

# 开题报告工作计划预期结果如何写(实用5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。什么样的计划才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 开题报告工作计划预期结果如何写篇一

绿色营销是指企业以环境保护为经营指导思想，以绿色文化为价值观念，以消费者的绿色消费为中心和出发点的营销观念、营销方式和营销策略。它要求企业在经营中贯彻自身利益、消费者利益和环境利益相结合的原则。使企业的发展与消费者和社会利益相一致，一切以维护大自然的生态\*衡、可持续发展、重视环保为前提，力求满足消费者绿色消费需求的营销策略。

### 二、绿色营销对企业的作用

绿色营销的作用已被越来越多的国家决策者和企业管理者所认识，绿色营销不仅有利于企业自身改变营销观念，重塑经营模式，实施绿色制造和清洁生产，而且有利于改善生态环境和社会环境，促进企业、自然和社会协调发展，推动可持续发展在宏观、中观和微观多层面的实现。

#### (一) 绿色营销能合理配置企业资源，提高资源利用率

随着消费者绿色意识的增强，以及环境保护法律法规的制定和完善，环境监测技术和手段的提高，企业造成环境污染而付出的代价越来越大，国家的经济发展战略由粗放型向集约型的转变，迫使企业从人类生存和社会可持续发展的利益出发把开发和利用资源与保护环境合起来，把有限的自然资源和

生存环境运用于人类社会福利的改善和提高的经济活动中。

## （二）绿色营销有利于企业占领和扩大市场

随着人们生活水平的提高和环境保护意识的增强，以保护环境为特征的绿色消费正影响着人们的消费观念和消费行为。成为一种新的时尚，世界各国也正在掀起一个绿色消费高潮。面对消费者的绿色意识，企业及企业家必须及时转变经营观念，开展以绿色生产、绿色消费、绿色环保为中心的绿色营销战略。企业通过绿色营销，为消费者提供绿色产品，满足消费者的绿色需求，可以扩大市场占有率，提升企业的市场竞争力，使企业立于不败之地。

## （三）绿色营销能促进企业文化建设

企业通过实施绿色营销使全体员工树立绿色营销观念，并在此观念指导下实施绿色产品的研究开发和生产，在企业内部营造清洁、绿色、环保、安全的工作环境，有利于保护企业职工身心健康，有利于培育企业“绿色文化”。

## （四）绿色营销有助于企业树立良好形象

企业通过采用绿色技术、开发绿色产品、减少“三废”排放，将环境保护观念纳入生产经营活动中。从生产技术的选择、产品的设计、原材料的采用、生产程序的制定、包装方式的确立、废弃物的处置等各个方面都注意对环境的保护，可以兼顾消费者需求、企业利益和环境保护之间的关系，可以赢得消费者的支持和消费者的好感，从而树立良好的企业形象。企业进行绿色营销，通过采用绿色技术、运用清洁生产方式、生产绿色产品等向公众展示自己的绿色企业形象，从而赢得更高的顾客满意度和忠诚度，建立自己独特的竞争优势。

## （五）绿色营销有助于企业提高经济效益

企业可以从比较深的层次来考虑技术开发和产品更新换代，提高企业经济增长的质量。根据“污染者付费”的原则，不管是何种类型的企业，都要为环境的治理和排污付费。绿色产品的生产厂家虽然为了环境保护增加了投入，但因为绿色产品有利于环境保护和身心健康，尽管其价格可能高于同类产品，由于具有较高的绿色价值倍受消费者青睐，仍然会被消费者所喜欢。企业开发绿色产品还可以获得\*提供的各项优惠政策和优惠条件，无疑会给企业带来良好的经济效益。

### 三、企业绿色营销的对策

#### （一）树立绿色经营形象

食品经营者确立绿色形象要从广告，公关，生产经营场所、设备，员工的\_装、经营场所的布置和装饰，员工的绿色意识等方面入手，随时随地体现绿色、健康，环保的意识，综合的立体的来树立企业的绿色形象。从而实现企业良好生存和町持续发胰的目标。

#### （二）树立绿色营销观念

随着消费者对绿色消费需求的日益增长和保护生态\*衡运动的日益高涨，食品经营者只有树寺止确的绿色营销观念才能成为市场营销中的胜利者。

#### （三）大力推行清洁生产，强化绿色质量管理

推行企业清洁生产，必须实行全面绿色质量管理。还必须建立绿色会计和绿色审计制度，并对企业现行的运作做出整体评估，为企业的可持续发展决策寻求科学依据。

#### 四）强化\*的宏观调控职能。确保绿色营销的健康有序发展

为了促进企业营销与乍态环境的协调发展，推进企业有效地

实施绿色营销，\*必须强化宏观调控职能。加强对发放“绿色标志”和实施绿色营销的管理，严厉打击绿色产品的假冒行为，保证绿色产品和产业的健康有序发展。

#### （五）有效开展绿色服务，加强绿色管理

企业针对绿色营销而开展的绿色服务是必不可少的，它将为绿色营销最终价值的实现发挥极其重要的作用。企业通过绿色管理原则，建立绿色发展战略，生产出满足公众绿色需求的产品，实现社会和企业经济的可持续发展。

#### 四、结语

企业绿色营销作为一项比较新的领域越来越受到重视，特别是在发展\*家，我国作为世界上最大的发展\*家更需要绿色营销这个理念来持续健康的发展我国的经济。

改革开放三十多年以来，随着我国社会经济的不断发展，环境问题日益成为公众瞩目的焦点。作为市场主体的企业更是要做好环境保护，现在国家实施可持续发展战略就是为了应对日益严重的环境问题，而企业的绿色营销也越来越受到重视。本文就是来浅谈企业绿色营销。

## 开题报告工作计划预期结果如何写篇二

（1）作为一种积极有效的身体锻炼手段，游戏具有良好的增强体质、增进健康的效果。

（2）游戏以其丰富有趣的活动形式，使每个参加的人都有可能获得胜利，并在活动中充分地发挥自己的能力和，有利于提高学生的自信心及竞争意识。

（3）游戏提倡协调配合，在游戏活动中，学生们通过互相合作去理解他人，理解周围，理解个人的成功是溶解于集体的

成功之中的，理解了和睦融洽、互帮互助的人际关系的重要性。

(4) 游戏充满了竞争性和不可预料性，学生在频繁出现胜负的游戏情感体验中，磨炼了意志，锻炼了耐挫能力，并潜移默化地培养了学生“胜不骄，败不馁”的心理素质，又树立了学生在失败中争取成功的坚定信念。

(5) 游戏是体力、智力相结合的活动，很多游戏单靠身体实力不足以取胜，往往要靠灵活的，有创造性的思维来辅佐。在游戏中，经常需要学生发挥其丰富的想象力和创造性思维，以设计出最佳的游戏方法，去争取游戏的胜利。因此，游戏活动过程中蕴孕了学生的创新精神和创造能力。

(6) 游戏本身是一种丰富的实践活动，特别是游戏场地的规划和布局、游戏器材的设计和制作，都需要学生自己动手，有利于培养学生的动手能力和实践能力。

(7) 游戏自身需要不断地创新和发展，有意识引导学生进行游戏的创编，不仅可以丰富游戏活动的内容，提高学生参加游戏的积极性和主动性，更重要的是学生在游戏的创编过程中，创新精神得到培养，创造能力、实践能力得到发展。因此我们认为开展体育游戏活动对学生的综合素质的提高是有很好的促进作用的。

## 二 研究目标

学校开展体育游戏活动是实施素质教育的重要途径和内容之一，通过本课题的研究，进一步从理论上阐述小学开展体育游戏活动的目标、内容、组织形式和方法。并通过活动方案的制订和实施，有计划地在具体的实践活动中使学生喜爱游戏，会编游戏（在传统游戏基础上改编或结合生活实际创编），会玩游戏。通过这些方面的研究，来极大地丰富体育游戏活动的内容，并尽可能地有意识地培养学生的创新精神

和动手实践能力、自我娱乐能力，以促进学生身心协调发展，综合素质的提高。

### 三、研究内容

和利用的意义和方法。

### 四、研究方法

1、文献资料法。收集国内外与本课题相关的文献、音像和光盘等资料丰富研究的理论依据、方法和手段。

2、经验总结法。发动班主任对我校举办的第一、第二届体育游戏节进行总结，形成段性成果，并成为以后研究实践的经验 and 深化的依据。

3、行动研究法。在动态的不影响正常教育教学的自然条件下进行本课题的实践研究。虽然在学校教育中施加开展体育游戏活动的因素，但对学校教育的其它因素均不加以严格的控制，以研究小学开展体育游戏活动的目标、内容、组织形式和方法。

### 五、实施方案

#### （一）实施原则

1、师生共同参与性原则。这是在开展体育游戏的过程中处理教师与学生关系的原则。是指教师角色的转换，要求师生\*等，共同参与。通过语言和肢体动作的交流、沟通，以最大限度地贴近学生的生活实际，深入了解学生在开展体育游戏活动时的精神需求和困难所在，极大地鼓励学生积极主动地参与。

2、兴趣性原则。这是在开展体育游戏的过程中处理学生与游戏之间关系的重要原则，是指体育游戏的选择与开展，应该以学生兴趣为出发点，让学生乐意参与体育游戏的全过程，

充分享受并体验体育游戏活动带来的无限乐趣。同时也应该以激发学生对参与体育游戏，创编体育游戏的更浓厚的兴趣和更高涨的热情为归宿。

3、合作性原则。这是在开展体育游戏的过程中处理学生与学生之间关系的原则。是指在体育游戏的开展，创编过程中，教师应该力求避免一言堂，避免由教师一个人说了算，教师布置任务，学生被动完成。而应形成学生之间性格能力的整合。互相启发，互助互补，互遵有无的生动活泼的局面。产生1+1>2的效果。

4、创造性原则。这是在开展体育游戏的过程中处理学生与创编游戏，制作和利用器材的方法之间的原则。是指教师在指导、组织学生创编游戏、制作器材，利用器材的过程中，要积极保护学生的创新萌芽。根据学生的知识、智力实际，尽可能地引导学生在编创时求变、求异、求新，而决不能仅仅满足于传统游戏简单的模仿，粗糙的再现。

5、实用性原则。这是在开展体育游戏的过程中处理学生游戏与游戏开展的场合与场地，对象之间关系的原则。是指学生开展的游戏必须适合青少年的年龄、生理、心理特点，游戏的规则应简单明了，场合应具有不受什么大的限制，容易开展的特点，即具有很强的实用性，课内课外可以开展，外出活动可以开展，在家里和父母在一起可以开展，即使结识了新伙伴，三言两语能讲明白，也能立即开展。

6、自主性原则。这是在开展体育游戏的过程中处理教师与学生，学生与游戏之间关系的又一个重要的原则。是指把开展体育游戏活动的主动权还给学生。无论是创编游戏或是游戏器材的制作、利用，均要充分尊重学生的选择意愿，以学生的自我活动为主。因此体育游戏活动的内容要尽可能做到只要学生经过努力，完全可以自己去操作实践，完全可以最终取得成功，以激发学生乐于参与，积极思维，勇于创造的活力，充分保证学生自\*。

## （二）实施阶段

### 1. 准备阶段

#### （2）确定试点 班级

## 2. 实施阶段

### (一) 采用“互动式”的体育游戏教学方法

“社会交往活动与社会性的发展有着极为密切的关系,离开了交往,社会性就无从谈起”[7]。对少年儿童来说,尤其是年龄小的儿童,交往活动是在游戏中开始的,可以说体育游戏是他们进行社会交往的最初起点。进行体育游戏就必然有同伴间及师生间的相互交流,小学生一方面要表达自己的意愿、主张、态度,另一方面要结合他人的意愿、主张和态度,并作出回应,这类交往就出现在各种竞争与合作性的游戏中。在体育游戏中,他们可能结成了两种类型的交往关系,一种是现实的伙伴关系,一种是游戏中的角色关系,无论哪种可能的交往关系,都为小学生的社会性发展创造了有利条件。

### (二) 采用“音乐式”的体育游戏教学方法

在游戏的过程中还可以将音乐引入其中,利用其节奏鲜明,轻快的特点,使小学生们在玩游戏时享受快乐,营造出恬静舒心的情境,调动学生锻炼的积极性,让他们以最佳的心理状态进行各种活动,寓教于乐,使学生心情愉快,从而更好地发挥游戏在体育课堂中的作用。

### (三) 采用“趣味性”的体育游戏教学方法

结合小学生心理特点和生理机能活动能力变化的规律,根据教材的内容和需要,有助于体育游戏内容的完成和进行[8]。采用“趣味性”的体育游戏教学方法使小学生在生理、心理上逐步产生兴奋,起到热身的作用,从而顺利地过渡到基本部分的教学。要依据小学生的兴趣爱好进行游戏,使他们在心理上产生一种较愉快的心境,克服单一、枯燥心理,能够较自觉、积极地投入练习,也能够较自然、正常地通过游戏的练习完善其心理,掌握技术以及身体素质的提高,真正达到健康和寓教于乐的效果。



## 六. 体育游戏内容的设计与架构

### (一) 设计要因材施教, 注重小学生个体差异

“世界上没有相同的两片叶子”, 因此不可能要求每个小学生都像教师期望的那样, 兴趣激昂, 情绪饱满[9]。小学生都有自己的个性, 教师不能扼杀学生的个性来达到上课整齐、小学生听话的目的。而且应该尊重小学生、做小学生个性张扬的鼓励者、倡导者。考虑到小学生的年龄特点以及身心发展规律, 有针对性地组织与开展体育游戏, 对同一年龄不同发展水\*的小学生, 应该选择不同的内容游戏, 提出不同的动作要求以及不同的游戏规则, 提供不同的角色, 并随时调整游戏的难易程度, 使每个小学生在其原有的水\*上得到发展。

### (二) 注重小学生创新能力与创造性思维的游戏构思

体育游戏为培养小学生的思维能力和创造能力, 在构思中完成游戏的方法时, 千方百计地启发学生的思维, 培养其创造能力[10]。另外, 体育游戏的名称既能反映游戏的具体内容, 把儿童的创新和实践精神从禁锢的牢笼中\*出来, 又能让他们在欢天喜地中充分受到创新和实践的欢乐[11]。还有在体育游戏比赛结束时, 教师必须进行小结和讲评, 表扬优胜者, 对他们表示肯定, 以示鼓励, 满足小学生的好胜心。能使教学内容由\*面到立体, 由静止到运动, 由文字到声音图像, 将极大地增加课堂教学的主动性和趣味性, 有的动作便于学生自己去观察琢磨, 极大地调动小学生的学习热情, 使其创新能力得到提高。

### (三) 陶冶情操, 培养小学生优良思想品德

游戏活动一般都是以集体的形式进行的, 并具有一定的对抗性、竞争性[12]。能使小学生在具体的活动过程中充分的表现出开朗活泼、诚实守纪、互相帮助, 团结协作的集体主义精神, 机智果断等优良品质[13]。由于在进行游戏教学活动时的环

境、条件及具体方法的运用,均给教师提供了良好的思想品德教育的氛围。许多游戏教材本身都具有较好的思想教育意义,作为教师应善于把握时机,结合游戏教学的特点,使学生在游戏活动中表现出来的各种思想现状,及时捕捉,分析利用,运用表扬和批评的途径,通过肯定和否定,给学生以正确的引导,严格的要求,把思想品德教育有机地渗透到游戏教学的全过程,寓思想品德教育于活动、娱乐之中,充分发挥游戏教学其陶冶情操,培养小学生的优良思想品德的功能。

## 七 结论

通过对小学体育游戏组织形式的革新、创设和谐的教学情境、教学方法的运用、游戏的构思设计的论述,认识到小学体育游戏对培养小学生的体育兴趣,意志品德、个性发展,创新能力与生活体验等方面有着十分重要作用和意义。

(一)要重视小学生的主体地位的转变,实现组织形式的进一步革新。

(二)要言传身教,营造和谐的体育游戏教学情境。

(三)选择科学合理的教学方法促进学校体育游戏教学的发展。

(四)设计和构思出趣味性、安全性、多变性的体育游戏,培养小学生的体育兴趣,同时各方面都得到发展。

## 八、研究时间安排

本课题计划时间为一、二年,总体上分为准备、实施、完善、总结四个阶段。

第一阶段:准备阶段

第二阶段:实施阶段

第三阶段：完善阶段

第四阶段：总结阶段

## 开题报告工作计划预期结果如何写篇三

- 1、课题来源及研究的目的和意义；
- 2、国内外在该方向的研究现状及分析；
- 3、主要研究内容及创新点；
- 4、研究方案及进度安排，预期达到的目标；
- 5、为完成课题已具备和所需的条件和经费；
- 6、预计研究过程中可能遇到的困难和问题有及解决的措施；
- 7、主要参考文献；

下面是详细的看人家如何叙述什么是开题报告以及怎么写：

### 1. 什么是开题报告？

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。这是一种新的应用文体，这种文字体裁是随着现代科学研究活动计划性的增强和科研选题程序化管理的需要应运而生的。开题报告一般为表格式，它把要报告的每一项内容转换成相应的栏目，这样做，既便于开题报告按目填写，避免遗漏；又便于评审者一目了然，把握要点。

### 2. 撰写开题报告有什么意义？

如果开题一旦被批准，课题得以正式确立，则还可以通过它，对立项后的研究工作发生直接的影响：或者作为课题研究工

作展开时的一种暂时性指导;或者作为课题修正时的重要依据等。

总之，科研开题报告是选题阶段的主要文字表现，它实际上成了连接选题过程中备题、开题、审题及立题这四大环节的强有力的纽带。

## 开题报告工作计划预期结果如何写篇四

### 1 《社区康复护理》课程设置的构想

#### 1. 1理论框架

#### 1. 2教学目标

在icf理论指导下，根据布鲁姆的教学目标分类系统，该课程教学目标分为三大方面：认知领域、动作技能领域、情意领域。课程学习结束后，学生在认知领域能阐述社区康复护理的核心概念，识别常见残障类型并提供早期康复干预指导，应用康复功能评定方法评估护理对象身体功能状况，应用社区康复理论制定康复护理计划（包括适宜的家庭训练及护理要点）；在动作技能领域能够熟练掌握基本康复技能（物理疗法、作业疗法、言语疗法等）并适宜应用于残障人士，创造促进护理对象康复的情境；在情意领域具备对社区残障人士及家庭的同理心，具备良好的沟通、协作、解决问题能力。

#### 1. 3授课对象

授课对象为护理专业本科三年级第二学期或四年级第一学期的学生。该阶段学生已经完成基础科学及应用科学课程的学习，为康复评定、康复治疗知识及康复技能的学习奠定了良好的基础。而且，考虑《社区康复护理》与《社区护理》在同一时间段开课，可以使学生在了解社区护理基本知识的基础上完善对社区康复内容的系统学习，从而起到事半功倍的

教学效果。

## 1. 4课程内容及教学方法

1. 4. 1内容设置依据icf认为，对个体健康状态的评定，应考虑到个体自身的功能及结构，个体自身活动及社会参与情况，而这些受到个体所处环境的影响。因此，在《社区康复护理》课程中强调突出在对个体自身功能及结构了解（康复功能评定）的基础上，考虑提供适宜的外界环境（社区康复环境构建），开展适合于促进个体自身功能改善的活动及社会参与（社区家庭康复护理）。

## 1. 5教学评价

根据课程内容及特点，《社区康复护理》课程采用多元化评价方法，不仅评价学生康复护理理论及知识的掌握情况，更强调在实际社区情境中知识应用及学生综合能力的提高。其中包括形成性评价及总结性评价，不仅注重结果，而且关注学生在学习过程中的学习效果。在教师评价基础上，融入学生的自评及他评，从而使评价结果更客观公正。评价方式上包括理论考核、课堂讨论、小组汇报、康复问题的综述文章、实验室模拟康复技能考试、社区康复计划撰写及实施、社区实习反思日记等。

## 2小结

国内社区康复护理发展正处于起步阶段，在高等护理教育体系下设置社区康复护理课程尚无涉及。因此，基于icf理论指导下的社区康复护理课程融入高等护理教育体系将对规范高等社区康复护理教育具有重要探索意义，为培养高等社区康复护理人才更好地服务于社会奠定良好的基础。

# 开题报告工作计划预期结果如何写篇五

## 一. 课题研究目标

我校历史课自学探究式教学策略研究的课题结合本校的工作计划。制定每学期课题工作目标，主要围绕课题研究的重点。展开深入的调查研究。主要培养学生自主学习的能力，构建自主学习、合作探究有效的历史课堂。以培养学生自主学习、合作学习为目标，促进历史教学的发展。

## 二. 课题研究的主要工作

并且要注意课堂实践，以及理论提升，整理及总结取得的理论观点。

根据每次活动做好会议记录，围绕主题，提前形成书面材料上交。

## 三. 活动安排