

最新区域商业规划(优秀6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

区域商业规划篇一

如何完善企业内部控制制度建设

对企业实施内部控制是提升企业的运行效率，促进企业合法经营，保障会计信息真实可靠，从而企业实现各种战略目标的一种活动，也是现代企业制度中的一个根本性要求，还是企业各项具体管理工作之基础，更是提升企业管理水平与防范相关风险的有效机制。从内部控制制度的产生与发展过程来判断，内部控制和会计之间具有十分密切的关系。企业内部控制的开端就是借助于会计控制来实施的。

从企业生产经营的实践来看，会计内部控制在企业内控体系中的中心地位并没有什么改变，企业内部控制也主要是围绕会计内部控制而实施的，其目的就是为了确保企业资产之安全与会计信息之真实准确。因此，将内部会计控制作为企业内控体系的重要内容，是防范企业内部控制出现问题，保障会计信息真实有效所一定要落实到位的重要制度。

一、完善企业内部控制制度建设的必要性

现代企业的内部控制制度范围十分广泛，其作用已经远远不止进行防弊和纠错，较为完善的内部控制制度至少能够发挥四个方面的作用：其一是能保障企业财产物资的安全与完整。内部控制制度对于企业财产物资保管及使用能够运用多种控制手段以防止和减少财产物资遭到损坏，从而杜绝浪费、挪

用及不合理利用等各类问题之发生：其二是能提升企业会计资料的准确性与可靠性。

。国家所制定的各类财政纪律与法规均要求企业自身的内部控制制度予以落实，企业应通过内部控制制度来加以自我约束，并切实遵守国家的财经法规：其四是能保障企业能够进行高效经营。内部控制制度能合理地对本企业内部的各职能机构与人员开展分工、控制与协调，促使企业内部机构与人员能够履行好职责，明确自身目标，保障企业的生产经营活动能够有序而高效地开展。

二、完善企业内部控制制度建设的原则

现代企业在设置其内部会计控制制度的框架时，一定要遵循与依据客观规律，也就是内部控制的主要原则。企业在完善内部会计控制制度时，应当遵循的原则主要有：其一是合法性原则，也就是各企业在制定内部控制制度时应严格实施法律法规国家统一的财务管理规定。

其二是适应性原则，也就是各企业所制定的内部控制制度要体现出自身在生产经营以及业务管理上的特点与要求。

三是规范性原则，也就是各企业所制定的内部控制制度要全面而规范地反映出本企业的会计工作，应当符合与体现出会计的重要原理与方法，并能规范性地做好会计事务的各方面的工作，并做到不顾此失彼。

四是科学性原则，也就是在制定本企业内部控制制度时一定要做到科学而合理，从而让所制定出来的内部控制制度都能易于操作执行。

同时，一定要有利于控制与检查，从而完善控制制度的执行手段与途径。

三、当前企业内部控制中存在的不足

1. 内部控制建设不够完整与科学

区域商业规划篇二

长春市吉林大学南岭校区

管理学院090403班(130025)

achao3005@

教育背景—学校名称：吉林大学院系名称：管理学院

专业名称：工程管理rank:6/ 22gpa:

- 完成被访问企业调研问卷10余份，因调研工作成绩突出，荣获三等奖。

—至今吉林大学管理学院社团联合会主席长春

- 本院同学对社团联合会整体工作的满意度超过90%，同年获吉林大学“优秀基层团组织”称号。

—至今吉林大学冰山俱乐部发起人兼任主席长春

- 机构描述——下设“冰山沙龙”、“冰山投资平台”、“冰山研究院”、“冰山义工会”等工作组。

—“挑战杯”大学生创业计划大赛主要成员长春

- 主要负责公司竞争分析及市场营销部分的撰写；

- 获得吉林大学管理学院首届大学生创业计划大赛银奖。

区域商业规划篇三

目前，虽然我国国有以及国有控股企业建立了内部控制系统，但是缺乏有效监督，导致内部控制没有发挥出重要的作用。其主要原因就是企业人员总体素质不高，内审执行力度不够，导致内部控制监督的作用得不到有效的发挥。就目前情况来说，多数国有以及国有控股企业没有建立内部审计机构，由领导对内部审计工作不够重视，企业内部控制管理的标准不规范，各行其是，造成了监控主体的缺位，缺乏有效的监督。

随着企业与企业之间的竞争力越来越大，国有企业是国民经济的重要部分，也是带动全球经济的主要力量。国有及国有控股企业的发展直接影响到国民经济以及人们生活水平的提高。尽管内部控制在企业生产机构等各方面广泛引用，但是还是存在不足。近此年来，仍然发生很多案件，例如中石油以及银行等，都暴露了我国国有及国有控股企业存有严重的问题。据调查，存在以下几个方面：权力机构问题、人力资源管理阶层的问题、对企业的风险意识以及对企业的全面评估预算、内部监督的执行力的相关内容都存在着不足。随着产业结构的改革，国有企业的发展前景开阔，企业内部特殊控制所占的地位也越来越重要。因此，我国企业存在的这此问题不容忽视。

简单的说，企业内部控制特殊的中心就是产权问题。当然，产权并不只是财产的所有权，其中还包括财产的管理权与使用权。在管理层方面，国企高层有董事会、高级经理，以及他们聘请的一此中层干部和员工。在这此复杂的关系中，拥有较高的财产支配权就会促使企业管理层利用一此手段骗取奖励的冲动，从而败坏道德。因此，国有企业内部控制也是非常重要的，成为企业不可缺少的一部分。

1. 公司管治问题。它主要指由公司的最高管理层股东、董事会以及经理组成的运行机制和制度的安排。简单的说，就是维护股东、公司以及社会公共利益，让公司能够正常的运行。

它包括企业的人力管理阶层、权力机构的产生以及权力的分配等相关内容，这此都成为企业内部控制体系的核心内容。

2. 权力机构的定位。在国企管理模式下，所采取的组织结构都是通过董事会以及最高经理管理层来实现的，然而他们都是在党委领导的决定下履行职能，因此，这此复杂的关系定位问题就出现了。例如：召开职工*的时候，董事会、最高管理层以及党委会权力的分配就出现了差异。董事会受到党委会的制裁，权力变得削弱，这也是目前国企需要解决的问题。只有明确权力的分配权，才能确定管理层对谁负责的问题。

3. 企业高管层权力复杂。就目前大多数企业，董事长身负两个职位，董事长兼总经理，这样对公司经理层的管理监督也严重削弱了，使得经理层的权力得不到发挥，失去了制衡。这种现象在大型企业表现的极为严重。迄今为止，母子公司的关系较为突出，这样的管理方式不仅让企业的经营能力减弱，管理效率也大大降低了。

4. 人力资源的改革。企业内部控制主要以层层授权为基准，强调上级对下级的管理与控制，这样的管理方式，往往忽视了高层管理自身的弊端，导致企业内部控制没有时效性。因此，对企业高层管理采取的方式只能通过鼓励与约束相结合的方法来实现。针对现在的国有控股而言，企业出现管理层与部分职工持股的现象。众所周知，国企是国家大型企业，关系着国家经济，一旦被国外的企业所垄断，后果不堪设想。然而国有控股意味着保证国有资产的增高，并不意味着收购某个企业。

5. 企业内部管理问题。一个好的企业离不开管理，就目前企业来看，部分企业在管理方面还存在缺陷，因此我们必须重视内部控制问题。一方面，加强企业内部的监督，鼓励员工举报制度，并根据实际情况做出调查分析，给予奖励。另一方面，严格按照规章制度工作，杜绝外来领导胜任企业高层管理的现象，尽量避免*领导的任命。

(一)加强企业内部控制的执行力

总的来说，要想解决企业内部控制的问题，其根本就是制度的建立。要想企业的各项制度都得到完善，在强化企业内部控制的过程中，企业应该建立一项专门的制度。随着我国企业风险管理刚刚得到改进，在内部控制的要求也有所需求。企业应该在风险评估的基础上建立有效的企业内部控制程序，建立完整与标准的运作流程，让企业得到更好的管理。众所周知，企业的内部控制与企业的经营管理密不可分，要想内部控制得到完善，首先要分析目前的企业经营管理。针对大多数企业来讲，现有的内部控制在工作效率上不能得以体现，发挥不了内部控制的真实意义。因此，我们必须将内部控制和经营管理结合在一起，优化业务，提高内部控制的效果。

(一)加强企业内部控制监督的执行力

目前，大多数国有及国有企业控股都不能进行有效的自我评估。多数企业仅仅局限在内部的管理要求上，缺乏实际性的操作，企业内部的监督往往是形式，因此也不能根据发现的内部控制问题进行及时的改进，难以达到企业内部控制的根本目的。然而大多数企业在内部控制上不能形成有效的投诉举报，对部分问题的出现不能及时汇报，因此监督作用不能得到有效的发挥。虽然部分国企有这样的负责人，也成立了纪检监察，但针对违纪行为，实名举报较少，整体上不能进行及时的调查处理。反反复复，日积月累，这此刁、的问题逐渐扩大，因此对企业的内部监督也就忽视了，不能发挥监督的重要作用。所以，我们必须加强企业的监督执行力，让企业得到更好的发展。

(三)转变传统观念，深刻认识内部控制的重要意义

近年来，我国国有企业的管理理念不断改革，企业内部控制被赋予了更加丰富的内涵，对企业未来有着重要的影响。因此，我国国有企业必须转变传统观念，建立完善、高效的内

部控制制度。首先，企业领导必须深刻的认识到内部控制制度的重要作用。企业核心竞争力的形成需要依靠健全的内部控制制度来推进，从这个理念出发，切实提升企业战略管理的高度，并且明确各个内部控制工作内容和重点。其次，国企管理者应该有较强的意识为企业营造良好的内部控制文化，将内部控制理念落实到每个管理者和员工的心中，并且贯穿整个经营运作流程，规范企业行为，为企业的可持续发展奠定基础。

目前，国有及国有控股企业存在严重的内部控制问题，管理制度不完善。因此，我们必须针对这此出现的问题加以改进。众所周知，国企的生存与发展，代表着国民经济的增长以及人们生活水*的提高。要想企业得到飞速的发展，企业内部控制问题不容忽视。如今也已经成为企业管理的重要方式，为企业的风险以及经营目标提供了有利的举措。在实施企业内部控制问题中，要与企业自身相结合，进行有效的制度管理，对企业所存在的问题，制定合适的方法来解决，这样企业内部控制问题才能发挥到极限，为企业未来发展奠定良好的基础。

区域商业规划篇四

中央巡视组要明确自身定位，履行监督责任，当好“千里眼”的“千里眼”，找出“老虎”和“苍蝇”，对违纪违法问题早发现、早报告。”5月17日，中央巡视工作领导小组组长在2013年中央巡视工作动员暨培训会议上如此要求。

根据这次会议的消息，今年上半年，中央巡视组将对内蒙古、江西、湖北、重庆、贵州、水利部、中国储备粮管理总公司（下称“中储粮”）、中国进出口银行、中国出版集团、中国人民大学开展巡视。另据媒体报道，今年下半年和明年，中央也将继续派出巡视组，对中央各部委、省级地方党委、副部级以上央企和事业单位巡视督查。

这是担任中纪委书记以来第一次开展的大规模的党内巡视监督活动，新增了“抽查领导干部报告的个人有关事项”，今年又恰逢党内巡视制度正式运行10周年，所以此次巡视备受外界关注。《京华时报》发表评论认为，在相当意义上，此次巡视是否有斩获，考验着党的自净能力，影响着党内外对反腐败的信心，更决定着民心的聚散。

重庆纳入首批巡视

根据5月17日的讲话要义，此番巡视工作主要有四个“着力点”：检查监督领导班子及其成员特别是主要负责人在深入推进党风廉政建设和反腐败斗争、贯彻落实中央“八项规定”精神、严明党的政治纪律、选人用人上的不正之风等情况。

截至5月31日，已有4个巡视组分赴各地及单位开展巡视工作。5月27日，中央第一巡视组在中储粮召开了巡视工作动员大会；5月28日，中央第八巡视组在江西省召开动员大会；5月30日上午，中央第六巡视组在贵州召开动员大会；同日上午，中央第五巡视组也在重庆召开动员大会。

动员大会主要内容是公布巡视工作的监督范围、时间安排以及巡视组的联系方式等有关情况。中储粮、江西、贵州和重庆的党委书记均出席了动员大会，发言表态要积极支持配合中央的巡视工作。总结4位巡视组长在各地的讲话，可以发现他们强调的此次巡视重点均围绕着提出的4个方面展开。

其中，中央第五巡视组组长^v^在重庆动员时还特别提到一一指出，当前反腐败斗争形势极为“严峻复杂”，要求中央巡视组认真履职，落实监督责任，“敢于碰硬，善于发现问题，发挥震慑力”。

据《重庆日报》5月31日报道^v^在谈到“严明党的政治纪律”时，具体解释为“此行是要着力发现领导干部是否存在

对涉及党的理论和路线方针政策等重大政治问题公开发表反对意见、对中央方针政策和重大决策部署阳奉阴违等问题”；在谈到“选人用人”问题时，具体解释为“是否在选拔任用官员上存在独断专行、软弱涣散、严重不团结、买官卖官、拉票贿选、突击提拔干部、违规用人、搞团伙等不正之风和腐败行为”。

重庆市委书记孙政才则在动员工作大会上表示，党的十八大后中央派出的第一批巡视组就安排到重庆，“充分体现了中央对重庆的高度重视、关心和支持”，必将帮助重庆党员干部更好地“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”。

外媒有观点认为，此举是特地针对重庆，意在清理“薄王事件”余波。但比对《江西日报》报道的中央第八巡视组组长王鸿举在江西南昌的动员会上的发言，不难发现，王鸿举与^v^对这两点发言阐释一模一样，可见前述观点实为过度解读。

巡视工作如何开展

中央巡视工作领导小组办公室有关负责人，去年接受《中国新闻周刊》时介绍，接下来，就要按照《巡视工作条例》规定的工作方式，深入了解被巡视地区、单位党组织领导班子及其成员有关情况。

这里所谓“规定的工作方式”即包括“听取汇报、列席有关会议、个别谈话、召开座谈会、民主测评、查阅有关文件资料、受理群众信访等”。

巡视组在地方往往只有两到三个月的时间，但工作量却非常大。

以“个别谈话”为例，巡视组在一个省谈话的人数可能高达五六百人。曾任中央巡视组第二组组长的^v^在做客央视

《新闻会客厅》时介绍，谈话是从上到下分层次进行的。第一个层次就是包括省委书记、省长在内副省级以上的干部，全部要找来谈话，跟这些领导谈话要求跟别人谈话也不一样，一方面要谈贯彻科学发展观的情况；另一方面要谈个人的廉政情况，“家庭，子女、爱人什么情况都要讲”。接下来就是中层的局级干部，让他们谈对省委、省委的领导、省委的工作有什么意见。

接受群众来访也是一项繁重的任务。2011年4月，中央巡视组在上海巡视期间，接访工作每天从早上9点到晚上8点，没有双休日，人手依然不够，最后又从北京增调人力到上海。那么群众来访的材料又是如何处理的呢？据《南方周末》报道，巡视组工作人员会将材料逐项分类，归档加密。而从联系信箱中取出的材料，会被统一收入写有“保密”字样的白色布袋中。

通过上述种种工作方法，巡视小组综合分析了解的情况和问题后，紧接着就要撰写巡视情况报告。在巡视过程中遇到的重大问题也要及时向领导小组报告，“重要材料会第一时间反馈回京”。另外，巡视周期长的，巡视组平均每两三个月就要返京一次，将巡视的情况直接向中央汇报。

最后，向巡视工作领导小组如实汇报巡视情况，根据领导小组意见及时（通常是15个工作日内）向被巡视地区、单位进行反馈。被巡视对象在收到巡视组的反馈意见后，则须在60个工作日之内将整改方案报送领导小组，且自整改方案报送之日起12个月内报送整改情况报告。

巡视组也收到过“恐吓信”

目前，中央巡视小组实行组长负责制，组长的人选很有讲究，往往是从从事党务工作和组织工作多年的干部。具体操作上，巡视组组长一般从已离开一线岗位、但尚未办理退休手续且未年满70岁的省部级正职官员中选任。巡视组组长被任命后，

一般工作到年满70岁正式办理退休，才会进行调整。如此次的中央第五巡视组组长^v^为河南省原省委书记、第六巡视组组长张文岳为辽宁省委书记、第八巡视组组长王鸿举为重庆市原市长就符合这样的惯例。副组长一般由副部级的巡视员担任，组员则为厅局级的官员担任，主要从中纪委和中组部抽调，每组成员为8人。

区域商业规划篇五

（一）商贸流通

1、社会消费品零售总额。亿元，同比增长x.x%[]总量居全市第二，增速居全市第三。

2、限上消费品零售额。亿元，同比增长为x.x%[]扭转负增长趋势，增速居全市第二。

3、新增限上企业[]xxxx年新增限上企业xx家，xxxx年新增限上企业xx家，xxxx年新增限上企业xx家，xxxx年新增限上企业xx家。年均新增限上企业xx家。

4、申报“x老字号”x个，高公糖醋蒜、义门苔干、王颖饭店获得“x老字号”。

5、成功举办“首届中国县域商业高峰论坛”。

（二）电子商务

电子商务发展从xxxx年起步[]xxxx年优化提升[]xxxx年提质增效三年三大步，步入了快速发展的快车道。全县有实绩的电商企业xxx家，xxxx年农产品网销额突破xx亿元，电商交易额年均增速xx%以上[]xxxx年新增快递网点xx家，新增电商主体培育xxx家，完成市下达任务xxx%[]亿元，同比增长xx%[]亿

元，同比增长xx%□多形式进行电商培训x期，培训人员xxx人次，占全年培训计划xxx人的xxx%□

2□xxxx年被省政府评为推动农产品流通现代化、农村电商全覆盖巩固提升行动成效明显的县，并通报表扬、奖励□xxxx年被《省推进“电商x”建设领导小组》评为农村电商优化升级工作示范县。

3□xx县蓝剑玻璃工艺品厂xxxx年x好网货大赛中荣获“x百佳好网货”。

4、培育省级电商示范镇x个，省级电商示范村xx个，培育省级电商示范企业x个，省级电商示范品牌x个。建设物流中心x个，电商中心x个。村级电子商务便民网点xxx家，村级电子商务综合网点xx家。

5□“xx放心菜平台”“战役情，保供应”发挥作用，得到省、市政府的高度评价。

1、促进消费提质升级。大力培育新兴消费，积极扩展终端消费，创新无接触消费，加快发展线上消费、健康消费，培育形成健康、养老、体验、文旅、教育、体育、数字、信息和内容等新消费领域增长点，不断激发“节日经济”“会展经济”“地摊经济”“小店经济”“共享经济”“线上经济”活力，培育发展总部经济、楼宇经济，推动存量消费回补，更好激发潜在增量消费，努力把消费留在本地。

2、建设新消费场景。聚焦休闲、社交、体验三大消费场景层级，布局面向社会、触摸未来、链接应用的新消费场景，打造区域消费中心。建立消费导流，严格落实带薪休假制度，扩大节假日消费，加快释放消费潜力。坚持“提升老街区、培育新街区、创建名街区”的思路，坚持功能建设与文化支撑并行，打造一批国家、省级特色商业街区。突出建设消费

场景，加快整合传统商业网点，大力培育钻级酒家、绿色商场，建设一批夜间风情街区、夜间购物潮地、夜间乐动场馆等。全力打造“夜xx”购物休闲品牌，建设品质夜市，打造夜间经济集聚区，促进夜间经济发展。推进商贸服务企业向镇、村延伸，引导差异化、特色化发展。

3、打造安全放心消费环境。实施创城创牌行动，见牌就争、有牌就创，争取获得一批树形象、展风貌、立新颜的区域性荣誉品牌。实施“增品种、提品质、创品牌”战略和品牌发展提升工程，推动消费品由购买管理向使用管理转变。完善质量基础设施，加强标准、计量、专利等体系和能力建设，深入开展质量提升行动，积极创建全国质量强县示范县。全面落实国家食品药品安全规划，开展食品安全放心工程攻坚行动，完善食品药品安全组织网络、定期监测、技术保障、责任落实等体系。深化餐饮业量化分级管理，加强校园等重点区域食品安全保障，夯实食品安全基础。加强对“放心粮油”企业的监管，扎实推进“放心粮油”工程建设。认真开展“无传销社区”“无传销网络平台”创建活动，加强对网络售假、虚假宣传促销等违法行为的治理，重点打击侵害消费者权益及重大违法广告。

4、推进电商优化升级。以扩大本地产品销售为目标，做大做强电子商务，加速培育本地电子商务平台，引进一批龙头企业，大力发展垂直电子商务交易平台、移动电子商务平台。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等发展，积极提升县乡村三级电子商务服务功能，有序孵化和建设“网红直播电商基地”，推进xx电商产业园建设，着力发展电商直播产业，积极争创国家电子商务示范基地。

重点任务及推进措施：一是推动商贸流通转型升级。顺应商业变革和消费升级趋势，加速形成更多流通新平台、新业态、新模式，积极培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。支持大中型百货店、连锁超市、专卖店等商贸流通经营主体线上线下融合发展。二是大力培育商贸市

市场主体。大力培育限上企业，每年全县新增限上商贸流通企业xx家左右。积极推动市内骨干流通企业跨行业、跨区域兼并、重组、整合资源，开展连锁化、品牌化经营，扩大经营规模、市场占有率和产业集中度。三是改造提升特色商业街区。合理规划布局、优化街区环境、提高商业质量、打造特色街区、增强文化底蕴、规范管理运营为重点，开展步行街改造提升工作。综合运用省级商贸流通发展专项资金等，完善调整支持方式，争取改造提升一条特色商业街。四是繁荣活跃夜间消费市场。支持商贸企业、商业街区规范开展夜间经营和促销活动，结合我市实际推出一批富有特色的夜间消费活动项目，促进美食购物、体验娱乐、文化旅游等多元化的夜间消费业态发展，满足居民“夜购、夜食、夜娱、夜学”等多元化需求。五是持续推进电子商务发展。深入开展国家级、省级电子商务示范基地（园区）、示范企业创建工作，推广并学习先进经验和典型模式，更好发挥示范引领和带动作用。借助省级、市级电子商务主体培育政策，推动我市电商企业做大做强，对年度网络零售额达到一定规模的重点限上电商企业给予专项资金支持。大力推广“电商企业+基地+专业合作社+农户”模式，支持电商企业与农业基地或专业合作社开展稳定购销协作，按实效给予电商企业相应支持。六是积极开展x好物促销活动。支持并引导企业重点围绕春节、国庆、中秋和“双xx”“双xx”“年货节”等重要节点，开展x好物线上线下融合促销活动，并给予活动营销推广费补助支持。鼓励各县区安排一定的促消费活动专项，支持行业协会、品牌企业等举办各类节庆促销、汽车促销、地方特色产品展销等活动。

区域商业规划篇六

年初以来，管委会高度重视安全生产工作，始终把安全生产工作摆上重要的议事日程。经常定期召开机关干部及园区企业负责人参加的安全生产工作会议，根据工作需要每周一的例会上对近期安全生产情况进行总结，布置下一阶段安全

生产工作。管委会高度重视、高度负责的态度使园区上下对安全生产有了全新的认识，让安全生产工作深入人心，做到了横向到边、纵向到底，使企业及其员工的安全生产意识得到了不断提高和增强。为了加强工作的组织领导，管委会成立了安全工作领导小组，负责园区安全生产工作的组织领导和监督检查。

（二）、广泛宣传教育，加强违规违法行为的监督

一是按照年初制定的工作计划分阶段分步骤组织学习《安全生产法》、《安全生产违法行为行政处罚办法》等相关的法律法规条文，传达省、市、县安全生产会议精神，使安全生产责任意识深入人心，并将之深入贯彻到园区建设的每一个环节中。

二是坚持安全生产工作例会学习制度，自觉学习安全生产法律、法规和相关文件，提高自身理论素质。与此同时，不断加强对相关人员进行安全生产知识培训，特别是特种设备和压力容器监管等方面的知识，以迅速提高事故隐患排查治理能力。

三是将安全生产知识的宣传教育与综治、平安创建、普法宣传活动结合起来，通过召开企业负责人会议、挂条幅、贴标语等形式宣传安全生产法规和知识，使企业及其员工对安全生产的各方面知识都有一个比较深刻的认识，并教育引导企业及其职工增强做好安全生产工作的主动性和自觉性。年初以来，园区安全生产工作领导小组共召开企业负责人会议3次，挂条幅6个，贴标语12条。

（三）、明确目标责任，全面做好安全生产工作

根据安全生产目标管理和责任制落实的要求以及“制度落实、责任落实、措施落实、具体人的权力和责任相统一落实和督促检查落实”的原则，结合园区实际制定年度安全生产工作

计划。要求各企业认真贯彻执行《安全生产法》及有关法律法规规定，切实落实好企业安全生产主体责任，使每个企业都明确自己的安全生产职责。并按照“谁主管、谁负责”的原则落实监管责任。