

最新企业智库建设方案(实用6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

企业智库建设方案篇一

- 1、工作计划必须按附件格式编写，不得更改格式。
- 2、工作计划需机打，不得手写，但月份、部门、岗位、姓名、副总签字、部门主管签字需手写。副总、部门主管签字需要写签字日期。
- 3、工作计划每月28日下班（17：00）前，提交至人力资源部。如在副总手中审批，需自行催促，不得以此为理由延期上交。
- 4、工作计划需要根据部门工作情况编写。
- 6、如没有上月遗留工作事项、例行工作事项，需把上月遗留工作事项、例行工作事项删除，以便节约用纸。
- 7、上述所有事项需按要求完成，未完成直接记入绩效考核。

企业智库建设方案篇二

贯彻“安全第一、预防为主”安全生产理念，落实公司安全管理要求，辨识各类安全隐患，落实各项安全措施，堵塞安全漏洞，强化安全管理，推进作业现场安全标准化的执行，确保安全生产。

- 2、个人劳动防护用品的配备及使用的合规性；

- 3、个人作业行为的合规性；
- 4、有无事故隐患的存在；
- 5、各类安全、消防设施的完备性；
- 6、主要设备的安全完好性；
- 7、各单位安全计划的实施情况。

1、日常检查：做到每天至少3次现场巡检；

4、专项检查：针对现场实际普遍存在的安全问题及危险性较大的在用设备设施，对锅炉、压力容器、危险物品、电气装置、机械设备、构建筑物、安全装置、防火防爆、防尘防毒、检测仪器等进行专业检查。

5、综合性检查：以落实岗位安全责任制为重点，各专业共同参与的全面检查，同时进行隐患排查。公司级综合性检查由安环部组织，各相关专业共同参与，每月进行1次。

2、对重点部位、风险作业、关键装置要重点检查

3、为使检查工作更加规范，综合性检查、节前检查、施工现场、季节性检查要制定检查表。对检查出的问题整改情况进行汇总跟踪整改，形成闭环管理。

4、检查人员在检查前要认真学习检查表中的有关内容要求。

1、有关法律法规、标准、规程、规范及规定；

2、公司《安全管理制度》及其它各项规章；

综合性检查、季节性检查、节日前检查、专项检查由安环部组织各相关人员进行检查；日常检查由安全部有关人员进行。

企业智库建设方案篇三

时间如流水，眨眼间我们就告别了忙碌的20xx[]迎来了崭新的20xx[]在20xx年的工作中，我们有付出也有收获。为了更好的`开展下一年的工作,再接再厉，取得更好的成绩，特拟订20xx工作计划。

市场部直接对销售总经理负责，是企业的灵魂，其工作职能在生产、销售、服务中的作用十分重要，是销售环节核心的组成部分，作为市场部，重要的工作是协助总经理收集、制订、执行。衡量市场部工作的标准是：销售政策、推广计划是否科学、执行力度是否严谨。 所以市场部的工作是至关重要的，我们必须严格的要求自己，在工作的同时不断的提高自己的业务水平，及时的给自己充电，学习各方面的知识。

市场部工作计划

- 1 制定xx年销售工作计划:科学严谨的剖析现有市场状况和销售状况,扬长避短、寻求机会、制定20xx年市场部和销售部工作任务和工作计划。
- 2 实行精兵简政、优化销售组织架构:认真分析了解目前销售部组织架构、根据市场情况合理性、在市场精耕的前提下，精兵简政、调整局部人员、控制销售成本、挖掘人员潜力、激发工作热情、感受工作压力、努力作好各自市场销售工作。
- 3 严格实行培训、提升团队作战能力： 集中培训、努力使所有员工充分掌握公司销售政策、产品知识、应用技术知识、营销理论知识，形成学习型团队、竞争型团队、创新型团队。

品知识系统培训

销知识系统培训

业执行标准培训

“从优秀到左卓越”——企业人在企业自律守则培训

销售人员职业道德培训 销售人员必备素质培训

应用技术及公司产品培训(应用中心或工程师培训)

以上就是我对于下一年的市场部的工作计划。在新的一年里，我们一定要不断的牛奶，团结一致，把我们的工作做到最好，为公司的发展做出我们的贡献。

企业智库建设方案篇四

坚持党管智库，遵守国家宪法法律法规，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不折不扣贯彻落实中央和省委各项决策部署，全力做好政策咨询研究工作。

紧扣省委、省政府中心工作，进一步增强服务省委、省政府科学决策的预见性、自觉性、主动性。坚持政策研究、贴近服务这一工作主线，全力做好贴近决策服务工作。

围绕我省经济社会发展中的重大问题及热点难点问题，深入开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，研究提出切实管用的政策建议和咨询意见。

大兴求真务实作风，坚持结论产生在调查研究之后，建立在科学论证基础之上。鼓励大胆探索，提倡不同观点和政策建议的平等讨论，提高决策咨询建议的独立性、科学性、创新性。

培养引进一批高层次研究人才，着力造就一支政治坚定、结构合理、专业互补、爱岗敬业的决策咨询队伍。强化开放合作，建立纵向互动、横向联动的人才集聚机制，积极整合社

会各类智力资源。

经过5年努力，逐步实现“四个一”发展目标，即形成一批高质量的研究成果、打造一支高素质的研究队伍、建立一套高效率的管理机制、构建一个高水平的支撑体系，力争把中心建设成为省委、省政府靠得住、用得上的高质量决策咨询服务机构。

立足中心职能定位，建立适应需求、特色鲜明、优势明显的政策研究体系，力争在若干重点领域、重点行业、重点产业等形成研究品牌。每年推出1-2项在省内具有重大影响的研究成果，有一批研究成果能为省委、省政府重大决策提供智力服务。

研究人员的研究能力、创新能力和综合文字能力得到明显提升。培养若干名在省内决策咨询领域具有重要影响的领军人才。建立起由领军人才、中青年业务骨干和研究助理组成的决策咨询研究梯队。

科学规范、高效运转、充满活力的内部运行机制基本建成。学习型、创新型、和谐型机关建设取得实质性进展，甘于寂寞、乐于奉献、团结协作的干事创业氛围更加浓厚。

二、重点任务

完善重大课题、重点课题和热点课题的遴选流程和管理办法。紧密结合省委、省政府的决策部署和安徽实际，研究确定中心年度重大课题和重点课题。建立省领导圈阅审定选题机制。

坚持质量第一，明确研究成果的指导、执笔、审核、校对、报送等环节的责任。完善以个人研究为基础、以处室研究为主体、以跨处室合作协作为重点的工作机制。完善知识产权鉴别与保护机制，倡导规范研究。

完善中心调查研究管理办法，推动调研工作制度化 and 规范化。完善中心调研成果交流机制，实现信息资源共享。建立重大决策跟踪调研制度。倡导随机调研和“解剖麻雀”式的蹲点调研。动态调整基层调研联系点，完善中心与调研联系点之间合作的长效机制。

立足公平、公正、公开的原则，完善课题成果和工作任务量化考核办法。规范不同类型课题成果的评审程序。完善考核工作流程，科学评价处室及个人年度工作量，确保考核的公正性和合理性。

建立省委、省政府交办任务的快速响应机制，确保高质量、高效率地完成交办的各项工作。建立决策需求的分析机制，确保咨询研究工作与省委、省政府的决策需求相适应。完善与省政协提案委联络协调机制。

进一步加强政策评估工作，高质量、高水平完成省委、省政府交办的各项政策评估任务。探索形成行之有效的评估方案制定、评估对象筛选、评估报告撰写、评估成果运用机制。创新评估方法，深入开展实地调查和统计调查，充分运用大数据、云计算等信息技术，提高政策评估的科学性。

通过公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源等方式，完善政府购买决策咨询服务机制，引导相关智库开展政策研究，增强为省委、省政府决策服务的合力。

形成以《研究与咨询》为总刊，由“普发版、领导专报、内部交流、成果摘要、新经济动态”等系列子刊构成的成果刊载体系。进一步完善成果报送的工作流程，严格规范报送的时间、范围、形式和责任。

企业智库建设方案篇五

织和学习型领导班子建设为重点，进一步加强党员干部的思

想建设，推进干部队伍建设特别是青年干部选拔培养工作，提升领导干部的素质能力；进一步加强基层党组织建设、反腐倡廉建设和安全稳定的环境建设，为在新的起点上推动我院科学发展，提供坚强的思想、政治和组织保证。

1. 深化学习实践科学发展观活动，不断提升全院科学发展的整体水平。进一步做好学习实践活动的整改落实工作，构建科研院科学发展的长效机制；在完成好最后一批学习实践活动的同时，巩固和扩大学习实践活动的成果，总结活动的成功经验，全面提高各项工作的水平。

2. 加强学习型党组织建设，努力营造重视学习、崇尚学习的浓厚氛围。要完善学习制度，强化学习内容，不断提高全体党员的政治水平，使我院各级党组织真正成为科学理论武装、富有创新精神、具有全局眼光、善于把握规律的学习型党组织。

3. 抓好领导班子和干部队伍建设，着力提高推动科学发展、促进社会和谐的能力。建立促进科学发展的领导班子和领导干部考核评价机制，把增强班子整体功能、配优配强领导班子放在重要位置，重点抓好青年后备干部队伍的选拔培养。

4. 推进党的基层组织建设，提高党建科学化水平。坚持围绕中心、服务大局、拓宽领域、强化功能，不断扩大覆盖面，增强基层组织的生机和活力，提高基层党组织为群众办实事、谋利益的能力和积极性。

5. 以高度的政治责任感和使命感，保持全院和谐稳定的发展局面。把促进改革发展与保持和谐稳定紧密结合起来，探索维护稳定工作的新机制、新方法，科学运用行政手段、教育方法，预防化解矛盾。要认真解决群众关心的实际问题，不断凝聚人心、促进和谐。

企业智库建设方案篇六

今年是公司班组建设夯实基础，提升管理水平，深化发展之年。为进一步巩固公司班组建设工作成效，着力打造特色班组文化，推动品牌班组建设，在努力完善和健全公司各班组基础工作上，带动职工队伍整体素质的提高。现制订公司xx年班组建设工作计划，各基层工会按照有关要求认真贯彻实施。

2、着力建设品牌班组；

3、进一步突显公司各类班组建设工作的特色与活力，稳步推进建立和发展公司特色班组文化。

xx年公司班组建设的主题：夯实基础、提升水平、深化发展、创立品牌。

建立和完善公司全年班组建设工作的年度目标要求及工作任务。

2、五月份在全司组织开展一次班组长专题培训工作；

进一步加强对班组长的班组管理意识和水平的教育培训，推进班组文化建设。

3、六月份在全司组织开展一次“公司班组建设经验交流会”；

营造公司班组建设工作浓厚氛围，形成班组建设的品牌示范效应，推动班组建设以点带面工作格局，促进公司各班组建设工作的交流，推进班组管理水平提升。

4、全年组织开展一次班组建设特色主题活动；

各单位（各基层工会）结合工作实际，以推动安全、质量、

效益、节能减排等工作为目标，以推进“六好六型”班组建设工作，提升班组管理水平为特点，组织开展好一次班组建设特色主题活动。

5、十一月份组织开展公司班组建设“星级”评比申报工作；

根据公司班组建设“星级”考核达标要求开展自评，组织开展好“六好六型”班组的“星级”申报工作。

6、十二月份组织开展公司班组建设“星级”评定工作；

根据公司班组建设“星级”考核达标要求，组织开展好“六好六型”班组的“星级”评定工作。

7、年底组织开展公司班组建设表彰工作。