

# 最新红色文化英文演讲(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 红色文化英文演讲篇一

### 第一、什么是工匠精神？

工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。

### 第二、工匠精神的发展

从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。

今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。

时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和

优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。

只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

### 第三、企业为什么需要工匠精神？

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地

从日用品变身奢侈品，百年不衰。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

## 红色文化英文演讲篇二

亲爱的老师，同学们，大家好！

1963年3月，毛主席发出了“向雷锋同志学习！”的号召，周恩来题词：“向雷锋同志学习爱憎分明的阶级立场，言行一致的革命精神，公而忘私的共产主义风格，奋不顾身的无产阶级斗志。”从那年开始，全国各地广泛开展了学习雷锋的活动。

三月里，和风送暖，春光明媚，我们在尽情呼吸着新鲜空气，享受着大自然美好恩赐的同时，我们要纪念一位战士，一位普普通通，一位兢兢业业，一位精神永驻我们心间的战士：他就是雷锋，一个响铛铛的人物。

记得我们小的时候，妈妈就给我们讲了关于雷锋的故事，使我们很小的时候就知道了有这么一位雷锋是英雄，今天当我

们长大了，我们更清楚，更具体的了解了雷锋的时候，我更加深刻的崇敬他。而他的那种刻苦钻研的精神更是我努力学习，攀登知识的主动动力。”春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干。”雷锋就像一根蜡烛，燃烧着自己照亮别人。那闪闪的烛光让人赞赏，那闪闪的烛光催人奋起。那闪闪的烛光虽然不炫目，却定以给我们帮助。那闪闪的烛光虽然有限，却留在了我们心中深处。在生活中，我们需要雷锋精神，只有我们自己发扬助人为乐的精神，与人为善，我们才能得到别人的帮助和尊敬，才能在互动的真诚中感到真正的快乐。一个时刻只看到自己利益的人是很难体会到生活中的快乐的，真正的快乐只有一种，那就是为他人而付出，这样做你将获得生命最高的荣誉。

我们要学习雷锋的奉献精神。在班级中，要从我做起，从小事做起，积极主动地干好份内工作。在班级事务中，不计较个人得失，不拈轻怕重，有一份热就应该发一份光。学习雷锋的助人为乐精神。在学习和生活中，对待身边的同学，要有爱心，热心帮助身边有困难的同学。要热情关心老人和生活不便的人，向他们伸出援助之手，争当爱心小使者。

同学们，驿路梨花处处开，雷锋精神代代传。斗转星移，移不走雷锋的魂灵；岁月流逝，逝不去我们的热忱。让我们携起手来，共同努力，学习雷锋，从点滴小事做起，大家互助互爱，做一个新时代的“小雷锋”！向雷锋学习，雷锋精神是鞭策我们前进的不竭动力，它定将永驻人间。

### 红色文化英文演讲篇三

在许多企业中，以狼为师的企业已成燎原之势。无一不以狼为个人和团队精神和心灵世界中的“图腾”。狼作为一种灵异的形象，表达了某种卓越企业文化的精髓，狼情性的植根，从某种程度上讲，代表了一种文化根源的回归，如果企业每一位员工都具有一些狼性。这必将是企业和个人之幸。河流与河流交汇的地方，蔚然成一片蓝色的海洋，点点滴滴的狼

之精神，聚集起来就构成了一个卓越的企业云蒸霞蔚的煌煌奇观。狼性的生存，就是你在没有立身之地的恶劣环境之中遵循丛林法则。野性的争霸生存领地，构筑坚不可摧的势力范围，并成为生存环境与命运的主宰者。

这两句话是说，我们需要狼，还有一个重要原因是拯救我们的心灵，狼是集美丽、高贵与智慧于一身的楷模。狼的野性与人的驯化，狼的目标只有猎物。意思是，充分表现了誓死战斗、绝不屈服的精神。永不屈服而苟活的狼，做最高食物链的终极者。这更是一种面对困难的坚强，是一种面对困难临危不乱，是一种不达目标，誓死不罢休的坚韧。在造物者赋予的生存意义下生活：做主宰环境与命运的强者。对于严峻的生存环境，狼有着惊人的适应能力。以竞争跻身群雄，并成为超强。在辽阔的草原上，每天当第一缕阳光出现，狼和羚羊就开始进行赛跑，狼发誓要追上羚羊，因为追上羚羊，它就可以把它们当做自己的食物。

。狼是“失败是成功之母”信条最卓越的实践者。失败是一个过程，而不是结果。学习生存技巧，适应残酷环境。狼的生存不是靠它生下来就拥有生存的能力而生存，更多的时候是靠从自然界中的每一种生物及其他的生物身上学习更多的捕猎技巧来生存的。我们要确定目标，锲而不舍，对集体讲究忠诚与奉献。对领导的分派绝对服从并自动执行，自觉维护团队的严密组织。

□

狼群最伟大的品质就是合作精神，我们几乎可以将狼群的行动看成是“合作”的隐喻。狼所以伟大就是因为它们的合作精神。懂得感恩图报，并以生命作奉献，绝不“窝里斗”具有自律精神。善于交流沟通，达到协同作战。另一个就是为了团队的利益勇于自我牺牲。而且狼是世界上最具有团队精神的动物，关于这一点，前面已经进行了充分的论述和描写。把个体劣势转化为群体优势，树立绝对的生存竞争意识，敢

于战斗并争取胜利的生命哲学。狼时时刻刻都处在“战争状态”弱肉强食，违背这个原理就会死亡。具有“狼之野心”的坚定信念有胆量，靠忍耐随时等待机会出击。为实现目标不断策略，要以授狼以渔的王者风范。以作战赢得生存的权利，这就要随时策划下一步、为成功做准备。这就是要注重细节，找准切入，善于隐蔽。狼性本色是创造辉煌成功。只有具备这种“狼性”你才可以登台亮相。用于向确定的对手挑战，强者般勇敢地面对现实。该冒险时绝不胆怯后退，对环境具有敏锐的洞察力。要有屡败屡战、屡战屡勇的超强意志。这样会在逆境中跃身奋起，追求生命极限。以游戏的心态让自己快乐起来，要有笑着面对困难和挫折的积极心态。男儿当自强，会拼才会赢，我们需要钢铁般的意志与毅力，坚持永不放弃，永远争夺，处变不惊的英雄气概。坚韧的斗争，绝不输给自己，具有破釜沉舟的精神。我们应该有福同享有难同当的精神，增强判断，识别和决断能力。做到外圆内方，恰到好处。捕捉对手的软肋，从而发起猛攻。侧向思维，克己之短，取人之长就是这个道理。市场游戏规则很多，我们要韬光养晦，蓄势突发，欲擒故纵，多次行动，这就是我们要瞄准的方向。避其锋芒绕道而行，出奇必可制胜，对于这一点，特别是市场经营，更为重要。生活在狼周围的动物都十分清楚。静观其变抓其痛处，该出手时才出手。这是指看待时机，时机一到，迅速占领，不要给对方有一时的缓气之力。明指东来，暗打西，画个大饼吊胃口。这里就是既重心动，更重行动。决心是起跑时的枪声，方能获得成功的锦标。知彼知己、做出正确决策，立即行动。每一只狼都是优秀的，但并非每个人都很优秀，人想得太多，有无数个追求，成功计划，又有无数个缓于行动的理由。冲锋、冲锋、再冲锋，靠打拼，靠争夺，永争第一。要具有冲击力的必胜信念。不为失败寻找任何借口。这就是要总结经验，投入下次行动。用一个个胜利刺激亢奋的神经。

对于一个企业而言，企业想要发展壮大，成就百年老店，就必须培养企业团队互助协作精神。否则，企业肯定走不远。构筑无坚不摧的营伍铁阵，建立“成功团队”的高度期望值。

同心同力打造自己的团队，打造一支顽强的团队。打造一支高绩效的团队，让纪律作为成功的最大保障。建立绝对的组织结构制度，建立组织纪律的坚决有效执行者。只有团队强大，才有优秀的员工，这就说明了狼的团队精神。对工作具备高度的责任感和使命感，从自觉纪律到自觉执行。自觉的纪律也是一个人的优良品质，也是任何人所希望和具有的。主动执行、主动实施。企业根本目的就是盈利，这就是执行好企业的经营方针，绝不为了讨好上司而盲目地执行其有悖于企业经营方针的任何一项指标。让沟通作为团队成功的誓师口令，通过沟通达到合作双赢，把沟通作为驾驭团队的可靠保证。要遵循好有效沟通的简单法则。依靠有效沟通减少团队内部冲突，用沟通达成共识统一行动。只有清楚地掌握对方的真实意图，方能采取有效地积极的反应，否则将不可避免地出现错误。这对一个企业来说至关重要。借助沟通技巧建立共识。这就自然而然的让上司凭借忠诚形成巨大的凝聚力。这就是说，尽管狼是茹毛饮血的生灵杀手，但却从来没有听说过狼群自相残杀。

狼群之间不存在任何欺骗，也就是给人一种信用，就是给人一种承诺，那就是不变的永恒。靠“忠诚”投入，使回报无价，用诚实去赢得信任。播种诚实、收获信誉。这里指在中国古代，上至贤明君主，下至平民百姓，留下了许多诚实守信的故事，没有诚信的员工，就没有我们的企业文化。为人不可不诚实，靠骗术行事只会让自己遭到惨败。

□

有敢于承担责任的使命感，有顾全大局与自我牺牲的精神。要强化成绩与成功的荣誉感，从服从到行动的自觉执行。这里给大家说明：当狼王确定后，其余的狼总是服从它的领导，这也是狼的纪律。而任何一个领导，都欣赏服从命令的员工。懂得“神圣”的组织法则，这里就要沟通陌生者，寻找合作者。这里是说，狼很善于沟通。狼与狼之间发生矛盾，它们会在老狼的协调下进行必要的交流。这样就能为自己的发展

前途扫清人为的障碍。用有效沟通奠定合作基础，也就是依靠沟通赢得亲和力。更为有效的是凭借合作获得超越发展。借助合作使得自我创造性地发挥，也就是用极强的判断力抓住机遇。我们就要像狼一样发现猎物，积极主动的去追杀。自动自发地行动，也是成功的资本。我们要主动出击，应该具有这种狼性品质。还要具备永争第一的积极心态，方能百战百胜。有效执行企业的战略意图。这里如同狼分配任务，一定要分工明确，意图清晰，作为领导，要使你的员工明白你的意图执行战略，就必须让他们了解总体战略以及他们在其中的任务。

犯错误的狼：狼不怜惜，不同情，只有开除，它也就会目无王法，只有开除，让它体验一下失群的感觉，它才能改掉自身的缺点，重新做一名合格的狼族成员。借助忠诚获得职场成功，用忠诚创造工作成绩，依靠忠诚赢得上司信赖，知恩图报是职业成功的助推剂。与企业共荣辱共发展。有句话叫做：“狗眼看人低”，这是中华文化对于嫌贫爱富，有奶便是娘的狗的评价。但这种背叛行为与狼无缘的。狼用自己一生的追求与狼同舟共济，忠诚也好、尽责也罢，都是这一种追求的具体体现。拥有自己的独特职业本领：从事干中提高自我才能，发挥自身优势，创造职场突破，胸怀宽阔，开发职场潜能。永不服输地发起职业攻坚战，还要有超凡的工作消化吸收能力。

尊严至上，把工作当战斗，积极主动地踏实工作。狼的准则就是主动行动的准则。养成积极工作的心态，把平凡的工作看作阵地的占领者。在平凡的岗位上创造生命的辉煌。狼从来不靠运气，狼无论在任何恶劣的环境中总找到猎物。具备问题意识的思考力量，发挥与借鉴群体的智慧。目标分解，步步为营的创造绩效。抓住细节，找准市场切入点。在狼群里，几百万年来，它们都非常注重细节，因为它们懂得细节是相当重要的，细节决定着成败。适时改变经营战术，给对手点穴战。跑市场，跑经营，靠的是“跑”。这里就需要扩大市场调研搜索范围。价额底线不能丢，争取，争取，再争



取。我们还要讲究经营策略，以不变应万变的能力。这就是狼的一种崇尚智慧的结果。抓住信息关键，重点区域突破，让你的经营队伍具有狼性。意思是，狼的捕猎成功，它们是瞄准了对方的区域，才获得了成功。我们还要采取强大实力的狼性全员经营，力争做敢于拼搏的狼性经营英雄。要以虎狼相争般地与对方斗智斗勇。发挥品牌优势，占领市场高点。互惠互利，共创发展空间，我们就像狼一样讲究策略。采取合作共赢，把市场做大做强，还要制定目光长远的经营战略。

打造野性拼搏精神的狼性企业文化，构筑狼群杀阵般整体配合与分工协作，用聚集效应和协同优势让羊群变狼阵。敢想敢干，带领狼群不惧捉对厮杀。靠集体智慧和力量打造超强团队，目光远大谋略长远，培养头狼般的领导才能。做好领头人，使下层服从，执行。做霸气十足的头狼，展现威仪与雄风，以行动而非语言进行领导，要护小狼，使其情愿捕捉猎物。把精力放在关键的问题上，与狼共舞必先为狼，制定狼阵冲杀的进攻策略，争取主动权，尽可能双赢或多赢。以变制变，连续出招，排练狼群阵势，一鼓作气，再接再厉，强势发展，速度制胜，一跃争先，要永不知足的开疆拓图，使得基业长青。共同进取，合作共生，团队第一、个人第二，荣誉感是团队的灵魂，“木桶定律”与团队合作。

最后：热忱是一种力量。拥有狼的不懈地追求热忱是非常重要的。我们先来看一幅名人的座右铭：你有信仰就年轻，疑惑就年老。有自信就年轻，畏惧就年老。有希望就年轻，绝望就年老。

岁月使你皮肤起皱，但是失去了热忱，就损伤了灵魂。狼有了心态的追求和热忱，接下来就是怎么追求了。

## 红色文化英文演讲篇四

大家早上好！

刚过完五一小假，我们又迎来了五四这个特殊的节日。这是我们青年人的节日。

今天，我们的祖国已经进入了一个新的历史时期，振兴中华的责任，已落在我们青年人的肩上，“五四”的火炬，已传到了我们青年人的手中。“五四”的精神，需要我们青年人发扬光大。可是要弘扬“五四”精神，就必须思考一个问题。我们应该拥有一个怎样的青春？怎样的人生？是在浑浑噩噩中度过，还是在拼搏中进步？在学校里，我们经常看到这样的场面，有的同学经常迟到、甚至旷课；有的同学穿拖鞋，有的同学偷偷地躲在学校的某一个角落吸烟，有的同学带起了耳环染起了发；还有的同学一到上课就睡觉……这些不良的行为不仅严重地危害到同学们的身心健康，更为重要的是，这也影响到学校的形象，是一种严重破坏校风校纪的行为。

这些不良习惯为什么会产生呢？有的是因为有的同学在生活方面完全没有自觉性，不能约束和控制自己，随心所欲；也有的是因为有的同学认为学校的纪律太严，完全限制了他们的自由；也有同学认为那是酷的表现，然而不管是什么原因，这些不良习惯都是不能适应学校生活的表现。我们在学校里，只有在校风校纪的约束下，才能正常地完成学业，如果养成了我行我素的恶习，今后走向社会，是很难立足的。如果这些不良习惯不及时改正，就会误入歧途，小错就会酿成大错。

我们每个人在这里求学，都有一个追求，都有一个理想，都有一个志向，如果说学校是一片沃土的话，我们要在这里把我们的耕作变成果实，实现我们的追求；如果说学校是一支拐杖的话，我们要拄着这支拐杖攀登高峰，实现我们的志向；如果说学校是一只展翅飞翔的巨鸟的话，那她会承载着我们的希望去实现我们的理想。我们要学做一个文明的人，一个诚实的人，一个勤学的人，一个守纪的人，做一个“脱离了低级趣味，一个高尚的人”。

同学们，我们是21世纪的主人，是未来社会的建设者，那就

让我们现在做一名守纪律讲道德的中学生，将来做一名有素质的好公民！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 红色文化英文演讲篇五

你好！

今天我演讲的主题是发扬红色精神，立国志。

从1919年5月北京市内爆发的唤醒到1949年10月北京市内响彻天空的义勇军进行曲，从1921年7月嘉兴红船上传的拯救中国的声音到2017年党的十七大全面建设小康社会的呼吁，从马列主义在中国大地的毛泽东思想的诞生到新世纪实现民族伟大复兴的法宝科学发展观的诞生。

我们的祖国，我们的中国共产党以红色的精神把红色鲜艳的幸福之花盛开在我们所有中国人的心中。

5月，神圣的5月，几年前的这个时候，烈士们用他的热身解放了全中国。青春不复返，年轮不复返，历史不复返，但它永远记在中华民族的丰功碑上，闪耀着不朽的光辉。

在革命战争时代，无数革命先辈为革命的胜利勇敢牺牲在红军翻雪山的路上，极其恶劣的自然环境像敌人一样残酷地考验士兵们的意志，寒冷地袭击了所有人。

仰望这座伟大的纪念碑，我觉得中华民族闪耀着我们民族特有的忍耐力，不怕困难的伟大精神。而且，这种不去的民族精神，使旧中国从落魄中再次崛起，再次站在世界民族的森林里。

历史如烟，像诗一样巨大，悲壮凝重。

回忆往事岁月浓厚，在这首宏伟的诗中，爱国主义永远是鲜艳的红旗，引导我们前进！

如今，坐在宽敞明亮教室的我们，沐浴着祖国的春风，成长在幸福的社会主义小康社会的我们，仰望着我们的五星红旗，更要深刻理解和继承红色精神，用我们的实际行动，牢牢树立爱国主义的基本价值观，努力学习，掌握丰富的科学知识，为祖国的社会主义添砖加瓦，为祖国的现代化建设献上青春。

作为共产主义青年团的成员，我想在这里和大家一起重温入团誓言。我想加入中国共产主义青年团，坚决支持中国共产党的领导人。遵守团章程，执行团决议，履行团员义务，严格遵守团纪律勤奋学习，积极工作，享受辛苦前后的共产主义事业奋斗。

让我们在知识的海洋中飞翔，在理想的天空中战斗，用科学知识丰富翅膀，武装自己。

同学们，我们一起努力，从我开始，从现在开始，响应时代的呼吁，弘扬民族精神，挺起我们的民族背景，为中华民族的伟大复兴而奋斗！

## 红色文化英文演讲篇六

你们好！

我想，我今天之所以能够站在这里，唯一的原因便是：我是一名东阳的员工。

自古以来，中国人做事喜欢讲究天时、地利、人和，而这个具体到企业运作的话，天时是我们的产业前景；地利是我们的市场定位；而所谓人和讲的便是我们的团队。天时、地利往往不是我们这些普通员工所能左右的，但我们所处的团队执行力是否强，团队成员间是否相互理解，是否始终贯彻团队合

作理念，是否拥有稳定的团队结构是与我们每一个东阳人息息相关的。

我们都知道现如今的社会再也不是“一夫当关、万夫莫开”的年代，你想办成一个企业，你希望你的企业在市场的洪流中有一席之地，你想做同行业中的佼佼者，种种这些都不是一个人可以独立完成的，你需要有一群人，一群由和你有着相同理念和方向的伙伴组成的队伍。

当然，一群人可以是一个团队，也可以是乌合之众，团队意味着精神上的契合，目标上的一致，行动上的配合，困难中的鼓励，失败中的给力；团队意味着你可以孤单，但不是一个孤独的存在，当你需要帮助的时候，战友就在你身边伸手，团队就在你身后扶持。

我知道，团队精神很虚无，但我们每天做的事、说的话却很实在。我们又结交了新的同事；我们今天的工作完成量比昨天多了一点点；我们有了自己的餐厅；有整齐的停车位；我们又拉到一笔新的订单；我们这月的成品报废数比上月有所下降，等等这些都是真实存在在于我们身边的。一天一天，我们在成长，这个团队在成长，东阳也在成长。

我们一直记得，我们记得曾有很多人来到东阳，而我们，坚持了下来；我们记得工作间中夏日酷暑难耐，冬季寒冷异常，而我们，坚持了下来；我们记得曾经有无数的困难摆在我们面前让我们退缩，而我们，坚持了下来！

如今东阳在大家的努力下已经要迈入第4个年头了，4年来，400多位东阳的员工为了东阳的发展披荆斩棘、殚精竭虑，度过了一个又一个不眠之夜；4年来，多少的东阳人披星戴月、日夜兼程奔波在每一个能给东阳带来效益的市场；4年来，又有多少的东阳人忍受着与亲人两地分割的思念，始终为东阳的富强努力着！

以后，东阳还会有很多个4年，而这个很多需要我们去见证，去为之努力，我想每一个来到东阳的人都希望这里是自己求职生涯的最后一站，我们可能换过很多工作，我们在不同的工作岗位上寻觅着一种叫做“归属感”的东西，我们希望寻找到一种契合自己的团队精神，其实这些都不是外人所能给予的，只有你自己可以。你是这个团队的一员，东阳便是你的家，而我们东阳的每一个员工都是你的家人，我们一起在这个大家庭中努力，为了自己的明天努力，也为了东阳的明天努力！

在这里，我想说：东阳的这4年，感谢有你！东阳的下一个4年，感谢有你！东阳的每一个4年，感谢有你！！

我的演讲到此结束，谢谢大家的聆听！

## 红色文化英文演讲篇七

波澜壮阔的21世纪是一个知识经济时代，国家之间的竞争将最终取决于科技之间竞争。广大青年只有自觉树立远大理想，努力学习各种知识，用人类社会创造的一切优秀文明成果丰富和提高自己，把个人抱负与时代和人民的要求紧密结合起来，把个人的命运与国家和民族的前途紧密结合起来，才能在实现我市新一轮发展中实现自己的理想。希望广大青年珍惜青春年华，勤奋学习，刻苦钻研，努力掌握各种知识，以适应时代发展的要求。

青年是继往开来的伟大力量，是我们事业的希望所在。广大青年要积极投身经济建设主战场，树立角色意识、全局意识、责任意识、奉献意识和创新意识，服务大局、服务社会，以“三个有利于”为标准，在建设文明的新市中开拓进取、勇挑重担，坚定地走在改革、发展的前列，真正成为全市各行各业、各条战线上的生力军和排头兵，在改革开放和现代化建设中创造出一流的工作业绩。

当今世界经济和社会生活日趋多样化，各种思想文化相互激荡，广大青年一定要牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，倡导团结友爱、诚实守信、助人为乐、见义勇为的道德风尚和健康、文明、科学的生活方式，自觉遵纪守法，维护社会公德，奉行职业道德，积极参与青年志愿者行动、青年文明号、青年文明社区创建活动，以实际行动，在社会主义精神文明建设中开风气之先，勇立时代潮头。

青年朋友们，这是一个人才辈出、竞展风流的时代，是全市全面振兴的时代，全市的现代化建设呼唤千千万万的创业者。希望全市广大青年发扬“五四”精神，团结一心，奋发努力，用智慧、青春和汗水创造出无愧于时代和人民的辉煌成就，谱写市建设与发展新篇章。

## 红色文化英文演讲篇八

大家好！何谓工匠精神？工匠精神就是专注敬业，一丝不苟，精益求精，至臻完美。大凡有工匠精神支撑的企业与产品，一定是有美誉度的。瑞士的各类名表、奥地利的施华洛世奇水晶都是工匠精神的体现，至今驰誉全球，经久不衰。上海曾是我国制造业的重镇，上海制造一度是信得过产品的代名词，特别在上世纪五六十年代，上海牌手表、蝴蝶牌缝纫机、凤凰牌自行车以及培罗蒙西服、蓝棠女式皮鞋等等，就是上海制造的标杆，背后闪耀着上海的工匠精神，为全社会所敬仰和追慕。今天讲上海的城市精神，我认为形成上海风格并在全国独占鳌头的就是上海的工匠精神，这是上海城市精神中的核心元素。正是这种工匠精神曾使上海成为中国制造业的高地，成为中国品牌的高地，成为中国工匠辈出的高地。令人遗憾的是，上海人过去一贯以追求生活品质的精细化“讲究”和生产工艺的精细化“讲究”而著称，现在这种“讲究”往往变成“将就”。这种变化某种程度上与城市工匠精神的式微相关联。

上世纪九十年代初我去英国访问，到bbc苏格兰总部参观，主

人告诉我这栋办公大楼已装修快三年了。我表示怀疑，因为这是简单型装修，何以这么旷日持久？主人告诉我，装修公司认为必须对自己装修的过程负责，对最终装修的结果负责，每个方位都有严格标准，每个过程都有严格程序，不能偷工减料，草率完工，否则宁愿不做。也是那个年代，我去东京访问，东京fm电台的台长在一家很高级的法国餐厅请我吃饭，给我印象很深的是旁边一位穿黑色礼服的招待员，身材颀长，举止得体，令人刮目。11年以后，我再去东京，原东京fm电台的台长又在当年的法国餐厅请我吃饭，而在一旁侍候的招待员竟然还是当年的他，尽管头发已经花白，但还是那样举止彬彬。我们彼此都认出了对方。这种坚守爱岗，这种职业精神，就是工匠精神在服务业的体现。

工匠精神其实是一种职业诉求和产品诉求。所谓职业诉求，就是培养从业人员的敬业感和荣誉感，使他们不仅仅将职业作为一种谋生手段，而且作为一种事业追求，一种工作荣耀，一种生命守望。他们对待自己所从事的工作认真负责，尽职尽责。而这种职业态度是基于对自己所从事的这份工作的热爱与投入的基础上的。正是在这份执着坚守之中，他们也享受着社会对他们的职业认同，以及工作本身带给他们的乐趣与荣耀。上世纪五六十年代上海的七级八级技工不但得到社会的尊重，同时也收获了相应的地位和待遇。从这一意义上，我非常赞赏央视的纪录片《大国工匠》，社会应该为这些精英喝彩。社会对精英的定义不能只局限于政治人物、科学人物、文化人物等，理所应当还应该包括技能岗位上的优秀人物。有一次与上海第二工业大学领导交谈，他很自豪谈到他们学校的优秀校友代表：包起帆、李斌。这些上海的“工匠”，不仅应该成为应用型大学的骄傲，也应该成为上海的骄傲、全社会的骄傲。所谓产品诉求，就是从产品设计到产品生产，再到产品检验，直至产品面市，乃至包含消费者使用体验，整个产品链都是一种不断追求完善、精美和极致的过程。换句话说，就是工匠精神不能仅仅体现在产品的末端，还应该体现在产品的全过程。让产品始终引领时代，引领潮流，引领审美。



工匠精神是一种内在的力量，而标杆性人物、标杆性品牌和标杆性企业实际上是工匠精神的外化，也是中国制造所孜孜以求的文明特质。由于中国的工业文明姗姗来迟，因而现今我们提出弘扬工匠精神就是要修补中国在早期工业文明时的缺失。在现代工业文明的重塑中，举起工匠精神的旗帜，就是营造社会氛围、累积心理沉淀、提升实业精髓，为工匠精神的崛起夯实基础。现代企业的文化和理念已不再一味追求大而全，而更注重特而精、特而优，这就无形中形成对工匠精神的呼唤。一批注重高品质、高性能而不吝高价格的中国消费群体正在形成，他们也会形成对工匠精神的呼唤。提倡工匠精神应该也必将成为我们社会的自我追求。

## 红色文化英文演讲篇九

今年，“工匠精神”首次出现在政府工作报告中，让人耳目一新。读了本报7月16日刊登的陈小城先生的《重塑“工匠精神”》，觉得深受启发，亦想一吐为快。

工匠精神是对科学精神的回归，是对浮夸、浮躁风气的当头棒喝。马克思告诉我们，“在科学上是没有平坦大道可走的。只有那些在陡峭的山路上不畏劳苦、奋力攀登的人，才有可能到达光辉的顶点”。我国论文数量排名世界第一，但引用率却只有千分之几。曹雪芹一生就写了一本《红楼梦》，却能传诵千古。何解？我想大概是因为我们有浮夸的风气，我国不是没有工匠，说起工匠，我国的工匠也不在少数。

世人皆知赵州桥，它由隋朝匠师李春设计建造，是当今世界上现存最早、保存最完整的古代单孔敞肩石拱桥。在漫长的岁月中，虽然经过无数次洪水冲击，经历过无数次风吹雨打、冰雪风霜的侵蚀以及八次地震的考验，却安然无恙，巍然挺立在清水河上。

我国古代出色的建筑家、土木工匠们的祖师鲁班。当今土木

匠们用的手工工具，都是他发明的。两千多年以来，他的名字和有关他的故事，一直在广大人民群众中流传。

这些都是我国历史上的工匠，在实现中国梦的今天，我们更应以工匠前辈们为榜样，让工匠精神在全社会形成一种共识，使其成为中国制造的内在支撑。

再者，我们放眼世界，来看看德国的制造业。在欧债危机的大背景下，欧洲各国经济哀鸿遍野，唯有德国一家风景独好，成为欧元区屹立不倒的“定海神针”。为何“德国模式”能够胜出？究其根本，除了德国完善的社会市场经济体制和严格的金融监管外，牛气十足的制造业是其抵御欧债危机的铜墙铁壁。无论是帐篷、钟表、桥梁，还是汽车、火车、轮船，“德国制造”处处蕴含工匠的精益求精之处，让产品大致具备了五个基本特征：耐用、务实、可靠、安全、精密。

由此可见，“德国制造”的光环并非与生俱来，“德国制造”之所以强大，与德国政府的“工匠战略”密不可分。正是有了政府政策的支持，促进了中小企业的稳定发展，保障了德国的大量就业，使德国形成了庞大的社会中产阶级，有效缩小了贫富差距，为德国经济发展提供了稳定的社会环境。我们甚至可以毫不吝惜地说，“德国工匠”们的努力帮助国家很好地抵御了欧债危机。

回归当下，工匠精神对现实社会的作用也不容小觑。工匠精神，能唤醒民众，注重从小事做起，踏石有印、抓铁有痕，形成讲实效、务实不浮夸的社会氛围。即使在平凡的岗位，只要有工匠精神的存在，也一样可以成就一番事业。在当今这样一个追求速度与效率的时代，这种完全不惜时间与精力，也一定要把工作做好做专做到极致的工匠精神，实为难得，应予弘扬。

## 红色文化英文演讲篇十

所谓团队精神，是指团队成员为了团队利益与目标而相互协作的作风，共同承担集体责任，齐心协力，汇聚在一起，形成一股强大的力量，成为一个强有力的集体。大家都知道“拔河”运动，它是一种最能体现团队精神的运动，每个人都必须付出100%的努力，心朝一处想、劲朝一处使，紧密配合、互相支撑，才能形成一股强大的力量，势不可挡，战胜对方。

相互信任，相互包容，相互补台，相互谦让。

第一，要相互信任。在一个团队中，不同的成员扮演着不同的角色，要让团队的力量拧成一股绳，形成合力，信任是基础。这种信任包括上下级之间和同事之间的相互信任，说白了就是不要疑心生暗鬼。不信任可能会误大事。古典小说《三国演义》中有一段说到信任的故事：刘备对赵云的信任。说的是刘备打了大败仗，正在哭泣，他的小舅子又来报告说：“反了常山赵子龙也，投曹去了！”刘备说：“子龙是吾故人，安肯反也？”不相信小舅子的话。猛张飞在旁边说：可能赵子龙贪图富贵，去投降曹操。刘备说：“子龙与吾相从患难之时，他心如铁石，岂以富贵能摇动乎？”他小舅子又说：“我亲见他引军投曹操去了。”刘备说：“子龙必有原因。再说子龙反者，斩之！”这里刘备对赵子龙是何等的信任啊！正是这种信任，赵子龙七次杀入敌阵，杀敌无数，救出了刘备的儿子，让敌人闻风丧胆，让刘备转危为安。这就是信任的力量！如果我们领导与下级之间、同事之间能有这样的信任力度，我们就能成为一个战无不胜、攻无不克的钢铁团队。

第二，相互包容。\*中央政治局委员、北京市委书记刘淇近日在\*北京市第十届委员会第一次会议上说和谐包容的同志关系：“包容才有和谐，尊重才能包容。相互包容，和谐共事，才能干事。”俗话说：牙齿还有咬着舌头的时候。在一个单位共事难免有发生矛盾和误会的时候，这就需要我们有一种

相互体谅、相互包容的胸怀。特别是对一些非原则的问题不要斤斤计较，以牙还牙，以眼还眼。中国有句老话：“天下事，何时了；有些事，不了了；一定了，不得了。”意思是说一些鸡毛蒜皮的事就得以难得糊涂为座右铭。真计较起来既影响工作，又影响感情，没有任何价值。

第三，相互补台。相互补台，说起来容易做起来难。但是只要具备了团队精神又完全可以做到。一是要树立全局观念。街道办事处总体管理与各个科室的管理有机协调，各部门不能只顾局部利益，而要将个人、部门的追求融入到团队的总体目标中去。在分工越来越精细的现代社会，即便是最复合型人才也不能一个人做完所有的事情，一花独放不是春，万紫千红春满园。每一个同志只有牢固树立全局观念，以全局利益为重，才能全身心地投入到团队中去，贡献自己的力量并汇聚他人的力量；才能在同事出现工作失误或不到位的情况下，及时堵漏，主动补台。机关干部之间的关系，虽谈不到什么生死之交，但一定要做到风雨同行、同舟共济。二是敢于承担责任。有的单位出现过这样的情况：一个科室出现了问题，科长往往会找客观原因，或者找下属的原因，推卸责任。但是，聪明的科长，即使在下属犯错误的时候，也会责备自己，就像“诸葛亮挥泪斩马谡后，上书自贬三级”。科长勇于、敢于、善于承担责任，是能及时消除因下属错误而产生的不良后果，迅速扭转工作局面的关键。这是一种更高层次的补台。一个领导如果能自觉做到这些，何谈产生不了凝聚力，何谈产生不了团队精神。

第四，相互谦让。“见困难就上，见荣誉就让”，这是我们的优良传统。在一个团队取得成绩的时候，在荣誉降临的时候，我们应该具备梅花那种“俏也不争春”的精神。过去有过深刻的教训，一个团队在奋斗的过程中能够和谐相处，互相支持，但在胜利之时却闹得不可开交，原因就在于不能相互谦让，争功争荣誉。这样的教训我们不能忘记。