

2023年教育机构年度工作计划表(汇总7篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

教育机构年度工作计划表篇一

资产经营公司新的一年度的工作，必将以党的“十八大”精神为指南，积极争取街工委、办事处的领导特别是分管领导的具体指导和帮助，继续做好以下三个方面的工作，突出重点，带动全盘。一是抓好集体所有制企业改制工作。二是进一步完善社会保障体系及职工劳动合同的服务和监督机制。三是做好职工来信来访工作，确保一方稳定、平安，为全街经济发展提供健康有序的环境。

xx年年将是改制工作任务最艰巨的一年。隆昌、朝阳两家企业的改制收尾工作以及预测明年海寿、长江的启动，企业将面临的困难，公司必须集中精力，加强力量。对重点企业，公司将指派专人具体指导企业，并争取领导思路决策，拟将提议制发出台街工委、办事处对加速企业改制的意见，建立领导联系制度，形成统一思路、统一口径。确保限期完成改制工作。

准确掌握改制企业动态，及时解决企业在改制过程中的疑点、难点问题，引导企业合理利用政策、法规。帮助企业理清思路，督促企业落实改制安置方案，定期审查企业财务情况，加强资产管理，防止集体资产流失。站在维护职工利益的高度，把企业改制工作抓好、抓实。

争取政策，切实为企业解决实际问题。对企业未处置房产拿出明细，我们将多渠道为企业寻找房屋变现机会，以畅通企业改制渠道，不留后遗症。

各项工作的顺利开展稳定工作是关键、是前提。企业稳定与改制工作息息相关，不稳定因素影响并制约改制步伐。根据近年上访资料统计，上访问题集中在：职工身份认定、工龄认定、社保医保纠纷保费的纠纷。这些问题的存在大多数是历史因素、遗留问题。我们除积极妥善协调解决好之外，更需要得到各职能部门的帮助如：宣传、组织、妇联、工会与我们一起，共同为扶助弱势群体而努力，为稳定大局，建立和谐社会创造良好氛围服务。

明年社保工作的重点：1、大龄职工漏保的复核报批。大龄职工漏保是指年龄过限，而失去资格参保的人员。漏保原因有企业过失，也有个人因素。目前企业对漏保人员有质疑，不愿纳入报批，市社保提出只给我们一次机会，如继续漏保，矛盾将会给办事处带来不利因素。面对这一难题，我们将组织召开专门会议，传达会议精神，制定原则条款，并以文书形式明确责任界限，谁过谁负责。公司将配合企业进行补办相关手续，为职工办好事。2、对改制完成的企业以及社保挂户实行脱户分离。首先清理帐户，对较为独立的又有能力补足欠保费的企业，如：环卫所、富兰士、富国等已改制完毕的企业，申请分户，对剩余企业将在改制即将完成之际，核清社保费，逐个分离，减轻综合帐户欠费负担。

具体作工作计划如下：

- 1、今年上半年完成隆昌公司两改两转。
- 2、今年下半年完成朝阳电机厂两改两转。
- 3、根据黄浦片的整体拆迁进度，派专人协助海寿瓦楞厂完成拆迁经费工作、职工安置以及落实改制政策。

- 4、“三险一金”失业、医疗、社保的信息核实、订正。
- 5、两名军转干医保落实。原蔡锷幼儿园军转干待遇的申报。
- 6、13名大龄漏保人员送市、区审核。
- 7、2名退休人员重复享受社保、遗属的查找、更正。
- 8、有关改制、社保、医保等方面的职工来信来访。
- 9、日常工作及一般性接待。

总之，围绕全街目标任务，突出抓好以上三个重点，为一元街的全面发展，做好份内工作，如期完成上级交办的任务。

教育机构年度工作计划表篇二

上半年如白驹过隙，转瞬即逝，下半年的`工作也开始积极筹划中。凭借两年以来的蓄势，公司已进入稳步发展的阶段，但是我们不甘于此，新的航线即将开启，因为我们必须做淮安4s广告传媒第一。

为了更细致的明确发展方向，特制定下半年工作计划：

- 1、由于公司的业务范围扩大，新进职员较多，需要尽快完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科学适用，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。
- 2、完成公司各部门各职位的工作分析，为人才招募与评定薪资、绩效考核提供科学依据。
- 3、完成日常人力资源招聘与配置。

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度。

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

6、在现有绩效考核制度基础上，参考先进企业的绩效考评办法，实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保证与薪资挂钩。从而提高绩效考核的权威性、有效性。

7、大力加强公司成员的技能 and 素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

1、在下半年期间内公司管理层将选拔培养出执行总经理、副总经理4名。副总经理（总监）以上职位等其他相同等级可享受公司股东资格并参加董事会。

2、成立大客户服务部，预计设立成员4人，主要负责捕捉搜集淮安市场大项目落户信息、客户维护、切入营销、前期谈判、收款结账，大客户部总监参与公司年底利润分红。

3、成立淮安首家新媒体部专营户外广告、大屏广告（户外led大屏），预计需要工作人20人。

20xx年春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认

真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面做出实施细则规定，从制度上对此项工作做出保证。并根据各部门实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

1、为进一步打响“嘻哈国际传媒”品牌，扩大市场占有率□20xx年利用公司新办公地点优越的地理条件，初步考虑以宣传和扩大品牌影响力，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我公司人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

1、拟升级原策划部为“天幕营销策划机构”，策划部李蒙兼机构副总监，核心人员编制10人，争取投资伙伴合作，全面拓展淮安广告营销策划市场，多样化多元化并购经营有生命力但经营不善等企业。

2、参与竞标收购淮海广场（新亚、清江商场）广告位不低于2块。广告位竞标成功后，将原有的平面广告位更换为全彩大屏广告展示位，计划启动资金600万人民币。

3、承包高速淮安南出口处的三块广告位（高炮）。

4、大运河广场全彩大屏（80平米）的设立，启动资金300万人民币。

5、托管中西医结合医院大治路分院专家门诊，策划部、影视部负责其业务营销策划。预计启动资金150万人民币。

6 筹备《淮安人》杂志的刊号、广告许可证等手续，8月发行。

教育机构年度工作计划表篇三

1、完善各项管理制度，形成配套的考核、监督机制。17年，我们将在原来的基础上，修改、完善各项管理制度，改变以前“人管人”的被动状态，从而走向“制度管人，制度约束人”的良性轨迹。进一步加强对人的管理，并把各项工作标准进行细化、量化，一方面，便于操作人员熟悉自己该怎么做，该作到什么程度；另一方面，方便主管人员的考核、监督，减少个人的主观因素。工作中，坚持“定人、定岗、定时、定标准、定任务”的“五定”方针，对具体的工作采取有效的措施，加强对操作人员的管理，优化人员结构，更有利于以后工作的开展。

2、树立服务品牌。服务品牌的树立，有利于企业的知名度，对一个部门也是一样，有利于提高部门的影响力，更有利于增强部门的凝聚力，目前，我们本着“清扫一户，洁净一户，满意一户”的原则，为业主提供家政服务，得到业主的好评，在业主心中树立了良好的形象。

3、确定两个工作目标。即达到青岛市a类物业卫生标准和达到经济效率最大化的目标。根据小区定位及物业服务定位，我们保洁部会为业主创造一流的生活环境而不懈努力，工作严格执行a类物业卫生标准，并能力争创青岛市十佳物业公司。在做好保洁工作的同时，我们会做好废品收购及家政服务工作，最大限度地减员增效，提高物业的经济效率。

4、外一个家政服务公司。一方面，由于我们保洁人员素质不同，工作质量有所差异，所做的家政服务的效果也不同；另一方面，目前轮流作业的形式，也不便于人员的管理。外家政公司，在保证服务质量，规范内部管理的同时，我们还可以提取一定的服务费用。

5、建立一个垃圾中转站。随着业主入住的不断增多，小区垃圾不断增多，垃圾的清运、中转、处理，是保洁工作的一个重要内容。希望在集团领导的大力支持下，尽快建立一个中转站。

6、保洁与绿化的统一整体性与不可分隔性。保洁、绿化都是小区环境管理的一部分，小区离开了保洁，就会出现脏、乱、差的现象；小区离开了绿化，就不会有花草树木。如果两者属于不同的部门，就会出现年前两者相互矛盾、相互推委、相互扯皮的现象。建议把两者合并为环境部。

20xx年，我们一直在努力！

教育机构年度工作计划表篇四

在上级领导的带领和各部门的大力配合下，20--年的销售额与去年相比取得了较好的成绩，在此我感谢各部门的大力配合与上级领导的支持！

忙碌的20--年，由于个人工作经验不足等原因，工作中出现了不少大问题。

4月份，由于产品原材料出现问题，导致我司4-5月份出货给客人部分产品有大量严重变色的异常情况发生；10月份，又因销售稳控问题，导致客户订单太多。生产供应不足，但因公司及时调整规划产品出现各种质量异常的根本原因，及时向客人解释，重新将出现质量异常的产品赔偿给客户，并向客人承诺我们在今后努力完善工作，以确保产品的质量不再出现更多的问题，从而使得老客户没有放弃与我们合作的关系。但第一次和我们合作的xx客人，由于我们出货给客人所有产品的灯杯全部严重变色，终造成了客人无法正常销售，虽然之后我们有全部赔偿新的灯杯给客人，但客户最终还是对我们的产品质量失去信赖，同时也使客人打消了与我们长期合作的念头，使得我们失去了一个理想的大客户。

10月份，广西客户，由于客户支付货款不及时，且多次沟通都无法取得好的结果，使我们对客户失去了信誉，从而不得不安排其客户订单暂停生产，同时造成其客户订单的产品库存，资金不能正常运作，给公司带来了严重损失。此问题至今还在紧密与客户沟通，直到问题得到解决为止。

对于20--年发生的种种异常问题，使我认识到了自己各方面的不足，也使我从中深深吸取了教训，获得了宝贵的工作经验。在今后的的工作中我将努力学习，以取得更多的工作经验，使得犯错的机率逐渐降低。

20--年工作计划及个人要求：

2. 在拥有老客户的同时还要不断发掘更多高质量的新客户；
5. 熟悉公司产品，以便更好的向客户介绍；
6. 试着改变自己不好的处事方法以及不爱与别人沟通等问题。

随着公司和市场不断快速发展，可以预料我们今后的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知识更高更广。为此，我将更加努力学习，提高文化素质和各种工作技能，为公司应有的贡献。

教育机构年度工作计划表篇五

策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

- 2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造“”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

二、全面启动招商程序，注重成效开展工作

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

三、以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础

企业精神“三生万物，以人为本；和合求实，科学求真”决定了xx品牌的打造□xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《工作动态》，每半个月一期。

2、充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的[]20xx年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于各类人才，并相应建立专业人才库，以满足xx集团公司各岗位的需要。

教育机构年度工作计划表篇六

- 1、年度安全生产365天。
- 2、场站全停电事故为零。
- 3、电气误操作事故为零。
- 4、员工职业病发病为零。
- 5、人身重伤及以上事故为零。
- 6、机组“非计划停运”为零。
- 7、重大及以上设备事故为零。
- 8、一般火灾及以上事故为零。
- 9、一般及以上交通事故为零。
- 10、安全教育培训覆盖率100%。
- 11、一般隐患整改率达到98%以上。
- 12、事故迟报、漏报、瞒报事件为零。

13、单位负责人和安全管理人員《安全資格證書》持證率100%。

14、工作票簽發人、動火工作票簽發人、工作負責人、工作許可人執行考試、書面公布制度，考試合格率100%。

（一）加強認識、落實責任，不斷提高安全管理水平：

1、認真貫徹執行“安全第一、預防為主、綜合治理”的安全生產工作方針，牢固樹立安全生產“責任重於泰山”的思想觀念，始終把安全生產工作放在心頭，做到警鐘長鳴，常抓不懈，消除事故隱患，防止事故發生。

2、認真貫徹落實《安全生產法》。堅決貫徹落實“誰主管、誰負責”、“管生產必須管安全”的原則。加強安全目標責任制，落實主要負責人安全責任。

3、不斷加強制度建設，繼續完善落實安全生產責任制，認真執行各項安全管理制度。加大檢查、監督力度，增強員工安全意識，把安全生產責任的落實始終貫穿於管理的每一個環節，實現安全的全過程控制。

（二）加大安全教育力度，建設企業安全文化：

1、強化安全教育在安全管理中的基礎作用，提高全員安全意識和公司整體安全素質，大力培養具有較強安全意識、嚴謹工作作風、熟練生產技能的員工隊伍。

2、堅持對新進公司員工三級安全教育，特殊工種人員嚴格持證上崗。

3、加強員工的安全技術培訓，使員工具有一定的安全技能和事故急救知識。堅持每周開展一次安全教育培訓和技術培訓活動；堅持班前、班後會，及時掌握員工心理波動對安全工

作造成的影响，做好预防。

4、认真组织好“全国安全生产月”活动以及xx新能源公司、新疆分公司开展的各种安全活动，并以此为主线，开展丰富多彩的群众性安全宣传教育活动，营造浓郁的企业安全文化氛围，大力倡导以人为本的公司安全文化理念。

5、电站负责人和安全员每月必须主动参加新疆分公司安全会议或活动，学习领会上级有关安全生产指示精神和相关的法律、法规为重点，结合公司的相关安全规定，积极开展安全宣传教育活动。

6、坚持每周的安全周例会和月度例会制度，利用例会总结讨论安全管理工作经验，查找不足，不断改进，并做好安全管理工作计划，使安全工作有条不紊。

6、至少要组织开展安全技术操作规程培训及考试一次。

7、xx公司各部门密切配合，积极开展职工职业健康查体、岗位职业检测、防雷等检测活动，提高预防水平，杜绝或减少各类安全事故和职业危害的发生。

8、加强应急预案的演练，要求全员参与安全事故应急预案的演练，真正做到员工熟知应急知识，提高应急处置能力。

（三）加大安全检查力度，加强隐患治理整改：

1、认真做好每月的常规安全检查及各种专业安全检查，及时发现并解决安全隐患，并每月按期将公司安全隐患自查表、整改记录表上报新疆公司。现场安全检查的重点是制止“三违”、查找隐患。对查出的“三违”人员，如不听劝阻将实行待岗安全培训。

2、安全管理人员要注重人性化、亲情化管理，不断增强安全

管理的亲和力 and 感染力。

3、严格按时保质保量按照整改措施进行隐患整改，不以任何借口拖延

或拒绝安全隐患的整改落实完成。对较难处理隐患，定时、定人、定措施进行全面监护，统一协调整改。

4、突出专项安全检查作用，重点对箱变、逆变器交直流柜、SVG 变压器，高压开关柜等组织人员进行检查。对所查隐患要及时整改，不能整改的要制订可靠的安全运行措施，直至隐患消除。

5、加强消防“四个能力”（检查和整改火灾隐患能力、扑救初期火灾能力、组织引导人员疏散逃生能力和自我宣传教育培训能力）建设；成立专门工作小组，逐步完善制度、检查等各项工作。

（四）抓好日常安全工作，实现安全管理常态化：

1、持续强化各项安全管理制度的贯彻执行力度，做到常抓不懈，切实把制度贯彻到生产组织过程中，真正实现“不确认，不操作”。

2、加强日常安全管理工作，组织开展好各项安全管理专题会、每周五周安全例会、月底月度安全例会、班前班后会，对存在的问题及时进行纠正，加强管理过程的管理力度。

3、营造浓厚的安全生产氛围，有效利用安全宣传栏、等宣传阵地，加大安全宣传广度和力度，使全体员工从视觉上都能时刻受到安全提醒和安全警示，不定期开展事故案例电教片、安全征文、安全座谈会等活动，营造安全氛围，使全体员工从听觉上都能时刻受到安全提醒和安全警示。

4、组织开展安全管理“专项治理”活动。针对安全管理的季节和政府管理工作特点，结合“夏季四防”、“冬季四防”、“春、秋检”、“国家安全月”等工作有针对性的开展专项活动，使工作更有针对性能让员工接受重点，更能深入人心。

1、重大危险源管理：针对重大危险源点：

一是明确责任领导负责，专人负责。

二是将管理重点放在安全运行上，对内部不影响安全的小隐患要及时掌握，做到心中有数，对于影响安全的隐患，电站负责人亲自现场盯办处理，经整改仍威胁人员安全的坚决停产处理，确保所有系统处于可控状态。

对可能引起安全事故的危险源要认真落实安全措施，严格执行法律法规、国家标准、行业标准和操作规程，确保安全生产。

2、根据电站实际情况重新对电力运行和综合办公场所危险源进行识别，根据危险源识别出的新的重大危险源，并做好科学管控。

3、以人为本，管理创新。通过发动员工亲自对本岗位和周围岗位辨识危险因素，提出控制措施活动，会使员工知道本岗位和周围岗位有哪些危险因素，采用什么样的控制措施，达到提高安全意识，掌握安全技能，增强自我保护能力，为预防减少事故将起到非常关键的作用。

4、对员工进行危险源普及教育，通过工作经验积累，工作范围内危险点的新认识，组织全员危险点再辨识，增补危险源及危险源预防控制措施，更新发布新版危险源清单，再次进行普及培训。

5、加强重点单位、重点部位、重点环节和重要时段的安全检

查。

一是强化员工巡视检查。

二是强化电站排查倒追制考核，凡对现场问题未登记或不掌握的，追究各级人员责任并严肃考核。

三是立足于隐患排

教育机构年度工作计划表篇七

以服务经济、服务企业、服务产业为着眼点，进一步优化科技发展资金使用方式，加大政策整合、资金统筹和拨、贷、投联动力度，滚动扶持更多自主品牌企业。通过政府购买专业服务，整合创新服务资源，提高工作效率，引导第三方专业机构参与创业服务、支撑创新发展。研究构建区域科技企业创新和成长力评估体系、信用评价体系，加快形成有利于科技企业成长的体制机制和综合环境。（责任部门：科技局、中小企业服务中心）

完善重大项目投入机制，召开纳米技术大科学装置领导小组会议，启动首期工程建设，为其列入国家“十三五”大科学装置规划做前期准备。协调国家科技部、新加坡贸工部等，加快推进“新加坡中国（苏州）创新中心”的落户和建设，使之成为一个开放的科技创新平台，吸引全球科技创新资源，推动园区成为中新合作的国际科技创新试验区。（责任部门：科技局）

更加注重项目质量，进一步优化科技领军人才项目评价机制，做好第八届领军人才评审、表彰工作，全年引进园区科技领军人才（含纳米领军）100名。继续加大上级科技人才项目申报力度，力争各级科技人才项目认定数保持全市领先。（责任部门：科技局；协办部门：各科技招商单位）

重点聚焦新产业、新技术、新模式，进一步加大市场化、产业化项目引进力度，注重项目质量，确保全年新增科技项目385个（含纳米项目100个）左右，其中：招商局30个（含纳米项目10个）；中新集团20个（含纳米项目3个）；教投公司50个（含纳米项目10个）；科技公司100个（含纳米项目10个）；纳米公司25个（全部为纳米项目），生物公司40个（含纳米项目10个）；中新生态科技城10个（含纳米项目2个）；科技招商中心（中科院育成中心）110个（含纳米项目30个）。（责任部门：各科技招商单位、科技局）

聚焦发展纳米技术应用、生物医药、云计算等三大战略性新兴产业，发挥产业政策引导作用，支撑园区经济转型发展，力争全年实现高新技术产业产值2500亿元，促进新兴产业产值实现35%以上增长，其中实现纳米技术产业规模达200亿元，增长48%，生物医药产业规模达280亿元，增长20%，云计算产业规模达190亿元，增长42%。（责任部门：科技局）

启动国家专利导航纳米技术产业发展实验区建设，细化产业规划和重点领域布局，建立三大产业年度报告制度，引导产业应用联盟在产业分析、组织应用对接活动、促进上下游合作等方面发挥更大作用。（责任部门：科技局）

大力推动苏州纳米城、苏虞生物医药产业园、桑田岛医疗器械生产基地、扎根计划项目等一批重点项目建设，加速推进纳米技术大学科技园、云彩计划产业园（国际科技园七期）、信达生物医药产业基地等建成竣工，确保全年完成科技固定资产投资36.8亿元。（责任部门：科技局、各科技载体、各街道）

围绕产业技术需求，做好平台建设与升级，加快建设国科数据中心二期，依托苏州市云计算服务中心，吸引全市云计算项目资源；加快推动mems中试平台、干细胞平台年内对外服务，南工大产业研究院、生物安全评价平台启动运作，新药研发中试平台、生物医药分离纯化平台□3.0t核磁共振平台、

偶联抗体药物平台完成规划。（责任部门：科技局、纳米所、纳米公司、各科技公共平台）

继续推进领导干部下基层“三访三促”、挂钩服务自主品牌企业等活动，切实帮助科技企业解决问题；借助信息化手段，进一步加大政策宣传力度，帮助科技企业用足用好研发费加计抵扣、高新技术企业税收优惠等科技创新政策，引导企业合理运用政策降低研发成本，提高研发效率。（责任部门：科技局、中小企业服务中心）

推进“科技型自主品牌企业培育计划”，扶持领军项目加速成长，鼓励企业加大市场开拓力度，推进兼并重组，开展资本运作，实现上市融资，做大企业规模，加快成长为科技小巨人企业，力争全年推动科技型自主品牌企业销售收入同比增长超25%，上亿元科技企业总数突破90家。（责任部门：科技局）

继续加大科技部、工信部、发改委等条线经费争取力度，力争全年争取上级科技经费达3亿元。重点做好国家现代服务业综合试点科技研发支撑类项目、国家科技重大专项、省成果转化纳米技术联合招标项目的申报、实施和过程管理工作，继续加大国家高企、省软件企业、市创新先锋企业、高新技术产品等组织申报工作，力争全年新增国家高企85家。（责任部门：科技局、各科技载体、各街道）

进一步做好省级以上孵化器的培育和认定工作，鼓励多元资本参与建设各类专业孵化器特别是民营孵化器，逐步推动民营孵化器纳入园区孵化器管理体系。有序推进“扎根计划”，综合考察企业投资强度、销售收入、上市进程、知识产权等因素，切实保障优质企业用地需求，推动自主品牌企业不断开花结果。（责任部门：科技局）

加强知识产权工作，通过宣传落实新调整的知识产权政策，引导企业优化专利申请结构，提升发明创造质量，增强专利

运用和保护能力，力争全年新增发明专利授权1200件□pct国际专利申请110件，万人有效发明专利超50件。（责任部门：科技局、知识产权局）

开展重大招商项目知识产权风险预警，深化企业知识产权维权服务，深入推进领军项目知识产权评议，继续加大企业专利保险工作推进力度，逐步建立健全园区专利运营运作机制和扶持政策。（责任部门：科技局、知识产权局）

推动知识产权工作国际化，联合人大苏研院、科教创新区管委会和教投公司，推动建设亚太知识产权研究院，与新加坡国立大学在国际技术转移方面加强合作，引入autm□北美大学技术转移经理人协会）培训课程，开展国际技术转移和rttp□注册技术转移经理人）认证培训。（责任部门：科技局、知识产权局、科教创新区管委会、教投公司）

强化科技与金融对接，推进苏南科技企业股权路演中心平台建设，加快实现路演活动的全省化，吸引省内外更多创新创业项目落地，力争尽快打造成为华东地区知名创业服务路演平台。（责任部门：科技局、中小企业服务中心）

加强与银行、保险、创投等机构合作，创新科技金融产品，完善投融资服务体系，进一步扩大园区风险补偿资金池规模，通过风险资金池和引导基金的杠杆作用，撬动更多社会资本为科技企业解决投融资需求。（责任部门：科技局、中小企业服务中心）

推进协同创新，充分调动大学、院所、企业等的积极性，促进科研平台开放共享，推动联合共建实验室、科研成果对接、联合培养人才，加快科研成果产业化步伐，确保全年新增合作的高等院校、科研院所5家，建设各类政产学研联合体15家，实施产学研合作项目200项。（责任部门：科技局、科教创新区管委会、各科技载体、各街道）

进一步做好各级工程研究中心、工程技术中心、企业技术中心、产业技术研究院、技术转移机构、产业技术创新战略联盟、产业服务促进机构、开放实验室等的培育和争取工作，重点加大国家级研发机构、服务机构的争取力度，全力推进企业高水平研发机构建设，确保大中型工业企业研发机构建有率稳步增长，其中内资企业研发机构全覆盖、规上高企研发机构全覆盖。（责任部门：科技局、科教创新区管委会、各科技载体、各街道）

深化国际科技合作，依托冷泉港亚洲会议与中芬、中捷、中荷创新中心，与世界一流的研究机构及企业建立紧密型战略合作关系。办好第五届中国国际纳米技术产业论坛暨成果展、第三届纳米技术专家委员会等产业重大活动，持续提升园区科技创新的国际影响力。（责任部门：科技局、中小企业服务中心、各科技载体）

进一步创新“纳米特派员”工作模式，推动“纳米特派员”与招商载体、区内企业加强互动交流，在引进省内外高校纳米资源、促进区域产学研合作等方面发挥更大作用。（责任部门：“纳米科技特派员”试点工作领导小组、科技局）

推进中新智慧城市战略合作，探索“双区互动”智慧城市建设模式，以科教创新区首期11平方公里为试点区域，积极推进“东方慧湖”规划建设；加强对新加坡等先进地区智慧城市建设的经验借鉴，推动中新专家在智慧交通、智慧教育等重点项目上的交流和研究。（责任部门：科技局、科教创新区管委会）

加快推进国家智慧城市试点，深入贯彻落实信息化十二五规划，加快“四维、三库、九枢纽、三通”等规划落地及方案细化，推进法人、人口等基础数据库、智慧交通、智慧教育、智慧社区等重点项目建设，不断创新商务模式、政务模式和生产生活模式。（责任部门：科技局、各相关单位）

继续加强网络与信息安全工作，加快推进重点单位、重点项目的iso27001信息安全认证和信息安全测评；积极推进社会信息化及企业信息化工作，促进两化深度融合和三网融合，引导鼓励更多社会力量参与园区信息化建设发展；推动信息化宣传和推广，做好信息化展厅的内容更新管理和日常接待交流等工作。（责任部门：科技局、各相关单位）

做好全年各级各类科技统计报表的填写和报送工作，推动各项指标争创省、市第一，确保园区在国家高新区排名继续保持全省首位。（责任部门：科技局）

加强产业研究，提升宣传质量，推进深度报道，围绕科技体制改革、三大产业发展、自主品牌培育等主题，加大宣传力度，力争媒体重点宣传次数不少于10次。（责任部门：科技局；协办部门：各科技载体、各街道）

以服务科技企业、服务社区民生为宗旨，联合组织开展形式多样的科普主题活动；开通科协，聚焦三大新兴产业，宣传落户扎根苏州的科技领军人才，普及民生科技知识，营造科技创新环境，促进科普工作多出亮点、形成特色。（责任部门：园区科协、高教区科协、各街道、各社工委、独墅湖图书馆）