

# 2023年快递业务承包合同(优质5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 快递业务承包合同篇一

### 一、甲方权力与职责

1、甲方将座落于市(县、区)地段的厨房烧烤承包给乙方管理、运作，并聘请乙方工作人员为该厨房烧烤的厨师，聘期为年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，期满如需继续聘用，必须另行签订协议。

2、甲方提供乙方厨房水电。

3、乙方每10天向甲方核对接一次帐如多天或者少天就最后一天接帐

4、甲方给予乙方工作人员每月休班，在不影响正常营业情况下，由乙方合理安排，在工作繁忙时，乙方不准休假。

5、甲方有权根据甲方管理制度对乙方进行日常管理，若乙方人员违反甲方管理制度甲方有权给予处罚。

### 二、乙方权力与职责

1、乙方须保证厨房烧烤原材料的供应和人手

2、乙方需做好厨房并达到甲方要求，并保证食物的质量美观安全

3、乙方应做好食品卫生工作，若因乙方食品问题造成客人食物中毒或受到防疫部门处罚，此损失由乙方承担；乙方必须严格遵守安全操作规程，保证安全生产，如果因违规操作而造成负伤，不但不报销任何费用。

4、乙方人员需遵守酒店作息时间，需爱护甲方财物，保守甲方的商业机密。

5、甲方应为乙方制作工作服及工作证，费用有甲方承担。合同期满，甲方不得扣除工装等费用。

6、若双方中止本协议时，乙方需在甲方找到厨师后方可离职，否则一切后果自负。

7、乙方须于每天上班前时人员到位；乙方每天须采购人员到市场购买新鲜原材料。

三、甲、乙双方欲解除本协议，一方应以书面形式提早\_\_\_\_日向另一方提出，以便安排工作，否则，一方应加倍赔偿另一方相对应的\_\_\_\_月营业所的经济损失，如以书面形式提早\_\_\_\_日向另一方提出，需要赔偿对方7天营业所的。

四、本协议未尽事宜，甲、乙双方按照有关规定，本着互相谅解的精神，共同协商处理，如协商未果，按原协议执行。

五、本合同期限届满，劳动合同即终止。双方当事人在本合同期满前\_\_\_\_日向对方表示续订意向，甲乙双方经协商同意，可以续订劳动合同，如协商未果，则合同到期本协议自动失效。

六、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。双方签名盖章后生效。同时产生法律效力。

七、乙方或者乙方所属人员患病或非因工负伤，其病假工资、

疾病救济费和医疗费用等待遇按照国家有关规定执行。

返

## 快递业务承包合同篇二

地址：

乙方：

身份证号码：

甲方将其业务xx部承包给乙方经营（主要经营品种为xx□□合同期限xx年，自20xx年1月1日至20xx年12月31日止。在此期间，乙方不得在外另行经营与xx经营品种类似的产品。

承包经营期间实行独立核算、自负盈亏、自主经营。

甲方投入资金xx万，乙方投入资金xx万，作为业务xx部独立运营资金，体现在xx的经营费用报表内，乙方应于20xx年1月5日之前投入上述资金。

xx的利润分配及风险承担的比率为甲方xx%□乙方xx%□利润分配在每一会计年度（公历1月1日至12月31日，下同）结束后每一年农历春节前按法律规定分配给甲、乙双方。

1□ xx运营所产生的各项税费由xx承担；

2□ xx的人员费用、办公费用、车辆费用及其客户来厦期间产生的客户招待费用，列入xx经营费用帐内。

3、 资金成本：根据甲乙双方实际投入的资金数额，按照月息xx%核算资金成本，由xx独立承担并于每个会计年度结束后每年农历春节前分别支付给甲乙双方；若余款存在甲方账

户，则甲方应按月息xx%在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给xx□前述资金成本在xx核算利润时予以相应的扣减或增加。乙方不得占用xx的资金用于经营和xx无关的业务，若占用，乙方应自行承担责任并按月息xx%另行在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给甲方（不列入xx经营费用、利润核算中）。

1、 财务人员由甲方指派。

2、 财务由甲方直接管理。若xx在有足额资金支付的情况下，因甲方的原因未及时支付而造成的损失由甲方承担。

3、 货物所有权（含进出仓）归甲方，并由甲方直接管理；货物在途动向，应接受甲方监管（货物风险，由甲乙双方共同承担）。

1、 除本协议约定的事项外，乙方享有充分的经营自主权和人事权。

2、 除财务人员外的其它人员均由乙方自行聘任或委派，乙方作为以上人员的担保人，向甲方承担以上人员的所有连带责任。人员的工资、奖金、提成送甲方审批，列入xx经营费用帐内。其中□xx的年终提成，按照该部门年度净利润xx%计算，由乙方自行分配（部门内各业务员若年终没有净利或者中途离开，原则上不计提成）。

3、 每月15日，乙方应将上个月份的经营情况，含财务费用报表、月销售报表、月收付款报表、月库存报表、主要产品国内外市场行情报表等，报甲方备案、批准。

4、 承包期间□xx所产生的非正常费用或损失，包括但不限于各种罚款、担保责任等等均由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除或要求乙方予以赔偿。

5、 在合作（承包）经营过程中□xx运营所产生的坏账（指超过履行期限3个月未收回的款项），金额不超过该年度净利润xx%的，据实冲减可分配利润；若超过净利润xx%的，超额部分由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除。

6、 合作承包期间，乙方必须遵守法律、行政法规的规定，依法经营。

八、 丙方对乙方履行本合同及产生的法律责任承担连带保证责任。

九、 因执行本协议所引起的或与本协议有关的任何争议，应友好协商解决。协商不成，可以向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

十、 本协议经各方签字或盖章后生效。正本一式贰份，各执一份，均具有同等法律效力，自签订之日起生效。其它未尽事宜，另行商定。

甲方（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 快递业务承包合同篇三

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票( )元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

乙方：

## 快递业务承包合同篇四

销售业务是指企业出售商品及收取款项等相关活动，那么销售业务承包合同又是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的销售业务承包合同范文，感谢您的欣赏。

甲方：

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日止，共\_\_年。承包范围：\_\_\_\_\_区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标\_\_万。并分解到月任务为以下分解表。连续\_\_\_\_个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。

五、双方权利和义务

(一)甲方：

- 1、甲方收取乙方承包保证金\_\_\_\_\_元
- 2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准)；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；

5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。

6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

(二)乙方：

1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；

2、按照先付款后发货执行；

3、乙方要货必须发书面通知给甲方；

4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。

5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。



甲方：（盖章） 乙方：（盖章） 法定代表人：（盖章）

年 月 日

（附身份证复印件） 年 月 日

甲方：

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业务指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

## 一、 双方的权力和义务

### （一）甲方的权力和义务：

（1）甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

（2）乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

（3）在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

## 二、 乙方的权力和义务

（1）乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

（3）乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

（4）乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7-12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17-25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20xx年的开发新店目标 为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

### 三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

#### 四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算(包含专卖以及散货)，新店的开店奖按照每平米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即□20xx年国内销售目标为(沙发，软床)： 一千玖百万元人民币 (包含专卖店以及散货)。如年度销售额超过一千玖百万元人民币(包含专卖店以及散货)， 超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的 5 % 作为乙方的超额奖励。 相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。 如实际销售1700万(老店1400万，新店300万为例)提成为 $1400万 * 0.002 + 300万 * 0.0005 = 43000$ 元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10% ( $10元/平米 * 0.9 = 9元/平米$ )，依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表(包括专卖以及散货)，以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

#### 五、附加协议

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 代表：

共2页，当前第1页12

## 快递业务承包合同篇五

工程承包是一个跨行业、跨地域，具有多种模式的业务，业务承包合同是怎么一回事呢?以下是本站小编为大家整理的业务承包合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

二、乙方须交纳人民币贰仟元整作为履约保证金。

三、甲方负责有偿提供电源(电费以供电局的电价为准，乙方按季度向甲方交纳实用电费)，无偿提供符合工作条件的场所(文印室)。

四、乙方应保证使用符合甲方要求的纸张，正常情况下每版文档应保证在26-28行。特殊情况下，乙方应根据甲方文档所需的字体、字号、字间距和行间距等打印排版印刷，及时完成文印任务。

五、甲方有急需材料要文印的，乙方必须按时保质保量加班完成任务(如遇停电或不可抗拒的自然灾害等特殊因素除外)。

六、乙方应以优质的服务态度，保证文印工作的正常运转，并须做好材料的保密工作。

七、甲方与乙方每月结算(a4按照16开计价;a3□b4按照8开计价)、付款一次。甲方凭乙方出具的当地税务部门正式的印刷、打印和复印等票据(附上加盖个体工商营业执照印章的清单)，以转帐的形式付款。付款时间暂定为公历每个月份的最后一天。

八、各种规格的文印结算单价以下表中标价为准：

注：

- 1、表格类不另加收费。
- 2、单价表中没有列出的特殊印品，文印前双方应协商定价。
- 3、如果出现油印数量不足100张的情况，甲方应补贴给乙方制版费1.8元/版。

九、合同期限：年月日至年月日。合同期满后，在同等条件下乙方具有优先续办权。

十、承包期间如果乙方违约，甲方有权作出如下处理：

- 1、已文印的材料按照五折结算或重印。
- 2、如果乙方多次违约，经甲方劝告仍无改正的，甲方有权终止合同，并没收履约保证金。

十一、本合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，双方各执一份。

十三、本合同自双方法人代表签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日止，共 \_\_\_\_年。承包范围：\_\_\_\_\_区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

#### 四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标 万。并分解到月任务为以下分解表。连续\_\_\_\_个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。务给予 %的提成，（此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。）完成任务额外奖励 。

#### 五、双方权利和义务

##### (一)甲方：

- 1、甲方收取乙方承包保证金\_\_\_\_\_元
- 2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准)；
- 3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；
- 5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。
- 6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

##### (二)乙方：

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行；
- 2、按照先付款后发货执行；
- 3、乙方要货必须发书面通知给甲方；

4、营销策略由乙方自定，由甲方知道协助，不得转包。

5、未经甲方同意，乙方不允许在授权范围外销售，否则视为窜货。

## 七、违约责任

甲乙双方如有违约，按合同法有关规定解决，违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

## 八、争议的解决方式

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地法院起诉解决。

## 九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票( )元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_