

2023年物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案(精选8篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇一

确保突发公共事件发生后，保障应急救援行动顺利开展，最大程度地减少突发公共事件造成的人员伤亡、财产损失和社会危害。

组长：郑杰

副组长：徐恒忠、苟文清、李星海、陈建敏

成员：涂继东、钱妮、陈丽、吴伟、周朝霞

1、建立应急救援物资储备制度。应急处置保障物资储备领导小组要根据不同危机事件和灾害种类，确定救灾物资购置、储存、调拨体系和方案。

2、应急物资的采购

根据县委县政府要求，按照应急处置保障物资储备领导小组确定的救灾物资购置方案，对相关应急物资进行统一采购。具体采购事宜由局办公室与计财科共同负责完成，并及时将采购情况报告应急处置保障物资储备领导小组。

3、应急物资的储备

由局办公室具体负责物资储备及保管，并对其进行管理。局办公室要加强对储备物资的管理，防止储备物资被盗用、挪用、流失和失效，对各类物资及时予以补充和更新，以保证突发公共事件发生时，应急物资的供应。

4、应急物资的调用

应急救援物资的调用由局办公室在应急处置保障物资储备领导小组的领导下统一协调。应急事件发生时，局办公室要在领导小组的指挥下，协调好各科、室、队、所间应级物资的调用，做好局内各科室间应级物资的调用工作。同时，要积极与县级各部门沟通，要依托社会、企业、发动和依靠各级力量做好与外单位应急物资的调用工作，保证储备物资迅速、有序、有效供应，应对突发事件。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇二

为加强疫情防控极端情况下全市生活必需物资的高效组织和有效供给，根据市委、市政府新冠肺炎疫情防控工作部署，我市出台《温州市生活必需物资应急保供1+n工作方案》。

《方案》指出，坚持政府统筹、市场配置的工作总基调，统筹做好防疫封控极端情况下大米、面粉、食用油、肉类、水产品、蛋品、奶制品、蔬菜、方便食品等生活必需物资监测预警、采购运储、应急投放、终端销售、市场监管、宣传引导等工作。推行“1251”工作法（即建立1套统一指挥体系，通过“市场化保供”“政府兜底保供”2种途径，发挥“货车司机”“配送骑手”“网格员”“楼栋长”“小区志愿者”5支队伍作用，用好1张工作流程图），确保关键时刻、极端情况下，生活必需物资“找得到、调得快、供得上、送得了”。

建立健全生活必需物资应急保障指挥体系，实行专班实体化运作，实施极端情况下的统一组织、协调、调度。

1. 建立市县协同机制

依托市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组生活物资保障组，完善市生活必需物资应急保障组组织架构，压实各成员单位责任，强化统筹协调、精准施策、督导检查作用。组建各县（市、区）、省级产业集聚区以及街道、乡镇保供应急机动队伍，实施专班化指挥、扁平化运行，加强极端情况下的市级决策统筹、县级具体保障、乡镇（街道）执行落实，促进三级贯通协同，落实常态化监测预警、应急值守等机制，把握工作主动权，全力做好全市生活必需物资保障工作。

2. 落实应急响应机制

根据国家、省、市疫情防控有关规定，市新冠肺炎疫情防控指挥部研究决定启动全域封控后，生活必需物资保障组迅速开展专班实体化运作，各成员单位落实专人24小时值守和负责人带班制度，根据相关职责，全面加强货源组织、有效畅通物流运输、务实做好终端配送，确保各项工作举措落到实处。

3. 强化监测预警机制

疫情防控期间对全市及疫情相关地区菜肉蛋奶等重点生活物资价格落实常态化监测，跟踪监测粮油、蔬菜、肉类、鸡蛋等生活必需物资的生产和流通相关情况，及时掌握供销情况和存在问题。一旦发现异常情况，第一时间组织力量协调处置，并及时向市生活必需物资应急保障组报告，启动相应预案。

建立健全生活必需物资保供重点企业名录，充分发挥市场机制和企业主体在应急保供中的重要作用，确保全市生活必需物资供应充足、采购*畅、储运有序。

4. 加强市场主体供应

建立市外供应商、市内采购商、市内生产商等重点保供企业名录库，完善应急调运及储备投放机制。落实市外主要供货商采购基地名单，推动温州菜篮子农副产品批发市场、浙江人本超市等市内供应商与储备单位的协调联动，加强其与主要供货商、供应基地的沟通联系，鼓励双方签订应急合作协议，加大极端情况下的采购力度，保障货源储备。完善市内蔬菜禽蛋水产品等重点生产企业名录，做好粮油、蔬菜、畜禽产品、水产品等重要农产品的应急生产、储备投放，提升市内应急生产直供保障能力。市慈善总会统筹做好市外捐赠生活必需物资的登记、发放工作，定期向社会公示。

5. 强化联保联供

各地要建立网格化重点保供企业应急响应联系制度，根据辖区内人口数量确定保供物资数量，启动物资报表日报、周点、月评估机制，及时掌握重点企业存销情况、消耗用量、保障周期，并将相应情况报市生活必需物资应急保障组，由市级层面科学规划紧急时期货源调配。当市场供应出现异常情况时，市级层面按规定程序启动14+1+n联保联供机制。如遇紧急情况，市级层面无法及时调配充足货源，市生活物资保障组相关成员单位要第一时间与省商务厅、省农业农村厅、省粮食和物资储备局等上级部门衔接紧急调运事宜，进行异地商品余缺调剂，确保生活必需物资不断供。

6. 发挥电商平台作用

深入挖掘电商供应链紧急时刻“远程交易、单独配送”的作用，探索建立应急保供“生命通道”，在出现局部异常情况后，启动生活必需物资电商直供，或借用其供应链网络、仓储设施开展紧急运送，为疫情防控和居民生活提供稳定供应。

加强生活必需物资运输保障，提升运输车辆及人员快速验核放行、物资应急中转站接驳转运以及封闭管理居民小区配送效率，切实保障保供物流运输体系通畅。

7. 强化运输通行保障

完善生活必需应急物资运输车辆通行管理制度，动态更新全市生活保供类企业（含电商）、快递企业及货车司机“白名单”，推行承运企业或车主在网上自主申报—主管部门审核—系统自动生成的“电子通行证”。在做好疫情防控全程闭环管理的情况下，开辟应急物资运输绿色通道，全力保障运输车辆及人员的优先快速核检、即时放行，提高通行效率。市公安局要会同市大数据管理局做好来温返温货车司机数据分析，并第一时间下发至各地，各地要及时向货车司机推送疫情防控和通行管控措施详细情况，确保各项防控措施和物流保通畅措施落实到位。

8. 适时启用物资紧急中转

科学设置应急物资运输中转站，提升消杀、中转、临时储备、综合配套等功能，确保市域封控极端情况下有条件实行“无接触”交货验收。各地要完善中转站接驳预案，确保中转站接收的应急物资及时高效接驳分拨至各区域，并以各县（市、区）、省级产业集聚区为主体进行终端配送。推动重点物流企业入驻，提高装卸转运效率，实现物资有序、安全、足量进入封控区。中转站要在卫健部门的指导下，按照集中隔离点要求实行集中管理，加强工作人员配备、管理和培训。

9. 加强网格化管理

以网格为单位建立极端情况下的‘生活必需物资配送工作机制，强化网格人员力量调配，鼓励引导广大党员、机关干部、社区工作者、志愿者等担任“采购员”“配送员”，及时收集封控区、管控区、防范区“三区”居民紧急生活必需物资需求，推出居家套餐、速食套餐、水果套餐等政府补贴暖心套餐，提供多样化选择。针对困难群众、行动困难、线上购物操作困难、患有重大慢性病等特殊人群，推行“点对点”配送服务，组织社区工作者、志愿者送货上门，全力保障居民

的物资需求。

10. 鼓励多种形式的终端供应创新

鼓励、支持各零售终端在做好疫情防护的前提下，适当延长营业时间，保证正常营业秩序，无正当理由不得关停或缩短其营业时间。支持临近超市、社区菜店等提供线上订购线下配送、移动售货车销售等服务，鼓励商贸企业、生鲜经营个体户在社区指定地点设立临时售卖点，鼓励居民利用电商平台app、社区团购群、商超微信群等进行线上购物。

11. 健全保畅协调机制

健全生活必需物资物流畅通保障协调机制，及时协调交通管制、村（社区）管制、人员隔离导致的车辆通行受阻、驾驶人员无法出行等问题，完善工作联系渠道、督办方式，确保问题第一时间反馈解决、重点物流企业正常运营、物资运输通道畅通高效。各级生活必需物资保障组与保供应急机动队伍适时开展保供保畅、快检快通政策落实情况专项督查，确保保畅机制落实到位。

用好“货车司机”“配送骑手”“网格员”“楼栋长”“小区志愿者”5支队伍，提前开展岗前培训和演练，定期做好核酸检测，确保极端情况下迅速拉起队伍，形成“战力”。

12. 适时组建服务队伍

根据疫情防控等级、应急保供需要，适时组建“货车司机”“配送骑手”“小区志愿者”服务队伍。市交通运输部门要根据极端情况下的运量条件做好“货车司机”队伍的人员数量测算、人力池组织与资质审核等工作。市商务、市场监管、邮政部门要为组建“配送骑手”与快递公司建立合作渠道，完善合作机制，做好各项前期工作。各网格要做好“小区志愿者”前期意向排摸，确保“战时”第一时间能

够形成志愿服务能力。各相关部门、单位要加快推进队伍建设，不断深化“政府搭台、社会力量唱戏、群众受益”的应急志愿服务工作格局。

13. 提升队伍服务水平

加强对“货车司机”“配送骑手”“楼栋长”“小区志愿者”应急服务队伍的日常管理工作，建立防疫档案，适时组织开展岗前培训和演练，强化极端情况下的区域化集中服务管理，储备和明确集中服务管理场所并提供食宿、核酸检测等生活保障，确保紧急情况下能够迅速组织人手、形成“战力”，开展生活必需物资运送、配送服务。

14. 强化全流程服务对接

加强各地保供应急队伍与末端配送服务各环节的衔接，合理设置通行标准和社区投放点，加强与小区楼栋长对接协作，实施分片分区精准服务和点对点配送，切实避免出现“最后一公里”“最后100米”“送不达”问题。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇三

根据国家发展改革委部署的20xx年“春节”及“两会”期间生活物资保供稳价、能源供应保障和春运及物资运输保障工作要求，为确保我县“保供稳价”工作的顺利进行，营造欢乐祥和的节日氛围，特制定本方案。

保证供应、稳定物价、保障群众基本生活，确保我县“春节”及“两会”期间保供稳价的各项工作落到实处。

起止时间□20xx年2月3日至20xx年3月15日

全县“春节”“两会”保供稳价工作领导小组成员单位为县

发改局、市场监管局、经商局、农业农村局、交通运输局，领导小组办公室设在县发改局。各单位要切实把握好“春节”及“两会”期间的保供稳价工作纳入重要议事日程，采取切实行之有效的措施。

（一）加强重要民生商品监测和形势分析，科学研判走势

1、开展重要民生商品（粮、油、肉、菜）每日价格监测和电力、天然气供需监测。（责任单位：县发改局、市场监管局、农业农村局）

2、科学研判走势。落实市场价格监测预警，及时报告供应形势和价格异常上涨情，落实市场价格信息发布制度，及时公布有关价格法律、法规、政策和价格干预措施。（责任单位：发改局、市场监督管理局）

（二）完善产销储运，夯实保供稳价基础

1、安排应急货运车辆5辆作为应急储备运力，确保春节期间因各种突发事件引起影响紧急重点物资的及时、有序运输。（责任单位：县交通运输局）

2、督促大型农副产品批发市场、综合超市和其他商品销售企业、供应网点按要求及时采购备足各类商品。（责任单位：县经商局、市场监管局）

3、切实做好粮、油、肉、菜产销衔接和储备规模，确保“春节”、“两会”期间正常供应。（责任单位：县发改局、农业农村局、经商局）

（三）加强市场监管，确实维护正常的市场秩序

1、开展专项联合检查，约谈经营户和市场负责人，并签署《价格提醒告诫书》，要求他们积极承担社会责任，主动参

与稳价保供工作。（责任单位：县市场监管局、经商局、农业农村局）

2、严厉打击囤积居奇、哄抬物价、串通涨价等违法行为，做到发现一起，查处一起，切实维护农贸、商超秩序。（责任单位：县市场监管局）

3、通过“浙冷链”系统检索涉事同批次食品的来源、流向，并予以初步认定，进行现场核查，严格落实“两证两章”管理，并实行屠宰生猪“日进日出”管理制度，进一步规范检疫行为，对涉事食品的进销货台账进行核对，确认来源、流向，确认涉事食品实际进货量、库存量，对库存的涉事食品进行就地封存。（责任单位：县农业农村局、市场监管局）

（四）完善应急预案，健全突发事件应急机制

1、做好事前防范。完善电力、天然气保供方案和价格、运输相关应急预案。督促落实超市、商场、农贸市场和屠宰场多渠道对接货源，做好粮食加工企业、储备粮库、应急投放点的检查，确保应急时能够启动市场保供。研究部署全县运输应急工作，协调相关部门开通应急物资绿色通道。（责任单位：县发改局、经商局、农业农村局、交通运输局）

2、加强应急联动。当市场出现粮、油、菜、肉等生活必需品出现价格异常上涨或大批量抢购时，要及时启动应急预案进行市场干预，必要时动用储备物资投放市场，确保我县生活必需品不断档、不脱销。出现用能紧缺时，优先保障居民用电用气需求。（责任单位：县发改局、市场监管局、经商局、农业农村局、交通运输局）

各职能部门要加强与新闻媒体的沟通联系，宣传有关法律法规政策，发挥媒体正确引导消费的积极作用，同时引导经营者诚信经营，自我约束，规范自身价格行为，主动承担社会责任。及时发布重要民生商品和服务市场价格、供应等信息，

密切跟踪舆情变化，积极回应群众关切，用真实、权威的信息，增强群众信心。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇四

1、加强物资采购、催交的计划性，根据各现场施工进度，超前策划，与项目部、设备厂家密切配合，充分发挥集中采购的优势，加大设备催交力度，确保各现场重要物资、设备供应。

2、以客户服务为中心，全面加强服务意识。本年度我将继续推行“优质服务十项标准”，为工程着想，尽力降低各类人力、物力资源，同时建立很好的客户关系网。

3、挑战人力资源极限，建立学习团队，加强业务素质培训，培养一支业务能力高素质的队伍。主要指标：以公司下达的kpi指标为主要指标，并制定相应措施，认真完成公司下达的指标。

二、物资部20____年重点及举措

1、加强计划采购，提升采购理念

针对现在项目多、图纸不及时、以至材料预算不能提前提出影响物资供应的状况，为了确保各现场物资供应，物资部20____年将重点把计划放在首位，首先根据各工程项目的网络计划，编制年度的物资需求计划，并依据各项目的月度施工计划编制当月的物资采购计划，做到特殊材料、加工周期较长的材料要提前以书面形式提给项目部督促其提前备料，确保特殊材料不影响工程施工进度。在试运期间要特事特办并备有一定量的常用物件库存。

调整采购流程，强化集中采购优势，逐步与社会物流接轨，

依据社会物流中的合作伙伴，形成有计划的物资供应，灵活运用社会信息，实现信息换库存，减少现场的物资管理环节、仓储时间、存货数量，提高采购效率，加快资金周转率，合理利用仓库，最大限度地减少仓库面积、降低库存，达到降低物流成本的目的。提高计划准确率及供货及时性，加强过程监控。

2、加大催交力度，确保信息准确

面临电力市场的“井喷”现象，设备交货愈来愈困难，已严重制约着施工进度。根据kpi指标，我们分年、月安排催交计划，分别在上海、哈尔滨等大的设备制造厂设立常驻人员，保证所派人员做到深入厂家车间、班组，了解生产计划、投料、加工、发运等全过程的第一手资料，同时注重维护厂家关系。

超前策划设备催交方案，每周编制催交信息，做到明确任务，责任到人，提高设备催交信息的准确性，使催交信反馈及时准确，为项目提供可靠的信息服务。

3、以客户满意度为中心，全面提升服务意识

今年继续完善十项服务措施，为了更好的服务于现场，物资部今年将在部分现场从小件物资开始逐步实施送货到用户的措施，这样不仅有利于减少各用料单位的人力和机械的浪费，更重要的通过多跑勤送减少各单位的库存和仓库面积，将对二级库的消灭起到很好的作用，若试行成功，我们可在大件物资和设备上推行，同时在全公司进行推广，希望各项目部给予支持和帮助。

4、以人为本，注重员工素质培育公司要发展，人才是关键。挑战极限，很大程度上是对人员的挑战，随着新招聘人员的增多及业务水平相对较低，提高培训效率显得尤为重要。为此对于新来员工我们采取在总部集中理论培训，项目上采取

以老带新的方式，实行岗位培训与实际业务相结合的模式进行培训与指导，督促培训、集中考核，使员工尽快适应岗位需要。

5、积极培养客户

完善供应链体系在新的一年中我们将注重物资供应商的开发与培养，在物资采购人员中树立客户为尊的服务意识，改变过去对供货商傲慢的态度与行为，把供货商的投诉与采购人员的考核相结合，以诚信为基础，树立蓝巢新形象，开发培育出一批适应公司发展需要的供应商群。

建立一批“长期合作、共同发展、相互信任”的战略合作伙伴关系，保障项目物资供应，为企业赢得竞争优势。同时建立供方评价系统，对供货商实行动态管理。

6、积极推行新软件

提高信息化管理水平我公司所接的设备管理代办业务越来越多，有一套好的设备管理软件是充分体现我公司的管理水平重要途径。我们将积极与科技处配合编制、推广新的软件，计划今年上半年实现现有项目及新开工程推行。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇五

确保突发公共事件发生后，保障应急救援行动顺利开展，最大程度地减少突发公共事件造成的人员伤亡、财产损失和社会危害。

组长：郑杰

副组长：徐恒忠、苟文清、李星海、陈建敏

成员：涂继东、钱妮、陈丽、吴伟、周朝霞

1、建立应急救援物资储备制度。应急处置保障物资储备领导小组要根据不同危机事件和灾害种类，确定救灾物资购置、储存、调拨体系和方案。

2、应急物资的采购

根据县委县政府要求，按照应急处置保障物资储备领导小组确定的救灾物资购置方案，对相关应急物资进行统一采购。具体采购事宜由局办公室与计财科共同负责完成，并及时将采购情况报告应急处置保障物资储备领导小组。

3、应急物资的储备

由局办公室具体负责物资储备及保管，并对其进行管理。局办公室要加强对储备物资的管理，防止储备物资被盗用、挪用、流失和失效，对各类物资及时予以补充和更新，以保证突发公共事件发生时，应急物资的供应。

4、应急物资的调用

应急救援物资的调用由局办公室在应急处置保障物资储备领导小组的领导下统一协调。应急事件发生时，局办公室要在领导小组的指挥下，协调好各科、室、队、所间应级物资的调用，做好局内各科室间应级物资的调用工作。同时，要积极与县级各部门沟通，要依托社会、企业、发动和依靠各级力量做好与外单位应急物资的调用工作，保证储备物资迅速、有序、有效供应，应对突发事件。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇六

突出引进城市综合体和商务楼宇等高端项目，着力提质升级

传统市场，推进区域消费中心建设。我们将在项目引进、扩大消费、外经外贸、现代服务业等方面下功夫，力争实现“四个突破”，开创商务工作新局面。

1、加大招商力度，在重大项目引进上求突破。

2、加大引导力度，在拉动区域消费上求突破。

3、加大扶植力度，在发展对外贸易上求突破。

一是加强对外贸易工作。吃透用活外经外贸发展的各项政策，在开拓国际市场、建立出口品牌等方面给予企业支持帮助。支持企业“走出去”，鼓励企业积极参加各类国内外产品大型展会以及境外经贸出访考察，广交客户，多接订单。二是加强名牌培育工作。鼓励企业技术创新，支持建立技术中心、研究中心等研发机构，通过产学研合作促进科技成果转化。积极培育和支持有条件的企业争创出口品牌，提高产品在国际市场的竞争力。三是加强服务外包工作。全面落实省、市发展服务外包产业的各项政策，鼓励企业进行服务外包企业认定。充分利用环保科技产业园和创意产业园，招引一批服务外包企业。

4、打造中国中部现代服务业中心，力求在产业高端化上求突破。

抢抓获批现代服务业综合试点城市为契机，全力推进武广片区和湘府路两厢开发和东塘商圈、红星商圈产业升级，利用火车南站的交通枢纽优势，做好服务配套，逐步完善硬件配套设施，扩大商圈、片区集聚辐射效应。按照“十里长廊、百座楼宇、千亿产值”的产业布局，重点引进金融保险、中介服务、现代物流为主的生产服务业和以餐饮娱乐、星级酒店、现代商贸为主的生活性服务业，以商业带动商务发展。加强与第一太平戴维斯、戴德梁行、世邦魏理仕等国际知名中介机构的沟通联系，不断提升现代服务业管理水平，着力

打造中国中部现代服务业中心。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇七

11月29日5时，重庆市巴南区鱼洞街道仙池村的菜地里，一群身着“红马甲”的保供工作人员正在采摘新鲜的包菜。再过几个小时，这些包菜将与其他蔬菜一起，分装为一个个蔬菜包运往重庆中心城区。

本轮疫情期间，重庆市通过电商平台、团购和代购等方式努力解决居民无法出门买菜的问题。

全力做好人民群众生产生活服务保障，尽最大努力为老百姓提供方便，是高效统筹疫情防控和经济社会发展的必然要求。

“建立生活物资保障工作专班，及时制定完善生活必需品市场供应、封闭小区配送、区域联保联供等预案”“做好重要民生商品储备”“优化封闭区域终端配送，明确生活物资供应专门力量”……二十条优化措施就加强疫情期间的生活物资供应保障作出明确规定。

商务部指导支持各地特别是疫情较重地区做好生活必需品市场保供，持续开展每日生活必需品量价监测，建立完善“红绿灯”分级预警机制，强化市场监测预警，及时采取针对性保供举措。组织投放中央储备肉，增加市场供应。

辽宁沈阳组织三大果蔬批发市场和大型连锁超市、生鲜连锁企业、生猪屠宰企业等进行产销对接，多渠道补充肉菜货源。沈阳市发展改革委新闻发言人刘耀国11月29日介绍，全市批发市场目前有蔬菜商业库存7100吨，每日新增上市3800吨；生猪屠宰企业日均上市生猪6400头左右，可以满足市民日常消费需求。

在新疆和田地区，政府将药品列为物资保供第一序列，建立药品配送“绿色通道”，采取“线上订药+社区取药+无接触式配送”方式，确保群众用药及时。针对部分群众需要的心脑血管类、糖尿病类和哮喘类等特殊药品，当地实行“居民报需求、专班找货源、社区送到家”的全流程快办机制，有效解决特殊药品的供应问题。

为加强城市运力保障，北京市优化保供配送人员白名单制度，最大限度将涉及城市保供并且符合防疫健康条件的配送人员纳入白名单，白名单人员凭微信小程序上的电子版“北京市保供人员通行证”，可在全市通行配送。

物资保供工作解决的问题 企业生活物资保供方案篇八

坚持以满足人民群众基本生活需求为中心，按照“预防为主，常备不懈”的原则，实行统一领导、分级负责、属地管理，做到反应及时、通力合作、措施果断、履职尽责，确保全县“新冠肺炎”疫情防控期间农产品生产基本平稳、源头供给充足，农产品质量安全有保障。

成立县农业农村局生活物资保障、生产保供工作领导小组，组成人员如下。

组长：党委书记、局长

副组长：党委委员、副局长

县委农办专职副主任

党委委员、总农艺师

党委委员、副局长

党委委员、总经济师

党委委员、机关党委书记

党委委员、总畜牧师

农村能源中心主任

成员：局属相关部门、各片区畜牧兽医管理站及各乡镇畜牧兽医站负责人。

领导小组下设办公室，办公室设在县农业农村局经作站（xxx办公室），由同志任办公室主任，负责统筹推进、协调落实生产物资供给、生产服务指导、农产品质量安全、农产品运输等疫情防控工作。

负责人：

联络员：

职责：加强农业生产资料供应，保障农业生产运行。确定农药、化肥、种子、饲料等种植、养殖生产资料供应渠道，加强农资市场监管执法，稳定生产资料供应，开展放心农资下乡，确保农业生产企业、专业合作社、家庭农场、种养大户等农产品生产经营主体生产经营活动的正常进行。

负责人：

联络员：

责任股室：农安股、农业综合行政执法大队、动物卫生服务中心、植保站

职责：负责种植环节的农产品质量安全监管；负责畜禽产品

养殖环节的质量安全监管和质量安全追溯。进一步加强动物检疫和畜禽屠宰场的监督管理、消毒灭源和农作物病虫害防治。保障农产品既要数量充足、又要质量安全。

负责人：

联络员：

责任股室：经作站、生产科教中心、动物卫生服务中心

职责：扎实做好蔬菜生产供给，保障畜禽屠宰等企业正常生产，稳定市场供应；同时了解“菜篮子”产品市场的运行和供需情况，及时收集整理农产品相关信息，以满足市场需求；多渠道组织农产品及生产资料货源，确保疫情防控期间保障“菜篮子”的正常生产和供应；积极对接县级相关部门及乡镇，建立农产品运输“绿色通道”机制，保障农资和农产品的有序调运；完成县生活物资保障组和局领导小组交办的其他工作。

负责人：

联络员：

职责：加强春季生产管理，帮助开展庄稼收种、瓜果采收、畜禽喂养等农业生产工作，保障源头供给；加强小春粮食作物的田间管理指导，确保正常生长，努力争取夏粮丰收；组织开展春耕备播，统筹落实各项措施，确保春季农业生产顺利开展；加强动物防疫和技术生产指导，稳定畜禽渔业生产。

（一）加强组织领导。成立县农业农村局农业稳产保供工作小组，加强稳产保供工作的协调、部署。

（二）职责明确，密切合作。各股室根据稳产保供工作任务，制定具体工作措施，相互协作，认真组织实施，并将工作开

展情况按要求及时上报工作小组汇总。

（三）实行信息收集制度。各工作组联络员按要求将本组工作开展情况，取得的成效及经验做法、遇到的困难及意见建议、下一步工作计划等报送至工作小组办公室。