

# 最新公文建议书格式精简版(模板6篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 外宣工作汇报小结 区对外宣传工作计划篇一

提高群众防范意识、减少案件发生，保障群众的财产安全，努力实现“发案、受损均下降”工作目标。

情特点，对警情防控任务进行分解，各村（居）、单位（部门）组建宣传工作小组，由村（居）干部分片包干指导落实、层层驱动，确保将反电诈宣传工作做实做细。

（二）按时派发及时转发。各村（居）、单位（部门）要及时组建各级反电诈宣传微信群，将镇推送的反电诈宣传内容，第一时间推送到本部门或辖区宣传群，并组织、督导向覆盖全民的下一级宣传群进行集中推送，快速形成宣传高潮和热点，持续发酵宣传的教育引导作用，最大限度提升全民反电诈能力。

（三）开展形式多样宣传。各村（居）、单位（部门）在利用微信群开展宣传的同时，要结合本村（居）本单位、本行业领域警情特点和形势，开展各类形式多样的宣传活动，创设各类宣传载体和媒介，确保宣传覆盖至单位、校园、医院、村（居）等各类人员聚集场所，适时开展上门宣传，以案说法，以身边事，警示身边人，详细讲解诈骗手法，增强识骗防骗能力，力求反电诈宣传效果最大化。

（四）夯实社会宣传力量。各村（居）、单位（部门）通过全面开展反电诈宣传进单位、进校园、进医院、进社区、

进农村等，积极调动社会组织和基层各类群体的积极主动性，让反电诈宣传成为街头巷尾、田间村头热议的话题，积小宣传为大宣传。

五、工作要求（一）高度重视。各村（居）、单位（部门）要高度重视，精心组织，夯实责任主体，各村（居）、单位（部门）“一把手”为第一责任人，具体部门主管领导为具体责任人，明确联系人，建立反电诈任务清单，把任务分解到具体部门、具体承办人，结合实际组织实施。各成员单位要加强协调、督导，在人、财、物方面予以保障，确保反诈宣传工作顺利推进。（二）压实责任。领导小组工作办公室将不定期对各村（居）、单位（部门）的反诈宣传落实情况进行督导检查，对落实反诈宣传工作不力或本行业领域案件持续高发的，领导小组视情予以全镇通报批评，或约谈该单位主要领导。同时，各单位要确保本单位职工及家属不发案，发生1起电诈案件的单位进行全镇通报。（三）严格考评。把各村（居）、单位（部门）开展反诈宣传的督导检查情况纳入日常考评，纳入年终对各村（居）的综治考评。

## 外宣工作汇报小结 区对外宣传工作计划篇二

一、宣传部的具体职能与日常工作

2、活动预告和通讯稿（此为宣传部门的主要宣传形式，且为评优中的主要加分点）

3、海报的制作：活动前期海报是最能达到宣传效果的一种形式

7、在每次青协例会前准备会议资料。

二、部门特色

括海报、通讯稿、活动倡议书的拟定、活动场地及文印的申

请、青志协宣传橱窗的管理、随团拍照及协助其他部门的活动等，旨在传承志愿服务精神，让更多的人了解、知道和关注化工院青志协的动态。

### 三、具体工作的加强

1、活动现场的宣传拍照工作分到组分到人，确保工作有序进行；

2、海报的宣传是宣传工作的重要阵地，是同学们获得活动信息的主要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，宣传部会发挥好青志协的喉舌作用，在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。我们会积极开拓更多的宣传途径，通过改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注，我会朝着此方向努力改善与加强。

3、充分利用起橱窗和展板的功能。青协活动很多，志愿者们感觉很杂，所以除了橱窗内的海报宣传，还会新增一张展板，用作大型活动的户外宣传和每周的青协活动预告。让志愿者对青协有更加深入的了解。

### 四、工作计划

#### 一：招干工作

招干是一年工作的开始，也是对宣传工作的考验。

1、宣传单的制作

2、海报制作

3、准备一定的集体才艺表演

#### 二：在20xx级中招募青年志愿者的宣讲会

1、视频制作

2、招募海报

三：日常宣传工作

1、加强交流，培养宣传主力军

a□积极与活动部联络交流，及时高效地进行海报的制作工作□

b□加强宣传的力度，注重通讯稿的发表写作，培养能写能书能画的化工院宣传骨干。

2、加强橱窗的管理工作

3、积极的配合其它部门的工作, 团结各部应对本学期即将到来的挑战

四：外联工作

2、义卖活动希望可以拿到晨光-或者百通等文具用品的外联，将活动做大做强。

3、为鼓励干事拉外联，只要外联成功，外联的20%为其个人所得，并报销其他成员在自此外联活动的开销（必须有发票）

## 外宣工作汇报小结 区对外宣传工作计划篇三

2017年，区新闻中心在区委、区政府的正确领导和区委宣传部的直接指导下，坚持“围绕中心，服务大局，唱响主旋律，打好主动仗”原则，坚持务实宣传，着重正面引导，把握舆论导向，多角度、全方位、立体式展现全区经济社会发展取得的显著成绩和广大党员干部身上迸发的良好精神风貌，为我区打造省际中心城市，建设“五个湖滨”，提供了强大的舆论支持。

## 一、重点工作目标完成情况

截至目前，我区对外宣传省以上媒体发稿850篇，市级媒体总发稿2300篇，其中省级主流媒体发稿30篇，市级媒体重头稿件80篇。发稿量均居全市六县、市（区）第一。

围绕全区重点工作开展系列报道、专题报道、跟踪报道等，用我们手中的笔，肩上的摄象机、记录下了湖滨区每一个鼓舞人心、催人奋进的瞬间。精心组织策划宣传报道，全方位、多视角、大容量的反映我区经济建设、项目建设情况，营造宣传氛围。两会期间，全体动员参与报道采访，记录了代表、委员风采，留下了宝贵意见，为“五个湖滨”建设添砖加瓦；黄河旅游节前夕，组织省市媒体来我区集中采访，并采写大量优质稿件，发于上级各大媒体，有效提高了湖滨区的知名度；黄河旅游节期间，积极邀请上级媒体，并做好服务，并第一时间在上级媒体播发稿件，进一步扩大我区的影响力；十九大召开前夕，我们开设了“砥砺奋进的五年”“喜迎十九大”专栏，集中展现全区经济社会发展成就，为十九大献礼；十九大期间，第一时间刊发全区上下学习热潮；十九大后，我们成立学习宣传贯彻党的十九大精神采访团，深入各乡、街道及区直单位，采写一批接地气的稿件，充分展示我区学习成效，开设“推动十九大精神落地生根”、“学习十九大精神一日一课”等专栏，营造了浓厚氛围。脱贫攻坚战打响以来，我们开设了“坚决打赢脱贫攻坚战”专栏，集中、持续刊发脱贫攻坚稿件，为打赢脱贫攻坚战提供了舆论保障。

## 二、主要做法

一是围绕主题开展宣传。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，精心组织主题宣传，把建设省际中心城市、打造“五个湖滨”作为新闻宣传和舆论引导的主线，贯穿到各个方面，展现湖滨区政治稳定、经济发展、社会进步的大好形势。

二是紧贴中心开展宣传。紧紧围绕区委、区政府各项目标深

入开展宣传，力求用最快捷的方式、最有效的手段将湖滨区经济和社会发展过程中取得的新成就，创造的新经验，及时、准确地宣传出去，全面展示党员干部的良好形象。

### 三、2018年工作计划

2018年，我们将进一步提高对外宣传工作重要性的认识，解放思想、强化措施，加大投入，努力实现新闻外宣工作新突破。

## 外宣工作汇报小结 区对外宣传工作计划篇四

### (一)指导思想

以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的^v^[]十六届五中、六中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

### (二)基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻党的^v^[]十六届五中、六中全会精神以及闽运总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

## (二) 建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

## 三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

(一) 公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队。

(二)要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

(三)要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。

## 外宣工作汇报小结 区对外宣传工作计划篇五

春风化雨细无声，百花竞秀芳满园

——镇原城关中学德育教育工作纪实

镇原县城关初级中学现有教职工201人，教学班54个，在校学生3368人。其中城镇学生1083人，农村学生2285人，是典型的城乡结合而有偏重农村的初级中学。

6□200

7□200

8、2009年毕业会考名列庆阳市前一，二名，连续四年夺得“镇原县初中毕业会考一等奖”，多次被评为“镇原县教育工作管理综合考核先进集体”。得到社会和上级主管部门的一致好评。

学校取得瞩目的教学成绩，一方面得益于学校有一支业务精良，善于教学的教师队伍，和求真务实团结奋进的教学传统，更得益于学校有效的管理机制和一支敢于管理长于管理的 management 队伍。