

最新足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结(优秀7篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇一

足疗是一种养生方式，足疗是近些年随着人们健康与保健意识的增强而出现的“新词”。今天本站小编给大家带来了足疗店经理工作总结，希望对大家有所帮助。

一. 20xxx5年管理工作中存在的不足：

1. 管理团队的纪律意识，目标意识不是太强：

作为自身来说，对自己的要求不是太严格太过放松，导致管理人员没有紧迫感，没有危机意识，没有最大限度的投入到工作中去，凡事尽力而为，并没有做到全力以赴。

2. 管理人员的执行力太弱，日常管理制度执行不坚决： 反思管理工作效率一直没有提高?原因就是执行力不强，安排的没有做到第一时间完成。连日常管理制度都不能很好的去执行。

3. 迎宾团队的纪律意识业务能力有很大的缺陷。

4. 前厅的培训不够正规，服务员主动服务意识不强，没有做到专业服务，服务理念缺失。

5. 技师部管理工作不够细致，定期培训工作不够坚持。技术为本，服务至上。技术手法是赢得客户满意的最重要的一个条件，从技师学员开始必须严格要求，定期开展技术手法加强练习活动。让每个技师从心里重视技术。

6. 对后勤的管理，成本控制方面经验不足，有些地方没有第一时间有效的做出调整，导致成本流失。

店长：1人 店助：1人 技师部主管兼培训老师：1人 前厅主管：1人

(1) 强化整个团队的风气，以身作则，为所有的管理人员做好一个表率。对安排的事情及时的检查并讲评，让每个管理人员养成雷厉风行，执行有力的作风。不断的给其压力，定其目标，让其有紧迫感，危机感。定期的开展一些活动，增强团队凝聚力。(2) 规范前厅的培训工作：前厅的每一名入职人员必须进行三天的岗前培训(行政负责)。四天的岗位技能培训，经考核后方能上岗，品质必须从源头抓起。定期对各岗位的服务人员进行岗位技能，服务理念进行培训。前厅主管制定详细的培训计划。店助严格监督执行。

新进技师的培训工作培训老师必须严格要求，时时监督。保证服务质量。 1、经考核不过关，培训老师必须接受处罚。

2、必须制定每周的技术加强重点，让技师对技术一直保持高度重视。 3、每天检查回访，对技师问题技师的解决。

4、不断的引进新的优秀保健技师，为公司创造更多的利润。

5、作为技师部主管必须全身心的投入到技师管理工作中去，做到有方法，有耐心，有魄力，无软肋。

(5) 把营销工作坚持贯彻执行好：

1、代金券每天必须发放。保证数量和质量，增加客流。

2、对迎宾的推销不间断的培训，刺激欲望传授技巧，让他们从心里重视营销理念。

(6)控制成本，争取更大的利润：

对浪费现象必须及时处罚并通报，严格控制人工成本，让每一名员工都能充实起来。每天多观察多发现问题，把预防工作做到最好。

以上是我的20xx年工作总结及20xx年工作计划，如有不足之处，请领导指正。

我相信20xx年路全体家人在总部的正确领导下，一定能创造业绩，用业绩证明我们的价值。

俗话说，居家七件事，柴米油盐酱醋茶。身为店长们亦是如此，开门迎宾客，不敢说十八般技艺样样精通，起码也得是熟悉全活儿，习得常识。好友l姐是足浴业资深高管，曾担任店长十余年，她告诉我，管理就是对门店现场的分寸拿捏，身临其境，抓主流，订规则，勤监督。特别是开早会，一日之计在于晨，马虎不得。说得兴起之时l姐抖出了自己的管理秘笈：开好早会的“一二三四五”。

首先是要树立一个中心：

让员工感动、激动，心动才会冲动。形式为内容服务，万变不离其宗，有效激励，深入人心，业绩达成才是根本。“以前总是不讲方式，机械布置工作，结果是上下两层皮，员工口服心不服，结果自然不尽人意”l姐心有悻悻地说。

其次确定两个基本点：

然后是采取三明治法：

四两拨千斤，找到杠杆解。将欲取之，必先予之，管理工作同样如此。要学会赞美褒扬，针对性的行为描述，直指店员昨天的工作业绩；同时及时指正改进之处，更上一层楼，再就是要百尺竿头更进一步，鼓励式的提出今天努力的方向。“这就是一种软着陆”l姐说，其实这正是当前管理的趋势，巧实力的精确体现。

第四是要强调安排四件事：

清洁、清扫、整理、整顿，日事日毕、日清日高。常规责任养成习惯，边际责任强调在先，临时安排讲求奉献，价值需求植入心间。“对于店员来讲，我们要不断地让大家意识到工作的意义。从优秀到卓越的起初，都是枯燥和机械重复，但这对于个人的成长不无裨益。”事实上l姐就是这样的一个样人，高中毕业后进入足浴业，浮浮沉沉二十年，千淘万漉虽辛苦，淘尽黄沙始见金。

最后是早会过程中必须提及的“五个一”：

确立一个典型，一名优秀员工和经典实例，从描述行为到说明影响；进行一个宣贯，趁热打铁，揭示品质，以身垂范；发现一个问题，从重要和紧急两个维度衡量，提出问题并解决问题；发布一个通知，通报相关行业当下最新动态，并知晓全体，具体细节；总结一个点评，拿捏有度，恰如其分，针对改进。“实际上，管理是必须做到标准化可复制，卓有成效是可以学会的”l姐说，“尽管以上总结都是一些日常经验之谈，没有经过精细打磨，但却是极具实用性，自己熟悉，员工也容易接受。

管理 » 正文 足疗店长的六个角色 核心提示：把自己变成狼首先要明白角色是什么，该如何扮演？个人认为足疗店长的角色分为6种，如果把店长的角色认知弄清楚，店长的工作就

会 把自己变成狼首先要明白角色是什么，该如何扮演？个人认为足疗店长的角色分为6种，如果把店长的角色认知弄清楚，店长的工作就会有的放矢，不走弯路。具体分为：1、管理者。店长是店铺中首要的领导者，要负责处理店内一切大小事务，并对一些重大业务和事件(突发事件)做出决定，同时要组织店内各种营业活动，完成经营管理的目标。2、承担者。与权力对应的一定是责任，作为店长要勇于承担责任，为员工作出积极的表率，让员工养成做事按流程的习惯。3、辅导者。店长应在各岗位上的能力突出，经常对所属员工进行岗位训练，注重梯队建设，激励员工提升店铺业绩做贡献。在培训上投入1小时，就会避免100小时的重复错误。4、经营者。店长要清楚店铺的经营方向，对店铺经营的各项数据以及市场走势进行准确的分析，从而明确目标是什么以及如何达成目标等。5、协调者。店长要能很好的协调和解决店内顾客、员工间出现的各种问题，严以律己宽以待人，从而营造良好的工作环境和秩序。6、传达者。店长是连接老板和员工之间的桥梁，需要将老板的经营理念等传递给员工，也要将员工的工作困难、情绪状态等向老板汇报，使老板与一线员工能有效沟通，分享及时。让员工知道自己努力的方向，知道自己未来会成为什么。做好足疗店铺的店长，还要注意四个问题：1、能力。2、态度。3、责任心。4、结果思维。一切的根源在于自己，没有借口，没有理由，今天你选择了店长这个职位，你就选择了不一样的路去接受挑战。

下午在公司洗了一个脚，感觉技师手法有进步，感谢瑛子老师！刘店不辞辛苦终于把窗帘配件买到了，把老问题解决了，高兴！晚上和技师开会强调了新项目收费调整和上钟纪律问题；会后召集管理层对项目服务和收费进行了考核，对推销卖点进行了讲解。接下来找88项目技师进行了上钟技巧和加钟技巧的分享；晚上确定了5名上自由班的技师，希望都能完成301个任务。对各个岗位实施了突击检查，各岗位纪律良好，新来的服务员状态不错。今晚大家都很努力，希望能冲破预定目标。

今天招了一个女部长，两个咨客，感觉还不错。本月总结：一切按计划进行，也许越努力就真的会越幸运，希望四月可以红红火火完成业绩目标，大家雄起！今日总结：与其花80%的精力去找人还不如花80%的精力去培养身边的人。

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇二

学校的爱国卫生工作以《学校卫生工作条例》为指导，在卫生工作中，认真贯彻国务院《关于加强爱国卫生工作的决定》及《市爱国卫生管理条例》，为适应新时期爱国卫生工作的要求，不断提高我校的爱卫质量，增强学生爱卫意识，推动我校的精神文明建设。以培养学生自觉爱卫习惯及增强学生自我保健意识为工作重点，整治学校的环境状况，经全校师生共同努力，我校的爱国卫生工作上了一个台阶。

一、领导重视，各部门配合一致，形成齐抓共管的好局面。学校成立了以校长为组长的有分管领导、保健医生组成的爱国卫生领导小组，师生积极配合参与的好局面。

二、抓住主渠道，课堂教学，对学生进行卫生知识的传授，使学生懂得爱清洁，讲卫生的意义和作用。青少年是长身体，长知识的时期，容易受外界影响，也正是他们增强卫生意识，养成良好卫生习惯的时机。因此，我校注重学生卫生知识的教育。

三、加强宣传，提高卫生意识。发挥爱国卫生先进班集体的辐射作用，带动全校师生树立卫生意识，养成卫生习惯。通过板报、广播、集会形式，向学生宣传卫生知识、饮食卫生及爱国卫生常识。

四、将各种活动与学生良好的卫生习惯的养成有机结合，对卫生好的班级及时表扬，以先进带动后进，使全体学生有一个良好的讲卫生、讲美德的良好氛围。

五、抓住主渠道，健康教育课。健康教育课由心理学教师完成教学任务。做到有教材，有教案，有成绩记载。在向学生传授知识的同时，教育学生养成良好的卫生习惯。健康知识知晓率达96%，良好的卫生习惯形成率达95%。

六、以制度规范学生的卫生行为。学校制定了环境卫生制度。经常对学生的卫生，学校的环境卫生进行检查、评比，保障学校环境卫生干净整洁，卫生不留死角。对卫生工作好的班级进行表彰奖励，促使学生养成良好的卫生习惯。

七、开展好除“四害”活动，做到了每学期1~2次。通过健康教育课、集会向学生宣传除四害的意义及消灭的办法。清除垃圾，拔除杂草，保持室内外整齐清洁，经常开窗换气，使室内空气清新。

总之，我校爱国卫生做了大量工作，工作取得了一定的成绩，也存在不足，将不断改进，使我校的爱国卫生工作更上一层楼。

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇三

为了落实卫生管理目标，我店按照“考核有标准、管理有制度”办法，制定并完善了《食品卫生安全制度》、《餐厅卫生管理制度》、《送餐卫生管理制度》、《凉菜制作间卫生管理制度》、《从业人员体检、培训管理制度》等一系列行之有效的卫生管理制度，对各部室不同区域的卫生都制订了不同的卫生考核标准，同时配套出台了“卫生奖罚条例”，严格考核奖罚兑现，使我店的卫生工作走上了制度化，标准化，科学化发展轨道。

为了使卫生管理制度落到实处，酒店成立了以主管经营工作的副总经理×××为组长的爱卫工作领导小组，坚持“每周四定期检查与平时不定期检查”相结合，对检查发现出来的问题用文件形式予以通报全店，并与员工质量工资挂钩，严

格奖罚考核，有效地调动了员工的积极性。

每周定期进行的卫生质量检查，对酒店所有卫生区域，每个角落都全面彻底的“大检查”、“大阅兵”，做到“严格检查，不走过场”，发现一处，查处一起，决不留死角。员工餐厅、美食广场、御膳堂，客房等重点卫生区域实行“小到一抹灰尘、一个烟头、一滴水、一滴油，大到一个铜板”都不放过，对餐饮场所的卫生做到由专人清洗、消毒、保洁，对餐具洗涤，设有专用水池，还配有蒸汽柜、消毒柜、消毒液等消毒设备，绝不允许未经消毒的餐具使用，而且还严把厨房原材料的进货质量关，凡食品原材料、佐料均必须从持有有效卫生许可证的生产、经营的单位采购，并有供货方的产品合格证、卫生检验报告，供货票据方可收货。同时，还严把了食品出品销售关，做到“不合格的产品不得出店”，让消费者吃得放心，吃得满意。

为了切实落实除“四害”工作，酒店不惜资金，请专职人员每半月定期投放灭蟑、灭鼠、灭蝇等药，及时消除苍蝇、蚊子、老鼠、蟑螂等虫害，彻底消灭了病疫的传播途径，保证了酒店的卫生质量。

为使每个岗位保持干净整洁，酒店对各个岗位都设立卫生责任人，实行每天定期清扫，严格责任，由于我店的卫生制度执行得好，酒店的卫生环境出现了“窗明几净，沟见底，设备见本色，食品卫生更放心”的新格局。我店年初签订的目标管理责任书，已保质保量全面落实到位。

为了配合××市创建全国旅游城市，我店今年月花费六千多元，在美食广场前开辟种植花草面积平方米，并四周用铁栏护理，进一步树立了酒店良好的形象，受到了上级有关部门及各界的好评。

健康教育常抓不懈，有声有色。我店十分重视员工的卫生知识宣传教育，今年的培训力度大，已先后次组织全店从业人

员习学培训和定期对本单位食品生产经营人员进行食品卫生知识及卫生法律法规的培训。据统计，全年共计培训从业人员多人次，培训率达，与此同时，我店已对从业人员进行全面健康检查，并及时将《食品卫生法》中规定的“五病”人员调离工作岗位，做到每年定期检查，及时清理。目前员工持证上岗率达。

虽然我店爱卫工作取得较好的成绩，但距上级的要求还有一定的差距。在今后的工作中，我们将尽职尽责，尽善尽美，更加积极努力地为××创建文明城市作出自己的贡献。

x年x月x日

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇四

为认真贯彻落实雷州市《创立广东省卫生城市工作方案》及市创卫办有关要求，切实做好城区农贸市场创卫工作，11月份，物业局严格按照创卫办月度考核资料，对城区市场认真开展整治，巩固创卫成果，现将公司20xx年创卫工作总结如下。

11月分，我局根据创卫办10月份对各城区市场专项考核及11月份明查暗访发现的问题，以问题为导向，经过增加巡查次数，细化考核资料等措施，强化职责追究，使市场创卫工作再上新台阶。11月份，我局对城区市场卫生巡查25次，比10月份增加8次，发出整改通知书8份，整改达标率100%。同时，我局构建长效机制，细化量化指标，并充分市场经营户在市场清洁、保洁工作中的进取性，逐步引导他们主动参与和投身到市场卫生治理和管护工作中。

为有效整治市场及周围占道设点等难点问题，11月1日，我局组织人员20人，联合工商、城管等部门，重点对新城市场东路、门口及六横一路等较为突出的地段进行了集中清理整治，取缔违章经营摊点，维护市容市貌，畅通道路。当天清理占

道经营行为30余起，店外经营20余处，清理马路市场4处，有效维护了市场周边容貌和市场内环境礼貌清洁。

新城市场行头改造已经按计划完成第一期工程，并于11月1日顺利回迁经营户。为做好改造后摊位的布局工作，我局当天组织工作队，配合新城物业所工作人员，合理有序地回迁了经营户。同时，和经营户签订卫生职责书30份，把摊位收费和卫生挂钩，科学布局行头，提高摊位经营效益和经营户卫生职责。此刻，该行头所有摊位排污通畅，台面整洁，墙壁干净。

为进一步巩固创卫活动成果，继续将创卫工作引向深入，营造创卫浓厚的舆论宣传氛围，我局不断加大创卫宣传力度，开展了形式多样的宣传活动。11月9日，物业局创卫领导小组更新宣传栏10个50平方米，发放《物业局创卫宣传手册》300册，主要资料涉及健康教育、卫生公约、居民行为规范、公民健康素养、创卫知识问答等方面。经过发放宣传资料，进一步提高了广大群众的创卫知识知晓率和参与创卫工作的进取性。

一阶段以来，我局创卫工作取得了必须的成绩，但与上级的要求还有很大距离。在下阶段工作中，我局将进一步加大整治宣传力度，构成人人支持创卫、人人关心创卫、人人参与创卫的工作格局，能保证创卫工作从根本上得到落实和持续发展。

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇五

今年第一季度，我们围绕全县“全市争先进、全省进中游”的跨越目标，围绕建设“幸福平原”，认真开展各项卫生工作，取得了首季“开门红”阶段成果。

□

作为医改重点之一的覆盖城乡居民的九类基本公共卫生服务项目，我们按照省、市医改办的“路线图”认真严谨实施，本季度共做了如下几项工作。

1、强化业务人员培训，提高服务质量和基本素质。为进一步提高公共卫生服务能力，让广大群众真正受益，我们于3月份利用5天时间分组对乡镇卫生院（含社区卫生服务中心），一体化卫生室的540余名卫生工作人员就基本公共卫生服务的基本项目、服务内容、操作规程、注意事项、工作标准进行了重点培训，进一步提高了卫生工作人员的技术水平和能力。

2、对基本公共卫生服务项目中的居民健康档案建立工作进行抽验检查，按照查档案对农户、查项目对本人、查资料对归档的程序严格审核，确保了工作的严谨性、真实性，有效杜绝了弄虚作假，骗取套购服务经费的违规行为，确保了规范运行。

3、各项今本公共卫生服务项目顺利推进。截止3月末。城乡居民建立健康档案人数达23.3万人，已规范管理高血压病人19565人，已管理糖尿病病人3941人，已确诊纳入规范管理范围的重性精神病病人2222人，我县的公共卫生服务项目推进工作已进入了不断深化、有序的运行轨道，各具体项目在全市处于前3名的位次。

今年一季度，我县的新农合工作继续保持了规范、科学、有序、高效运行的态势，确保了新农合资金合理利用、规范管理。首先是在一月初出台了县内住院费用“总额控制预付”的文件，有效控制了住院费用的过快增长，同时，县、乡新农合经办机构加大了定点医疗机构监管力度，通过网络、现场和资料审核、一季度对超住院限额的四个卫生院进行了超限警示，确保了参合农民得到更大的报销补偿实惠。今年一季度，参合农民受益242534人次，占参合人数的64.15%，比去年同期增加了85934人次。一季度报销补偿总额1518.20万元，获住院补偿最高5万元的2人，万元以上的27人。报销补

偿总额比去年同期的1236.11万元增加282.09万元。新农合制度的科学规范运行，确保了我县新农合制度运行在全市的领先地位。

今年一季度，卫生局防保科、县疾控中心及各乡镇防保站积极做好以预防手足口病为重点的各类传染疾病防控工作，通过进社区、进家庭、进校园活动，已对全县82处幼儿园宣传走访一次，覆盖达1.2万人，有效的开展了各项消毒、预防和流调工作，堵住了高发传染病的输入通道，截止3月末，全县手足口及流腮、流感等春季多发传染病仅在个别乡村偶发仅十几例，处于平稳可控状态。

今年一季度，共有50名县级医疗机构卫生技术人员到乡镇卫生院坐诊帮扶，4名乡镇卫生院业务技术人员到县及县以上医院接受全科医师业务培训。同时，县人民医院病房楼一期已进入紧张的内部装修工程，确保年底投入使用。恩城卫生院720平米业务办公楼已完成内外装修。三唐卫生院门诊病房楼收购确权工作已进入实质运行阶段。另外，部分乡镇卫生院环境整治、设备更新已累计投入近30万元。这些工作的开展，为下一步实施基本药物制度，满足病人需求都提供了有利条件，促进了事业发展。

招商引资做为我县的重点发展工程，在卫生系统已引起全员高度重视、目标到位到人，实现了良好开局。一是省中医院“中医药防治高血压人群工程”落户我县，它将带来技术、培训、检测等无形资产的投入，同时也从仪器设备、药物上给予无偿资金的支持。二是申请上百万元的“卫生监督所”改扩建工程项目已上报国家发改委待审批。三是已向省市财政、卫生主管部门提出意向申请，积极争取向农村卫生倾斜的无偿资金。与此相配套，卫生局制订了有关招商引资的工作意见和奖惩办法，在全系统形成招商引资的激励奖惩氛围。同时，为体现率先垂范意识，卫生局党组成员，科室人人有任务、有指标，使之形成了招商引资的环境压力和责任动力。

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇六

为了将我校的校园环境卫生整治工作做好，进一步提高我校校园环境卫生的质量，根据《校园内外环境卫生整治》的指导思想，结合我校的实际情况，我们制订了《学校开展校园及周边环境卫生整治工作方案》和成立学校环境整治工作领导小组，并根据我校的《实施方案》做好环境整治区域划分，将校园环境卫生整治落实到班级和个人，做到分工明确，统一管理，为学生创造一个园林式和花园式的和谐校园，给学生一个优雅的校园学习环境。

为了做好我校的卫生环境综合整治工作，我校运用晨队会时间要求教师要认真做好宣传和动员工作，同时充分运用班队会时间，做好卫生宣传和教育工作，全面提高我校师生的卫生意识，着重培养学生讲卫生的良好习惯，提出“学校是我家，卫生靠大家”的工作目标。

由于我校的校园比较大，给我校的卫生整治带来一定的难度，但为了把卫生整治工作做好，我们把整个校园进行划分，分到各班，由各班主任带队清扫和消除卫生死角，同时要求每位卫生区负责人要做到每天一小扫，每周一大扫的卫生整治，学校每天安排工作人员检查、督导，每周进行一次卫生大检查，发现问题及时指导解决，确保校园的干净、整洁。为全校师生提供一个干净、整洁、环境优美的校园。

一是要求食堂工作人员切实搞好食堂环境卫生；二是食品的采购和储存，严格按照上级要求执行，不进三无产品，保证食品的干净卫生；三是食品的加工和销售必须做到生熟食品分案放置，用具每餐都要进行彻底的消毒，严格做好食品留样工作；四是食堂从业人员必须持两证上岗。

自开展学校卫生环境综合整治工作以来，我校的校园卫生发生了较大的变化，校园内的每个人逐渐养成“人人讲卫生，个个要卫生”的良好习惯，但由于我校校园比较大及周边环

境比较复杂，而学生却比较小，给我校的卫生整治工作带来一定的难度，离上级部门的要求还有一定的距离，但我们相信，通过全体师生的共同努力，会把我校的校园整治成为环境优美、树木成荫，鲜花常开的校园。

足疗年度工作总结 足疗店经理工作总结篇七

学校环境卫生的主要任务是：培养学生良好的卫生习惯，改善学校卫生环境和教学卫生条件。本学期，在大家共同努力的情景下，开展了有序的环境卫生工作，确保了全校师生在整洁、美丽的学校环境中工作、学习、游戏。

1、合理划分清洁区。本学期开始，根据每个班的实际情景配备相应的劳动工具，保证开学工作正常运行。

2、组建学生会，认清职责。对其每个人合理分工，学生会分工情景如下：下课楼道监督卫生值日生、查教室值日生、查清洁区值日生、查各班卫生监督员实施情景值日生等。

3、各班设立卫生监督岗。卫生监督员的成立，机动性和灵活性大大加强，每一天随时随地有人清理职责区和教室卫生，改变以往上级领导临时检查时还要突击搞卫生的忙乱局面。此刻每一天的工作标准都是临检状态，学校无一片纸屑，一下课就有卫生小分队值日，真正做到坚持。同时，学生会干部每一天对各班卫生监督情景巡查记录，所有的检查记录将作为班主任绩效考核的依据。

4、学校卫生坚持一天两扫，一次检查，一次抽查。学生会干部依据评分标准每一天一次检查，我每一天抽查一次，对检查结果作好记录，并在校宣传窗公布。

1、制定xx一中清洁卫生量化评分标准。

2、每月对各班量化管理评分。分为四大部分：日常管理、教

室管理、清洁区和卫生监督员管理。根据平日检查结果对各班情景进行汇总，评出礼貌教室、温馨寝室，每个年级评一个。评出的结果将作为班主任绩效考核的重要部分。

学校环境卫生是一个学校的重要问题之一，本期我坚持早到，及时通知，并和值日生在一齐，亲历亲为，目的是让学生构成良好习惯，及时打扫，及时清理，做到无卫生死角，高标准、严要求。遇到有问题的班级找到班主任要求及时整改。并在广播站、黑板报、宣传橱窗、升国旗、课间操、班队会，班主任会上加以宣传，让学生教师时时刻刻都注意自我的言行。

“千里之行，始于足下”，梳理这半年的工作也让我联想到许多更有许多感慨：机遇与努力共在，我深信辛劳的汗水，定能够换来成功的喜悦，我深信xx一中定会在新的起跑线上再创辉煌！