

2023年反洗钱培训工作报告(优质7篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

反洗钱培训工作报告篇一

把反洗钱培训工作列入年度经营管理中，摆上重要议事日程。培训工作要注重实效，不走形式、不走过场，对参训人员进行必要的考核。

- 1、“一法四令”；
- 2、联网核查公民身份信息系统知识；
- 3、《反洗钱工作指引和管理体制及岗位责任制》等相关制度；
- 4、现金和账户管理知识；
- 5、反洗钱客户风险等级划分。

1□20xx年6月：反洗钱法律法规；

2□20xx年9月：内控制度、风险等级划分和相关反洗钱的知识。

每期培训半天，人员50—60人，共6期3天。

反洗钱培训工作报告篇二

一、在实践中提升自己

- 1.每周争取读一篇与小学教学有关的文章，并做好相关的摘

录，一个学期至少读一本好书，期末写好读书心得。

2. 本学期精心设计一节公开课，作好教学反思，并与同学科教师们课后进行互评，互相切磋，共同提高。使理论和实践紧密结合。积极参加听课活动，认真写好听课记录，及时记录听课体会和修改意见，每学期听课不少于18节。

3. 利用课余时间制作课件以利于课堂教学，提高学生学习数学的兴趣。一个学期至少写一篇教学论文。充分利用信息技术，积极参与各种教研活动，建立信息交流平台，拓展视野，不断地提高教学水平和教学研究能力。

二、在反思中完善自己

1. 按时参加教研活动，积极参与研讨。反思自己，分享他人经验，调整自己的教学行为，提升自己的专业素养和课堂教学的综合能力。 2. 著名心理学家林崇德提出“优秀教师=教学过程+反思”的成长公式，教学反思确实是极其重要的。所以，在课后对教学手段记忆犹新时，要静思回顾，及时准确地记下课后的心得体会，进一步完善、修正原来的教案，将自己的教育教学实践与理论结合起来，留意多钻研、勤思考，以便改进以后的教学工作，让学习与思考真正成为自己的一个习惯。

三、在思考中锻炼自己

勤于思考，在实践中探求、感悟。

力争做到：反思昨天——在反思中扬长补短；审视今天——在审视中甄别；前瞻明天——在前瞻中创新。注意时刻把工作与思考相结合，在思考中工作，在工作中思考，创造性地开展工作。

在以后的工作中，我将切实按照市教科院和学校的总体计划部署，根据自己所教学生和学科的实际情况，努力学习，奋

发进取，尽力把自己的本职工作所教学科做到最好。

反洗钱培训工作报告篇三

第一章

第二章

大额和可疑交易 第三章

大额和可疑交易报送 第四章

客户身份识别

第五章

客户身份资料与交易记录保存 第六章

恐怖融资的可疑交易管理 第七章

责任与罚则 第八章

第一章 总则

第一条 为保证*****公司（以下简称“公司”）严格遵守反^v^法律法规，确保依法合规经营，根据[]^v^反^v^法》、《金融机构反^v^规定》、《金融机构大额交易和可疑交易报告管理办法》、《金融机构客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》、《金融机构报告涉嫌恐怖融资可疑交易管理办法》以及《*****公司反^v^政策》的相关规定，制定本细则。

第二条 本细则所称反^v^工作是指大额和可疑交易报送管理、客户身份管理、客户身份资料与交易记录保存管理以及恐怖

融资的可疑交易管理。

第三条 公司反^v工作遵循“统一管理、分级负责”的原则。

1 第四条 公司设立反^v工作领导小组，负责领导全辖的反^v工作，反^v领导小组办公室设在合规及稽核部，总公司各部门与各分公司各自履行相应的反^v职责。

第二章 大额和可疑交易

第五条 公司各级机构应当及时报告下列大额交易：

（一）单笔或者当日累计人民币交易20万元以上或者外币交易等值1万美元以上的现金收支。

（二）交易一方为自然人、单笔或者当日累计等值1万美元以上的跨境交易。

（一）短期内分散投保、集中退保或者集中投保、分散退保且不能合理解释。

（二）频繁投保、退保、变换险种或者保险金额。

（三）对保险公司的审计、核保、理赔、给付、退保规定异常关注，而不关注保险产品的保障功能和投资收益。

（四）犹豫期退保时称大额发票丢失的，或者同一投保人短期内多次退保遗失发票总额达到大额的。

（五）发现所获得的有关投保人、被保险人和受益人的姓名、名称、住所、联系方式或者财务状况等信息不真实的。

2（六）购买的保险产品与其所表述的需求明显不符，经公司工作人员解释后，仍坚持购买的。

（七）以趸交方式购买大额保单，与其经济状况不符的。

（八）大额保费保单犹豫期退保、保险合同生效后短期内退保或者提取现金价值，并要求退保金转入第三方账户或者非缴费账户的。

（九）不关注退保可能带来的较大金钱损失，而坚决要求退保，且不能合理解释退保原因的。

（十）明显超额支付当期应缴保险费并随即要求返还超出部分。（十一）保险经纪人代付保费，但无法说明资金来源。

（十二）法人、其他组织坚持要求以现金或者转入非缴费账户方式退还保费，且不能合理解释原因的。

（十三）法人、其他组织首期保费或者趸交保费从非本单位账户支付或者从境外银行账户支付。

（十四）通过第三人支付自然人保险费，而不能合理解释第三人与投保人、被保险人和受益人关系的。

（十五）与^v高风险国家和地区有业务联系的。

（十六）没有合理的原因，投保人坚持要求用现金投保、赔偿、给付保险金、退还保险费和保单现金价值以及支付其他资金数额较大的。

（十七）公司支付赔偿金、给付保险金时，客户要求将资金汇往被保险人、受益人以外的第三人；或者客户要求将退还的保险费和保单现金价值汇往投保人以外的其他人。

第三章 大额和可疑交易报送

第七条

总公司业务管理部门与各分公司在本细则的框架内拟订大额和可疑交易报送管理细则。

第八条 公司各级机构应审慎识别大额和可疑交易，按照公司大额和可疑交易报告管理办法规定的报告路线和报告方法及时、准确地报告大额、可疑交易。

第九条

总公司各部门、各分公司通过大额和可疑交易电子报送系统及时向总公司报送大额和可疑交易信息，分公司以下机构的信息由分公司统一管理报送。分公司同时应根据当地监管机关要求向其报送交易信息。

总公司负责统一向中国反洗钱监测分析中心报送信息。第十条 公司各级建立报送责任人制度。

（二）各分公司各自设立专岗专人负责报送；（三）分公司以下机构各自指定一名报送责任人。

第十一条

公司各级机构建立交易信息通报机制，各级经办人员及时向本单位报送责任人报告，由报送责任人及时向总公司报告。

对于大额现金交易，经办人于现金收支之日起1日之内报告至本单位报送责任人。报送责任人于大额交易发生后的3个工作日内向总公司报送。

对于可疑交易，于发生之日起3日之内及时向本单位报送责任人报告。报送责任人于可疑交易发生后的7个工作日内向总公司报送。

4 第十二条

对既属于大额交易又属于可疑交易的交易，公司各级应当分别提交大额交易报告和可疑交易报告。

交易同时符合两项以上大额交易标准的，公司各级应当分别提交大额交易报告。

第十三条 公司各级发现其他交易的金额、频率、流向、性质等有异常情形，经分析认为涉嫌^v的，亦应及时将交易情况报告总公司。

第四章 客户身份识别

第十四条 总公司业务管理部门与分公司建立健全客户身份管理方面的内部操作规程，制定客户身份识别管理制度，合理设计业务流程和操作规范。加强日常客户身份管理，完善业务凭证的客户身份信息管理。

第十五条

公司定期对各分公司执行客户身份识别制度、客户身份资料和交易记录保存制度的情况进行监督、检查。

第十六条

公司各部门、各分公司在建立客户关系前，应核实并登记客户身份信息。对于高风险或敏感客户应采取合理措施加强对客户的尽职调查。当不能获得必要的身份证明及其它客户信息时，不得建立客户关系。

（一）各级业展人员应对投保人进行身份审查，要求客户出示真实有效的身份证件或资质证明文件，负责向业管部门提交客户身份资料。

5 别交易的受益人。

同时应按要求对照总公司不定期公布的反^v^黑名单对投保人进行识别，从而避免公司通过与该等个人或组织交易被利用^v^和恐怖融资。

（三）中介管理部门应确认中介代理关系的存在，核对中介人的有效身份证件或资质证明文件，登记中介人的姓名或者名称、联系方式、身份证件或资质证明文件的种类、号码。并须建立完善的客户识别与管理资料档案。

（四）理赔部门应建立完善的客户关系管理体系，在理赔并支付赔款时须做好客户身份识别、资料保存工作，留存被保险人或者受益人身份证或资质证明文件复印件。

第十七条 公司开展上述客户身份识别工作，仅针对达到以下标准的业务：

（一）对于保险费金额人民币1万元以上或者外币等值1000美元以上且以现金形式缴纳的财产保险合同，单个被保险人保险费金额人民币2万元以上或者外币等值2000美元以上且以现金形式缴纳的人身保险合同，保险费金额人民币20万元以上或者外币等值2万美元以上且以转账形式缴纳的保险合同，公司在订立保险合同时，应确认投保人与被保险人的关系，核对投保人和人身保险被保险人、法定继承人以外的指定受益人的有效身份证件或者其他身份证明文件，登记投保人、被保险人、法定继承人以外的指定受益人的身份基本信息，并留存有效身份证件或者其他身份证明文件的复印件或者影印件。

6 应当要求退保申请人出示保险合同原件或者保险凭证原件，核对退保申请人的有效身份证件或者其他身份证明文件，确认申请人的身份。

（三）在被保险人或者受益人请求公司赔偿或者给付保险金时，如金额为人民币1万元以上或者外币等值1000美元以上，

公司应当核对被保险人或者受益人的有效身份证件或者其他身份证明文件，确认被保险人、受益人与投保人之间的关系，登记被保险人、受益人身份基本信息，并留存有效身份证件或者其他身份证明文件的复印件或者影印件。

第十八条 有下列情形之一的，公司应当识别或重新识别客户身份：（一）客户要求变更姓名或者名称、身份证件或者身份证明文件种类、身份证件号码、注册资本、经营范围、法定代表人或者负责人的。

（二）客户行为或者交易情况出现异常的。

（三）客户姓名或者名称与^v有关部门、机构和司法机关依法要求金融机构协查或者关注的犯罪嫌疑人^v和恐怖融资分子的姓名或者名称相同的。

（四）客户有^v恐怖融资活动嫌疑的。

（五）公司获得的客户信息与先前已经掌握的相关信息存在不一致或者相互矛盾的。

（六）先前获得的客户身份资料的真实性、有效性、完整性存在疑点的。（七）公司认为应重新识别客户身份的其他情形。

第十九条 公司委托其他金融机构向客户销售保险产品时，应在委托协议中明确双方在识别客户身份方面的职责，相互间提供必要的协助，相应采取有效的客户身份识别措施。

反洗钱培训工作报告篇四

按照市教育局和市进修校的统一要求，积极探索以学校为主要培训基地、以校长为第一培训责任人的校本培训模式，充分发挥本校的培训功能和优势，积极开展教学方法和学习方

式的研究，深入发挥骨干教师作用，努力建设一支师德修养高、业务素质精良、教学基本功过硬的教师队伍，努力营造教师终身教育和可持续发展的良好格局。

二、培训目标：

1加强师德建设，加强行风建设，培养一支爱岗敬业乐于奉献的教师队伍。

2、努力打造名师、学科带头人、骨干教师和优秀教师群体，发挥其榜样示范作用。

3、更新教育观念努力建设一支师德高尚、业务精良、结构合理、充满活力、具有科研能力和创新精神的学习型队伍。

三、培训内容：

1、师德培训

对教师进行政治思想教育、心理教育、法制教育和职业道德教育，使教师树立正确的世界观、人生观、价值观和教师职业观，提高思想道德修养及心理素质。建立新型的师生关系强化教师自身修养，塑造良好的教师形象。以五市六位优秀校长和优秀教师事迹为主，结合本镇五位优秀教师的事迹作为活教材，进行学习和反思，提高教师爱岗敬业、乐于奉献的精神品质。

2、现代教育、课改理论培训

认真学习教育理论，结合新课程改革的指导思想、改革目标及相关政策等。各校以教研组为单位，以课改为核心内容，深化“洋思课改教法”教学，深入学习新课标，更新教师教学理念，把自主学习、探究学习作为课堂教学的突破口，倡导合作、自主、探究的学习方式，体现教学民主、鼓励教学方

式的多元化，促进教师将先进的理念内化为教学行为，促进教师在教学中实施新课程的有效教学方法和手段。从而建立民主、平等的新型师生关系。

3、教育教学技能培训

在全体教师中开展现代教学技能的培训，包括个案研究能力、教学设计能力、师生沟通的能力、问题反思与问题解决能力等培训。抓好教师队伍建设，加强教师业务跟踪管理，积极鼓励青年教师争当名师、教学骨干。

4、教育科研培训

教育科研能力是校本培训的一个重要内容，要求教师逐步树立教研、科研意识，围绕新课程的实施、结合课堂教学，进行教育科研基本方法的培训，以逐步提高教师科研工作的水平和能力。

5、现代信息技术知识的培训

通过培训，要求以中心小学为主，辐射全体教师普遍掌握现代教育信息技术。主要内容为办公软件、课件制作方面的相关内容。积极组织教师按时参加市教育局和市进修校所组织的学科培训和计算机培训，明确培训目的、确保培训时间、真正让参加培训的教师培有所得，学有所获。

6、青年教师的专向培训

通过比赛、听课、师徒结对等形式，促进青年教师业务技能和水平的提高。

四、具体工作及措施：

1、以课堂教学为主阵地，以“学洋思”新课改师资培训为重

点，把洋思教学理念及教学模式的培训最为本学期校本培训的核心工作来抓。各校要组织全体教师完成培训任务。

2、创建学习型、研究型的教师队伍。本学期要求教师人人自选读一本好书，学校组织教师间互相交流学习并备案、采取长远规划和近期目标相结合的方法，重点是引导广大师生把读书变成个人的自觉行为和人生的一大乐趣，营造一个寓教于学，教学相长的学习氛围，让读书成为教师教学活动的主体。

3、广泛开展“远学近比争先进”师德系列教育活动。通过身边的优秀教师，陶冶教师情操，影响和带动全校教师积极向上的乐业、敬业的工作精神。

4、鼓励教师写教学反思、课后记和教学札记。教学反思要有“思”则记，写在教学中的反思，写在转化差生的过程中的反思。教学札记可根据自己教育教学的实际情况，及时记录下一个个感人的片段，对教育教学方法的探索，学生的闪光点和师生互动之间所产生的感悟。

5、以校本培训为依托，全面提升学校师资队伍的整体水平。我们要通过多渠道、多层次、多角度的校本培训，打造一支观念新、教艺精、底蕴厚、发展快的创新型教师队伍，强化校本培训力度，各校校长、主任要根据教师实际需要有计划有步骤地组织培训讲座，讲座也可围绕一个主题进行。力求每一学期解决一个适合本校的教学问题，从而达到以一点带动一校的全面工作，打造各校的培训特色，并做好讲座过程中材料积累和记录。

6、内部挖潜，师师互动工程。启用校内实践经验丰富、理论水平较高的骨干教师作为校本培训的师资力量，发挥其辐射和示范作用，让他们承担校本培训任务，既可开展讲座传授课堂教学经验，也可通过示范课展示教学技能，切实让青年教师从中受益。

反洗钱培训工作报告篇五

1、组织分析。

根据企业的远景和使命，确定对员工的要求，以保证培训方案的设计理念符合企业的总体目标和战略要求。

2、工作分析。

新员工达到理想的工作绩效所必须掌握的知识、技能和能力，如果已经有成熟的岗位说明书，可以直接参照书中对员工的要求。

3、差距分析。

指将员工现有的水平与未来工作岗位对其技能、态度的要求进行比照，研究两者之间存在的差距，确定需要哪方面的培训来提高员工的岗位胜任能力。

二、明确培训目标，分层设置总目标和具体目标

培训总目标是整个培训方案的设计依据，具有宏观、不可操作性的特点。典型的表述如通过新员工入职培训帮助新进员工了解和熟悉公司的一般情况，从而适应企业的各种环境，胜任新工作，使新员工在入职前对公司有一个全方位的了解，认识并认同企业的事业及企业文化，坚定自己的职业选择，理解并接受企业的共同语言和行为规范。培训的具体目标是对总目标的分解和细化，具备可操作性。它一般包括了解企业的文化和经营理念、熟悉企业的各种通用的政策、规章制度；了解企业的业务状况和产品基础知识、知道岗位的基本要求；能熟练应用各种基本的工作技能等。

三、遵循培训原则

培训原则是对该方案在设计理念上的界定，常见的如以岗位时间锻炼为主，脱岗培训为辅，在实践中快速成长；针对不同类别的新员工针对性培养；培养过程严格管理，严格考核。

四、明确培训方案的适用对象

如本方案适用于某公司或某部门的新员工培养。

五、设定合理的培训时间

一般公司的职前培训在7—30天不等，少数大型公司的部分职位如销售则要2—3个月；到岗后的培训周期较长，会持续6个月—1年左右。

六、选定合适的培训责任部门

职前培训由企业总部统一安排，责任部门为人力资源部或专门的培训中心；在岗锻炼期间，由员工所在业务部门负责；若跨部门锻炼，则有多个业务部门共同负责。

七、设计培训内容

对于一般来说，新员工入职培训内容应包括知识、技能和其他素质方面的培训，他们需要与需求分析的结果相符合，并与工作的要求相关。知识方面应包括企业的地理位置和工作环境、企业文化和企业经营理念、战略和企业的发展前景、企业的标志及由来、企业的发展历史阶段、产品和服务等，专业性较强的岗位还需要增加对应的专业知识，如某公司的技术新员工需要在短时间内学习完10本专业相关图书并通过考试。技能方面应包括有效沟通、团队合作、时间管理、会议管理等通用技能。其他素质方面，主要指的是在价值观层面能认同企业的文化。此外，不同的培训层次有不同的内容重点，如企业层次的培训倾向于文化、政策等宏观层面，部门层次的培训倾向于部门结构职能、工作职责、关键绩效指

标等。

八、选择合适的培训方式

培训方式通常包括如讲授法、演示法、案例法、讨论法、视听法、角色扮演法等，他们各具特色，在新员工入职培训中，要依据需要和可能，合理地选择采用。根据成人学习的规律，新员工入职培训应该尽量多采用学员参与度高的方式以提升培训效果。

九、准备好相关的培训支持资源

培训内容及培训方法决定如何选择培训支持资源。一般应包括教室、会议室、工场、教材、笔记本、笔、模型、投影仪、电视、录像等，这些安排能让员工从不同的角度体会到企业的关怀，所以在设计时需要尽量考虑员工的感受。

反洗钱培训工作报告篇六

新一轮的基础教育课程改革正在不断深化，为促进广大教师更快地融入课改的大潮中去，不断更新教学理念和教学模式，逐步完善教学方法和评价标准，尽快提高教师专业化的水平，促进教育教学良性发展，特别制定本计划。新一轮基础课程较之原有课程在功能、结构、内容、实施、评价和管理等诸多方面都有大的突破和创新，要更好地适应这样的状况，必须打破多年来所形成的教学方式和行为，对自己进行重新认识 and 定位，改变以往习惯模式，掌握进行课程开发的技术。基于这样认识，本学期的教师业务学习突出理清进行课程改革的思路，以促进教师群体以更有效的方法打破思想禁锢，加快课程改革的步伐。

二、学习目标：

结合课程目标提出的要求，以转变教学观念，提高广大教师

理论水平和业务水平为目的。通过各级各类培训，进一步促进教师转变教学观念，用新课标的理念指导教学工作，使全体教师目标明确，立足课改，在不断的探索与实践形成新型教学观，加快教育教学工作的良性发展。

三、学习内容：

- 1、各学科课程标准和《基础教育课程改革纲要》
- 2、训练必备的教学基本功，提高基本专业技能。
- 3、各学科专业知识，提升教师的专业素养。
- 4、各教育教学刊物的文章，学习相关理论知识，并结合工作实际撰写论文，积极投稿。
- 5、体现新课标理念和课程改革精神的课堂教学，缀经验交流，指导自己的教学工作。
- 6、上级教育主管部门下发的各种教育教学工作的指导性文件，掌握相关方针政策。

四、学习重点：

(一) 各学科新课程标准

1、教师角色的定位

教师是课程改革的主力。转变教师的教学理念，在课堂教学中，强调学生的自主性，重在启发，贵在引导，妙在点拨，巧在如何帮助学生设计正确的学习思路，选择正确的学习方法，让学生有自己的空间去探索、合作、体验、创造，完成各种教学活动。教师始终不能忽视自己的角色定位，适时点拨学生的创新意识，发展他们的实践能力。

2、学习新课程标准的基础理念

(1)全面提高学生的素养。新课程标准要求教师必须面向全体学生，使学生获得基本的文化素养。

(2)正确把握各学科教育的特点。应重视各学科对学生熏陶感染的作用，注意教学内容的价值取向，同时尊重学生在学习过程中的独特体验。

(3)积极倡导自主、合作、探索的学习方式。学生是学习和发展的主体。各学科教学必须根据学生身心发展和学科特点，关注学生的个体差异和不同的学习需要，保护好学生的好奇心、求知欲，充分激发学生的主动意识和进取精神，积极倡导自主、合作、探究的学习方式。

(4)努力建设开放而有活力的各学科课程。应拓宽学生学习和运用的领域，注重跨学科的学习和现代科技手段的运用，使学生在不同的内容和方法的相互交叉、渗透和整合开阔视野，提高学习效率，初步获得现代社会所需要的实践能力。

(二)学习《基础教育课程改革纲要》。

(三)继续训练必备的教学基本功，提高教师的专业知识和基本技能。

反洗钱培训工作报告篇七

xx生态旅游集团党委高度重视党史学习教育工作，主动从党史学习教育中提炼人才选育管用的历史经验，总结了一套行之有效的人才工作方法，不断拓宽人才引进渠道、强化人才培育力度、完善人才管理政策、健全人才使用机制，推动企业人才工作振兴发展。

从党史学习教育中提炼“走出去、引进来”经验，拓宽“引

才”渠道

深入推进党史学习教育，从改革开放史学习中归纳历史经验，进一步完善人才引进方式。积极参加区级层面组织的校招、社招、“海聚英才”等各类人才招聘活动。按照岗位要求和急需紧缺情况，多次有针对性的赴西安、河南、湖北、哈尔滨、浙江等地开展自主人才招聘活动。今年以来，累计引进景观园林、工程管理、旅游营销等各类专业人才16名，其中硕士研究生7名，“双一流”重点高校毕业生3名，为企业各项事业发展提供了坚强的人才资源支撑。针对公司实际发展情况，通过报纸、微信公众号等媒体方式进行线上招聘，在2020年中层管理岗位招聘工作中，累计筛选简历127份，并邀请相关第三方招聘公司作为顾问，分别组织了42人次的笔试和36人次的面试，录用中层干部13人，人才引进4人，下大力优化干部结构，提升人才储备数量。

从党史学习教育中提炼“守初心、担使命”经验，优化“育才”方式

以党史学习教育推进优化人才培育方式和内容，以爱党爱国、爱社会主义的思想培育推进人才建立履职尽责的责任感和使命感。开展党史学习教育专题讲座，进一步增强“四个意识”，坚持“四个自信”，做到“两个维护”，举行“党史”专题青年演讲比赛，深化青年人才对党史学习教育的理解，每月开展“道德讲堂”活动，提升人才道德品质，增强人才个人修养。在旅游管理、市场拓展、工程xx[]花博筹备等重点岗位选派业务骨干，有针对性实施“一对一、手把手”培育模式，提高培育质量，促使人才快速进入岗位角色。同时，发挥“曹师傅工作室”“老宋工作室”等劳模岗位“传帮带”作用，引领和培育一批技艺精湛、爱岗敬业、作风过硬的高技能人才队伍。另外，深入贯彻落实《关于进一步激励干部新时代新担当新作为的实施意见》要求，结合党史学习教育，开展中层干部培训，要求引进人才一同学习，进一步提升中层干部和引进人才综合能力素质，起到模范引领作

用。

从党史学习教育中提炼“严管理、厚关爱”经验，完善“管才”机制

将党史学习教育与如何管才相结合，工作、生活两头抓，全面增强人才被重视感、紧迫感、归属感。坚持党管人才，不断健全并严格落实党委会议常态讨论人才工作、党委班子成员联系带教人才、定期听取人才意见建议等制度，在人才招聘、引进、培养、使用、考察的全过程，施行党委领导，党群部门、人事部门、用人单位共同参与机制。强化考核管理，不断完善《旅投公司引进人才管理办法》，突出人才考核在各单位总体考核中的重要性，细化人才“德、能、勤、绩、廉”5个方面指标要求，将带教老师意见、用人单位意见、人才自评意见3方打分按权重汇总计算，形成最终成绩。全面落实关心关爱政策，严格落实关心人才和谈心谈话制度，及时掌握人才来崇工作后的思想状况和工作情况，帮助解决实际困难，与人才“交心”“知心”，促使人才“快乐工作、健康生活”。

从党史学习教育中提炼“勇担当、善作为”经验，健全“用才”机制

以党史学习教育活化人才使用机制，大胆使用人才、打造交流平台、优化人才结构。在集团公司承担的重大生态xx项目、花博会筹备□5a景区创建等工作中，着重挑选9名业务能力高、责任感强、敢于担当、善于担当的人才，到重大项目、重点工程推进中，担任重要岗位专职，培育吃苦耐劳的精神和处理复杂问题的能力。推进岗位轮训、基层一线实践锻炼等内部培养机制，开展人才跨部门、跨区域轮岗交流。近两年，累计选派5名优秀人才以借调形式在公司各单位、区文明办等交流学习，给予敢闯敢做的人才创造好的学习平台，进一步提升履职能力。建立人才成长档案，重点结合年度考核等工作，及时发现群众公认、政治业务素质好、表现突出的优秀

人才，对其“高看一眼”“厚爱一分”。完善引进人才进入后备干部的考察选拔制度，优先选用条件成熟的引进人才作为后备干部，不断优化干部队伍整体结构。