

# 2023年加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告(模板7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇一

- 1、加油站负责人及相关管理人员要求根据加油站岗位职责学习中石化的安全管理办法，包括“加油八步法”、“卸油十步法”，《危险化学品安全管理条例》等法律法规和安全生产知识，同时认真学习新的《安全生产法》，在加油站的日常安全管理中从上到下的做到贯彻落实和实施。
- 2、加油员要求熟练掌握加油八步法以及应急处置常识，加油站内部定期开展安全生产例会，组织员工外出进行参观学习和技能培训，对新入员工进行入厂“三级安全教育”和“岗位调动安全教育”等教育活动。同时积极参加安监局、技术监督局、消防等上级部门组织的各类安全培训教育活动。
- 3、卸油员严格按照卸油十步法操作，步步到位，安全有序。
- 4、开票员及财务人员注重资金安全，按照中石化资金管理办法，监管加油员交款、结款，保险柜密码、钥匙指定专人管理，确保资金安全。
- 5、充分利用宣传手段，定期更新宣传栏、张贴安全标语等多种形式，大力宣传新《安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》等法律、法规和安全生产知识，在“安全生产月”开展安全知识竞赛，举行岗位技能比赛，在“比学赶超”中

提高全体员工的安全技能水平，增强自救逃生等应急处置能力。在集团组织的“安全生产月消防演练”中取得了优秀的成绩。并协同中石化石油分公司开展了20xx年度中石化加油站消防实地演练活动，取得一致好评。

按照“抓源头、保安全”的工作思路，加大现场检查力度，狠抓制度落实。我站设立专职安全员一名、交通疏导员一名、每班组设立安全员一名，对全站现场及巡查工作负责。每天值班检查、每月安全大检查和节前重点大检查，做到安全生产时时有人抓、天天有人管，实行全方位、全天候的安全管理模式。在检查中发现安全隐患，及时整改，日事日清，杜绝了事故的发生。

按照安全管理工作做到“有章可循、有据可查”的指导思想，我站认真健全、完善安全工作档案，对安全生产管理资料加强分类整理，及时归档，实行专人负责管理，现有加油站交接班记录、温州市社会单位每日防火巡查、加油站油桶登记等安全台账。

建立“一级抓一级、层层抓落实”的安全生产工作机制。同时，配备专职安全员，加强对安全生产工作的领导和指导。根据新的安全生产法明确安全管理人员职责。

我站制定了事故应急救援预案。定时、不定时开展演练，提高对各种突发事件的防护能力，确保加油站财产和人员的安全，成立义务消防队、安全小组，加强应急处置能力。

综上所述□20xx年在全体员工的共同努力下，我站安全生产全年无事故。安全生产任重道远□20xx年只代表过去，在未来的工作中，我站将继续认真贯彻“安全第一，预防为主，全员参与，综合治理”的方针，强化安全生产管理，扎实推进加油站的各项安全管理工作，确保加油站安全有序运行，为加油站创造更大的经济效益保驾护航，为集团公司的安全工作增光添彩。

# 加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇二

## 一、公司关怀促生产：

20\_年电厂站汽柴销量为3687吨 其中柴油销1860吨 汽油销457吨。非油品完成销售额为61791元。这些任务的超额完成无不体现出公司对电厂加油站的关怀，为什么这么说呢？首先，在今年年初的时候，加油站的加油机都是比较旧的，流量也比较慢，致使有部分大车因为加油时间等待太长而流失掉。公司在了解这情况后进行了充分的调研，并决定为我们电厂加油站更换新的大流量加油机。并在5月中旬安装调试完毕，使其在后几个用油高峰的月份里，为加油站提高了很多销量，并且因为加油快，计量准，又吸引了好多新的客户来站加油。

## 二、销售分析及应对措施

### 1) 强化优质服务。要求员工对每一位来站的客户微笑

热情服务，使用文明用语-“您好、您慢走、欢迎下次光临”等，做到“来有迎声、走有送声”、热情周到，和客户有良好的沟通，帮助客户解决一些力所能及的问题，了解客户对本站的要求，及时反馈到站长，能解决的问题及时解决。

2) 作为站长要认真分析周边用油客户的情况，针对能来本站加油但因为种.种原因未来的客户及时走访，增加预付款客户。提升本站销量。

3) 在油品供应紧张时期，合理的调配油品，既稳固了老客户又增加了新客户。

4) 电厂加油站所处城乡结合处，摩的，面包车较多，每次只加10元、20元，我们对于任何一个客户，不论加油量大小都

一视同仁，做到想客户所想，急客户所急。宣传石化的品牌及信誉，同时大力宣传我们比石油汽油长期低0.1元。

### 三、日常管理

电厂站以公司“我要安全”主题教育为契机，对员工进行(每月、每周)我要安全方面的安全知识学习。对未遂事故及时上报，在全体员工中实行安全承诺。做到月月有考试。月月有演练。使全体员工掌握了我要安全的重要意义。

是我们今后常抓不懈的主要工作。

对换季及节前教育，做到了经常教育学习。公司下发

的文件我们按要求传达到每位员工。让员工熟知公司文件的内容及重要性。让员工了解同企业其他单位发生的典型案例及未遂事故，分析原因，找出不足。重大节日期间，严格值班制度，确保了工作的正常运行。

### 四、非油品的管理：

### 五、神秘顾客反馈

1)加油站站长首先从自身做起，亲自示范“八步法”及便利店服务，让员工有一个好的认识。

3)让员工认识到不能再被动的等、靠顾客上门。

### 六、20\_年后半年目标

1、抓安全，不管什么站，安全都是第一位的，在20\_

年里要进一步加强并落实安全方面的教育，提高所有员工的安全意识

## 2、抓管理

现场管理：对“八步法”继续加强要求，接卸油品严格按照“卸油十步法”操作。对有不安全因素的行为及时制止。

3、抓服务，杜绝服务忌语，把今年的优质水平服务月推广开来，服务水平上去了，顾客才会满意，才会再次到站加油。

4、抓思想；继续推广“比、学、赶、帮、超”活动的开展，加强并提高站内员工的思想认识。

5、走访顾客，把地理优势发挥好，争取更多的顾客到站加油

6、在竞争对手方面，学习其他站的优秀经验，宣传中石化品牌，发挥本站的优势。在竞争中走到前列。

7、非油品，非油品也是石化重点推广的经营项目，利用临近国道，货车较多的优势，全力开展非油业务。使司机朋友们在加油的过程中也能买到称心如意的商品。

## 加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇三

作为质检员，不但要掌握专业的检测知识，还需要认真仔细，才能发现问题，找出问题，解决问题。所以这一年的现场的质量工作使我受益匪浅。在检验之前，要学会看懂产品图纸，与产品试装。根据品质流程要求，做好事中监督工作，发现及纠正检验过程中存在的问题。配合操作员对产品质量作全面的检查，对产品中出现的问题及时提出、纠正。对特殊产品要加工工艺的进行全过程跟踪检查，确保每道工序合格。对进仓的产品严格把质量关，对事后结果进行总结分析，以便于工作的持续改进。每天下班之前，对检验过程中出现的质量问题做好对班交接工作。记载检验过程中往后容易出现的问题可取之处，不断地提高个人的专业检验水平；将现场存

在的质量问题及须公司协调解决的问题认真反映出来。

1、对产品品质方面要求还有一定差距，导致少批量的退货现象。一方面，由于个人检查方面不够细致、专业知识不够充足，一方面就是工作量多、和时间比较长时，工作效率不高。

2、在发现质量问题中不敢明确确定是否，果断性不强，在处理有些事情时还需要领导的帮助。

3、由于目前质检工作人员有所欠缺，工作时间长，工作量增加，如有一人请假无人替代。

1、我将进一步发扬优点，改进不足，全力做好本职工作。要保持良好的精神状态，发扬吃苦耐劳、知难而进、精益求精、严谨细致、学习进取、敢于拼搏精神。理清工作思路，提高办事效率。

2、在检验之前，我首先要了解需要检验的产品，并且在检查前应该做好事前准备，检查时认真监督。

最后，我公司为人性化管理，注重员工技能的培养，和团队的精神，以及积极上班的热情，我相信，我一定会在贵派这个大家庭的发展中，共成长，我们一定会壮大起来！

## **加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇四**

作为成品油企业销售和服务的终端,加油站承担着为企业创造利润的艰巨任务。今天本站小编给大家整理了加油站岗位个人工作总结,希望对大家有所帮助。

一、组织保障情况。我局领导高度重视成品油安全生产工作,成立了专项检查领导小组,制订了周详的工作方案并要求分

管领导在此段时间重点抓该项工作。9月23日，向有关成品油经营企业下发了《关于开展全市加油站安全管理专项检查的通知》，明确了检查目的、方式、方法、时间安排、范围和内容。

二、专项检查情况。根据要求，辖区内各加油站点于9月24日至10月3日进行自检自查，并上报自查评估报告；10月6日至10日我局对照怀商发[20xx]45号文件规定事项到各加油站点进行全面检查。两次专项检查共出动执法人员30人次，第一次并全面检查，共检查加油站点33家，第二次专门抽查加油站5家。

三、存在问题分析。

检查中发现，中石油和中石化所属加油站各项规章制度较为完善，社会加油站安全管理规章制度基本完善，但部分加油站成品油购、销、存管理制度和帐表缺项较多。在第一次执法检查中发现有些加油站存在购销假冒伪劣成品油的现象，情节严重的如岩垅乡、托口镇、雪峰镇三个加油站因销售劣质油品已被公安部门立案查处，现正在处理中。

在第二次检查过程中存在问题主要有：一是加油站点没有在显著位置设置投诉信箱及行政主管部门投诉电话；二是部分加油站巡检查记录不完整；三是个别加油站点摩托车加油未按规定规范操作；四是有些柴油零售点没有健全安全、消防等方面的规章制度；五是部分加油站点没有健全成品油购、销、存和出入库台账和保留证明成品油来源、销售去向的凭证、票据。检查中对问题严重的加油站并下发了整改通知书，要求在规定的时间内务必完成整改工作。

通过此次专项检查，进一步规范了企业经营管理行为，全面排查治理安全隐患，对存在的问题及时督促整改，对健全各项规章制度，严格执行安全规程和标准，做好安全防范工作，有效遏制各类安全生产事故的发生，起到了积极的促进作用。

在公司领导的亲切关怀和大力支持下，以强化内部管理铸造精品站为重点，以降本减费为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的，二年来在我们全体员工的积极努力和紧密配合下，加油站在站容站貌，规范服务，以及员工素质都有了较大的改善，综合水平得到了全面提升。销量也大幅度提升，我现将一年的工作汇报如下。

## 一、经营情况

今年公司严把数质量关，给我站经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，酒泉加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么200升油箱能加240升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。截止11月底共完成了成品油18000吨，完成年计划的。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

## 二、安全管理

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育贯穿到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交-班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

## 三、服务方面



1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是亲人、是朋友的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说“有耕耘才会有收获”，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

企业发展不是一个人的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗。

x年，我公司按照集团公司、销售公司的部署和要求进行了经营管理体制改革，取消了原有的1x区县公司，对整体经营管理体制进行了重组，同时也形成了零售经营管理工作的一个新生事物，即片区经理，又称me□改革前，我担任原延庆公司办公室主任，对加油站的经营管理工作并不真正了解。体制改革撤消了原有的区县公司机构，作为中年人，何去何从，今后如何发展?这是我在人生道路上遇到的一个绕不开也躲不过的难题。将近半个月的时间，我彷徨、犹豫，甚至茶饭不思。经过冷静思考，最终我理清了思路：改革是大势所趋，对石化销售企业来说，只有深化改革才能把企业做强做大，才能在应对入世挑战的竞争中立于不败之地，不改革就没有出路!而作为一名共产党员，面对时代的发展要求，只有站在勇于推动改革、实践改革的前列，才能充分体现共产党员的先进性，发挥共产党员的先锋模范作用。思想通了，包袱也减轻了，于是我在去年7月底勇敢地报名参加了片区经理的竞聘，通过考核，以优异的成绩走上了新的岗位。俗话说：“有志者，事竟成”。经过近半年的认真学习和大胆实践，我已经基本胜任了现在的工作岗位，顺利地由一名机关管理人员转变为加油站的一线管理者，这其中的酸甜苦辣，

现在回想起来真是别有一番滋味在心头。

在走上片区经理岗位之前，我知道自己对加油站的经营管理还只是局限在表面，停留在浅层次上，只有通过不断学习，才能尽快弥补自己在加油站经营管理经验上的先天不足，才能使自己尽快地熟悉情况并进入新的角色。虽然已经有了一定的心理准备，可真正工作起来，我才知道困难远远超出我的想象。

记得刚被任命为延庆片区经理时，我召集所管理的站长开了一次见面会，会前站长们就在私下议论，“给我们选了这么一个带头人，她一天加油站的实际工作都没干过，还能领导我们，看来我们这个片区是没希望了”。开会时，一些站长就当面向我发问：“我站过往的绝大多数是柴油车，司机要求有加水服务，我们站没有设备怎么办？”、“我站商品总帐是否要重新分罐填写”……有关销售、安全、设备、帐册的问题一个接一个，一时间听得我头都大了——我所管理的加油站怎么会有这么多的问题，如何答复？面对站长们疑惑、不信任的眼神，我强迫自己冷静下来，先把站长的问题一个一个地记了下来，并诚恳地向大家表示：“我对加油站的工作是不太熟悉，今天你们提出的问题，请给我一个月的时间，一月内我一定会给大家一个满意的答复”。

为了掌握第一手情况，全面了解加油站的各项工 作，在随后一个月的时间里，我抓紧一切可以利用的时间，白天积极配合公司做好加油站各项交接工作，利用晚上时间辗转奔波于自己管辖的1加油站熟悉情况，对每个站的地理位置、站容站貌、日均出库量、人员配备、设备安全、代管户等情况一一进行了解，向站长咨询周边地区的市场竞争情况，向结帐员学习帐表册单的填写和管理。深入基层有时充满了艰辛，一次我去京西加油站了解情况，下午开车出发，由于该站位于110国道北京市与河北省交界处，经常被来往的大货车堵得水泄不通，等我到达该站并解决完问题后，辗转回到家时已是凌晨1点多钟，因山区手机信号不好，一时联系不上，急得

家里人团团转。

为了使自己在加油站管理中不说“外行话”、不办“外行事”，我还利用业余时间系统地学习《加油站经营与管理》、《成品油市场营销》、《石油成品油计量》等专业书籍。

就这样，通过我的不懈努力，在不到一个月的时间内，我就把站长会上提出的问题和在检查中发现的问题逐一加以解决，站长们再看到我时，眼神也逐渐由“疑惑”转为“认可”。

我担任me之时，恰逢中石化销售系统加油站规范化管理百日竞赛活动在北京公司红红火火展开之际。我清醒地认识到，这次百日竞赛对促进加油站经营管理是一个极好的机会，同时对自己如何定位me的工作，如何提高自身工作水平也是一个难得的机遇，一定要紧紧抓住。

去年11月初，为了再次对照百日竞赛中帐表单评分77项检查标准抓好整改，我就逐站去同记帐员对照检查，对不规范的地方写出书面整改意见。我所管辖的片区有两座山区站，其位置与延庆县城形成三角区，到这两座站转一圈将近200公里，需要一天时间。有一次到古海城加油站检查帐表册，还没看完就已到下午四点钟了。为了赶在天黑之前出山，我就把该站当年全部表单带回家，按照表单之间的相互平衡关系，一项一项地核对，将查出的错误点逐项记录下来，并写出整改意见，直到凌晨3点才全部检查完毕。第二天开站长会时，我把整改单交给站长，他感动地说：“领导多次在会上要求各站检查帐表册，我都没重视起来，这次你给我纠正了不少不规范的地方，我回去后一定认真改正，要不就真对不起你了”。

我深知制度、服务归根到底都是为了增量增效做保证，增量增效才是检验加油站经营管理工作的最终标准。在抓好百日竞赛的基础上，我丝毫没有放松抓加油站的增量增效。随着天气转冷，柴油的需求量逐渐增加，我要求加油站抓住这一

有利时机增加出库量，为完成全年任务赢得保障。

我们片区的延柏加油站，硬件设施不是很好，且向北2公里处有社会加油站，向南5公里处有我公司的加油站，该站被紧紧地夹在其中，而附近又没有大的工厂或建筑工地，以往日销量只有1.5吨，在这样的环境下，不经过超常的努力，要想增量谈何容易？上任伊始，我就与站长共同想办法。通过多次调研，我们发现到该站加油的车辆大多来自赤城、沽源等地，因为站长的老家也在赤城，我们便利用这一关系进行沟通，联络感情。过往的拉煤车普遍存在超载现象，从黑口梁下来，梁大坡陡，刹车过热，容易发生事故，我就与站长想方设法通过各种关系为加油站搞来加水设备。这下可好了，大货车终于可以免费加水、冲车。有了这些便民服务措施，该站的销售量直线上升，平均日出库达到了8吨左右。

通过我与所属加油站的共同努力，延庆中心片区克服了远郊区站的诸多不利因素，去年9月份在北京公司所属4片区中零售量计划完成率排名第6位，综合加权积分排名第16位。

的关系，协助区域做好各种社会关系的协调工作。我所管辖的1加油站xx年营业执照年检按照往年常规应该去工商所申请办理，这工商所遍布延庆县x乡镇，方圆30x公里。为了减少往来奔波，提高办事效率，我通过与县工商局协调取得了他们的理解和支持，简化了办照手续，提高了工作效率。

xx年，可以说是我人生道路上实现重要转折的一年。经过不懈的学习、实践和努力，我实现了自己人生中的第二次飞跃，我衷心感谢各级领导对我的关心、理解和支持。作为一名me□我对今后的工作充满信心，更对我们企业的发展充满希望。百日竞赛虽然已经过去，但巩固百日竞赛成果、提升加油站经营管理水平的任务将更加艰巨，新的挑战在等待着我们。我决心把过去作为起点，继续在me的岗位上尽职尽责、尽心尽力！xx年，做为一名共产党员，我要在保先教育中认真学习

领会“”的重要思想，进一步坚定共产主义理想信念，在工作中努力发挥党员的先锋模范作用，以此来体现党的先进性。在日常工作中，我打算在所管辖的片区内进行销售信息共享，服务规范定期考核，员工轮岗，各岗位后备人员储备等项改革，使加油站在销售量、规范化服务、安全运行等方面做得更好，为加快企业发展贡献出自己的全部力量。

## 加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇五

1、新产品生产质量控制方面：在公司总工程师的带领下，在技术部门和质检部门的配合下，圆满的完成了各新产品投放市场前的试验工作。质检部门能针对各产品及时地进行各项指标的检验，以求能使生产更顺利地进行，为产品的质量奠定了良好的基础，使新产品能够达到合格出厂。但由于今年我厂不断的更新产品，使得产品种类呈多样性，也给质检部门的工作带来了不少的困难，为此，质检人员不辞劳苦，一丝不苟，在种种困难面前，迎难而上，战胜困难，产品质量控制的难关一一被克服。

2、加强了质检人员工作岗位的管理和培训工作：适当加强思想沟通工作，发扬工作热忱，把生产的辅助工作做好。同时，加强各岗位相互间的在职培训工作，使部门各人员都掌握多种质检技能，组织三位人员到公司进行质检工作培训并取得相关质资证书。要求部门人员，尽力做到一专多能，弥补了工作量大时人力不足的缺陷，保证了部门工作的正常运转。

3、在生产流程的控制方面：严格控制原材料、半成品、成品的检验，注重过程体系的监控。生产能够正确衔接往往需要各部门间的紧密与合作，加强与技术中心、生产部、经销部等部门的沟通工作，排除沟通不及时现象，产品控制过程质做好质量检验记录，实现生产过程中产品的可追溯性，以顾客

为主，为产品的'售后服务工作打下了良好的基础;在产品检验工作的过程中，对流程的控制，主要采取全面的质量管理方式，包括工作质量，以及全面的过程管理和全员参与的方式，不仅在生产过程，而且向前后两侧延伸，包括对产品的设计、生产、储存过程的监控，来提高产品的质量;加强生产场所的现场监督，对生产场所的监督主要是对现场成品和半成品以及废品的管理。

质检部20xx年的目标是：顾客满意度85%以上，在用检测设备合格率为100%，且检测设备均在合格有效期内。质检部在今年的质量体系运作中，能严格按照相关体系文件做好各项工作，对产品生产过程我们严格按相关文件做到严格把关，对出现的不合格项及时通知生产部，分析原因，并采取纠正措施，凡出现产品不合格，定期对产品质量进行统计，再针对主要不合格内容制订纠正预防措施;对客户的投拆的处理要求有纠正预防措施，而且这些措施均得到了有效的实施。因此确保了今年生产中的产品质量稳定，客户反映良好。

产品质量安全作为一项长抓不懈的工作，只有良好的质量的产品品质，才能经受得市场的考验。质检部作为为生产服务、为产品服务的部门，为迎接我厂的快速发展，以及不断变化的外部环境，我部门人员必须及时提高自身技术，来适应产品多样性、复杂性日益增加的新的产品。

我实习的第一份工作是在郑州上佳食品有限公司做质检。通过一个月的试用期，自己很快掌握公司产品各系列香肠的生产工艺流程以及容易出现问题的各项细节，得以转正。但于是在一个私营小企业，存在种种弊端，整个质检部就几个人，质检，品控，化验均由一人负责，调休困难，两班倒，工作时间很长。厂里员工的素质很差，许多操作规范都不符合要求。生产设备也存在许多操作隐患得不到处理。更加烦人的是盘根错节的人际关系，使许多工作难以很好开展。厂里招聘的人才流动性特别大。由于种种原因，在三个月后，自己也递交了辞职报告，带出另一名质检员接替工作后离职。

质检工作是自己所学专业，很对口，但是整个河南，乃至全国的食品企业的工资待遇和工作时间都很不好，加上进厂消息闭塞，自己感觉不太适应，还是选择出来跑跑，工作自由，多掌握一些有用信息，更好的融入社会。因此，打算离厂后跑业务，不再进厂。

第二份工作是在河南晨明食品有限公司做调料业务。从没有工作经验随车跟老业务员学，到自己跑，一步一步持续了几个月。真的相信跑业务最锻炼人。春节前，公司开展各种促销活动，销路还可以，春节后，由于金融危机，客户都存货较多，生意不景气。从做渠道，到流通，到终端，不停与各种各样的客户打交道，使自己在口头表达，与人沟通，社交礼仪等方面都得到了提高，当然也是非常辛苦的。虽然做业务的人很多，但是刚踏入工作的新人，都是被一些公司所利用的廉价宣传工具，很让人气愤。他们提供的薪资待遇很低，让业务员连吃住都顾不住，只把刚毕业的学生作为廉价劳动力和宣传工具。应届毕业生频繁换工作，不稳定，与这些垃圾公司有很大关系。

通过实习，使自己看清了许多社会现象，看问题分析问题更加全面更加透彻。医疗，薪资，就业，学校，等等，有好有坏，都让自己深思冥想。有许多现象都是繁杂荒乱的，根本不像学生时代想象的美好单纯，因此，我们都要多留个心眼。这一年，被骗过，被盗过，成功过，失败过，可谓风风雨雨。酸甜苦辣，只为一点，使自己更加成熟。

以上是我的实习工作总结。我们不可以改变环境，但可以改变我们自己，来适应环境。相信和自己一样，刚毕业在不停迷茫，失落而又艰苦奋斗的同学们，都能够找到自己的路，取得成功。

## 1.质检工作总结

## 2.质检部门工作总结

3.质检部工作计划

4.质检年终工作总结

5.质检部工作计划ppt

6.工程质检部工作计划

7.酒店质检部工作计划

8.质检部工作计划范文

## 加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇六

新的一年将至，在这辞旧迎新之际，我向各位领导汇报自己一年来的工作，借此向各位领导致以最诚挚的新年祝福，祝大家在新的年里身体健康，万事如意!过去的一年，感谢公司及项目部的支持，在中国人民银行重庆支行及现在的阳光100项目部中担任专职质检员。

建筑职业不同于其他行业，它需要不断在现场检查、监督，随时发现问题，解决问题，而这些工作都在现场比较恶劣的环境下进行，这要求我们不断培养吃苦耐劳的精神，要不怕苦不怕累，放下管理人员清高的姿态，从工程的实干中不断丰富自己所学才能，使自己的现场综合处理能力得到锻炼和提高。

最后就是加强自身的综合素质修养的培养，身为\_\_公司的一员，有机会能在重庆如此大的规模市场中学习和锻炼，感到无比的自豪，这种环境和外部的条件给了我们一种自信和荣耀，但更多的是对我们的今后工作的鞭策，就要求我们在工作中时刻要以\_\_的企业形象来约束自己，我们所有的言行要



符合\_\_特级企业的标准，逐步培养自身的个人素质和修养，才能无愧于领导的信任和培养。以上是我今年在项目施工中的简单总结，还请领导批评指正，在新的一年里我会更加加倍的努力，不断提高自身的综合素质，在公司及项目部的领导下，在阳光100施工中不断探索创新，将阳光100打造成\_\_的品牌。最后我坚信在\_\_蓬勃发展的大潮中，在公司领导的精心培养下，我们技术人员会很快成长起来，为公司的发展作出应有的贡献。

## 加油站质检员岗位职责 加油站年终工作总结报告篇七

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，南亭加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么180升油箱能加200升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏；一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的“三个责任”，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。

理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，从20xx年万旭升托管站到现为止，南亭加油站

共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被广东省石油企业湛江石油分公司评为20xx先进加油站。目前，我们正向着更高的目标冲刺。

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平（中石化加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对末位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

1、万旭升站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，

强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育贯穿到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，

现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”我站充分利用中石化品牌优势（包括数、质量优势），优质服务（向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务），塑造加油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们南亭加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。