

最新旅游门市工作内容 旅游工作总结(优质7篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇一

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客□20xx年下半年共接待4500位游客，创收8.2万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富□xx镇距县城23公里，总人口2.4万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为

主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业□20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等；同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观；上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成；板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突

出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序□20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展□20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设;高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

20xx年工作展望：

20xx年我镇将在20xx年的基础上。继续做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，并加大各项投入，继续做大做强已建农家乐，完善各种基础设施，加大旅游从业者培训力度，开拓营销模式，加大宣传。

预计在20xx年4月份举办xx镇第一届“油菜花节”。目前已完成油菜花种植区域规划，种植面积达1000亩。届时将以大莱梯田景区为核心，把xx镇特色农业和特色产品有机组合，通过打造中国温泉名城的精彩后花园，把xx山水资源和人文内涵向外推出。

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇二

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

假日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场聚格保持稳定；旅游部门

进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇三

20xx年国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

(一)八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二)八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三)八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点(注：今年国庆中秋旅游饭

店客房量同比增长7%)。

1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78;景区散团比为4.1:5.9。

(六)主要景区(点)接待情况:

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%；天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%；南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

(七)三亚凤凰国际机场进出港航班情况:

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%；八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%；八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

(八)三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

(一)假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠

等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

（二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和

两广、西南地区。

（三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

（四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

（一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳

定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

（二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船

（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

（三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规

范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

（四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立60周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

（五）加强值班，强化市场监控

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投

诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇四

一、加强领导，抓健全落实工作机制

局领导始终把放心消费创建摆在突出位置，纳入全局工作的目标，着力构建把放心消费创建建设落到实处的工作机制。

一是加强领导。创建领导小组由秦朴局长为组长，工商局、旅游局、物价局各一名副局长为副组长的工作班子，确保领导班子健全，及时召开全市旅游行业放心消费创建工作会议，部署落实放心消费的工作目标、任务和要求，使旅游行业放心消费工作落到实处。近一年来，确保领导班子健全，创建职能不减，创建活动不断，比较好地保持了工作的连续性。

二是完善目标责任。为认真贯彻落实市放心消费创建活动领导小组办公室的要求，全面推进旅游行业放心消费的创建，我局制定了旅行社窗口行业放心消费创建标准，明确了创建工作的任务，制定了具体的实施办法和考核评价细则。把放心消费创建作为年度工作任务和考核的重要内容、奖惩使用的重要依据。

三是健全和完善各项创建制度。经常召开旅行社主要负责人会议，解决重点、难点问题，建立分解立项，抓落实制度，坚持责任到人齐抓共管，使放心消费创建的各项任务成为旅行社日常工作的有机组成部分。

二、转变观念，抓创建工作长效建设

一是旅游行业各部门把创建工作放在贯彻落实“三个代表”重要思想和科学发展观的高度认识，充分认识旅游行业是窗口行业，旅游行业的放心消费的创建直接影响到全市放心消

费创建工作，因此从旅游实际实效发展的角度来抓放心消费创建，首先是打造好良好的旅游行业形象。

二是把放心消费创建作为提高行业竞争力的重点来认识，旅游行业都不是把放心消费创建仅仅作为一种形式，而是把它看作是企業竞争力提高的重要抓手，因而行业都能互动地、自发地抓好创建工作，而不是要我抓，把放心消费创建作为提高竞争力的一种手段。因此，取得效果也比较好。

三是把旅游行业放心消费创建作为旅游各项工作总抓手，贯穿旅游行业各项工作之中。

三、联系实际，抓行业创建目标完成

紧紧围绕发展主题，以优质服务为重点，以人为本，构建和谐旅游，积极开展旅游行业放心消费创建活动，极大地促进了旅游业的快速健康发展。

一是积极开展放心消费行业创建活动，坚持和省级文明城市创建、创诚信旅游企业等工作紧密地捆绑在一块，一起部署，一起检查，一起考核，认真抓好各项工作落实。通过发放征求意见表、设立意见箱，召开座谈会等多种形式广泛征求不同层面、有代表性的群众意见；通过经常的深入各家旅行社，查找在旅游行业放心消费创建工作中存在的问题，及时通报各单位进行限期整改。

二是加强旅游从业人员教育，提高文明服务质量。导游员是旅游行业的主要“窗口”，代表旅游行业的形象，不仅要为游客提供优质的旅游服务，同时又是传播精神文明、传播先进文化的光荣使者，加强导游员的培训是创建活动的重要方面，同时还建立健全导游员管理机制。

三是加强旅游市场整顿，营造旅游文明环境。在对旅行社管理中，主要抓坚持标准，提高服务质量，自觉服从行业管理；

坚持优胜劣汰、净化旅游市场。在旅游饭店管理中，主要是坚持严格的评星标准，做到不迁就照顾，不滥竽充数；坚持经常性的督促检查，及时发现和查处星级饭店存在的不文明现象；坚持培养典型、整体推动。紧紧依靠政府，加强与各部门协作，对重点区域、重点产品加大监管力度。20xx年重点抓巡查的质量，对违规旅游行业放心消费事件动真碰硬，发现问题及时解决，逐步减少违法违规现象发生的概率。结合省级文明城市创建工作，我们有针对性地开展几次专项整治活动，如旅行社合同的规范、导游人员的持证上岗和设立旅游投诉电话等整治活动，通过整治活动，逐步解决旅游行业个别存在问题，提高行业整体水平。

通过开展旅游行业放心消费创建活动，取得了一些成绩，进一步规范了旅游市场的建设，提高了旅游窗口行业的服务质量。在今后的工作中，我们将认真总结，查找不足，虚心向先进单位学习，总之我们将以全市放心消费创建工作为契机，在市放心消费领导小组的统一指挥部署安排下，对全市旅游行业放心消费工作抓出成效，抓出实效，做出我们应有的贡献。

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇五

“十一”黄金周，在各级各部门高度重视、通力协作、密切配合下，**旅游紧张有序、运行良好、服务提升、亮点频现，取得了良好的经济效益和社会效益。

今年“十一”，我市游客接待量和旅游收入再创历史新高。黄金周七**市共接待游客40.61万人次，旅游综合收入7560万元，同比分别增长11.5%和19.18%（全国纳入监测的125个直报旅游城市和景区，接待游客人数和收入同比分别增长6.8%和10.33%）。其中，红旗渠核心景区共接待游客3.56万人次，门票收入312.77万元，同比分别增长8.9%和16.9%；太行大峡谷核心景区共接待游客3.01万人次，门票收入314.97万元，同比分别增长33.76%和45.17%（假日期间执行发改委规定，

门票价格下调20%)。假日期间，旅游带动作用凸显，全市星级酒店、社会宾馆、农家乐、零售商业、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。乡村旅游更成为热点，石板岩乡民俗村、农家乐门庭若市，游人如织。赏峡谷山水、吃农家饭、住农家院，成为游客节日休闲的首选。据统计，假日期间全市星级酒店和主要社会宾馆日平均入住率达到85%以上，农家乐日平均入住率达到90%以上。

（二）假日旅游运转协调，旅游服务实现新突破。

“十一”前，我市领导及旅游产业指挥部，未雨绸缪，结合我市实际情况，围绕来林游客需求，印发了《**市20xx年“十一”假日旅游工作方案》，对黄金周工作进行了周密部署、合理安排；旅游产业指挥部充分发挥综合协调作用，组织协调各部门落实各项具体工作，制定假日旅游应急预案，印制“十一”假日旅游值班手册，方便及时处理应急事件。节日期间，相关部门多策并举、密切配合，竭力为游客提供一个便捷、优质、满意的旅游环境。公安、交通、公路等部门相互协作，暂停道路施工，清理路面渣土，增设安全设施和引导标志，在重点路段、关键路口、主要景区适时增派警力，确保了道路畅通和景区秩序；卫生、工商、物价、税务等部门密切配合，对景区餐饮、副食、宾馆、饭店进行拉网式大排查和不定期检查，确保游客食宿干净卫生、舒适安全；风管委、广电、旅游、交警等部门相互配合，开播了“**旅游交通栏目”，实时发布路况快报。安林高速市区出口旅游咨询中心投入使用，为游客及时提供旅游资讯和反馈游客需求，并征询游客意见3000多条；旅游部门搞好假日旅游统计，及时处理游客投诉，认真解答游客咨询，深入景区发放游客满意度调查表500份，并针对有关问题及时督促改进。

（三）散客旅游成为主流，游客构成实现新突破。

今年“十一”，从游客构成分析，河南、**、山东、山西为主要客源市场，占游客总数的86%以上；北京、天津、江

苏、**等地游客达到新的拓展；海外游客2850余人，呈明显上升趋势。从出游方式分析，自驾游、自助游等散客旅游方式成为主流，占到85%以上。从景区客流量分析，游客多集中在红旗渠、太行大峡谷两个主景区，游客人数同比分别增长8.9%和31.8%。综合来讲，全市旅游接待明显呈现出散客多、团队少，短途多、长线少，自驾多、大巴少的“三多三少”特点。

（四）重点项目投入使用，旅游秩序实现新突破。

随着林长高速、红旗渠迎宾大道和观光大道拓宽改造以及东南公路市区至分水岭段建成通车，游客进入**和景区更加便捷，主要交通干道假日期间比较畅通，未发生拥堵。红旗渠景区青年洞主入口廊桥建成并投入使用，使青年洞景区游线延长至4公里，使游客在游览过程中更加体验修渠的艰辛和红旗渠景色的壮美，同时，延长了游览线路，扩大了景区游客容量。太行大峡谷景区随着桃花谷景区的升级改造和“太行天路”服务设施的进一步完善，使游客更加体验到俯瞰峡谷的无限乐趣，特别是通桃花洞景区漫水桥的投入使用，有效地分流了游客，极大缓解了交通压力。同时景区采取措施增加观光中巴数量，共投入135辆中巴车运送游客，实现了景区内旅游交通畅通，景区内旅游秩序总体稳中有升。中原通用航空旅游有关项目的投入运行，也为**旅游增添了新的活力。万泉湖景区的升级改造，为水上旅游增添了乐趣，吸引了大批外地游客，徜徉碧湖，品尝鱼味，成为“十一”旅游的新亮点。

一是景区基础设施建设滞后。随着我市一批重点道路交通项目的完工或即将建成，我市旅游交通状况得到改善，制约旅游发展的进入性瓶颈问题基本得到解决，可以说**旅游交通的“大动脉”已经打通。与此同时，停车场容量有限、游客服务中心条件不足不能满足游客需求。特别是黄金周期间，红旗渠景区停车难的问题尤为突出，景区现有停车位不足1000个，最高峰时需停车辆近4000辆，车辆沿东南公路停满后，许多游客不得不绕行将车停在络丝潭对岸的**境内，车龙长

达300多米。

二是旅游拉动作用没有充分发挥。我市旅游资源丰富，景区景点众多，来林游客对我市红旗渠的举世无双和大峡谷的绿色生态更是啧啧称赞，但美中不足的是，旅游产品种类单一，还是以传统的观光型产品为主，缺乏新型的休闲、度假、参与、体验型产品；景区景点体量较小，大多数只需要半天到一天就转完了，很难能三五天吃住下来消费；城市旅游服务功能不强，产业体系不完善，产业链短，缺乏娱乐、购物等消费场所，不能满足不同类型和高端客人需求。据统计，黄金周期间来林的车辆留下过夜的不足30%，大多数游客成为匆匆过客，虽然赚了人气，应有的经济效应却没有充分发挥出来，旅游创收能力和对三产的带动作用非常有限。

三是管理服务水平需要进一步提升。总体上看，我市的旅游管理服务处在较低的水平上，应对黄金周和旅游高峰期还只能简单依靠增加人手、全员上阵、严防死守等落后手段，距离现代旅游管理服务技术化、信息化、智能化的要求相去甚远。特别是景区缺乏数字化的景区控制管理系统，如电子门禁、智能监控、车载gps定位调度、应急智能广播、大屏幕信息发布、网上订票等。我市缺乏一支高素质的专业队伍，主要表现在两个方面：一是整体素质偏低，质量、层次及结构不尽合理，二是人员数量不足，流动性太大。以最为突出的导游队伍为例，我市注册持国导证导游只有49人，其中从业的不到一半，绝大部分持有的是**讲解员证（目前为65人），根本无法满足市场需求，黄金周期间许多单位用导游都是一“导”难求。

加快景区基础设施建设步伐。随着国家带薪休假制度的落实、私家车数量的激增和重大节假日高速免费通行政策的继续施行，景区基础设施建设方面的滞后将日益凸显，并最终制约我市旅游的发展。要从根本上解决问题还需要在硬件上下功夫，要红旗渠、大峡谷景区创建国家5a级景区为抓手，以适度超前的眼光加大以停车场、景区道路、游客服务中心为代

表的景区基础设施建设力度，以满足未来游客需求和旅游业发展趋势。

创新开发旅游产品，拉长产业链条。（一）对旅游资源进行多层次、综合性开发，推出一批新型旅游产品，加快实现由观光旅游向休闲度假体验型旅游的升级转型；出台优惠政策和扶持措施，支持旅游相关行业、企业发展，完善产业体系，拉长产业链条，延长游客在林时间，把旅游对三产的带动作用充分发挥出来。

引进和培养并重，完善旅游服务。出台政策引进高端管理人才，建立多层次的人才培养体系，大力发展职业教育，加强从业人员培训，举办从业人员培训班，实施从业人员星级动态评定和管理机制，出台稳定导游人员队伍的管理办法，努力打造一支高素质的旅游人才队伍。针对提出的问题，以市场需求为导向，认真分析散客方式为主导的旅游业发展的新特点，着眼于大旅游的综合收入和对三产的带动能力，以创建全省旅游标准化试点市和国家5a级景区为契机，建立规范、完善、高效的全市旅游交通引导标识系统，出版符合散客和自驾车游客需求的旅游交通地图，建设技术化、信息化、智能化的景区数字化管控系统，促进加快城市旅游集散（接待）中心、信息咨询点、公共厕所等基础服务设施建设，为游客提供全面细致的服务，促进我市旅游业健康快速发展。

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇六

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，克尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健

康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，

今年“十一”黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客 8800 人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

“十一”黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超过半数以上。

“十一”黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

**市外事侨务旅游局

二0**年十月七日中国

旅游门市工作内容 旅游工作总结篇七

20xx年11月，全市各景区及农家乐游客人数明显增加，据统计，全市各景区接待游客6.12万人次，实现旅游收入2360万

元，同比分别增长8.1%和8.6%。

（一）红色旅游项目建设。民俗区标段：完成了新建厕所、登山梯步的基础工程，完成了徐公亭广场50%的基础工程。

（二）旅游规划。11月11日，由市政府组织，在市政府九楼二会议室召开了《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》征求意见会，参会人员就《规划》提出建议和意见，成军市长就《规划》中景区打造和规划中突出的重点提出了修改意见。

（三）旅游业务。1. 11月1日至4日，市场股组织工作人员对全市各景区（点）、星级宾馆、星级农家乐等进行了一次安全大检查，并将检查情况上报市政府目督办及市安委会；2. 11月13日-14日在西安参加了xx省“天下xx 熊猫故乡”——“xx好玩”冬季旅游产品推广暨遂宁旅游推介活动；3. 协助xx市星评委对万源大酒店进行了三星级年度复核。

（四）开展对外交流活动。1. 11月23日至25日，市纪委书记袁静，市旅游局局长任泉参加了由xx省政府组织，在xx市召开的旅游线路统筹工作现场会；2. 11月25日至28日，市政府副市长王华平，市旅游局局长任泉，参加了由中资农业研究所在杭州举办的第三届中国旅游投融资项目洽谈会，对万源重点旅游招商项目进行了推介。

（五）旅游安全。对全市各景区、星级宾馆、农家乐的游览设施、基础设施、接待设施开展安全大检查，对排查出来的安全隐患，要求业主及时进行了整改，确保了本月无安全事故发生。

1. 争取完成厕所的主体工程、广场全部土建工程，完成新建徐公亭的基础土建工程。

2. 继续完成《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细

规划》和《龙潭河河道综合整治方案》。

3. 召开全市旅游统计报表业务培训工作会议，并对年报进行统计报表。
4. 组织对天封苑宾馆进行二星级复核。
5. 各股（室）及个人总结全年工作，安排规划20xx年度工作。