

环卫公司假日工作计划表(模板5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

环卫公司假日工作计划表篇一

市场部20__年度主要业绩指标完成情景：

二、市场部主要工作回顾20__年度市场部主要工作包括以下几个方面。

1. 市场活动汇总

一季度

二月：汽车文化宣传长廊——借汽车文化长廊这个平台让客户更深入理解广汽本四款车型。在销售顾问和客户良好的沟通交流中，客户认知和肯定我们的品牌同时强化四车型可信赖、高品质的形象。

三月：荣耀共享，春情回馈——根据销售顾问反应销售情景，得知本次活动有明显效果，来店和来电量有明显增加，活动以来截止今日，销量20台(含汝州一台)，订单7个雅阁，2个奥德赛，1个锋范，来店批次总63，首次来店批次总104，来电总数43，效果明显增加，本次活动效果还比较梦想。

三月：热销200万，广本倾情送——此次活动进取消减了库存，缓解了资金周转压力，提高市场占有率，最终提升销量，完成任务目标。

三月：鹰城春季购车节——本次车展以飞度，锋范为主推车型，以“轻舞飞扬锋芒时代”为活动主题，突出时代气息，以特色的推广促销活动方案，吸引针对用户群. 到达销售效果。

二季度

五月：感恩回馈，五周年店庆——借我店5周年店庆之际，特推出感恩回馈，大幅优惠政策，给顾客真正优惠，在店庆期间到达一个比较好的销售。

六月：广本四杰魅力科技升级版上市抢购会——经过限时闭馆的销售方式，结合文艺表演，现场气氛营造，强有力的超低促销方案，使大家在娱乐，和欢乐中喜悦订车，到达很好的销量。

三季度

九月：鹰城车模大赛暨秋季团购节——为进取应对，我们经过强有力的促销手段和强大的品牌宣传来提高销量。借助鹰城购车节的影响力，车展前期在各主流媒体上进行大规模的活动宣传，又加上有中国第一车模之称的翟凌小姐在车展第二天上午到我广本展位加油助威，增加集客量，发掘更多的潜在客户。进取消减库存，缓解资金周转压力，打压竞争对手，提高市场占有率。

四季度

十月：歌诗图上市——用尊贵专用的展位来摆放歌诗图，充分突出了歌诗图的尊贵性，并且也吸引了进店顾客的目光，从而使新车——歌诗图在鹰城构成良好的口碑。

十月：广本得佳之夜周杰伦群星演唱会——此次能争取到周杰伦群星演唱会的独家总冠名权，并且在演唱会中途举行新车——歌诗图的上市发布会，是一次前所未有的成功品牌宣

传，现场包括舞台两侧巨型广告牌、座椅等无处不在的广本元素，总经理上台宣布歌诗图正式在平顶山上市发售，这些都为广本在平顶山的美誉度奠定了坚实的基础。

环卫公司假日工作计划表篇二

我们按照公司统一部署，完成年度的结账、过账工作，做好日常财务账务处理工作，季度做好公司财务分析工作以及公司月度财务快报、清欠报表、亿元项目分析报告、季报和年度报表工作，每月向公司总经理、总会计师填报《财务部工作月报》等主要指标情况，建立会计档案室，对公司直管已完工项目进行会计档案清理，及时将档案运回公司总部归档管理。每月末对公司各部门职工备用金进行催报，在_月底基本完成备用金的清理工作。

财务部及时组织编制公司机关年度费用预算并分解到部门和具体责任人，对各个分公司费用预算进行审核并报公司领导审批，按人头建立费用预算实际发生台账，每季度及时向各个部门反馈费用使用情况并报公司领导。每季度末公司总部及分公司进行预算分析并形成分析报告，作好事中费用控制和总结。

3、积极稳妥组织资源，做好公司资金的调度工作

一是进一步做好现有银行账户清理及新成立项目经理部账户跟进管理工作

二是建立全公司银行账户台账，及时掌控各账户资金情况。

三是通过每月铁路项目资金收支计划预算，严格控制铁路项目资金使用按公司审批意见执行，加强对铁路项目等游离于局体系外的资金使用情况检查监督力度，落实资金计划和公司财务制度的执行情况。

四是每月末对本月资金集中情况进行统计汇报，定期和不定定期对所属单位资金集中情况和银行外部账户进行检查。

六是积极与上级对接借款和缓缴上缴款项，全年共计为公司各单位投标履约向局借款__万元，有效缓解公司资金压力，为公司对接市场提供有力的资金保证。

4、会计管理制度修订工作

一是按经济业务性质完善经济合同台账，财务往来台帐、项目管理台帐、营销费用台账和资金和承兑汇票、保证金类台账等四类台账。

二是进一步完善财务预警系统。加强对合同额、营业额、利润、现金流量和应收款项指标财务信息的搜集、分析、评价，对照财务指标的标准值、历史值、同行值、预算值等，及时发出预警信号。

三是通过完善财务管理手册来完善内部控制制度，有效进行，防止、发现、纠正各方面的偏差与弊端。四是完善公司直管项目财务收支审批程序。

环卫公司假日工作计划表篇三

深入贯彻落实市、区有关“美丽家园·清洁乡村”工作总体部署要求，进一步推进清洁乡村活动在农村深入开展，引导乡村群众养成良好的卫生习惯，改善乡村生产生活环境，提高农村群众生活幸福指数。重点是继续开展“三清洁”（清洁家园、清洁水源、清洁田园）专项活动，通过加大乡村基础设施建设力度，对各村屯进行硬化、净化、绿化、美化和亮化建设；通过大力加强生态村创建，促进农村生态建设、基础设施建设、人居环境建设；通过培育乡村新行为、新习惯和新风尚，建设整洁秀丽新农村。

二、工作目标

以创建防城区清洁乡村边境示范镇为目标，20_年，全镇19个村的示范点全部建成，辐射带动其他村组，要评选5个“最美村屯”、4个最美庭院、3个田园示范区、2个垃圾综合处理示范村和1个示范市场，对“五乱”进行有效整治，实现垃圾无害处理、乡村规划科学、管理机制健全、环卫设施更加完善、乡村综合环境更加优美、农民文明素质和环保意识不断提高。

三、工作任务

(一)继续开展“三清洁”专项活动。20_年，全镇各村继续推进“三清洁”专项活动，完成全镇总体规划、村委所在地村屯要重点打造。着力打造板典村丽观组和_村那棒组示范点建设，使之成为_镇的一张美丽名片；加强饮用水源保护区的管理，对乡村污染水体清淤整治；制定村规民约等制度，进村入户进行宣传，增强农民群众清洁意识，各村屯垃圾无害化处理达到70%以上，建成一批垃圾综合处理示范村及宜居村庄。

(二)抓好重点、难点区域集中整治。要加强公路沿线、_街、板典街、板八街的环境卫生整治，凡是违章搭建的一律拆除、凡是乱摆乱卖的一律整治；群众的房前屋后、河塘沟池路边垃圾、废旧房屋和厕所、农业废弃物、养殖污染、产业污染问题进行整治清理。

(三)继续探索农村垃圾收集、运输、处理模式。依据各村的地域状况，因村而异采用有效的垃圾处理模式，按照垃圾处理减量化、资源化、无害化的原则，遵循垃圾处理尽量不出村、垃圾肥料化、垃圾处理讲成本和可坚持的要求，继续探索更符合农村实际的垃圾处理方式。

(四)加强乡村基础设施建设和硬化，净化、绿化、美化和亮化建设。对各村的示范点，力争做到入户道路、门前全部硬化，基础设施良好，对重点建设村屯进行绿化、美化和亮化；

加强农村危旧房改造，规划好农村建房；争取上级项目加强村屯道路硬化、沼气池和化粪池扶贫建设项目，不断改进农户经营模式，专业户和养殖大户为载体，实行“人畜分离”规模化养殖，逐步解决分散养殖带来的环境污染，实现环境改善与产业发展互促，生态效益与经济效益共赢。

(五)培育农村居民新行为、新习惯、新风尚。不断提升公共服务水平，改进工作作风，不断健全农村保洁员队伍，逐步建立清洁乡村管理制度，定期开展最美村屯、清洁文明户、农村优秀保洁员、和“美丽庭院”等各种评比活动，广泛开展文明卫生教育活动。同时，引导群众移风易俗，开展文明创建评比活动，培育形成党风优良，政风清廉，乡风文明，干群和谐的良好风尚。

四、落实措施，强化责任

(一)强化领导，确保全面完成各项任务。为切实加强活动的领导，确保相关工作有力、有序、有效推进，镇党委、政府“美丽_清洁乡村”活动领导小组要加强组织领导，层层落实任务，确保活动顺利推进。镇美丽办牵头负责“美丽_清洁乡村”各项工作，镇直各单位、各村委密切配合。办公室负责活动的组织指导、综合协调和检查督办。

(二)加强宣传，树立典型。切实采取多种宣传形式，充分发挥各类媒体的舆论导向作用；加强对好经验、好典型进行报道。要注意依靠村民委员会和村民小组等基层组织，坚持群众路线，注意工作方式方法，充分征求群众意见，充分动员群众参与。结合工作实际，有针对性的曝光一些问题和滞后后的村组和单位。同时对农村群众创造出来的经验做法，尤其是对农民自我管理、轮流保洁、人人参与的模式和做法，要善于引导、总结和推广，用典型引路，示范带动其他农户，激发农民群众参与“清洁乡村”活动的积极性。

(三)强化督导，严格问责。“美丽_清洁乡村”活动领导小

组及美丽办要做好日常工作的安排、督促检查，做到“日日有进度，周周有检查，月月有评比”。采取督查和日常检查评比与通报并举的方式，督导落实目标任务、组织领导、资金落实等情况。对工作措施不到位、不按计划开展建设、进度缓慢的，启动问责，通报批评，限期整改。对成效突出的单位和个人进行表扬。

(四)完善机制，持续开展。“清洁乡村”活动要常抓不懈，开展持久战。各村要从长远考虑，落实人员和经费，完善各级清洁环境经费投入保障制度，建立公共财政投入环境卫生设施建设与维护管理的长效机制，确保垃圾长期有人收集、保洁长期有人管、农村环境长期保持干净整洁；在区财政专项拨款和镇环卫收费的基础上，镇政府将通过争取上级项目建设，动员镇各企业，各驻(包)村单位出资出力；鼓励社会团体和社会力量捐资捐物，农民自筹一部分资金等途径，加大全镇环卫一体化建设，加大基础设施投入，资金按照专款专用原则，全部由镇政府统一安排用于承担镇辖区内环境卫生的基础设施、保洁清运费、环卫保洁人员报酬以及办公经费等。

五、活动时间安排

活动时间从20_年1月开始至20_年12月，活动共分全面推进阶段、巩固提升阶段、验收总结阶段三个阶段。

(一)全面推进阶段(20_年1月---20_年4月)。

重点是组织对集中整治涉及村屯开展以“三清四改五化”(三清：清洁家园、清洁水源、清洁田园，四改：改水、改厕、改房、改道，五化：净化、硬化、绿化、美化、亮化)”为主要内容的“清洁乡村”活动，集中人力、物力和财力强力推进。重点抓好基础设施的建设和完善，农村房屋外立面“穿衣戴帽”改造工程，村组巷道硬化、绿化、美化和亮化工程。

(二)巩固提升阶段(20_年5月---20_年9月)。

继续实施工期较长、尚未完成的整治项目。对“三清洁”活动实施的项目和内容进行“回头看”，进一步整改活动存在的问题，巩固活动成果，完善长效运行机制，巩固提升集中整治成效。

(三) 验收总结阶段(20_年10月---20_年12月)。

根据上级验收考评要求，结合我镇实际情况，对全镇活动开展情况进行验收，总结工作经验，查找存在问题，制定改进措施，提高创建水平。对活动开展不力、验收不达标的，追究相关负责责任。

环卫公司假日工作计划表篇四

为全面贯彻落实中央、国务院、省委省政府有关安全生产工作的指示精神，进一步强化企业安全生产工作，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，以及上级有关安全工作部署，在公司__年度工作目标的基础上，制定安保环卫科__年度工作计划。

二、主要目标

2. 安全生产责任书签订率100%。
3. 隐患整改率达到100%。
4. 员工教育培训率达到100%，考试合格率达到80%以上。
5. 消防器材等安全设施完好率100%。
6. 治安环保刑事案件为零。
7. 一年2次防雷检测，至少一次事故应急救援预案演练。

8. 每年不少以一项创新管理。

三、具体措施

1. 年初安保科根据公司年度工作任务及上年工作总结制定本年度安全生产工作目标管理计划并将其层层分解下发至各个部门，各部门在完成总体目标的前提下根据本部门实际情况制定本部门年度安全生产工作分目标。

2. 年初安保科组织全厂职工签订安全生产目标责任书并制定考核办法，按照谁主管谁负责的原则将职责层层分解，落实到人。安保科定期对目标实施计划的执行情况进行监督、检查，每半年对目标完成情况进行评估与考核，并按公司考核与奖惩办法纳入年终考核。

3. 安保科组织安全生产委员会每月进行安全生产检查并做好检查记录，对发现的问题隐患能当场整改的当场整改，不能当场整改的立即下发隐患整改通知书给相关责任部门要求其及时整改，并对整改情况进行监督复查。

4. 由总工室制定年度教育培训计划，安保科协同组织负责全厂职工教育培训并以试卷形式进行培训结果考察，确保员工教育培训率达到100%，培训结果合格率达到80%以上，不合格者不得上岗作业。

5. 安保科每月负责对全厂消防器材等安全设施进行检查，发现过期失效的立即整改换新，确保消防器材合格有效率达到100%。加强治安保卫，安排领导干部值班，有效防范各类治安刑事案件。

6. 加强危险有害因素辨识和应急救援预案演练。确保职工了解身边可能存在的危险有害因素，掌握应急突发情况下的自救互救措施、避险撤离方法。

7. 加强创新管理，安保科根据实际情况，__年创新管理将从隐患排查治理和将与培训两个方面入手，积极寻找安全工作创新突破口，做好创新管理工作。

四、考核要求

1. 加强领导，落实责任。认真研究公司年度安全生产总体目标和安全生产标准化的要求，将工作细化，层层分解，落实到本部门的每一个人身上。

2. 认真学习，提高认识。加强法律法规的有效识别，提高安全生产知识水平，以理论武装自我，以实际情况为依据，做好安全生产标准化工作，实现安全生产目标。

3. 抓住重点，统筹兼顾。以安全责任、隐患排查与治理和安全教育培训三大块为重点，同时兼顾其他安全生产目标。在抓住重点的同时抓住细节，做到标本兼治。

4. 认真谨慎，不怕困难。由于安全生产标准化的要求始终贯穿整个安全全生产工作目标，所以在实际工作中会遇到很多困难，我们一定要积极应对，迎难而上。

五、考核办法

按照公司考核与奖惩办法施行。

环卫公司假日工作计划表篇五

以科学发展观为指导，以讲卫生防疫病，讲文明树新风为目标，以“清洁卫生家园，服务健康奥运，创建xxxx南”为主题，发动广大群众，在镇村普遍开展以环境卫生集中整治为重点的春季爱国卫生运动。提高镇村环境卫生质量，不断增强广大群众卫生意识，改变不良卫生习惯。

1、集中整治镇村环境卫生

今年，举世瞩目的第29届夏季奥运会将在我国举行，届时将有很多国内外游客和记者来阜观光旅游，这将是一次对外宣传良好机遇。我镇将围绕这一契机，开展以“清洁卫生家园，服务健康奥运，创建xxxx家坝”为主题的爱国卫生月活动，结合卫生镇、村和卫生单位创建，加强领导，明确任务，精心组织，全民动员，彻底治理重点区域及周边环境卫生死角，以良好的卫生面貌□xxxx社会环境，迎接奥运会。

2、大力开展卫生防病知识宣传

活动期间，结合春季传染性弊病的预防，重点突出开展宣传活动。一是重点结合“迎奥运、讲文明、树新风”活动，开展讲文明、讲卫生、树新风宣传，要创造王家坝是我家，卫生文明靠大家的社会氛围；二是重点开展以防制媒生物(即灭鼠、灭蚊蝇、灭蟑螂等)宣传活动，要宣传病媒生物的危害性及迎奥运防制病媒生物的重要性，增强全民防制意识；三是重点突出春季传染性疾病预防知识的宣传，特别是麻疹、腮腺炎、流感等呼吸道传染病预防知识宣传。四是充分利用宣传栏、公开栏、简报等阵地，结合季节和实际，及时宣传，及时更新宣传内容。

活动期间，要结合镇村环境卫生的综合整治，统一开展以灭鼠为重点的除“四害”活动，组织清理病媒生物孳生地。粮库、食堂、酒店、医院、超市等都是除“四害”的重点区域，各部门要组织落实防治病媒生物的技术方法，指导开展防治工作，要根据鼠密度监测结果，科学防制，合理用药，有效降低鼠密度。同时，要组织好对病媒生物的防制人员、杀鼠剂等经营人员的培训，充分发挥技术队伍的指导作用。

1、认真组织，密切配合。要制定活动计划，明确实施步骤，各部门各负责，相互配合，结合实际开展活动。

2、加强督查，落实责任。镇将组织人关人员，对各村、各单位活动开展情况进行检查评比，对工作开展较好的单位，镇将给予通报表扬，并给予奖励。