

# 2023年村级民族团结工作方案 民族团结 系列活动方案(汇总5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 桶装水销售合同篇一

购房人：（以下简称乙方）身份证号码：

甲、乙双方根据《^v^城市房地产管理法》及相关法律法规之规定，在合法、平等、自愿、相互信任的基础上签订本合同，承诺共同遵守。

甲方自愿将自有坐落于营口市鲅鱼圈区 路 号 小区 栋 #楼 单元 楼 号，建筑面积为 平方米，房屋所有权证证号为 的房屋(以下简称“该房屋”出售给乙方。)

1、甲、整( )。

2、该房屋售价中包含

甲乙双方议定按照银行按揭付款方式办理。

1、签署本合同时，乙方支付甲方付房款人民币(大写)( )；甲方必须将该房屋所有权证及契税证原件交与乙方。

2、签署本合同后，由乙方代甲方继续交纳银行按揭贷款等其它相关费用，甲方有义务提前告之乙方。甲乙双方不得借故推托，否则视为违约。

1、甲乙双方议定：月

2、甲方将该房屋移交给乙方前，所有该房屋发生的水费、电费、煤气费、电话费、物业管理费等费用均由甲方负责结清。该房屋待全部房款结清后，交易全部费用由 承担。

3、该房屋以现状售予乙方，甲方须保证该房屋与甲乙双方签署合同时约定的房屋原状。

1、办理房产更名手续当日，甲乙双方及甲方配偶须同时到场，如因甲乙双方原因，延误办理时间的，由延误方负责。

2、本合同签订后，甲乙双方须按合同条款进行交易。如属乙方违约，甲方不退还乙方所交定金，如属甲方违约，甲方则双倍返还乙方定金，并退还乙方所付其他款项(不另计利息)。

3、乙方须按时间向甲方交付购房首付款，如超过日未用甲方支付购房款，则视为违约，甲方有权没收其购房定金，同时终止本合同。

4、甲乙双方的通讯联络以本合同所载明的电话、地址为准，甲乙双方必须保证上述电话、地址的真实性。

如因洪水、地震、火灾和法律、政府政策变化等不可抗力原因，导致本合同不能全面履行的，甲、乙双方互不承担违约责任。

1、本合同在履行中若发生争议，双方协商解决，协商不成，任何一方可向该房屋所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同经甲、乙双方签字盖章后生效，一式两份各执一份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

签约日期： 年 月 日

# 桶装水销售合同篇二

## 通用能力类策划方案

### 一、指导思想：

倡导健康的文化艺术生活，培养和提高学生的文化品味和修养，全面拓展广大学生素质，展示我系学生的良好精神风貌。

### 二、活动主题：

### 三、组织领导机构：

#### (一) 校园文化艺术节领导小组

划： 顾

问： 策

#### (二) 设立相关职能部门：

设宣传秘书组、联络协调组、后勤保障组、安全保卫组、活动竞赛组，负责日常事务和具体工作。

#### 1、宣传秘书组（

负责）

#### 2、联络协调组（

负责）

(1) 职责：联系各职能组，协调人员调配、时间安排和场地使用，保障各项活动和赛事顺利进行。

(2) 成员：

### 3、竞赛活动组

(1) 职责：具体安排、布置全校活动，负责人员调配、活动组织指导、场地建设指导和竞赛结果统计，保障各项活动和赛事顺利进行。

(2) 成员：

### 4、后勤保障组（

负责）

(1) 职责：负责资金、物品的供应与购置；活动场地整理；准备徽标、横幅、旗帜及其它服务。

(2) 成员：

### 5、安全保卫组（

负责）

四、活动时间：

五、参加对象：

六、活动安排：

1、“校园拍拍拍，青春纪念册”主题摄影大赛 负责人：

活动时间：

活动地点：

策划方案：

2、“社团之星”大赛

负责人；活动时间：

活动地点：

策划方案：

3、“一站到底”知识大赛 负责人；活动时间：

活动地点：

策划方案：

4、“我的青春我做主”三分钟个人才艺秀

负责人；活动时间：

活动地点：

策划方案：

5、师生联谊大型朗诵会 负责人；活动时间：

活动地点：

策划方案：

6、毽球大赛 负责人；活动时间：

活动地点： 策划方案：

7、辩论赛 负责人；活动时间：

活动地点：

策划方案：

8、“我的宿舍情结”情景剧大赛 负责人；活动时间：

活动地点：

策划方案：

## 七、评比奖励

1、评比工作按各个项目的比赛细则执行。

2、奖励按各个项目的比赛细则所规定的奖励办法执行，分别给予获奖者获奖证书、纪念品等。

3、设班级优秀组织奖。优秀组织奖评分说明：（1）各班级参与活动1分；（2）各比赛项目按一等奖5分、二等奖3分、三等奖2分计分。

适应角色转变，扎实开展团的工作

### ——共青团铁东区委书记的述职报告

2011年是适应角色转变、思想进一步成熟的一年。这一年，自己能够坚持正确的政治方向，紧紧围绕党的中心，立足本职岗位，较好地完成本线的工作任务。自己政治觉悟、理论水平、思想素质、工作作风等各方面有了明显的进步和提高。总的来说，收获很大，感触颇深。

#### 一、以德为先，进一步提升个人思想素质

过去的一年，我以一个^v^员的标准，以一个团干部的标准严格要求自己，在个人的道德修养、党性锻炼、思想素质上

有了很大的进步。一是道德修养进一步提高。作为一个团干部，我的一言一行、我的自身形象将直接影响到团委各成员，甚至更广大的青少年。因此，在日常的工作和生活中，我时时刻刻提醒自己，从小事做起，注重细节问题，做到干净做人、公正做事，以平常心看待自己的工作，要求自己在工作中诚实、守信、廉洁、自律，起好表率作用。二是党性锻炼得到不断加强。不断加强自己的党性锻炼，我严格按照《党章》和《中国^v^党员纪律处分条例》来要求和约束自己的行为，牢记党的宗旨，在团的工作中，以广大青少年的权益为出发点，务求时效。三是政治思想素质不断提高。一年来，我继续加强学习，积极参加理论中心组学习，经常自发利用休息时间学习，积极参加团省委组织赴井冈山革命传统与理想信念教育专题培训班、区委区政府组织赴清华大学县域经济培训班，通过“看、听、学、思”，进一步加深了对马列主义^v^思想^v^理论、“三个代表”重要思想的理解，进一步系统掌握了党在农村的路线、方针、政策以及对共青团工作的要求。特别是党的十七届六中全会以来，我通过学习原文、听专家讲课等，开拓了思想新境界，政治思想素质有了新的飞跃。

## 二、以能为先，进一步加强组织工作能力

在上级领导的信任和支持下，我本人也自加压力，抓住一切机会学习，注重与同事、与兄弟单位团委书记的交流，虚心请教，不耻下问，使各项工作都有序地开展。一是工作的统筹安排能力不断加强。我尽量做到工作提前一步，有计划、有安排、有预见性，保持思路清晰和决策的科学，力求操作有序，顺利开展。二是工作的协调能力不断加强。在工作中，我注重与上级的及时衔接、汇报，同时也注重与基层的交流沟通，听取多方意见和建议，从大局出发，对上做好配合，对下做好团结。三是有创新地开展好工作。在工作中，我注重不断创新，使工作保持生机，使管理不断趋向人性化、合理化。

### 三、以勤为先，进一步提高团的业务水平

担任团委书记以来，认真了解情况、掌握知识，积极向团委领导、向前任书记学习、请教，了解团情、团史，努力掌握团的基本运作方式程序，便于更好地开展工作。加强沟通了解，增加感情，深入基层，了解基层团组织和团员青年的有关情况，以“活动”来强化自己的知识和水平。一年来，我立足以活动来促使自己尽快适应角色，迎接挑战。今年五四，团区委以全区人居环境整治为依托，以“五四火炬传承九十二载生生不息，铁东青年投入人居环境立志强区”为引领，积极开展了“共青团路，红领巾街”，“铁东青年林”等一系列活动。在活动中，增长了知识，深化了理解，使自己对团务工作有了全面的、系统的提高，为今后更好地提高团的业务水平打下了坚实的基础。

### 四、以绩为先，进一步完善团的组织建设

把《关于进一步深化“党建带团建”工作的实施意见》落到实处，把党的要求贯彻落实到团的建设中去，使团的建设纳入党的建设的总体规划。依托党建，从政策层面来解决和落实基层团组织存在的问题和困难。一是基层团干部的待遇问题。积极争取党组织在团干部配备上的重视和支持，基层团干“转业”得到了很好的安排（叶赫的荣威，住建局遇良，卫生局王国宴等）；二是解决好基层团组织活动的经费问题。积极争取专项，今年为每个乡镇街道从团省委争取经费三千元，共计三万六千元；三是团的基层组织格局创新工作。按照“1+4+n”模式，通过换届调整选配了大批乡镇（街道）团干部，变原有的“团干部兼职”模式为现在的“兼职团干部”模式，提升了基层团组织的凝聚力和战斗力。此次工作得到了团市委的充分认可，2011年四平市组织部班工作会议在我区召开。

以服务青年需求为目的，从单一组织青年开展活动转到生产环节，开展就业培训、创业交流、贫富结对；以服务党政中



心为目的，发挥团组织自身优势，引导青年树立市场意识和投资意识，强化科技意识和参与意识，投身知识化、信息化和现代化、文明创建、环境整治、植绿护绿、社会治安等活动，把党政思路实践好。突出做好当前新兴的农村、社区和非公经济组织建团工作，延长团的工作手臂，丰富团的组织形式。先后与农联社、吉林银行等多家金融机构积极协调，为青年创业就业提供帮扶支持。特别是吉林银行的“吉青时代”小额贷款项目更得到团省委的无偿贴息。

## 五、以廉为先，进一步保持清正廉明形象

作为新任职的年轻干部、党员干部，我既感受到了组织的信任与关怀，同时也感受到了责任重大。我区在党委和政府的带领下，励精图治、奋发图强，取得了辉煌的成绩。越是这种时候，就越需要我们这些干部保持清醒的头脑，保持^v^员的先进本色。深知，作为一级干部，应该努力做到“清正廉洁”。古人说“物必自腐而虫生”，腐败现象表现上看来是经济问题、道德问题，但深层次的原因却是理想信念出了问题。要不断加强实践锻炼，要结合党的历史经验、改革开放和社会主义建设的实践以及自己的工作和思想实际，来刻苦磨练自己。勇于剖析自己，积极开展自我批评，净化自己的灵魂。不断增强拒腐防变意识。在思想上、在行动上、生活中争作表率。在团区委开展“争做勤廉表率，竭诚服务青年”主题教育，召开机关党风廉政建设宣传教育活动动员会，全面启动党风廉政建设宣教活动。按照学习贯彻区委、区纪委关于党风廉政建设和反腐败工作的部署和要求，学习党的十七届六中全会精神，强化组织领导，制定工作计划。我们根据2011年党风廉政建设责任制考评要求，为了做好党风廉政建设和反腐败工作，成立了团区委党风廉政建设领导小组，并由我任组长。按照“一岗双责”的责任要求，明确了单位正职领导作为第一责任人，每年约谈团干部一次，就有关廉洁从政个人“不准”和“禁止”行为适时对所管的团干部进行廉政谈话。

在2012年即将到来之际，共青团区委迎来组织部考核组，对共青团区委一年来的工作进的实地测评，感谢组织的帮助与关怀，今后我们更要自觉地接受组织的监督与考核。铁东区的发展已经取得了令人瞩目的成就，而今又开始了新的征途。广大青年有幸成为亲历者，成为追随者，同时我们也是共享发展成果的受益者。我们应该心怀感恩，心存畏惧，“做一个组织和群众信赖的人，做一个同事和朋友敬重的人，做一个亲属子女可以引以为荣的人，做一个回顾人生能够问心无愧的人”。我们要牢记党的宗旨，全面贯彻党的方针路线，高举中国特色社会主义伟大旗帜，弘扬“攻坚克难、求富图强”的四平精神，坚定不移的实施“五区”战略的发展规划，为建设富裕和谐新铁东的伟大目标而不懈奋斗。

## 桶装水销售合同篇三

合作协议书范本

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据<sup>v</sup>有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订

立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失  
2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受<sup>v</sup>法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_

委托人： \_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

公章： \_\_\_\_\_

委托人： \_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

### 第一条：合作范围

甲方向乙方租用（详见附件）以作甲方所属项目 会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

### 第二条：合作期限

合作期限自2015年月？日至年 月 日，共天

### 第三条：收费标

准、结算方式1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币??元（开票加收8%）

### （一）甲方的权利和义务

- 1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

### （二）乙方的权利和义务

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
  - 2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
  - 3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。
  - 4、应在协议约定时间内提供合同内容中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排提供服务的活动项目费用需照常支付费用5、本次活动基本设施的验收日期为2007年月?日
- 第五条：违约责任1、乙方未能按合同规定时间如期合同内容中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按合同法有关规定执行2、若甲方未能够按期付款，

则按合同法规定给乙方5%滞纳金3、本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方第六条：其它1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（签名）： 法定代表人（签名）：

或指定授权人： 或指定授权人：

帐户： 开户行： 帐？号： 全称：

本合同于年月日签订于

## 桶装水销售合同篇四

活动方案

机电运输安全整顿活动方案

一、为确保活动深入开展，队里成立领导小组：

一、组织领导

组 长：陈英明 姚新春

副组长：狄卫民 谢群艳 张均贞 成 员：王春青 王世勋 岳红亮

郭保军 陈海亮 苗薪水

## 二、具体方案：

- 1、一定要按照矿上级领导的安排，认真按照活动要求，查找不安隐患及突出问题，制定针对性整改方案和措施。领导小组成员要切实认真负责的督促和落实整改方案的实施。
- 2、我队专门制定隐患排查表，还有队里组织每周一次的质量标准化检查，检查评比结果和工资挂钩，切实加大职工的积极主动性。
- 3、利用每日一题的学习时间，做到了让每个职工知道安全生产的重要性，并写下安全保证书。
- 4、做好大型设备日常的观察、维护和记录，确保不能影响生产；
- 6、加强设备加油的管理，一定要做到“五定”。
- 10、对我队现有所有设备做一份全面的统计，无盲点，无遗漏，结合我矿的机电预警系统，确实保证我队的安全运转。

在工作中马马虎虎，不认真干活，并且对安全麻痹大意的要罚、教结合，确保每位职工都能为我队的安全生产出一份力。

## 三、奖罚办法：

- 1、8月15号前，矿上检查出的每条隐患整改，所负责的包机人员必须确保在以后不能出现任何问题。
- 3、属于班组标准化方面的隐患，由班组负责罚款的20%。
- 4、因措施落实不到位，或者措施不签字的，技术员负责20%
- 5、活动中表现好，受奖后，全部奖金平均分配。



## 桶装水销售合同篇五

第一条公共场所的法定代表人或者负责人是其经营场所卫生安全的第一责任人。

公共场所经营者应当设立卫生管理部门或者配备专（兼）职卫生管理人员，具体负责本公共场所的卫生工作，建立健全卫生管理制度和卫生管理档案。

第二条公共场所卫生管理档案应当主要包括下列内容：

- （一）卫生管理部门、人员设置情况及卫生管理制度；
- （三）顾客用品用具的清洗、消毒、更换及检测情况；
- （四）卫生设施的使用、维护、检查情况；
- （五）集中空调通风系统的清洗、消毒情况；
- （六）安排从业人员健康检查情况和培训考核情况；
- （七）公共卫生用品进货索证管理情况；
- （八）公共场所危害健康事故应急预案或者方案；
- （九）省、自治区、直辖市卫生行政部门要求记录的其他情况。

公共场所卫生管理档案应当有专人管理，分类记录，至少保存两年。

第三条公共场所经营者应当建立卫生培训制度，组织从业人员学习相关卫生法律知识和公共场所卫生知识，并进行考核。对考核不合格的，不得安排上岗。

第四条公共场所经营者应当组织从业人员每年进行健康检查，从业人员在取得有效健康合格证明后方可上岗。

患有痢疾、伤寒、甲型病毒性肝炎、戊型病毒性肝炎等消化道传染病的人员，以及患有活动性肺结核、化脓性或者渗出性皮肤病等疾病的人员，治愈前不得从事直接为顾客服务的工作。

第五条公共场所经营者应当保持公共场所空气流通，室内空气质量应当符合国家卫生标准和要求。

公共场所采用集中空调通风系统的，应当符合公共场所集中空调通风系统相关卫生规范和规定的要求。

第六条公共场所经营者提供给顾客使用的生活饮用水应当符合国家生活饮用水卫生标准要求。游泳场（馆）和公共浴室水质应当符合国家卫生标准和要求。

第七条公共场所的采光照明、噪声应当符合国家卫生标准和要求。

公共场所应当尽量采用自然光。自然采光不足的，公共场所经营者应当配置与其经营场所规模相适应的照明设施。

公共场所经营者应当采取措施降低噪声。

第八条公共场所经营者提供给顾客使用的用品用具应当保证卫生安全，可以反复使用的用品用具应当一客一换，按照有关卫生标准和要求清洗、消毒、保洁。禁止重复使用一次性用品用具。

第九条公共场所经营者应当根据经营规模、项目设置清洗、消毒、保洁、盥洗等设施设备和公共卫生间。

公共场所经营者应当建立卫生设施设备维护制度，定期检查卫生设施设备，确保其正常运行，不得擅自拆除、改造或者挪作他用。公共场所设置的卫生间，应当有单独通风排气设施，保持清洁无异味。

第十条公共场所经营者应当配备安全、有效的预防控制蚊、蝇、蟑螂、鼠和其他病媒生物的设施设备及废弃物存放专用设施设备，并保证相关设施设备的正常使用，及时清运废弃物。

第十一条公共场所的选址、设计、装修应当符合国家相关标准和规范的要求。

公共场所室内装饰装修期间不得营业。进行局部装饰装修的，经营者应当采取有效措施，保证营业的非装饰装修区域室内空气质量合格。

第十二条室内公共场所禁止吸烟。公共场所经营者应当设置醒目的禁止吸烟警语和标志。

室外公共场所设置的吸烟区不得位于行人必经的通道上。

公共场所不得设置自动售烟机。

公共场所经营者应当开展吸烟危害健康的宣传，并配备专（兼）职人员对吸烟者进行劝阻。

第十三条公共场所经营者应当按照卫生标准、规范的要求对公共场所的空气、微小气候、水质、采光、照明、噪声、顾客用品用具等进行卫生检测，检测每年不得少于一次；检测结果不符合卫生标准、规范要求的应当及时整改。

公共场所经营者不具备检测能力的，可以委托检测。

公共场所经营者应当在醒目位置如实公示检测结果。

第十四条公共场所经营者应当制定公共场所危害健康事故应急预案或者方案，定期检查公共场所各项卫生制度、措施的落实情况，及时消除危害公众健康的隐患。

第十五条公共场所发生危害健康事故的，经营者应当立即处置，防止危害扩大，并及时向县级人民\*卫生行政部门报告。

任何单位或者个人对危害健康事故不得隐瞒、缓报、谎报或者授意他人隐瞒、缓报、谎报。

——酒店卫生管理制度

酒店卫生管理制度

## 桶装水销售合同篇六

乙方：

甲乙双方通过充分协商，就乙方向甲方销售桶装水的条款，根据《中华人民共和国合同法》有关的法律法规和规章，订立本合同。

一、送水地点

1、送水地点为 河北新金轧材有限公司厂区及下属单位；

二、乙方资质

三、桶装水产地、运输方式、工具、途径

1、桶装水产地为

2、运输方式为：集装箱卡车运输

四、供货要求及质量、数量验收

五、水价及水费结算方式

六、合同生效及其他

1、本合同履行地为河北新金轧材有限公司厂区,本合同一式两份,双方各持一份.未尽事宜双方协商解决,协商或调解不成的,任何一方可向武安市人民法院提起诉讼。

2、本合同自双方签字之日起生效。

甲方(签章): 乙方(签章):

年 月 日 年 月 日

## 桶装水销售合同篇七

1、项目计划投资\_\_\_\_\_万元人民币,其中甲方投资总额占\_\_\_\_\_% ,乙方投资总额占\_\_\_\_\_% ,考虑到乙方为该项目作了大量前期工作,甲方投资总额占\_\_\_\_\_按此比例分享红利。

2、乙方负责水源地的征地、补偿等协议的协商、谈判及政府有关单位手续经办,所产生的费用双方各自承担一半计入总投资中,双方资金必须在征地补偿协议签订和办理有关手续时到位,乙方应尽力将这些费用降低。

3、在正常生产时如与当地村民出现纠纷由乙方负责解决,确保生产正常。

4、甲方是桶装水生产销售企业,在本项目中免费提供注册商标、销售市场和生产技术。

5、本项目所需的设备主要由甲方购进，但需经双方共同考察认可后才能采购。

6、在水源满足双方合作项目后仍有剩余的情况下，乙方可以开发新市场和新品牌，所有费用乙方自理，产生的利润甲、乙双方按 4：6 分享。

7、如乙方能争取政府资金投入，甲、乙双方按4： 6计入各自总投资中。

8、生产管理人员及有关协议在投产前另订。

9、双方如有违约，均按《民法典》有关条款追究责任。

10、 本协议一式三份， 双方各存一份， 保存一份。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 桶装水销售合同篇八

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为辽宁\_\_\_\_\_市（地）\_\_引流袋\_\_产品的独家经销商。

一、经销品种规格：\_\_\_\_\_包装：\_\_\_\_\_批准文号：\_\_\_\_\_建议零售价：\_\_\_\_\_元支；经销商价：\_\_\_\_\_元支（开增票）（现款现货）

二、代理定额乙方\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_万元。

三、供货及结算方式

1、乙方首次进货为\_\_\_\_\_件（每件\_\_\_\_\_支）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款\_\_\_\_日内保证及时发货。以后乙方应于每月\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

## 五、市场保证金及管理

1、经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起\_\_\_\_日内向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认\_\_\_\_市场规范运作的保障。

3、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方39；代理保证金39；，并取消其代理资格。

4、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的\_\_\_\_；代理保证金\_\_\_\_；，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。器材经销协议可由\_\_\_\_\_市公证处进行公证或由\_\_\_\_\_知名律师事务所进行合同见证，市场保

证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

## 六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私



自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

## 十、附则

- 1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。
- 2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起\_\_\_\_日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。
- 3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。
- 4、合同有效期，暂定为两年。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

## 桶装水销售合同篇九

乙方(受让方)： 身份证号码：

### 第一条：转让标的及价款

1. 甲方将其持有的上梅林西横街85号心意佳桶装水店转让给乙方。
2. 甲乙双方确定的转让价格为人民币元(转让费包括：店铺，客户资源，饮用水水桶加上客户借用的共约700只左右，1台电动三轮车，客户借用的饮水机)。

### 第二条：转让款支付

本协议经双方签字生效后，乙方即支付甲方人民币 2 剩余尾款人民币 日付于甲方。

### 第三条： 水量水票及欠款

1. 甲方承诺日至 期间所有出水量是1500桶;乙方按照甲方方式经营，在此期间乙方应及时将水送到客户家里，不可未经客户允许随意更换其它品牌的水。如果此期间共计水量若低于1400桶，则按照相差的桶数，每桶扣款45元(例如：实际数量是1350桶，则 $1400-1350=50$ ， $50 \times 45=2250$ 元，乙方即在尾款中扣掉2250元。)

2. 甲方经营期间所有客户欠款归甲方所有。

3. 甲方经营期间所卖出的所有水票都按照每种水的现在进货价付给乙方，且每桶水票付给乙方2元5角人民币做为配送费，乙方应无条件送完所有水票。此部分款项乙方可在甲方的客户未结款中扣除。

4. 甲方保证 日至日期间所有水量的月均毛利润为每桶人民币不低于7元。(每桶水毛利润是指每桶水的实际售价减去每桶水的进货价)。如果低于7元则按照(公式：差额 $\times$ 本月实际送水数 $\times$ 5)扣款。

### 第四条： 双方的责任与义务

1. 乙方应按照本协议的约定按时支付转让款，如未按时支付款项，甲方有权要求乙方支付违约金按日加收总金额的5%。

2. 乙方应承担所转让的所有客户的空桶押金的退还责任。

3. 甲方应于本协议签订之日起，将水店的客户名单及业务资料等交付给乙方。

4. 甲方两年之内不得在本水站10公里范围内经营桶装水的业务。

#### 第五条：违约责任

1. 凡因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议双方应当通过友好协商解决；如协商不成，任何一方都有权提起诉讼。

2. 本协议双方签字后生效，本合同一式二份，甲方一份，乙方一份。

3. 其它：

甲方签字： 乙方签字：

日期：