

2023年非洲鼓教学反思(精选5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

木材销售合同(7篇) 篇一

乙方(受聘人员)姓名：_____

根据国家法律和有关政策，经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同：

一、 本合同为无固定期限的聘用合同。合同期从_____年_____月_____日起至法定或约定的解除(终止)合同的条件出现为止。其中试用期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方同意按甲方工作需要，在__岗位工作，完成该岗位承担的各项工作任务。

甲方根据国家的有关法律、法规，建立健全工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度；为乙方提供符合国家安全卫生标准的工作场所和完成工作任务所必须的劳动工具。

乙方在聘用期间的基本工资为月_____元，奖金见员工的激励制度。

五、甲方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1. 依照国家的有关规定和甲方的规章制度对乙方行使管理权、

考核权和奖惩权。

2. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的工作岗位。

(1) 在试用期内发现乙方不符合聘用条件的；

(2) 乙方严重违反甲方工作责任制或甲方规章制度的；

(3) 乙方严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(4) 乙方被依法追究刑事责任的；

(5) 乙方在试用期内连续2次考核被确定为不称职的；

(6) 不胜任现职工作，又不接受其它安排的。

(4) 甲方濒临破产处于法定整顿期间或者生产经营状况发生严重困难，确需裁减人员的。

5. 乙方受聘期间，因违法、违纪或其它不当行为，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的赔偿责任。

1. 遵守国家的法律、法规、政策，尊重职工的主人翁地位，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

2. 负责对乙方进行政治思想、职业道德、专业技术、企业管理知识、遵纪守法和规章制度的教育与培训。

(1) 乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失劳动能力的；

(2) 乙方为女职工，在孕期、产期、哺乳期内的；

(3) 法律、法规规定的其他情形。

六、乙方的权利和义务

1. 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得政治荣誉和物质鼓励的权利。

2. 有权享受本企业规定的劳动保护、劳动保险、福利待遇。

3. 因疾病治疗需要，有申请延长医疗期的权利。

4. 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除聘用合同：

(1) 在试用期内；

(2) 甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方工作的；

(3) 甲方未按聘用合同约定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

1. 必须按时、按质、按量地完成约定的工作任务或工作指标，并接受甲方的考核。

2. 自觉保护甲方的形象和利益，不得实施有损甲方形象和利益的言行。

3. 必须以甲方工作人员名义开展业务，并服从甲方统一管理。

4. 乙方因其它事由单方提前解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知甲方，并承担相应法律责任。

劳动保险和福利待遇在本合同范围外另行约定。

1. 本合同一经签订，双方必须严格执行，如遇违约时，违约方应承担违约责任，支付给对方违约金不超过工资额度的50%；给对方造成损失的，应根据后果及责任大小予以赔偿。

2. 乙方在职期间，由甲方出资进行职业技术培训或乙方属甲方有偿引进的人才，当乙方未满约定服务年限解除本合同时，

甲方可以按照实际支付的培训费或有偿引进费计收赔偿金，其标准为每服务一年递减支付的培训费或引进费总额的20%。

3. 违反和解除聘用合同的经济赔偿金和经济补偿金，按国家现行有关规定执行。在双方终止劳动合同时，由甲方一次性付给乙方。

4. 因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担违约责任。

双方协商一致，认为下述程序是公正而合理的。

1. 提出书面通知；

2. 填写《员工离职通知书》。

归还乙方持有的甲方的各种文件、资料、通信设备、劳动工具、住房、交通工具等甲方财产。如有遗失、损坏应予赔偿。

3. 交接工作；

4. 支付违约金和赔偿金；

5. 甲方出具终止或解除劳动合同证明；

自乙方提出书面通知之日起的第十六日，双方劳动合同关系解除。但由于乙方的原因未能及时按程序办妥手续的，则办理时间可以顺延，由此造成的损失乙方自负。但如这种延误系甲方原因，则甲方应为乙方办理手续并赔偿乙方损失。

十、本合同未尽事宜，按法律、法规、规章、政策执行。

木材销售合同(7篇) 篇二

乙方(居间方)：

签订时间：年 月 日

签订地点：

一、委托事项及具体要求：

二、居间报酬的计算方法与支付时间和方式

居间费用的受益人如下：

受益人姓名 开户行 银行账号 受益金额

居间费用共计□rmb 元(大写： 元整)

三、责任条款：

2. 支付居间费用的所有责任由甲方承担，一旦支付给乙方指定受益人后，甲方将不再承担任何责任。居间费用将根据相应的、预先设定的各个独立受益人的居间费用分配安排来分发。居间费用的支付方式将以双方同意的方式执行。此支付命令应当在相关合同期内保持有效性，并适用买卖双方或他们的股东或他们的继承人和委托人做出的任何更新、延期、续签、增加或任何新协议；本居间费用保护责任将从合同开始或执行之日起，在合同期及其更新期内保持有效性。本协议是可转让的，其权利和义务对双方各自的继承人、合法代表、受委托人或接任者有约束性和有效性。

四、违约责任：

1. 如甲方有延迟支付或拒绝支付的行为出现，由甲方承担违约责任，并向乙方另行支付本居间合同之居间费用总额每天千分之三标准的违约金。同时乙方有权申请诉讼财产保全、通知丙方停止向甲方继续付款，对由此造成的损失，乙方不承担任何法律责任。本合同以主合同(甲丙双方签订的煤

炭购销合同)为前提,主合同因为不可抗拒的原因不成立,甲方不承担任何居间费用。因丙方主体原因造成主合同无效,甲方亦不承担任何居间费用。

2.如守约方按上述违约条款要求违约方支付违约金时,应书面通知违约方并说明违约金金额。违约方应在收到通知后10日内将违约金支付给守约方。本协议所有签署的版本,包括传真、电子邮件或数字传输,均被视为有效合法约束文件。

3.本合同未尽事宜,双方协商解决,意见一致后用书面形式完善,其结果为本合同的补充文件,经双方代表签字盖章后生效。如不能达成一致意见,将由原告选择的人民法院裁决。本合同系双方依据《中华人民共和国合同法》和相关的法律法规依法签订,真实、合法、有效,对双方均具有约束力。本合同一式2份,甲、乙(包括各居间)方各执壹份。各方签章生效。

甲方(签章): 乙方(签章):

日期: 日期:

木材销售合同(7篇)篇三

合同编号:

甲方:

乙方:

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则,经充分友好协商,就甲乙双方对乙方提供的船艇联合销售事宜,订立如下合同条款,双方共同恪守履行。

一、销售产品及价格

- 1、甲方向乙方提供拟联合销售游艇的型号及配置清单（详见附件）
- 2、甲方向乙方提供拟联合销售游艇的底价和市场销售价格（详见附件）

二、合作方式

- 2、甲方提供该游艇的底价和市场价格给乙方，高出底价的部分扣除税收为乙方收益部分。
- 3、船艇购买信息确认后，由甲方和客户签订购船合同并收取船艇售出的总费用，并开据游艇售出发票给客户。甲方收款后按协议支付给乙方抽成，乙方须支付甲方抽成等额的增值税发票。
- 4、根据客户的意愿，若客户最终直接跟甲方签订购买合同，则甲方须给乙方该船成交额(含税)的4%作为抽成。
- 5、游艇售出后，该游艇的售后服务由甲方承担，对于游艇存在的任何缺陷包括但不限于质量问题，乙方不承担任何连带责任。

三、客户确认

- 1、乙方将制作一份《客户信息确认单》详见附件，确认单上将明确记录乙方带来看船的客户相关信息，一式两份。
- 2、乙方第一次带客户到甲方（所代理、生产）的游艇上看船，甲方须派工作人员 到现场确认并签署《客户信息确认单》(甲乙双方各一份)，签署人不管以后是否一直为甲方服务，但其签署的信息将长期有效。
- 3、《客户信息确认单》的签署，将意味着甲方承认该客户是

由乙方推荐的，不管今后该客户是通过何种渠道与甲方达成游艇购买合同的，乙方都将按照合同约定向甲方收取应得的抽成部分，《客户信息确认单》应为乙方向甲方取得抽成的基础依据。

4. 因甲方在和乙方签订该协议前已从事了一定时间的销售活动，积累了一定的客户资源。如乙方所推荐的客户为甲方原有客户资源，甲方将不签署《客户信息确认单》。特殊情况甲乙双方可另议分成后，做为个案操作。

四、违约责任

1、终止双方合作合同；

3、将其不守信誉的行为通告其他游艇企业同行；

4、通过法律途径解决。

五、合作时限

甲、乙双方联合销售期限自合同签订之日起生效，止于合作双方的其中一方以书面形式提出终止，本合同方终止。

六、付款及发票

1、客户与甲方达成购买合同，客户支付定金后，甲方先付抽成的50%给乙方，客户打第二比款的时候，甲方应付清另外的50%抽成。

2、乙方收到款项后，向甲方提供正规的发票。

七、其他约定

1、甲乙双方应对双方间的商务信息严格保密，未经对方同意，不可将其泄露给第三方，反之违约方承担相应违约责任。

2、甲方所代理、生产的船艇的产品资料、宣传品□logo等，仅限于乙方用于销售、宣传等营销推广活动，如乙方用以从事其它违法活动，其后果由乙方承担，与甲方无关。

4、未尽事宜或由于联合销售游艇船型的变更，双方可另行签订补充协议。

甲方（委托方）：

法定住址：

法定代表人：

乙方（被委托方）：

法定住址：

法定代表人：

合同附件

船艇型号、配置、底价及市场销售价格

1、船艇型号：

船艇基本参数：

搭载引擎：

游艇底价（含税）：

市场销售价格（含税）：

船艇配置：

2、船艇型号：

船艇基本参数：

搭载引擎：

委托销售价格（含税）：

市场参考价格（含税）：

船艇配置：

木材销售合同(7篇)篇四

甲方(被代理人)_____

法定住址_____

法定代表人_____

职务_____

委托代理人_____

身份证号码_____

通讯地址_____

邮政编码_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域及产品

乙方的代理区域为_____地区，乙方代理销售甲方的产品为_____。

二、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商，如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

三、代理期限

_____日止，双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出，甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元，如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

五、代理商品价格

乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)，乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取其他费用等方式变相加价，如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告，甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、佣金或返利

七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表和广告资料等一切必要的信息，甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

- 1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户尽力促进产品的销售。
- 2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
- 3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告，乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。
- 4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
- 5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

九、购货与销售

- 1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。
 - (1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。
 - (2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。
 - (3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方，货运时间以货运单据上标明的时间为准。
- 2、乙方须在收到货物后立即对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过

规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的交易报表。

4、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行售后服务。

5、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于售后服务。

6、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十一、知识产权

(1) 仅限于销售代理经营的目的。

(2) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方，

十二、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十三、合同变更

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同，对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十四、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
- (7) 一方宣告破产或宣告解散；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式由乙方自行处理。

十五、合同解除

- (5) 无故停止向乙方供应代理产品；
- (6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；
- (1) 擅自代理销售其他产品或服务；
- (3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；
- (4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；
- (5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；
- (6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十六、声明及保证

(一)甲方

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

木材销售合同(7篇)篇五

供货方： 签定地点：

色号

成品有效门幅

数量(米)

单价

(元/米)

总金额

交(提)货时间及数量

合计人民币： 合计： 米 元

1013色

300米

备注： 以实际米数结算

二、质量要求、技术标准：按国家一等品生产，颜色、手感、品质按我司确认的为标准。

三、交(提)货地点、方式：供货方仓库。

四、合理损耗及计算方法：按合同数量交货，短溢装范围为0~+3%。

五、包装标准、包装物的供应和回收：卷筒布包装不定码，内衬塑料袋，段长30米以上，交货数量允许0~+3%。

六、验收标准、方法及提出异议期限：购货方在收货后发现质量问题立即通知供货方，供货方在得到通知后立即解决并保证不影响购货方的交期。。

七、结算方式及期限：货到购货方仓库后天凭全额增值税发票 结款。

八、违约责任：交货期每延迟交货壹天，每日按合同总价的2%计算违约金，由供货方支付购货方。如因数量/质量等问题因供方原因造成客户拒收货物/退货/索赔或扣款等，由供方承担一切责任。

九、解决合同纠纷的方式：由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由购货方所在地人民法院管辖处理。

十、其他约定事项：

十一、合同有效期限： 年 月 日至 年 月 日

购货方： 供货方：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

电 话： 电 话：

注：

木材销售合同(7篇)篇六

乙方：

一. 郭廷明为山西五寨地区“满世通507”玉米种子总代理，白万元、曹巧英、索军小为一级经销商。

二. 销售量：总代理与一级经销商合计本年度销售：“满世通507”玉米种子不得少于30万斤，即总代理销售量为总量30万斤减去一级经销商销量(10万斤已签订合同)，应为20万斤以上。

三. 在种子上市期间，只有总代理商可根据推销需求向一级经销商和以外的五寨地区其他销售点批发布货，一级经销商只允许自售，甲方只向一级经销商提供10万斤货源，如需增量应向总代理处批发，甲方不再给予供货，也不干预总代理向一级经销商批发种子的数量及价格。

四. 公司确保种子质量符合国家标准，以及不受朔州等周边县市的窜货和低价倾销，一旦发现公司将组织人员进行查处。乙方有责任负责市场窜货及倾销调查监督和收集有关证据。

五. 佣金提取：本总代理区域内(五寨地区)一级经销商所签合同数量(10万斤)内每斤给总代理提取0.5元佣金，超出此数量全部向总代理批发，由总代理自己确定，甲方不再干预价格也不再给予提取佣金。

六. 在山西五寨地区当年总销量超过30万斤(不包括30万斤)超过部分甲方给总代理商每斤1元返利。

七. 公司对总代理实行批发价上货结算，不再给予返利和佣金提取(30万斤以内)。甲方在销售期结束一月内一次性全部支

付乙方此合同 中规定的佣金和返利。

八. 总代理在做好自销的同时负责监督和协调本区域内其他销售商的工作，并负责所售农户种植售后技术指导和服务工作，及时与 公司反馈信息。

九. 甲乙双方必须严格遵守和执行此协议所立条款，如有违规将按有 关规定处罚。

十. 此协议一式两份，甲乙双方各持一份，签字即生效。

木材销售合同(7篇)篇七

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律法规规定，本着公平、公正、平等互利、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致签订本合同。

一、 工程概况

1、 工程名称：

2、 工程地点：

3、 乙方承包范围：整栋楼砖砌体、内墙外墙抹灰及外墙贴瓷砖等工序。

二、 承包方式

甲方以单做工的方式承包给乙方，施工中甲方只提供合格的材料，乙方施工中产生的任何工具由乙方提供。

三、 承包单价

- 1、 砌体单价按每块砖元/块计算，双方现场清点为准。
- 2、 内墙抹灰每平米除，由甲乙双方现场测量为准。
- 3、 外墙抹灰打底和贴砖所有工序在内每平方米41元，所有洞口面积扣除，由甲乙双方现场测量为准。

四、 质量要求

乙方应该严格把好质量关，保证一次验收合格，因施工质量不合

五、 工期要求

在45天完成，即合同签订之日起，除停电、停水等原因工期顺延。正常情况延期一天罚500元/天，提前一天奖励200元/天。

六、 文明施工与安全

乙方必须严格把好安全生产关，采取安全施工的防护措施，杜绝事故发生，施工中的发生大小事故均由乙方负责。乙方必须每天保持现场清爽，不能有任何材料浪费现象。如发现，甲方可根据浪费材料的原价加倍罚款，乙方在施工中应与甲方和其他施工组团结相处，不能在工地上和任何人发生争吵、打架事件。

七、 验收结算支付方式

本工程竣工后，甲乙双方组织相关部门人员在一个星期内进行验收，20天内进行结算，在一个月之内付工程款的95%，保质期6个月后付5%，施工期间乙方不得以任何借口要求拨工程款。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份，双方签字盖章后生效。

甲方(盖章)乙方(签字)

法定代表人

签章时间：年月日 签字时间：年月日