

# 最新外宣办工作总结 外宣工作总结(大全5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 外宣办工作总结 外宣工作总结篇一

按照镇“安全生产月”活动领导小组的统一要求，各行政村和学校在本单位悬挂了“安全生产月”活动宣传标语、彩旗、条幅、板报，大力宣传安全生产方针政策、法律法规，对“安全生产月”进行专题宣传。活动期间全镇共张贴宣传标语100多条，悬挂横幅12条，黑板报25块。通过深入宣传，使广大干部群众充分认识到了安全工作的重要性和必要性，提高了安全生产意识，营造了“关爱生命、关注安全”的活动氛围。

通过全镇干部职工的努力，我镇在“安全生产月”宣传活动期间取得了一定的成绩，进一步增强了广大干部群众对安全生产工作重要性的认识，提高了安全意识和安全素质，达到了预期目的。但安全工作永无止境，我们必须牢固树立安全第一，长抓不懈，警钟长鸣的思想意识，继续发扬严、勤、细、实的工作作风，把安全工作做到实处，促进全镇各行业安全形势的稳定，为我镇经济快速发展创造了一个安全、健康、稳定的环境。

一、全方位、多角度围绕全县重点工作开展宣传战役

三、举办大型图片展览两期

年初，为了为县上“三会”召开营造良好的舆论氛围，举办了

“趁势而上奋力拼搏 全力推进经济社会大发展”大型摄影展，全面展示了我县近年来所取得的各项成就；在纪念“”地震两周年宣传活动日，成功举办了“万众一心，众志成城，抗震救灾，重建家园”大型摄影展，将我县严重的灾情和全县干部群众生产自救、重建家园的工作动态及时在各种新闻媒体上进行大力宣传，为全县的灾后重建工作营造了良好的舆论氛围。

四、接待中央、省、市媒体记者来宕采访60多人次

## 外宣办工作总结 外宣工作总结篇二

20xx年是实施“十一·五”发展规划的第一年，也是我县推进新型工业化进程，建设社会主义新农村的重要一年。今年以来□xx县对外宣传工作紧紧围绕县委、政府的中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象、构建大外宣格局”的外宣宗旨，进一步优化外宣工作机制，通过新闻外宣报道和开展各种外宣活动等方式，积极对外宣传的发展战略、投资环境、资源优势和文化特色等，全面对外展示整体形象，增进了外界对了解。

今年以来我县着力构建大外宣格局，完善了外宣机制。制定下发了□20xx年xx县对外宣传工作要点》《关于加强我县外宣工作的措施》等文件。为进一步加大新闻外宣力度，调动各单位和广大新闻工作者的积极性，年初县上拿出7.6万元专项资金对xx年外宣工作成绩突出的单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，为20xx年的外宣工作奠定了良好的基矗为落实责任，我县把新闻外宣纳入考核，层层分解，给一级考核单位压担子、定任务，建立了新闻外宣稿件季通报、年度考核制度，构建了对外宣传工作的大格局。各单位、各部门围绕当前的中心工作，在宣传部门的引导下，把握舆-论导向，突出工作亮点，较好地开展了对外宣传工作。截至目前，外宣已进行8次专项督查，对完成情况不好或无作为单位已通报批评。

今年，我们邀请了中央电视台、新华社新疆分社、新疆日报、新疆经济报、新疆人民广播电台、新疆电视台、阿克苏报等媒体的老总、编辑、记者50余名到我县采访。在接待中，根据媒体的不同特点，我们有针对性地选择一些选题，制定采访方案，积极向他们提供资料，特别是围绕\_\_近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，并邀请相关领导向他们介绍情况。热情地接待，精心的采访安排，给来访的客人留下了深刻的印象。来访的媒体及时对我县的经济、城市发展、社会稳定、人文历史、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。

尤其是3月11日央视七套播出的《小刀作坊》，时间达23分钟，重播两次，加之有关小刀的稿件在新疆日报、新疆经济报的刊发，充分地展示了民族工艺品的特色，在区外引起了关注，为我县的经济、城市发展营造了良好的舆论环境。7月14日央视套《见证》栏目播出《家住沙漠中》短片，时间为半小时，较为全面地反映了我县塔克拉玛干沙漠边缘维吾尔族生活的民俗风情。截止11月xx日我县在中央电视台、广播电台上稿5条，自治区级的媒体刊稿827篇(条)，地区媒体刊稿xx07篇，共计1834条。

按照外宣工作计划，年内举办两期新闻业务培训班。县外宣办以此为切入点，把加强外宣队伍建设作为基础性工作抓好抓实。分别在3月16日和xx月28日召开了xx县外宣工作上半年和1-9月的工作会议，共举办培训班两期，聘请新疆经济报、阿克苏报总编、记者等人授课并给予现场指导，参培范围覆盖到各系统、行业以及乡镇，人数达200余人。

为了重点培养骨干通讯员，我县从农业、水利、教育、城建及各乡镇抽调了xx名骨干通讯员，于4月19日至27日参加了新疆日报社举办的为期8天的新闻业务骨干培训班。同时，紧紧

抓住外界媒体到我县采访的机会，积极选派骨干记者、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我县新闻稿件的数量保持了较好的持续增长势头，稿件质量有了明显提高。

## 外宣办工作总结 外宣工作总结篇三

XXXX年我局信息宣传工作紧紧围绕安全生产、应急管理、森林防火等工作重点，加强对外宣传工作力度，充分展现我局的工作特色亮点，推动提升全社会安全意识、防灾减灾意识和应急避险能力，为安全生产与应急管理各项工作的开展营造良好的社会舆论氛围。现将XXXX年的宣传工作总结如下。

（一）强化组织领导，统筹谋划部署。局领导高度重视信息宣传工作，将此项工作纳入全局重点工作内容；局主要领导严格把关，一方面督促指导各股室有序推进业务工作，一方面强调督促加强各自业务开展情况的宣传，确保信息的准确性、时效性和前瞻性。

（二）细化工作任务，高效有序推进。目标管理，任务到人、将信息宣传任务分解到各个股室，落实到人，将此项工作作为对股室和对个人的年终目标考核的重点内容，激发开展宣传工作的激情。今年截止目前，我局各股室结合各自工作实际，积极开展信息宣传工作。报送动态信息xxx条，公开政府信息xx条，通过市区应急管理局微信公众号发布信息xxx余条，使广大群众对应急管理工作有了更深的了解。

（三）开创宣传阵地，提升新媒体传播力。充分利用微信公众号、政务微博宣传平台，宣传安全生产、防灾减灾救灾、森林防火等安全知识和业务信息，提升应急管理的知名度。

今年上半年我局的信息宣传工作还存在着一些不足，主要体现在：

（一）宣传主动性不强。开展工作的同时主动报送信息的意识不强，经常需要提醒才报送信息，甚至存在提醒了都不报送相关工作信息的情况。

（二）稿件质量有待提高。从整体情况看，稿件的质量较以往有了一定程度的提高。但也有一些信息稿件存在敷衍，应付，单纯追求完成数量，不注重稿件质量，上报信息中一般动态多，政务信息少，缺乏总结提炼，导致上报信息多，但采用的稿件少。

（三）宣传力度不够强劲。对外宣传缺少有分量、有影响、有深度的报道，被采用的也大都是短新闻。被省部级以上主流媒体采用的工作信息和新闻稿件的数量更少，总体上宣传力度还不够强劲。

（四）微信公众号运营还需加强。公众号的更新频率不高，发布内容比较单一，在内容广度和深度上都有待进一步改善，缺少系统性。

（一）统一思想，提高认识。要抓好信息员队伍建设，从适应新形势、树立新形象的高度，充分认识信息宣传工作的重要性，不断研究新情况、解决新问题，把信息宣传工作作为一项重要工作来抓，切实把信息宣传工作抓好，抓出成效。

（二）强化学习能力。在条件允许的情况下，选派人员进行跟班学习，提高写作能力。各股室、站、队、中心要结合工作实际，边做边写，抓住宣传的要点和亮点，把业务工作展现在公众面前。

## **外宣办工作总结 外宣工作总结篇四**

大家晚上好！很高兴由我代表宣传部做述职报告。今天我报告的主题是“付出与收获，意见与建议”。

时光荏苒，一年短暂而又充实的宣传部工作之旅随着全体大会的召开即将驶向终点。在我们三位部长的正确领导下，在七位委员的积极配合下，我们同心同德，同舟共济，恪尽职守，努力将学院交给我们的每一项工作做好做到位。临近换届交接之际，我们终于可以交出一份令自己问心无愧的答卷，我也相信我们的成绩是经得起学院的考验的。

回首这一年， we 有过辛酸的付出，但更多的，却是喜人的收获。在我们的内心深处，收获占据着主要的地位。不管付出了多少，此时此刻，他们都只会显得那么的苍白，那么的无力。

首先，我简单汇报一下我们的工作。宣传部工作以宣传海报、宣传板为主，通过这些有效的途径宣传我院，增加活动的号召力和影响力，增强我院知名度。为了将学生会各项工作落实到位，我们与各兄弟部门密切联系，保障各项工作顺利进行。有时候大家可能看到的只是活动成功的光芒，却忽视了我们默默地付出。但这就是我们的本职工作，对此我们毫无怨言，完成任务就是我们的最终目标。

这一年来，我们总计出宣传海报540余张，宣传板45余块。考虑到我们人员配置有限，我们的任务还是相当的艰巨。较之其他部门，我们的工作非常的分散。有活动就有宣传，就容不下我们忘却自己的职责，我们就必须日复一日的坚守在自己光荣的岗位上。有时候，为了及时将宣传通知发布出去，我们必须在宣传室里熬灯夜战。铺纸磨墨，奋笔疾书。调浆糊，涂颜料……这一幕幕都记载下了我们的点点滴滴。有时候稍有不慎，便会将墨汁颜料弄在自己衣服上；即便是已经慎重了，沾有汗水的双手蹭在红纸上面，用洗衣粉洗也是洗不掉的。这大概就是属于我们宣传部人特有的符号，而我们的双手和那一件件沾有墨迹的衣服便是我们辛勤工作的见证物。

当写好的海报和画好的板子展现在我们面前时，不管效果

如何，我们都会倍感欣慰，因为那是属于我们的作品，是我们智慧和汗水的结晶。但此时，我们的工作并没有结束，我们还要把宣传海报贴出去，把宣传板抬出去，这些都是些细节的方面，但这些粗活看似简单，却十分耗费时间。经常地，男生张贴海报出入女生宿舍，女生画板子出入男生宿舍，看着别人用异样的眼光盯着，便会羞涩心虚。这一幅幅的画面也是属于我们宣传部人的。

总之，宣传部工作粗中有细，细中有粗。虽然有时候会感觉非常累，但大家在一起工作，谈笑风生，相互学习，互促互进，便会感觉很开心。

## 外宣办工作总结 外宣工作总结篇五

在学校的时候，经过学生会几年的历练，让我坚信一句话：没有什么事情小到不值得我们去做，也没有什么事情我们尽了全力还不能做好。

我们副主任说，做产经新闻，起码要半年的时间才能熟悉这一行。很显然，我的实习期没有那么长。可是，我绝对不甘心只是这样默默无闻。每天强迫自己浸泡在关注的全部都是那些枯燥的轻工新闻。这期间，我确实有过动摇。因为，面对当初去出版社还是报社的双重选择，我放弃了名气更大、待遇更好的轻工出版社，只因为，不想单纯的坐在办公室，只因为，心中的记者梦。

纵然和我大学四年的英语专业没有任何的关系，我依然坚定的来了。但是当我面对所有在学校我没有可能遇到的困难时，我也确实怀疑自己当初的选择。尽管，去实习之前，我无数次告诉自己，一次都要从头开始，在这里，没有人认识你，在这里，曾经的荣耀并不属于你。这样的心理暗示却依然没能阻止我最初的心理落差感。这种落差，在当时，带给我的是前所未有孤独感。还好，我的孤独感并没有持续太久。

我坚信，那样的孤独记忆，一定是我收获财富。我想，在大学积累的人际交往能力很快产生了效果，和办公室的人关系日益亲密，兄弟部门也一样。我也终于，见到了自己的文章变成“铅字”。别人需要半年做到的事情，一个月不到，我做到了。尽管，这不到一个月的时间，让我清楚的知道，经济新闻并不是我喜欢的。然而，这个时候，这些似乎变得不重要。

我不能肯定自己将来会在哪里，也不确定，未来的职业与理想，与专业有多远，有自己的喜好有多少的差距。但是，两个月不到的实习，给了我一份对未来的期许。纵使自己并不喜欢，纵使自己并不擅长，纵使与专业毫无关联，我依然可以去做。而且，只要我愿意，我依然可以做好。