

# 最新自媒体团队 团队旅游合同(优质8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 自媒体团队 团队旅游合同篇一

(简化版本)

国家旅游局制定

二〇一四年四月

使用说明

- 1、本合同为示范文本，供xxx境内（不含港、澳、台地区）旅行社与旅游者之间签订团队境内包价旅游合同时使用（不含赴港、澳、台地区旅游及边境游）。
- 2、双方当事人应当结合具体情况选择本合同协议条款中所提供的选择项，空格处应当以文字形式填写完整。
- 3、双方当事人可以书面形式对本示范文本内容予以变更或者补充，但变更或者补充的内容，不得减轻或者免除应当由旅行社承担的责任。
- 4、本示范文本由国家旅游局和国家工商行政管理总局共同制定、解释，在全国范围内推行使用。

5、本简化版本省略内容（第一章至第六章）以《团队境内旅游合同（示范文本GF-20\_\_-2401）》为准，与其具有相同效力。

合同编号：\_\_\_\_\_

旅游者：等人（名单可附页，需旅行社和旅游者代表签字盖章确认）；

旅行社：；

旅行社业务经营许可证编号：。

## 自媒体团队 团队旅游合同篇二

乙方□XXXXX

第一条：合作范围

甲方负责收购原料，乙方负责监督管理加工，共同合作生产XXX

第二条：资金及人员投入，结算方式

1、资金投入：乙方负责收购款及甲方在收购中产生的船、车、运输费用、加工费用、包装费用，乙方按成品每吨XXX元提成付予甲方。

2、结算方式：所有成品乙方将按照低于市场价收购，甲方提成款在加工结束后将所有费用付清。乙方提最后一车货时结清。

第三条：甲乙双方的`权利和义务

## （一） 甲方的权利的义务

- 1、 甲方负责收购原料，必须保证原料的价格最低，质量上等的标准。
- 2、 甲方负责原料安全的运输至加工厂，更需有准确的原料数量、规格、价格的明细单随车而至。
- 3、 甲方必须根据乙方要求按时、按质、按量地完成相关作业。

## （二） 乙方的权利和义务

- 1、 乙方负责厂内加工监督，质量检查。因为此加工产品为乙方品牌产品，产品质量需按乙方要求完成。产品包装的设计及订货由乙方负责。如有剩余包装，剩余包装的费用则由乙方自行承担，不计入成本合算内。
- 2、 乙方负责全部成品货物的销售。甲方无权干涉。

## 第四条：违约责任

- 1、 甲方未能按协议规定按时提供低价，高质量原料，则均属违约，应给予乙方经济赔偿，如甲方所收购的原料高于市场价格，乙方有权解除合同，一切损失由甲方负责。
- 2、 若乙方未能够按期付款，则按合同法规定给甲方5%滞纳金。本协议委托内容确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如有任何一方违约，违约方须赔偿对方。

## 第五条：其它

- 1、 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力。

2、 本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签订补充协议。

3、 本协议自签订之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

## 自媒体团队 团队旅游合同篇三

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

手机： 手机：

邮箱： 邮箱：

经甲、乙双方友好协商，就甲方所需微信服务达成以下共识。双方申明、双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第二条：服务内容：

3、 乙方应配合甲方做好建立在微信平台上的相关推广活动；

5、 乙方需完成甲方微信公众平台的接口开发，实现常规管理功能；

第三条：乙方的权利和义务

1、 提供专人与甲方联络。

2、 按合同相关约定，为甲方提供微信营销服务。

- 3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。
- 4、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。
- 5、乙针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过互联网查看效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第三日为准。
- 6、乙方不得将甲方提供的资料传播、出售给第三方。

#### 第四条：甲方的权利和义务

- 1、提供专人与乙方联络。
- 2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。
- 3、合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权。
- 5、按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权终止合同，并要求乙方按比例退还相应款项。
- 6、合作期间甲方不得将乙方策划的微信活动信息复制、传播、出售或许可给其它第三方。

#### 第五条：验收标准

- 1、乙方应以电话、传真或电子邮件等方式提供运营结果。
- 2、运营结果达到到约定效果即为验收合格。

3、甲方请及时填写验收确认信息。

4、验收期限为七天，如果甲方超过验收期未验收，乙方将视为验收满意。

5、甲方完成验收后以合同提供的联系方式及时联系乙方。

## 第六条：违约责任

1、乙方在签订本合同后，证实无法向甲方提供约定服务，甲方有权与乙方中止合同。

2、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

3、若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方以合同额赔偿损失。因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、停网、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

4、合同时间终止时，乙方未完成合同规定要求，应按照相应比例进行退款。

## 第七条：付款方式

合同费用总计人民币\_\_\_\_\_元。

### 付款时间

自本合同签订之日起五个工作日内，甲方向乙方支付本次合同费用。

## 第八条：服务期限：

# 自媒体团队 团队旅游合同篇四

联系人：

电 话：

地 址：

乙 方：

联系人：

电 话：

地 址：

## 一、合作原则

1. 甲乙双方应遵守中国移动“移动梦网”的合作原则(参见相关管理办法)，依照国家相关法律法规，在任何情况下不得从事违法、违规和有损国家利益和公众利益的事情。
2. 甲方保证在提供的中国移动通道内不得发送与本行业无关和移动运营商限制和禁止发送的内容，特别是广告类信息，群发信息、强行定制、纯代收费信息，以免引起用户投诉，双方利益受损失。

## 二、合作内容

1. 甲乙双方合作在中国移动或中国联通两家移动运营商的平台上共同开发数据增值业务。
2. 乙方以合作分成之方式，负责向甲方提供相关合作项目的产品内容。

3. 甲方负责建设通讯服务平台，将乙方提供的内容转换为手机下载的产品格式的产品，通过与运营商的联调测试实现对个人用户的收发服务。

### 三、合作责任划分

1. 甲方负责服务器设置、运营、维护管理、用户管理以及客户服务管理，并承担相应产生的一切费用。

2. 甲方负责协调“移动梦网”移动运营商，凡因信息下发通道不畅引起的用户投诉，责任由甲方承担，如因运营商网络和用户手机设置等问题造成的投诉，甲方应及时与用户沟通解释，使用户满意。

3. 甲方负责提供合作平台统计系统，统计由乙方向用户下发的wap扣费条数，并计算分成，甲方保证数据统计公正透明。

4. 乙方负责合作项目的市场策划、推广、媒体宣传等。乙方的各类对外宣传必须符合国家广告发布的有关法律法规的要求，对因乙方非法宣传而造成的不良后果，由乙方自行承担相应责任。

5. 在合作期间内，乙方负责保证相关服务产品的产品质量、产品服务时长，并向用户提供稳定优质的产品服务，如因乙方过错导致产品服务所产生的纠纷、争议，乙方承担全部责任。

6. 乙方保证信息来源的合法性及信息的准确性，如因内容的合法性、真实性、侵权等原因产生的问题，其相关责任由乙方承担。

7. 乙方负责合作内容的信息或乙方服务程序平台的更新和维护，确保发送信息的准确性、稳定性和及时性。



9. 因政策行业发生变化，甲方有权对该协议的条款进行合理修改，包括但不限于对合作的服务内容及佣金分成等进行调整，修改条款甲方应及时通知乙方，如乙方认为不合理，双方应本着互谅互让的精神友好协商，协商不成功，乙方在通知甲方后有权利单方面终止本协议与合作。

10. 为达到利益化，合作期间，乙方不得做与甲方同类信息产业的第三方内容及推广的合作。

1. 所有合作项目(合作项目指甲方通过乙方的合作项目)上的信息费价格，甲方应及时、详实地通知乙方。

甲方为\_\_\_%，乙方为\_\_\_%；

甲方为\_\_\_%，乙方为\_\_\_%；

以上业务结算将纳入移动坏帐。双方约定，共同承担移动坏帐。并于合作分成总金额中扣除。其上所有广告收入归深圳市移动视讯有限公司所有。

结算时间：甲乙双方于每月月初核对上月数据，甲方于每月\_\_\_前将乙方上月应得分成汇到乙方指定的银行帐户上，最低结算金额为\_\_\_元，不足则累积至下一月，直至达到最低汇款额\_\_\_元时汇出。

3. 纳税条款：乙方按当月收入金额给甲方提供信息服务费或劳务费发票；如不能提供发票，将按深圳市特区有关个人所得税的规定，由甲方代扣个人所得税。

4. 如果移动的收费政策发生改变，甲方应书面通知乙方，甲乙双方经协商后，合理调整利益分配条款。

5. 该免费wap平台归属权为深圳市移动视讯有限公司。

五、乙方账户：

银 行：

帐 号：

用户名：

六、协议的生效和终止

1. 自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，本协议正式开始生效，有效期为\_\_\_年。

3. 若甲方，乙方中任一方在合同期内提出终止合作，应提前一个月通知对方，甲乙双方应相互结清合作中产生的各种费用，双方签订书面“合作终止协议”后，本协议立即终止。

4. 合同期满时，乙方有权优先和甲方续约\_\_\_年。

5. 合作期间，如因政策变化或其它不可抗力因素而必须终止或修改本协议时，双方应本着互谅互让的精神友好协商，共同修改或终止本协议。

6. 因乙方引起用户的二次投诉和运营商认为属于恶性投诉，造成对甲方的罚款、考核扣分等处罚(以移动罚单为准)，由乙方承担，如情况严重甲方有权加倍扣罚乙方费用。

7. 甲方客服中心联系方式

七、技术支持与培训

1. 为保证本协议合作的良性发展，甲乙双方有必要就技术支持和提高wap息流量、扩大用户群和加强售后服务问题保持经常的联络、交流和培训。

## 2. 技术支持联系方式:

甲方:

乙方:

## 八、违约条款

### 1. 一般性违约

4. 双方均有过错的，应根据各方实际过错程度，分别承担各自的违约责任。

## 九、保密规定

甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，另一方不得将双方的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。否则提请法律诉讼。

## 十、其他规定

1. 甲方、乙方就本协议合作事宜达成的任何补充协议、实施方案等文件，均构成本协议不可分割的一部分。

2. 本协议一式三份，，甲方执贰份，乙方执壹份，甲方、乙方的授权代表须签字、并加盖公章后方能生效。

3. 协议未尽事宜，双方应本着互谅互让的精神友好协商。

此行之下无正文。

双方代表签字:

甲方: 乙方:

代表：代表：

## 自媒体团队 团队旅游合同篇五

乙方：

一、甲方委托乙方于\_\_年12月5日至\_\_年12月19日期间代理发布：中国\_\_\_\_品牌广告。

二、广告播出媒介：\_\_电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒四、广告采用bat样稿（样带），乙方改动广告样稿（样带）需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，优惠\_\_%，净价\_\_\_\_元，播出次数\_\_次，总计人民币（大写）：\_\_\_\_，（小写）\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_年12月2日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订三日内付全款。

九、违约责任：1. 甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。2. 本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇\_\_\_电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按\_\_\_电视台相关规定予以补播。十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：邮编：  
开户行：帐号：

## 自媒体团队 团队旅游合同篇六

乙方：

- 1、乙方作为甲方的合作施工单位。实行自主经营，独立核算，自负盈亏。
- 2、乙方以甲方的名义承接工程项目，工程中标后由甲方与业主签订总包工程施工合同后，甲方再与乙方签订工程分包施工合同，由乙方负责工程的全部生产经营。不得违法再分包。
- 3、乙方经营要严格按国家、省、市的有关法律、法规执行，应按时足额发放农民工工资，不得拖欠农民工工资。严禁上访闹事。

1、甲方承诺：

(1)：尊重和善待乙方。在法律、法规和有关政策允许的范围内，不干预乙方的一切生产经营活动，有义务为乙方提供经营所需的便利条件，尽最大能力解决乙方实际工作中的具体困难，协助乙方处理工作中发生的矛盾和有关事项，有责任为乙方营造良好的生产经营环境。由乙方承建的项目未经甲方许可，乙方不得交于他人经营。

2、乙方承诺：

(1)：要严格履行甲方与业主签定的建筑工程施工总承包合同的全部内容及有关协议，并自觉维护甲方形象，乙方确保安全生产，文明施工，保证工程质量不发生任何隐患。积极创建省、市安全文明工地。因乙方原因造成的安全事故，质量事故及经济纠纷全部由乙方承担。除工程的税金及甲方的管理费外，与工程相关的所有费用全部由乙方承担。每月按时向甲方报送书面施工产值报表。

(2)：保证项目工程款专款专用，不挪作它用，按照工程施工总承包合同的约定，资金不足部分和在业主拨款不到位的情况下，由乙方自行垫付。在未征得甲方书面同意的情况下，不得停工。

1、由乙方承建的工程项目单项合同额在500万元以上的，甲方在收到建设单位的工程款时按照工程造价的6%（包括：税金、管理费）扣除后一次付给乙方。500万元以下的另行协商。

2、工程劳保基金由乙方应积极协助甲方办理后，上缴山东枣建建筑集团有限公司。

1、乙方以甲方名义所施工的工程引起一切经济纠纷、民事责任、法律责任、债务等，均由乙方全部独立承担。与甲方无任何关系，甲方不承担任何连带责任。

2、乙方缺少现场管理人员时，可以向甲方申请派员，甲方要大力支持、并派适应人员，费用由乙方支付。乙方缺少专业施工队伍或材料供应商时，可以向甲方申请，甲方的相关部门帮助推荐，由乙方自行选择确定（合同由乙方自行签订并签字盖章，需甲方担保盖章的材料款，甲方将从付给乙方工程款中扣除）。

3、乙方施工的工程，乙方不得以甲方的名义购买材料、更不能拖欠材料款等其它款项。

3、双方合作有效的营业执照、组织机构代码证、资质证书、安全许可证、法人身份证复印件，法人授权委托书（附后）。

4合作期间如发生争执、纠纷，双方应本着互谦互让互谅的原则友好协商。若协商不妥可由签约地人民法院裁决。

5、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，经双方签字盖章后生效，未尽事宜，双方协商另议。

自 年月日起至 年月日止，合作期满，本协议自行失效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

签订地点： 日期：

## 自媒体团队 团队旅游合同篇七

乙方：

一、甲方委托乙方于\_\_年12月5日至\_\_年12月19日期间代理发布：中国\_\_\_\_品牌广告。

二、广告播出媒介：\_\_电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒四、广告采用bat样稿（样带），乙方改动广告样稿（样带）需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_元，优惠\_\_%，净价\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_次，总计人民币（大写）：\_\_\_\_\_，（小写）\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年12月2日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订三日内付全款。

九、违约责任：1. 甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。2. 本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇\_\_\_电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按\_\_\_电视台相关规定予以补播。十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：邮编：  
开户行：帐号：

## 自媒体团队 团队旅游合同篇八

甲方：

乙方：

一、保证每次维修服务响应时间：1.5小时内到现场，基本故障3小时内修复（一般2小时内均能排除故障）、24小时无法修复故障本公司可提供备用机（投影机）、其他设备问题均采取应急措施，确保教学正常运行。



二、本公司针对贵校20余种投影机，以均价 元左右的价格提供各种原装灯芯（质保12个月），更换灯芯时可免费清洗投影机一次。

三、投影机整机免费清洗内容：

1、检测液晶板：液晶板清洗、电缆触点清洗、液晶体活性检查三色重合调试。

2、光学系统维护：分光系统清洗及光路调整、会聚系统清洗及三色光轴重合调整、镜头清洗及电动机械维护。

3、通风系统维护：风道灰尘情况、各风转速设定、风扇角度调整、风机噪声测量、温度控制及报警系统检测。

4、整机调试：拆装机、功能测试、菜单运行检测、信号检测、色彩调试、饱和度及对比度调试。

5、现场拆装及运行调试。

四、多媒体设备免费维修维护：

电动屏幕、功放、移频增音器、显示器、控制台（包括更换专用合页、机柜锁、滑轨等）、中控、展台及总体控制、电源、信号线路的一般性维修维护。

五、其他设备维修视情况由双方协商确定。

六、本协议一式贰份，由双方盖章后生效。

承诺必定遵守，价格仅供参考，如有争议可协商解决！

我公司宗旨：质量第一、服务一流、确保教学

甲方（章） 乙方（章）

代表人： 代表人：

签订日期20xx年月日 签订日期[]20xx年月日