

# 2023年消防亮点工作总结 消防工作总结 (优秀7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 消防亮点工作总结 消防工作总结篇一

我局在消防“七进”活动期间集中开展了以“找火灾隐、保家庭平安”为主题的宣传活动。通过发放消防宣传资料、开展消防知识学习等多种形式，积极开展消防安全宣传，大力营造“人人重防火，处处讲安全”的良好氛围，提高广大干部职工学习消防知识、遵守消防法规、关心消防工作、参与消防活动的积极性，增强干部职工的消防安全意识。

为进一步提高全体干部职工消防安全意识，我局认真组织干部职工学习《中华人民共和国消防法》、《全民消防安全宣传教育纲要》等消防法律、法规，使他们了解有关消防法律、法规，掌握防火、灭火、火场逃生知识，提高他们的消防安全意识和单位消防安全“四个能力”（检查消除火灾隐患能力；扑救初起火灾能力；组织疏散逃生能力；消防宣传教育能力）。

9月中旬我们在局办公楼，组织开展消防灭火、疏散逃生自救演练。我局消防办公室会认真制订演练方案，确保演练安全。通过分层次、分批次开展模拟火灾扑救、火场逃生、应急疏散演练，提高单位组织指挥和扑救初起火灾、疏散逃生能力。

我局在消防“七进”活动期间，认真组织开展消防安全检查、

整改工作，切实做到“消防安全自查、火灾隐患自除”，确保本单位所辖区域消防安全。一是进一步完善消防工作责任制和各项防火制度，成立农业局成立了消防安全工作领导小组，落实消防安全责任。二是为做好我局下属各单位的消防安全工作，在接收到县府办关于消防安全文件通知后，我们及时将该文件下发至下属各单位，要求他们按照文件要求，认真组织开展消防安全检查、整改工作，确保本单位所辖区域消防安全。三是切实做好本单位办公楼的消防安全管理工作，及时清理废纸等易燃物，严禁焚烧，坚决杜绝违章用火、用电等问题的发生，消除一切火灾隐患。四是认真检查本单位消防设施、器材保养情况，确保消防设施、器材完好有效。检查本单位所辖区域的安全出口，消防安全通道是否畅通，及时清除影响人员疏散的障碍物。

## 消防亮点工作总结 消防工作总结篇二

一、安全第一，领导重视。行政会上，全体行政干部一起学习各口各项有关安全文件，领会精神，重在落实。

二、利用有限资源，争取教育最大化。我们把有关安全要求编成口号似的提示语，出示在校园门口，不仅教育学生，也让家长和周围的居民都受益。

三、教育手段结合学生特点。学校给学生播放了发生火灾怎么办的自救自护电视短片，寓教于乐；六年级的学生阅读了《校园法制》杂志，结合自己感受，创编了校园安全手抄报。

四、演习中找隐患。11月17日，全校进行了消防安全疏散演习，演习前，学校给全体师生提出要求，演习中，师生有序、认真，演习后，校长做了总结，提出“安全第一”。结束后，各班交上演习总结，提出疏散中不当的线路安排，便于学校进行整改。

五、与社区联手，加大宣传力度。德胜街道的安委会主任亲

自到校指导工作，燃气公司的职工现场进行了“日常中如何安全使用燃气”的指导，并发放了各类宣传彩页，励志，让学生起到“小手拉大手”的作用。

## 消防亮点工作总结 消防工作总结篇三

单位：国网浙江杭州市临安区供电有限公司

浙江省人民政府在2016年10月发布了《关于加快推进住宅全装修工作指导意见》【浙政办发〔2016〕111号】，要求在新建居民小区推广“全装修和成品交付”模式。浙江电力公司紧抓此次契机，以杭州市临安区为试点，与辖区内各大房地产开发商开展沟通洽谈，在即将开工建设的高端小区楼盘中推介居民电采暖技术，并最终确定在“桃李春风”小区试点推行居民电采暖工程。临安“桃李春风”小区位于临安区青山湖科技城区域的“颐养小镇”，是绿城集团旗下以中国古典别墅为样板设计，主打绿色、养生理念的特色小区。在小区项目立项、初设审查、工程建设等各个阶段，临安公司大力开展技术推介、经济性对比等各项工作，成功协助该小区开发商选择地暖、生活热水二合一的空气源热泵系统，并于2017年开展工程实施。

### 一、特色亮点开展前现状及问题

#### （一）南方冬季供暖的需求

我国幅员辽阔，南北跨度大，在冬季气候特征上，南方与北方存在着比较明显的差异。属于北方气候区域的省市包括北京、天津、黑龙江、吉林等15个省市。属于南方气候区域范围的省市包括上海、江苏、浙江等15个省市。按此标准的南北划分，恰好与我国提供冬季集中供暖的省市基本一致。

北方各省市冬季取暖补贴政策覆盖的时间跨度大体上一致：总体上华北地区的供暖时间是11月15日至次年的3月15日。当

平均气温降至某一温度区间时，将启动集中供暖。

我国北方冬季的那个天气气候特点为寒冷干燥。但北方也有诸如北京、天津、山东等相对较为温暖的省市。相比之下，南方一些偏北部的省市，在最寒冷月份的平均气温与北方一些偏南部的省市较温暖月份的平均气温不相上下。另外，从人体生理学的角度来考虑，16摄氏度是人体对寒冷忍受程度的一个界限值。低于这个温度值，人体就会因寒冷而感到不适。由此可见，对大多数南方省市而言，冬季取暖是必须的。

另外，南北冬季各月平均相对湿度的数据对比也能从侧面进一步证明南方取暖补贴的必要性。所谓相对湿度，指的是单位体积空气所溶解的水与其最大限度可溶解水的量的百分比，数值越高，相对湿度越大。相对湿度与温度存在着反比关系，即相对湿度越高，温度越低。从人体感受的角度来看，相对湿度每上升10个百分点，人体的感受相当于温度降低2摄氏度。在温度相同时，南方居民所感受到的寒冷要比北方居民更加强烈。

22.6%，平均温度下降4.52摄氏度，浙江省折算后的平均气温为3.2摄氏度，比山东省的平均气温低。所以在南方地区特别是浙江省提供冬季供暖非常必要。

## （二）采取分散电采暖的背景

首先由于历史原因，南方地区在城市建设过程中一直以来都没有考虑供热系统，供热的基础设施几乎没有。假如采用集中供热，城市基础建设改造的费用政府无力承担；南方集中供暖的时间先对北方会更短一点，设备闲置率更高。

另一方面，南方的气候特征也决定了集中供暖并不经济。湿度越大空气导热性越好，同样温度的空气，湿度越大，空气里溶解的水蒸气就越多，导热性能就越好；湿度越大的空气热容越大，热容是指物质升温所需要吸收的热量，湿度越多

的空气所需要的热量就越多。南方由于潮湿的气候特征，导致了南方的建筑特点是通风较好而保温较差，使得室内温度极易散失。潮湿气候条件下，如果采用集中供暖，即便有保温措施，长距离管网输送热介质的沿途热损失也是非常大的。而热烈输送给室内用户后，不仅加热室内的空气，还要加热空气中的水蒸气，同时还要应对墙面、天花板、地面、门窗、冷空气渗入所带来的热负荷。

### （三）满足绿色取暖的需求

根据国务院2013年37号文《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》中的相关要求，要提高能源使用效率，积极发展绿色建筑，推广使用太阳能、地源热泵、空气源热泵、光伏建筑一体化、“热-电-冷”三联供等技术和装备。

现在煤改电的主流技术采用的也是空气源热泵，而不是直接用电热。主要原因有两个方面。一是直接把高品位电力转换为低品位热量，能源转换效率太低，浪费资源。二是直接采用电采暖需要大规模增加电网的供电容量，电网改造的投资巨大。

空气源热泵，又称为空气能热泵，是由电动机驱动的，利用空气中的热量作为低温热源，经过空调冷凝器或蒸发器进行热交换，然后通过循环系统，提取或释放热能，利用机组循环系统将能力转移到建筑物内，满足用户对生活热水、地暖或空调等需求。空气源热泵运行安全、保护环境。采用热泵加热的形式，水、电完全分离，无需燃煤或天然气，不会对环境造成污染，不用担心制冷剂泄露污染环境。使用灵活、没有限制。相比太阳能、燃气、水地源热泵等形式，空气源热泵不受地质、燃气供应的限制，不受夜晚、阴天、下雨及下雪等恶劣天气的影响，可以实现一年四季全体24小时安全运行。节能科技、省电省心。空气源热泵高效环保，相比电采暖每月解释75%的电费，经济效益较高。

## 二、成果内涵

桃李春风小区一期413套精装修别墅电采暖系统已竣工，二期390套别墅正在施工中，正式交房后预计增加用电容量约4800千瓦，年增售电量约500万千瓦时。

## 三、主要做法

### 1、政企联动，出台政策支持。

结合浙江省政府办公厅《关于推进绿色建筑和建筑工业化发展的实施意见》和省住建厅《关于加快推进住宅全装修工作的指导意见》等文件精神，紧抓杭州“G20”后峰会时代

和“三美临安”建设契机，临安供电公司联合杭州供电公司积极与杭州市经信委沟通，促成发文《关于鼓励推广使用电采暖的通知》【杭经信电力〔2017〕178号】，要求各级政府部门、新闻媒体、供电部门、房地产开发商等紧抓新建住宅“全装修和成品交付”契机，研究出台鼓励措施，加大宣传力度，加快电网建设，综合运用经济、技术手段，加快推进杭州地区居民电采暖技术的推广工作。政策的出台为居民电采暖技术普及落地创造了良好的外部环境。

### 2、扩网增容，支撑用电负荷。

区域的供电瓶颈问题，为居民电采暖工程的有效推广打通了“最后一公里”。

### 3、关口前移，服务房产企业。

一是提前介入、积极引导。公司积极对接政府部门，及时收集房地产项目立项、小区定位等信息，在项目初设阶段，我公司邀请电采暖设备供应商，主动介入房产小区开发前期工作，从产品定位、技术特点、建设费用、运维成本、使用成

效等方面进行对比分析，引导房地产开发商合理选择居民采暖设备。二是现场实测、有效比对。在我公司成功与绿城集团就“桃李春风”签订战略合作协议后，我公司邀请浙江电科院相关技术人员，在“桃李春风”样板房内开展电采暖数据实测工作，现场采集能耗、费用、温度、噪音等数据，并与同等面积燃气采暖数据进行对比分析，使得电采暖技术、经济优势更俱说服力。

#### 4、协同高效，定制电采暖服务。

一是跨部门联动、套餐式服务。公司营销部门负责用户电采暖引导宣传、需求收集；运检部门合理规划输、变、配电设备容量、路径；在用户委托的前提下，公司设计、施工企业开辟绿色通道，延伸设计、施工范围，根据户型图“套餐化”设计表后电采暖设备线路、安装位置、设备选型等，将电采暖设备电源线路安装、敷设到最末端。为电采暖工程的开展，打造了横跨营销、运检、设计、施工等部门的协同运作机制。二是借助新型业务、提供增值服务。对于签订了战略合作协议的房地产开发商，在其开发建设小区的公共区域，我公司将提供电动汽车充电桩建设服务、配置“电力-社区”共建服务专员，在提升小区品味、方便居民生活的同时，也成为了公司新型业务增长点。

#### 5、加大宣传，引导用能消费习惯。

一是积极邀请新闻媒体开展专题报道。结合每年度的家装节时间点，我公司邀请临安电视台、临安日报等本地媒体对电采暖的经济技术优势进行专题报道，浙江卫视《小强实验室》也对电采暖进行了专题报道，累计受众940余万人次。本年度4月份，中央电视台《走遍中国》栏目来杭州采风，我公司联合杭州公司共同促成中央电视台采编人员到“桃李春风”采编素材，重点采编了电采暖设备的应用场景及实测数据，并在中央电视台播出。二是充分利用自有推广渠道设置专栏。我公司也积极利用营业厅、微信□app等自有渠道进行推广，

一方面在营业厅摆设相关资料、设置电采暖体验区，另一方面也在浙江省电力公司微信公众号、掌上电力app等渠道推送专题，推介电采暖设备。本年度1月份在浙江省电力公司微信公众号推送专题《省钱对比：电地暖pk燃气地暖，选哪个更划算》，以图文并茂、生动活泼的形式展示了电采暖设备的经济技术优势。

#### 四、实施效果

##### 1、节能降耗，环境效益突出。

成本低、安全性高、使用方便、零排放等优势，空气源热泵系统效率是燃气系统的3倍多，以100平方米普通住宅地暖面积为例，室温达到同样的温度水平，热泵系统能耗将远远低于燃气系统，采暖费用也仅仅是天然气系统的三分之一。仅“桃李春风”一期电采暖工程预计将每年减少二氧化碳排放10.275吨，氮氧化物排放2.036吨，二氧化硫排放0.577吨，烟尘排放0.255吨，有效推进空气质量改善。

##### 2、智慧能源，畅享电力生活。

电采暖设备由于没有燃气采暖设备的“燃烧”过程，除了具备安全可靠、零排放的优势外，还具备温度控制精准、智能分区控制等功能，并可以方便、快捷地接入智能家居系统的优点，借助智能家居、智能小区服务多样、灵活互动、友好开放的特征，实现“全天候”远程温控功能，为广大居民用户畅享电力生活提供新的“样板”。

##### 3、示范引领，促进全面推广。

截止目前，“桃李春风”电采暖工程已经接待参观4200余人次，通过媒体报道已有受众940余万人次，微信公众号推文阅读量累计达到10万+以上，并在中央电视台《走遍中国》栏目播出，这使得“桃李春风”电采暖项目成为了杭州，乃至浙



江电采暖的典型案例，这对社会普及电采暖常识，引导群众改变用能习惯，引领社会转变能源消费模式，倡导绿色能源消费理念起到不可估量的作用，并将对电采暖技术的全面推广起到示范引领作用。

## 消防亮点工作总结 消防工作总结篇四

11月1日上午，潍坊市人民政府新闻办公室召开新闻发布会，邀请潍坊市公安消防支队党委常委、防火监督处处长王锦贵同志介绍了潍坊市20xx年“119消防安全宣传月”活动、市公安消防支队宣传中心负责人宋杭之同志介绍了潍坊市消防主题文化艺术公益作品征集活动相关情况，并回答了记者提问。

今年11月份是山东省第6个法定的全省消防安全宣传月。为扎实推进消防宣传“七进”工作，认真贯彻落实《山东省消防条例》，在全社会掀起消防宣传高潮，营造全民消防的浓厚氛围，潍坊市公安消防支队提请市公安局与市委宣传部、教育局、民政局、卫计委、文广新局、安监局等市直相关部门联合举办潍坊市20xx年“119消防安全宣传月”系列活动。

今年全市“119消防安全宣传月”活动的主题是“消除火灾隐患共建平安社区”。期间，市里及各县(市、区)、市属各开发区将重点开展好“消防宣传月”活动启动仪式、全市消防主题文化艺术公益作品征集、“消防宣传月”新闻发布会、优秀“社区消防宣传大使”评选、推动将消防业务知识纳入保安员培训内容、深入推进全市优秀消防培训教员“百场巡回宣讲”活动、集中组织一次媒体专题宣传报道、创新组织一轮新媒体宣传推广活动、消防公益宣传系列活动、消防公益宣传系列活动等“十大系列宣传活动”。

为进一步增强广大市民的消防安全意识和关注消防、参与消防的浓厚兴趣，在全市社会面营造浓厚的消防安全宣传氛围，今年10月，潍坊市公安消防支队联合潍坊市委宣传部、市文广新局、市文联共同举办了潍坊市消防主题文化艺术公益作

品征集活动，以“关注鸢都消防”为主题，作品以展现潍坊消防部队形象和消防安全知识普及两方面内容为主，可采用的文化艺术形式包括：书画类、扎糊类、剪刻类：剪纸、塑作类、雕镂类以及其它能体现潍坊地域文化特色的艺术形式。活动征集时间自10月初至10月25日结束，征集范围面向全市广大民间文化艺术创作者和爱好者，旨在充分发挥潍坊地域文化艺术特色优势，用老百姓喜闻乐见的形式宣传普及消防安全知识，创新并丰富消防宣传的形式和内容，提前为“119消防安全宣传月”活动营造舆论声势。

潍坊市消防支队向各消防大队下发专门《通知》，各县市区消防大队积极联合当地党委宣传、文化、文联等部门，紧密结合当地传统文化艺术特色，广泛动员开展消防主题文化艺术作品创作，征集上报了一批地域特色鲜明、形式新颖、富有感染力和创造力的消防主题文化艺术作品。

10月底，消防支队邀请专家对参赛作品进行了初选，确定了60件入围作品，启动了微信投票环节，利用支队微信公众号“潍坊消防”组织进行了在线投票，采取综合评奖形式，最终评选出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、创意奖20名。20xx年全市“119消防安全宣传月”启动仪式上将为获奖作者颁奖，并举办获奖作品展发布会上，潍坊市公安消防支队市委常委、防火监督处处长王锦贵同志还通报了全市优秀消防培训教员“百场巡回宣讲”活动开展情况。

## **消防亮点工作总结 消防工作总结篇五**

随着经济发展和社会进步，化工产品已被应用于广泛领域。许多投资较少、规模小、管理缺乏规范的小化工企业应运而生。因城市规划布局的限制，小化工企业大部分分散在城市周边地区或乡镇。化工企业的生产储存性质决定了化工企业火灾爆炸事故的突发性、破坏性和次生灾害性。近几年来，全国各地小化工企业火灾爆炸事故频发，造成了大量的人员伤亡和严重的经济损失，教训十分深刻。因此，把好规划、

建设源头关，加强和规范日常消防安全管理工作显得尤为重要。

规范和加强小化工企业消防安全管理的建议和对策。

高温季节，化工企业易燃易爆化学危险品在储存及生产等过程中，容易引发各类火灾、爆炸事故。因此，要以政府相关职能部门对化工企业集中检查及企业自查的形式，进一步增强消防安全责任主体意识，提高自身防范水平，加强对员工的消防安全教育，积极开展应急预案的演练，全面提高本单位处置突发事件的能力，切实降低火灾、爆炸等事故发生的可能性。针对检查存在的问题，特别是极易引发群死群伤火灾事故的隐患积极采取坚决果断的措施，严格落实整改责任制，并进行跟踪督促，各化工企业也结合本单位化学危险品种类及理化性质，积极做好防火降温措施，必要时自动停产停业，进一步稳定化工企业的消防安全形势。

各地政府应抓住当前小城镇建设的有利时机，及时调整工业产业规划布局，加快推进化工园区规划建设步伐。安监、环保、规划、建设、消防等部门要在加强和规范化工企业消防安全上互相配合，协同作战，将那些规模小、建筑耐火等级低的化工企业搬迁集中到工业园区来，引导企业规模化、正规化、安全化。对一些安全系数低、科技含量低以及污染严重易产生次生灾害的小化工企业实行关停并转。工业园区在规划建设时，必须将消防安全纳入整体规划，加大政府消防投入，完善消防基础设施，严格按照现行《建筑设计防火规范》施工建设。

提高化工企业对做好消防安全管理重要性和必要性的认识，消防部门要加强对建筑工程消防设计审核、验收工作，从而在源头上消除火灾隐患。消防、安监、劳动等部门应采取多种形式的消防安全知识宣传活动。一是积极落实推进消防“四进”工作，加强面向社会，面向企业的宣传。通过“安全宣传月”、“119消防宣传日”宣传消防知识，张贴

消防警示牌，制作vcd播放等形式，宣传化工方面知识；二是着重解决化工企业主在正确处理安全效益与经济效益之间关系的认识问题，使他们牢固树立消防法制观念和安全防范意识；三是加大消防知识培训力度。消防、安监等部门要联合对化工企业业主和安全管理人員开展全方位、多层次的安全知识培训，从而把抓好消防安全作为企业管理的重要内容和自觉行为，不断提升私营企业的消防安全管理水平。

各地政府要加强对化工企业消防安全工作的管理和引导，转变他们的观念，使之从“要我防”变成“我要防”，从而使企业对消防工作管理变被动为主动。根据《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律法规，加强企业消防组织建设，认真履行消防安全职责，落实各级防火安全责任制。企业还可以根据自身特点建立相应的义务消防组织，做好员工的消防培训工作，使他们懂得必要的消防知识和灭火技能。消防管理人应定期组织防火检查，对企业存在的消防安全方面的隐患提出改正意见，及时消除火灾隐患。要按照国家有关规定配置消防设施和器材，建立防火档案，同时还应制定灭火和应急疏散预案，定期组织消防演练。

## 消防亮点工作总结 消防工作总结篇六

一、强力推进美哉环线打造工作，引导农户发展民宿接待，成功创建一星级民宿接待点4家，较大规模农家乐2家，不断提升旅游接待能力，助推群众致富增收。

二、完成果色花香.美哉环线打造，协助完成环线新建旅游观景平台3个、枇杷园步游道2条、旅游公厕2座，新建公路800米(保卫新修)，实施环线黑化工程，完成200亩枇杷特色农业精品园区建设项目，实施透水混凝土生产便道1100米、修建枇杷园步游道350米，完成200亩枇杷园追溯体系建设，以及对沿线道路交通指示牌进行规范统一。

三、完成石棉县中华蜜蜂科普园和枇杷科普厅项目的建设工  
作，受到省、市、县相关领导一致好评。

四、完成xx乡保卫村上龙包观景平台石棉枇杷新闻发布会会  
址建设，并成功协助举办“世界枇杷之源，寻根阳光石  
棉”2018石棉枇杷上市新闻发布会工作。

五、深入挖掘农业观光旅游资源，积极探索“农旅结  
合”、“文旅结合”的发展模式。以乡约·香约xx乡村旅游暨  
民俗传承活动周为主题，创新开展“三月三”民俗节活动，  
组织民俗活动、文艺表演、单身青年联谊、许愿祝福、农民  
工采茶技能竞赛、传统手工食品现场制作等活动吸引游客近2  
万人带动经济收入达百万元。

六、结合县上“两弘扬一学习，争做最美石棉人”活动，延  
伸开展“红旗堰”精神传承学习活动，组织开展堰渠义务清  
理志愿活动780余人，并就学习内容撰写心得体会20篇。

七、探索田园综合体打造，投入资金16万元，在美哉环线及  
通村公路种植各色花苗23公里。打造主题景点，种植蔷薇花、  
百日草等8公里，利用山坪塘，种植观赏性荷花10余亩30口，  
打造“阳光下的蔷薇花”、“荷花小镇”等季节主题特色景  
点。

八、持续抓好“磁铁工程”工作，以保卫村为试点，探索实  
施村党建“聚贤纳才”和“根系培育”建设，完成基层党组  
织规范化建设2个。

九、成功创建为“市级食品药品示范乡镇”称号。

十、强力推进殡改工作，充分利用乡老协、阴阳先生作用，  
宣传殡葬改革政策。截至目前，自愿拆除“活人墓”8座，预  
拆除17座，自愿火化遗体3具，节地生态安葬2处，确定公益  
墓选址5处，探索利用上交棺木制作墓碑、骨灰盒。

## 消防亮点工作总结 消防工作总结篇七

1、为了搞好“11.9”消防安全宣传工作，我部门制定了活动方案并及时通知到人。“119”消防宣传日活动：“生命至上平安和谐”为主题的活动中，以“全员参与，清剿火患”为重点，在部门大力开展宣传教育活动，让部门人员增强了消防安全意识，关注生命安全。

2、部门组织职工学习了“开展消防宣传周活动工作计划”及“关于开展‘清剿火险隐患’工作的通知”。

1、以119消防宣传日的主题；火警报警电话；消防工作的方针；消防工作的原则；初起火灾的扑救原则；扑救初起火灾的组织指挥程序和要点；初期火灾扑救的基本方法；电气线路和设备起火时的安全处置等为主要内容，利用每周集中学习时间进行有关消防知识的学习。

2、部门全体教师参加了学校组织的消防知识的培训，在培训中，每位教师都非常认真，自我消防意识也得到了很大的提高。

3、对必须熟知掌握的消防安全“四个能力”、“两知、三懂、三会”的基本内容，进行将抽查。

通过11.9消防宣传活动的开展，让部门全体师生了解了“预防为主，防消结合”的方针，也了解了四个能力，发生灾害时的应急措施，逃生技能，提高了师生的防火救火意识，为维护学校师生安全打下良好的基础，进华中学今后会继续开展消防宣传工作，把消防安全工作做实。

教研部

20xx年12月27日