严治党会、述职述责述廉会），使党建业务主体责任任务相统一。大力倡导党员“三亮”：亮身份、亮承诺、亮清单，强化党员的身份意识和主责主业意识，不断增强抓党建的政治自觉；精心设计党建业务融合主题logo□连同主题阐释进行布展、讲解，让党员时时处处感受到主题内涵，增强党建业务融合发展的思想自觉。

（二）抓堡垒夯固，促组织融合。推动党组织在体系设置、班子队伍、教育管理等方面实现融合发展。接续推进第二轮党建三年行动计划，建立党建业务融合议事决策、服务群众、管理监督等制度，以推动业务工作实际成效检验党建工作成效，促进同频共振、互动双赢；严格落实“三会一课”、组织生活会、党员领导干部过双重组织生活、民主评议党员等制度，增强党内生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。探索开展主题党日活动，建立健全谈心谈话、党内关怀帮扶等制度，完善重温入党誓词、党员过“政治生日”等政治仪式；完善重点业务中强化党支部堡垒、党员先锋队作用的制度，让党员在急难险重任务中始终当先锋、打头阵；明确有专职党组织书记部门的行政负责人原则上兼任党组织副书记，确保既管业务、又担党责。转化运用考核结果，把党建工作纳入年度考核体系，设置考评内容、量化考评指标，把“软指标”变“硬杠杠”；健全书记述职制度，落实“两述职”“双报告”，推动机关党建与业务工作同考核；强化考核结果运用，党建工作成绩突出的优先提拔、评优，出现问题的追责问责。创新实施党支部评星定级计划，建立对比模型图，组织星级靠前支部与靠后支部“结对子”，推动后进赶先进、中间争先进、先进更前进，实现全面进步过硬；保证党建经费投入，按照“六有”标准建好党员活动室，确保党员学习教育有场地。

（三）抓先锋引领，促队伍融合。着力锻造一支精通党务熟悉业务的党务干部队伍。抓好支部书记“领头羊”。树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”理念，履行好“一岗双责”，明责、履责、尽责，聚焦业务发展重点难点，强化党组织思想政治领导和党员教育管理监督服务；发挥“头雁”作用，坚持书记抓、抓书记，把支部书记锻造成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部群众的贴心人。锻造党务干部“主力军”。结合时政热点开展“菜单式”培训，按1-2%比例配专职党务干部，学习党建理论、党务知识等，练好真本领；畅通交流渠道，注重选拔和安排政治强、业务精、作风好的业务骨干从事机关党建工作，推进党务干部和业务干部的交流代职，实现“党员骨干化、骨干党员化”。建强党员职工“先锋队”。组建本部门主要业务、重点项目、应急事件等任务中的党员职工先锋队，明确人员构成、使命任务、目标要求等，制定常态预案和应急预案，使党员职工在中心工作、急难险重任务中攻坚克难、示范引领，影响带动全体人员以更大热情投身项目，让党旗在荔湾“三大平台”、“五大工程”、疫情防控、乡村振兴等一线高高飘扬。

（四）抓纪律责任，促机制融合。牢牢牵住党建责任制“牛鼻子”。“责”字为先，党组认真履行好党建主体责任，全面加强党建工作领导；机关党委聚焦职责职能，扛起主责、抓好主业；基层党组织实施主体作用，激发党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；党组成员联系1个党支部，每季专题研究1次党建工作，每月到联系点调研1次。“实”字固本，把宗旨意识、人民立场、群众路线贯彻到具体业务工作中，深入基层一线，发现问题、研究问题、解决问题；坚决克服形式主义、官僚主义，针对性开展督促检查，为基层减负。“严”字当头，强化政治纪律和组织纪律，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来，使铁的纪律成为广大党员、干部日常习惯和自觉遵循；坚持严管就是厚爱，从严加强对党员干部日常管理，开展八小时以外的监管。“廉”字托底，利用“清风学堂”抓好纪律教育，筑牢

拒腐防变思想道德防线；严格落实党建经费保障，加强对重点部门和关键岗位的监督，认真排查廉政风险隐患，健全防控机制；按照“制度+清单+科技”要求，实施“简政高效廉洁”的阳光审批、阳光执法、阳光资金三大“阳光工程”。

（五）抓平台运用，促载体融合。探索党建业务融合促进的有效载体。创_建品牌，坚持以推进党建业务“高、大、全、新”深度融合创建模范机关，创新“党建+业务”“党建+项目”“党建+疫情防控”等经验，释放党建品牌新活力，不断提升荔湾综合城市功能；把常态化“访千家进万户听民意解民忧”行动融入“我为群众办实事”，每名机关党员每年至少认领1个“微心愿”。浓厚党建氛围，按照区推动党建高质量发展三年行动工作方案要求，聚集“三大平台”建设、珠江沿岸等打造党群服务驿站示范带，制定“1+3+n”□1为区委办公大楼、3为“三大平台”□n为各机关单位）计划，打造区党群、街道政务、社区民生、驿站便民4级“服务圈”，让党建元素点缀街区，打造党建亮丽新名片。厚植岭南文化，发挥党建文化和业务文化教育引导作用，通过岭南时尚文化搭桥，推出一批文明标兵、编写一批文化作品、印制一批文化书籍、展演一批文艺精品、打造一批文化品牌，创作党建引领生产的文艺精品进行展演，引领党员干部当先锋作表率。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇二

在党的十九大报告中，明确提出我国由经济高速发展的阶段，已经进入到高质量发展阶段。而国企在这一过程中发挥着十分巨大的作用，这是因为国企作为我国国民经济的核心基础，直接关系到我国的方方面面。__对国有企业的党建工作十分重视，并明确指出党是国有企业的核心关键，国有企业要坚持党的领导，加强党的建设工作。国企要遵循__的重要论述，积极在国企经营管理活动中融入党建工作，才可以促使国有企业更好地进行改革创新，从而在如火如荼的市场竞争中脱颖而出，更好地为人民、为党服务。

1. 基本理念不一致，难以做到统一思想。党建与企业中心工作高效融合存在差距，因为开展党建工作的从业人员专业水平参差不齐，没有在党建工作中实现政治思想意识化，基本理念一致性；这就导致内部人员的思想没有做到高度统一，这就导致党建工作无法与国企的生产经营活动实现深度融合，这就极大地限制了党建工作的效力，往往只能依靠传统的基层党支部组织形式开展相关工作，造成党建工作无法充分发挥自身的作用，最终沦为了陪衬。

2. 缺乏综合型经营管理人才，没有良好的凝聚力。目前因为基层党建组织没有重视对综合型经营管理人才的培养和管理，这就导致党建与生产经营两者很难形成合力，无法做到职能互补，导致双方只能“各司其职”，这就严重地影响了党员队伍的凝聚力，造成国企党建工作的成效甚微，难以迅速发挥作用，不利于国企的健康发展。

立，这就进一步影响了党建工作的有序进行，不利于党建工作的顺利开展。

4. 缺乏创新意识，没有向上精神。现如今很多的国企往往过于因循守旧，没有积极地吸收先进思想和先进的科学技术，尤其是没有积极地结合现代信息技术，开展对中国特色社会主义以及核心价值观的深入宣贯工作。也无法有效地掌握基层员工的实真思想动态，这就极大地影响了基层党建工作的有效性。

二、国企党建工作与生产经营深度融合的具体措施 1. 做好国企的经营管理，转变党员干部的思想。国企的生产经营管理工作将会直接关系到企业的可持续良性发展，为此必须发挥党建工作的优势，通过为国企建立有针对性的制度，增强企业管理工作的有效性以及科学性。但是，更需要基层党建人员能够从企业管理的视角着手，积极地拓展党建思想工作的管理范围，围绕着企业管理中的薄弱环节进行深入分析，确认薄弱点出现的原因，并有效地进行解决。并且，国企党

员干部的个人作风以及思想观念也会对企业经营管理工作产生一定的影响，这就需要基层党建人员能够找好平衡点，根据相关规章制度开展各种工作，统一员干部的思想与行动。

2. 做好国企的人才培养工作，增强集体意识。为了有效发挥基层党建工作的作用，须有良好的人才团队为支撑。所以，就需要建立一套全面的人才培养计划，使其能够更好地为国企服务。同时，还要制定有针对性的监管措施，保证实现培养目标。并且，在组建和培养核心人才班组的过程中，还需要与后备干部的管理工作联系到一起，提高对人才的管理效果。还需要建立良好的奖惩制度，对企业的工作人员进行有效激励，不仅要有物质上的奖惩，还要有精神上的激励。例如，针对一些优秀事迹、先进人物以及工作典型等，基层党组织要大力宣传，扩大他们的影响，这样不仅能够明确企业各个岗位工作人员的自身责任，还可以强企业工作人员的自我意识，这样就可以更好地开展自身的工作。需要注意的是，国企也要加强提高党员干部的归属感，积极地解决党员干部的实际困扰，增强国企的集体意识，促进国企的良性发展。

了保证考核工作的合理性以及有效落实，还需要对评价标准进行完善，并积极地创新评价指标，这样才可以为基层党建人员更好地布置核心任务，还可以方便党建人员更好地理解自己的核心任务并有效地进行落实。同时，还需要建立完善的评价系统，保证对基层党建工作公平合理的评价，并能够对其他单位做好示范，使其可以大范围实施。

4. 重视基层党建的建设，充分发挥党支部的作用。为了保证基层党建的顺利进行，就要重视国企基层党支部建设工作，持续强化党支部标准化在国企中落实生根，通过党支部发挥党的重要作用，这样就可以使党务基础工作有序进行，并能够有效提高基层党组织的凝聚力以及组织力，使国企的基层党员干部能够围绕党支部开展基层党建工作，并充分发挥自身的先锋模范带头作用，使企业各个岗位的员工都能够为企业的发展发挥自己的力量。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇三

进入服装店已经3个月了，对品牌的认知在一定认知程度上有了更深的了解，也慢慢的从以前的角色跳入到另一个角色当中，学会首先自我接受，自我改变。在逐渐改变的过程中出现过很多插曲会让我觉得无从下手。人员的管理，货品的管理，店铺的管理等等，不得不让我跳出以前的模式去自己突破。自我感觉3个月的'改变程度不大。

- 1、自我要求过低，没有清楚认识到自己的职责。
- 2、出现问题没有第一时间想办法解决而依靠外界力量。
- 3、不会主动的进行无论上级还是下级的沟通。

1、摆正自己的位置，了解自己的职责，需要做什么，应该做什么。在店铺应该起到带头作用。新店铺需要磨合的有很多，店铺与商场，人员之间，店长首先应该主动的承担该做的工作，不拖拉工作，让自身的工作效率更好的提高。

2、遇到问题首先自己解决，人总是在一个一个的问题中成长。首先改变自己大意的性格，遇到问题利用六点优先制自己有规律有计划的解决，解决不了再向上级进行询问，也只是让上级进行指点而不是直接让其参与，使得自己能够得到更大程度的提升。

3、学会积极主动沟通，不被动工作，做任何事情必须要有预见性。

1、加强商品进、销、存的管理，掌握规律，提高商品库存周转率，不积压商品，不断货，使库存商品管理合理化。

2、为了保障完成目标所指定的内部管理制度：

- 1) 店铺员工要做到积极维护卖场陈列，新货到店及时熨烫；
- 2) 无论任何班次必须保证门口有门迎，且顾客进店后必须放下手中任何工作接待顾客。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇四

为深入贯彻落实党的__大、__届四中、五中全会精神和__市委，巩固和扩大保持_员先进性教育成果，在实施企业搬迁调整和“三步走”发展战略中，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，现就加强和改进企业基层党支部建设工作提出如下意见。

一、提高思想认识，增强责任感和紧迫感

基层党支部作为党的基层组织，处在改革发展、生产经营建设的第一线，直接担负着团结带领党员和职工群众完成改革创新发展和生产经营建设任务的重要责任和使命。当前，企业改革发展正处在关键时期，面临着前所未有的压力与挑战。在新的形势下，进一步加强和改进基层党支部建设是巩固党的执政基础，保持党的先进性的要求，是全面落实科学发展观，构建和谐社会、和谐企业的需要，是促进企业创新创业的重要保证。

目前，企业共有基层党支部1588个，分布在生产经营、基本建设、科研设计、生活服务、合资联营等不同的行业和领域。从总体上看，企业基层党支部在改革发展稳定和生产经营建设的各项任务中，较好地发挥了战斗堡垒作用。但也存在着与新的形势任务要求不相适应的问题，主要表现是：一些同志在思想认识上存在着重经营生产，轻支部工作的现象；一些党支部活动与经济工作融合得不紧密，工作“两张皮”，对支部工作遇到的新情况、新问题、新矛盾不能积极创新、探索和改进；一些支部工作缺乏活力，日常活动缺乏吸引力，工作处在一般化状态；党支部书记队伍素质有待提高，一些专职

的党支部书记缺少生产经营知识，一些兼职党支部书记欠缺党务知识，还有些党支部书记工作不够安心，影响到支部书记队伍的稳定；一些单位的党委对支部建设工作重视不够，缺乏有效的指导，以致一些支部工作无特色，缺乏凝聚力和号召力。这些问题的存在，在很大程度上制约着党支部作用的发挥。

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，各级党组织要从巩固党的执政基础，保持党的先进性，确保完成企业改革发展、搬迁调整任务的高度，充分认识加强和改进基层党支部建设的重大意义，采取有效措施，建立长效机制，在全面推进企业创新创业中不断增强创造力、凝聚力和战斗力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，团结带领广大职工为实现企业新的发展目标做出更大的贡献。

加强和改进基层党支部建设，落实以人为本的科学发展观，按照__市委创新基层党建工作的要求，着眼于服务工作大局，着眼于推动创新发展，从明确工作职责、改进工作方式、加强自身建设、改善工作条件等方面推进基层党支部工作创新，努力把基层党组织建设成、推动者和实践者，为推动企业改革发展提供有力的政治和组织保证。

二、明确当前基层党支部的职责任务，转变思想观念

1、坚决执行党的路线、方针、政策，保证总公司党委各项决议指示的贯彻落实，把职工、党员思想统一到企业发展战略上来。

2、紧密结合党委中心工作开展活动，保证本单位改革和生产经营建设任务的完成。

3、充分维护好、实现好、发展好职工群众的根本利益，调动职工参与企业改革和搞好生产经营建设的积极性。

4、全面领导本单位思想政治工作，创建学习型支部，创新思想政治工作。

5、积极开发人才资源，创新培训途径，努力为党员、职工成才创造条件。

6、加强党支部自身建设，维护和保障党员权利，强化党员教育管理和服 务，增强凝聚力，扩大影响力，提高战斗力。

7、领导和支 持工会、共青团工作，密切党群、干群关系，服务职工群众，维护企业安全稳定。

一是在党员权利义务的处理上，要克服重党员义务，轻党员权利的问题，确立党员权利与义务并重的观念，切实维护和保障党员权利，发扬党内民主，努力实现党员对党内事务的广泛参与、有效管理和切实监督，增强党组织的凝聚力。

二是在党员管理与服务上，要克服对党员要求多、监督多、检查多，关心少、服务少的问题，重视党员的合理愿望和要求，确立上级党组织为下级党组织服务，党组织为党员服务，党组织和党员为群众服务的观念，切实解决党员的实际困难，调动党员的积极性。

三是在党员教育上，要处理好日常教育与集中教育的关系，克服和解决日常教育多、集中教育少的问题。在加强党员日常教育的同时强化党的基本理论、基本路线、基本知识的系统性教育，使党员牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，永葆党的先进性。

四是在党建工作与经济工作上，要努力克服单打一两张皮，就党建抓党建或用经济工作代替党建工作的问 题，坚持做到围绕经济抓党建，抓好党建促经济，保证党支部各项工作与生产经营建设紧密结合，相互促进。

五是在党支部工作考核上，要克服重经济工作指标，轻党建工作指标，或重党建工作指标，轻经济工作指标的问题，做到党建工作与经济工作目标一起确定，任务一起布置，工作一起考核，奖惩一起兑现，把促进本单位改革发展和生产经营建设取得的成果，作为最终检验党支部工作成效的标准。

三、强化党支部工作目标化管理

在企业改革发展的新形势下，要进一步创新基层党支部建设目标化管理工作，在充分发挥党支部战斗堡垒作用的同时，全面、准确、科学地评价党支部的工作成效，进一步推动基层党支部工作走向规范化。各单位党委要在开展党支部达晋创优活动的基础上，突出党支部建设目标的先进性，措施的可操作性，实现成果的有效性。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇五

随着桑拿项目在当前市场环境下的普及，越来越多的消费者在忙碌之余，选择桑拿休闲方式进行放松。景洪地势条件优越，加之公司现在闲置产业可供启动，各方面条件均已具备，故选择又拿项目进行操作。

优势：现成的经营场所可供使用，多年桑拿经验管理者介入，周边娱乐场所及公司慢摇吧带来的客流，公司在当地业界及社会的影响力，使得此项目可在低投资环境下进行运作。

劣势：首次到该地区进行经营，对市场环境的了解尚有欠缺。

现场管理人员（经理）一名，领班一名，服务员三名，收银人员二名，特殊服务人员五至十名。

特殊服务人员：负责为客户进行直接服务，满足客户的一切正当要求，尽职尽责，对经理负责。

本方案以每天15位客人计算，每位客户平均消费400元，次年将至少以20%速度递增。特殊服务人员以220元/人计提。

想要取得良好的经营成果，光靠自然客流还不行。必须综合以优质的服务，以争取更多的回头客，进行口碑营销；与当地出租车朋友联系，采用介绍客人进行返点的方式，进行大众营销；与旅行团进行联系，进行团购式消费。通过优质服务加精益管理加全员营销，实现质的飞跃。

公司对场地租金部分进行投资，常磊个人以五万元现金进行投资，作为日常管理开支之用。公司占股70%，常磊以投资加技术管理占股30%，年终进行股权分红。次年所产生之费用，由当年营业利润进行支付。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇六

__强调指出，只有围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建与业务深度融合，机关党建工作才能找准定位。这一重要论述不仅指出了机关党建工作发挥作用的着力点关键点，而且阐明了发挥作用的途径和方式，为做好新时代机关支部党建工作指明了方向。

****工作是**的重要组成部分，涉及面广、任务繁重、责任重大。所以，党支部就要发挥战斗堡垒作用，始终围绕中心，坚持政治引领，努力推进支部党建与业务工作的深度融合，推动全省**工作不断发展。**

务，往往以业务工作任务重为由，少做或不做党务工作；认为业务是实的，党建是虚的，在实际工作中重实轻虚，没有真正把党建摆上重要位置；认为开展党建工作，抓手少、载体少、措施少，难以开展，而业务工作任务要求较为明确，工作成效较为明显，在实际工作中对于抓实党建工作有畏难情绪。通过学习__重要论述，把握支部党建的职责定位，牢固树立中心意识、大局意识，紧紧围绕业务抓党建，抓好党建促业

务，使逐步党建工作与业务工作目标同向、部署同步、工作同力，有机融合，一体推进。要摆正党建工作与业务工作的关系。党建工作和业务工作是相互依托、相互促进的关系，通过党建工作可以带动业务工作，促进业务工作更有效果；通过业务工作能使党建工作有所依托、落到实处。如果脱离了业务工作谈党建工作，就等于没看见本质；只谈业务工作而不抓党建工作，很可能就会迷失方向；不结合业务工作抓党建工作，肯定是走形式；抓好党建工作，对业务工作是一种促进。

二是要切实提高党建与业务深度融合的实效性。党章规定：“各级党和国家机关中党的基层组织，协助行政负责人完成任务，改进工作，对包括行政负责人在内的每个党员进行教育、管理、监督，不领导本单位的业务工作。”支部党建工作有其自身的内容和任务，主要是通过切实履行党支部的工作职责来体现，通过发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用来实现。要把党建工作融入党员干部的心灵。要发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神，教育党员干部和职工敢于碰硬、攻坚克难，关键时刻高度发扬不怕吃苦、不怕劳累的连续作战精神；敢于直面急难险重任务，招之能战，战之能胜。推动机关党建与业务工作深度融合，不仅要解决意识问题，还要解决方法问题，要选准结合点切入点，通过有效的载体和形式，把党的建设各项任务落实落细，推动支部党建工作抓在经常、融入日常。

同发展，使支部党员更加有为、支部党建工作更加有效，是我们面临的共同课题，也是支部党建工作的一项长期任务，需要立足实践不断探索，积极推进支部党建工作方法创新、载体创新和机制创新。要坚持效果导向，把促进行政业务任务的完成落实作为检验支部党建工作成效的根本标准，确立支部党建工作为中心工作服务保障的鲜明导向，坚持以业务工作薄弱环节中反映出的思想、作风和能力问题为切入点，把党建工作与加强业务工作薄弱环节结合起来，加强理想信念教育，通过佩戴党员徽章、创建党员先锋岗、开展主题党日活动、民主评议党员等措施，引导党员增强党员意识、

发挥主体作用，立足岗位作贡献、争做合格党员。开展比学习、比作风、比创新、比实干等系列活动，充分发挥优秀党员和业务骨干的示范带动作用，全力推动重点工作和业绩指标走在前列。使支部党建工作与业务工作结得更紧、抓得更实、质量更高，推动支部党员在深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想上作表率，在始终同党中央保持高度一致上作表率，在坚决贯彻上级和厅党组决策部署和上作表率。

只有不断推进支部党建和业务工作深度融合，发挥好党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，支部党建工作才能落地生根，从而更好的促进业务工作高质量完成。

党建工作如何与业务工作深度融合篇 2

作为今年新成立的翠屏区综合行政执法局党组和党支部，坚持党建引领，充分发挥机关党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，坚持党建工作与业务工作紧密结合、相互促进，不断增强开展工作的动力与活力。

开展党务“底数清”自查等一系列党建工作。完善了局党组“三重一大”决策制度、请销假和考勤制度、值班制度等8项规章制度，通过抓制度建设、工作落实，夯实了我局的党建工作基础。

党建工作和业务工作是相互依托、相互促进的关系，我局摆正位置、找准党建工作切入点，今年通过开展以“纠正四风”为主线，开展了全局干部整治形式主义、官僚主义九个问题方面的工作，自查自纠，立行立改；开展了政商交往突出问题专项整治、过度留痕问题专项整治、滥用属地管理问题专项整治；开展了党的政治纪律和政治规矩学习教育和警示教育；开展了纠正“五偏”问题专项行动；开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，引导党员干部树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉践行“两个维护”，同时发放了调查问卷，形成了主题教育专项整治问题排查台账；

开展了“读原著、学原文、悟原理”学习大讨论活动，领导带头学、干部每人领学，开展了干部职工大讨论，提升干部职工思想意识。通过机关党组开展的一系列党的建设工作，不仅调动广大干部职工的积极性和主动性，积极落实了区委、区政府安排的创建文明城市、脱贫攻坚、河长制联络单位等中心工作。协调理顺各方面关系，确保部门业务工作的正常开展，杜绝形成两张皮，实现党建工作和业务工作双融合、双促进。

党建工作如何与业务工作深度融合篇 3

一、要消除认识上的“四个误区”，牢固树立“四种意识”。

一是消除认为“党员干部素质相对较高，党建工作抓与不抓无关紧要”的误区，深刻认识党政的重要地位和作用，树立“党建工作必须走前头”的思想意识。

二是消除认为“党建工作任务较软、内容较虚、不直接从事经济工作和业务工作，没有很多干头，难有大的作为”的误区，深刻认识党建工作服务大局、服务中心的重要作用，树立“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思想意识。

三是消除认为“党建工作就是组织一下学习、发展几个党员，工作一般、要求不高”的误区，深刻认识新形势、新任务对党建工作的新要求，树立“坚持高标准、创造性开展党建工作”的思想意识。

四是消除认为“党建工作做多了会越权越位、被人误解，工作少干为妙”的误区，深刻认识党建工作的重要性和党务干部的重要职责，树立“理直气壮抓党建、尽心尽职抓党建”的思想意识。

根据党章的规定，党支部的核心任务是服务中心、建设队伍。我认为，在处理党建工作和业务工作的关系上，关键是

找准切入点，通过发挥党支部和党员的作用，促进业务工作高质量完成，同时也使党支部的地位和作用得到改善和加强，形成良性循环。

站的管理。因地制宜，加强党的方针政策指导，强化人和物的引领。充分发挥党员的先锋模范作用攻坚克难、认真钻研，积极创新。认真做好“一站一策”、“精细化管理”工作努力提升水文测报和水生态保护工作水平。

第二，应当明确党建工作和业务工作是服务与被服务的关系，党的工作必须为党的中心工作和部门业务工作服务。比如：在党员教育管理上以落实长江委党组《关于进一步加强长江委党支部建设的实施意见》为主线，以“三会一课”、红旗党支部创建、支部主题党日为载体，把支部党建工作与各项管理工作深度融合，增强党员干部党性意识，用改革发展大局展示全分局事业的新作为、新成效、新形象。另一方面，业务工作不可能孤立地进行，必须依靠党的工作的有力保证。通过党支部开展积极的思想政治工作，发挥党员的先锋模范作用，调动广大干部职工的积极性。2018 年底长江三峡工程杨家脑以下河段长江与鄱阳湖江湖汇流段河道演变观测中，部分群众看到大片的涉水滩涂，心里略有畏难情绪，可看到党员不仅没有怨言而且主动请缨到最艰苦的测线后，他们也迎难而上，一步一步的“爬”，最后都出色完成了任务。其次，要找准党建工作与业务工作的切入点。把党建工作的立足点放在服务业务工作上，根据业务工作的目标任务，明确党建工作的内容；围绕业务工作，落实保障措施。真正发挥基层党支部的战斗堡垒作用，最后通过防汛抗旱、抢险救灾、攻坚战等一场场硬仗中完美体现。

节休假, 积极参加下游局组织的长江南京以下 米深水航道二期工程动态监测测验任务。还有 2019 年（20**年度项目）三峡后续工作长江中下游影响处理河道观测（张家洲河段）等外业勘测。不管环境如何艰苦，情况如何恶劣，只要有需要，分局党员都能冲在最前线，并出色完成工作内容。

面对新的形势、新的任务和党员干部队伍新的变化，我认为，党建工作必须以着力提高执行力、创造力和凝聚力为重点来进行。

一是大力推进学习型建设，充分发挥党支部理论学习的示范带动作用，引导党员干部在实践中运用和检验所学知识，将学习成果转化为谋划工作的思路、促进工作的措施、领导工作的本领和解决问题的能力；大力加强干部职工教育培训，以科学发展落实行动计划，按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则，充分提高学习成效。其次，加大后备骨干的培养力度，支部持续加强非党员特别是年轻党员的教育将综合素质好、品行作风正、勇于担当的优秀人才发展到队伍中来，加强水文发展的“造血”功能。

二是把围绕服务发展作为党建工作的立足点和出发点，以群众满意为工作标准。公开服务承诺，接受群众监督。“引领”，着力强化党员干部在工作中的激情、作风、效率、服务意识和创新能力等。在考核制度上，把业务工作绩效作为评价优秀党员、干部的一项重要标准。发挥党员的先锋模范作用，在重要岗位、重点位置设立“党员先锋模范岗”做到哪里需要，党员的作用就发挥到哪里，党支部的监督就到哪里。

活动，紧扣水文工作任务，激励党员立足本职争优秀、做表率，在服务跨越发展中建功立业。

四是坚持反腐倡廉宣传教育常态化，大力推进廉政文化建设活动；坚持廉政风险防控管理动态化，积极做好“廉政风险防控管理工作”，把风险隐患化解在初始阶段，确保分局权力行使安全、资金运用安全、重大事项安全和干部成长安全。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇七

中勤思考、善谋划、会创新，提升安全生产工作水平。三是

加强党支部学习的制度化、规范化。为保障学习效果，达到学习的目的，区安监局建立健全了一系列长效机制，在学习中注意总结经验，宣传典型。上半年，共组织党员集中学习20余次，总学时达40余小时。

一是坚持民主议事制度。凡重大事项，由局长办公室集体讨论决定，按程序办理。二是坚持述廉制度。每月召开一次民主生活会，局班子成员、局机关科室负责人每半年进行一次口头和书面述廉。三是加强学习例会、政务公开、财务、车辆管理、行政过错责任追究办法等制度。四是执行公务用车登记制度，对每个车辆的费用明细分科目进行登记。五是认真开展廉政建设自查自纠，增强拒腐防变和抵御风险能力。

(一)全面落实安全生产责任制，建立健全安全“责任网”。在对20xx年度安全生产责任目标进行考核的基础上，今年我局进一步落实安全生产指标，明确各责任单位的安全生产职责、工作任务和奋斗目标。区政府每季度召开一次安委会成员单位会议，及时掌握各责任单位安全工作开展情况，按时通报全区安全生产指标运行情况。

(二)加强监管，定期组织安全生产大检查。按照“分

级负责、突出重点”的原则，定期组成以安全生产监督检查组，认真开展企业全面自查、部门专业监管、政府综合督查活动，及时向社会公布排查出的重大安全隐患，加强监控，完善预案，限期整改。

(三)强化执法监管，着力规范安全生产秩序。加强安全生产的监督检查，加大安全生产执法力度，加强部门间联合执法行动。对无证从事生产经营活动的坚决取缔，对不符合安全生产条件的坚持教育为主，处罚为辅，教育在先，处罚在后，整改后仍达不到安全条件的依法关闭。(三)认真吸取事故教训，举一反三抓好安全生产工作。认真剖析和梳理安全生产中存在的问题，举一反三制定针对性措施，协调、督促相关

部门对公路、交通、建设施工、冶金、化工行业(领域)的安全隐患进行全面安全大检查，对发现重大安全隐患者立即停工整顿，切实落实建设及施工单位的'安全生产主体责任，有效预防和遏制事故的发生。

在上级党委的直接领导下和局支部的努力下，我局党建工作取得了明显成效和一定的成绩，但也有不足和差距，主要表现为：一是制度落实还不够到位，有待进一步健全；二是教育培训上，党员的思想教育有待进一步加强；三是局党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用有待进一步发挥；四是围绕党总支中心工作抓落实的力度有待进一步加强。这些问题都需要我们在今后的工作中认真研究加以解决。

(一)完善执行党建学习制度。认真学习深刻领会党的十七届四中全会精神，认真学习贯彻落实中央、省、市、区关于落实党建工作的相关规定。进一步提高局领导班子对廉政勤政的认识，提高反腐倡廉自觉性和主动性。把学习的体会和成果转化为推动党的执政能力建设能力转化为推进安监工作建设的能力。

(二)认真落实党风廉政建设责任制。把党风廉政建设和反工作放在重要位置来抓，坚持一把手负总责和谁主管谁负责的原则，对各自分管的科室和干部做到“看好自己的门，管好自己的人”。严格执行责任追究制，逐级负责，确保党风廉政建设和反工作的有效开展。。

《生产安全事故报告和调查处理条例》和《安全生产领域违法违纪行为政纪处分暂行规定》、《安全生产领域违纪行为适用〈中国共产党纪律处分条例〉若干问题的解释》等法律条规。五要进一步加大责任事故调查处理力度，坚持把查处事故背后的失职渎职行为和问题作为事故调查处理的重要内容 and 必备程序，严肃查处安全生产领域的行为。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇八

围绕市委、市政府和旅游事业又好又快发展的中心工作□20xx年，市直党建工作总的指导思想和工作思路是：坚持以党的十八大、十八届三中全会精神为统领，牢固确立科学发展观在党的建设中的指导地位，以加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以建设学习型、服务型、创新型、和谐型“四型”机关党组织为载体，以建设“为民、务实、清廉”机关为目标，牢牢把握服务中心、建设队伍的两大核心任务，大力弘扬“三思三创”精神，全面加强机关党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程。

二、党建工作目标

党建工作目标总体要求是：组织健全，领导班子坚强有力；管理规范，党的纪律严明；教育到位，党员队伍素质优良；党组织的战斗力强，党建工作效果好。

(一)班子建设。

1、党的基层组织设置合理，管理规范。各支部委员会按照规定程序选举产生，任期届满按时改选(特殊情况经批准可提前或暂缓改选)，委员缺额及时补选，确保组织健全、管理严格。

2、党支部书记原则上由行政领导干部担任；委员会成员具有觉悟高、党性强、作风正、能力强的良好素质，热心于党务工作，表率作用好，在党员中有较高的威信。

3、党组织领导班子按照党的民主集中制原则，坚持集体领导，委员分工明确、责任到位。班子团结，工作协调。

(二)党员管理

1、有针对性地对党员进行马克思主义理论教育，共产主义理想信念教育，党的群众路线教育，党的基本知识教育、党纪、政纪和法制教育、职业道德、社会公德以及科学文化知识等一系列教育。教育计划周密，教育方法得当，教育效果好。通过教育，党员的党性观念，模范作用明显增强，政治思想素质明显提高。在年度民主评议党员和年度干部考核中，合格党员、称职干部党员为100%，党员获得的各类荣誉称号在干部职工中占有较大的比例。

2、各党支部按照党内监督的有关规定对党员特别是党员领导干部进行监督的力度大，效果好。保证党的路线、方针政策在各支部内的顺利贯彻执行，政令畅通；党员的民主权利得到保障，党内不良倾向得到遏制，党员违法违纪案件为零。

3、对离退休干部职工党员的管理，措施完善，有专人负责。通过各种有效方式给以他们政治上和生活上的关怀，使他们“政治坚定、思想常新、理想永存”，时时处处保持先进分子的优秀品质。

4、按照“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针和有关规定，有计划地发展党员，不断壮大党的队伍。对入党积极分子和预备党员的培养教育考察，指定专人负责。坚持高标准、严格要求，成熟一个发展一个。各党支部在发展党员过程中从严把关，手续完整，材料齐备，上报及时。

(三)制度落实

1、“三会一课”制度执行情况好。党组织活动有计划安排，有具体内容，有检查落实，有详细记录。党员参加组织生活情况有登记，党员领导干部坚持过双重组织生活的情况好。

2、党内工作制度健全。各级党组织按照管理权限，认真履行职责，及时、准确地传达贯彻上级党委的指示精神，实事求是地反映情况，认真负责地处理好党内一切事务。

3、党费的收缴和管理符合规定要求。各基层党组织按时、按比例上缴党费。党员中无少交或拒交党费的现象。

(四) 工作成果

1、党组织的战斗力和凝聚力强，群众基础好。党员特别是党员领导干部的先锋模范作用得到广大干部群众的认可。

2、党建工作促进了机关作风建设。机关工作人员服务态度端正，公仆意识增强，提高了办事效率。

3、协助行政领导做好政治思想工作，发挥群团组织的桥梁纽带作用，调动一切积极因素，消除不利因素，确保了本单位(部门)各项工作任务顺利完成，并创造了优异的成绩。

三、重点工作任务和安排

围绕奋斗目标，今年我局要千方百计抓好以下几项重点工作：

(一) 强化思想建设，不断提升党员干部素质

结合工作实际，科学制订学习计划，每周组织全局党员干部集中学习理论知识，提高党员干部的政策理论水平。组织开展“思想大解放、促进大发展”大讨论活动，着力转变不适应、不符合科学发展要求的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题，着力构建有利于旅游事业科学发展的体制机制，提高领导科学发展、促进社会和谐的能力，推动全市旅游事业科学发展、和谐发展、率先发展，努力实现“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总要求。

围绕局党委的中心工作和争先创优活动主题，组织开展学习教育活动，明确学习重点，完善考核制度，引导党员干部在创建中树立学习的理念，不断提升自身素质及工作质量。坚

持支部民主生活会制度、民主评议党员制度、集体学习制度，发挥领导干部在学习上的示范作用，带动各科室学习，形成开放化、互动式的学习氛围，形成学以致用、用以促学、学用相长的良性循环，提高党员干部服务发展的本领。

丰富学习内容，注重把理论学习与政策法规学习、业务知识学习有机地联系起来，学习新政治思想和政策法规，撰写心得体会，在全局上下形成学习热潮。

年初，对党建工作进行安排部署，明确全年党建工作的目标和任务，真正把党建工作纳入重要议事日程，科学设定目标体系，层层分解，细化量化，责任到人，严格考核，逐项兑现，构建起上下同心、齐抓党建的运行机制。

调整充实党建工作领导小组，定期召开党建工作会议，研究部署工作任务。把党建工作纳入年度工作计划，并将其作为一项重要内容列入下属单位年度考核，开创党委书记亲自抓，分管党组成员具体抓，党务工作人员具体干的齐抓共管工作格局。

以“强组织、增活力、创先争优”为主题，扎实开展“织建设年”活动，引导和鼓励机关党员干部在重点建设一线、基层一线、危难险重岗位创先争优，在服务跨越发展中当先锋。

以开展“组织建设年”活动为契机，继扎实开展“领导班子好、党员队伍好、活动开展好、制度建设好、作用发挥好”的“五好”创建活动，保党务工作规范有序、整体推进。

全面加强党支部建设，按照科学划分、便于管理的原则，把机关党支部拆分为局机关党支部、二级单位党支部和老干部党支部等，党支部抓好内容管理，确保工作取得实实在在的成效。

健全完善党组自身建设制度，坚持民主集中制原则，议事决

策制度科学规范，每年召开一到两次民主生活会。

加强领导班子建设。班子成员积极带头参与各种政治学习，切实做到身先士卒，率先垂范，精诚团结，探索创新，求真务实，廉洁自律，共同致力于规划事业。在提高自主创新能力，改革完善运行机制、强化内部管理、提升职工素养、建立长效机制等方面狠下工夫，努力建设整体素质一流、服务水平优良的领导班子，达到“学习创新好、民主团结好、勤政为民好、清正廉洁好”的“四好”目标，为规划事业发展提供坚强的组织保证。

加强对党员的教育、管理和监督，抓紧抓好党员干部政治理论学习，做到有计划、有组织、有内容、有时间、有经费，按时上党课，同时对重大决策及时传达学习，教育引导党员做好学习笔记，撰写心得体会，组织参加各种培训，观看电教片，断提高党员干部统揽全局、协调各方、分析问题和解决问题的能力，打造一支思想素质高、业务能力强、团结协作精神强、有奉献精神的党员干部队伍。

认真实行党员目标管理，开展民主评议党员，做到有计划、有检查、有督促、有落实，半年有自评，年终有考评，确保目标管理发挥作用。

做好党员积极分子的选拔培养工作，按要求发展党员和入党积极分子。将党员发展的重心放在一线表现优异的职工、优秀团员青年和妇女中，主动找他们谈心，积极动员他们向组织靠拢，加大新党员发展工作力度。

(四) 强化纪律建设，进一步提高工作效率

完善并落实党内和机关的各项制度，督促党员干部执行到位。组织党员积极开展批评与自我批评，查找并改进自身的不足，倡导自我管理、自我教育、自我服务，强化党员干部的纪律观念。

强化党员责任意识、奉献意识，牢固树立“爱民、为民、富民、安民”的思想，增强党员干部全心全意为人民服务的宗旨观念，进一步发挥发挥党员的先锋模范作用。严格落实年度工作目标岗位责任制，逐步实现各项管理工作的制度化、规范化，明确干部的工作责任，强化干部的服务意识，规范干部的公务行为。

组织党员干部学习廉政建设相关的法律法规和规章制度，督促党员干部自觉遵守各项廉政制度。创新教育载体，深化教育内容，以《党章》、《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党纪律处分条例》为主要内容，加强学习教育，认真对照检查，努力以党纪条规规范党员干部的行为。

定期组织督促检查，对各支部执行纪律情况进行督查，对发现的问题要立即落实整改措施，对违反制度的行为，坚决依据责任追究的有关规定给予严肃处理。

(五) 强化作风建设，开创风清气正的工作格局

开展理想信念教育、党性党风党纪教育、从政道德教育等，督促党员干部践行社会公德、职业道德、个人品德、家庭美德，提倡艰苦奋斗和节俭美德，厉行节约，减少“三公”费用支出。局机关党员干部在行政审批、评审和执法活动中，不得以任何名义收费；不得利用职务便利向企业、单位或个人搞摊派、拉赞助，谋取不正当利益。

不断强化行业作风建设。从服务对象中聘请若干行政服务效能监督员。同时认真开展行业风气自查工作，查找近年来存在的各种等问题，分门别类建立台账，针对查找出来的存在问题，制定整改方案，明确整改任务、目标、措施和时间要求等，落实责任人和责任单位，迅速整改到位。

开展“庸懒”治理，提高工作效率。要立足职能，做到行政工作部署到哪，党建工作落实到哪。要落实责任，持续推进治

庸治懒，运用宣传教育、党内监督、评先评优等措施，不断解决不作为、慢作为、假作为、乱作为等问题；在项目审批过程中，实行阳光作业，一站式服务，一次性告知，提高工作效率。对重点项目，提前介入，主动服务，建立绿色通道，特事特办；对于属于上级部门审批权限的建设项目，积极协调联系，帮助上报审批，为基层提供优质服务，树立规划队伍的良好形象。

各单位要按照局党委提出的20xx年党建和精神文明建设工作思路 and 重点，密切结合工作实际，认真总结经验，找准问题，研究对策，并切实采取有效措施狠抓落实，推进市直党建和精神文明建设迈上一个更新的水平，为促进旅游事业又好又快发展提供有力的政治保证，做出更大的积极的贡献。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇九

一、加强基础管理，为领导和员工创造良好的工作环境

为领导和员工创造一个良好的工作环境是行政部重要工作内容之一。一年来，行政部结合工作实际，认真履行工作职责，加强与其他部门的协调与沟通，使行政部基础管理工作基本实现了规范化，相关工作达到了优质、高效，为公司各项工作的开展创造了良好条件。如：建立了员工人事档案、业绩考评档案、培训档案、女职工健康档案、工会会员档案等86份；全年收、发文件380份，并对领导批示的公文做到及时处理，从不拖拉；完成年中、年末报表及总结30余份；坚持精打细算的原则，行政部全年打印文字表格2500张，节约打印费用万余元；组织和协助组织召开各种会议30多场，做到会前有准备，会后有记录；接待来客来访230人次，未受到一起投诉；负责公司办公用品的领用和26台电脑及打印机的维护；协助领导慰问和看望员工60人次；组织开展文体、读书、竞赛等活动7次。行政部在接人待物、优化办公环境、保证文字质量等方面做到了尽职尽责，树立了良好房产人形象，起到了窗口作用。

二、加强服务，树立良好风气

一是在主动服务上有所突破。突出一个“早”字、体现一个“快”字、做到一个“好”字。“早”就是改变领导不交不办、不说不干的被动倾向，对公司工作的重点、难点和热点问题，力求考虑在前、服务在前。特别是行政部分管的六大员工作，工作有计划，落实有措施，完成有总结，做到了积极主动。“快”就是提倡马上就办的精神，进入角色快、深入实际快、反馈信息快，体现行政部工作的高效率和领导决策的科学性。日常工作及领导交办的临时性事物基本做到了及时处理及时反馈，当日事当日清就是我们对对自己的要求。“好”就是对自己分管的工作能高质量地完成，让领导认可，员工满意。在协助配合其他部门工作上也坚持做到了积极热情不越位。二是在突出工作重点上有所突破。在工作计划中，每月都突出1-2个“重点”工作，做到工作有重点有创新，改变行政部工作“年年岁岁一个样、等待领导来安排”的习惯。三是在创新与工作作风上有所突破。在工作思路、工作方法等方面不断改进和创新，适应业务快速发展的需要，做到工作有新举措，推动行政部工作不断上水平、上台阶。切实转变行政部服务作风，提高办事效率，增强服务意识和奉献精神，一年来行政部人员为配合相关部门的工作多次加班加点。大力提倡文明办公，树立表率。

三、加强学习，形成良好的学习氛围

公司能否持续发展、行政部工作能否高效运转，关键在人。行政部人员要具备很强的工作能力和保持行政部高效运转，就必须为切实履行好自身职责及时“充电”，做到基本知识笃学、本职业务知识深学、修身知识勤学、急需知识先学，不断补充政治、经济、管理、法律等方面的知识和深入钻研行政部业务知识。一年来，我们从加强自身学习入手，制订学习计划，先后参加了办公文秘、劳资员、安规、公司业务流程、会计继续教育等培训，切实加强了理论、业务学习的自觉性，形成了良好的学习氛围。

四、认真履行专(兼)干职责

党风廉政建设、安全生产、员工培训等工作切实关系到公司的全面发展，行政部担任着专(兼)干工作并认真履行其职责。

2. 培训工作：为了能切实提高员工素质，以更好地适应市场竞争，我公司一直把优化人员结构和提高员工素质与企业发展目标紧密结合，并做为公司可持续发展的重要举措。大力开展“员工素质提升年”活动，把培训工作的规划纳入企业整体的发展规划之中，加强对员工政治理论和专业技能等方面的培训。全员培训率达到100%。

3. 人力资源管理工作：起草完善了公司行政管理制度、员工手册、绩效考评细则、开发奖励细则等各项规章制度；协助营销部完成人员招聘工作；完成了公司人员调进调出的人事管理工作；按时完成了劳资月度、年度报表的上报工作。

过去的一年，在公司领导的重视和指导下，得到了各部门的大力协助下，行政部取得了一定的成绩。尽管我们取得了一定成绩但仍存在着很多不足之处，主要表现在以下几个方面：一是由于行政部人少事多，工作上常常事无巨细，每项工作主观上都希望能完成得最好，但由于人手少，能力有限，不能把每件事情都做到尽善尽美。二是对公司各部门有些工作了解得不够深入，对存在的问题掌握真实情况不够全面，从而对领导决策应起到的参谋助手作用发挥不够。三是抓制度落实不够，由于公司事物繁杂，下基层检查不多，因而存在一定的重制度建设，轻制度落实现象。四是公司宣传力度有待加强。五是对公司其他专业业务学习抓得不够。这些都需要我们在今后的工作中切实加以解决。

党建促经营工作计划 党建经营融合工作计划篇十

（一）、经营管理指标完成情况

上半年公司紧紧围绕年初总公司制定的20xx年度经营计划指标开展各项工作，努力克服各种不利因素，齐心协力，扎实工作，基本完成了上半年工作目标计划。

1、项目工程实现竣工面积平方米（1楼平方米、2平方米、3平方米、4平方米、5平方米、10平方米、11平方米、12平方米、13平方米、17平方米、18平方米、19平方米、20平方米），完成上半年计划的72%。

2、圆满完成了1、2、3、4、5楼的交房工作（17楼计划6月21日交房、19楼计划6月18日交房、20计划6月20日交房），截至6月11日共计交付350套。

（二）、项目销售完成情况

上半年（截止6月8日）商品房销售共计26套（其中住宅25套，商铺1套）；完成销售面积2272平方米（其中住宅销售20xx平方米，商铺销售193平方米）；实现销售收入1283万元（其中住宅实现销售收入1110万元，商铺实现销售收入173万元）；完成上半年计划的33%。

上半年公司在销售中组织了多次有成效、有特色的宣传活动，为促进销售打下了坚实的基础：筹备参与了沈阳市房管局主办的“沈阳市夏季房交会”活动，联系参与了沈北看房团活动。各项活动的组织都取得了较好的经济效益和社会效益，从不同程度上提高了项目的知名度和美誉度；同时公司还加强了商品房售后管理工作，售后工作不仅解决了业主的维修困惑，同时又树立了公司的正面形象，提升了公司美誉度，上半年共接报修户226户，维修质量合格率达100%，维护了公司的良好信誉和社会形象。

（三）、项目工程施工节点完成情况

1、1~5楼工程收尾完成，已竣工交付业主；

- 2、6~9、14楼已于交付使用，上半年工程维保工作正常进行；
- 8、给水、消防、燃气、暖气、雨水、污水外网均已施工完成；
- 11、有线电视及宽带外网施工均已完成，计划6月30日信号接入户内；
- 13、园区景观绿化工程：西立面围墙砌筑、抹灰、铁艺完成，会所以西多层、洋房及1~5楼南侧区域种植土换填完成，景观小品完成30%，主入口大门主体结构完成，计划6月30日完成草皮种植，园区景观绿化基本到位。

（四）、存在的问题及解决措施

1、营销方面存在的问题：

沈阳项目与售楼中心门前因市政改造，面对着交通管制、封路、造成客户到销售现场以及客户到项目现场难以通行的影响，大大降低了对客户的吸引力。导致到访、成交量的萎靡。因面对项目延期交房、交付房屋质量问题、项目未达到交付条件等原因，导致在市场上我项目口碑被大大破坏，意向客户的购买欲望大大降低。

2、采取解决措施：

在已交房楼宇中，积极沟通施工维修及物业，协调好已交房客户对我项目存在的问题的消除、售后维修保证的工作。争取在收房的客户中得到一定的认可和谅解。密切关注项目手续的推进，当项目手续达到法律要求的竣工状态后，积极做好宣传、引导工作，排除掉前期因交房带来与客户冲突的重大隐患，使得项目口碑在市场上有一定的回升。随着项目整体形象的不完善，通过对园区最新的面貌宣传，尽可能的吸引意向客户。引导客户对之前印象的消除，最终达到成交目的。积极与各个媒体进行沟通，在重塑品牌形象、产品优

点上做足工作。

3、项目工程目前存在的问题

(1)、地下室剩余工程量还较大，主要为地下室顶板及墙板漏水情况严重，造成室内大白大面积污染；地下室通风系统、排污系统设备电源及配电箱未到位，人防系统配电箱及备用电源（柴油发电机组）未到位等。

□-

2)、会所施工处于停滞状态，剩余工程较多，主要为室内地热系统、楼地面、大白、外墙涂料等项目均未施工，消防控制室设备未到位，各相关系统联动调试无法进行。

(3)、施工总包方竣工资料不齐全，造成15、16楼、会所、地下室及各单体楼商业网点暂无法组织竣工报验。

(4)、园林绿化用水设计存在漏项，各绿地未设计取水点，现工程部正积极沟通自来水公司增加取水点，目前初步方案已确定，并报送园林设计院最终核定出图。

(5)、因黄河北大街高架桥建设需要，6月15日将全面封闭售楼部门前市政道路，届时销售工作及机关办公将无法正常进行，针对此问题，公司领导果断决策，将公司各机关及销售部搬迁至项目现场，计划6月底前搬迁完成，达到正常办公、销售条件。

4、采取解决的措施

(2)、积极协调相关责任单位，统筹竣工验收组织管理。

(一) 管理费用、销售费用、财务费用支出表

（二）项目回款情况

截至20xx年6月11日共计完成回款4.384亿元。

（一）、经营管理工作计划

1、营销管理方面

1、针对前期延迟交房、房屋质量问题、违约金问题以及园区问题等带来的口碑问题，随着整盘项目工程的完善得以弥补。从营销宣传上，针对之前问题，做特别宣传，使项目口碑逐渐恢复。

2、房屋顺利交付后，实施推出老客户带新客户等相关活动。

3、针对项目已经为现房销售，突出现房特点-即买即住。

4、根据售楼处修路情况决定在项目现场设置售楼处，近距离接近客户。

2、财务管理方面

沟通联系贷款合作银行，确保销售回款及时，严格控制成本，做好项目清盘结算工作。

3、行政管理方面

继续加强规范化管理工作，保证项目收尾工作顺利完成；同时，深入开展企业文化建设，树立敬业诚信的行为准则。

（二）、工程施工节点计划

1、继续做好已交付楼号的工程维保工作，不断提升服务质量；

2、地下车库、地下室收尾工程施工，计划7月15日完成；

- 3、园区景观乔木种植，计划9月25日完成；
- 4、工程竣工结算, 计划10月25日完成；
- 5、园区综合工程竣工验收、备案，计划12月25日完成