

# 2023年责任团队建设工作计划 销售团队建设的 工作计划(大全5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 责任团队建设工作计划 销售团队建设的 工作计划篇一

我们以优异的业绩结束了这一年的销售工作，我们在详细的20\_\_年销售工作总结中吸取到了更多的经验、精华。这样在制定下一年销售工作计划时，我们的目标更明确，思路更清晰，销售更有信心。

(一)细分目标市场，大力开展多层次立体化的营销推广活动。

巩固现金管理市场领先地位。继续分层次、深入推广现金管理服务，努力提高产品的客户价值。要通过抓重点客户扩大市场影响，增强现金管理的品牌效应。各行部要对辖区内重点客户、行业大户、集团客户进行调查，深入分析其经营特点、模式，设计切实的现金管理方案，主动进行营销。对现金管理存量客户挖掘深层次的需求，解决存在的问题，提高客户贡献度。今年争取新增现金管理客户185200户。

深入开发公司无贷户市场。中小企业无贷户，这也是我行的基础客户，并为资产业务、中间业务发展提供重要来源。200x年在去年开展中小企业“弘业结算”主题营销活动基础上，总结经验，深化营销，增强营销效果。要保持全公司的公司无贷户市场营销在量上增长，并注重改善质量;要优化结构，提高优质客户比重，降低筹资成本率，增加高附加值产品的销售。要重点抓好公司无贷户的开户营销，努力扩大市场占

比。要加强对公司无贷户维护管理，深入分析其结算特点，进行全产品营销，扩大我行的结算市场份额。200x年要实现新开对公结算账户358001户，结算账户净增长272430户。

做好系统大户的营销维护工作。针对全市还有部分镇区财政所未在我行开户的现状，通过调用各种资源进行营销，争取全面开花。并借势向各镇区其他政府分支机构展开营销攻势，争取更大的存款份额。同时对大中型企业、名牌企业、世界10强、纳税前8000名、进出口前7334强”等10多户重点客户挂牌认购工作，锁定他行目标客户，进行重点攻关。

(二)加强服务渠道管理，深入开展“结算优质服务年”活动。

客户资源是全公司至关重要的资源，对公客户是全公司的优质客户和潜力客户，要利用对公统一视图系统，在全面提供优质服务的基础上，进一步体现个性化、多样化的服务。

要建设好三个渠道：

三是要拓展电子银行业务渠道，扩大离柜业务占比。今年，电子银行业务在继续“跑马圈地”扩大市场占比的同时，还要“精耕细作”，拓展有层次的目标客户。各行部应充分重视与利用分公司下发的目标客户清单，有侧重、有针对地开展营销工作，要在优质客户市场上占据绝对优势。同时做好客户服务与深度营销工作。通过建立企业客户电子银行台账，并以此作为客户支持和服务的重要依据，及时为客户解决在使用我行电子银行产品过程中遇到的问题，并适时将电子银行新产品推荐给客户，提高“动户率”和客户使用率。

深入开展“结算优质服务年”活动。要树立以客户为中心的现代金融服务理念，梳理制度，整合流程，以目标客户需求为导向。加快产品创新，提高服务效率，及时处理问题，加强服务管理，提高客户满意度，构建以客户为中心的服务模式。全面提升部门服务质量，实现全公司又好又快地发展目

标。

### (三) 加快产品创新步伐，加大新产品推广应用力度

结算与现金管理部作为产品部门，承担着产品创新、维护与管理的责任加强营销支持系统建设。做好总行全公司法人客户营销、单位企业级客户信息管理和单位银行结算账户管理三大核心系统的推广工作，为实施科学的营销管理提供技术手段。

转眼间就要步入新的一年2019，展新的一年总应该是上台阶与出新成果的一年，我有信心在下一年中努力且更好、更圆满的完成公司下达的各项工作任务，我会把以往所积累到的工作经验投入到新一年的工作战斗中去，销售部全体工作人员有责任心和信心以一个全新的工作劲头和工作方法来迎接新一年的工作挑战。

## 责任团队建设工作计划 销售团队建设的工作计划篇二

新年度，我中心学校团队工作将在学校行政和上级团组织的领导下，认真贯彻“勤奋学习、快乐生活、全面发展”的要求，继续贯彻落实上级文件精神，全面抓基层，全队抓落实，以体验教育为基本途径，加强思想道德建设，加强辅导员队伍建设，加强团队组织建设，开展共青团各项活动，充分发挥共青团、少先队在学校课程改革和实施素质教育工作中的重要作用，推动学校团队工作迈上新台阶。我们做事的工作作风是：不断进取，勇于超越；脚踏实地，务实求效；不畏困难，艰苦奋斗；强化服务，敬业奉献。

### 一、加强少先队员的思想道德建设。

深入开展革命传统教育。把“烈士陵园”“帅孟奇纪念馆”等作为德育基地，向学生进行“发扬革命传统，学习先烈精

神、争当“四有”新人”的教育。

继续深化“手拉手”互助活动。我们将以“同在龙阳，共同成长”为主题通过“互帮、互助、互学、互带”等形式，使队员在学习、生活中互帮互助，共同成长。

继续推进“民族精神代代传”活动，各校少先队员以“寻找人物，寻找事件，做一件事情”等形式多样的学习活动为载体，组织少年儿童深入开展以“中国了不起，中国人了不起，做个了不起的中国人”为主要内容的活动；围绕各种节日等，开展形式多样的活动，全面深化“民族精神代代传”活动。

广泛开展节约资源“四个一”活动。各校少先队要在少年儿童中广泛开展以“节约一滴水，一张纸，一粒米，一度电”为主要内容的“四个一”活动，指导少年儿童积极参与节约型社会建设。组织和引导少年儿童从身边做起，从点滴小事做起，从小养成节约资源、爱护环境的良好行为习惯。要充分发挥少先队员的作用广泛带动家庭、社区的积极参与。开展“节约资源，保护环境，做保护地球小主人”活动。

## 二、加强辅导员队伍的建设。

学校大队辅导员是团队活动的组织者和设计者，是校长开展德育工作的得力助手，对推进学校少先队工作发展具有重要作用。因此，加大辅导员选拔聘任、学习培训、管理力度，来提高辅导员的业务水平。

在辅导员中大力普及《少先队辅导员工作纲要》的文本，领会、掌握《纲要》的主要思想和实施要求。建立健全少先队志愿辅导员队伍，要积极吸纳家长、青年志愿者、“五老(老干部、老战士、老专家、老教师、老模范)”以及社会各界热心人士加入到志愿辅导员队伍，力争大多数学校少先队大队有一名志愿辅导员能经常辅导队员开展活动。引导志愿辅导员形成良好的工作和研讨氛围，使他们更好地发挥作用。

### 三、加强团队组织的建设。

增强学校少先队组织的活力。全面活跃校园文化气氛。要进一步巩固少先队大、中、小队建设，开展好队会、队日活动，积极发挥少先队在班集体建设及综合实践活动课程中的重要作用。积极倡导建设快乐的少先队集体，引导少先队员在少先队组织中勤奋学习、快乐生活、全面发展。要积极推荐优秀中队、小队参加上级少工委开展的各项活动。使学校的办学凸显特色。

加强少先队活动的常规化，加强理论与总结。学校计划每年开展一次大队、中队活动观摩，各中队应上好每周一节的班队活动课。团支部搞好共青团创新活动。中心学校每年度举办一次团队论文评选，举办一次少先队主题活动、共青团创新活动设计评选，及时总结经验写好总结。

推行标准的升旗仪式。严格按照出旗、升旗、唱国歌、国旗下讲话四个程序进行，特别是国旗下讲话要有计划性、系统性和针对性，度记录在“国旗下讲话”记录本中，同时要慎重安排主持人，妥善选拔升旗手、主讲人。

深化“雏鹰争章”活动，结合三月文明礼貌开展“人人争戴文明礼仪章”活动，加强学生文明礼仪教育，使学生通过进行考章、戴章、争取人人戴上“文明礼仪章”。结合新课程改革把奖章纳入综合实践课程和校本课程的有效途径，并结合地方特色创设特色奖章。进一步推动雏鹰争章活动社会化运行机制的探索。

### 四、开展共青团各项活动。

积极组织青年教师学习党支部的xx届x中全会精神，学习“共产党员先进性教育活动”精神，教育青年教师们远离赌博、远离毒品，全身心搞入新一轮课改中，在团支部内部形成比、学、赶、帮、超的良好氛围。组织优秀团员学习党的知识，

争取向党组织靠拢。配合中心校开展好教师的各种大型庆典活动，如迎“五一”庆“五四”及“教师节”等，丰富教师的业余生活。配合学校开展教师综合技能竞赛，促进青年教师教学技能的训练与提高。

## 五、工作安排

三月份：1、制订中心校团队工作计划

2、召开辅导员会议，学习纲要，健全组织，进行常规教育，布置新年度工作。

3、各校制订学校团队工作计划，完善各项德育措施，搞好开学工作。

4、开展学雷锋系列活动，推进新《守则》《规范》的贯彻落实。

5、学校广播站开播。

6、搞好“康普制药”捐赠活动

2、各校组织学生进行春游。

3、启动“佳欣杯”系列活动。

五月份：1、组织庆“五一”“五四”活动。

2、举办少先队班队、中队、大队活动观摩活动。

六月份：1、组织中心校庆祝“六一”文艺汇演。

2、评选优秀少先队员。

3、总结上半年团队工作。

七、八月份、1、制订和组织好暑期各项社会实践活动。

九月份：1、召开辅导员会议，布置新学期工作。

2、完善各项德育措施，

3、庆“教师节”活动。

4、学校广播站开播。

十月份：1、开展爱国主义系列教育活动。

2、开展庆“国庆节”系列活动。

3、组织学生秋游。

十一月份：1、开展学生心理健康教育系列活动。

2、开展文明礼仪教育，推广普通话。

十二月份：1、进行艰苦朴素、勤俭节约教育，开展节约资源“四个一”活动。

2、学生进行社会实践活动家。

3、进行学生纪律、安全、禁毒教育。

一月份：1、评选表彰优秀中队、辅导员、少先队员、共青团员。

2、布置寒假团队工作。

3、总结xx年团队工作。

4、制订xx年团队工作计划。

# 责任团队建设工作计划 销售团队建设的工作计划篇三

[摘要]团队作为一种组织形式，出现在体育、军事、经济领域，几乎成了将个体利益与整体利益相统一、从而实现组织高效率运作的理想工作状态的代名词，也成为促进行业健康稳定发展的基石，依靠团队推进，理清团队建设与管理，对于提升行业的核心竞争力、以便快速应对变化的市场机遇将会起到良好的指导作用，所以说团队建设与管理必将会成为行业可持续发展坚定不移的战略选择。

[关键词]团队合作培养重要性

## 一、团队

### 1、目标

目标就团队奋斗的方向和目的，由团队的领导者科学合理制定，并且使团队中的每一名成员清晰的了解并认同。

### 2、人

人是构成团队最核心的力量。团队中的每名成员的技术条件可以不同，能力和素质可以有所差异，职责可以各有分工，但奋斗的目标必须一致。

### 3、权限

权限就是团队中领导和团队成员的权利范围。

### 4、计划

计划包括团队为实现最终奋斗目标制定的工作程序和实施计划，也包括在具体工作中细小的分步骤的、分阶段的计划。



## 二、团队建设的重要性

团队建设的好与坏直接决定了事业的成败。一个好的团队具有高度的目标一致性；团队成员应具有饱满的工作热情和积极性；在工作中，分工明确，责任清晰，积极主动的想事儿干事儿；工作讲究方法，工作效率高；具有严密的计划性，无论是长远的目标规划还是细部的工作计划，计划严谨、结构清晰、可操作性强；团队中应具有高素质的团队成员，具有亲和的沟通能力和较高的组织协调能力。这样的团队同时也具有自身的精神和魂魄，这种精神是经过几年甚至几十年沉淀总结而形成的，是具有强大生命力的。

## 三、如何搞好团队建设

### 1、团队自省

(1)提高团队领导能力。这是实现目标的前提，团队领导的决策直接决定了团队的奋斗方向。那么，团队领导如何做出正确的判断和决策，除了要有领导力的学习、专业技能的学习、先进管理经验的学习外，还要认真学习国学，增加文化底蕴的培养和学习。

(2)改善团队管理方法。这是实现目标的保障，随着团队目标方向和周边环境以及团队人员的变化，团队的管理方法也应及时进行调整和改善，以适应新形势下的具体要求，只有这样，才能规范团队成员的行为。

(3)提升团队成员执行力。这是实现目标的基础，通过培训和学习，不断提升团队成员的执行力，打造一支思想统一、步调一致、勤于思考、善于规划、责任心强、敢想敢干，能够完全贯彻决策者意图，执行力高的团队。

## 四、如何加强团队建设

## 1、首先要明确团队目标

建立团队的目的是什么，这个团队要完成怎样的目标。目标很重要，因为目标就是方向。每个团队的组建都是为完成一定的目标或使命。没有目标的团队没有存在的意义，或者说没有目标的团队也称不上为一个团队。

## 2、确立团队成员标准

团队的目标确定了，就要选择正确的团队成员，该如何选择团队成员呢？我个人认为应该选择那些认同团队价值观、优势能够互补的人来团队工作。价值观的认同很关键，不认同团队的价值观大家就不能实现很好的沟通，也就不可能有效率可言。另外并不是所有最强的人组合在一起就能组成一个最强的团队，团队成功的关键在于充分发挥整体优势，这就需要团队中的成员做到优势互补，实现整体大于局部之和。

## 3、学会宽容

宽容是一种很高的品质。在一个团队内部，由于每个团队成员的性格特征可能不同，考虑问题的出发点不同，难免会产生摩擦，但每个人都应该抱着一种“对事不对人”的态度去宽容别人对自己的批评，甚至是不理解，而不能一味地去争执，许多东西需要时间去证明，争论没有任何意义。

## 4、加强学习

仅有工作的热情是不够的，关键还需要工作的能力，创造业绩的能力。团队应该发挥集体学习的优势，大家敞开心扉，共同学习，共同成长。集体学习要比个人学习效果好得多，因为大家可以进行彼此分享。

## 五、结束语

把打造学习型企业，创造学习型团队加快人才资源的开发与培养作为工作重心，大规模的开展员工教育培训工作不断提高干部和员工队伍的整体素质，提高我们的工作质量和管理水平，造就出勤勉、诚信、团结、高效、自律的员工队伍，使企业朝着更高更远的目标不断迈进。通过理论教育与实践体会相结合的有效教育模式，使每个员工具备质量第一意识，牢固树立规范生产行为，提高产品质量的思想，保证产品质量安全、有效、均一、可控，确保企业的可持续性发展。

## 责任团队建设工作计划 销售团队建设的工作计划篇四

1、认真搞好“廉洁执法，永葆先进”主题实践活动，努力发挥党员先锋模范作用。根据分局党委的统一部署和要求，财务股党支部采取集中学习和自学两种方式，学习了社会主义荣辱观、《党章》、《公务员法》、六项禁令等，并按要求认真作了笔记，写出心得体会。通过“廉洁执法，永葆先进”主题实践活动，财务股全体党员党性观念进一步增强，团结的气氛进一步浓厚，思想作风、工作作风得到进一步改进。同时加强了基层党组织建设，于今年8月发展了2名入党积极分子。

2、加强财务人员业务培训，提高财务人员职业道德和业务素质，为拓宽知识面，不断提高会计人员的业务能力，3月份财务股全体同志参加了市局财务科组织的会计电算化培训，10月份全局财务人员参加了红花岗区财政局组织的财务人员继续教育。

1、我局严格执行“收支两条线”的有关规定，按照黔工商财（1999）24号文件规定，每月所收行政性经费都于次月8日前上缴到市局，同时将上级局拨入经费拨款到位。所有收费全部纳入财务管理，及时、足额上缴行政性收费和罚没款，支出纳入预算管理。工商所人员工作业绩、收入不允许与收费、罚没款数额挂钩。工商所经费开支严格实行报账制，按照年

初预算，严格执行会签报销程序，凭单据、发票经局财务股审核后报分管财务的副局长审批报销，报销后的单据由局财务股统一保管。

3、严格按国家规定收费、罚款。严格按照物价部门核发的《收费许可证》批准的收费项目、收费标准、收费范围收取行政性收费，在《收费许可证》规定范围内，运用“阳光收费”平台，实行定额征收，并按规定的渠道及时、足额上缴上级局，做到应收尽收，应缴尽缴。

4、严格按照物价部门核发的《收费许可证》所规定的收费项目、收费范围、收费标准进行收费，并实行一点一证。不存在擅自设立收费项目、扩大收费范围、提高收费标准。

5、凡不属于国家和省级以上人民政府核准的收费项目，一律不准搭车收费、代收代扣，在登记注册、年度检验、评比检查中坚决杜绝了代其他部门、社团、企业、个体工商户收取任何费用。

积极筹措与运作资金，努力确保全局工作正常运转。由于今年市局对分局实行定额拨款后，比以前年度经费供给量有所减少，我们的执法办案围绕打击传销、治理商业贿赂、创卫工作等进行。财务状况本身就很困难，这些工作需要投入大量资金，局党委化压力为动力，积极向地方政府申请资金，今年向政府申请到16万元经费，缓解了资金缺口的压力。

1、全局收支实行预算管理，下属各部门均不设支出账户，支出执行报账制，收费、罚款数额的多少与工作业绩、个人收入不挂钩，不存在下达收费、罚款指标，没有将收费、罚款作为考核、任用干部的依据。年初做好年度总预算，重点保证人员工资及执法办案经费，工商所经费实行定额管理，开支严格实行报账制，按照年初预算，严格执行会签报销程序，凭单据、发票经局财务股审核后报分管财务的副局长审批报销，报销后的单据由局财务股统一保管。单位重大开支及专

项开支报局党组审批进行分配。

1、加强财务管理。认真执行各项财经法规、制度。重申了票证管理制度，认真执行市局下发的接待制度。全面、真实、及时的提供财务会计信息，为领导决策等提供有用的决策信息。今年5月份，全局干部调整，财务股人员减少，财务股内部进行了岗位轮换，在减员不减量（工作量）的情况下，将原来手工做的公积金账和医保金账全部纳入电算化，通过全体财务人员的共同努力，我们顺利的完成了年度会计核算目标，每月按时、准确、完整地提供了财务核算资料并报送到相关部门和人员手中，为领导的决策和有关部门的监督、管理提供了大量真实、完整、及时、有用的财务会计核算资料。每月我们按时向市工商局财务科上报工商系统财务报表及编报说明，通过各种数据的说明及分析，能够反映我局每月、每季度的收支与上一年同期比的增减，从中可以看出工商管理工作上的成绩和不足之处，为监管工作找到突破口。

今年1——11月份我局完成工商管理各种行政性收费xxx万元，比上年同期增长。其中“两费”收缴xxx万元，比上年同期增长，规费收缴xxx万元，比上年同期增长。罚没款入库xxxx万元，比上年同期增长xxx%□

截至今年11月底，我局已完成各项经费拨款xxx万元，比上年同期减少。其他收入xx万元，比上年同期减少。

今年1——11月份，我局已完成各项开支xxx万元，比上年同期减少，其中人员经费xxx万元（含工资、补贴、离退休人员工资和补贴、临工工资及抚恤费等），比上年同期增长。

公用支出xxx万元，比上年同期减少。其中交通费xx万元（含车辆维修、油料、养路费、保险费、停车费、过路费），比上年同期减少，修善费xx万元，比上年同期增加；招待费xxx万元，比上年同期减少。

2、认真落实资金管理的有关规定，坚持会计出纳分设、银行印鉴分管和按月监督核对的原则。财务工作坚持规范化，制度化，账务处理严格执行国家会计基础规范要求。财务股坚持从细微处入手，按国家财务规定对每一笔收支票据的真实性、完整性进行认真审核，严格控制现金的支出，对超过现金限额的支出按国家相关规定严格进行控制，加强财务印章的管理和使用，定期与银行核对，确保本局资金的安全、完整。

3、以审计法规和财经法规为依据，增强依法理财意识，维护财经纪律，促进工商系统的廉政建设。

xx年年4月份，基层工商所6位负责人工作变动，财务股和监察室对负责人的变动进行了离任审计，进一步的促进了廉政建设。

票证管理是工商行政管理机关财务管理工作的基础工作，是财务管理的重要组成部分。我局严格按照省、市局的要求，统一使用由省财政厅印制的各种工商行政管理专用票证，局财务股设票证会计和票证出纳岗位进行票证管理，做好票证的领发、保管、使用、填制、结报、记帐、制表、缴销、归类装订、保存等工作，并对使用票证的部门的票证管理工作进行指导、检查和监督。每月按时、准确向市局报送票证报表。要求各部门使用的各种专用票证不能混用，必须规范填写票据，每月按时向局财务解缴。在保障正常运转的情况下，严格控制基层单位的票证库存量。每季度进行一次票证检查，做到账账相符、账实相符、账表相符，钱票两清。年终总结票，做到有票见票，无票缴钱。

加强国有资产管理，认真搞好资产清查，进一步摸清家底。结合我局固定资产管理情况，维护国有资产的安全和完整，提高资产使用效率。xx年年11月，财务股起草制定了《xxx工商分局xx年资产清查工作方案》，并牵头组织全局开展资产清查工作。目的是进一步规范国有资产管理，建立健全资产管

理体制和规章制度，合理配置资源，提高资源使用效益打下良好的基础。清理资产工作预计到20xx年4月结束。

努力改善基层工商所的办公条件，今年□xx工商所办公楼在经过市局批准审批后进行了装修，进一步的改善了老城工商所的办公条件。在财力紧张的情况下，对xx所、xx所、xx所进行了维修。

按市局要求□xx年年1——10月按时、保质完成了下列工作：党政领导干部拖欠公款的清理、在用车辆情况清理、专项资金使用情况、行政性收费和罚没款收缴情况清理、财政供养人员信息报送□xx式工商制服的发放工作等。

1、增强财务预算执行情况的控制分析，进一步加强会计核算工作，为领导决策提供有用的决策信息。进一步加强财务日常监督工作，严格执行国家财经纪律，保证财务工作的真实、完整，维护全局整体利益。

2、进一步加强部门间的沟通、协调工作，推行机关、基层工商所财务管理明朗化。严格按部门职责做好本质工作，围绕全局工作重心，努力工作，给领导当好参谋。

3、进一步做好固定资产管理工作，进一步做好固定资产的清理及固定资产帐卡的的明细登记。

## **责任团队建设工作计划 销售团队建设的工作计划篇五**

摘要：作风建设是企业文化的内涵，企业文化是作风建设的外延，水务企业文化是水务企业经营作风、精神面貌、人际关系的动态体现，更是企业精神、企业价值观的折射，而企业作风形象则又是企业文化的缩影和闪光点，二者相辅相成、互相促进。厦门水务中环污水处理有限公司（以下简称厦门

污水公司)自成立以来,一直致力于企业文化的建设和提升,努力打造优良的工作作风,将企业和员工个人统一起来,在企业和员工、员工和员工之间建立起一种志同道合的关系,在增加内部向心力的同时,赢得社会的广泛认可和支持,使我们的污水处理事业得到健康、良好的发展。党的十八大以来,进一步加强作风建设和企业文化建设,以下结合企业实际从五个方面谈谈对作风建设与企业文化建设方面的一些认识和做法。

关键词:企业;发展;精神支柱

## 一、关于职业形象与职场纪律

要树立企业良好的职业形象,首先必须严格遵守职场纪律。作为公益事业的污水处理企业,厦门污水公司把“安全生产、达标排放、优质服务”作为公司的经营宗旨,宗旨中的“安全生产、达标排放”诠释的是遵守职场纪律,而“优质服务”则是树立公司服务社会、服务大众的职业形象的体现,这是公司全体员工的行动指南和努力方向。为了全面达成经营宗旨中的目标,厦门污水公司严格按照国家、省、市相关法规和标准要求,不断规范和完善污水处理运行管理制度,积极推行标准化、精细化管理,并努力开展技术研发解决实际问题,生产运行管理水平不断提高,切实保证了污水处理安全生产和达标排放,为当地水环境保护和污染减排工作做出了积极贡献。

职场纪律是打造和磨砺企业的一把利剑,也是企业展示和提升职业形象的重要工具。厦门污水公司在力争“安全生产、达标排放、优质服务”的过程中,不断完善自我、超越自我,不管是技术创新还是运行管理,都走在全省乃至全国的前列,取得的成绩得到了各级行业主管部门和社会各界的普遍认可,树立了良好的企业职业形象。2011年7月,厦门污水公司当选为福建省城建协会排水和污水处理分会会长单位,成为福建省排水和污水处理行业的领头羊;2007年被福建省环保厅等



四家单位授予福建省主要污染物总量减排先进企业；2008年度被厦门市政府授予主要污染物总量减排工作先进单位；2011年被国家科技部授予“国家级高新技术企业”；2012年被厦门市科技局授予“厦门市创新型（试点）企业”；2012年被国家环保部授予全国“十一五”主要污染物减排先进企业。

## 二、关于内外服务意识

一是对内提倡服务基层、服务一线。注重落实一线职工劳动保护工作；开展职工互助互济和补充医疗保险工作；在高温期间、春节等节日期间，深入基层慰问一线职工；组织一线职工进行定期体检、组织女职工妇检，并对健康问题的复查和治疗情况及时做好跟踪和回访；开展三八妇女节、六一节儿童联欢活动；做好困难、重病职工的慰问、看望和帮扶工作；重视职工食堂建设工作等，使广大一线职工安心一线、扎根一线工作。

三是对行业服务带动福建省污水处理事业健康发展。受福建省住建厅委托，主编完成《福建省城镇污水处理厂运行管理标准》、《福建省城镇污水处理厂污泥处理处置实施意见》、《福建省城镇生活污水处理厂污泥处理处置技术指南》和《污水处理工》培训教材；承担全省污水处理工和污水化验监测工培训工作，2007年至今共培训了423名合格污水化验监测工，培训了684名合格污水处理工。较好地规范了全省城镇污水处理和污泥处理处置的建设和运行管理。

## 三、关于责任意识与工作效率

“责任”与“效率”实际上在一定程度上存在着递进的关系，责任心越强的人，往往工作效率就越高。厦门污水公司早在公司成立之初就开始强化树立员工责任意识，一是组织内部培训，提高责任意识，邀请专家结合污水处理行业的特点，讲授职业道德和污水处理工作对水环境保护的重要性；二是

引导职工开展自我教育，提高责任意识，在全公司范围内倡导职工阅读《责任比能力重要》、《把信送给加西亚》等好书并进行心得交流活动；三是提倡“珍惜每一滴污水”，提高责任意识，要求每一位职工严格遵守岗位职责，保证生产安全稳定运行，保证每一滴污水达标排放。几年来，厦门污水在强化职工责任意识方面做了大量工作，也取得了较好的成效，为公司得以良好、稳定、健康发展中发挥了重要作用。