

2023年客户签订合同 介绍客户服务费合同 (优秀6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

客户签订合同 介绍客户服务费合同篇一

根据甲方的愿望，乙方同意派遣中国工程师、技术工人、行政人员（翻译、厨师）在_____国工作。具体人数、工种、工龄和月工资详见本合同附件。该附件为本合同不可分割的组成部分。

乙方人员出入中国国境和过境手续，由乙方负责办理，并负担其费用。乙方人员出入_____国国境的签证和在_____国境内所需办理的居留、劳动许可证等手续，由甲方负责办理并负担其费用。

1、乙方人员在_____国工作期间，由甲方按本合同的规定向乙方人员支付每月的工资。

2、凡工作不满1个月的乙方人员，按下列公式计算：
算：_____；工作天数（包括周日和官方假日）30天。

3、上述工资应以乙方人员到达_____国之之日起到离开_____国之日止计算。

4、乙方于每月末将乙方人员该月的工资，包括加班费，列具清单提交甲方，甲方于清单开出之日起3天内按清单所列金额的75%以美元支付，并按当天牌价电汇给xx银行总行营业部

中国_____公司_____帐户，并按_____国_____银行的规定负担其手续费。同时书面通知中国驻_____国大使馆经济参赞处。

5、甲方将乙方人员月工资和加班费的25%以_____国_____货币支付并汇给中国驻国大使馆经济参赞处在_____银行_____帐户。

甲方负责乙方人员从_____到_____的旅费，并负责将此费用汇到上述乙方帐户。乙方人员从_____返回_____，由甲方通过_____航空公司向乙方人员提供机票。甲方负责乙方人员只限往或返单程的行李超重费，其重量为20公斤。

1、甲方负责乙方人员的住宿费，在工作时间和加班时间提供从居住地到工地的交通工具，负责国营医院的医疗费。

2、乙方人员的工资和加班费不交所得税。

3、甲方为乙方人员在_____国家保险公司投保生命保险。其保险费每人（货币及数量）_____。

4、甲方向乙方人员提供工作服和工作所需的工具。

5、甲方提供的住房，包括水、电、空调和必要的家具、床和床上用品。

6、乙方人员的居住面积如下：

（1）组长、工程师、技术员、行政人员为8~10平方米；

（2）其余人员为4~5平方米。

7、甲方向乙方提供厨房所用的炊具和旨在自己用饭所需的餐具。

1、乙方人员每周工作6天，每天工作8小时。

2、根据工程需要，甲方需要乙方人员加班时，加班工资按下列比例计算：平时加班为日工资150%，周假日加班为日工资的200%。

1、乙方人员享受周日假和_____国官方规定的节假日为17天。

2、乙方人员每年享受带薪休假30天。如乙方不愿享受上述假期或享受部分天数，甲方应向乙方提供报酬，其工资按下列方法计算：_____。

1、根据总利益的要求，甲方有权在任何时间内终止本合同，在这种情况下乙方人员应享受3个月或本合同所余期限的工资，但以最短的时间为准。乙方人员将有权享收回_____的机票。

2、在乙方愿望以外的原因而停工，如断电、断水、材料供应不足等，在停工期间甲方照付乙方人员的工资。但根据工作需要，甲方有权使其在其他项目上工作。

在紧急情况下，（乙方在国内其家庭人员死亡）甲方在得到乙方书面通知后，对有事人员给予2个月的紧急事假，并向其支付代替平时总假期的报酬。超过2个月的期限没有工资，对此乙方负责其旅费。紧急事假，超过2个月的时间，乙方应在2个月结束后的1个月内予以替换，并负责替换者的旅费。

1、乙方人员因工作生病或伤残，甲方在2个月内负责支付在_____国内的医疗费和全部工资。如在2个月内不能痊愈，乙方应负责替换，在此情况下的1个月内甲方负责伤者回_____的旅费和替换者来_____的旅费。同样，甲方将根据_____国通行的规定对伤病者给予补偿的各种措施。

2、在_____期间，乙方人员如发生死亡，甲方应办理一切丧葬或遗体火化以及遗体或骨灰运回_____的一切善后费用。还有行李及遗物运回的费用。如因工作而死亡，按照_____国保护法的规定向死者家属支付抚恤金。

1、乙方人员在_____服务期间，应遵守_____国现行法律和规章制度，要保守机密，不泄密，在其执行任务期间或合同结束以后不作有害甲方利益的事。乙方人员应尊重_____当地的风俗习惯。

2、甲方应为乙方人员提供工作方便，不干涉其工作时间以外和住地内的社会活动自由，尊重乙方人员的生活习惯以及对推动工作的美好建议。

1、服务期为_____年，从乙方人员到达_____地算起，其间包括乙方人员在_____国内或国外所享受的假期。

2、本合同自签字之日起生效，有效期_____年。期满根据甲方要求，经乙方同意可以延长。

3、当本合同延期后，乙方人员在工作_____年后，月工资增长15%。

1、乙方人员在工作期间，甲方有权撤换其不称职的任何人员，乙方并在甲方通知后的3个月内予以替换，不给任何费用。

2、在合同期内，乙方人员擅自放弃工作，将不给予机票待遇。但由于执行工作而生病，且有医疗证明者除外。

3、在本合同签字期间或签字后，凡乙方已在_____的人员，不享受从_____到_____的机票。但甲方按本合同规定在工作结束

时，负责其从_____至_____的旅费。

4、甲方不允许乙方人员在工作以外的时间干私活或任何方面的自行开业。

1、自工作开始，甲方向乙方支付2个月的预付款，并在4个月内偿还。

2、乙方人员抵达_____后，_____国现行出差补贴规定适用于乙方人员。

由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者按约定的条件履行时，事故的一方应在15天内电报通知另一方，并提交由当地公证机关出具的有效证明，经双方协商决定后，可以免除或部分免除履行合同的责任，亦可商定补救办法的补充协议，以付诸实施。

双方应严格遵守本合同的各项条款，任何一方或双方违约都必须承担责任，负责赔偿由此产生的一切经济损失。

为保证本合同及其附件的履行，双方应相互提供履约合同的银行担保书，或协商约定其他形式的担保。

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的权利和义务，任何一方未经另一方的书面同意，不得转让给第三者。

《涉外劳动技术服务合同》出自：双方在发生重大情况变化时，可协商修改、补充乃至解除或终止本合同，但不影响当事人对于损失赔偿的请求权和合同关于解决争议条款的效力。

凡因执行本合同或与本合同有关事项所发生的一切争执，应由双方通过友好方式协商解决。如果不能取得协议时，则在

被告国家根据被告国仲裁机构的仲裁程序规则进行仲裁。仲裁决定是终局的，对双方具有同等约束力。仲裁费用除非仲裁机构另有决定，均由败诉一方负担。

甲方协助乙方在合同履行地聘请一名当地律师担任乙方的法律顾问，以协助和指导乙方履行合同和解决争议，其费用由甲方负担。

本合同的适用法律选择由双方协商同意的第三国实体法，并参照有关的国际公约和国际惯例。

本合同用中文和_____文写成，两种文字具有同等效力。合同正本2份，双方各执1份；副本若干份。

本合同于_____年_____月_____日由甲、乙双方的授权代表在_____国_____市签字。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

职务：_____职务：_____

签字：_____签字：_____

见证人：_____见证人：_____

律师事务所律师：_____（签字）律师事务所律师：
师：_____（签字）

客户签订合同 介绍客户服务费合同篇二

乙方：_____

甲、乙双方经过友好协商，根据《_民法通则》和《中华人民共和国

国合同法》的有关规定，就甲方托乙方全程策划、家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

3、甲方根据实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案；如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员

执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的_____%。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo□

8、按期支付乙方相关代理费。

9、每月向乙方支付_____元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括：宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地劈装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越托范围代表甲方发表或签署任何文件；不得将本业务托第三

方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

- 1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。
- 2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。
- 3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。
- 4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

- 1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。
- 2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在审理。
- 3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____

乙方(公章): _____

客户签订合同 介绍客户服务费合同篇三

甲方: (以下简称甲方)

甲方电话:

乙方: (以下简称乙方)

乙方电话:

销售区域为: _____。

_____产品

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止, 合同期满后, 在同等条件下, 乙方有续签的优先权。

- 1、如遇原材料上涨或下跌, 按甲方的实际成本调价, 产品价格按甲方调整的统一出厂价计算。
- 2、返利条件: 乙方12个月内销售甲方产品达到销售目标吨, 可享受每吨 元返利, 另每超过目标量10%增加元返利。

甲方:

- 1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品;
- 2、甲方有权不定期检查乙方销售工作并要求乙方不定期汇报其销售进度。
- 3、甲方有权在乙方违反合同条款的情况下终止乙方经销权。

4、甲方若无故停止供货，乙方有权追究甲方责任。

乙方：

1、在协议产品的经营活动中，乙方要严格遵守国家法律、法规，执行甲方制定的各项规章制度和管理要求。

2、乙方不得以任何形式冲击经销区域以外的市场，若因发展需要，欲向未开发地区销售，应事先征得甲方同意并签订经销合同。

3、为了更默契地合作，乙方应定期向甲方汇报销售情况(每月一次)。如发现乙方有违规跨地区销售现象，乙方负责补偿被冲货地区的相应损失。如乙方属故意冲货，甲方有权终止乙方的经销权。

4、乙方不得以低于甲方规定的市场底价出售，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

5、乙方不得有影响甲方形象或利益的行为，否则需对由此造成的经济损失或影响本产品销售的责任负责。

6、乙方在合同期内不得销售与甲方同类或相似的产品，如违反，甲方有权终止乙方经销权。

货款结算方式为月结，每月5日为对账日，当月的账需在次月5日之前全部对清楚，本月的所有货款，乙方必须在次月10日之前，全额汇入甲方指定的帐号。对账凭据及时间以甲方在货运部发给乙方的发货单为准(未结清的发货单均为乙方欠甲方的货款，运输费用由乙方负责)。如有返利金额产生，返利金额可直接从年底汇入甲方指定帐号的总货款中扣除。

1、乙方每次订货需提前7天报计划给甲方，在没有现货的情况下，甲方在收到订单后7个工作日内安排货源发货(特殊情

况除外)。

2、运输费用由乙方承担，货物运输出现索赔情况的过程中，甲方应协助乙方办理，理赔受益归乙方；乙方在收货时应认真检查，如发现破损情况，应要求承运部门出具证明并向运输部门索赔、并把处理意见反馈给甲方。

1、按厂方标准，如有质量问题，甲方负责实行三包(不包括运输过程及人为造成的损坏)。如因质量问题更换产品，需先退后补，保质期限为6个月，所有退货货款按九折进行结算，退货运输费用由乙方承担。

3、验收标准、方法及提出异议期限：按样品验收，整批货物异议期限为20天，需书面提出。

客户签订合同 介绍客户服务费合同篇四

地 址：

法定代表人：

乙 方：

地 址：

法定代表人：

甲、乙双方经过友好协商，根据《合同法》和《最高人民法院关于审理商品房买卖合同案件适用法律若干问题的解释》的相关规定，就乙方包销甲方开发的事宜，在平等互利、充分协商的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为 项目商品房（共房屋 套，建筑面积共计 平方米）的包销商，销售甲方在 兴建的项目，该项目系现房（期房），用途为住宅（商铺、写字楼），商品房预售许可证号为 。（包销房屋房号、分户面积及分户平面图详见本协议附件）

本协议约定之包销，是指销售代理商与开发商签订包销协议，在约定的期限内承包销售开发商的商品房，按约获取服务费，包销期限届满，由包销商承购未售完商品房的行为。

第二条 合作期限

1. 本协议约定的包销期限为 个月，自 年 月 日至 年 月 日。
2. 除非甲方或乙方严重违约，双方不得单方面终止本协议。
3. 在本协议有效期内，甲方不得再行指定其他代理销售商进行销售，甲方亦不得自行销售上述房屋。

第三条 费用负担

本项目的营销推广费用包括报纸广告、印制宣传材料、具体销售工作人员的开支及日常支出等由乙方负责支付。

第四条 销售方式

甲、乙双方约定：本协议所约定的包销房屋的包销基价为人民币 元/平方米。在包销期限内，乙方对协议约定的包销范围内的商品房享有独家销售权、房价确定权，本项目销售超出基价部分的房款收入属于乙方的包销服务费收入。

乙方在签订本协议后3日内，向甲方支付人民币 元做为履约保证金，对本包销协议的履行进行担保。包销期间届满，仍

由未售完房屋的，该履约保证金直接转为乙方承购未售完商品房的购房款。

第五条 包销服务费及支付

双方同意按下列方式支付包销服务费。

1. 在与客户正式签订《商品房买卖合同》并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的包销义务即告完成，即可获得本协议所约定的全部包销服务费。
2. 乙方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于3天将基价房款支付甲方；属于银行按揭的，乙方应收齐预付款，扣除包销服务费后在3日内将余款支付甲方。甲方可委派财务工作人员监督乙方的收款行为。
4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金、违约金，由甲乙双方按五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(5) 甲方正式委托乙方为项目销售（的独家）销售商的委托书，委托乙方与购房客户签署《商品房买卖合同》。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的 的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清或房屋质量存在问题，所发生的任何法律风险、赔偿和其他责任均由甲方承担。

- 2、甲方应保证本项目销售享有银行7成20年按揭的政策。
3. 甲方应积极配合乙方的销售，向乙方交付房屋钥匙、前期文件，并以书面形式明确告知乙方在销售过程中应注意、应避免、应克服的事项。
- 4、包销期间届满如包销房屋仍未售完，则甲方应在5日内与乙方或乙方指定的自然人按包销基价签署《商品房买卖合同》。如乙方提出按揭申请，甲方应予以积极协助。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：
 - (1) 制定制定销售计划，安排时间表；
 - (2) 按照甲乙双方议定的条件，在包销期内，进行广告宣传、策划；
 - (3) 派送宣传资料、售楼书；
 - (4) 利用各种形式开展多渠道销售活动；
 - (6) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何虚假承诺；
 - (8) 乙方负责向买受方收集办理产权和银行按揭所需的资料。
2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的金港湾项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。
3. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。
- 4、包销期间届满如包销房屋仍未售完，则乙方应在5日内由

自己或指定的自然人按包销基价与甲方签署《商品房买卖合同》。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济、财务等事宜。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 违约责任

(1) 自销房屋或委托他人销售房屋全部列入乙方已经完成的包销任务，溢价部分收益归乙方所有。

(2) 按实际销售面积*500元/平方米的价格向乙方支付违约金。

4、任何一方违约解除本协议的，除向对方赔偿实际经济损失外，守约方还可要求违约方一次性赔偿人民币30万元用于预期经济利益损失的赔偿。

第十条 其他事项

1、本协议约定未尽之处，适用《合同法》和《最高人民法院关于审理商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》的相关规定。

2. 本合同一式四份，甲乙双方各执贰份，经双方代表签字并加盖公章后生效。

3. 在履约过程中发生的争议，双方应协商解决。协商不成的，

争议交 仲裁委员会裁决。

甲方： 乙方：

签约代表人： 签约代表人：

签约时间： 签约时间：

本协议附件：

- 1、甲、乙双方工商营业执照复印件；
- 2、包销房屋房号、分户面积及分户平面图；
- 3、项目的《商品房预售许可证》复印件。

客户签订合同 介绍客户服务费合同篇五

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方房屋进行地砖、墙砖铺设，订立本协议，以共同恪守。

三、工程项目

- 1、四个房间(两卧室、两客厅)地面铺设80*80瓷砖，打地角线，要求平整；一个厨房，一个卫生间墙面25*40铺瓷到顶，留出吊顶空间，边角打磨，地面铺30*30瓷砖，要求平整；两个阳台地面铺设30*30瓷砖，要求平整。
- 2、未尽细节的之处，由甲方提出方案，商量确定。

四、承包方式：_____甲方按乙方要求必须保证装修期间的所需材料(乙方需提前通知甲方)，和施工期间的午餐供应，乙方负责施工。

五、质量标准：_____施工质量要符合安全要求，

装修质量不得低于同一施工类型的装修标准，双方认可。工程竣工验收合格后，3个月内因乙方施工出现质量问题，乙方负责无偿返工维修。

六、工程造价：_____材料由甲方提供，甲方支付乙方装修人工费_____元人民币。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有相同效应。本协议自双方签字之日起生效。

客户签订合同 介绍客户服务费合同篇六

客单价：连带率：

新vip销售金额：占比：

老vip销售金额：占比：

销售分析：销售件数：

女包：库存：

男包：库存：

票夹：库存：

皮带：库存：拉杆：库存：

本月销售任务：本周销售任务，截止今日本周完成率% 截止今日本月完成率%。

店铺销售第一名：任务，完成率%，第二名：，第三名：，明日目标：

今日运营成功点:

1□2□3□