

# 2023年文化类节目主持稿三分钟(通用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 文化类节目主持稿三分钟篇一

——举动，是看到有人随地吐痰时的主动制止??文明美德是尊重，是礼让，是诚信，是宽容??是一种品质，一种修养，是一种受人尊敬并被大家广泛推崇的行为。

作为一名新时代的少年儿童，我必须处处严格要求自己。在家庭里，我孝顺长辈，关爱兄弟姐妹，主动帮助父母亲分担家务，不让爸爸妈妈操心；在学校里，我文明礼仪，团结友爱，勤奋学习，当好老师最满意的小助手，做同学最好的朋友；在社会上，我尊纪守法，爱护公物，保护环境，遵守公共秩序，做一个文明的小公民。正是这些良好的美德，所以我经常得到人们的信任、夸奖和喜爱。

了六尺，为此陡然开阔，行人不再感到狭窄，一时间，两家处理问题的做法传为佳话。

4——考古学，文学等。对于我来说，国学一直是以文学的形式扎根在心底，从为萌发的种子，到后来的发芽，抽枝，长叶，终成了一朵在神州大地上翩跹起舞的文学奇葩。

其实从文字在仓颉手中诞生的那一刻起，文学便注定要以无限的魅力，支撑起一个民族的脊梁。请留心看看，在斑驳岁月的甲骨上，在风尘历史的竹片里，在绚烂千年的锦帛中，

处处记录着文学的美丽容颜。

6——间照，清泉石上流。“王维的《山居秋暝》。诗中有画，画中有诗。天色已暝，却有皓月当空；群芳已谢，却有青松如盖。山泉清冽，淙淙流泻于山石之上，清幽明净的自然美，宛若一缕清风，渗入心扉。

“花间一壶酒，独酌无相亲。举杯邀明月，对影成三人。”李白的《月下独酌》。月和酒，一直是李白的最爱，可两者都蕴含孤独，不得志，愁闷之意。前一句“独”，后一句“孤”，李白在尘世中活得无可奈何，唯一可以陪伴左右的，只是影子，单薄且虚妄。

不同的诗人，会有不同的人生经历，笔下诗句的情感也会迥然不同。而唐诗，也正因为此变的瑰丽多彩。

## 国学之枝——宋词

宋词从唐诗发展而来，汲取了《诗经》《楚辞》的营养，一直到现在，仍陶冶着人们的情操。

柳永，李清照，晏殊用柔婉的文笔，8——千多年的沧桑时光和历史演变，造就了一个拥有灿烂文化的中国。如今的中国带着丰富多彩的文化元素屹立在世界的东方。

中华民族自古以来都是讲究高尚美德的一个民族，中国有“礼仪之邦”、“文明之邦”的美称。从孔融让梨，到诸葛亮“鞠躬尽瘁死而后已”，再到越王勾践“卧薪尝胆”，以及文天祥“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”，这一连串脍炙人口的美德故事，都无一不体现出了拥有高尚的传统美德对一个人来说是多么的重要。

俗话说：“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义。”孟佩杰与养母并没有血缘关系，她还能这么悉心孝敬养母，同学们，我们对待自己的父母呢？双休日，父母下班回来，能递上一杯热水没有？能扫地，整理房间没有？在学校，能认真学习，用进步的成绩回报父母没有？自己做事情不好或做错了，父母指责，恭敬聆听没有？??同学们，孝顺父母，不难做到。只要我们有感恩的心，听父母师长的教诲，从小事做起，我们也可以成为孝子，报答父母之恩。

同学们，让我们常怀孝子之心，行动起来，孝顺父母，弘扬中华灿烂的文化吧！

我的演讲到此结束。谢谢大家。

传承中华文化，共筑精神家园主题演讲稿：百善孝为先

传承中华文化，共筑精神家园主题演讲稿：百善孝为先

14----

## 文化类节目主持稿三分钟篇二

塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一

扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考

试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

## 文化类节目主持稿三分钟篇三

亲爱的同事们，大家好！

我是咱们这个大家庭里的一名鲜奶促销员，刚加入这个行列不久。

今天能够站在这里，站在大家面前，是家家悦给了我这次宝贵的学习和锻炼的机会。面对大家关注的目光，说实在的，我很惭愧，因为我实在捧不出更好的东西来奉献给大家。我

只能在这里跟大家分享一下我私下里喜欢的一点企业文化，但愿大家能够喜欢。

有人说，了解和观察一个企业的最佳视点就是看企业文化。私下里也觉得企业文化决定着一个公司的整体形象与发展。

自从成为家家悦超市里的一名鲜奶促销员，便对家家悦公司和相关企业有了关注的行为和热情。曾上网浏览过许多乳业公司的网页。比如蒙牛、伊利、完达山、佳宝. . . 几乎所有的企业都坚持以“以人为本”为管理工作的核心。

尤其是蒙牛的企业文化。蒙牛的企业文化集中体现在这样一段话里：如果你有智慧，请你拿出来；如果你缺少智慧，请你流汗；如果你既缺少智慧，又不愿意流汗，请你离开！简单的一段话，直白了一个通用的道理：因人而异，人尽其材！同时，蒙牛人用狮子和羚羊的故事来激励员工奋发进取：清晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑得最快的狮子。想要活命，就必须在赛跑中获胜。

另一方面，狮子的思想负担也不轻，假如它跑不过最慢的羚羊，那么，它们的命运都是一样的。当太阳升起时，为了生存下去，最好还是快跑吧！这段话告诫人们物竞天择适者生存的道理。而同样的这段话，也被收录在乳业巨头伊利集团企业文化里。

还有佳宝的“天下事必做细，日事日毕；要勇于看到自己的缺点；不要让1%的错误导致100%的失败；以及团结就是力量，等等诸多优秀的企业文化。正是有了高质量的员工、高质量的管理，这些企业才有了高质量的产品，并得以保证和持续发展。

第一要服从管理；

第二要敬业，要做好分内工作；

第三，也是最重要的一点是要有团队合作精神！要记住，我们是一个团队，是一个整体！。这番话，尤其是最后一句，让我对家家悦有了更深一层的敬意和喜爱。俗话说，众人拾柴火焰高！人心齐，泰山移啊！团队合作精神是一个企业凝聚力和向心力的保障！

参加过公司会议的员工都知道，每次会议的保留节目都是大家全体合唱那首铿锵激越的《团结就是力量》！是的，团结就是力量啊！这份力量产生的能量无形中壮大着公司的发展和业绩，激励人心奋发向上。

总之，积极向上的企业文化，不论来自何处，应该都是全社会的共同财富。相信我们家家悦一定能从诸多优秀的企业文化中得到更多有益的启示，在今后日趋激烈的竞争中不断完善进取，发展壮大。当越来越多的红马夹在人群中闪动，你，我，他．．．我们，都会由衷地说：我自豪，我是家家悦人！

## 文化类节目主持稿三分钟篇四

大家好！

我是来至锦域蓝湾分行的马静，自从我上年4月份进入公司到此刻已经一年多了，在这一年多的光阴里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

这天我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自我能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才

成就了这天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自我说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自我的同时，把自我的快乐传递给身边所有的朋友。态度是决定一个人能否成功的根本要求，作为一个房地产经纪入务必抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的表达，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业参谋真诚的态度直接影响着销售业绩。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自我，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和9月16日在白市驿拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，个性是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一齐，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自我的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的.，怎会会快速平安成功的到达此岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自我的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。

高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于应对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！



我亲爱的钢军同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的效劳，公司必将赢得持续、安康、稳定的开展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自我就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚决的信念，在钢运这个充满活力与激情的舞台尽情展示自我。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自我的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

## 文化类节目主持稿三分钟篇五

大家好，我是来自人力资源部一名员工名叫曹xx□我演讲的题目是“让企业文化融入员工心中”。

很荣幸今天能够站在这里给大家一起分享我对公司企业的理解，我是xx年xx月份进入公司，到现在已经整整两年了，当初来的时候也是一名一线员工，和许多刚毕业的大学生一样，对于企业的认识，也只是认为这只是每个企业都会有的一种文化形象，可有可无，没有什么作用。后来我调入公司工会，然后又兼职做培训工作，渐渐的我才发现，企业文化对一个企业发展的重要性，他不仅仅是一个简单的一个符号，更是推动企业健康发展的一种内外兼具的不竭动力。

xx年7月份我调入工会工作，在从事日常的工作中我切身体会到了自己的工作性质与企业文化之间的关系。而我们每一个文化活动的开展都会站在员工的角度去考虑，让员工在活动中感觉到舒服和欢乐，让他们在一天忙碌的工作之后能够尽情的享受一种轻松愉悦的企业文化氛围。评选先进、表彰劳模，利用我们的文化宣传兰和中铁报等平台大力宣传劳动模范及其他各类先进人物的优秀事迹，推广其思想精神，从而在职工群众中产生“见贤思齐”的激励作用，给员工一种积极的正能量。最终将这种人文精神延伸并与企业精神相结合使其传承给每一个中铁人。

每当我在给新员工做入职培训的时候，我都会一直会提到这样一个问题，你为什么来中铁，当然了，很多新员工也会给出标准答案，我想大家也能猜到标准答案是什么，就是两个字“挣钱”。大白话就是养家糊口，答案没有错，因为我们工作的第一原因就是养家糊口，但是几乎没有人能回答出我想要的答案，哪怕是虚伪的，我在问他们如果公司给员工一个月4000元大家觉得够不够，他们说不够，给一万，他们也觉得不多，的确，谁都想拿高工资，但为什么有的人拿得多，有的人拿的少那？我个人认为有两个原因：一个就是个人价值没有与企业价值观融合在一起并将其体现出来，第二个就是自己没有清晰的目标并将其与企业的目标统一结合，你说你工作没有目标，自身价值没有体现出来没能给公司创造更多的价值，你工资能高吗。其实我问他们这个问题就是要告诉他们进入一个企业后要将自己融入到整个企业文化中，将自己的目标和企业的目标有机统一起来，朝着一个方向前进，这样你才能实现自己的人生价值。

可是有的人并不这样想，他们觉得自己做好自己的工作就行了，不用去实现自己的人生价值，每当遇到这样的一些人我都会给他们举三个例子：一个是年轻人，一个是中年人，一个是女同志，对于年轻人我会给他们说你今年20多岁刚来中铁但是你在工作中雷厉风行，精益求精，怀着一颗感恩奉献的心，三年以后你不仅工资翻倍，年龄也正好，再加上小伙还不错，姑娘们一定都喜欢的一个个都排着队追你，到时候不仅钱的问题解决了，个人问题也解决了，一举两得多好啊！可是年龄大点的师傅们要说了，我挣这点钱就行，没那么大目标，我个人问题不用解决，国家也不允许娶两个媳妇！话是没错，可是你们家里没有子女吗，他们不上学吗，现在的上学费用多贵啊！很多家庭辛辛苦苦半辈子，不够孩子大学一年的花销，那女同志又觉得没必要了，我一个女的找个有钱的，对我好的嫁出去就行了，也对，但你一想，我虽然是女人但是生活中一定有吵吵闹闹的时候吧，如果你比你老公有能力，一旦和老公吵架，咱财大气粗，男人他还不乖乖的听你的话，你看在家说话也有分量，垂帘听政也行，所以我

在给他们做培训的时候就会告诉他们不管你是那类人都有必要给自己定一个工作目标并将这个目标与企业目标和价值观相结合，从而达到自己的目标，实现自己的人生价值。

虽然我从事培训工作的时间不长，但是我觉得作为一个企业内部培训讲师再给新员工做培训的时候就是要让他们在进入企业的第一步，能尽快的熟悉企业的文化，摆正自己的工作态度，领略企业精神，和理解企业价值观，让“责任赢得尊重，劳动创造价值”的企业价值观铭记于他们的心中，能给他们一种“家”的感觉，让他们不会感觉到陌生，在给老员工培训的时候除提高他们知识技能的之外，更要传授给他们一种科学、高效和精益求精的工作做风。

自从公司实施“精益管理”以来，全公司上下都在做精益，学精益，精益从心开始，改善从我做起”的标语也随处可见，并深入到每一个中铁人的心中，在做精益改善之初，我总觉得我们每天在做2s整理，整顿，就是所谓简单的打扫一下卫生，把自己的工作区域打扫收拾干净了就行了，可是后来我才明白，“精益管理”并不是简单的整理，整顿。将工作区域进行整理整顿只不过是一个小小的开始，为的是形成一个持续改善的良好习惯和创造一个舒适，优美的工作环境，而精益的最高境界则是在思想管理和创新意识上进行变革和提升从而运用到工作中，将工作做到低成本，高效率，高收益。其实我认为精益改善离不开优秀的企业文化，如果每一位员工都能以一种企业主人翁的态度，兢兢业业的对待自己的工作，把自己的融入到企业文化中，有一种“爱中铁，做贡献，干成事，出亮点”，的工作热情，把企业的事当成自己的事，我想如果每名员工都能做到这些，对自己的思想和创新意识进行变革提升一下，我想精益管理也会深入人心，持续改善也会更有效果，我们的企业也一定会在不断改善和变革中不断强大，我们每一名员工也会因为自己身为一名中铁人而感到骄傲和自豪。

在工作中存在这样两类人，一类就是“驴推磨”，一类就

是“倒骑驴”前者是你告诉他做，他才去做，后者是你告诉他做，他也不做，久而久之，就会不进则退。这两类人占了很大一部分比例，但是只有百分之20的人创造了百分之80的价值。

这就需要通过构建完整的培训体系来使全体员工了解企业理念是什么，如何将企业理念与自己的实际工作结合起来。

从企业的层级别来看，高层需要了解企业文化的本质、与传统文化的关系、与战略、核心竞争力的关系、如何实施文化变革等内容中层的侧重点在于如何在领导下属、实施考核、团队建设中体现企业文化，即企业文化与管理技能的结合，没有优秀的领导技能就无法传扬公司的文化，而基层人员则更需要理解本公司的企业文化理念，以及如何把在工作中体现出企业文化；新进人员需要认识公司的历史和文化、先进人物事迹、行为规范等。由此可见，如果没有针对性，实行大锅烩式的企业文化培训，往往没有效果。

## 文化类节目主持稿三分钟篇六

大家好！

中国是一个具有五千多年历史的文明古国，中国的传统文化源远流长。

传统文化如一缕轻风，轻抚我们的脸颊，让我们不得不对它微笑；传统文化像一个故事，向我们招着双手，让我们不得不去阅读；传统文化似一杯清茶，清香诱惑着我们，让我们不得不细细品尝。是啊，传统文化就是这样，只是保持着原来的姿态，就能够让我们如此着迷，激起我们的好奇心，使我们在不知不觉中就已经去了解它，想要把它理解透，让它永存心中。

现如今，随着科技的发展，高新产品的入侵，我们的生活比

起民主主义革命时期，已经发生了翻天覆地的变化。人民的生活水平也提高了许多。有人说：当今世界都已发展起来了，国与国之间的交流也越来越频繁，而我们中国应放弃传统思想，不要一成不变的守着原来的，多过过西方的节日，比如情人节、圣诞节等，应该跟着时尚的步伐走。也有人说：现在科技这么发达，不需要再用手写汉字，直接聊微信、发qq□打电话得了，还不用写信那么麻烦，很快就能够收到回信。还有人说：我们现在住的都是高楼大厦，不愁吃不愁穿的，一出门就能买到东西，不用像以前那样要去很久才能回来。所以我们不用发扬“艰苦奋斗，勤俭节约，努力创新”的精神，我们应该注重现实，好好享受就行了。

事实恍若如此。

不过如今的发展是靠什么来的？

据报道，曾在重庆出现了一群具有“棒棒精神”的人群，他们用自己的身体担负雇主的信任。有一位“棒棒”由于肩负重担，与自己的雇主走散了，这位“棒棒”最后又回到原点等待雇主回来，此时正值初秋，天空又飘着蒙蒙细雨，凉风飕飕，时间一分一分地过去，直到天降夜幕，这位棒棒终于等到雇主回来寻找。而这位“棒棒”俨然已似一只落汤鸡，直打哆嗦。雇主只是抱着试一试的态度回来寻找，而当得知“棒棒”为了等候自己，已是半天的等待，生怕雇主找不到一直没有挪动位置。

秋风中“棒棒”的等待，已然站成一种精神——“棒棒精神”！信任与坚守，朴实与奉献。这不就是中国传统文化的体现么？时间流逝，精神长存，这就是中国的魂，传统文化的精髓，才有了上下五千年流淌的文明历史。所以，作为中学生的我们，应该学习祖国的传统文化，提高对传统文化的认识，让传统文化永驻心间，坚守传统文化！

## 文化类节目主持稿三分钟篇七

大家好！

今天我演讲的题目是培养校园文化，请从轻语慢行做起。

轻声、慢步，礼貌、微笑是一种文明的时尚，代表着一个国家的文化，体现着一个民族的素养。在我们的学习和生活中，有些同学总是喜欢冲、喜欢跑。在学校里，一下课，许多同学并排在楼梯间、过道上横冲直撞，相互拥挤，这种现象屡见不鲜。

有一次我和同学一起参观第四实验小学，它的校园中就有这样的文化牌：大其心，容天下之物；虚其心，受天下之善；平其心，论天下之事；潜其心，观天下之理；定其心，应天下之变。在我们校的教学楼内，也有这样的文化牌，即“轻语慢行靠右走”。它的含义就是，要我们大家养成“轻语慢行”的好习惯，在教室讲话不大声、不奔跑；升旗整队不吵闹、下课玩耍不喧哗。时时记住“轻语慢行”。

养成文明习惯，关系到同学们的一生，让我们从“轻声慢步靠右行”开始，学会落落大方的举止，学会自然悦耳地表达，学会礼让，学会关爱。文明只差一小步，轻声慢步靠右行。

从今以后我们要做一名有涵养的小学生。